

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

**ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ К ДИПЛОМУ: «ОРГАНИЗАЦИЯ И
ОТКРЫТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ- САЛОН КРАСОТЫ»**

Салон красоты- это предприятие бытового обслуживания, занимающееся предоставлением парикмахерских и косметических услуг населению. Объем бытовых услуг населению в России ежегодно увеличивается, рисунок 1.1.

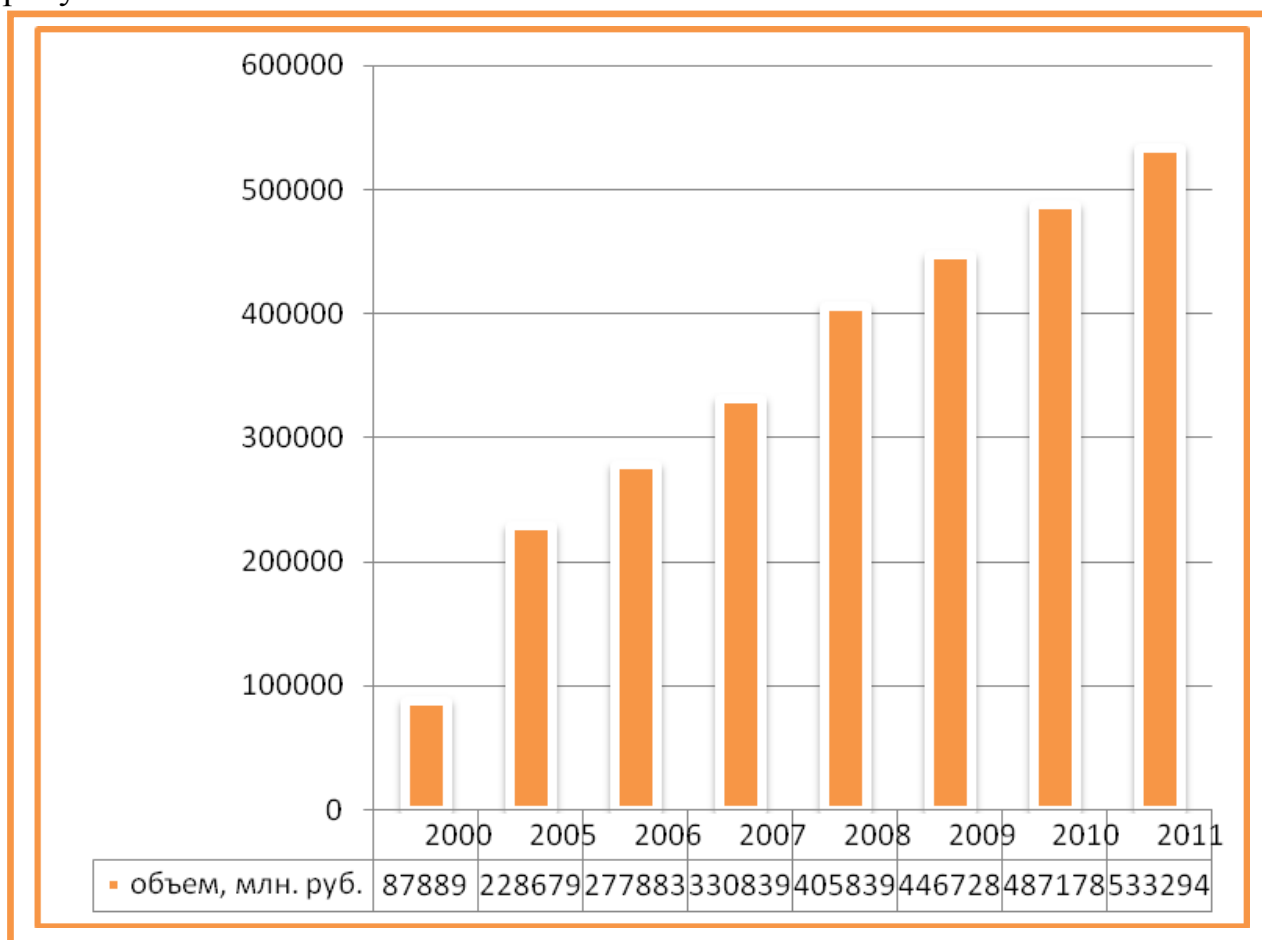


Рисунок 1.1-Динамика объема бытовых услуг населению России с 2000-2011 г.г.

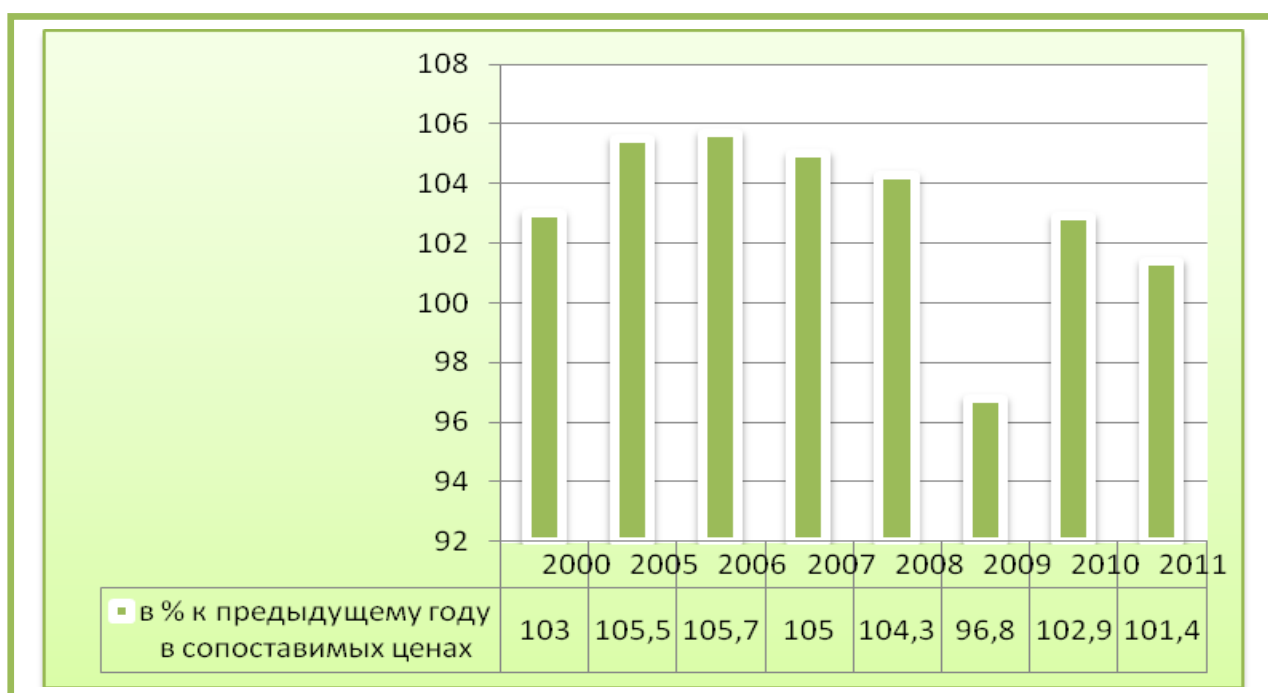


Рисунок 1.2- Динамика темпов роста объема платных услуг населению России (в сопоставимых ценах) с 2000-2011 г.г.



Рисунок 1.3- Доля парикмахерских и косметических услуг, в общем объеме бытовых услуг населению России в 2011 г.

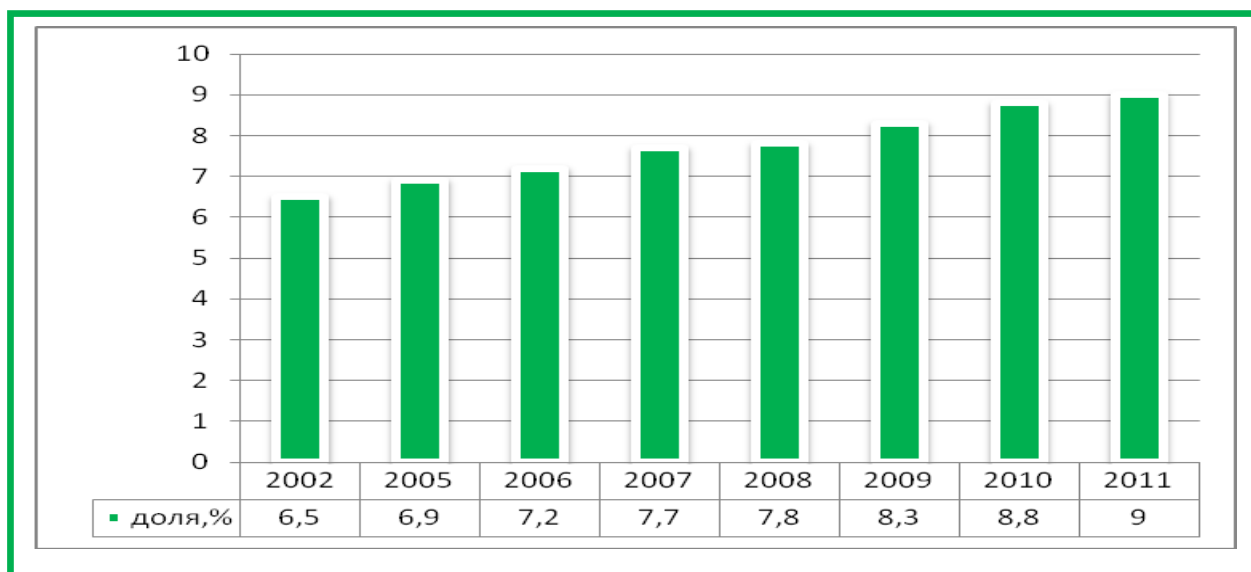


Рисунок 1.4- Динамика доли парикмахерских и косметических услуг, в общем объеме бытовых услуг населению России с 2002-2011 г.г.

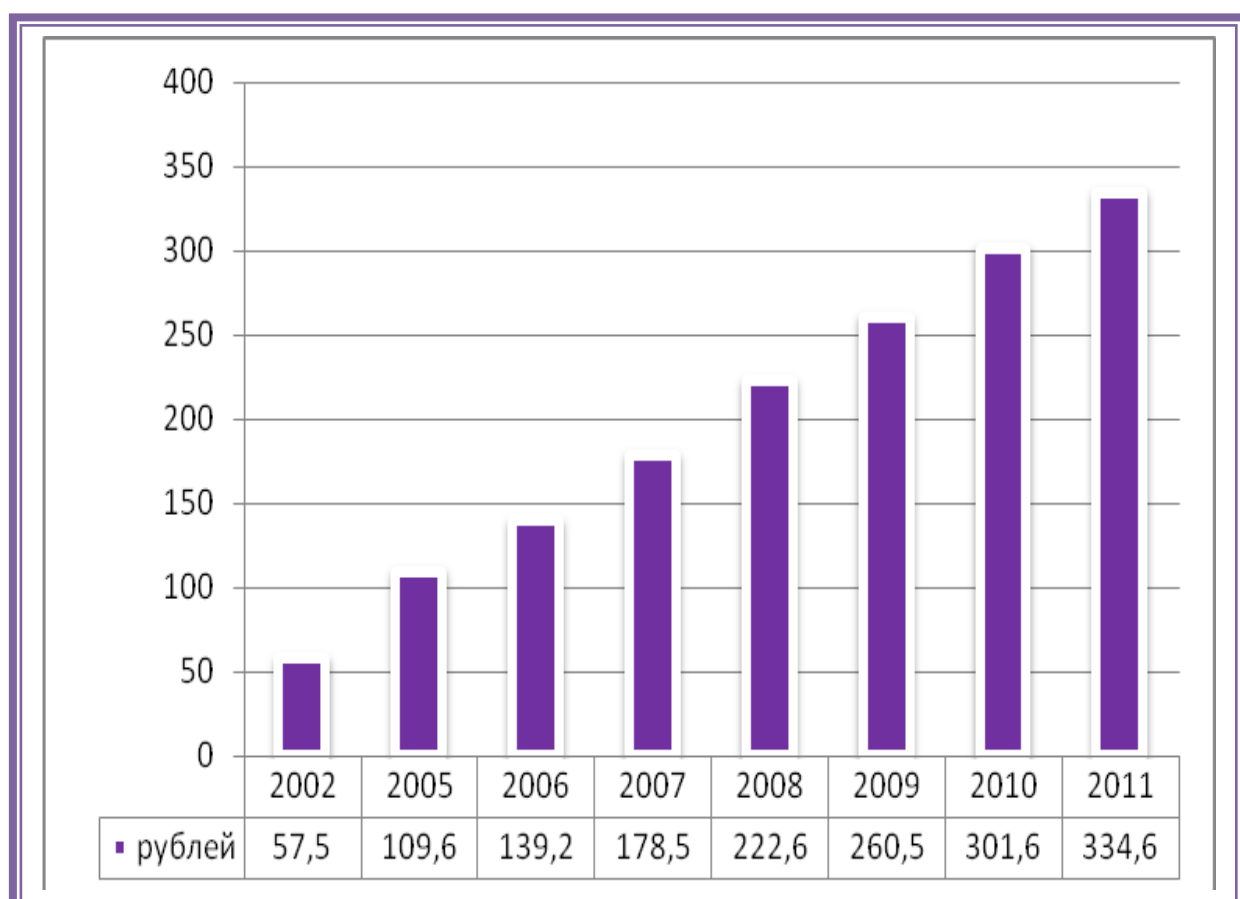


Рисунок 1.5- Динамика объема парикмахерских и косметических услуг на душу населения в России с 2002-2011 г.г.

