

**ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ К ДИПЛОМНОЙ РАБОТЕ НА ТЕМУ:  
«Организация и развитие инвестиционного предприятия»**

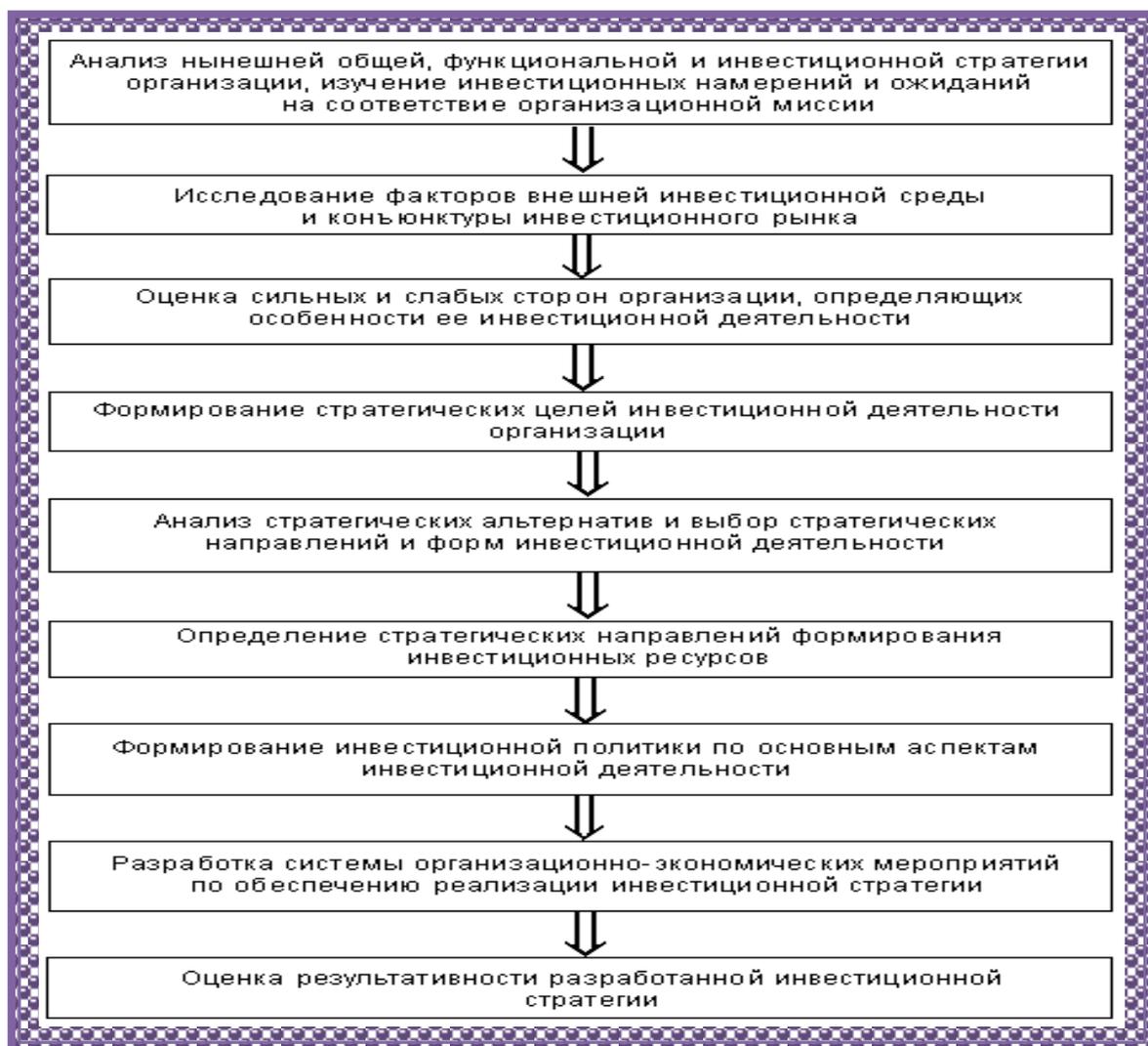


Рисунок 1.1- Основные этапы процесса разработки инвестиционной стратегии организации.

