

Анализ потребительских цен на молочную продукцию в РФ

Проведем анализ потребительских цен на молочную продукцию в РФ на основании данных статистической отчетности. Данные федеральной службы статистики показывают, что в целом цены на продукты питания в России ежегодно растут и по состоянию на 2012 г. цены выросли на 6,7% по сравнению с тем же показателем предыдущего года, рис. 1.

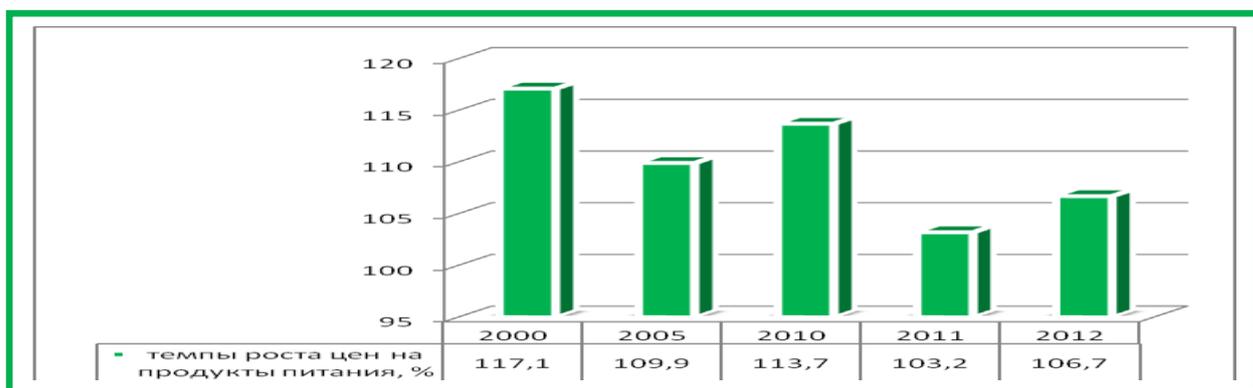


Рис.1. Динамика темпов роста цен на продукты питания в России по отношению к предыдущему году с 2000-2012 г.г.

Цены на продукты питания в России растут на все группы товаров, в том числе и на молочные. В частности, цены на масло сливочное и маргариновую продукцию возросли в 2012 г. на 3,0% и 3,7% соответственно по сравнению с показателем предыдущего года, рис.2.

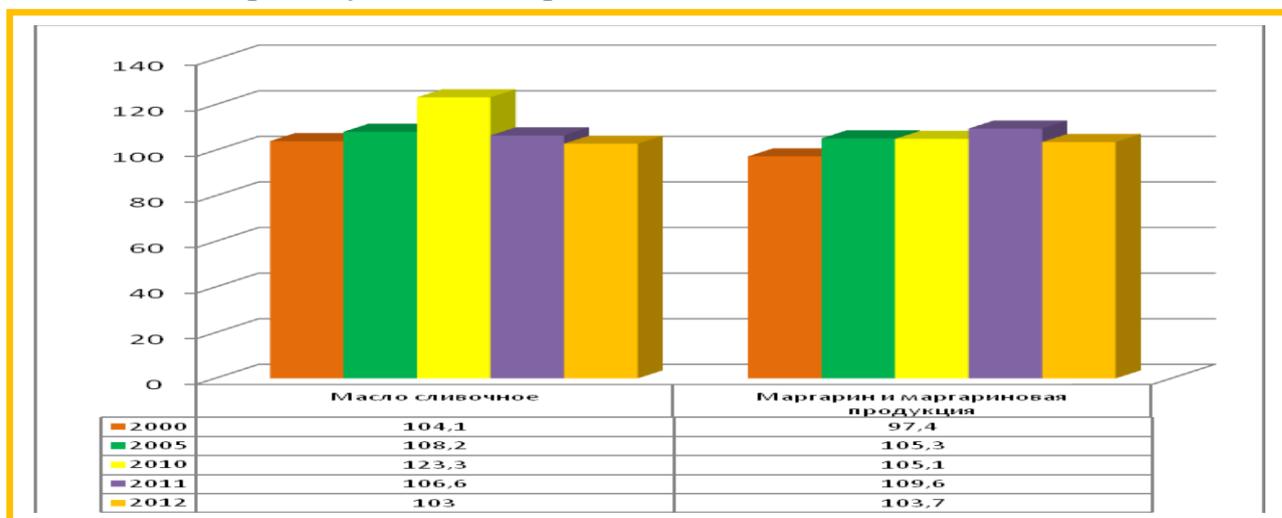


Рис. 2. Темпы роста цен на масло сливочное и маргариновую продукцию в России с 2000-2012 г.г. по отношению к предыдущему году.

Средний процент роста цен на молоко и молочную продукцию составляет 5%, в частности в 2011-2012 г.г. цены выросли на 6,3% и 4,4% соответственно. Существенный рост цен на сыр наблюдался в 2005г, 2010 г. и индекс составил 112,0% и 119,9% соответственно. Однако, к концу анализируемого периода наблюдается снижение роста цен на сыры и по состоянию на 2011-2012 г.г. индекс цен на этот вид продукта составил 103,4% и 101,1%, рис.3.

