

Анализ объемов производства и реализации алкогольной продукции в России (образец)

Проведем анализ объемов производства алкогольной продукции в РФ на основании данных статистической отчетности Росстата, представленной в прил. Данные статистической отчетности за 2010-2013 г.г. показывают, что в РФ наблюдается снижение объемов производства по всем видам алкогольных напитков. В частности по состоянию на 2013 г. водки было произведено 85,7 млн. дкл¹, а это на 9,4 млн. дкл. меньше по сравнению с показателем 2010 г., рис.1.

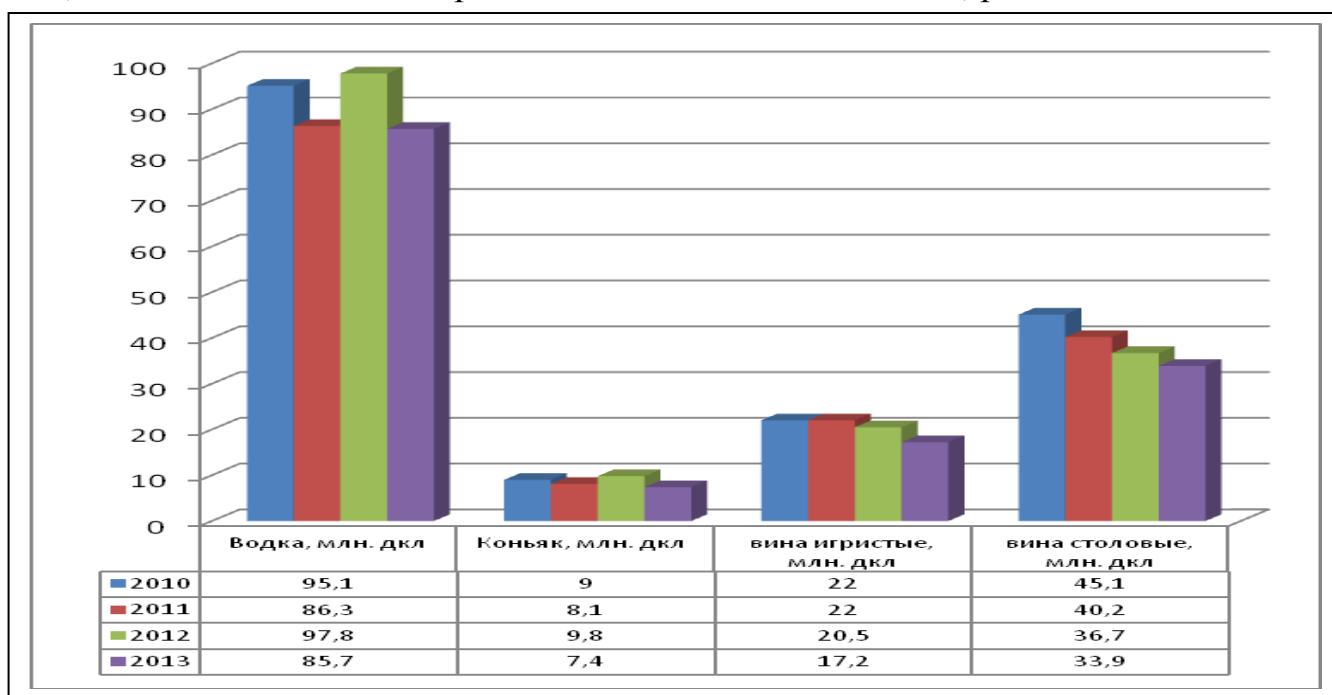


Рисунок 1 –Динамика объемов производства алкогольных напитков с 2010-2013 г.г. в РФ

Производство коньяка и вин игристых составило 7,4 млн. дкл. и 17,2 млн. дкл. соответственно, по отношению к началу анализируемого периода произошло снижение производства коньяка на 17,77% и производство вин игристых снижение составило 21,82%. Столовых вин было произведено в 2013 г. 33,9 млн. дкл. , а это

¹ Дкл- Декалитр (равен 10 литрам)

на 2,8 млн. дкл. ниже по сравнению с показателем предыдущего года и на 11,2 млн. дкл ниже по сравнению с показателем 2010г.