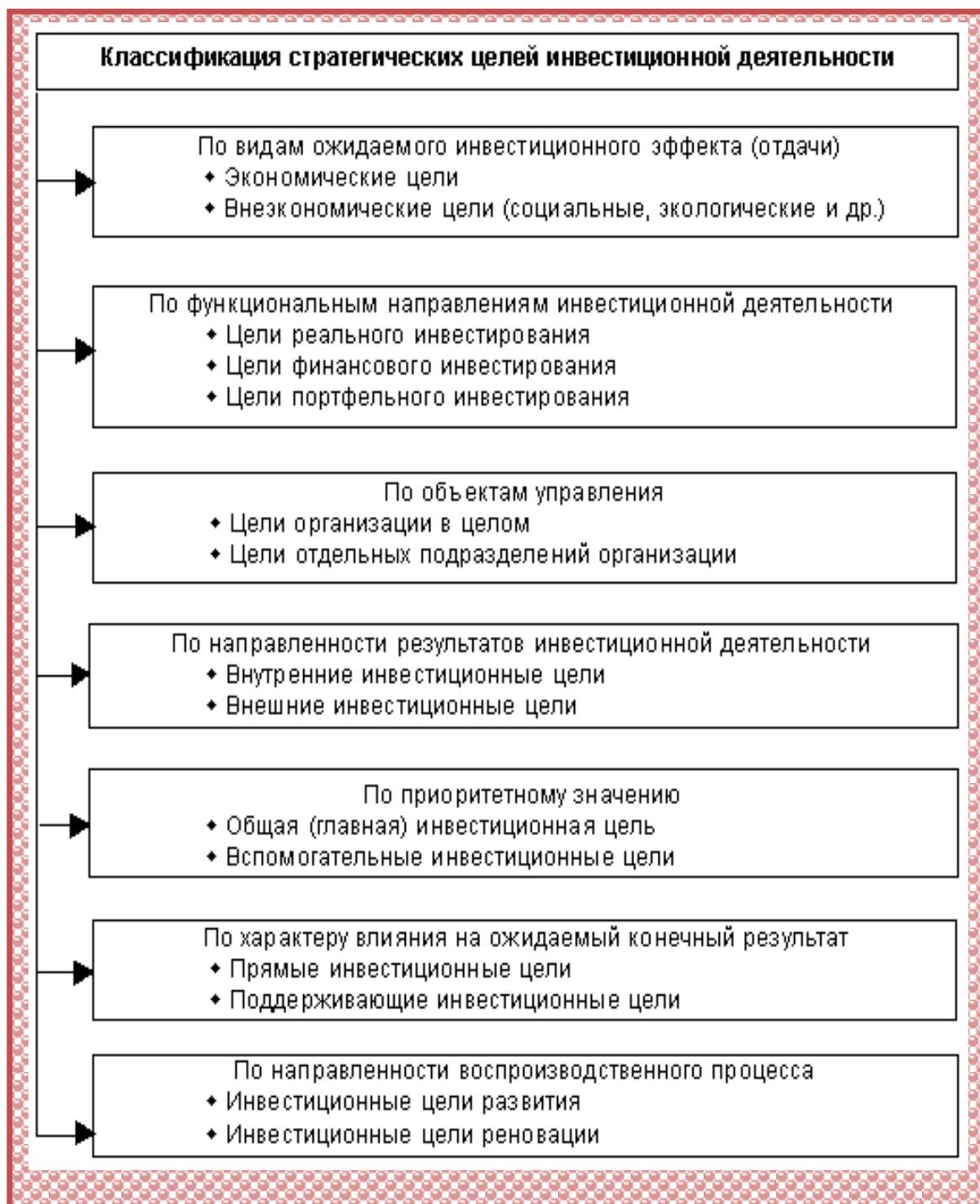


Рисунок 1.2- Классификация стратегических целей инвестиционной деятельности организации.



