

## Анализ экспорта стран Европейского Союза

Каждая страна Европейского Союза имеет свои особенности экспорта. Однако большинство стран Европейского Союза ориентированы на продукцию машиностроения, такие как: Австрия, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Латвия, Литва, Нидерланды, Польша и др., табл.1.

Таблица 1

### Экспорт стран европейского Союза

страна	товары	страна	товары
Австрия	продукция машиностроения и химии, горные лыжи	Люксембург	сталь, офисная техника, электроника
Бельгия	-продукция машиностроения, в т. ч. - точного машиностроения, бриллианты, охотничьи ружья «Браунинг»	Мальта	электроника, офисная техника, продукция судостроения
Великобритания	продукция машиностроения и электроники, автомобили, химическая продукция, лекарства, военная техника, виски, морские буровые платформы	Литва	продукция точного машиностроения и электроники, нефтепродукты, электроэнергия, продукты питания (масло, сыр, консервы), изделия из янтаря
Венгрия	продукция машиностроения, металлургическая продукция, конструкционные материалы, лекарства, продукция сельского хозяйства (зерно, куры) и пищевой промышленности	Нидерланды	продукция машиностроения и электроники (фирма «Филлипс»), химические и фармацевтические препараты, природный газ, живые цветы, продукты питания, в т. ч. - пиво
Германия	продукция машиностроения химической и фармацевтической промышленности, сталь, цемент, пиво, военная техника, бекон	Польша	продукция машиностроения, сталь и прокат, каменный уголь, медь и сера, продукция химической промышленности, продукты питания, одежда
Гибралтар	табачные изделия	Португалия	готовая одежда, обувь, шерсть, продукты питания, в т. ч. - вина и фрукты, рыба, пробковый дуб
Эстония	продукция машиностроения, средства телекоммуникации, рыба и морепродукты, сливочное масло и сыр, молочные консервы, бекон		
Греция	продукция сельского хозяйства и пищевой промышленности (оливы, вина, фрукты)	Словакия	металлургический прокат, продукция машиностроения, электроэнергия
Дания	сталь, цветные металлы, продукты питания (мясомолочные изделия)	Словения	продукция общего машиностроения, лекарства, мебель
Ирландия	продукция точного машиностроения и электроники, химические препараты, пиво	Финляндия	продукция лесной, целлюлозно-бумажной и мебельной промышленности, мобильные телефоны, цветные металлы, морские суда, водка
Исландия	продукция рыболовства	Монако	видеотрансляция с гонок «Формулы-1»
Испания	продукция машиностроения, в продукты питания (оливки, апельсины, маслины,	Франция	продукция машиностроения, лекарства, одежда, парфюмерия и косметика,

	растительное масло, вина)		продукты питания , военная техника, комплектующие для атомной энергетики
Италия	-продукция машиностроения, в конторское оборудование, обувь, одежда, продукты питания, в т. ч. - вина и фрукты, военная техника	Чехия	продукция машиностроения , изделия из стекла, в т. ч.-богемский хрусталь, пиво, карандаши, военная техника
Латвия	-продукция машиностроения, в т. ч. - вагоны электричек, продукция сельского хозяйства и рыболовства (сыры, мясомолочные консервы, шпроты)	Швеция	продукция машиностроения и электроники, телекоммуникационное оборудование, древесина, бумага и мебель военная техника

Страны кандидаты в члены Евросоюза, а именно: Болгария, Румыния, Турция- предлагают свои партнерам: одежду, обувь, нефтепродукты, электроэнергию, продукцию пищевой промышленности, табл.2.

Таблица 2

Экспортная продукция стран кандидатов в члены Евросоюза и желающих в ближайшей перспективе войти в Европейский Союз

