

Анализ ценообразования и качества алкогольной продукции в России

(пример)

.....Рассмотрим ценовую политику алкогольных напитков в РФ, по имеющийся статистической отчетности(прил). Данные показывают, что за 2000-2013 гг. наблюдается ежегодный рост цен на алкогольные напитки, который колеблется в пределах от 7,6% до 25%. Максимальный рост цен составил 2000г.. По состоянию на 2012-2013 г. цены на алкогольную продукцию выросли на 12,1% и 14,6% соответственно, рис.1.

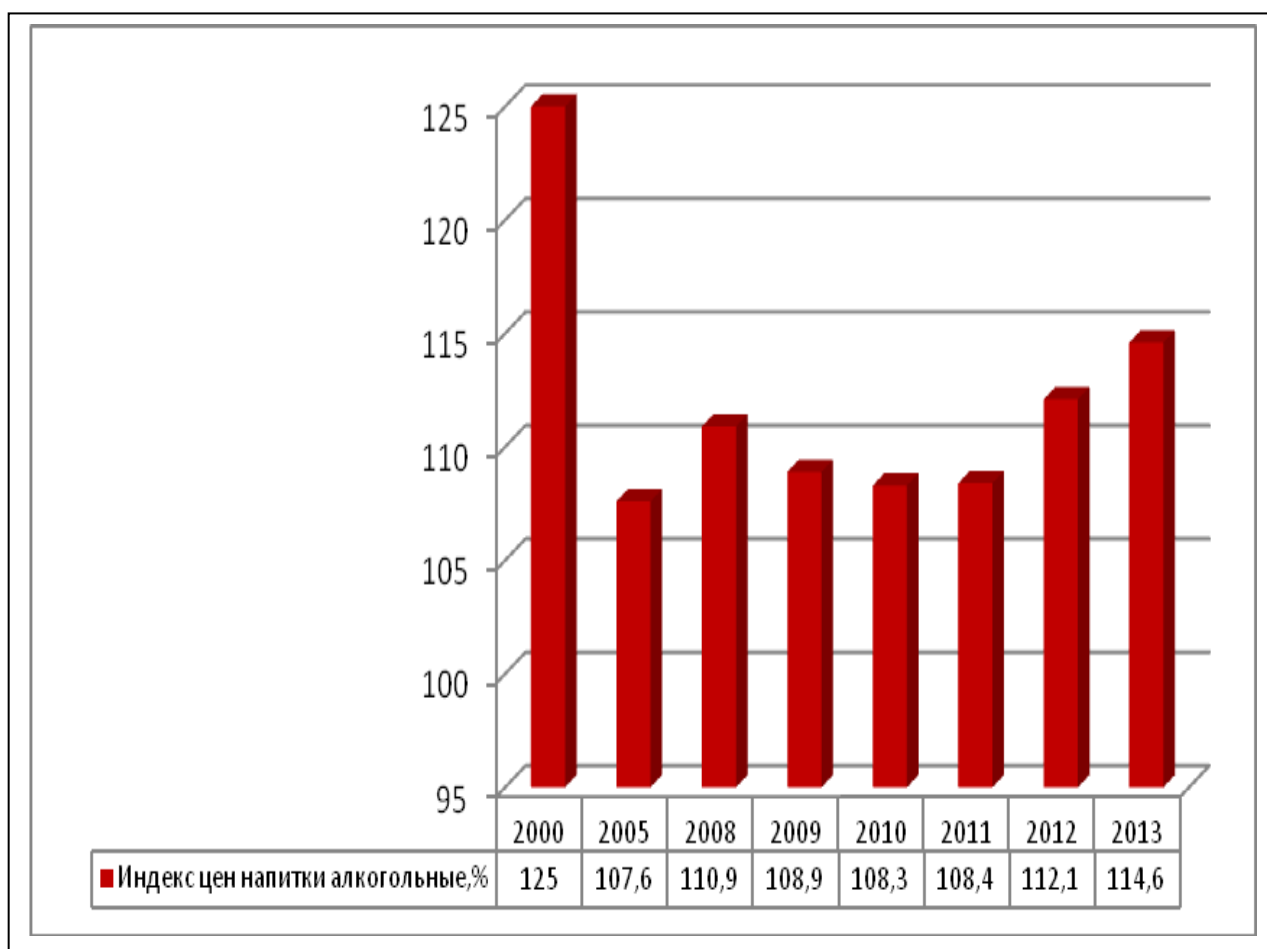


Рисунок 1- Индекс цен на алкогольные напитки (в процентах к предыдущему году) в РФ с 2000-2013 г.г.