Рисунок 1.3-Понятие и классификация инвестиций.

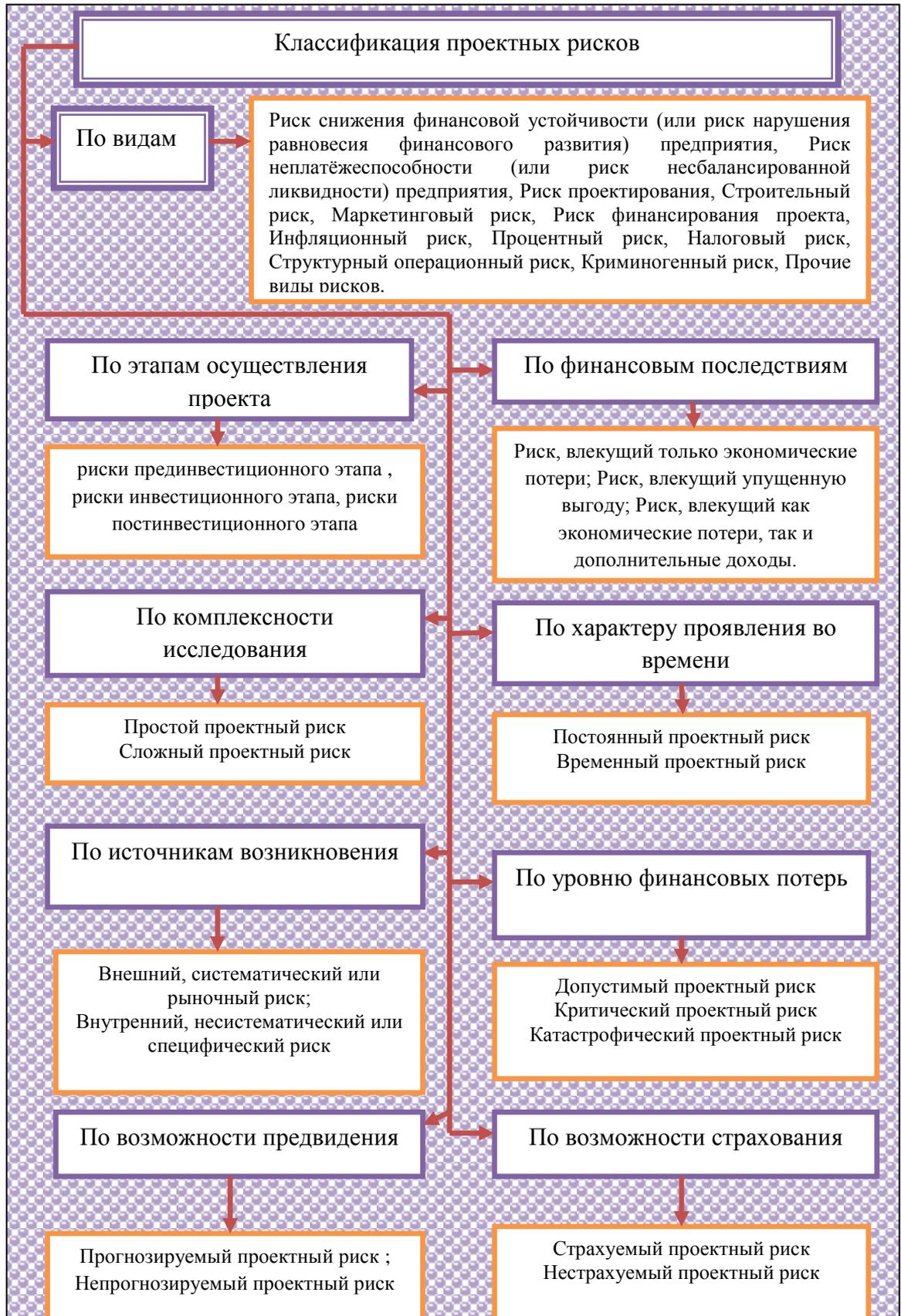


Рисунок 1.4- Классификация проектных рисков.

