

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ К ДИПЛОМНОЙ РАБОТЕ НА ТЕМУ:

«Методы продвижения банковских продуктов на рынке»



Рис.1.1.Цели и основные функции российских банков.

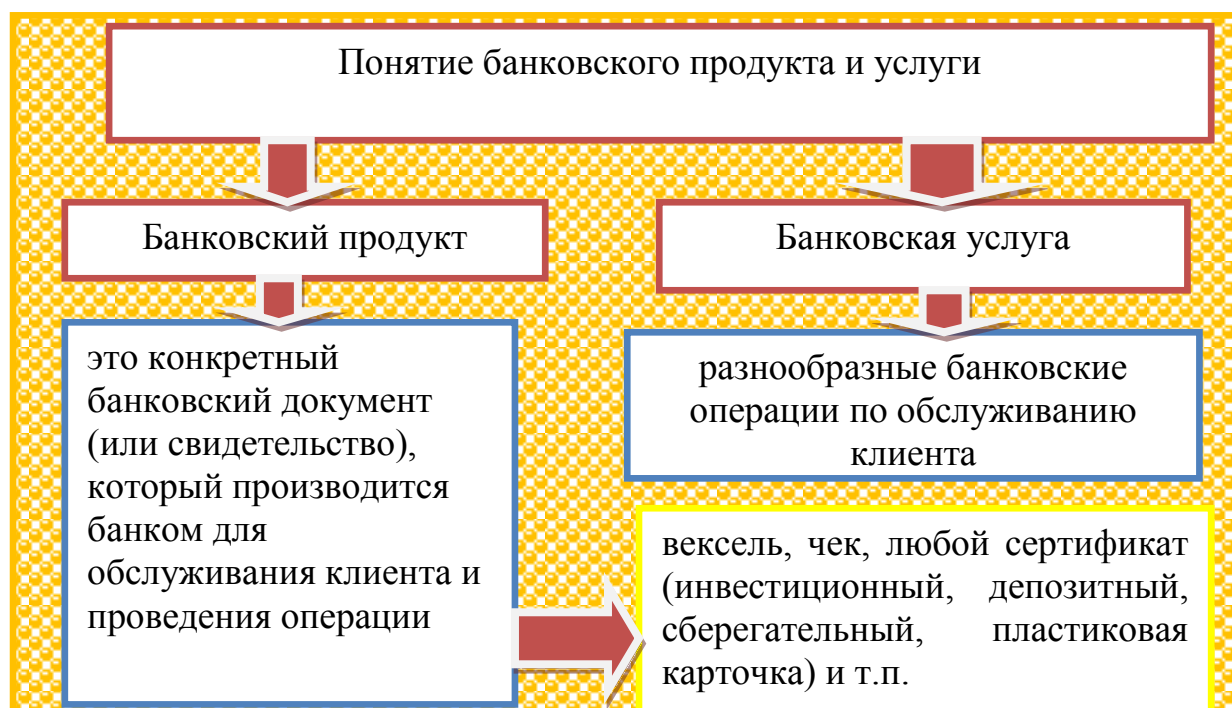


Рис.1.2. Понятие банковского продукта и услуги.



Рис.1.3. Классификация банковских услуг.

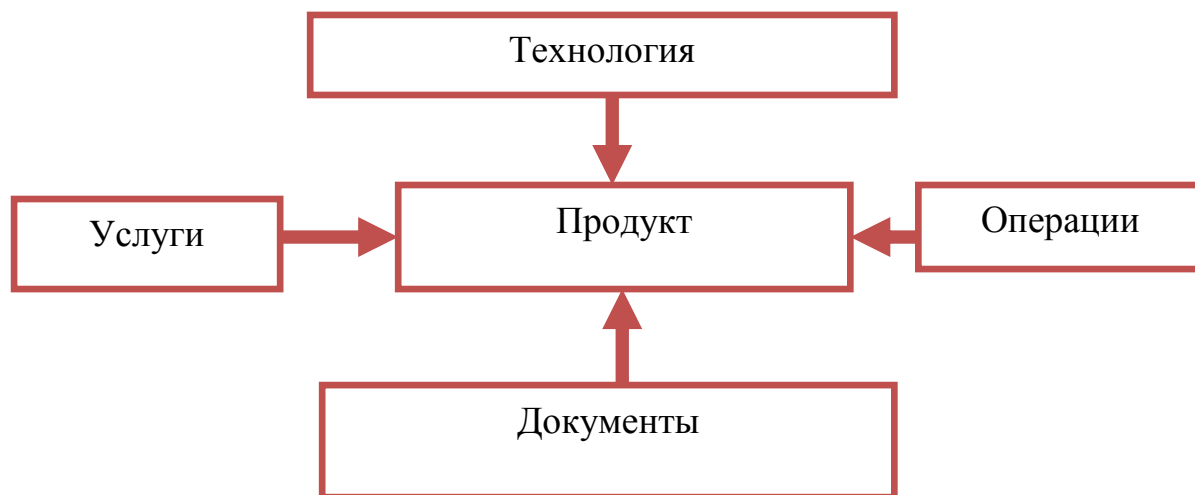


Рис. 1.4.Элементы банковского продукта.



Рис.1.5. Задачи отдела продаж в банке и основные направления деятельности по достижению поставленных задач.



Рис.1.6. Сущность политики продвижения банковских продуктов.

Сравнительная характеристика факторинга, кредита и овердрафта		
Факторинг	Кредит	Овердрафт
Погашается из денег, поступающих от дебиторов	Возвращается Банку заемщиком	Возвращается Банку заемщиком
Выплачивается на срок фактической отсрочки платежа (до 90 — 120 календарных дней)	Выдается на фиксированный срок.	Устанавливаются жёсткие сроки пользования траншем, как правило, не превышающие 30 дней
Выплачивается в день поставки товара	В обусловленный кредитным договором день	Срок действия договора ограничен
Переход компании на расчётно-кассовое обслуживание в Банк не требуется	Банк может включить в кредитный договор условие о переходе заёмщика на расчётно-кассовое обслуживание в Банк	Банк может включить в кредитный договор условие о переходе заёмщика на расчётно-кассовое обслуживание в Банк
Не требуется никакого обеспечения	Банк может потребовать предоставить залог по кредиту и/или обязать заёмщика обеспечить обороты по расчётному счёту, адекватные сумме займа	Предусмотрено поддержание определённого оборота (5:1) по расчётному счёту. Обеспечение в виде залога не требуется
Размер не ограничен и может увеличиваться по мере роста объёма продаж клиента	Выдаётся на заранее обусловленную сумму	Лимит устанавливается из расчёта 15-50 % от месячных кредитовых поступлений на
Погашается в день фактической оплаты дебитором поставленного товара	Погашается в заранее обусловленный день	Все кредитовые поступления автоматически списываются с расчётного счёта в погашение овердрафта и процентов по нему
Факторинговое финансирование выплачивается автоматически при предоставлении накладной и счёта-фактуры	Для получения кредита необходимо оформлять огромное количество документов	Для получения овердрафта необходимо оформлять большое количество документов
Продолжается бессрочно	Погашение не гарантирует получение нового	Погашение не гарантирует получение нового
Сопровождается сервисом, который включает в себя: управление дебиторской задолженностью, покрытие рисков, связанных с поставками на условиях отсрочки платежа, консалтинг и др.	При кредитовании помимо предоставления средств клиенту и РКО Банк не оказывает заёмщику каких-либо дополнительных услуг	При овердрафте помимо предоставления средств клиенту и РКО Банк не оказывает заёмщику каких-либо дополнительных услуг

Рис.1.7. Сравнительная характеристика факторинга, кредита и овердрафта

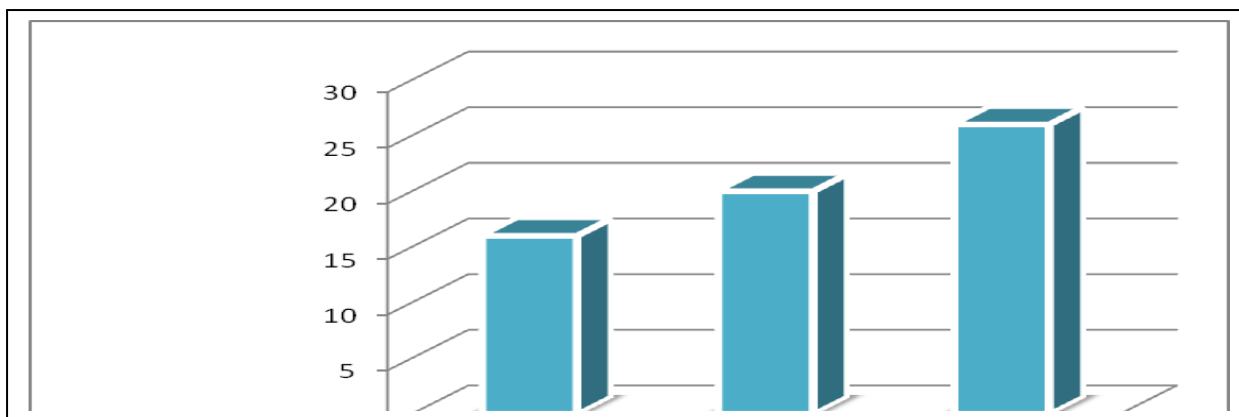


Рис.1.7. Динамика факторинга для МСП в России с 2010-2012 г.г.