Средняя потребительская цена водки в 2013 г. составила 406,51 руб. за литр, а это на 28,86% выше показателя предыдущего года и более, чем в четыре раза превышает показатель начала анализируемого периода, рис.2.

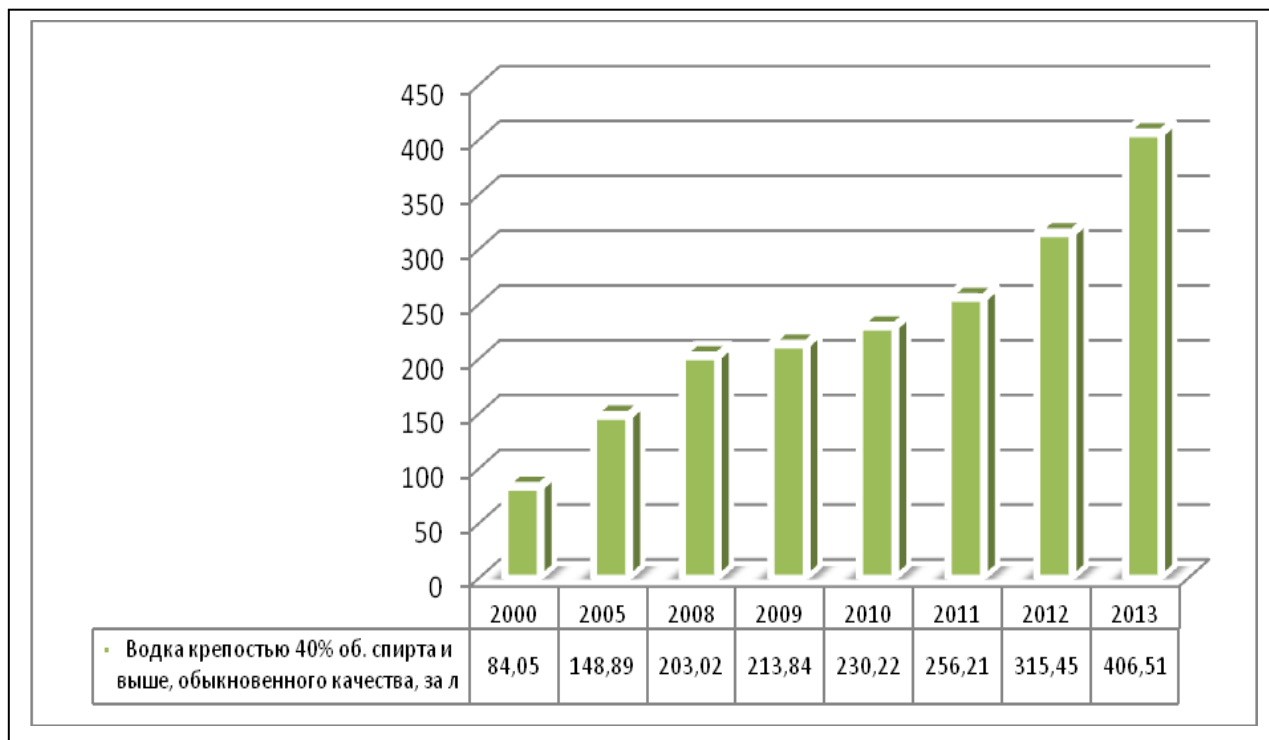


Рисунок 2- Динамика средней потребительской цены (руб.) на водку в РФ с 2000-2013 г.г.

Стоимость отечественного коньяка за 2000-2013 г.г. возрасла более чем в три раза и по состоянию на 2013 г. литр коньяка стоил 1012,29 руб., а это выше 2011 г. и 2012 г. на 143,49 руб. и 91,75 руб. соответственно, рис.3.