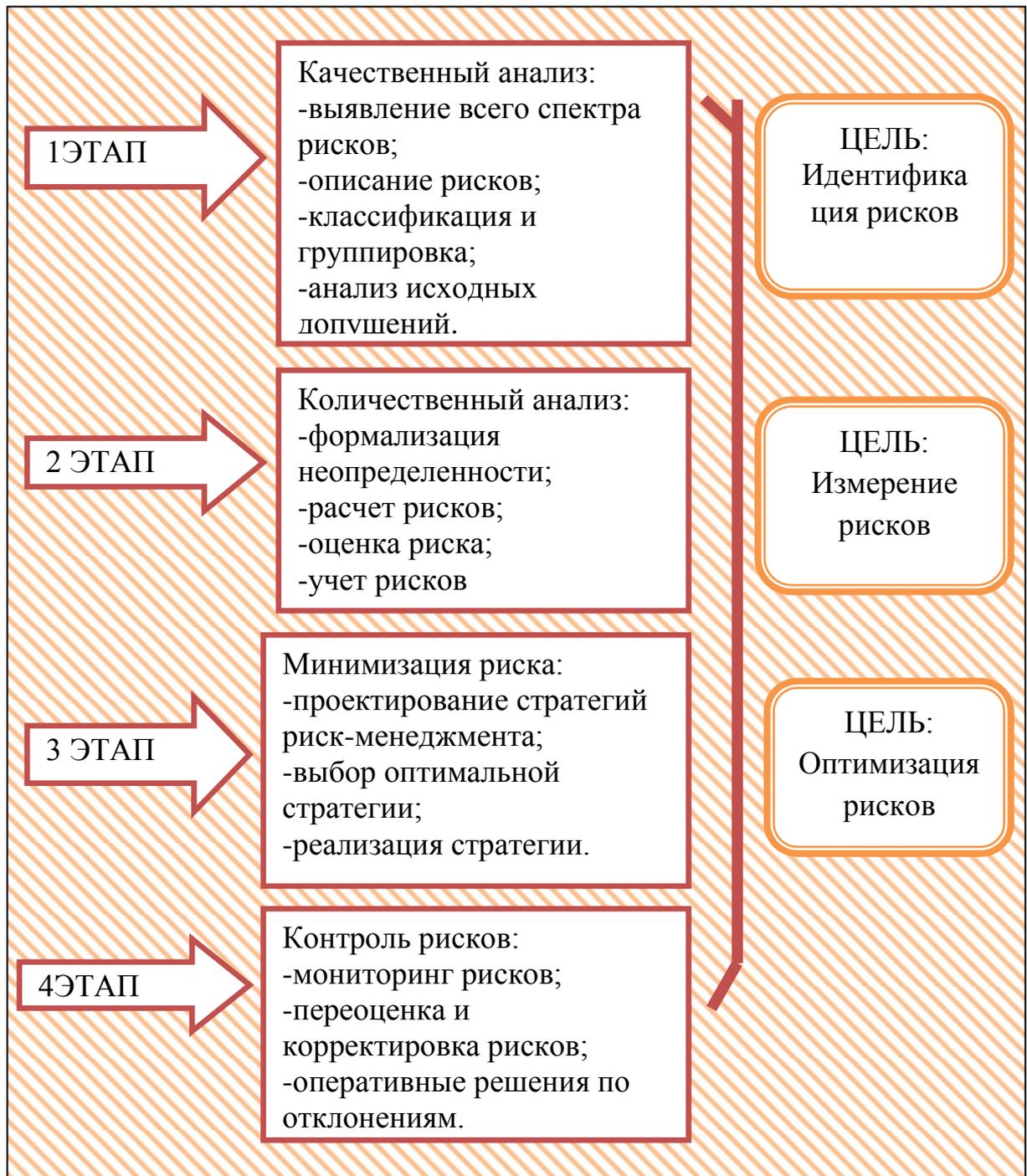


Рисунок 1.5 - Алгоритм управления риском инвестиционного проекта (ИП).