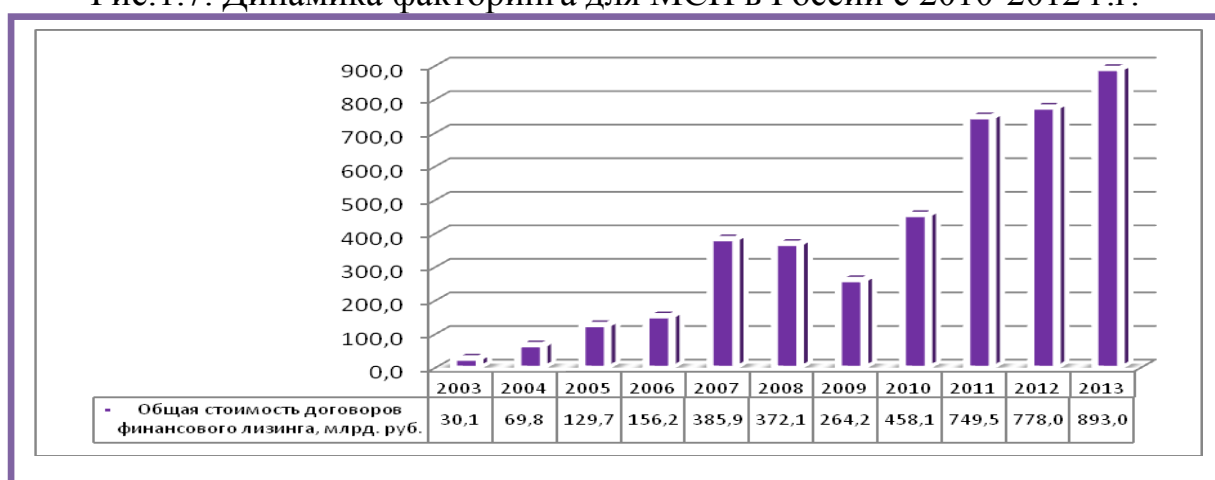


Рис.1.8. Динамика общей стоимости договоров финансового лизинга в России с 2003-2013 г.г. [58]



Рис.1.9. Структура договоров финансового лизинга, заключенных в России по состоянию на 2013 г. [58]

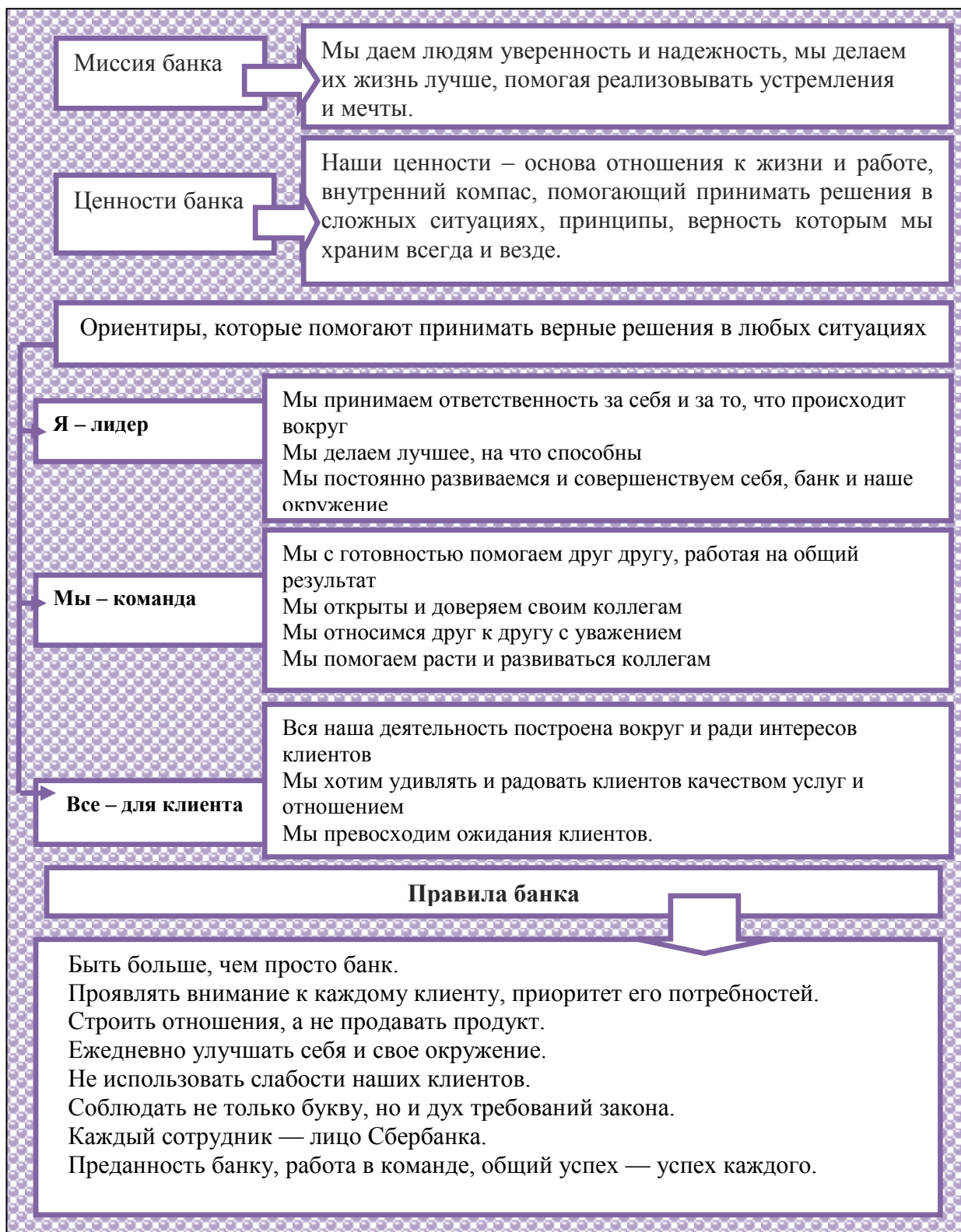


Рис.2.1. Миссия, ценности и правила Сберегательного банка России.

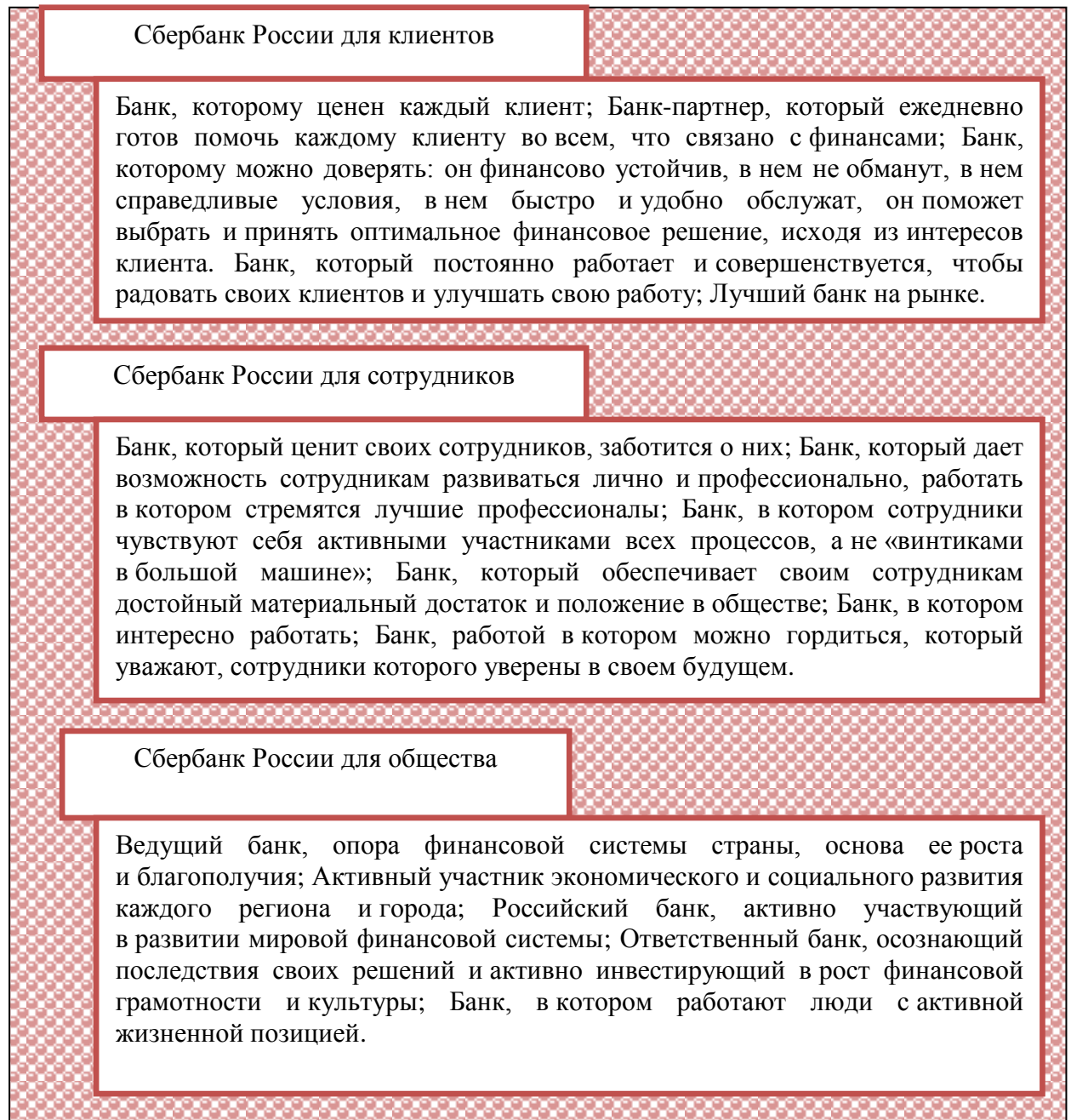


Рис.2.2. Сбербанк РФ для клиентов, сотрудников и для общества.