№ п/п	страны	продукция
1	Экспорт стран-кандидатов в члены Евросоюза	
1.1	Болгария	электроэнергия, продукция пищевой промышленности (табачные изделия, овощные консервы, вина), фрукты, розовое масло, одежда, обувь, электрокары
1.2	Румыния	одежда и обувь, нефтепродукты и химические соединения, продукты питания, в т. ч.-вина
1.3	Турция	одежда и обувь, продукция сельского хозяйства (фрукты, в т. ч. - сухофрукты и овощи), концентрат цветных металлов
2	Экспортная продукция стран, ассоциированных с Европейским Союзом	
2.1	Андорра	продукция животноводства
2.2	Лихтенштейн	электроника, керамика, зубные протезы
2.3	Норвегия	нефть и природный газ, цветные металлы, древесина
2.4	Сан-Марино	электроника, вино, керамика
2.5	Швейцария	продукция точного машиностроения (часы), станки, продукция химической и фармацевтической промышленности, продукты питания (сыры, шоколад) (фирма "Нестле")
3	Экспорт стран, желающих в ближайшей перспективе войти в Европейский Союз	
3.1	Албания	текстиль и одежда, аграрная продукция

3.2	Украина	сталь, прокат, металлоизделия, каменный уголь, продукция тяжелого машиностроения и химической промышленности, военная техника, продукция сельского хозяйства (свекловичный сахар, зерно, фрукты, вина, мясомолочные консервы, подсолнечное масло), самолеты и морские суда
3.3	Молдавия	аграрная продукция (вина, табачные изделия, соки, фрукты), металлургический прокат
3.4	Македония	черные металлы и сплавы, табачная продукция, шерсть
3.5	Сербия и Черногория	сталь и металлоизделия, руды металлов, продукты питания
3.6	Хорватия	продукция химической и фармацевтической промышленности, станки
3.7	Грузия	аграрная продукция (вина, минеральная вода, фрукты), марганцевая руда

Экспортная продукция стран, ассоциированных с Европейским Союзом представлена в табл.2.

Так, в частности Норвегия ориентирована на нефть, природный газ и древесину. Швейцария- на продукцию точного машиностроения (часы), станки, продукция химической и фармацевтической промышленности, продукты питания (сыры, шоколад) (фирма “Нестле”). Лихтенштейн предлагает электронику, керамику, зубные протезы; Андорра- продукцию животноводства и др.

Странами, желающими в ближайшей перспективе войти в Европейский Союз являются: Албания, Украина, Молдавия, Македония, Сербия, Хорватия, Грузия. Основными группами экспортных товаров этих стран являются: -сталь, прокат, металлоизделия, каменный уголь, продукция тяжелого машиностроения и химической промышленности, военная техника, аграрная продукция (вина, табачные изделия, соки, минеральная вода, фрукты), черные металлы и сплавы, табачная продукция, шерсть и др.

Рассмотрим динамику экспорта Европейского союза по имеющимся данным с 2003-2011 г.г., рис.1.

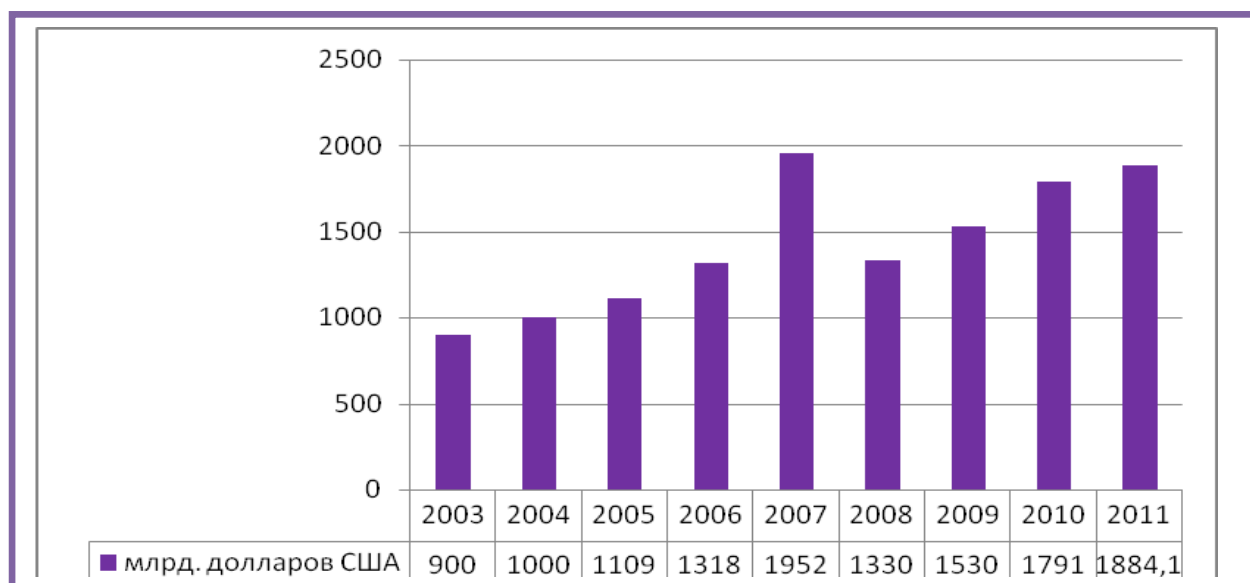


Рис.1. Объем экспорта Европейского союза с 2003-2011г.