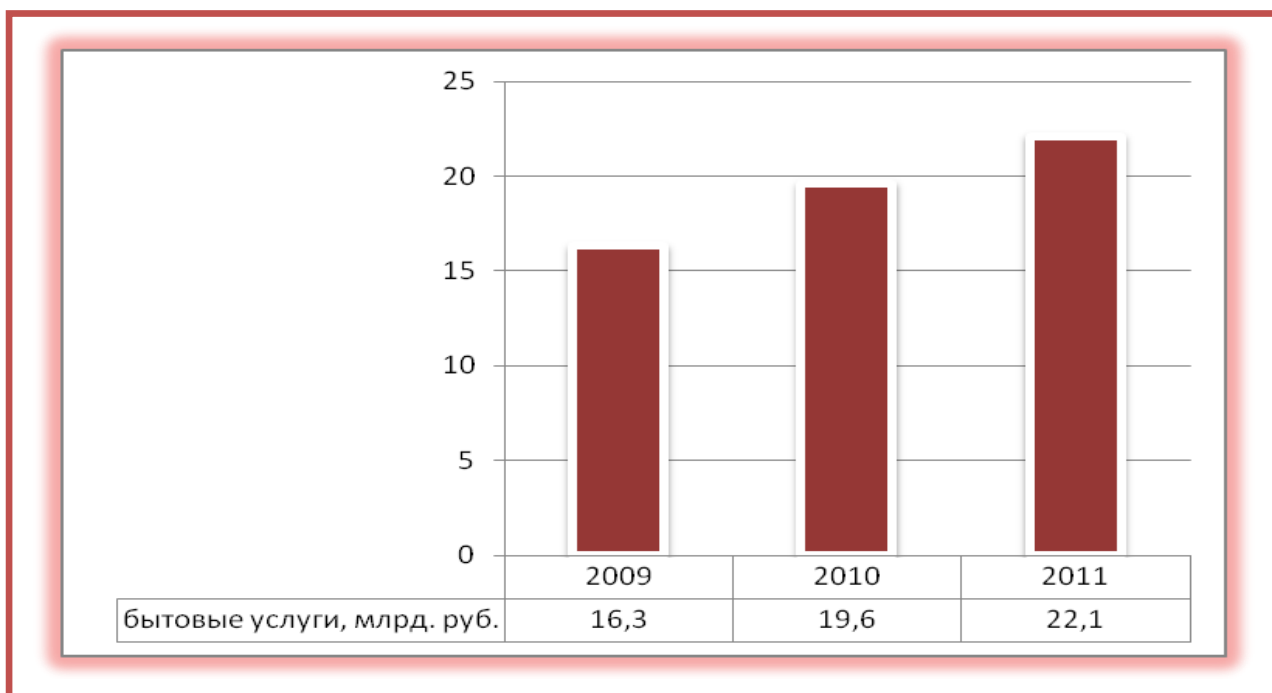


Рисунок 1.6- Динамика объема бытовых услуг населению Санкт-Петербурга с 2009-2011г.г.

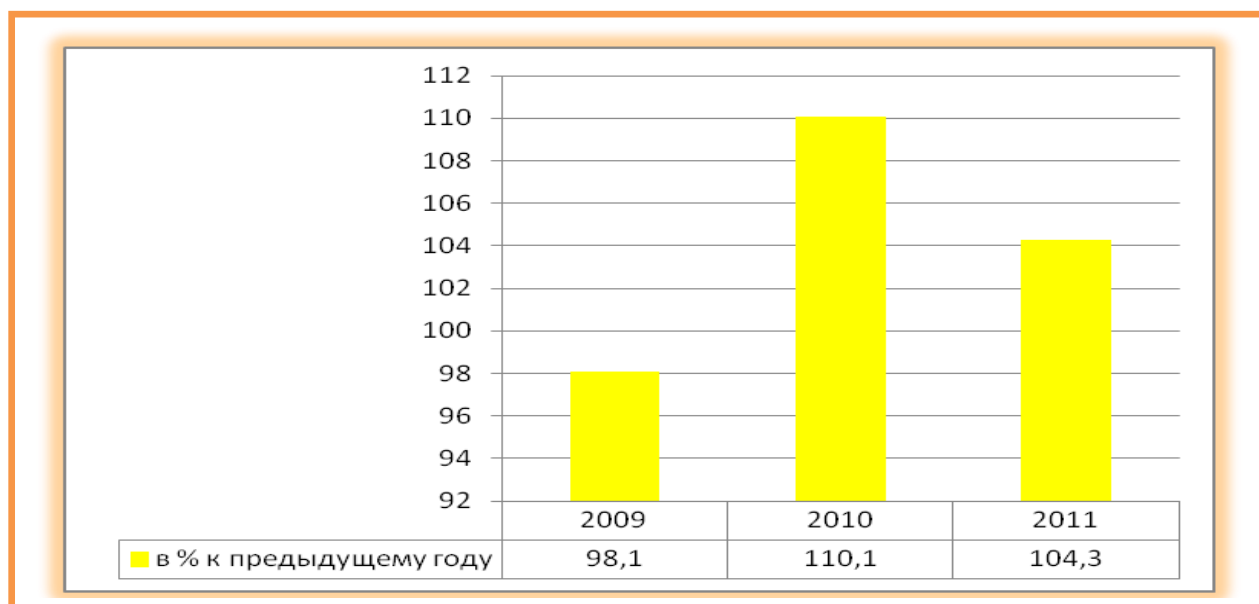


Рисунок 1.7- Динамика темпов роста бытовых услуг населению Санкт-Петербурга с 2009-2011г.г.

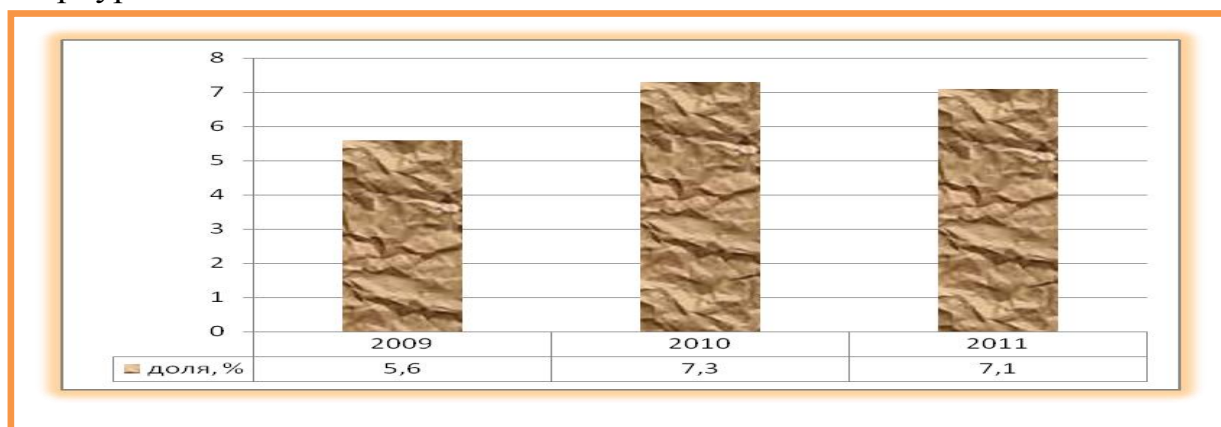


Рисунок 1.8- Динамика доли парикмахерских услуг в общем объеме бытовых услуг оказанных населению Санкт-Петербурга с 2009-2011г.г.

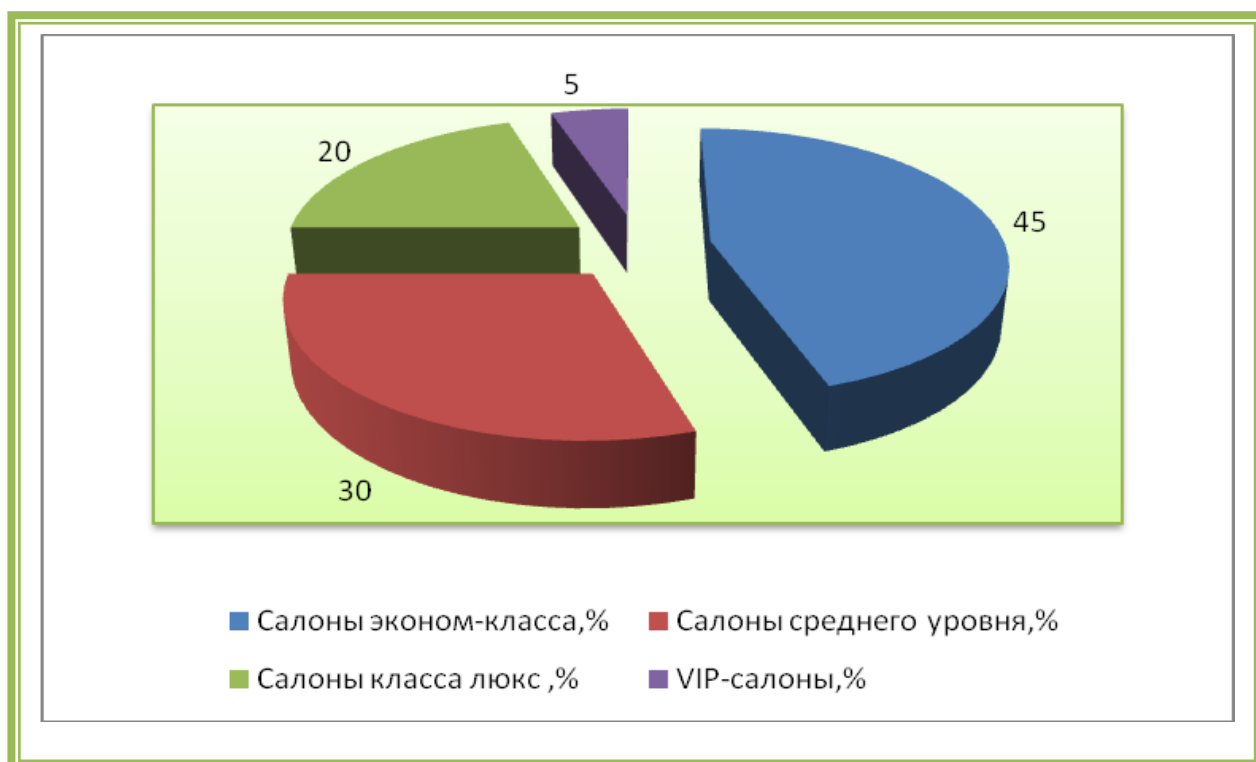


Рисунок 1.9- Структура салонов красоты по уровню обслуживания клиентов в России.