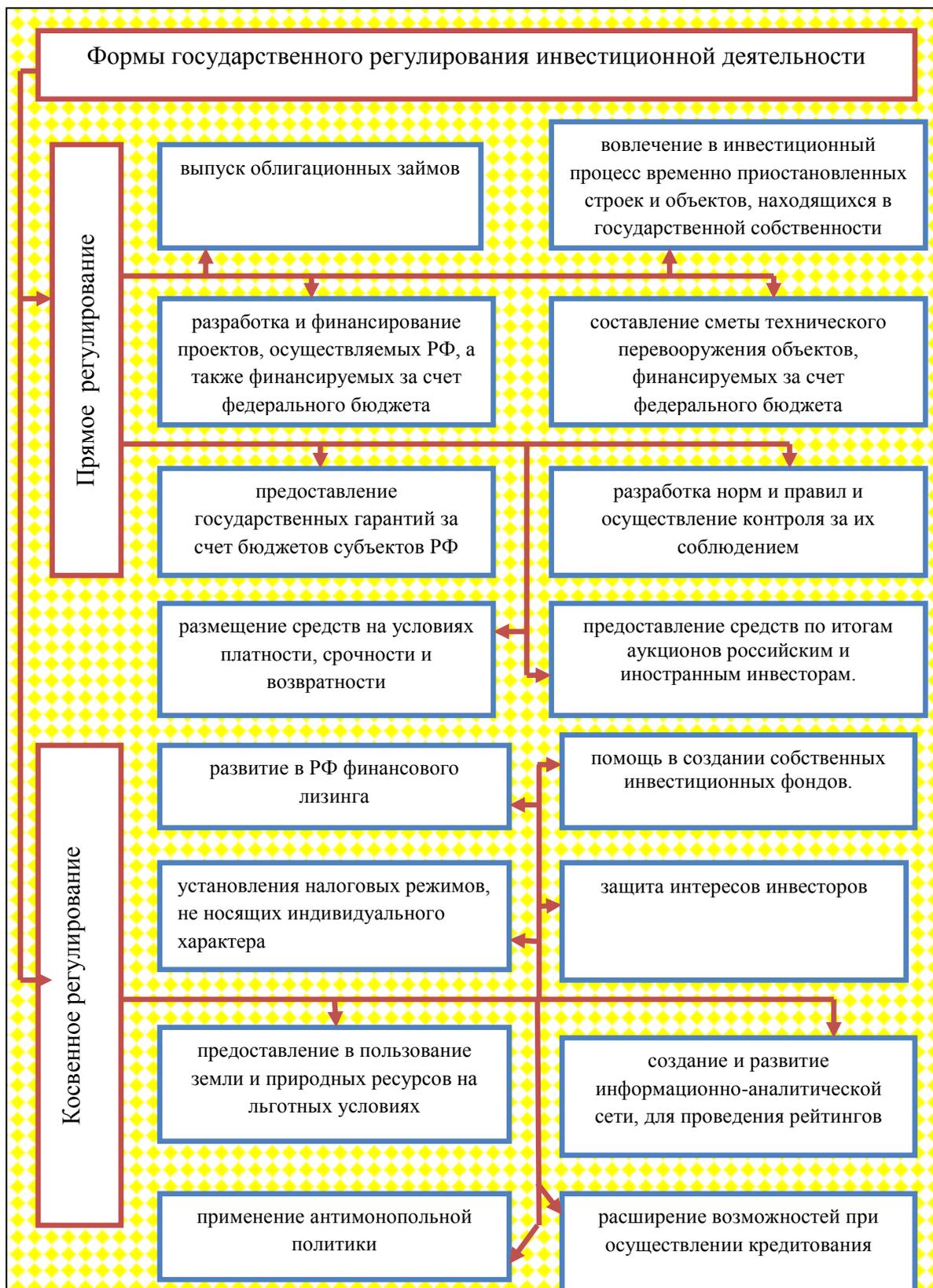


Рисунок 1.6-Формы государственного регулирования инвестиционной деятельности.