Так, данные рис.1 показывают, что в течении анализируемого периода наблюдается рост экспорта стран Европейского союза и на конец анализируемого периода объем экспорта составил 1884,1 млрд. долл. США, а это на 1606,9 млрд. долл. США больше по сравнению с предыдущим периодом. При этом наблюдается, что за 2003-2011 г.г. объем экспорта стран Европейского союза вырос на 984,1 млрд. долл. США.

При этом наблюдается, что ежегодный прирост экспорта в пределах 10-20%, рис.2.

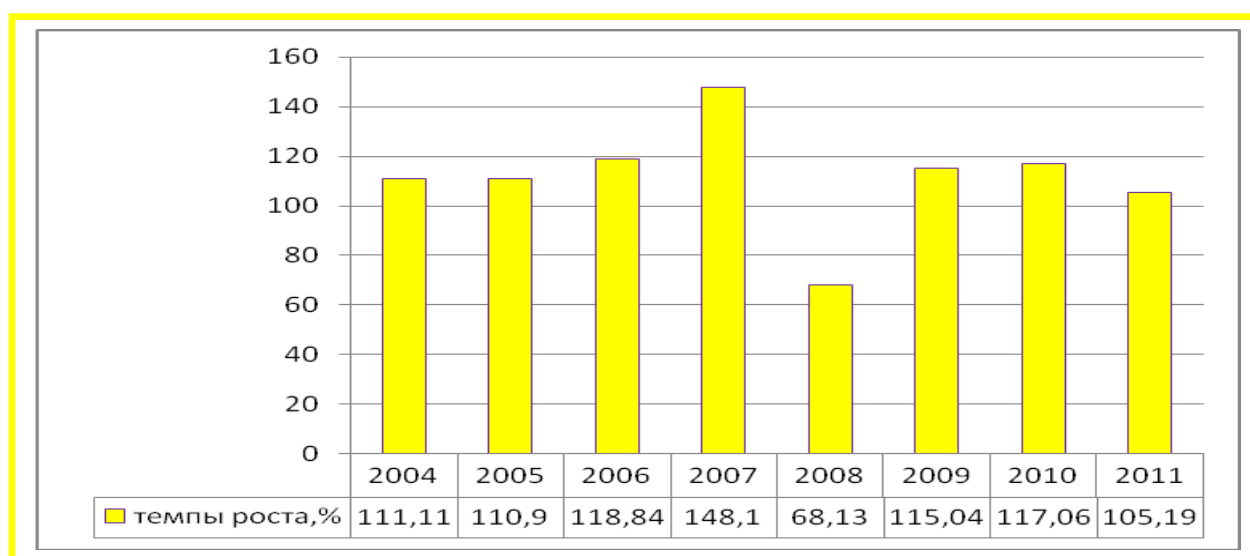


Рис. 2.Динамика темпов роста экспорта по отношению к предыдущему году стран Европейского союза с 2004-2011г.г.

Рис.2.показывает, что в 2008 г. наблюдается снижение темпов роста экспорта стран ЕС, по другим годам видим рост по сравнению с показателем предыдущего периода. При этом заметим, что в начале анализируемого периода темпы роста составляли от 11,11% в 2004 г. до 48,1% в 2007 г. В 2009-2010 г.г. прирост экспорта произошел на 15,04% и 17,06% соответственно . А в 2011 г. наблюдается снижение темпов роста экспорта стран ЕС и рост составил 5,19%. Это самый низкий показатель прироста экспорта за анализируемый период, не учитывая показатель 2008 г., где темпы роста экспорта снизились.

Небольшой удельный вес в общей структуре экспорта стран ЕС приходится на такие страны как: Болгария, Венгрия, Дания, Литва, Румыния, Финляндия, рис.3. Объем экспорта этих стран составляет в пределах 100 млрд. долл. США.