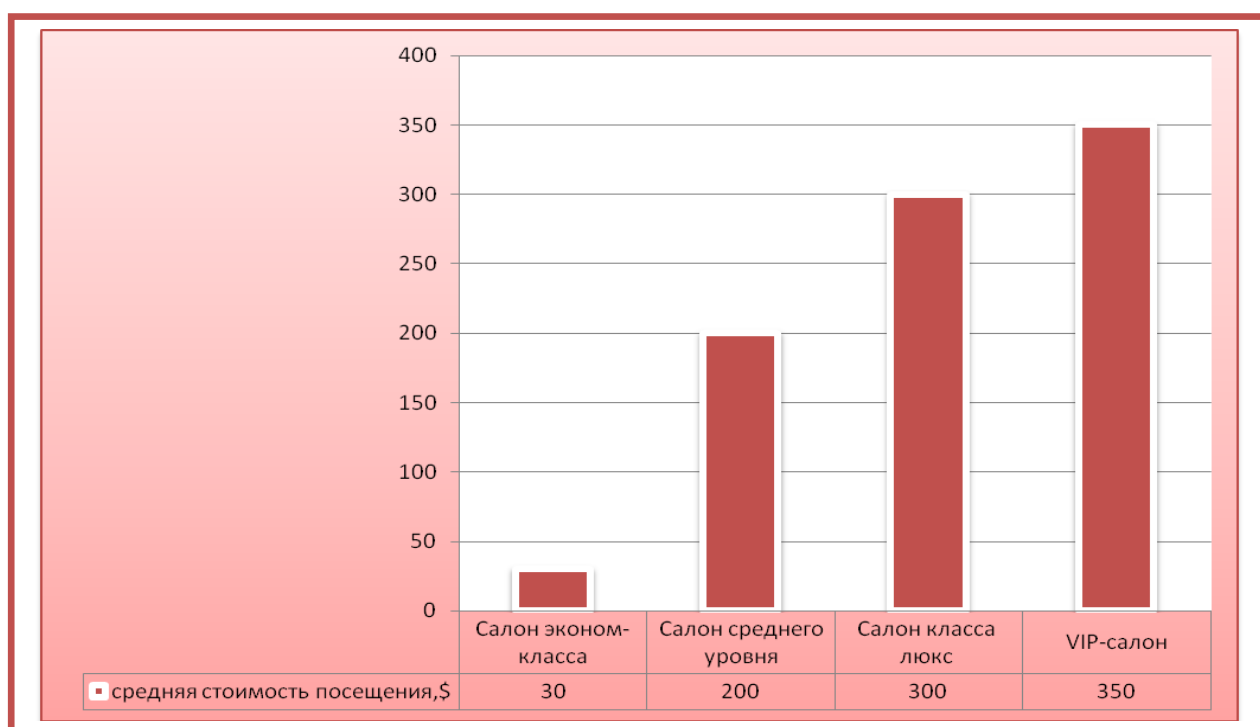


Рисунок 1.10- Средняя стоимость разового посещения салона красоты.

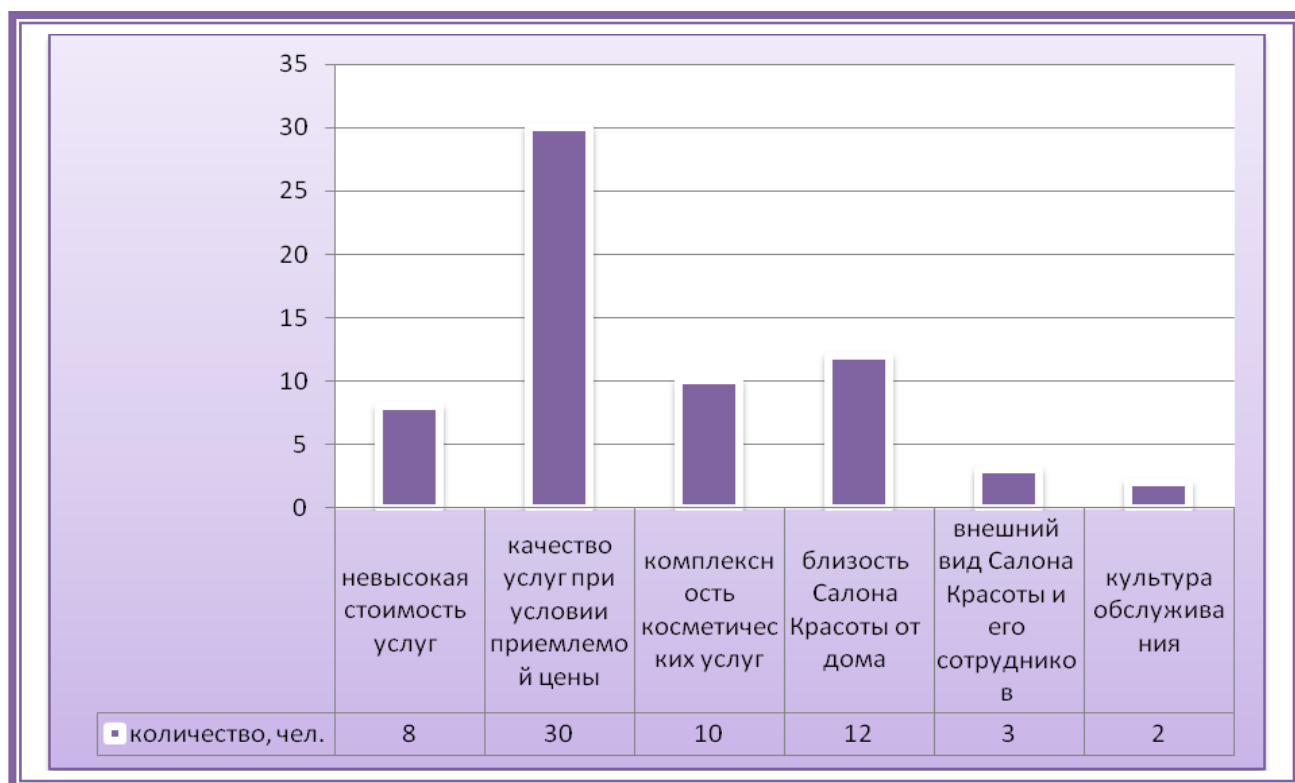


Рисунок 1.11- Факторы, оказывающие влияние на предпочтения и выбор салона красоты клиентами.



Рисунок 1.12-Структура предпочтений населения в услугах салона красоты.

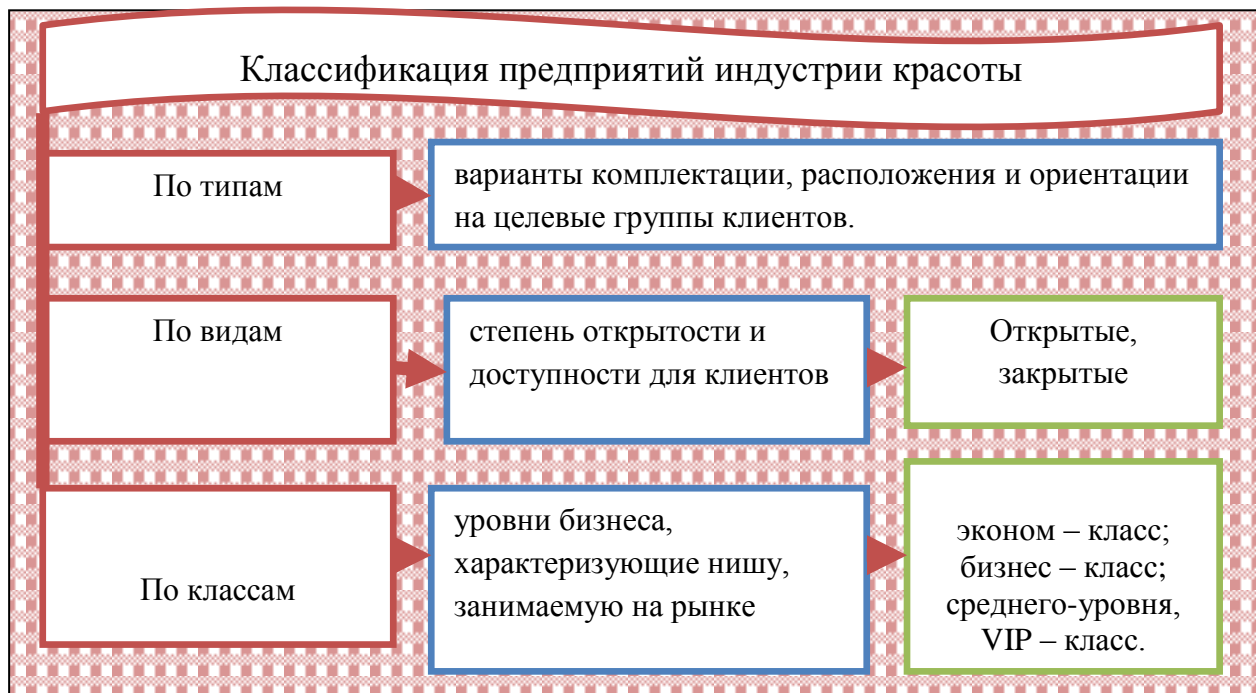


Рисунок 1.13- Классификация предприятий индустрии красоты.

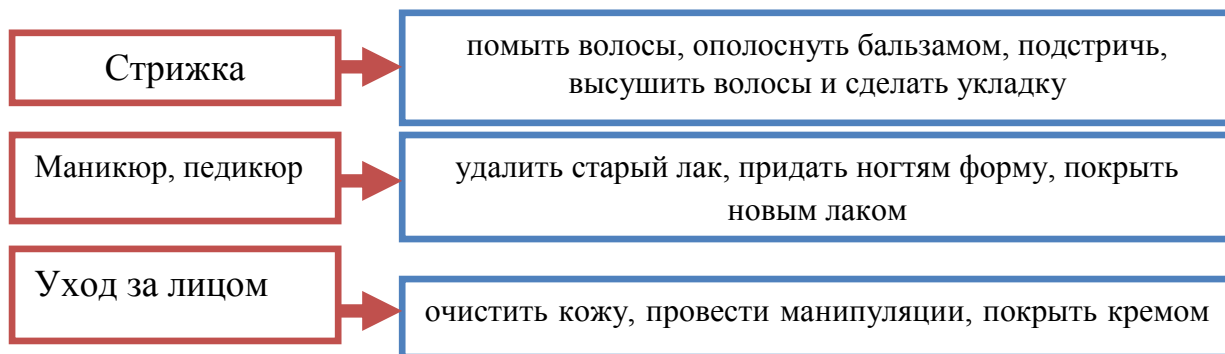


Рисунок 1.15- Технологическая цепочка парикмахерских и косметических услуг.



Рисунок 1.14-Основные направления деятельности салона красоты.



Рисунок 1.17- Основные факторы, формирующие конкурентоспособность салона красоты.



Рисунок. 1.18- Формирование философии салона красоты.

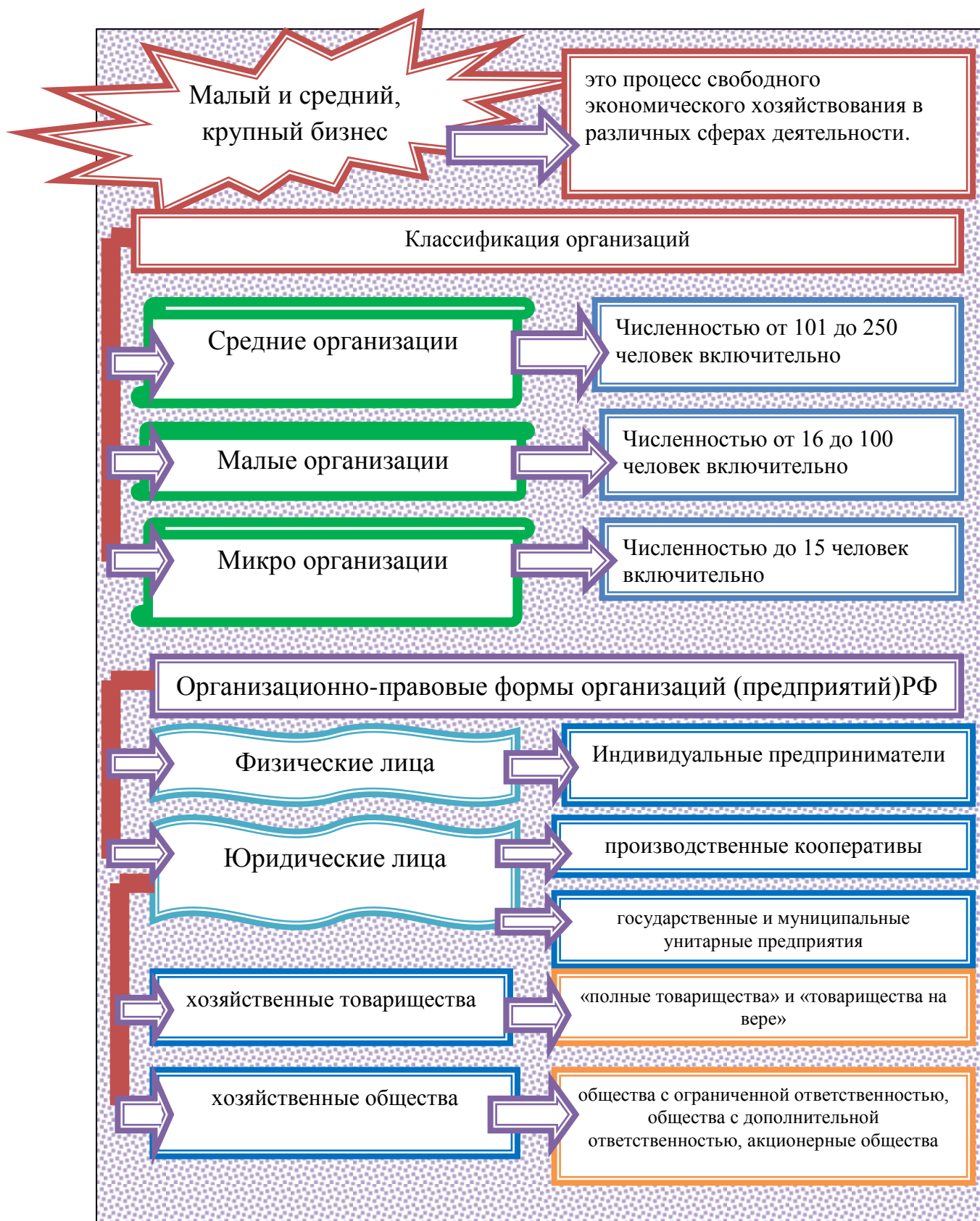


Рисунок 2.1-Организационно-правовые формы организаций в РФ.