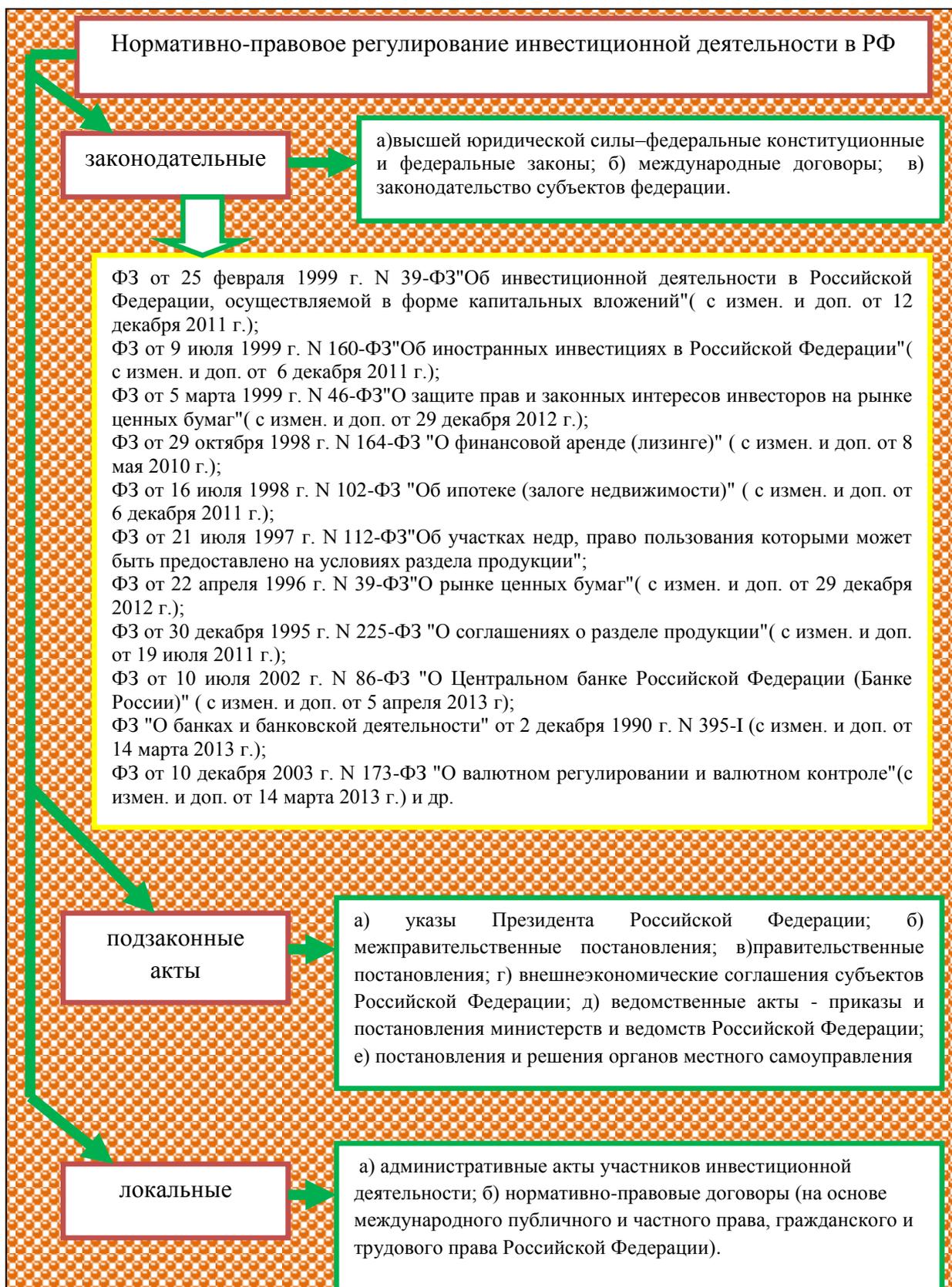


Рисунок 1.7– Нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности в РФ.