Основные исторические события Сбербанка РФ	
1841 — 1895	<u>Основание и развитие банковского дела в России.</u> Первый клиент первого банка страны Рост до 500 клиентов в день
1895 — 1917	<u>«Золотой век» первого банка России и развитие финансовой грамотности населения.</u> 3875 сберегательных касс 2 000 000 выданных сберкнижек
1917 — 1941	<u>Первая революция и глобальные перемены в политике Сбербанка.</u>
1941 — 1953	Сбербанк в годы Великой Отечественной войны и послевоенное время, участие в проектах государственного и общемирового значения. Учрежден новый Устав государственных сберкасс
1953 — 1991	Развитие и преобразование Сбербанка во времена «оттепели», «застоя» и «перестройки».
1991 — 2008	<u>Глобальные перемены Сбербанка России: жизнь по новым экономическим законам.</u> Начали функционировать первые банкоматы. Создан Негосударственный пенсионный фонд Сбербанка. Начала работать услуга «Сбербанк ОнЛайн».
2009	<u>Деятельность и меры Сбербанка России в тяжелой финансовой ситуации: кризис преодолен.</u> Начала работать система «Сбербанк бизнес ОнЛайн». Сбербанк вошел в топ-20 крупнейших банков по рыночной капитализации. Банк стал генеральным партнером Олимпийских игр «Сочи-2014».
2010	<u>Новый этап в истории Сбербанка России: внедрение инновационных решений, новые программы и прогрессивные технологии. Новое будущее страны.</u> Сбербанк отменил все комиссии за рассмотрение и выдачу кредитов. Дважды были снижены процентные ставки кредитования.

Рис.2.3. Краткая история Сбербанка России.



Рис.2.4. Основные стратегические направления Сберегательного банка России до 2018 г.

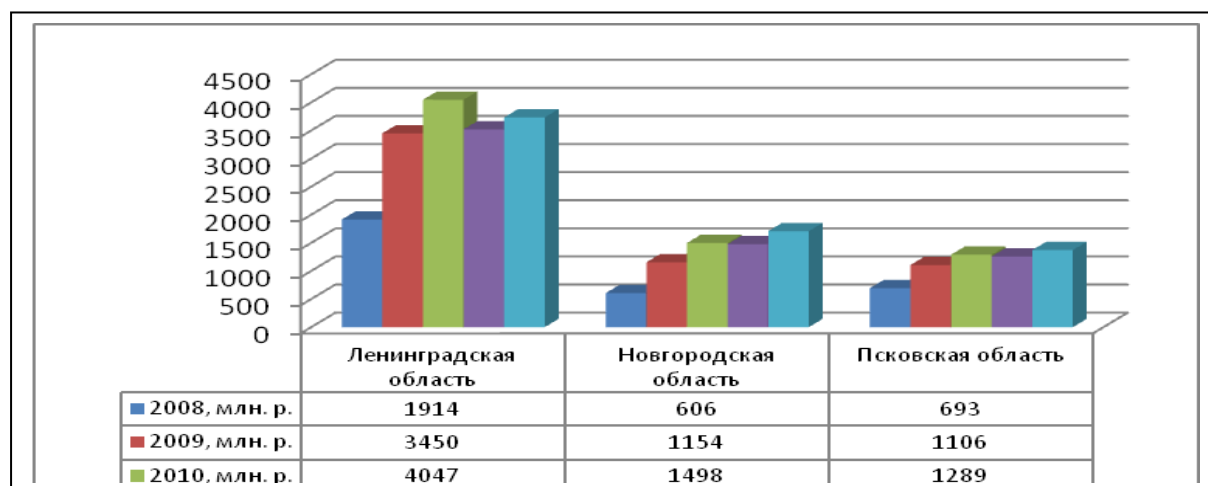


Рис. 2.5. Вклады физических лиц на валютных счетах в Сберегательном банке с 2008-2012 г.г.

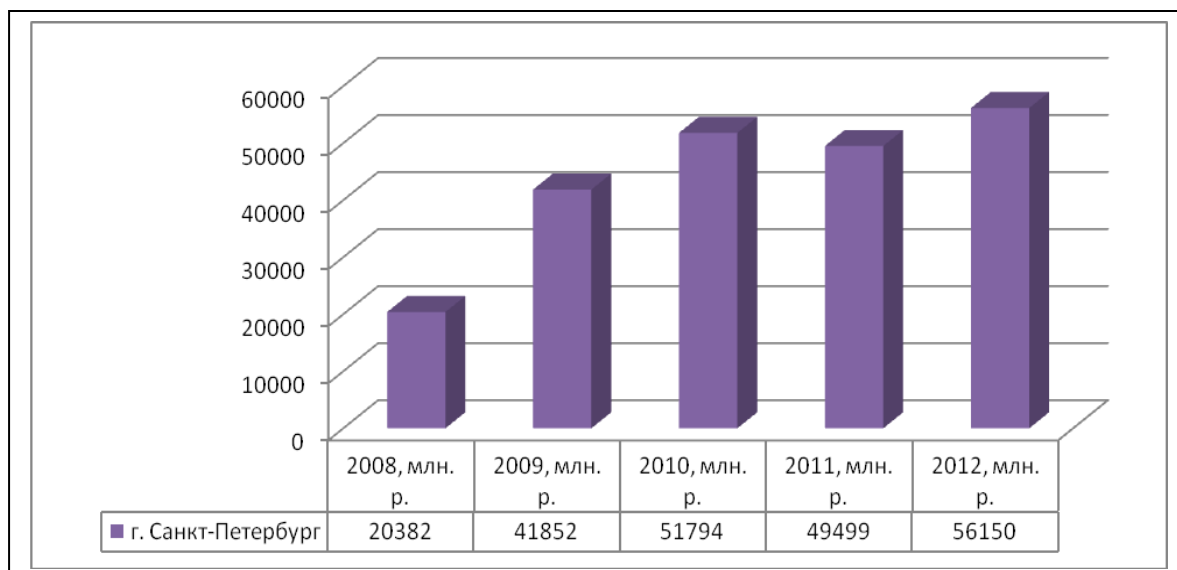


Рис. 2.6. Вклады физических лиц на валютных счетах в Сберегательном банке в Санкт-Петербурге с 2008-2012 г.г.

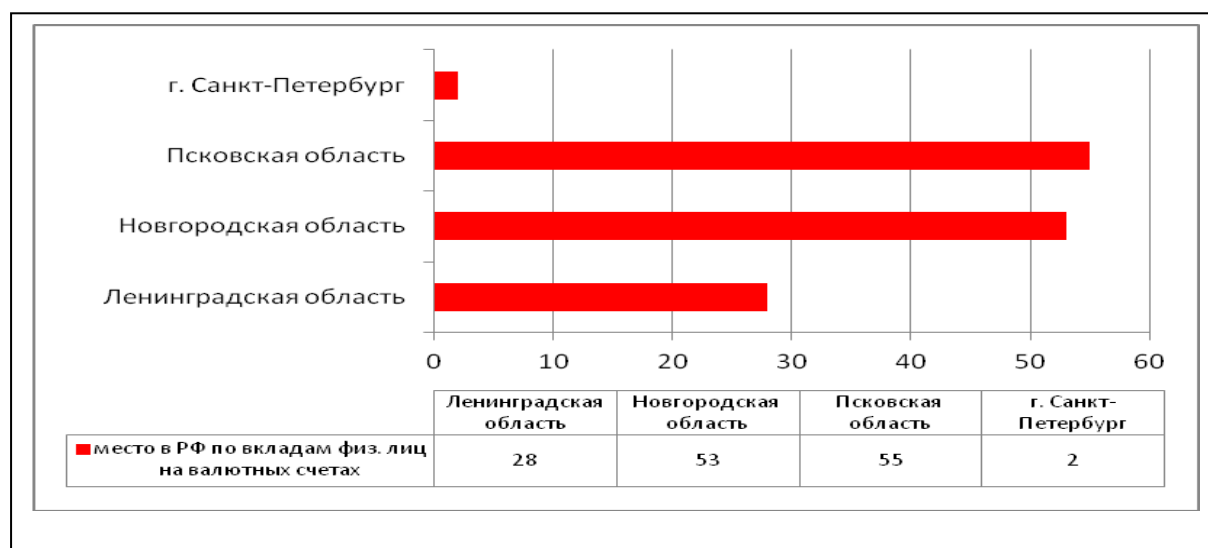


Рис.2.7. Место в РФ по вкладам физических лиц на валютных счетах Сберегательного банка (по данным на 2012 г.).

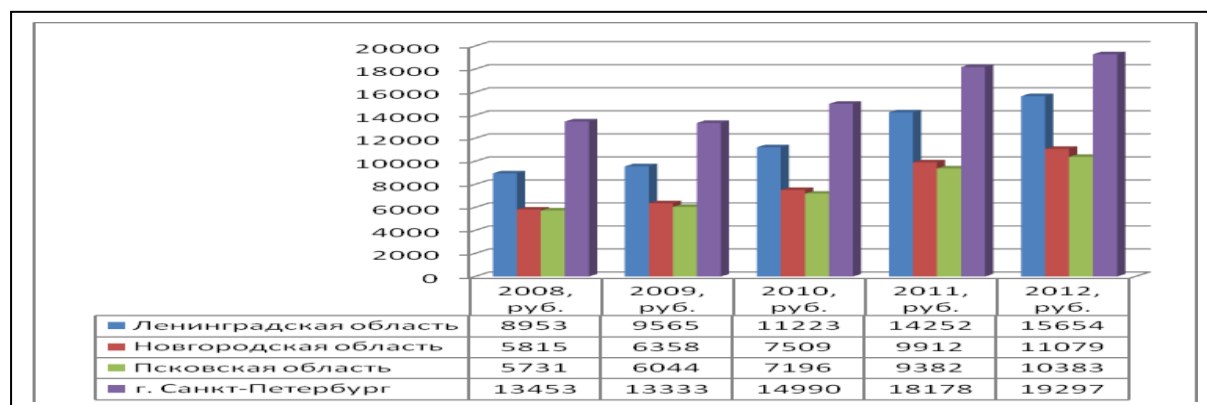


Рис.2.8. Средний размер вклада физических лиц на рублевых счетах в Сбергательном банке с 2008-2012 г.г.