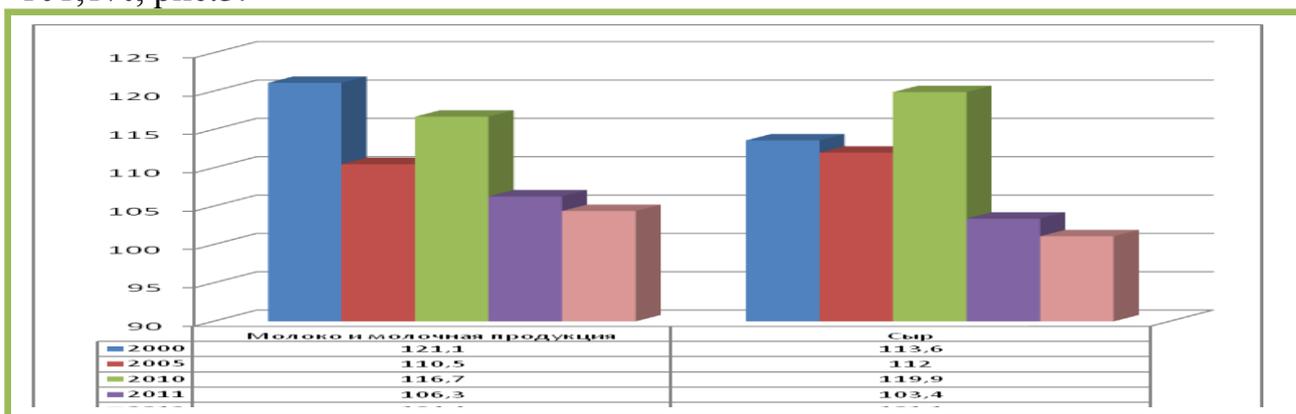


Рис.3. Темпы роста цен на молоко и молочную продукцию, сыры в России с 2000-2012 г.г. по отношению к предыдущему году.

Как показал выше проведенный анализ наибольший рост цен среди молочных продуктов, наблюдается на молоко и молочную продукцию и по состоянию на 2012 г. средняя цена 1 кг. молока питьевого составила 33,88 руб. Цена 1кг кисломолочного продукта составила 43,46 руб., тогда как в 2011 г. средняя цена этого продукта составляла 42,27 руб. за кг, рис. 4.

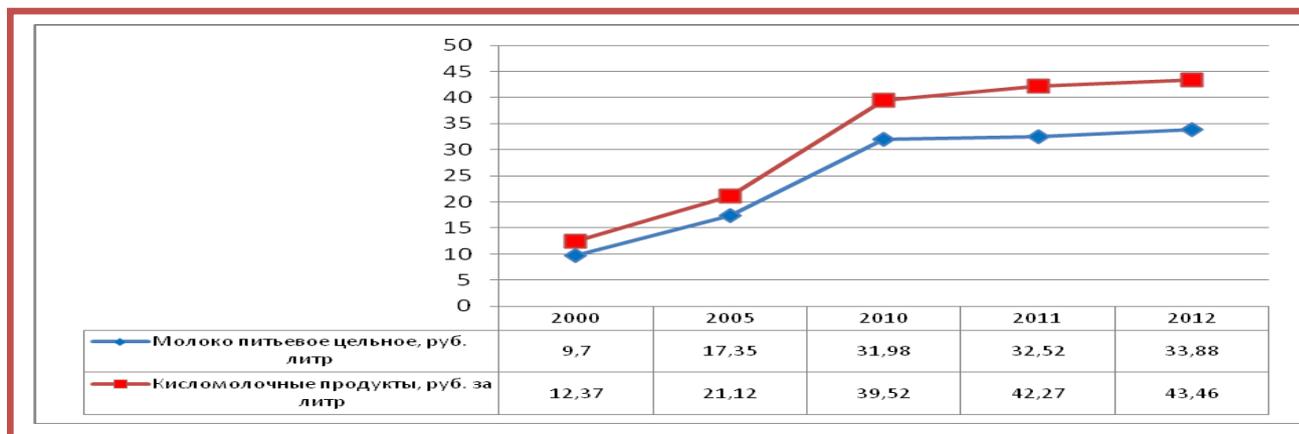


Рис.4. Динамика средней цены на молоко и кисломолочные продукты в России с 2000-2012 г.г.

Достаточно дорогим продуктом является масло сливочное и по состоянию на 2012 г. стоимость 1 кг масла составила 260,84 руб., а это на 4,36 руб. больше по сравнению с показателем 2011 г. и на 191,72 руб. выше показателя начала анализируемого периода, рис.5.

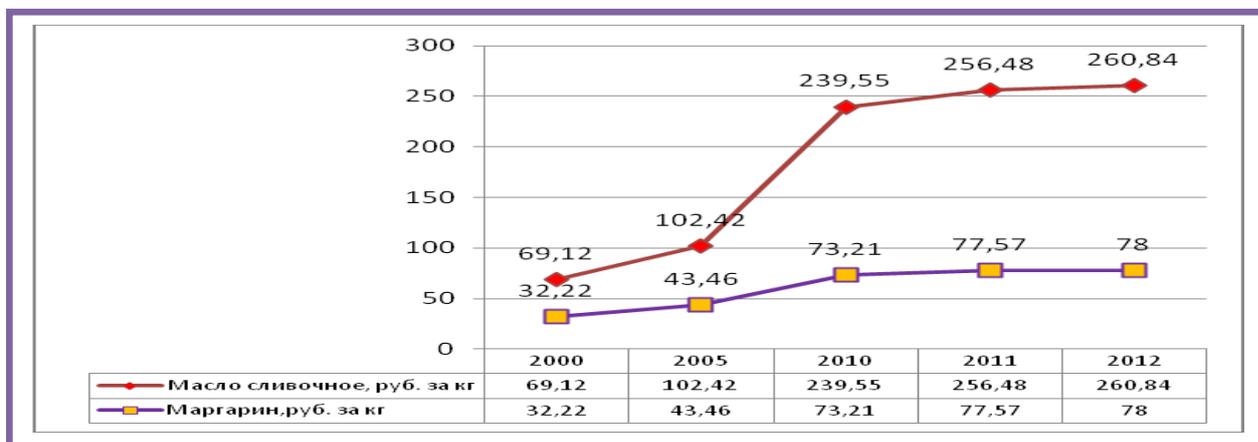


Рис. 5. Динамика средней цены на масло сливочное и маргарин в России с 2000-2012 г.г.