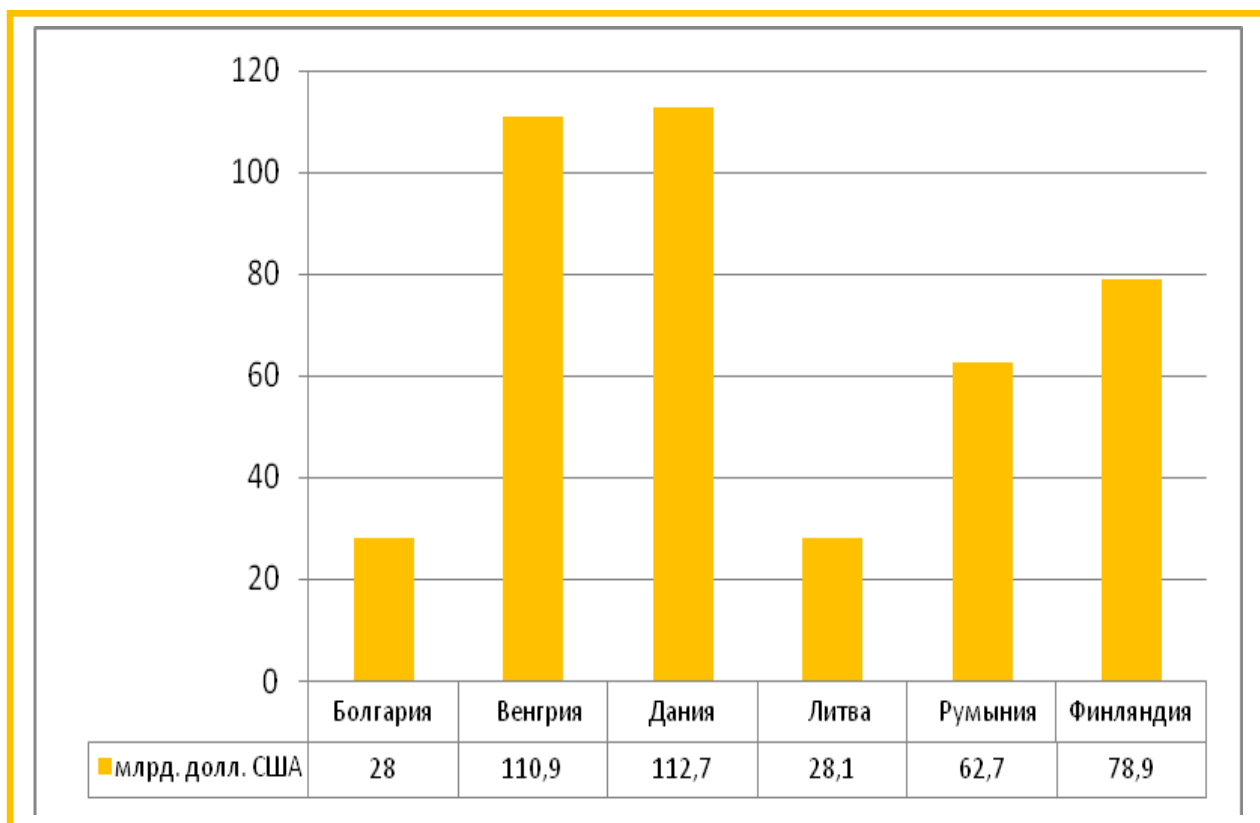


Рис.3. Объем экспорта стран экспортеров ЕС, занимающих небольшой удельный вес в структуре экспорта стран ЕС (по данным 2011 г.).

Крупнейшими экспортерами среди стран ЕС являются: Германия, Бельгия, Франция, Великобритания, Италия, Нидерланды (прил.). Объем

экспорта этих стран составляет более чем 500 миллиардов долларов США., рис.4.

Самым крупным экспортером из стран ЕС является Германия, объем экспорта этой страны в 2011 г. составил 1475,5 миллиардов долларов США., а это на 16,95% выше по сравнению с показателем 2010 г. При этом за анализируемый период с 2000-2011 г.г. объем экспорта Германии увеличился в 3 раза, рис.5.