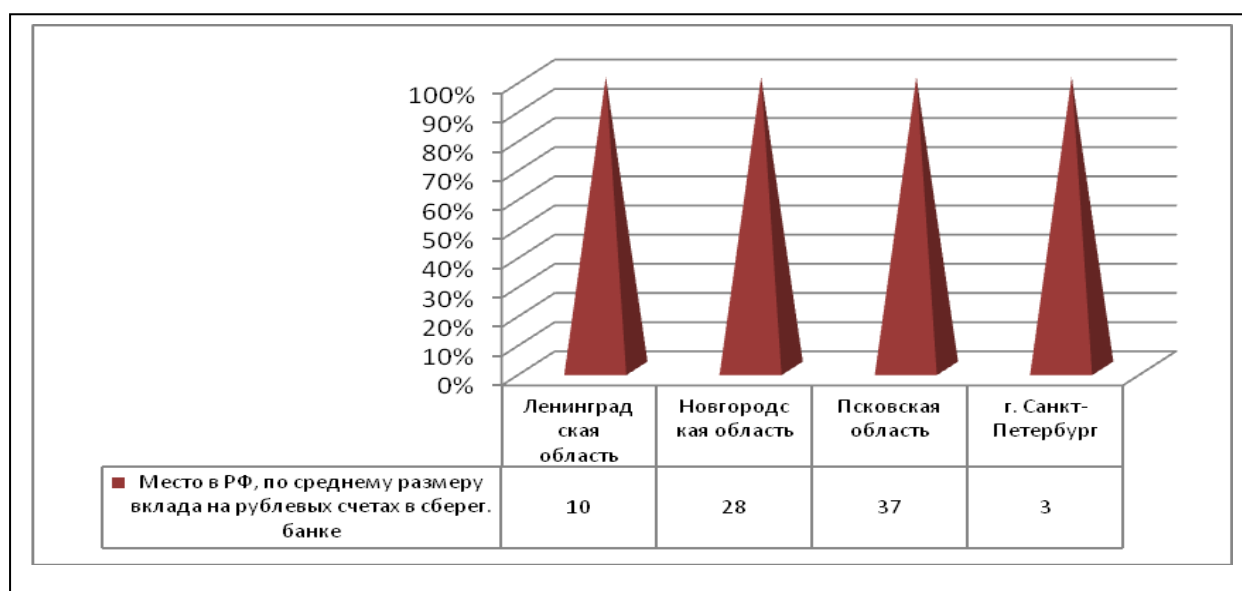


Рис.2.9. Место, занимаемое в РФ по среднему размеру вклада на рублевых счетах в Сбергательном банке по состоянию на 2012 г.

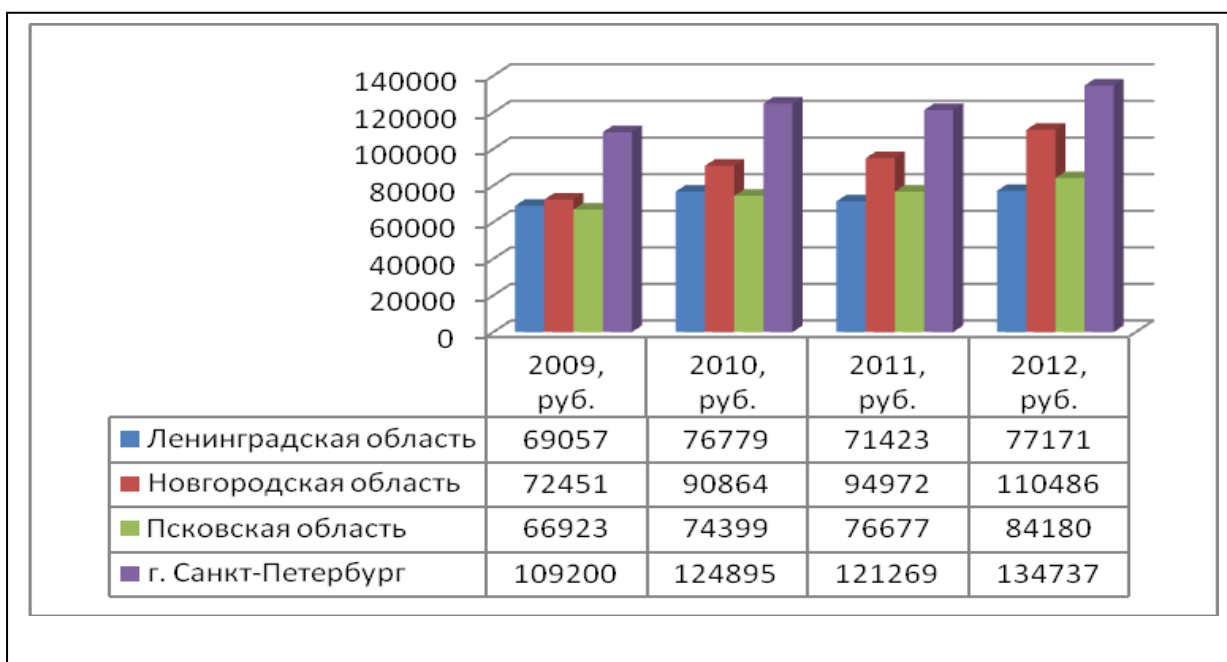


Рис.2.10.Средний размер вклада физических лиц на валютных счетах в Сбергательном банке с 2009-2012 г.г.

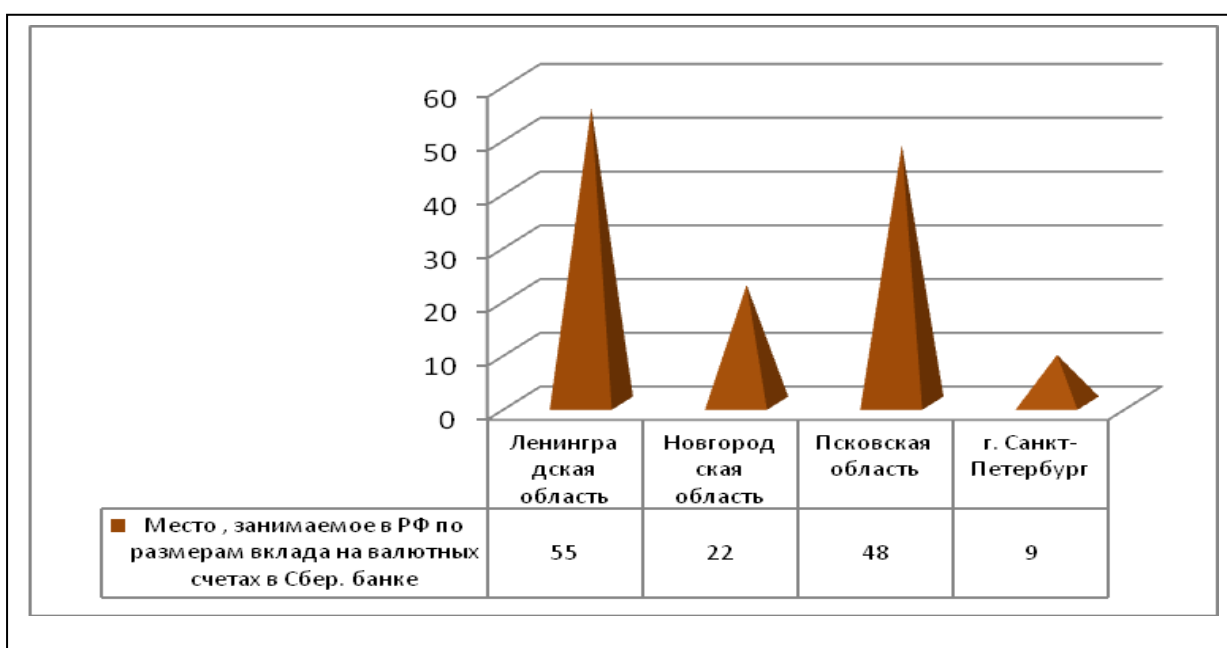


Рис. 2.11. Место, занимаемое в РФ по среднему размеру вклада на валютных счетах в Сбергательном банке (по состоянию на 2012 г.)