Стоимость маргарина более чем в три раза дешевле сливочного масла и по состоянию на 2012 г. средняя цена 1 кг маргарина составила 78 руб., а это на 0,55% выше показателя 2011 г. и на 142,08% превышает показатель 2000 г.

Стоимость творога как жирного, так и не жирного составляет от 170-180 руб. за кг. В частности средняя цена творога жирного в 2012 г. составила 186,07 руб. за кг, что превышает показатель предыдущего года на 4,3%, средняя цена нежирного творога за 2011-2012 г.г. возросла на 5,4% и составила в 2012 г. 170,42%, рис.6.

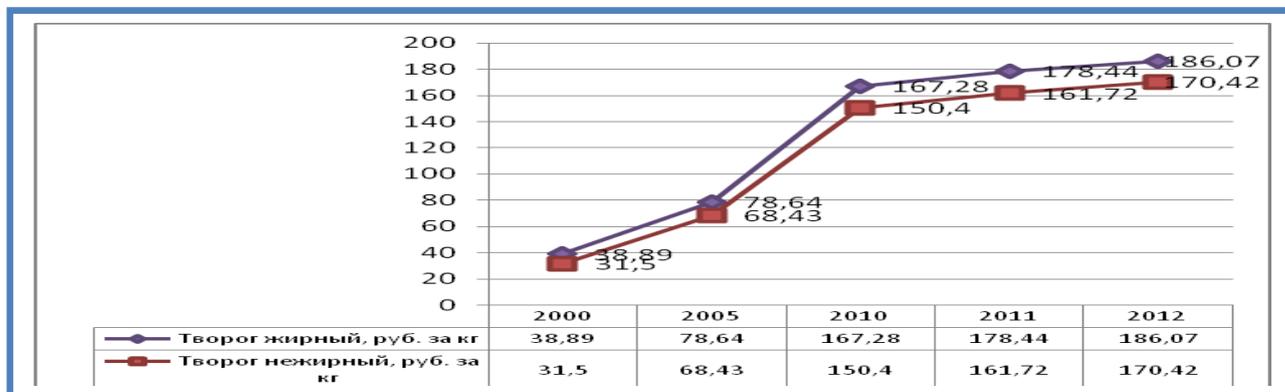


Рис.6. Динамика средней цены на творог жирный и нежирный в России с 2000-2012 г.г.

За 2011-2012 г.г. на 3,2% возросла средняя цена на сметану и в 2012 г. составила 121,17 руб. за кг, а за анализируемый период стоимость сметаны увеличилась более чем на 200%. По отношению к 2005 г. на 96,48% возросла цена на сыр по состоянию на 2012 г. стоимость одного кг сыра составила 272,57 руб., а это на 0,3% ниже показателя 2011 г., и на 3,6% превышает цену 2010 г., Статистическая отчетность также показывает, что в целом, в два раза возросла цена на майонез и майонезную продукцию по сравнению с показателем 2005 г. и по состоянию на 2012 г. цена кг майонеза составила 103,90 руб., а это на 4,4% выше показателя предыдущего года и на 11,9% выше показателя 2010 г., рис.7.