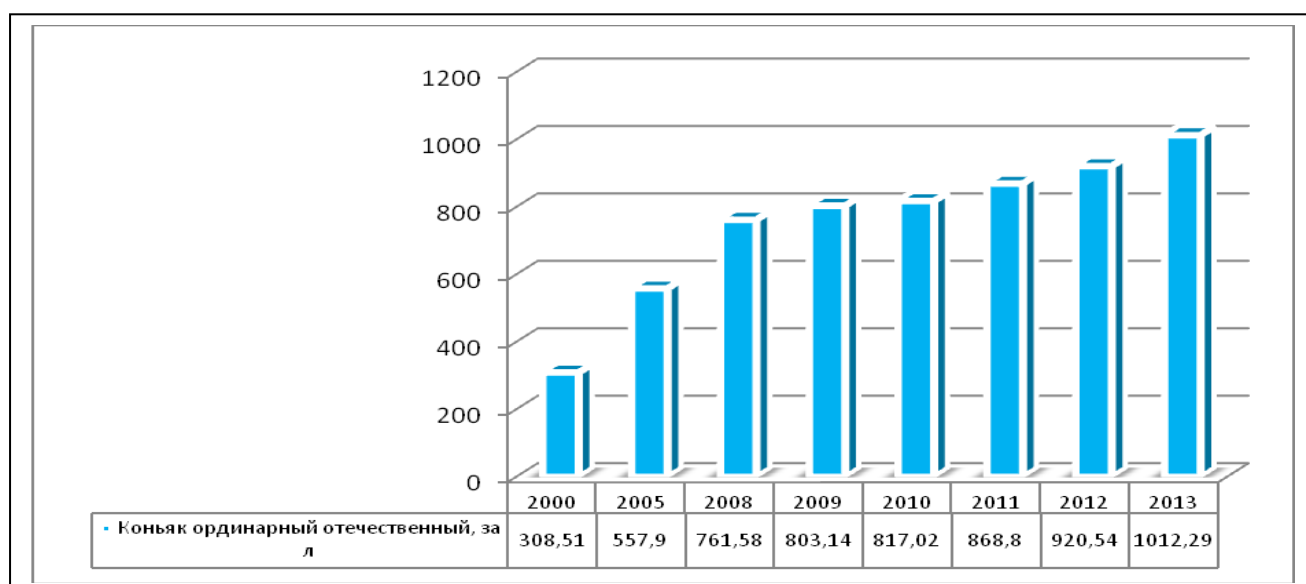


Рисунок 3- Динамика средней потребительской цены (руб.) на коньяк в РФ с 2000-2013 г.г.

В пределах 6% за 2012-2013 г.г. произошел рост цен на вино игристое отечественное и на конец анализируемого периода стоимость вина составила 235,28 руб. за литр, а это 141,9 руб. выше показателя 2000 г., рис.4.