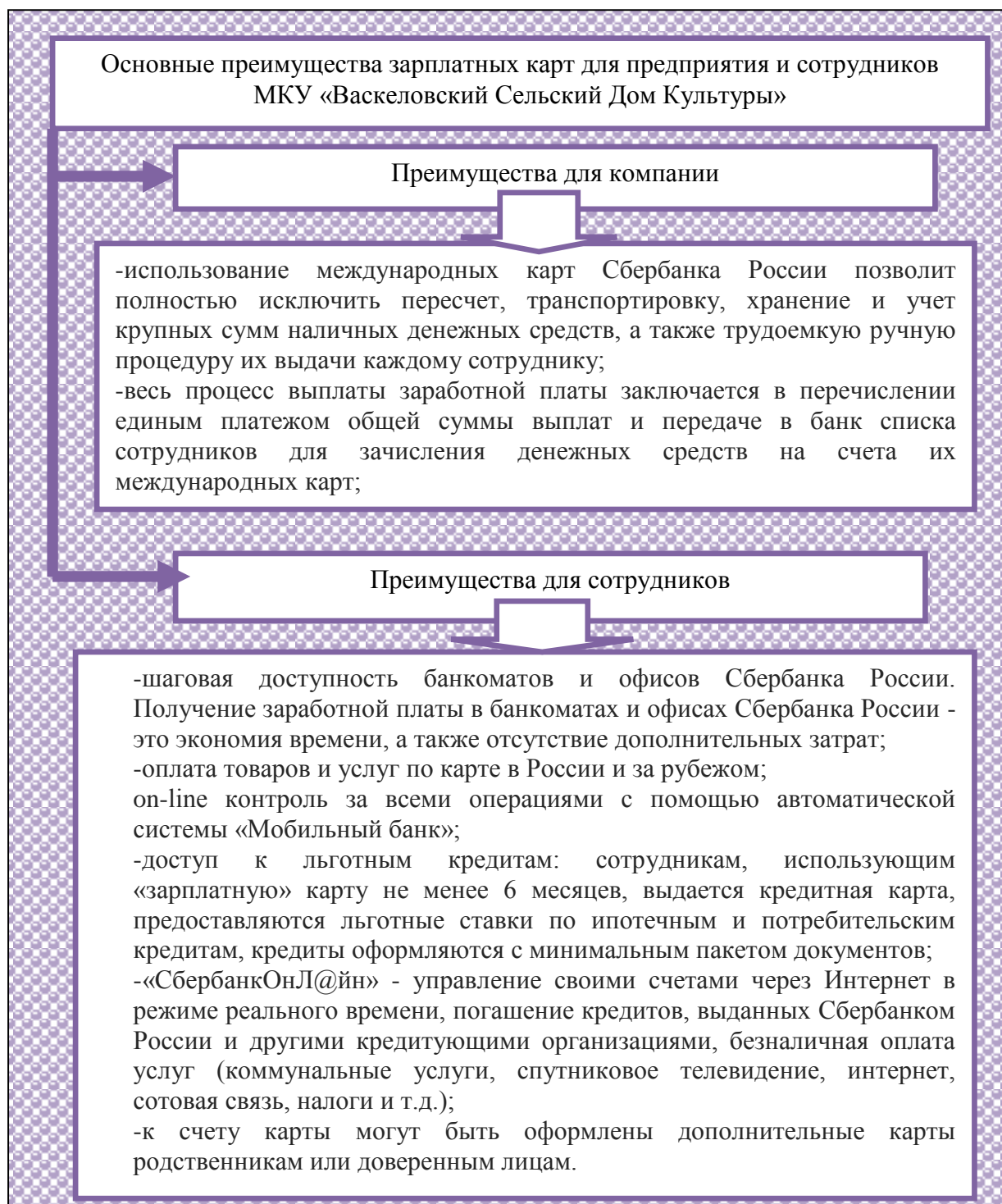


Рис.2.12. Основные преимущества зарплатных карт для предприятия и сотрудников МКУ «Васкеловский Сельский Дом Культуры».

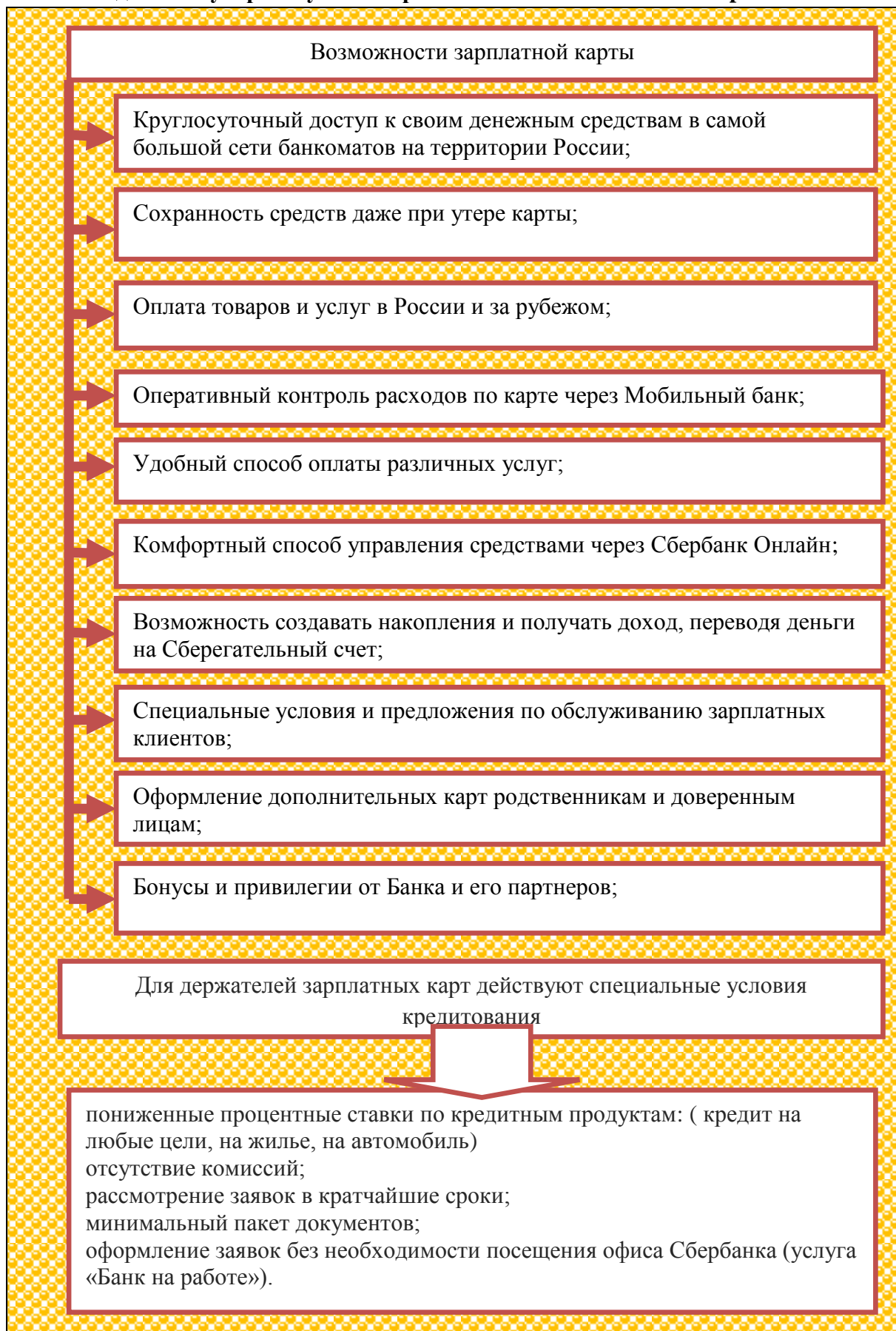


Рис.2.13.Основные возможности зарплатной карты.

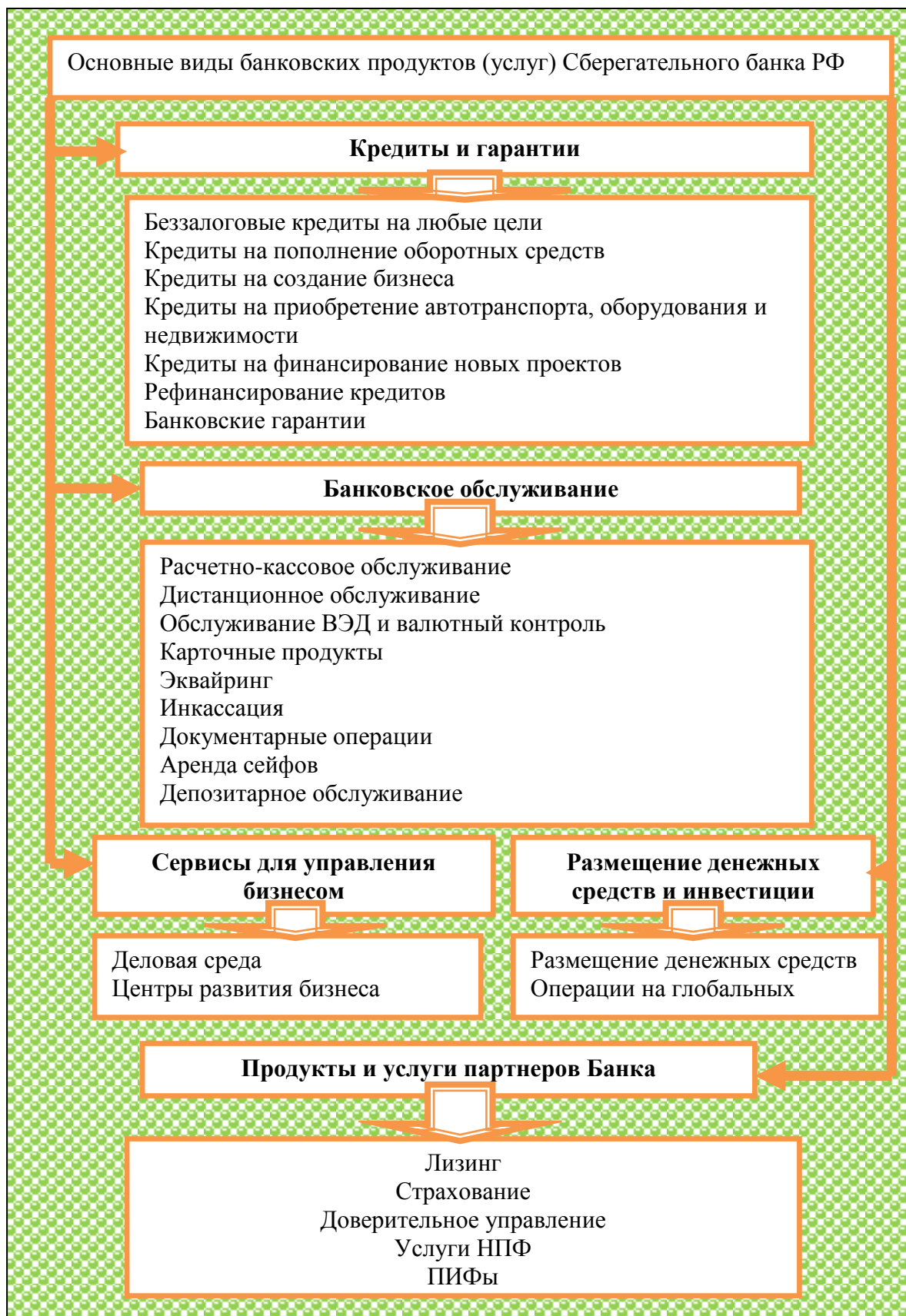


Рис.2.14. Основные виды банковских продуктов (услуг) Сберегательного банка РФ.