На протяжении 2010-2013 г.г. объемы производства пива колеблются в пределах от 984 млн. дкл. до 890 млн. дкл. И в 2013 г. объемы производства пива в РФ снизились на 9,55% по сравнению с 2010 г. и по отношению предыдущему году снижение составило 8,72%, рис.2.

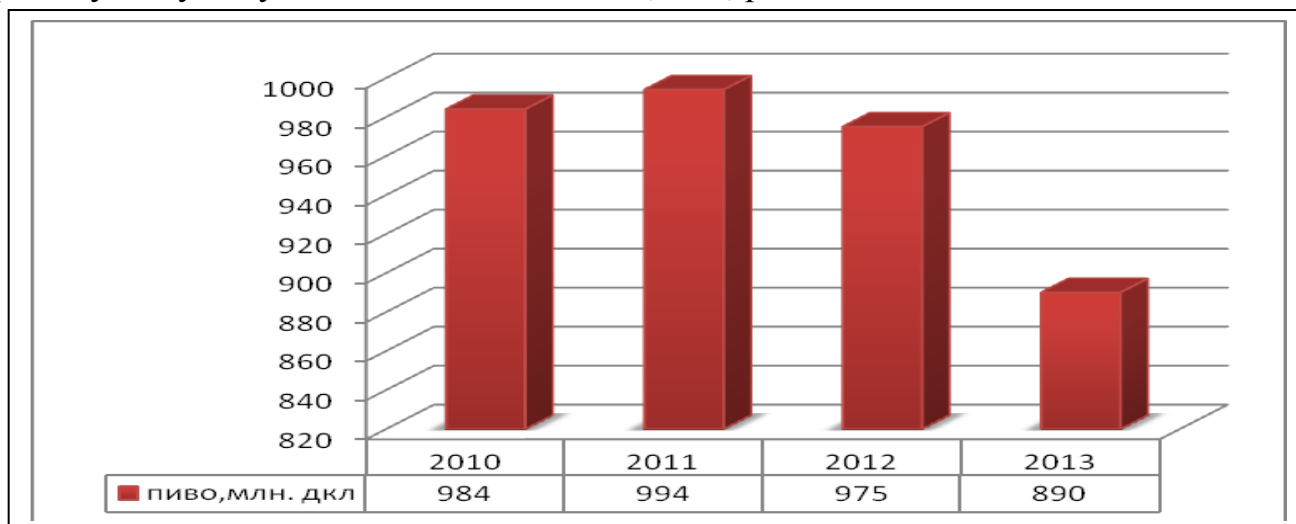


Рисунок 2 –Динамика объемов производства пива с 2010-2013 г.г. в РФ.

В общем объеме реализации розницы, доля продаж алкогольных напитков составляет 7,5% по состоянию на 2013 г., рис.3.



Рисунок 3- Доля продаж алкогольных напитков в общей структуре продаж в розничной сети в России в 2013 г.

При этом, на протяжении анализируемого периода наибольшая доля объемов продаж алкогольных напитков составляла в 9,7% в 2000 г. и 9,6% в 2005г., рис.4.