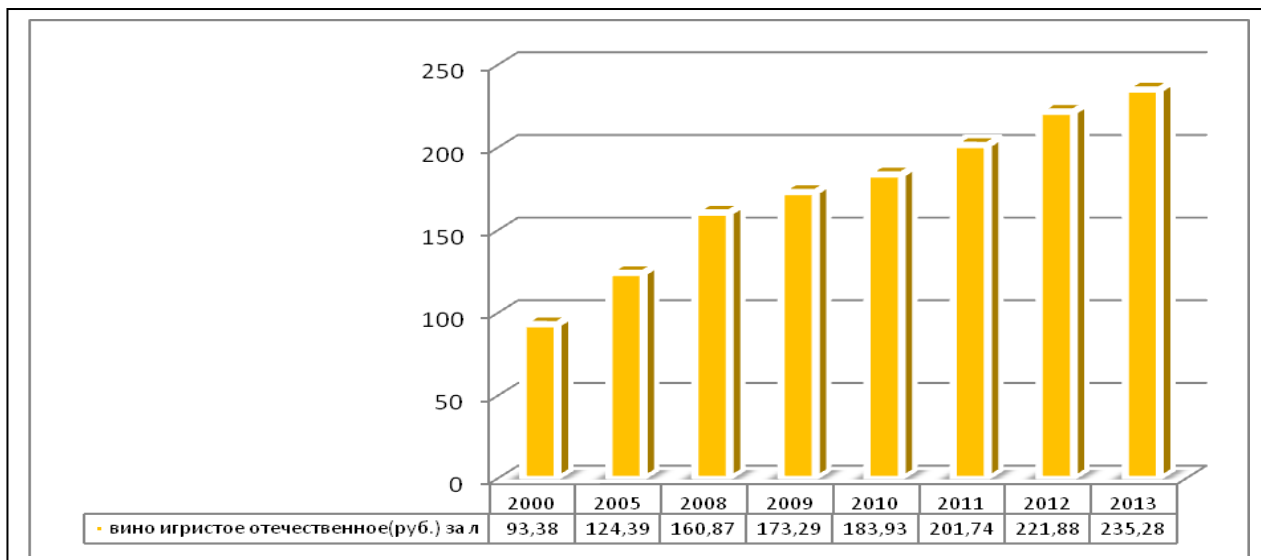


Рисунок 4- Динамика средней потребительской цены (руб. за л) на вино игристое отечественное в РФ с 2000-2013 г.г.

Средняя цена отечественного пива в 2012 -2013 г.г. составила 69 руб. и 77,18 руб. соответственно. За последний год стоимость пива возрасла на 8,18 руб. на 37,47% произошел рост цены на пиво в 2013 г. по сравнению с показателем 2010 г. и более, чем в три раза произошел рост по сравнению с показателем 2000 г., рис.5.

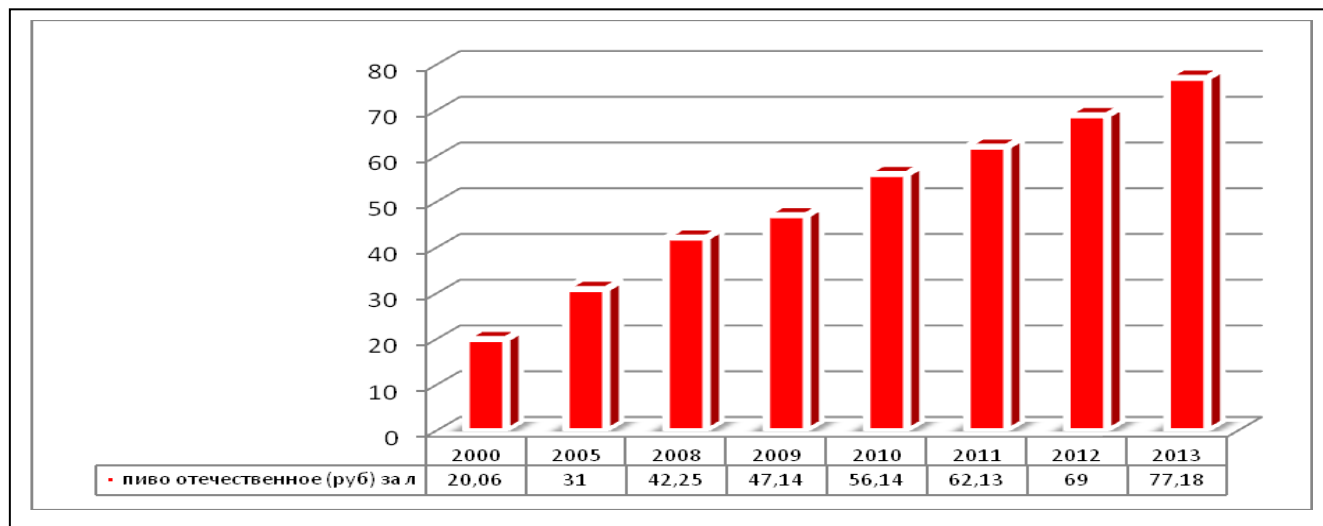


Рисунок 5- Динамика средней потребительской цены (руб. за л) на пиво отечественное в РФ с 2000-2013 г.г.

Проведенный анализ показал, что в целом на протяжении анализируемого периода наблюдается увеличение стоимости на все виды алкогольных напитков, однако объемы продаж и объемы производства алкогольных напитков снизились.

Проведем анализ качества алкогольных напитков по имеющейся статистической отчетности в РФ, представленной в прил..