Рис.2.15. Услуга Перевозка ценностей службой инкассации Сбербанка.

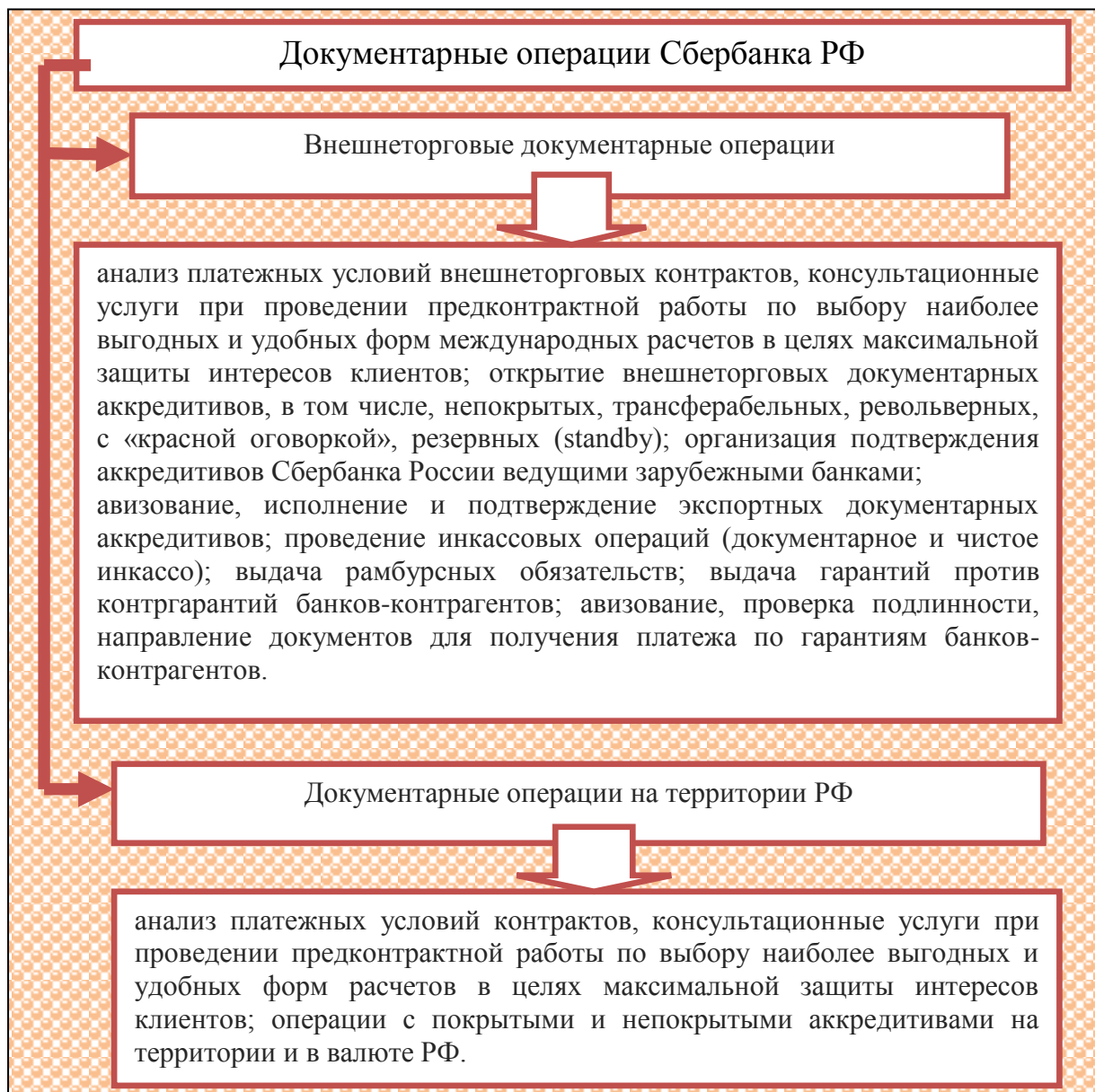


Рис.2.16. Документарные операции Сбербанка РФ.

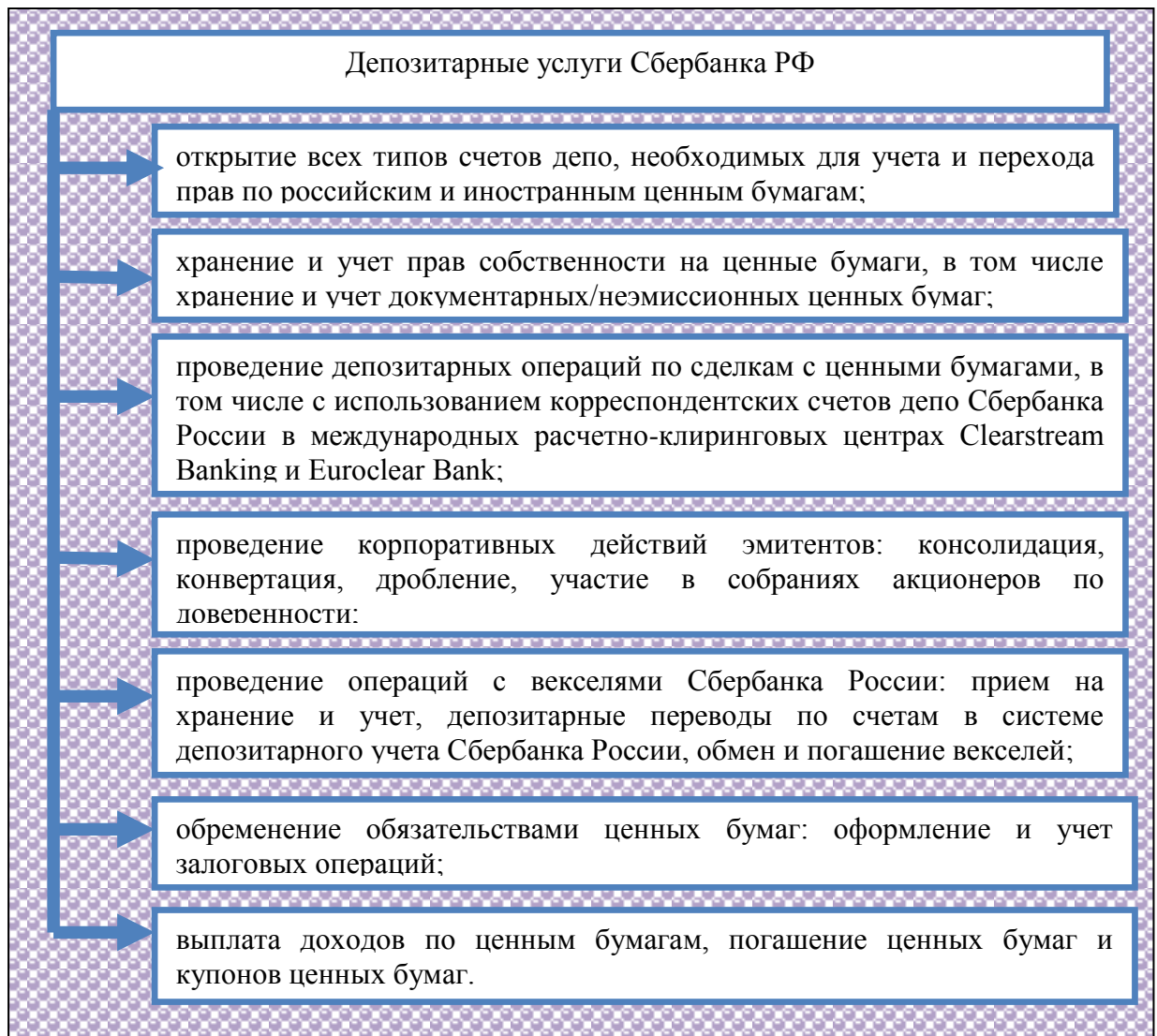


Рис. 2.17. Депозитарные услуги Сбербанка РФ.