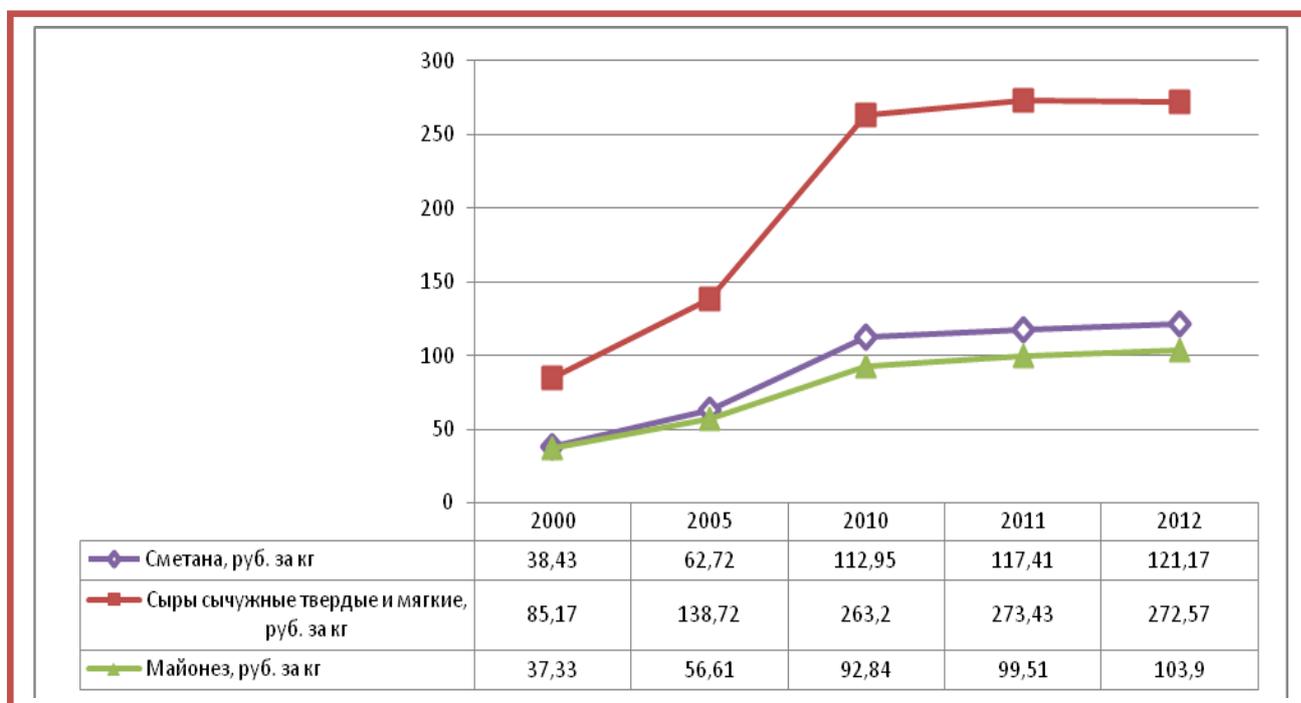


Рис.7. Динамика средней цены на сметану, сыры и майонез в России с 2000-2012 г.г.

Стоимость мороженого сливочного за последние три года колеблется в пределах от 183,20 руб. за кг до 224,45 руб. за кг. При этом, по сравнению с показателем 2000 г. цена на мороженое возросла на 326,62%, по отношению к показателю 2005 г. цена на кг мороженого выросла на 128,05 руб., рис.8.

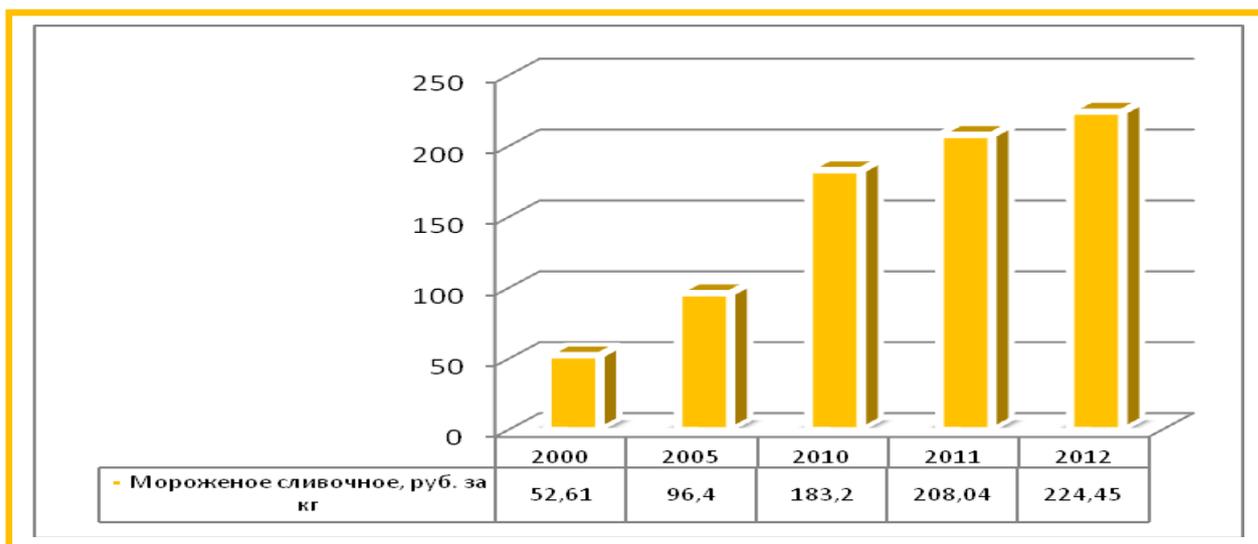


Рис. 8.Динамика средней цены на мороженое сливочное в России с 2000-2012 г.г.

За три месяца 2014 г. цены на молоко и молочную продукцию, а также масло сливочное в России увеличились на 5,4% и 5,3% соответственно, рис.9.