Данные по некачественным изделиям водки и ликероводочных напитков отечественного и импортного производства в 2013 г. показали, что процент некачественных товаров отечественного производства составил 0,5% из отобранных образцов, по импортным товарам этот процент выше и составил 0,8%. При этом заметим, что в 2012 г. из отобранных образцов водки и ликероводочных изделий отечественного производства процент брака составил 1%, среди импортных товаров брака не обнаружено, рис.6. [41]

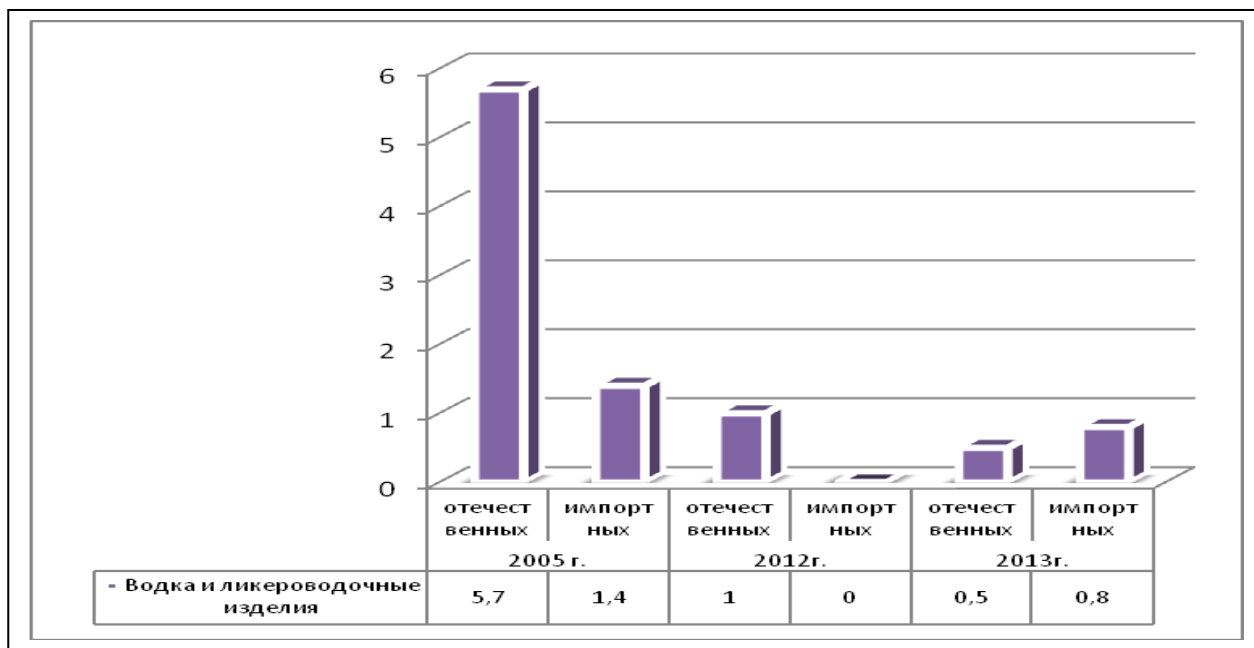


Рисунок 6- Динамика некачественных товаров(водка и ликероводочные изделия) поступивших на потребительский рынок в РФ(в процентах от отобранных образцов). [41]

По сравнению с показателем 2005 г. процент забракованной продукции существенно снизился. В частности процент по отечественным товарам снизился на

5,2%, по импортным товарам на 0,6%. За 2005-2013 г.г. наблюдается также снижение некачественных товаров по винам виноградным и плодовым, рис.7.