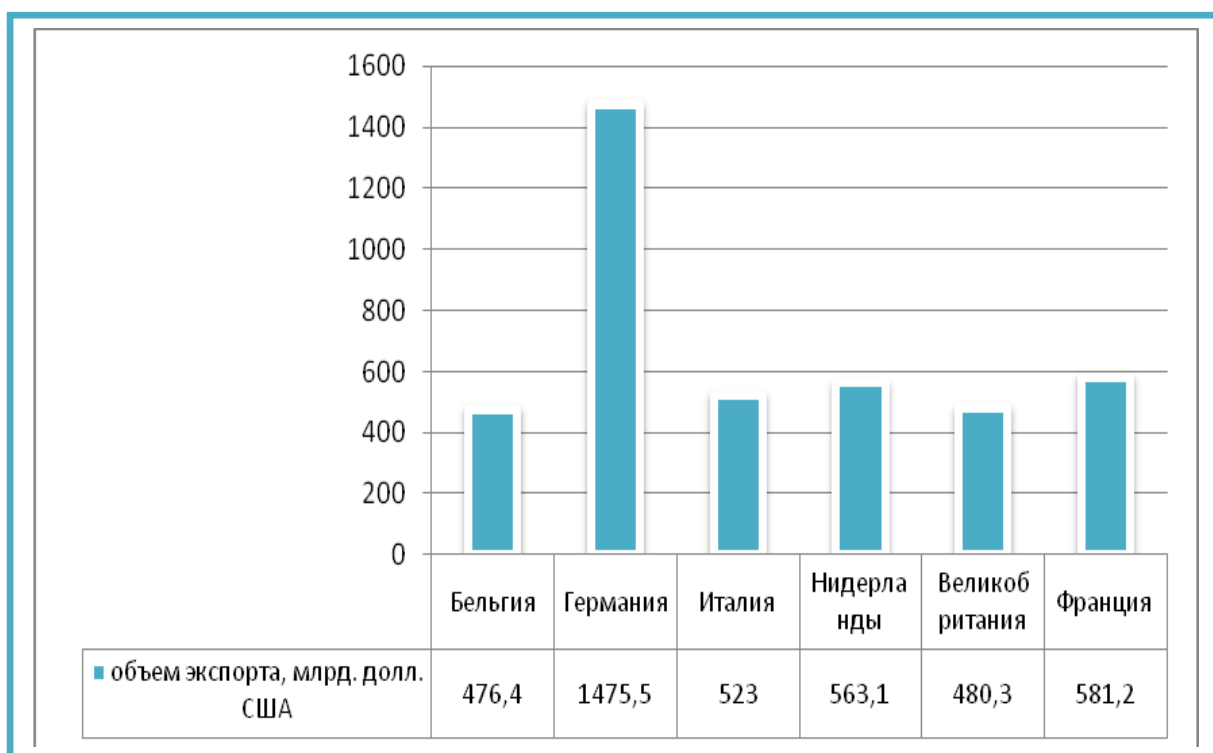


Рис.4. Объем экспорта крупнейших стран экспортеров ЕС в 2011 г.