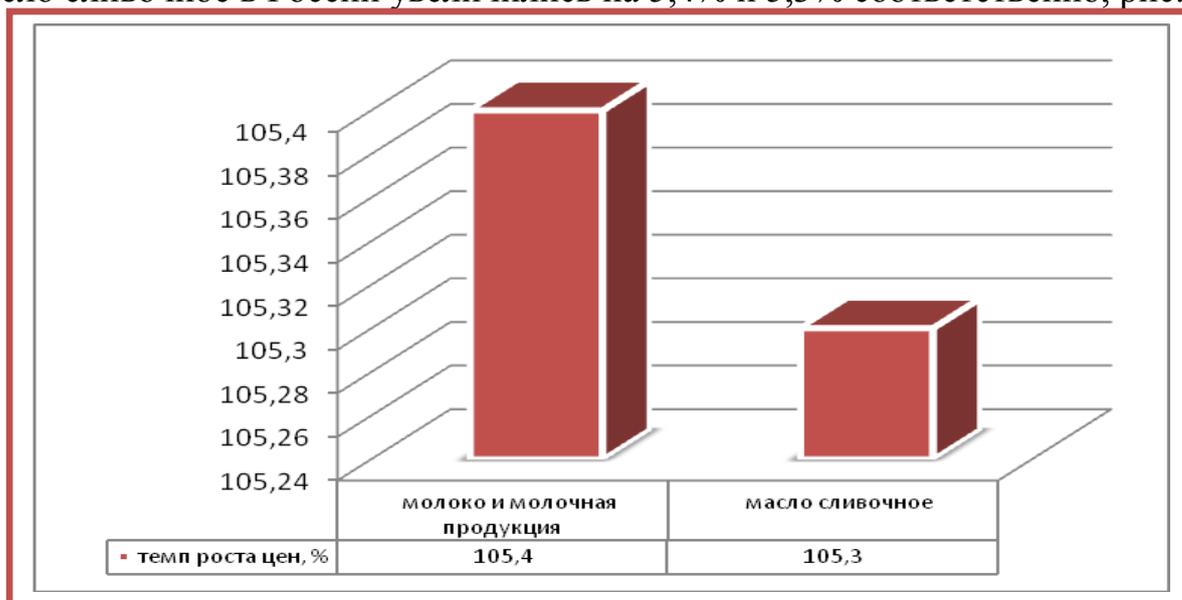


Рис. 9.Темпы роста цен на молоко, молочную продукцию, масло сливочное в России за три месяца 2014 г. (март 2014 г. к декабрю 2013 г.)

По отношению к марту 2013 г. цена на молоко и молочную продукцию возросла на 17,4%, масло сливочное увеличилась в цене на последний год на 22,9%, рис.10.

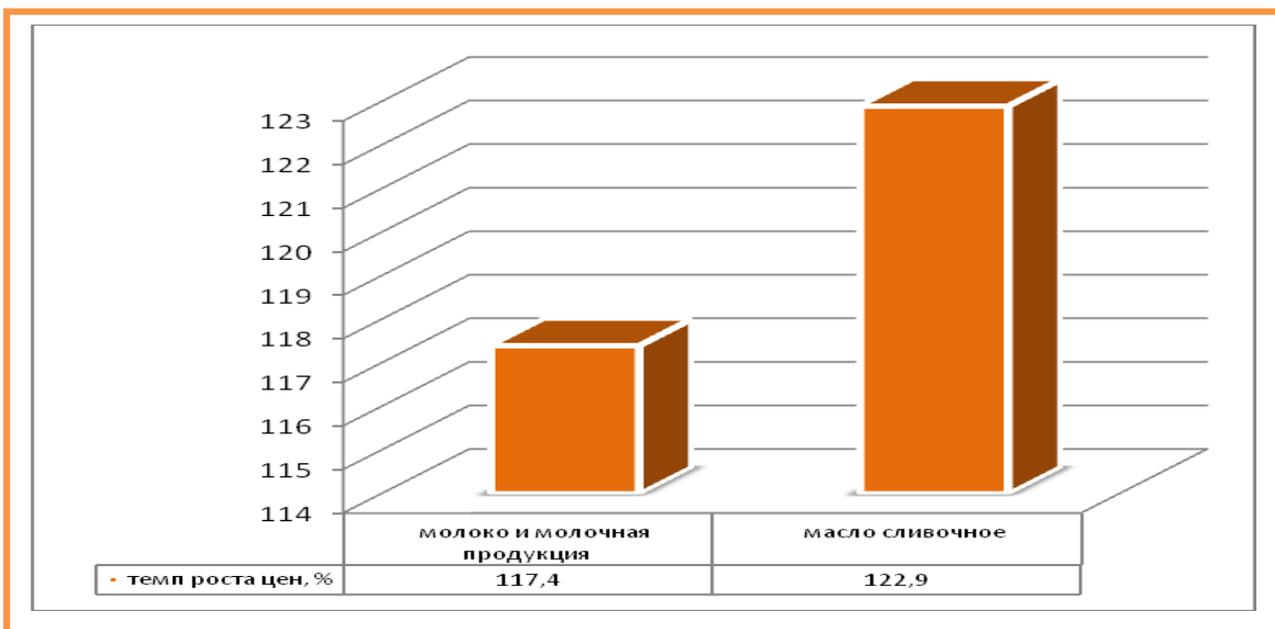


Рис.10. Темпы роста цен на молоко , молочную продукцию и масло сливочное в России с марта 2013г. по март 2014 г.

При сравнении первого квартала 2014 г. и первого квартала 2013 г. цены на молоко и молочную продукцию возросли на 15,4%, на масло сливочное рост цен составил 21,1%, рис.11.