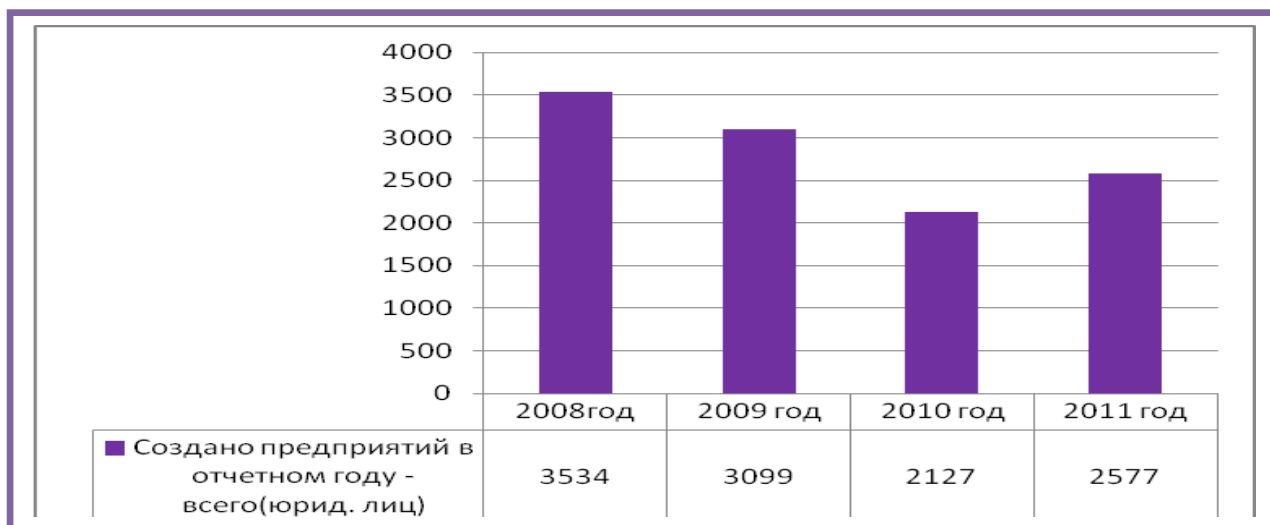


Рисунок 2.2-Динамика создания предприятий юридических лиц в России с 2008-2011 г.г.

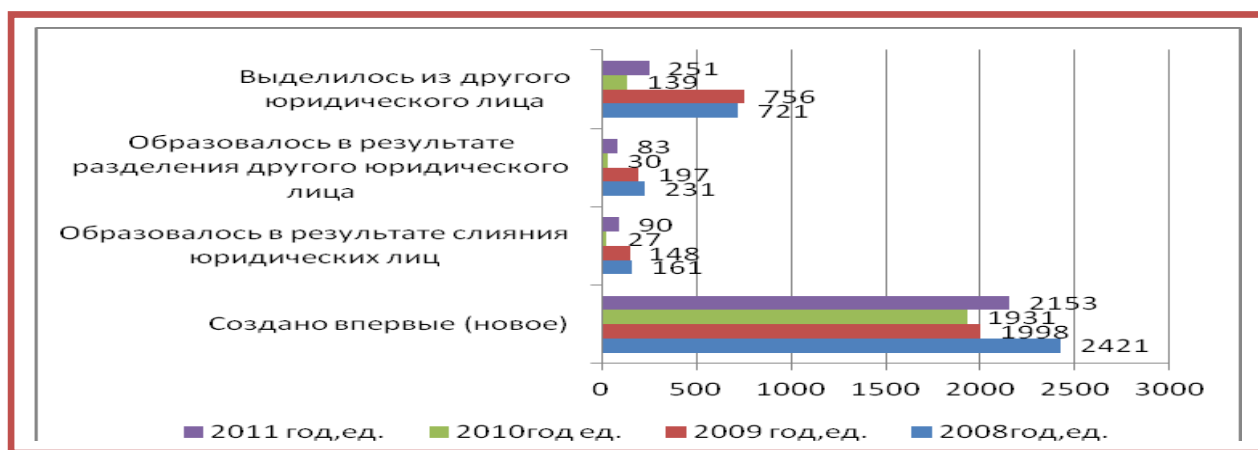


Рисунок 2.3 – Динамика образования предприятий –юридических лиц в России с 2008-2011 г.г.



Рисунок 2.4- Структура организаций юридических лиц России созданных в 2011 г.

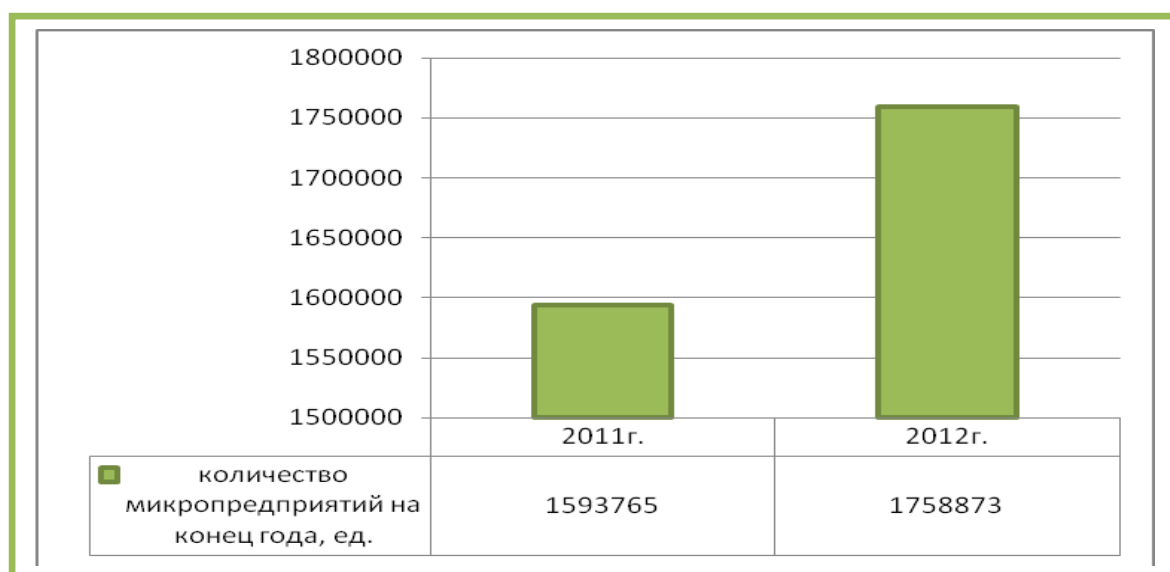


Рисунок 2.5- Динамика количества микропредприятий в России с 2011-2012 г.г.

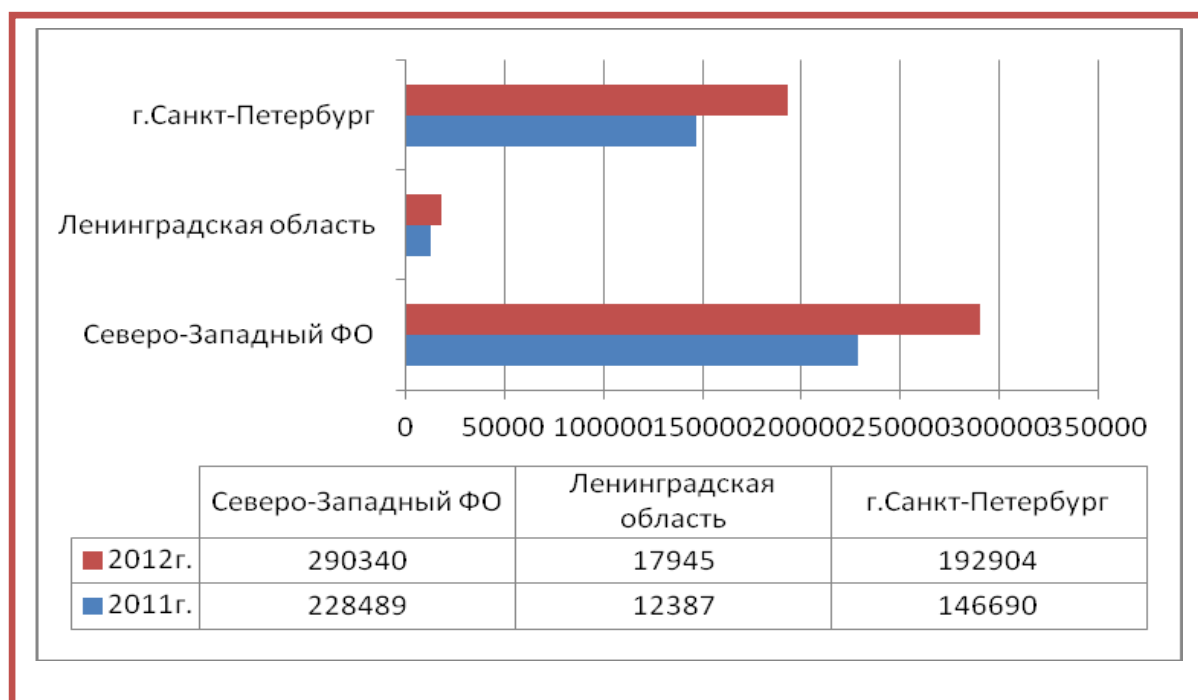


Рисунок 2.6- Динамика количества микропредприятий по Северо-Западному федеральному округу, Ленинградской области и Санкт-Петербургу.



Рисунок 2.7- Динамика количества хозяйствующих субъектов по Северо-Западному федеральному округу с 2012-2013 г.г. (на 1 апреля).

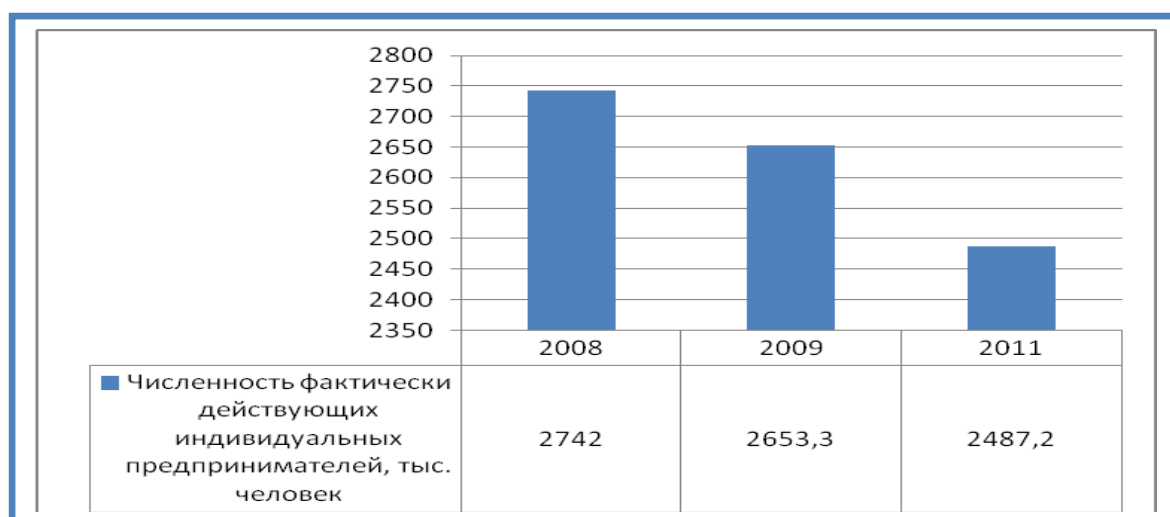


Рисунок 2.8- Динамика численности индивидуальных предпринимателей в России с 2008-2011г.г.