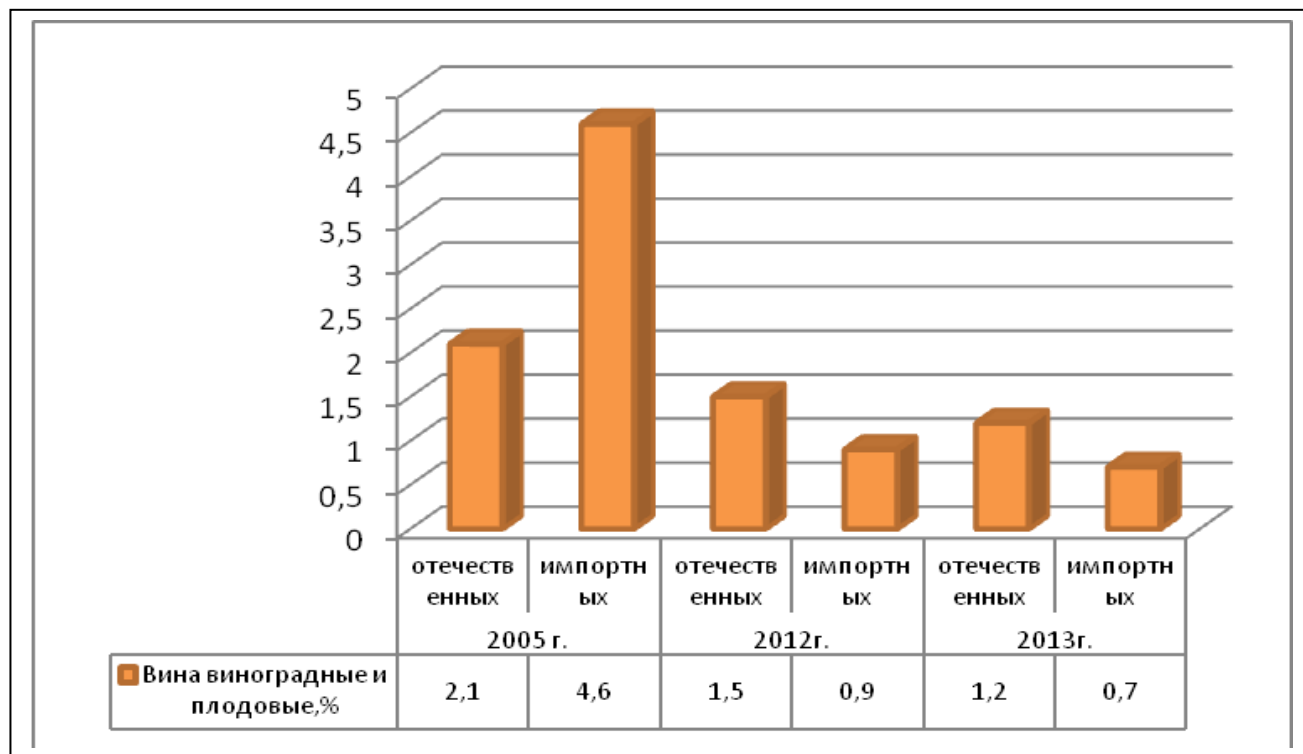


Рисунок 7- Динамика некачественных товаров(вина виноградные и плодовые) поступивших на потребительский рынок в РФ(в процентах от отобранных образцов). [41]

Так, по данным в 2013 г. процент брака отечественных вин составил 1.2%, импортных 0,7%, а это ниже показателя 2005 г. на 0,9% и 3,9% соответственно. В целом качество отечественных вин по состоянию на конец анализируемого периода, хуже импортных, хотя в 2005 г. наблюдалась совсем иная ситуация.

Качество вин шампанских и игристых отечественного производства значительно хуже импортных и по состоянию на 2013 г. было обнаружено забракованной продукции отечественного производства 0,9%, тогда как брак по импортному производству напитков составил 0,4%, рис.8.

За 2005-2013 г.г. замечено улучшение качества вин шампанских и игристых поступающих на рынок РФ. Процент брака по коньякам и коньячным напиткам в

2013 г. по отечественным и импортным составил 0,2 и 0,1% соответственно. Примерно такой же процент брака составил в 2012 г. По сравнению с показателем 2005 г. произошло улучшение качества этих напитков, рис.9.