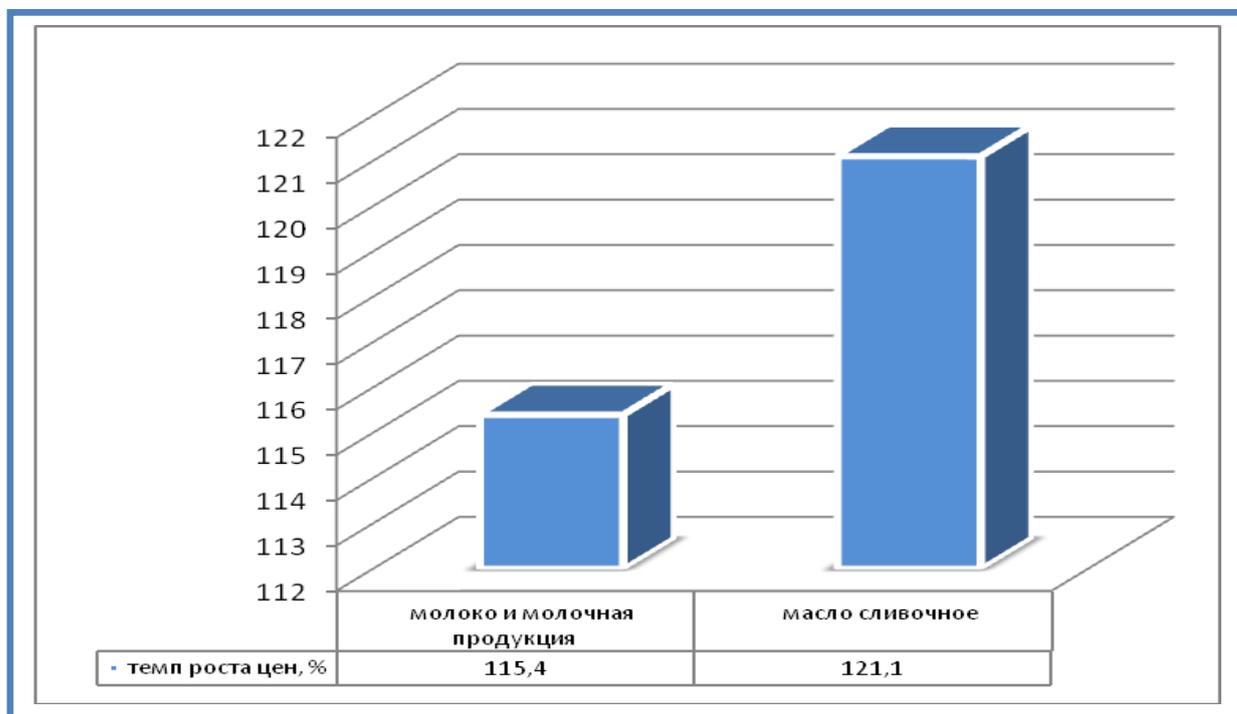


Рис. 11. Темпы роста цен на молоко, молочную продукцию и масло сливочное в России при сравнении первого квартала 2013 г. с первым кварталом 2014 г.

Согласно статистической отчетности Молочного Союза России (прил.), по состоянию на ноябрь 2013 г. в России рост цен на молочные изделия составил 14,5% по отношению к показателю 2012 г. На масла и жиры на 2013 г. цены выросли на 7,5%.

В целом по продуктам питания в 2013 г. рост цен в России составил 5,2% по сравнению с декабрем 2012 г. Важно отметить, что ни в одной стране, согласно статистической отчетности, нет такого большого роста цен на продукты питания. В среднем, рост цен на продукты питания по странам ЕС составляет 0,7%. В частности в 2013 г. по сравнению с показателем 2012 г. цены на продукты питания в таких странах как Австрия, Бельгия, Германия, Испания, Италия и др. возросли чуть более на 1%, по некоторым странам, напротив, наблюдается снижение потребительских цен на продукты питания. В частности снижение произошло в странах: Греция, Латвия, Кипр, Ирландия, Дания, Нидерланды, Румыния, Хорватия, рис.12.

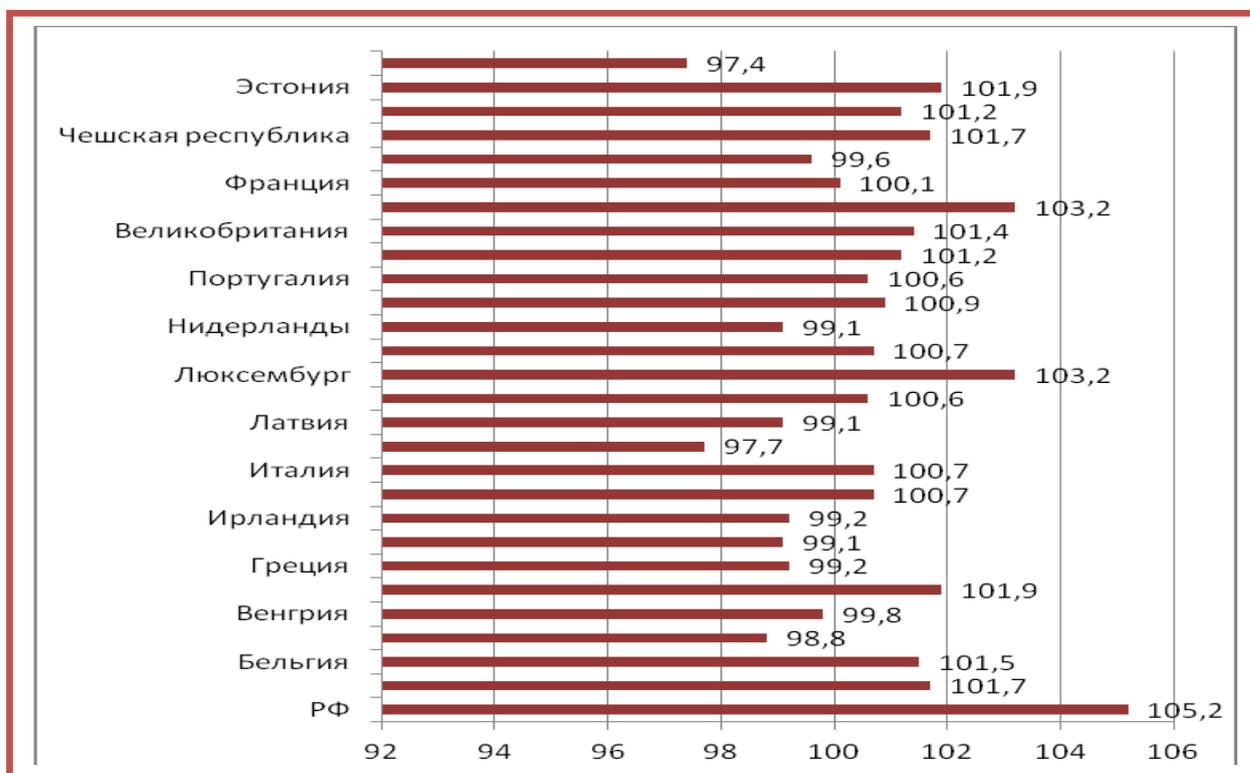


Рис. 12. Индекс потребительских цен на продукты питания в различных странах в ноябре 2013 г. по сравнению с декабрем 2012 г.