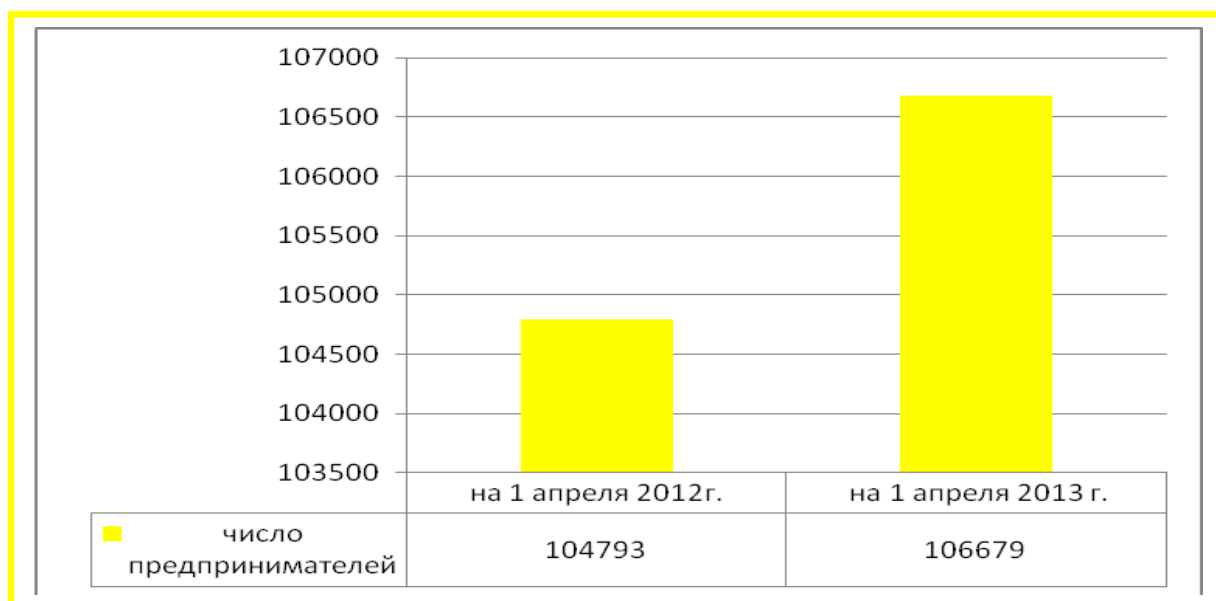


Рисунок 2.9- Динамика количества (индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица)по Северо-Западному федеральному округу с 2012-2013 г.г. (на 1 апреля)¹.

¹ Санкт –Петербург в цифрах. Статистический сборник. 2013 г.[Электронная версия]//www.petrostat.gks.ru

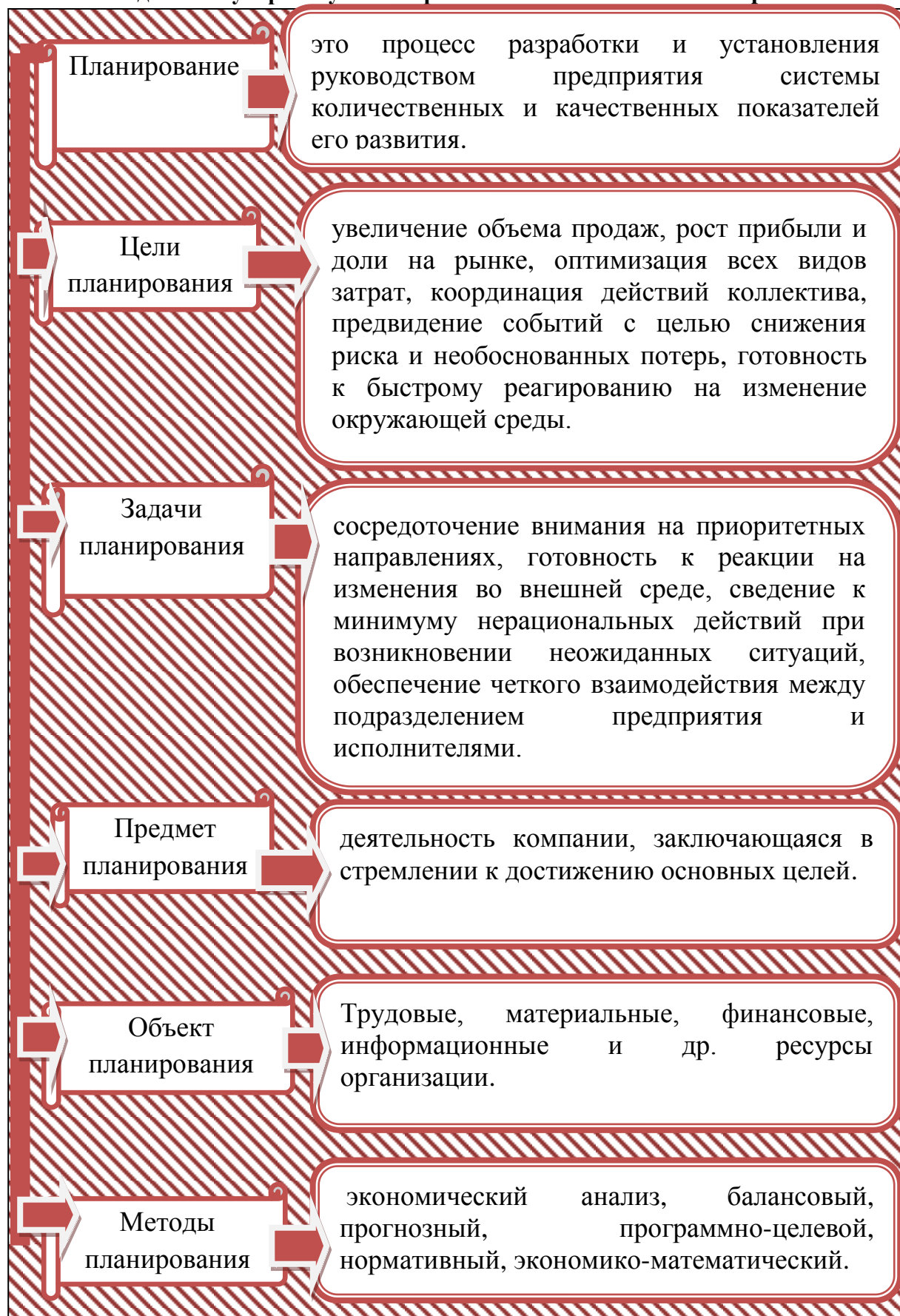


Рисунок 2.10- Сущность планирования на предприятии.



Рисунок 2.11- Основные разделы Бизнес-плана.

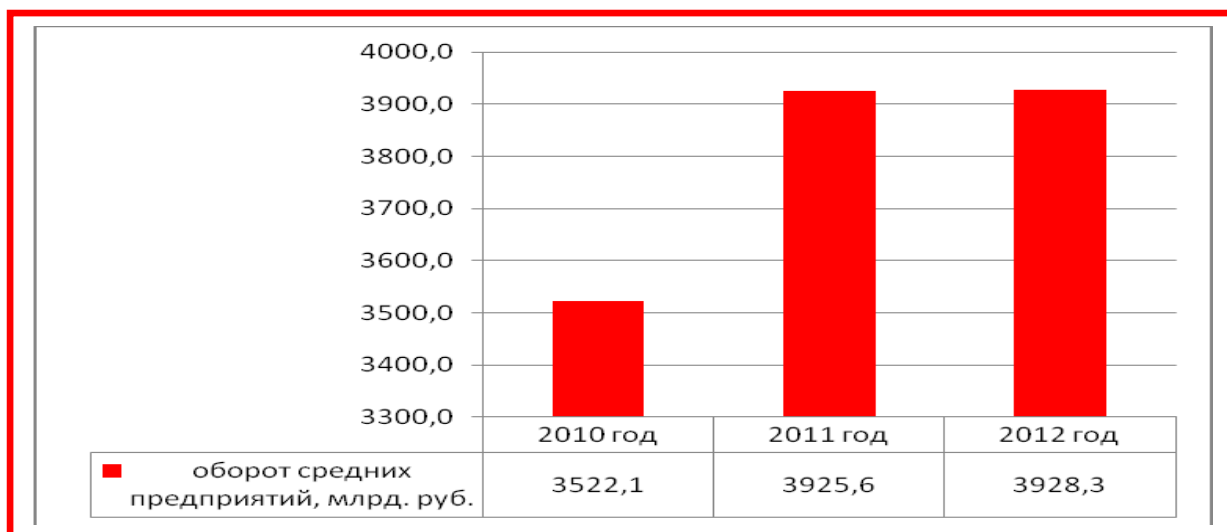


Рисунок 2.12-Динамика оборота средних предприятий России с 2010-2012 г.г.

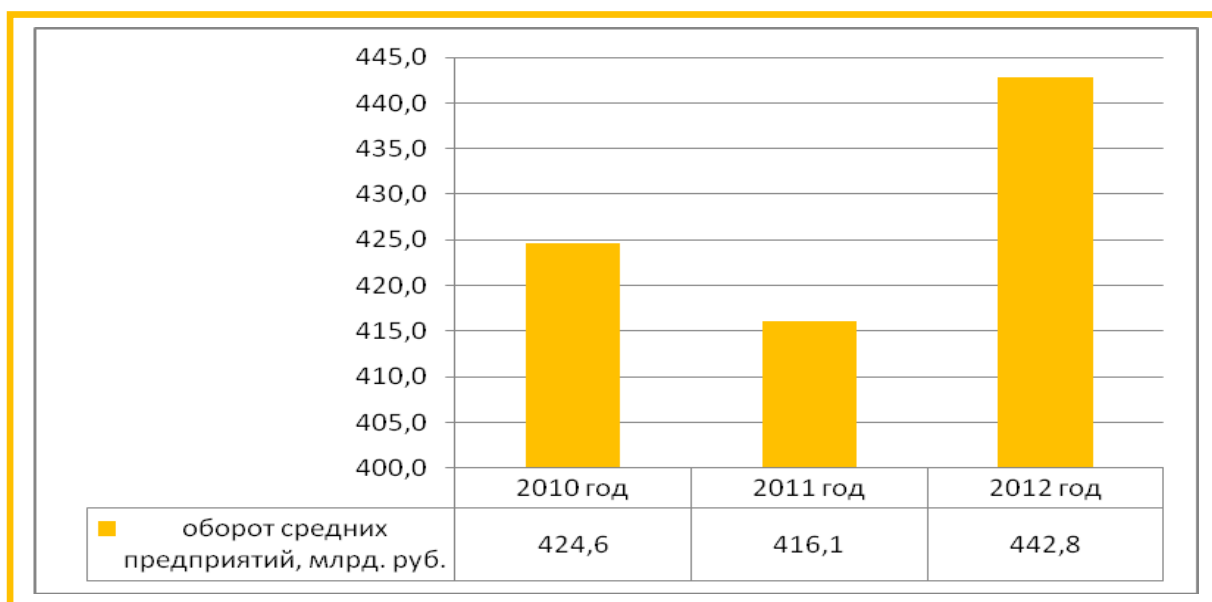


Рисунок 2.13- Динамика оборота средних предприятий Северо-западного федерального округа с 2010-2012 г.г.



Рисунок 2.14-Динамика оборота средних предприятий Санкт-Петербурга с 2010-2012 г.г.

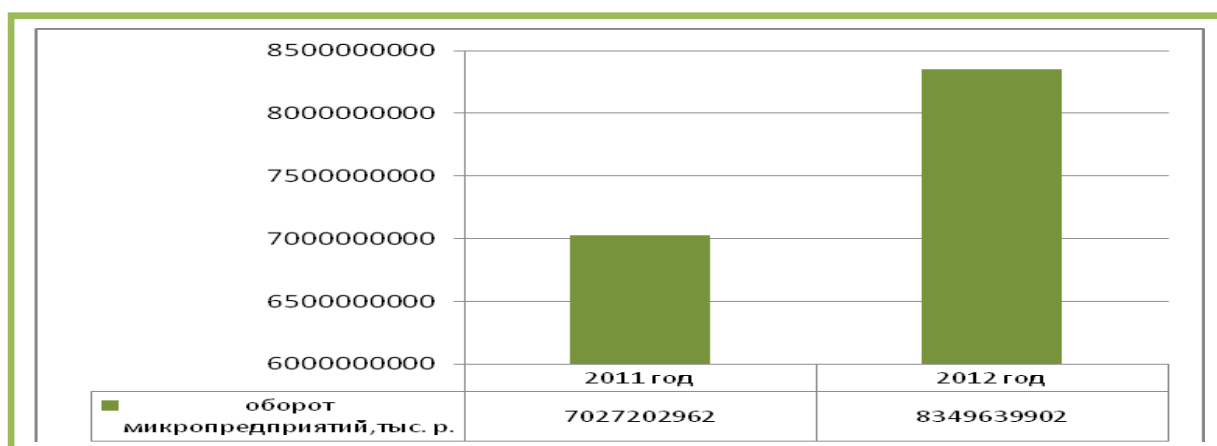


Рисунок 2.15- Динамика оборота микропредприятий России с 2011-2012г.г.²

² Россия в цифрах. Статистический сборник.2013 г. [электронная версия]// www.gks.ru