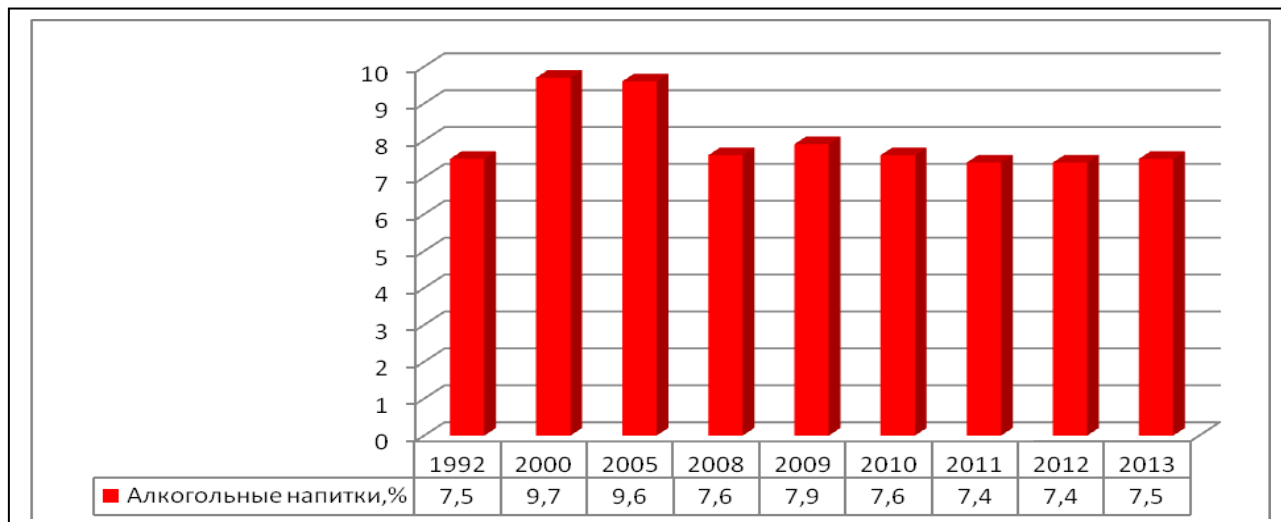


Рисунок 4- Динамика доли продаж алкогольных напитков в общей структуре продаж в розничной сети в России с 1992- 2013 г.г.

За 1992-2013 г. доля продаж алкогольных напитков в общей структуре продаж не изменилась и составила 7,5%.

В целом темпы роста объемов продаж алкогольных напитков с 2010-2012 г.г. показывают ежегодный рост, который составлял 1% в 2010г. , 4% в 2011 г., 2% в 2012 г. по сравнению с показателями предыдущего года. А в 2013 г. объемы реализации алкогольных напитков снизились на 4% по отношению к показателю 2012 г. и темп роста составил 96,0%, рис.5.

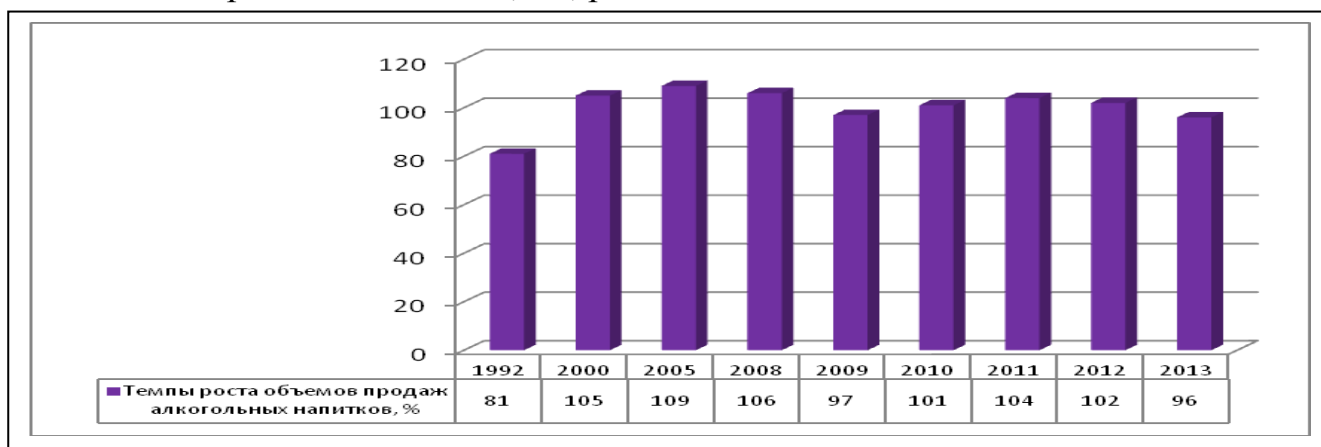


Рисунок 5- Динамика темпов роста объемов продаж алкогольных напитков в общей структуре продаж в розничной сети в России с 1992- 2013 г.г.