Однако на молоко и молочные изделия средний рост цен по странам ЕС за 2013 г. по сравнению с показателем 2012 г. составил 2,2%(прил.) Но и тут Российская Федерация существенно лидирует по росту цен на молоко и молочную продукцию. Ни в одной из представленных стран, рост цен на молоко не превышает более 8%. По некоторым странам цены на молочные изделия в 2013 г. и вовсе снизились. В частности, индекс цен на молочную продукцию в 2013 г. во Франции и в Румынии составил 99,4% и 98,0% соответственно, рис.13.

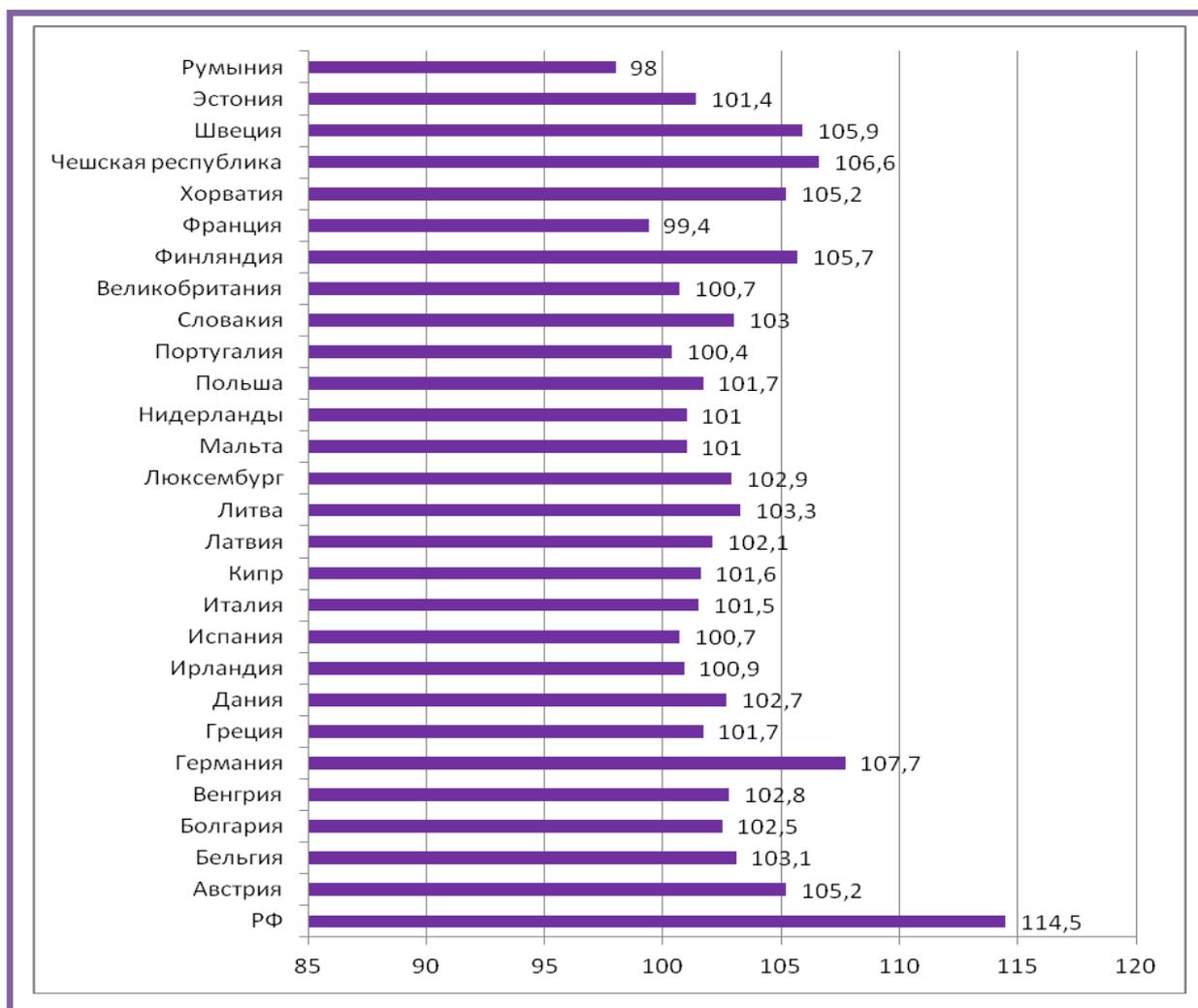


Рис.13. Индекс потребительских цен на молочные изделия, сыры, яйца в различных странах в ноябре 2013 г. по сравнению с декабрем 2012 г.

Темпы роста на масла и жиры в России в 2013 г. составили 7,5%, наибольший темп роста цен на масла и жиры составил 12,7% в Германии, в Люксембурге - цены на масла и жиры возросли на 8,1%. Снижение цен на жиры

и масла в 2013 г. произошло в таких странах как: Болгария, Венгрия, Греция, Дания, Румыния, Хорватия, рис.14. Средний рост цен по странам ЕС на жиры и масла в 2013 г. составил 3,0% по отношению к показателю предыдущего года.