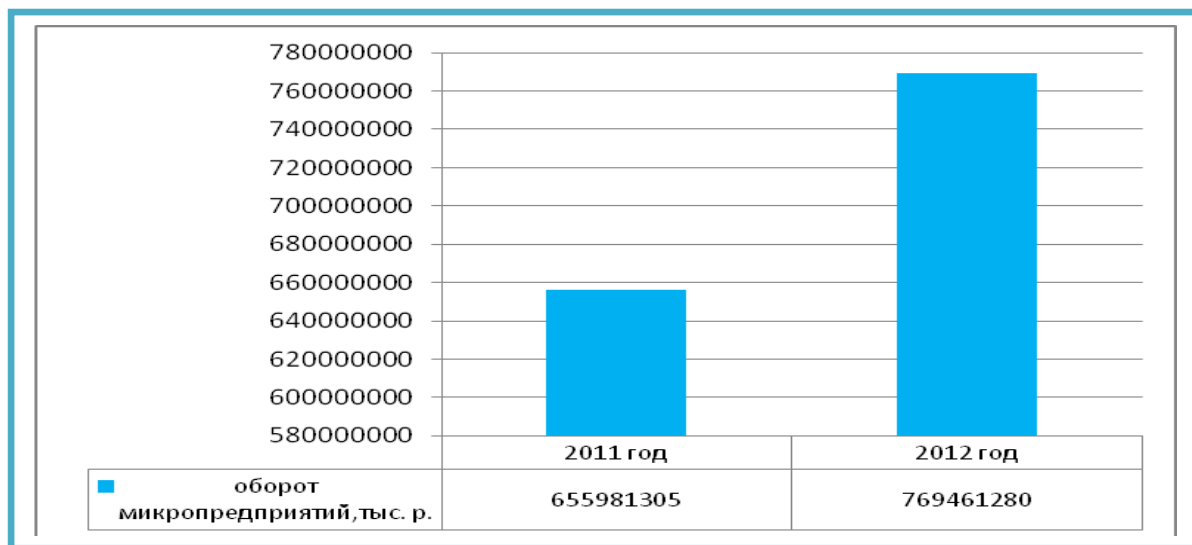


Рисунок 2.16- Динамика оборота микропредприятий Северо-Западного Федерального округа с 2011-2012г.г.

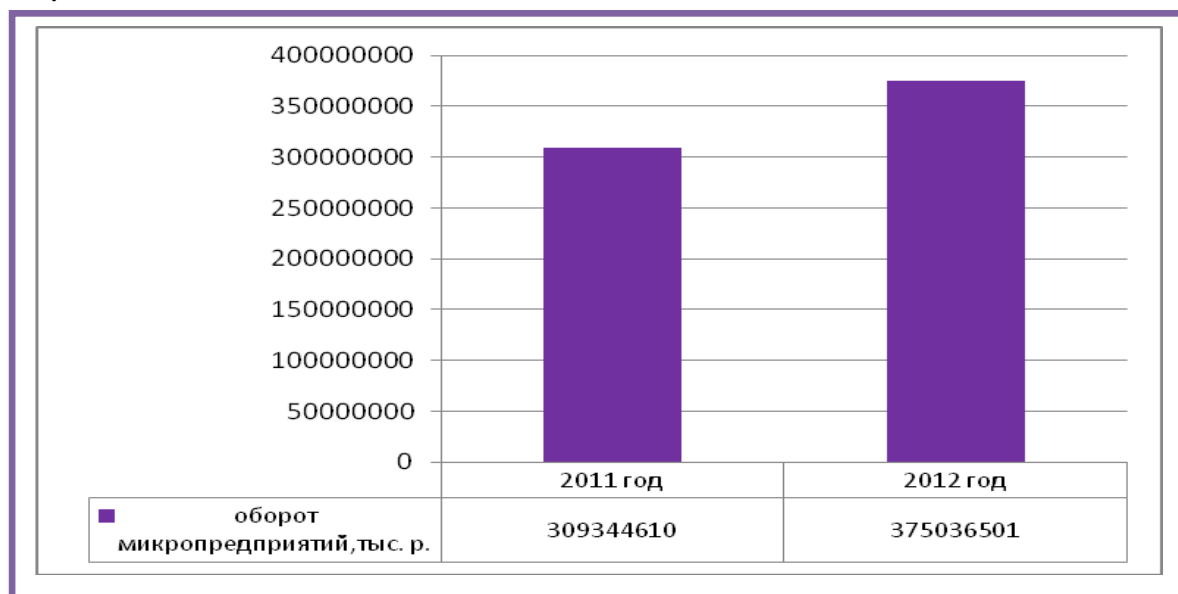


Рисунок 2.17- Динамика оборота микропредприятий Санкт-Петербурга с 2011-2012г.г.

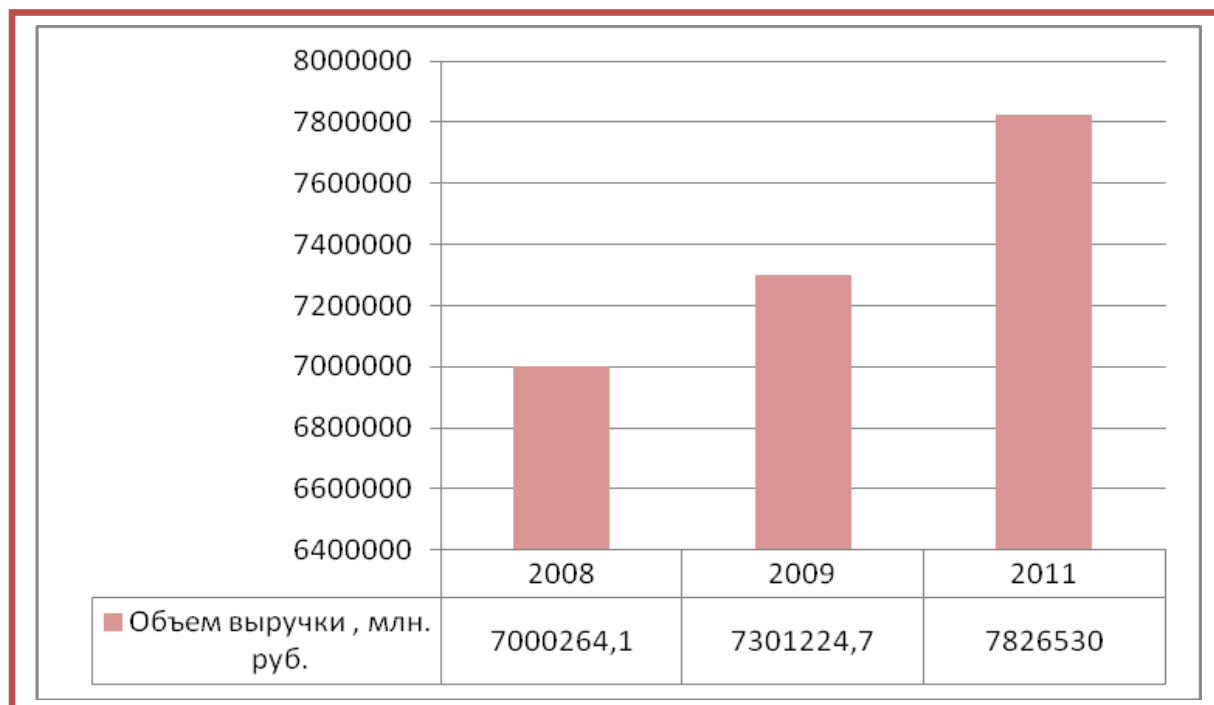


Рисунок 2.18 – Динамика объема выручки индивидуальных предпринимателей России с 2008-2011г.г.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

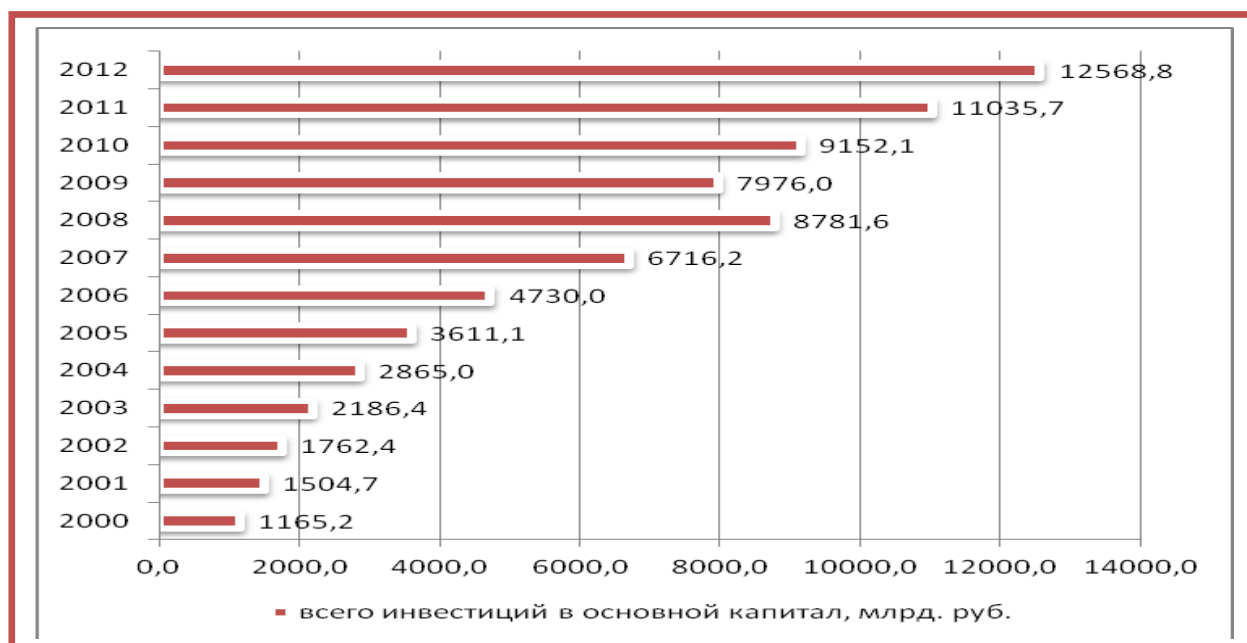


Рисунок 2.21-Динамика инвестиций в основной капитал по России с 2000-2012 г.г.³

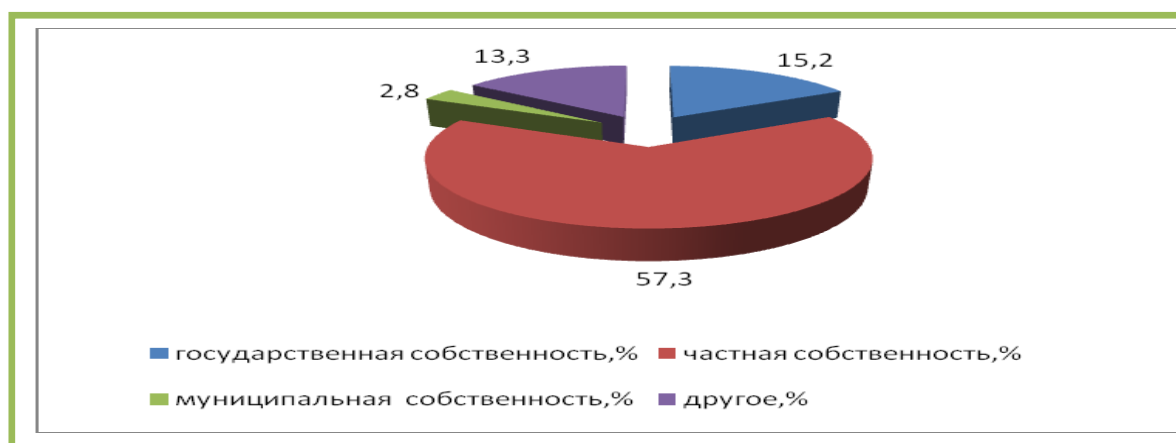


Рисунок 2.22- Структура инвестиций России в основной капитал по формам собственности в 2012г.⁴

³ Россия в цифрах. Статистический сборник.2013 г. [электронная версия]// www.gks.ru

⁴ Россия в цифрах. Статистический сборник.2013 г. [электронная версия]// www.gks.ru