В натуральном выражении продажи населению РФ алкогольных напитков в млн. дкл в 2013 г. составили 121,9 млн. дкл, это ниже показателя 2012 г. на 2 млн. дкл. и выше показателя начала анализируемого периода на 54,7 млн. дкл, рис.6.

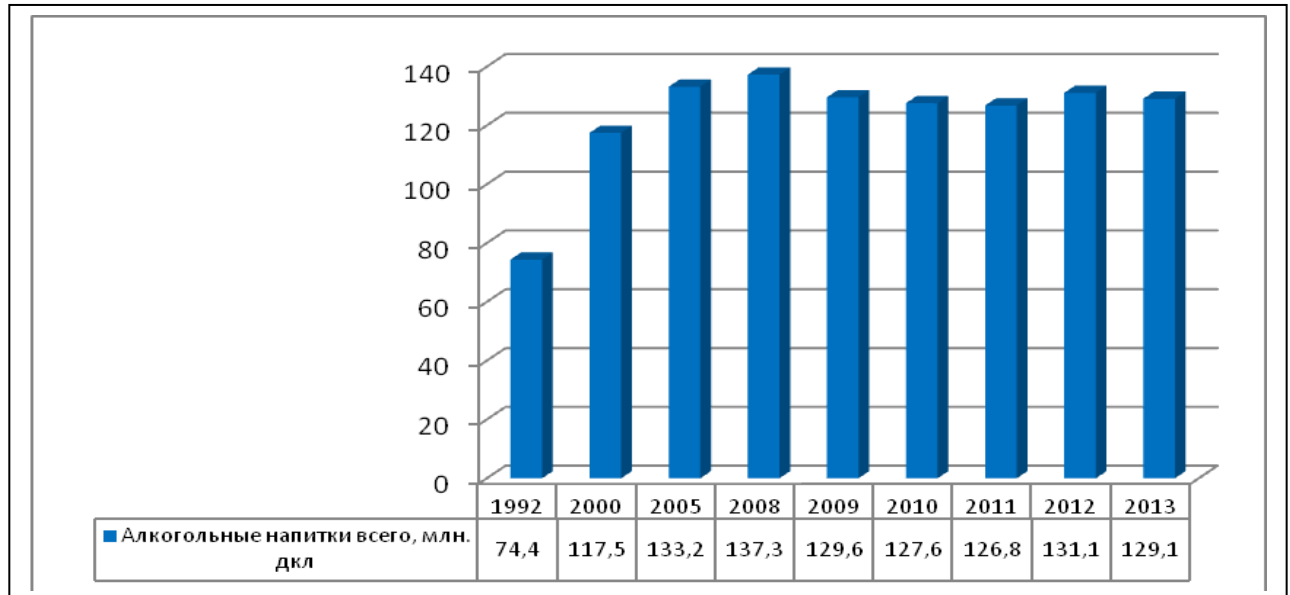


Рисунок 6- Динамика продаж населению РФ алкогольных напитков всего, млн. дкл² с 1992-2013 г.г.

На душу населения продажда алкогольных напитков в 2012-2013 г.г. составили 9,2 млн. дкл и 9,0 млн. дкл соответственно. По сравнению с показателем 1992 г. этот показатель вырос практически в два раза, рис.7.