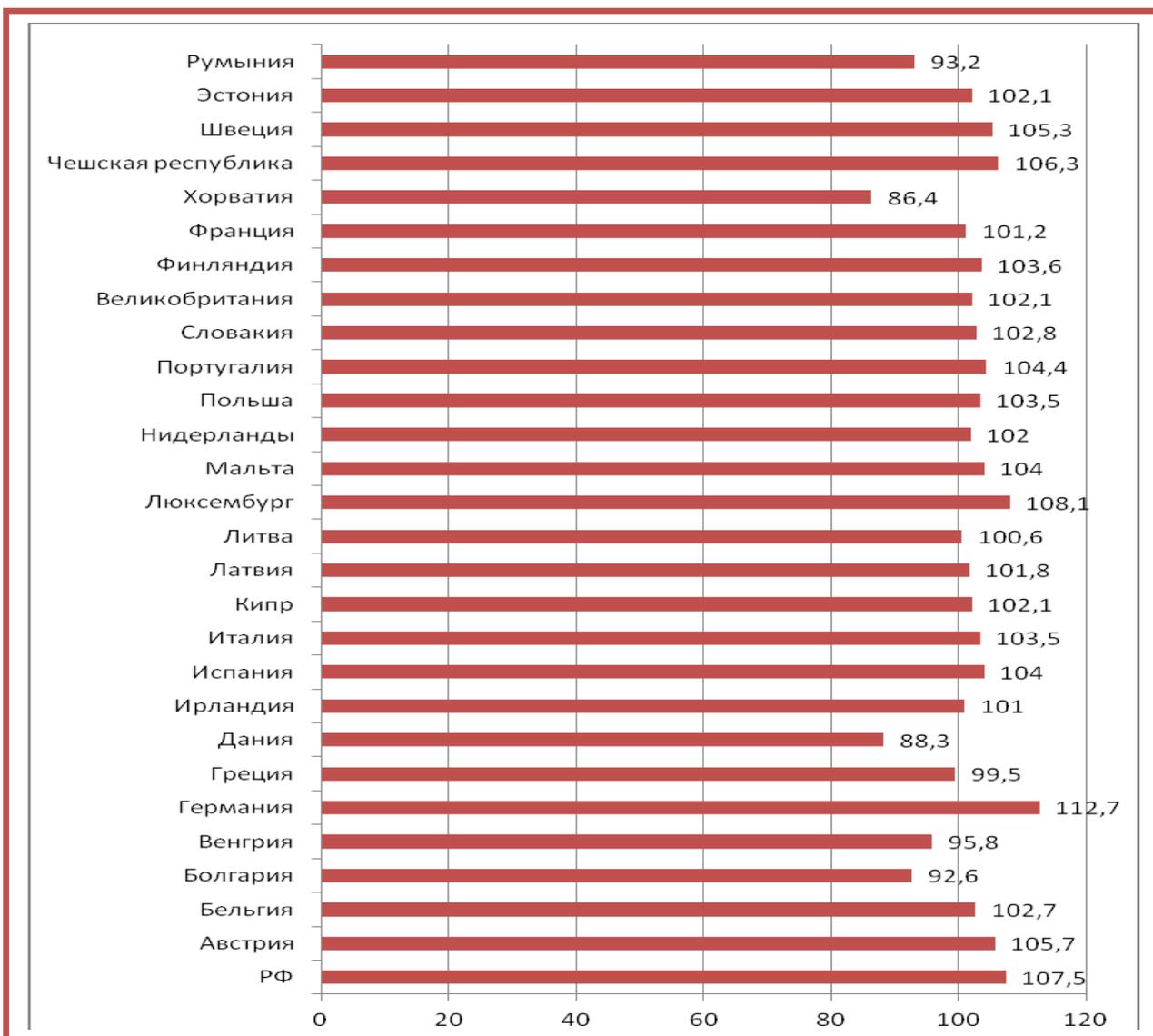


Рис. 14. Индекс потребительских цен на масла и жиры в различных странах в ноябре 2013 г. по сравнению с декабрем 2012 г.

Таким образом, проведенный выше анализ показал, что цены на молоко и молочную продукцию в России ежегодно растут, при этом замечено, что такого большого роста цен нет ни в одной стране. По некоторым странам и вовсе наблюдается снижение потребительских цен, как в целом на продукты питания, так и на молоко и молочную продукцию, в частности. Следовательно, Россия лидирует по ценам, однако качество отечественных молочных продуктов ниже,

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

чем импортных, так как проведенный выше анализ показал, что процент забракованной молочной продукции отечественного производства существенно выше, забракованных молочных продуктов импортного производства. На сегодняшний день, очень важно производить качественные молочные продукты, а также формировать цену, которая должна соответствовать качеству продукта. К сожалению, не все предприятия-производители молочной продукции формируют цену в соответствии с качеством, в связи с этим, в последствии, снижаются объемы продаж, что существенно влияет на финансовые показатели организаций. Сегодня лидеры-производители молочной продукции строго следят не только за качеством молочной продукции, но и за появлением новинок у конкурентов, тщательно изучают покупательский спрос населения, разрабатывают различные акции, направленные на стимулирование сбыта молочной продукции. Одним словом, чтобы выжить, компании-производители, вынуждены делать все возможное и невозможное, в противном случае им ничего не останется сделать, кроме как уйти с рынка. В связи, с выше изложенным, является необходимым рассмотреть деятельность лидирующих компаний-производителей молочной продукции, стратегию ценообразования на молочные продукты и определить секреты успеха лидирующих компаний на рынке молочной отрасли.....