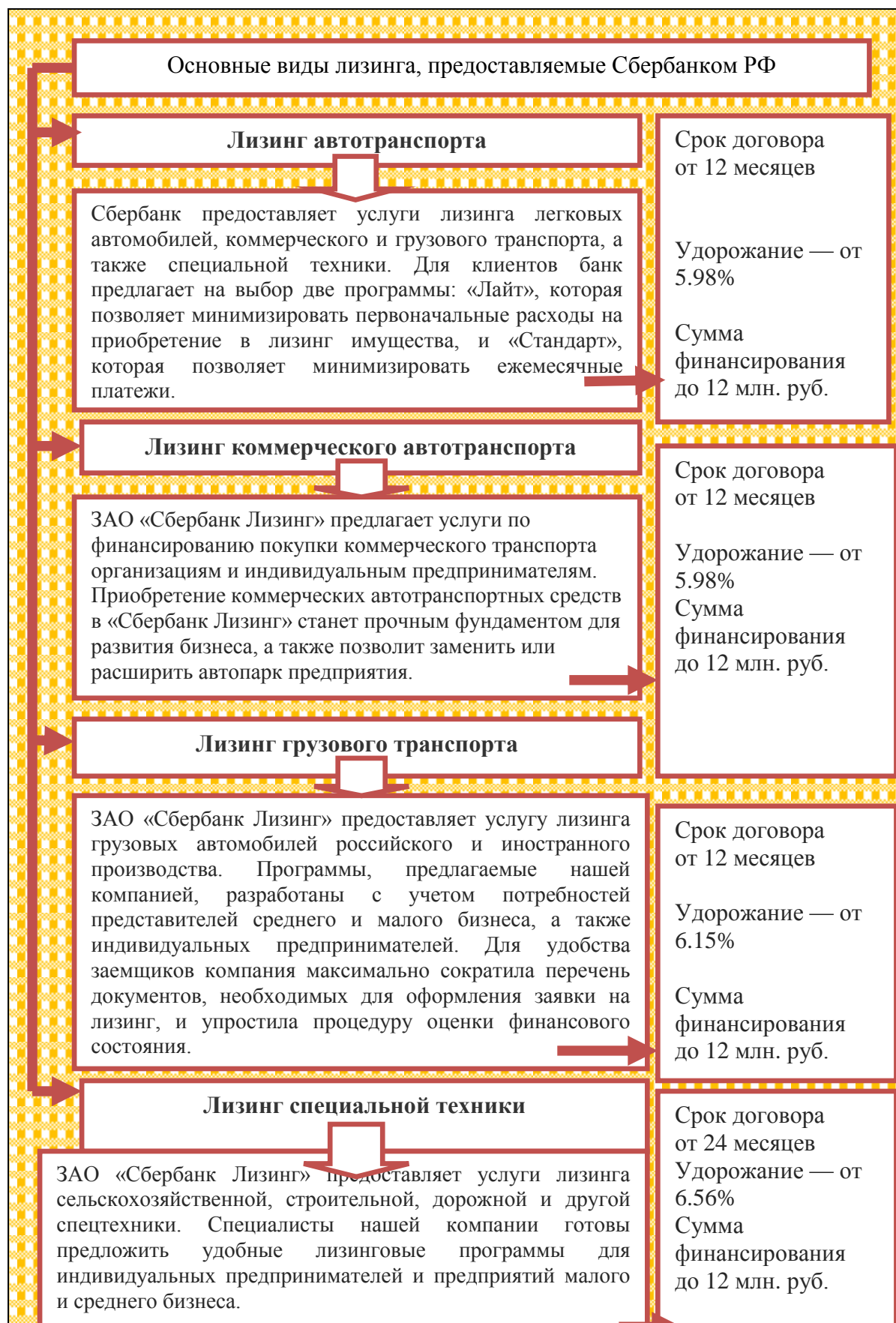


Рис.2.18. Основные виды лизинга, предоставляемые Сбербанком РФ.



Рис. 3.1. Сущность финансовой политики малого предприятия.



Рис.3.2. Сущность финансового механизма и элементы системы управления финансами на предприятии.



Рис.3.3. Принципиальное устройство КПП и выгоды работодателя

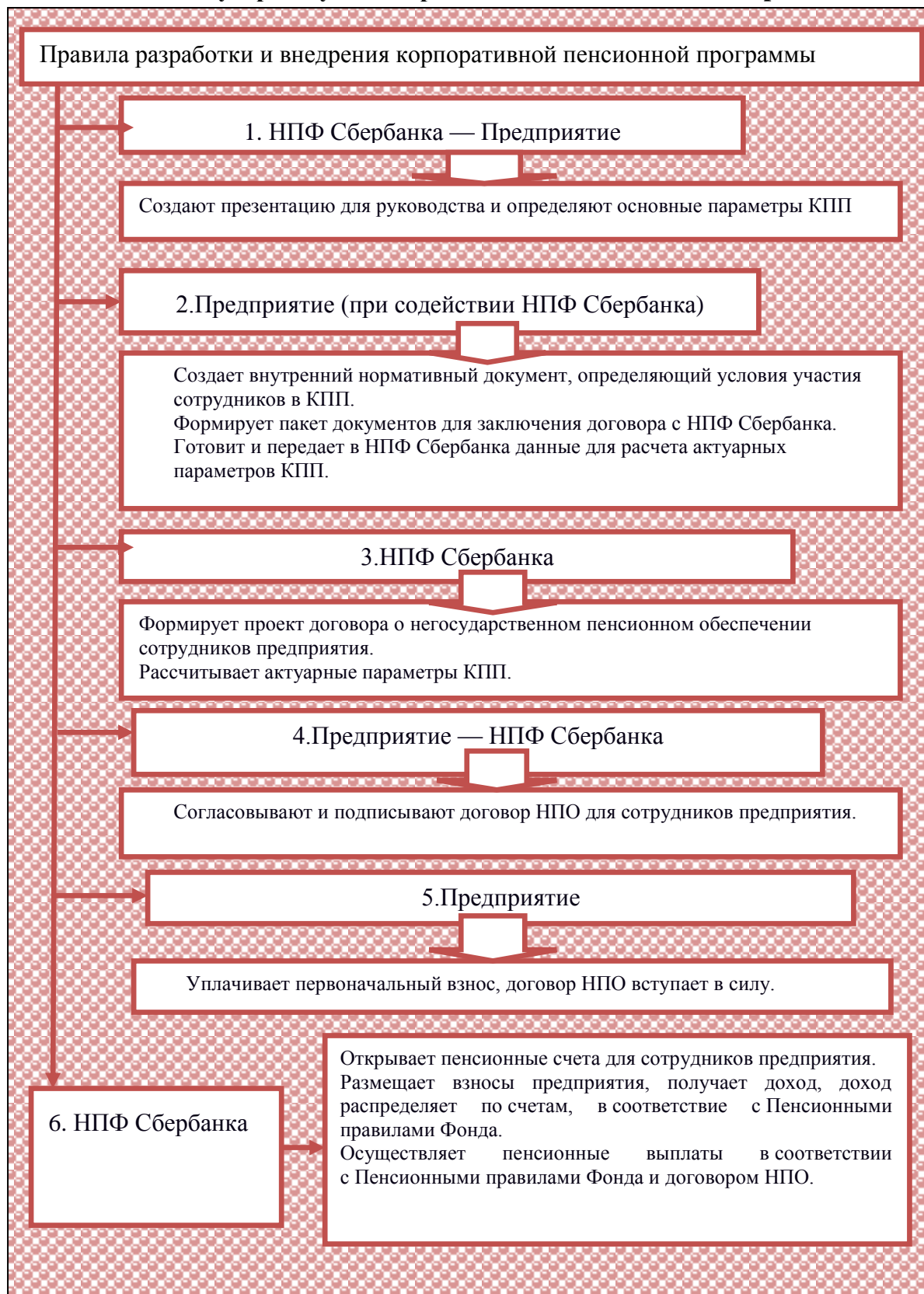


Рис.3.4. Правила разработки и внедрения корпоративной пенсионной программы, предлагаемой Сбербанком РФ.

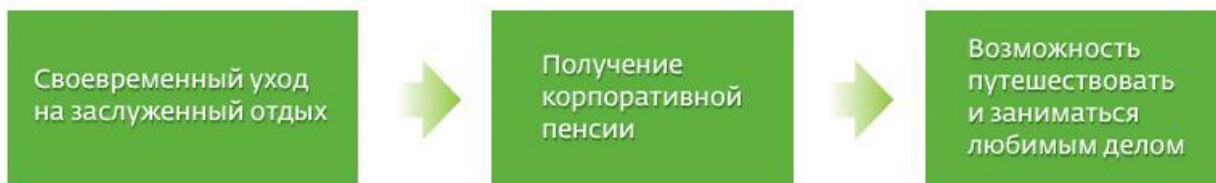


Рис.3.5. Программа «Управление (омоложение)».

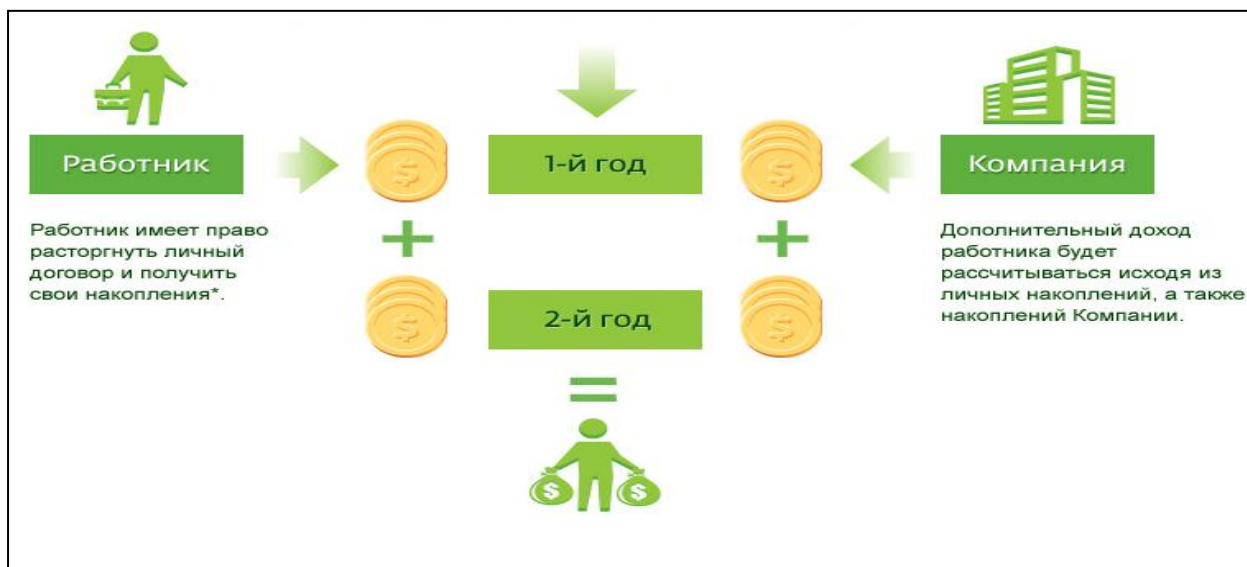


Рис.3.6. Стратегическая программа.