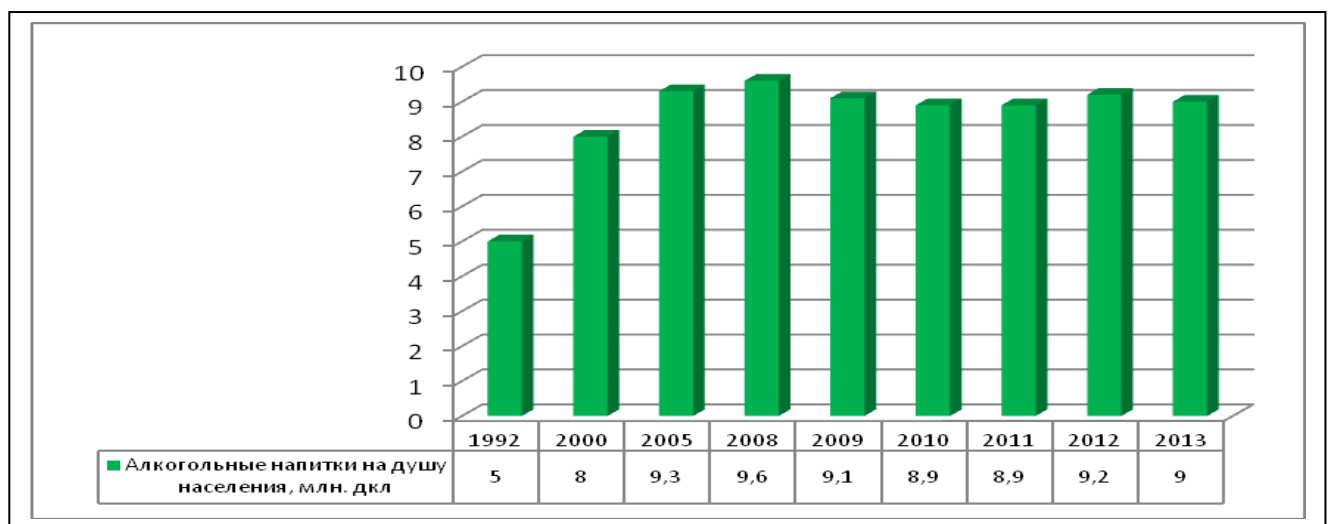


Рисунок 7- Динамика продаж населению РФ алкогольных напитков (на душу населения), млн. дкл³ с 1992-2013 г.г.

² Дкл- Декалитр (равен 10 литрам)

Продажа водки и ликероводочных изделий на протяжении 2000-2013 г.г. показывает снижение. В частности по состоянию на 2013 г. было продано водки и ликероводочных изделий 140,9 млн. дкл, а это на 7,91% ниже по сравнению с показателем предыдущего года и на 34,34% ниже показателя 2000г., рис.8.