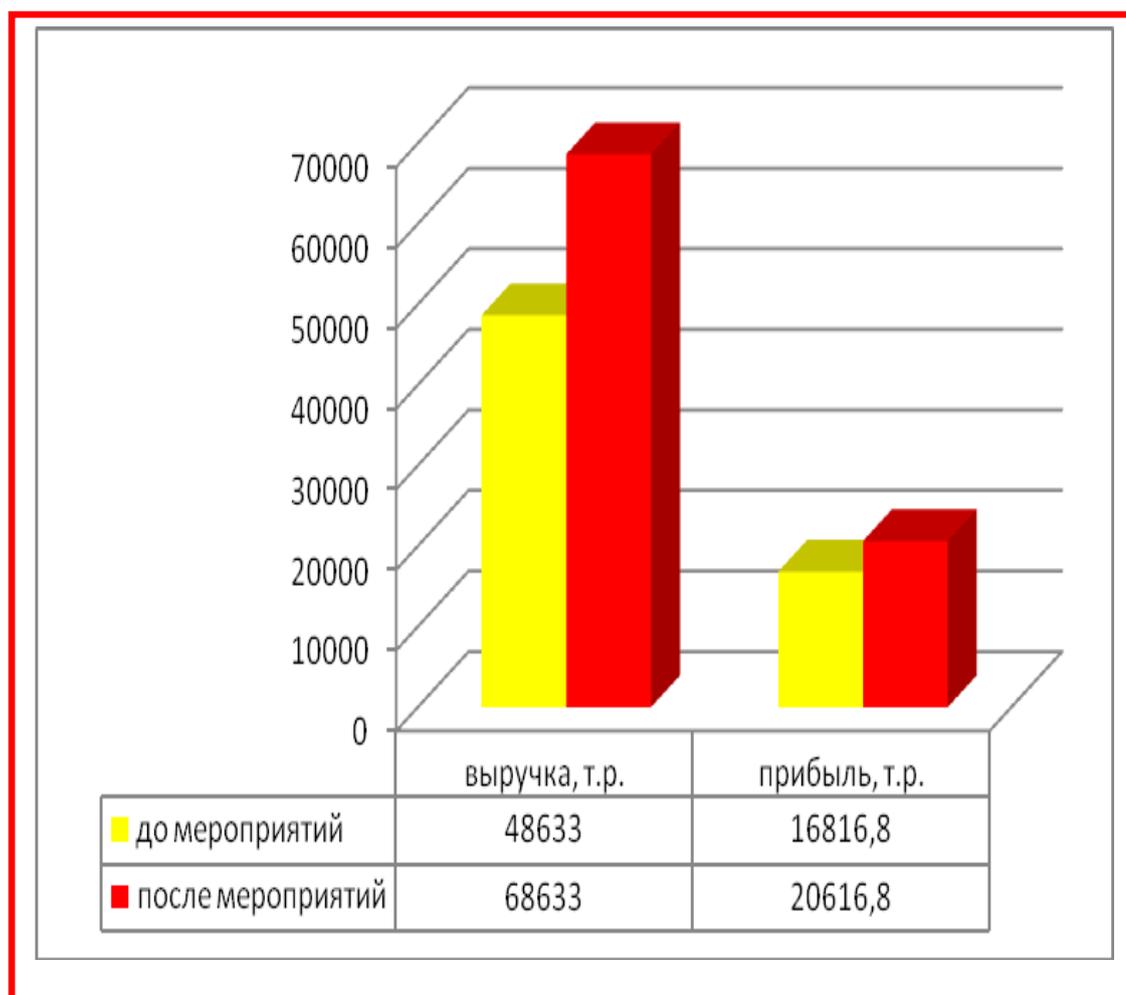


Рисунок 2.9- Экономические показатели до и после реализации инвестиционного проекта.