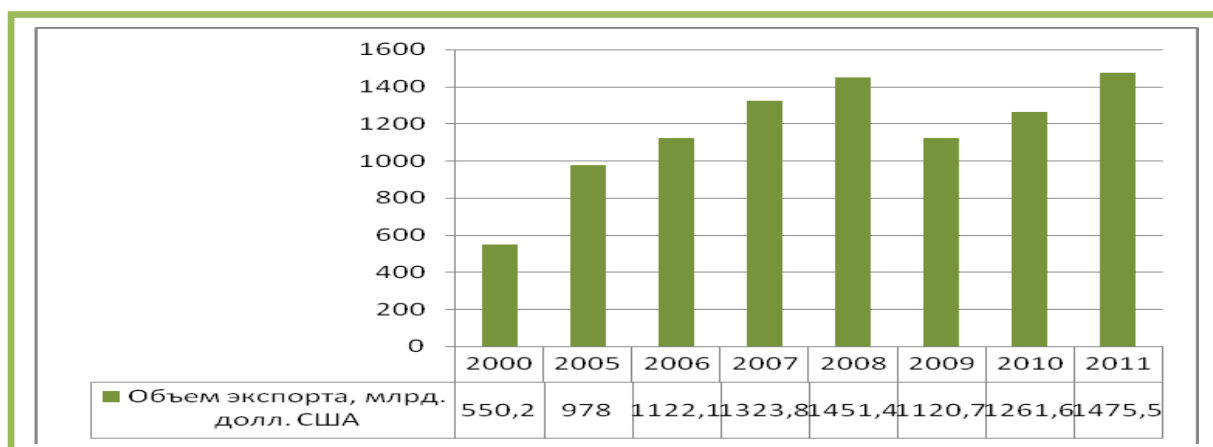


Рис.5. Динамика экспорта Германии как одного из крупнейших экспортеров стран ЕС с 2000-2011 г.г.

Согласно информации Федеральной службы статистики Германии, объем экспорта ведущей европейской экономики в 2012 г. показал новый исторический рекорд – 1,47 трлн. евро. В целом объем немецкого экспорта в 2012 г. вырос на 3,4% по сравнению с тем же показателем 2011г., по итогам 2011 г. объем экспорта крупнейшей экономики Европы составил €1,06 трлн., рис.6.

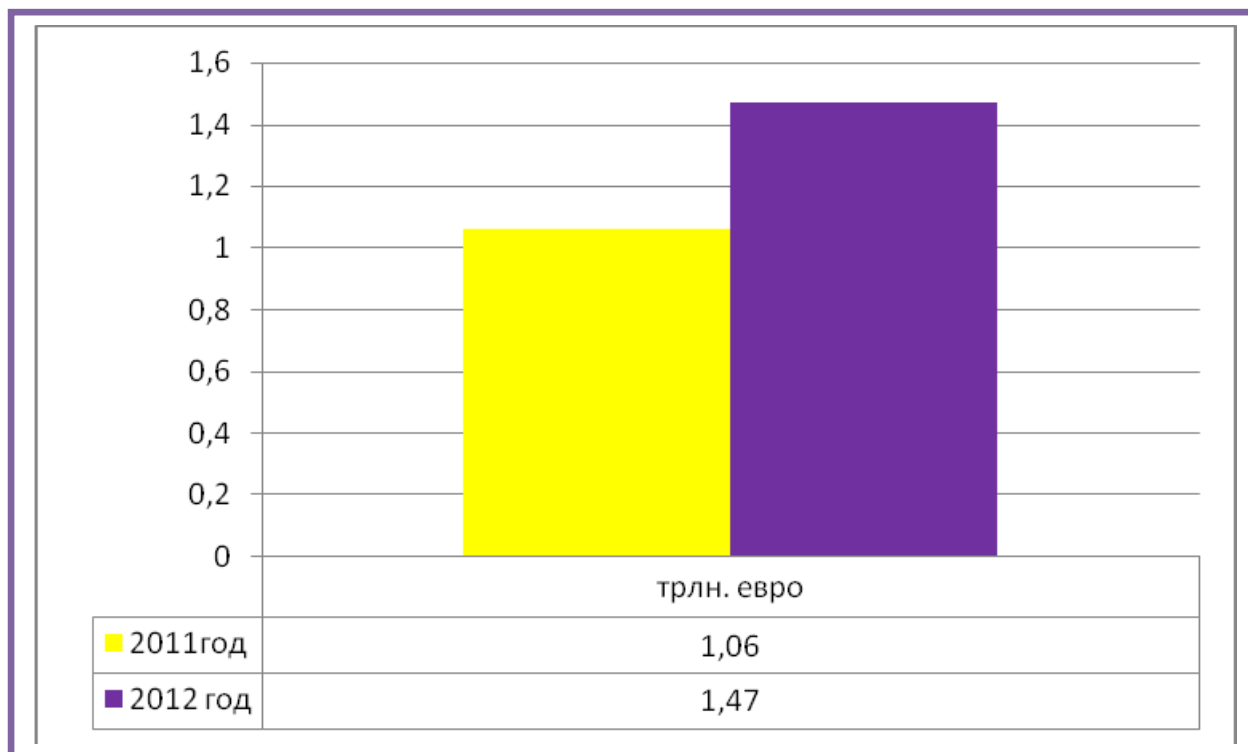


Рис.6. Новый исторический рекорд объема экспорта Германии в 2012 г.