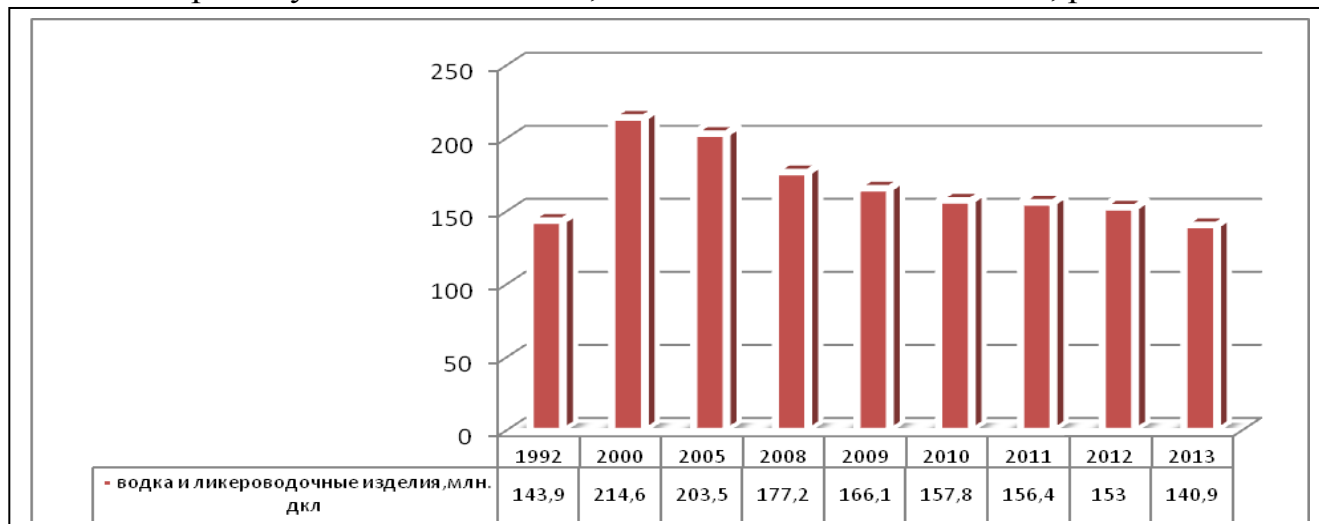


Рисунок 8 -Продажа населению РФ водки и ликероводочных изделий в натуральном выражении (млн. дкл) с 1992-2013 г.г.

Объемы продаж винодельческой продукции колеблются в пределах 48 до 91,2 млн. дкл и на конец анализируемого периода объемы продаж винодельческой продукции выросли в два раза за анализируемый период, однако с 2011 г. наблюдается снижение продаж этого напитка, рис.9.

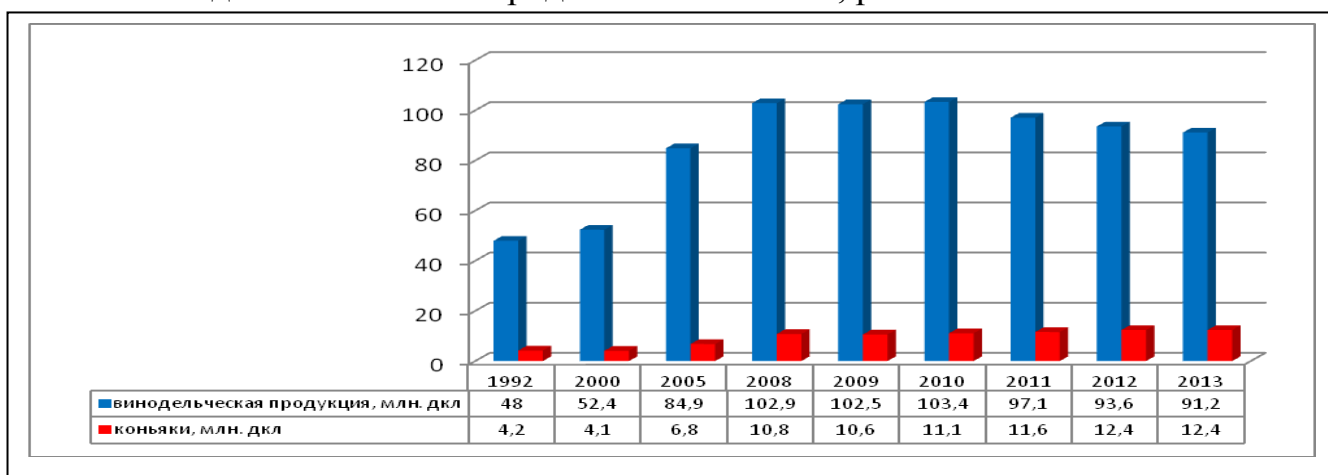


Рисунок 9 -Продажа населению РФ винодельческой продукции и коньяка в натуральном выражении (млн. дкл) с 1992-2013 г.г.

³ Дкл- Декалитр (равен 10 литрам)

Продажи коньяка в 2013 г. составили 12,4 млн. дкл, такой же объем продаж был замечен в 2012 г. По сравнению с 1992 г. и 2000г. произошло увеличение продаж коньячного напитка практически в три раза, динамика последних лет, показывает ежегодный рост продаж коньяка в пределах 1 млн. дкл.