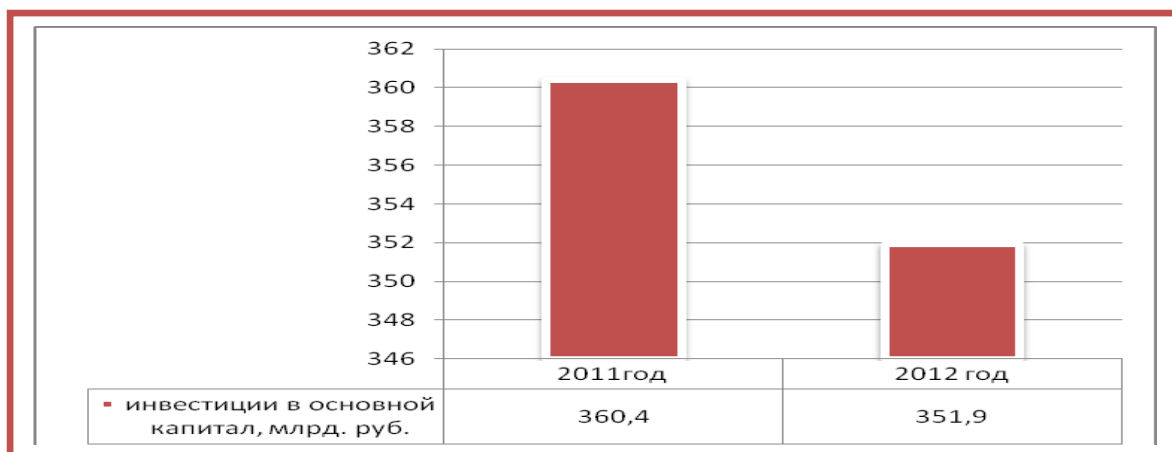


Рисунок 2.23- Динамика инвестиций в основной капитал Санкт-Петербурга с 2011-2012 г.г.⁵

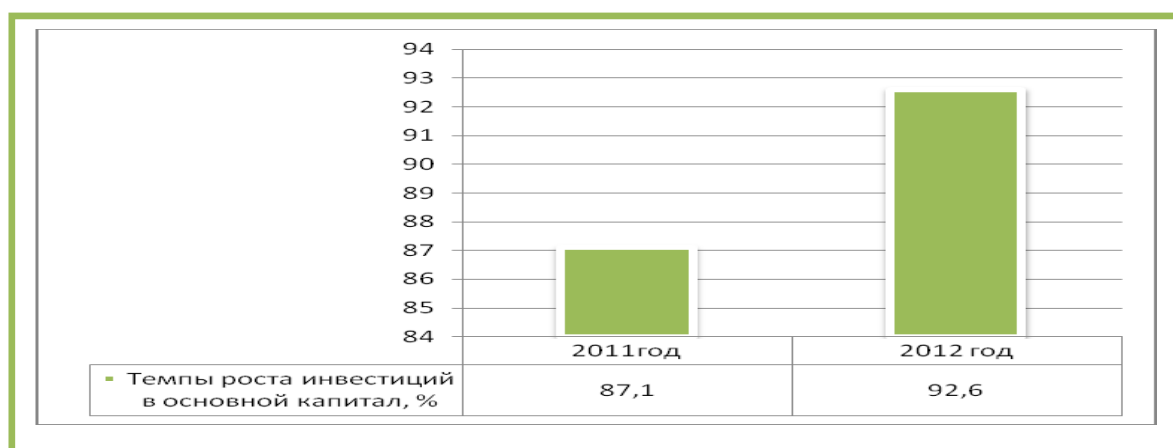


Рисунок 2.24-Динамика темпов роста инвестиций Санкт-Петербурга в основной капитал по отношению к предыдущему году.

⁵ Санкт –Петербург в цифрах. Статистический сборник. 2013 г.[Электронная версия]//www.petrostat.gks.ru

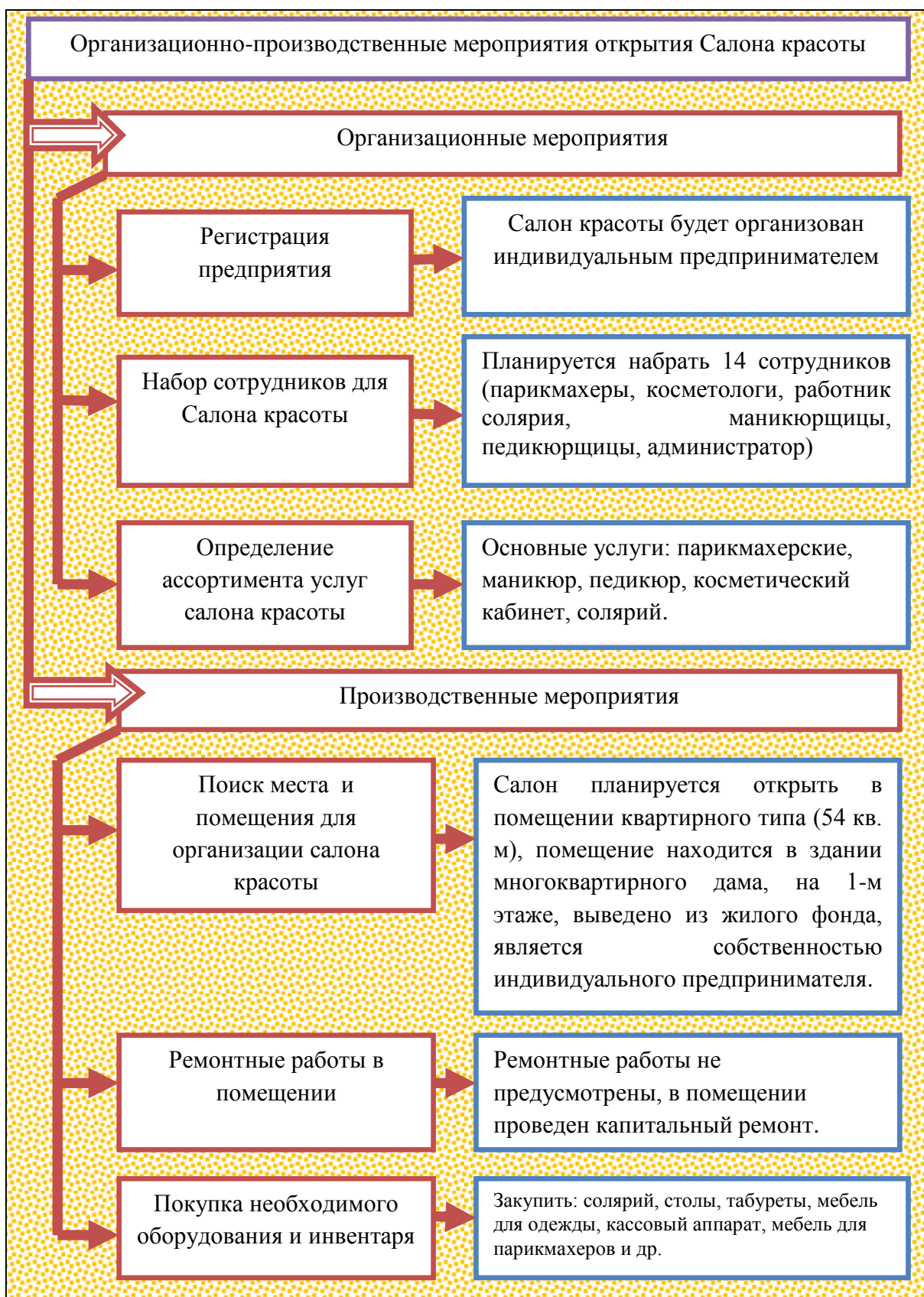


Рисунок 3.1-Организационно-производственные мероприятия открытия салона красоты.



Рисунок 3.2- Схема помещения Салона красоты.

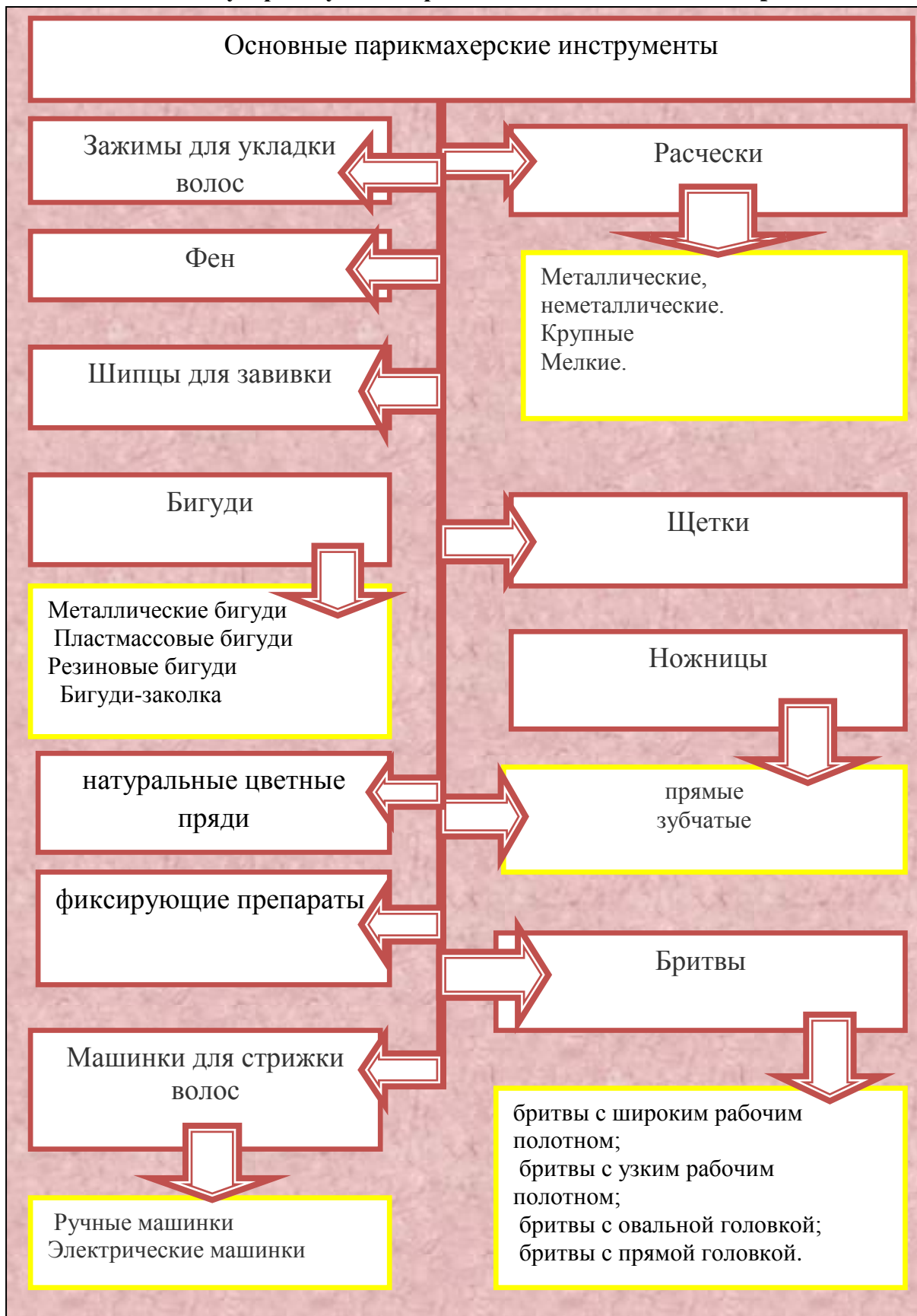


Рисунок 3.3- Основные парикмахерские инструменты, которые должны иметь при себе работники салона .

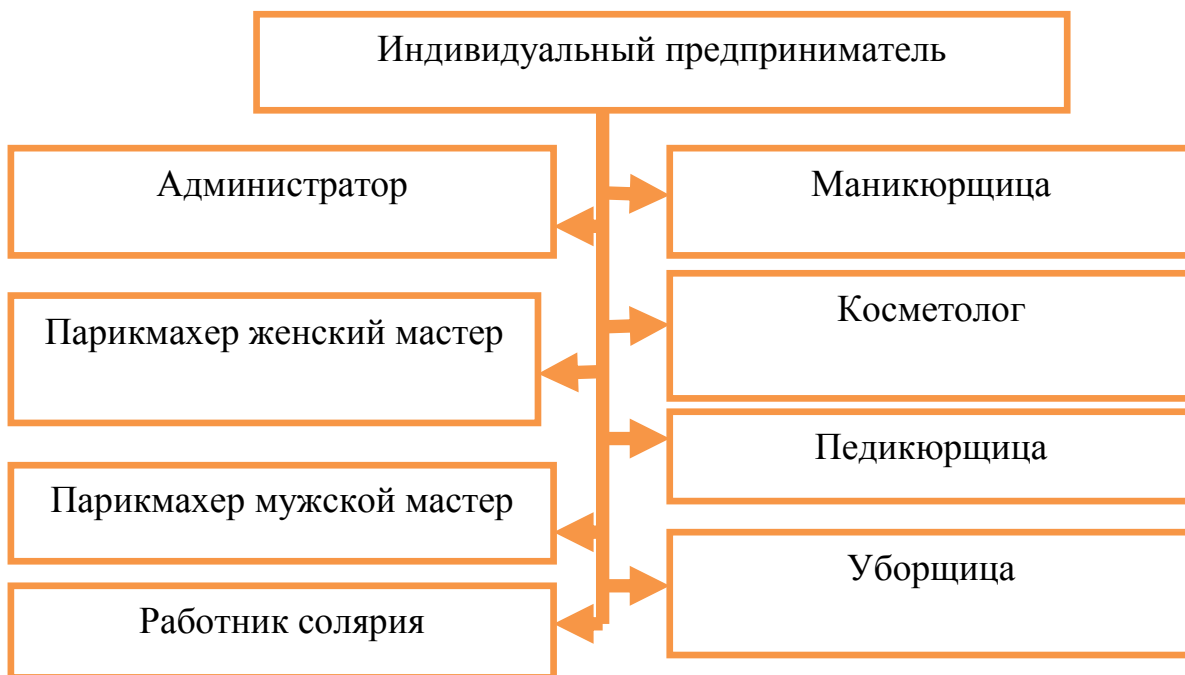


Рисунок 3.4- Организационная структура Салона красоты.