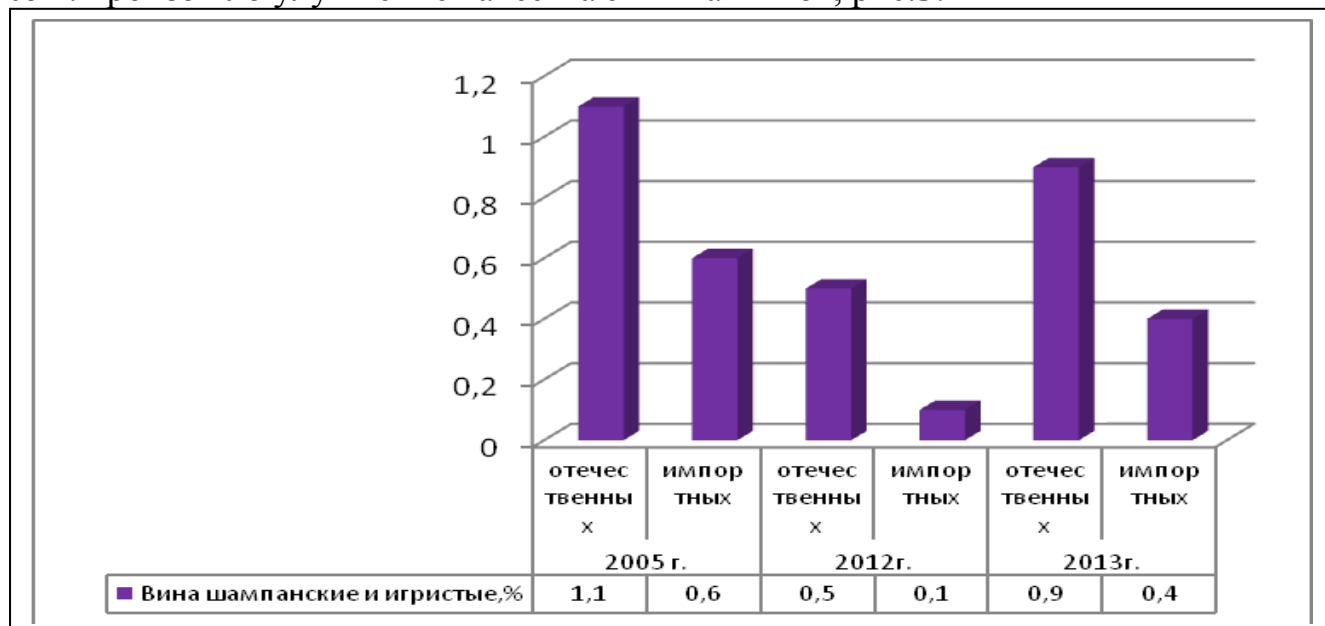


Рисунок 8- Динамика некачественных товаров(вина шампанские и игристые) поступивших на потребительский рынок в РФ(в процентах от отобранных образцов).