- 1 Пенсионные взносы в пользу работников в рамках КПП исключаются из базы для исчисления страховых взносов в ПФР, ФОМС и ФСС (2012г. - 30%);
- 2 Пенсионные взносы в пользу работников относятся на расходы организации в размере до 12% от общего ФОТ организации и уменьшают налоговую базу по налогу на прибыль (ст. 255 НК РФ).
- 3 Пенсионные взносы в пользу работников в рамках КПП не облагаются НДФЛ (ст.213.1 НК РФ).

Рис.3.7. Источники финансирования в рамках корпоративных пенсионных программ НПФ Сбербанка.



Рис. 3.8. Основные преимущества продвижения банковского продукта в сети Интернет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция РФ(Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 5февраля 2014 г.);
2. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. N 395-І "О банках и банковской деятельности" (с изменениями и дополнениями от 3 февраля 2014 г.).
3. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (с изменениями и дополнениями от 28 декабря 2013 г.)
4. Федеральный закон от 3 июня 2009 г. N 103-ФЗ "О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами" (с изменениями и дополнениями от 27 июня 2011 г.).
5. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. N 173-ФЗ "О валютном регулировании и валютном контроле" (с изменениями и дополнениями от 12 марта 2014 г.).
6. Федеральный закон от 27 июня 2011 г. N 161-ФЗ"О национальной платежной системе" (с изменениями и дополнениями от 28 декабря 2013 г.) и др.
7. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности"(ред. от 02.07.2013);
8. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-І "О защите прав потребителей" (с изм. и доп. 21 декабря 2013 г.);
9. Федеральный закон от 29 октября 1998 г. N 164-ФЗ "О финансовой аренде (лизинге)" (с изм. и доп.от 28 июня 2013 г.);
- 10.Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" (с изм. и доп. 28 декабря 2013 г.);

- 11.Федеральный закон от 9 июля 1999 г. N 160-ФЗ"Об иностранных инвестициях в Российской Федерации"(с измен. и доп. от 3 февраля 2014 г.);
- 12.Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ (с изм. от 20 апреля 2014 г.)
- 13.Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ(с изм. и доп. от20 апреля 2014 г.)
- 14.Налоговый кодекс Российской Федерации часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ (с изм. и доп. от20 апреля 2014 г.)
- 15.Трудовой кодекс РФ (от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ с изм. от 2 апреля 2014г.);
- 16.Антонов М.Т, Пессель М.А. Денежное обращение, кредит и банки. М., 2012г.
- 17.Белоглазова Г.Н. Аудит банков: учеб. пособие / под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. - М.: "Финансы и статистика", 2010г. - 416с.
- 18.Банковские электронные услуги: Пособие для вузов. Рудакова О.С. - М., ЮНИТИ, 2012г.
- 19.Банковский менеджмент: Учебник/ Под ред. Е.Ф. Жукова - М., ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
- 20.Банковское дело / под ред.О.И. Лаврушина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 678 с. Лаврушин В. И.
- 21.Банки и банковские операции в России. В.И. Букато, Ю.В. Головин, Ю.И. Львов. – 2009г. - 368 с.
- 22.Банки и банковские операции. / Под ред. проф. Жукова Е. Ф. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2013г.- 471с.
- 23.Банковский портфель - 3 / Коробов К.Л. - М.: Соминтек,2013 г.

- 24.Банковское дело /Под ред. В.И. Колесникова, Л.П. Кроливецкой. - М.: Финансы и статистика, 2013г.
- 25.Банковское право / Под ред. Л.Г. Ефимова, М., 2010г.
- 26.Белоглазова Г.Н. Коммерческие банки в условиях формирования рынка. - Л.: ЛФЭИ , 2012г.
- 27.Белых Л. П. Устойчивость коммерческих банков. — М., 2013г.
- 28.Букато В.И. , Львов Ю.И. Банки и банковские операции / Под ред. М.Х. Лapidуса. - М.: Финансы и статистика , 2012г .
- 29.Гуров Ф. Продвижение бизнеса в Интернет. – М. 2010г. – 152 с.
- 30.Генина Н. Рынок онлайн-торговли в России[электронная версия]// Ресурс: [cnews. ru]
- 31.Голдовский И.М. Безопасность платежей в Интернете. - СПб: Питер, 2013г.
- 32.Данько Т.П., Дьяконова Л.Я., Завьялова Н.В., Сагинова О.В. и др. Электронный маркетинг: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2010г.
- 33.Денисов А.Л. Электронная торговля. – СПб: Питер, 2012г.
- 34.Дик В.В., Лужецкий М.Г., Родионов А.Э.: - Электронная коммерция: Москва, 2011г., 300 с.
- 35.Динамика развития интернет- торговли в мире [электронная версия]. Ресурс:[predprinimatel.ru]
- 36.Деньги. Кредит. Банки. / Под ред. Лаврушина О. М. – М., 2012г.
- 37.Долан Э. Д. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. М., 2011г.
- 38.Долан Э. Дж, Кэмпбелл К., Кэмпбелл Р. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. — М., 2011г.
- 39.Деньги, кредит, банки: Учебник / Под ред.В. В. Иванова, Б.И. Соколова - М., Проспект, 2006.

40. Деньги. Кредит. Банки / Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова, А.В. Печникова и др.; под ред. Е.Ф. Жукова. - М.: ЮНИТИ, 2009. - 447 с.
41. Жуков Е.Ф. Менеджмент и маркетинг в банках: Учебное пособие для вузов. – М.: Банки и биржи, 2009г.
42. Зуев М., Разваляев Д. Клиент не отвечает или временно недоступен. Интернет-маркетинг. Взгляд практиков. – М.: 2012г. – 248 с.
43. Как вступление России в ВТО повлияет на электронную коммерцию [электронная версия] Дата публикации: 30.08.2012. Ресурс: [PayOnline]
44. Кобелев О.А., Резго Г.Я., Скиба В.А. Электронная коммерция. Учебное пособие / Под ред. Пирогова С.В. – М.: Изд. Дом «Социальные отношения», 2012г.
45. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. - СПб: Питер Ком, 2006. - 896 с.
46. Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник/ О.И. Лаврушин [и др.] - М.: КНОРУС, 2008. - 768с.
47. Ладонина Л. Книга руководителя интернет- проектов. Готовые маркетинговые решения. – СПб.: Питер, 2012. – 256 с.
48. Леонтьев В. Интернет – история, возможности, программы. – М.: Олма Медиа Групп, 2010. – 256 с.
49. Малахова Н.Г. Деньги, кредит, банки: учеб. пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 366с.
50. Маркова О.М., Сахарова Л.С., Сидоров В.Н. Коммерческие банки и их операции: Учебное пособие для ВУЗов. - М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2012.
51. Мишкин Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. М., 2012г.
52. Маркетинг услуг: практикум. /Демченко Е.В. Маклакова О.М. - Издательство: "БГЭУ" 2009, 134 с.

53. Нуреев Р. М. Деньги, банки и денежно-кредитная политика. М., 2010г.
54. Операции коммерческих банков и зарубежный опыт / Ширинская Е.Б. - М.: Финансы и статистика, 2012 г.
55. Онлайн-покупки становятся более привычными [электронная версия] Дата публикации: 01.02.2013. Ресурс: [predprinimatel.ru]
56. Орлов Л. В. Как создать электронный магазин в Интернет. – М. Бук-пресс, 2012г. – 384 с.
57. Поляков В.П., Москвина Л.А. Основы денежного обращения и кредита. - М.: Инфра - М, 2013г.
58. Россия в цифрах. Статистический сборник. 2014 г. [электронная версия] // www.gks.ru
59. Развитие электронного рынка в России в ближайшие годы. [электронная версия] Дата публикации: 10.01.2013. Ресурс: [predprinimatel.ru]
60. «Состояние электронной коммерции в мире» 24 июля 2011г. [электронная версия] // Ресурс: [E-repper.ru]
61. Сбербанк России. Официальный сайт. [<http://www.sberbank.ru>]
62. Титова Н.Е. Маркетинг: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Титова Н.Е., Кожаяев Ю.П. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. - 352 с.
63. Тютюнник, А.В., Турбанов, А.В. Банковское дело / А.В. Тютюнник, А.В. Турбанов. - 2-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 608 с.
64. Уилсон Р. Планирование стратегии интернет-маркетинга. – М.: ИД Гребенникова, 2012г. – 264 с.
65. Успенский И. Интернет как инструмент маркетинга. – СПб.: ВHV – Санкт-Петербург, 2010г. – 256 с.
66. Успенский И. Энциклопедия Интернет-бизнеса. СПб.: Питер, 2012.

67. Финансы. Денежное обращение. Кредит. / Под ред. Дробозиной Л.А. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2013г. - 479 с.
68. Форкуш, А.Н. Организационно-экономический механизм повышения эффективности деятельности банка в сфере розничных услуг / А.Н. Форкуш // Банковские услуги. - 2009. - №4. - с.32 - 40.
69. Фатхутдинов Р.А. «Стратегический менеджмент»: учебник для вузов. - 3-е изд. , -М.: ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 2009 г. 416 с.
70. Хершген, Х. Маркетинг: основы профессионального успеха / Х. Хершен – М.: ИНФРА – М, 2009. – 334с.
71. Хабаров В.И. Банковский маркетинг / В.И. Хабаров, Н.Ю. Попова - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011. - 165 с.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

ПРИЛОЖЕНИЯ