САЛОН КРАСОТЫ!

Предлагает современные виды окрасок, стрижек, причесок, а также предлагает следующие виды услуг:
Косметические, Солярий
Маникюр, Педикюр
по приемлемым ценам.
Мы работаем без выходных
с 10.000-20.00 час.
Адрес: г. Санкт-Петербург
ул. _____
тел. _____

Рисунок 3.6- Пример рекламы, для размещения в газете «Из рук в руки» г. Санкт-Петербург.



Рисунок 3.5- Основные маркетинговые мероприятия по организации Салона красоты.

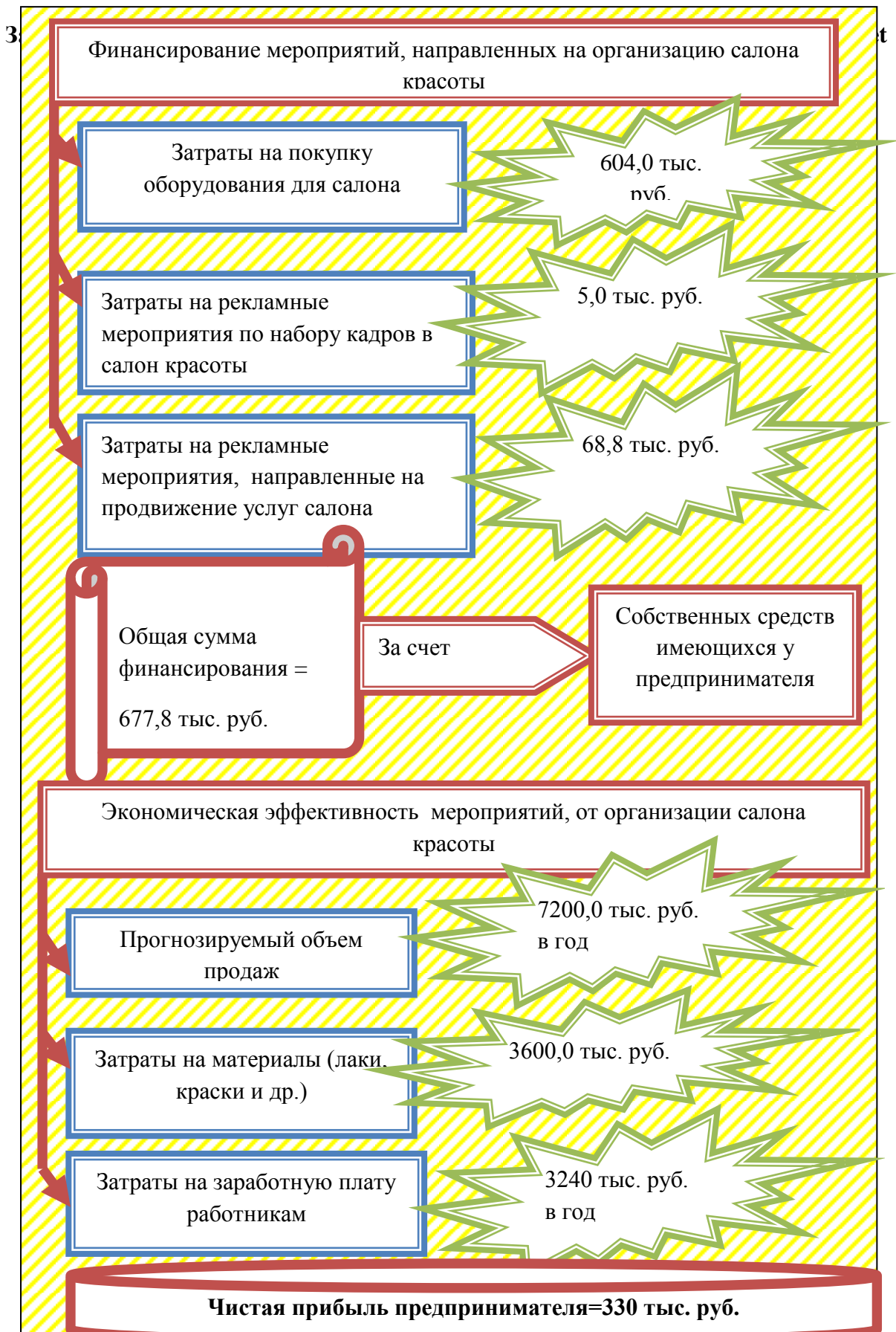


Рисунок 3.7-Финансирование и экономическая эффективность от организации салона красоты.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 30 декабря 2008 г.)
2. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 14.01.1998)//с изменениями от 28 декабря 2010 г. N 409-ФЗ.
3. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" (с изм.и доп.).
4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с изм. и доп. от 6 декабря 2011 г.
5. Алексеева М.М. «Планирование деятельности фирмы» Учебно-методическое пособие.- М., 2010 г.
6. Антикризисное управление/под ред. Г.К. Таля, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2009 г.
7. Абчук В. А. Самоучитель по бизнесу. Малое, но собственное дело. СПб.: Питер. – 2012. – 304 с.
8. Бабаева Л.Б. Малый бизнес в России. – М., Инфра, 2012 г.
9. Брагин В. Предпринимательская активность и средний класс. Материалы круглого стола: Предпринимательский климат в России: проблемы и перспективы / Ин-т открытой экономики /Отв. ред. В Брагин - М, 2010г.
10. Бизнес-план инвестиционного проекта: Практическое пособие / Под ред. И.А. Иванниковой.– М.: «Экспертное бюро». – 2011г.
11. Бизнес-план инвестиционного проекта: Учебно-практическое пособие / Под общ. ред. В.М. Попова.2011г.

12. Баканов М.И., А.Д. Шеремет «Теория экономического анализа» Москва, 2012 г.
13. Бежовец А.А. Линючева О.И.. Диагностика кризисного состояния предприятия: Учебно-методическое пособие. Барнаул.: Алтайский государственный университет, 2010. – 39 с.
14. Введение в психологию бизнеса: Н. Л. Иванова, Е. В. Михайлова, В. А. Штроо — Санкт-Петербург, ГУ ВШЭ, 2008 г.- 472 с.
15. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и управления стоимостью предприятия.: Учеб. Пособие для вузов.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 г.
16. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ: Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. – 2010г.
17. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья).- М. : «ТК Велби», 2012. - 448с.
18. Горохов М.Ю., Малев В.В. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ. – М.: Информационно-издательский дом "Филин". – 2010г.
19. Грузинов В.П., В.Д. Грибов «Экономика предприятия» учебное пособие. Москва. 2009 г.
20. Деловое планирование / Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2012.
21. Десмос Г.М. Руководство по оценке бизнеса.-М.: РОО, 2013 г.
22. Джозев А.Ковелло, Бриан Дж. Хейзелгрэн. «Бизнес-планы» полное справочное руководство: пер с англ.-М.: «Издательство БИНОМ», 2009 г.-352 с.
23. Дорофеев В.Д., Левин Д.Н., Сенаторов Д.В., Чернецов А.В. Антикризисное управление: Учебное пособие.— Пенза.: Пензенский институт экономического развития и антикризисного управления, 2010. – 206 с.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

24. Есипов В., Маховикова Г., Терехова В. Оценка бизнеса.- СПб.: Питер, 2011 г.
25. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 368 с. – (Профессиональное образование).
26. Зелль А. Бизнес план: Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов: пер. с нем.-М.: издательство «Ось-89», 2012 г.-240 с.
27. Иода Е.В., Иода Ю.В., Мешкова Л.Л., Болотина Е.Н. Управление предпринимательскими рисками. Изд. 2-е: Учебно-методическое пособие. Тамбов Тамбовский государственный технический университет, 2009. – 212 с.
28. Котлер Ф. «Основы маркетинга». Москва. «Прогресс», 2012 г.-736 с.
29. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг, гостеприимство, туризм. – М. : ЮНИТИ, 2010г.
30. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента» /Минск «Экономпресс»/, 2006 г.
31. Каракуз И.И. «Экономический анализ работы предприятия и объединения». Киев «Высшая школа», 2012 г.
32. Ковалев А.П. Как оценить имущество предприятия.- М.: Финстатинформ, 2013 г.
33. Крейнина М.Н. «Финансовое состояние предприятия. Методы оценки», 2012 г.
34. «Курс экономики»: Учебник/под ред. Б.А. Райсберга. -Инфра-М. 2012 г.- 720 с.
35. Крутик А.Б. , Горобургов М.Д. «Малое предпринимательство и бизнес-коммуникации»: учебное пособие.-СПб.: «Бизнес-пресса», 2012 г.-295 с.
36. Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса - СПб.: ГМП «Фармико», 2013 г. – 452с.

37. Маренков Н.Л. Управление обеспечением качества и конкурентоспособности товаров. Серия «Высшее образование». Москва: Национальный институт бизнеса. Ростов н/Д, 2011 г.
38. Маркетинг: учебник/А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др. под ред. А.Н. Романова.-М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012 г.-560 с.
39. «Менеджмент»/ И.Н. Герчикова: Учебник, третье издание, Москва «Банки и биржи» Издательское объединение «Юнити» 2013 г.
40. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента»/пер. с англ. –М.: Дело, 2012 г.-704 с.
41. Обзор российского рынка услуг салонов красоты//[электронная версия]
<http://marketing.rbc.ru>
42. Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник/под ред. В.И. Кошкина.-М., 2010 г.
43. Оценка предприятия: теория и практика: учебное пособие/под ред. В.В. Григорьева, М.А. Федотовой.- М.: Инфра- М, 2009 г.
44. Попов В.М., Ляпунов С.И. Практика малого бизнеса. Практическое пособие, М.: ИНФРА. - 2013. – 424 с.
45. Руденко А.И., Экономика предприятия в условиях рынка: Учебное пособие – Мн.: 2010 г. – 264 с.
46. Россия в цифрах. Статистический сборник. 2013 г. [электронная версия]//
www.gks.ru
47. Раицкий К.А. «Экономика предприятия» учебник для вузов. Москва. 2009 г.
48. Санкт –Петербург в цифрах. Статистический сборник. 2013 г.[Электронная версия]//www.petrostat.gks.ru
49. Савицкая Г. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий»: Учебник- Мн.: ИП «Экоперспектива», 2013 г.-494 с.

50. Стаханов В.Н., Стаханов Д.В. Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие. – М.: Экспертное бюро, 2011. – 160с.
51. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. – СПб.: Питер, 2010. – 480 с.
52. Синецкий, Б.И. Основы коммерческой деятельности: Учебник. М.: Юристъ, 2013г. 659 с.
53. Терещенко, В.М. Маркетинг: новые технологии в России / В.М. Терещенко – СПб: Питер, 2013 – 415 с.
54. Фатхутдинов Р.А. «Стратегический менеджмент»: учебник для вузов.-3-е изд. ,-М.: ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 2009 г.416 с.
55. Фатхутдинов Р.А. Менеджмент конкурентоспособности товара. — М., 2013. — 55 с.
56. Фишмен Д., Пратт Ш. Руководство по оценке стоимости бизнеса: пер. с англ.-М.: Квинто-Консалтинг, 2011 г.
57. Хершген, Х. Маркетинг: основы профессионального успеха / Х. Хершен – М.: ИНФРА – М, 2009. – 334с.
58. Черняк В.З. Оценка бизнеса: бизнес-план.-М., 2010 г.
59. Шеремет, А. Д., Сайфулин Р. С., Негашев. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет - М.: ИНФРА - М, 2011. - 208 с.
60. Щиборщ, К.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий России / К.В. Щиборщ - М.: Дело и Сервис, 2013. - 320 с.
61. Шулус А.А. Формирование системы поддержки малого предпринимательства в России. М., 2013.
62. Экономика: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. А.С. Булатова. – М.: Юристъ, 2012.- 896 с.
63. «Экономика предприятия»: Учебник/под ред. О.И. Волкова.-М.: ИНФРА-М, 2011 г.-416 с.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

64.«Экономика предприятия» под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. Москва.
НОРМА-ИНФРА, 2012 г.