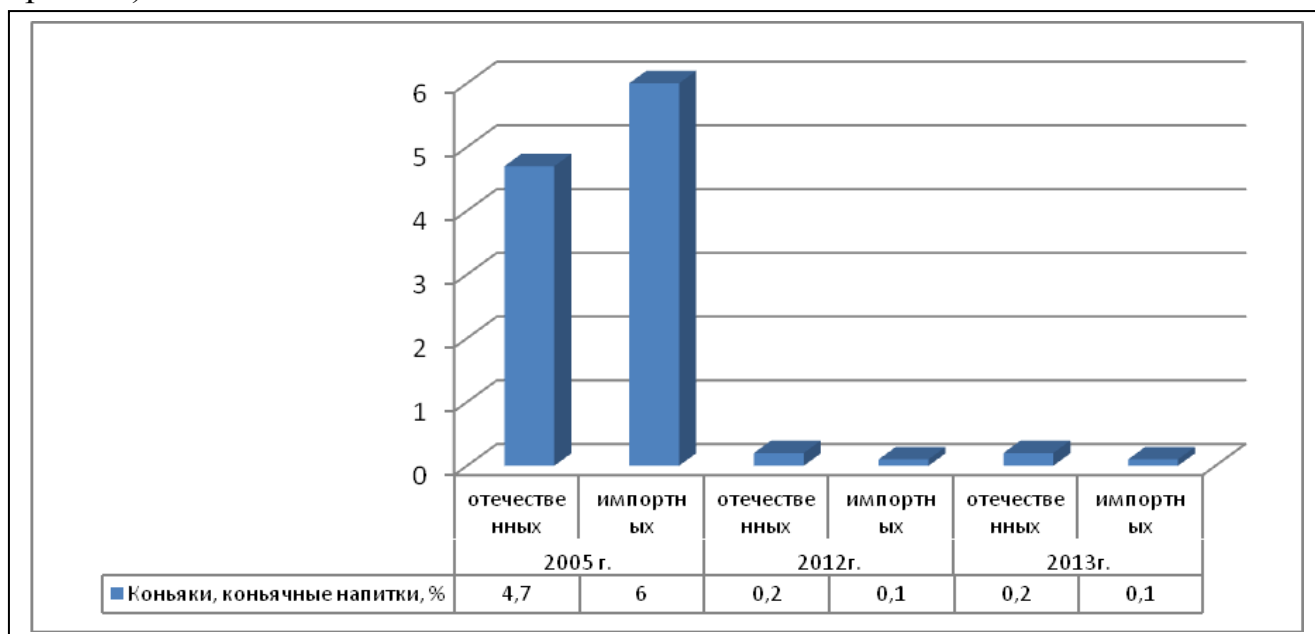


Рисунок 9- Динамика некачественных товаров(коньяки) поступивших на потребительский рынок в РФ(в процентах от отобранных образцов).

Достаточно высокий процент брака наблюдается по пиву, по сравнению с другими видами алкогольных напитков. Так, в частности в 2005 г. было обнаружено 8,6% брака по отечественному пиву и 4,1% по импортному пиву, рис.10.

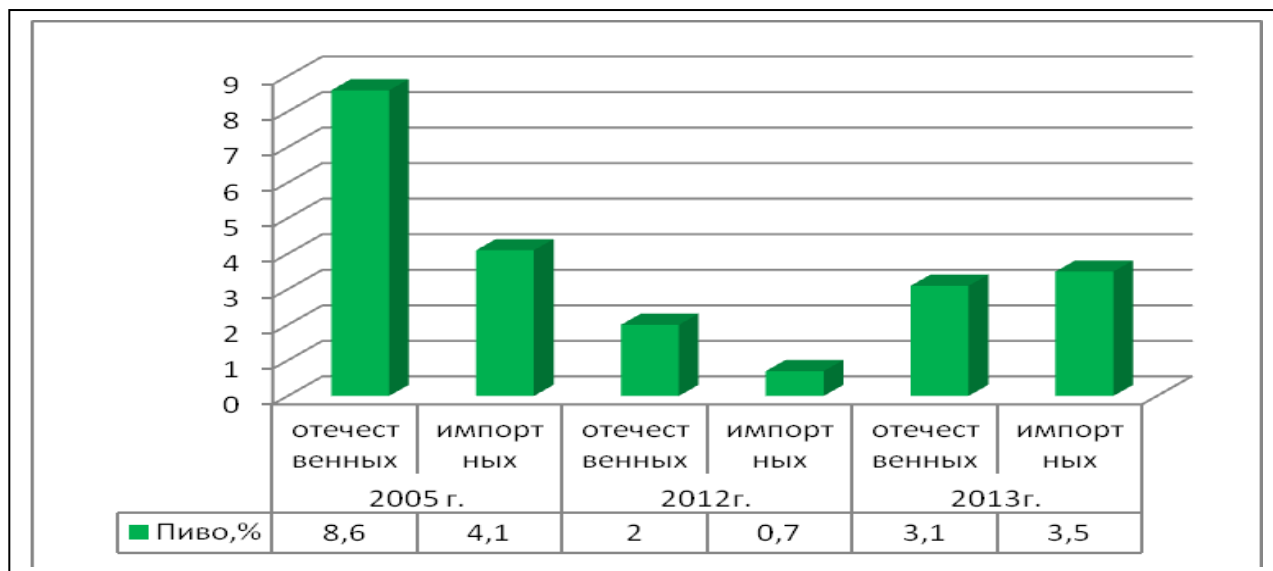


Рисунок 10- Динамика некачественных товаров(пиво) поступивших на потребительский рынок в РФ(в процентах от отобранных образцов).

В 2012-2013 г.г. процент брака по пиву отечественного и импортного производства снизился и в 2013 г. забракованная продукция отечественного производства составила 3,1% и 3,5%-было обнаружено недоброкачественной продукции по импортному пиву.

Таким образом, проведенное исследование по качеству алкогольных напитков показало, что за 2005-2013 г.г. наблюдается улучшение качества алкогольных напитков отечественного и импортного производства, поступающих на рынок в РФ. При этом, важно отметить, что водка, ликероводочные изделия и пиво- импортного производства хуже по качеству, чем отечественные товары, по другим видам алкогольных напитков наблюдается обратная ситуация- отечественная продукция уступает по качеству импортной.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net