Положительное сальдо торгового баланса Германии в 2012 г. достигло уровня €188,1 млрд. Это второй по величине показатель для немецкой экономики за всю послевоенную историю – ведение данной статистики началось в 1950 г. Стоит отметить, что, несмотря на продолжающийся долговой кризис в регионе, Германии удастся демонстрировать рекордные показатели во внешней торговле уже второй год подряд, прил.

Таким образом, проведенное выше исследование по экспорту стран ЕС позволяет сделать вывод, что основными видами продукции на экспорт стран ЕС являются: машиностроение, продукты питания, химическая продукция, медикаменты, обувь, одежда, мебель и др.

**Заказать дипломную работу от автора можно на сайте [www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)**

Проведенный анализ динамики экспорта показал, что в течении анализируемого периода наблюдается ежегодное увеличение объема экспорта стран ЕС. Наиболее крупными странами экспортерами являются: Германия, Бельгия, Франция, Великобритания, Италия, Нидерланды. Объем экспорта этих стран составляет более чем 500 миллиардов долларов США. Лидирующие позиции по объемам экспорта занимает Германия, при этом замечено, что в 2012г. Германия показала новый исторический максимум по объемам экспорта среди стран ЕС. Небольшой удельный вес в общей структуре экспорта стран ЕС приходится на Болгарию, Румынию, Венгрию, Литву, Данию, Финляндию. Объем экспорта этих стран составляет в пределах 100 млрд. долл. США. При этом замечено, что несмотря на проблемы стран ЕС, объемы экспорта все стран ЕС ежегодно увеличиваются.

Основными проблемами выхода на внешний рынок стран ЕС, были и остаются следующие: неблагоприятные условия внешней среды, Недостаток финансовых ресурсов, недостаток знаний и опыта предпринимателей, высокий уровень налогов и другие факторы.

При этом в странах ЕС осуществляется эффективная политика, направленная на совершенствование деятельности малого и среднего предпринимательства. Так, в частности особое внимание в ЕС уделяется вопросу налогообложения МСП, предоставлению различного рода привилегий. Страны ЕС стремятся оптимизировать налогообложение МСП, предоставляя льготы как зависимости от размера, так и в зависимости от других факторов, например, отрасли функционирования. Например, с 1 января 2011 года все предприятия ЕС с оборотом менее 2 млн. евро имеют право оплачивать налог на добавленную стоимость после получения оплаты от покупателей. Во Франции прибыль МСП свыше 38 120 евро облагается налогом 15% (33,33% общая ставка), если оборот компании меньше 7,63 млн. евро и не менее 75% акций принадлежит частным лицам или компаниям, не относящимся к субъектам МСБ.



**Заказать дипломную работу от автора можно на сайте [www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)**

Для упрощения ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях в ЕС действуют «Бухгалтерские директивы», согласно которым МСП могут использовать упрощенные формы финансовой отчетности. Например, в Италии и Испании малые предприятия не обязаны сдавать на хранение в органы государственной статистики ежегодные финансовые отчеты.

Как уже было описано выше, важнейшим направлением поддержки МСП в ЕС является поощрение интернационализации их деятельности (поддержка инновационной активности МСП, занимающихся внешнеэкономической деятельностью; стимулирование не только экспортной, но импортной деятельности МСП; развитие e-коммерции; предоставление МСП информации о возможных рынках сбыта, и их особенностях и т.п.). При этом отметим, что поддержка интернационализации европейских МСП осуществляется как на уровне ЕС, так и на уровне отдельных стран-членов.

Для обеспечения сбалансированного социально-экономического развития различных регионов, а также из-за необходимости устранения различий в уровне жизни, занятости, промышленного производства, на уровне ЕС с 1975 года реализуется региональная политика с помощью структурных фондов: Европейского фонда регионального развития, Европейского социального фонда, Европейского Сельскохозяйственного Фонда. В ЕС сложились два подхода к формированию региональной политики по поддержке МСБ в регионах: top-down, когда разработка программ по поддержке МСБ осуществляется центральными органами власти, например, в Великобритании, Ирландии, Люксембурге, Португалии, Нидерландах, и bottom-up, когда сами регионы занимаются разработкой программ, например, в Италии, Испании, Франции, Германии. Опыт показывает, что второй подход более эффективен, поскольку учитывает все особенности и потребности малого бизнеса региона.