Практически в два раза возрасли продажи пива по сравнению с показателем 2000г.и на конец анализируемого периода было реализовано 1005,6 млн. дкл. пива, рис.10.

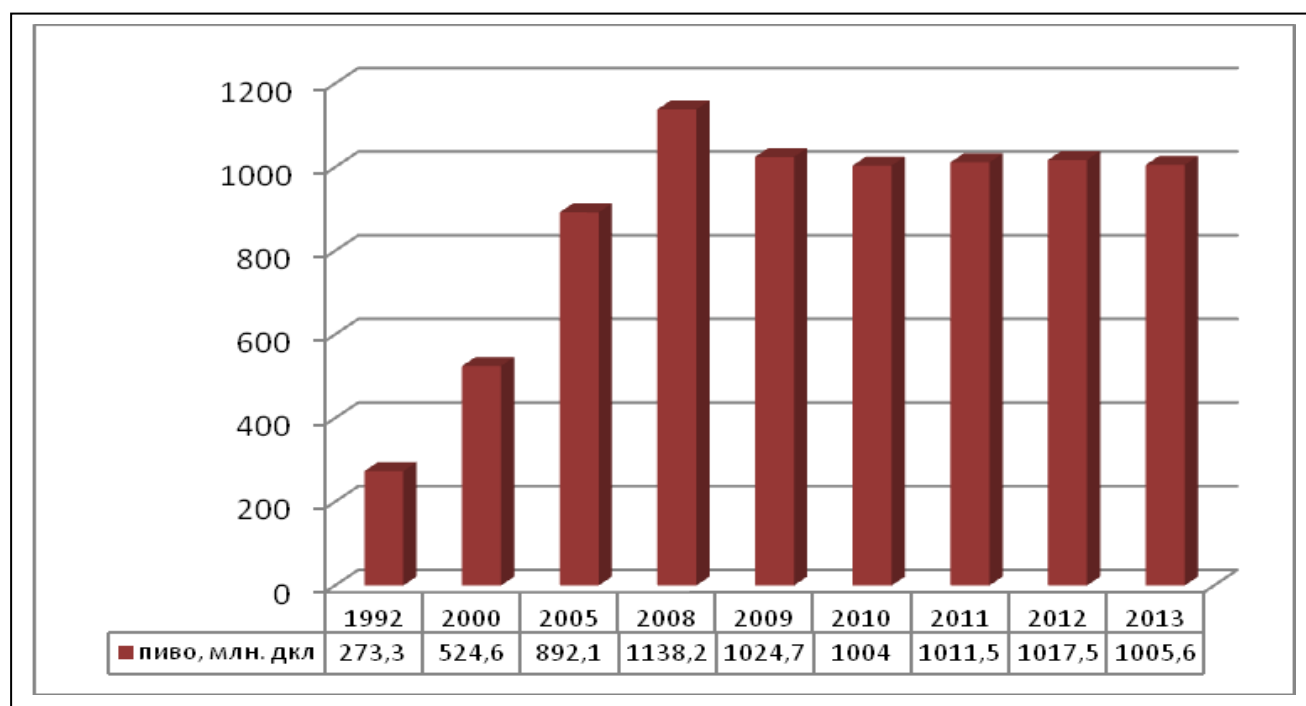


Рисунок 10 -Продажа населению РФ пива в натуральном выражении (млн. дкл) с 1992-2013 г.г.

В 2013 г. по сравнению с 2011 и 2012 г.г. продажи пива снизились на 5,9 млн. дкл и 11,9 млн. дкл соответственно.

Проведенный анализ показал, что в целом по состоянию на 2013 г. наблюдается снижение объемов продаж и объемов производства алкогольных напитков в РФ по сравнению с показателем предыдущего года. Однако по сравнению с данными начала анализируемого периода произошел рост как по объемам реализации, так и по объемам производства алкогольных напитков, за исключением пива, производство которого показывает снижение.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net