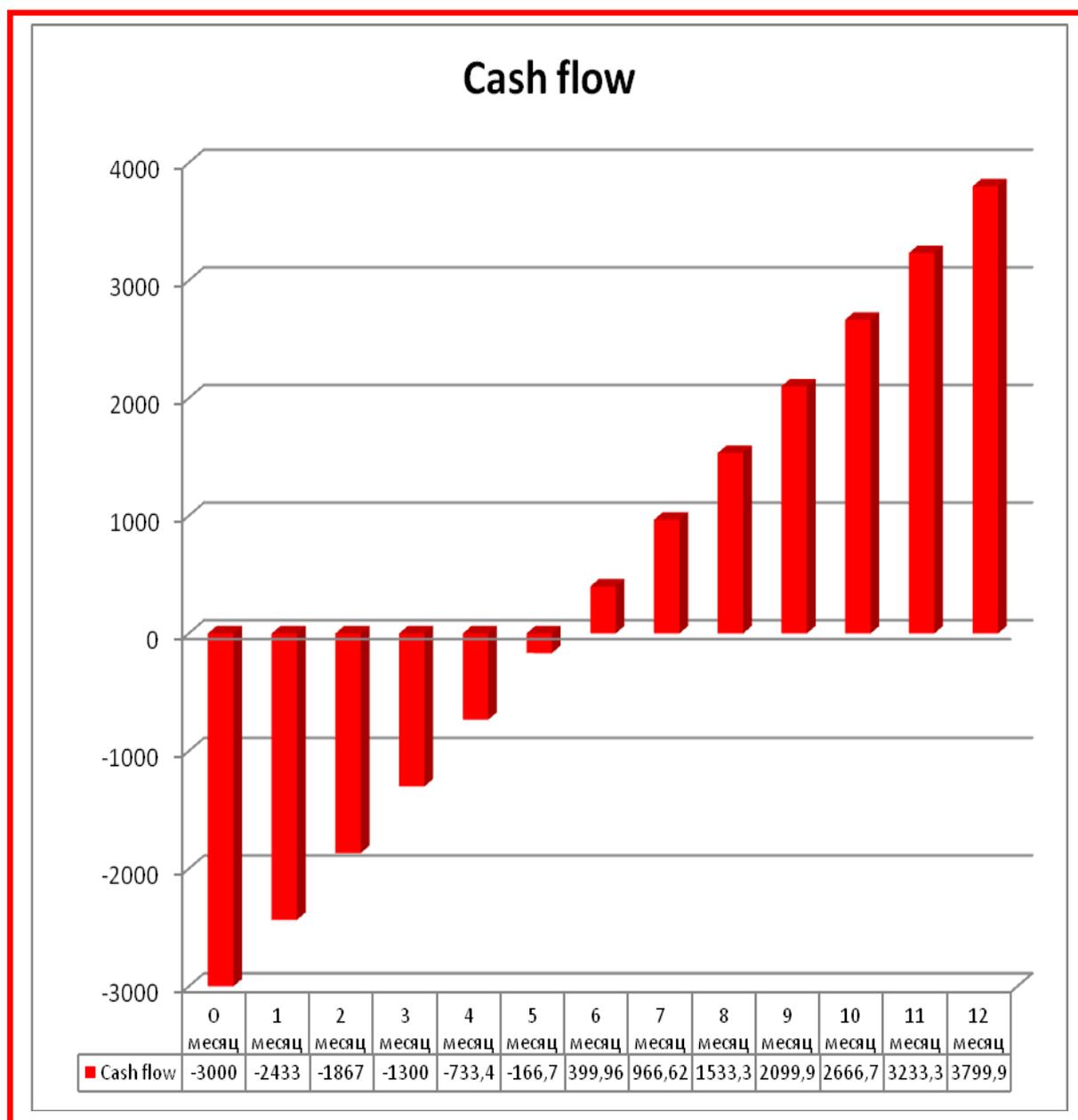


Рисунок 2.10- Диаграмма Cash Flow (инвестиционного проекта ).

Таблица 3.2 -Классификации нововведений и инвестиционных процессов по группам риска

| Признаки разделения на группы                         | Значения признаков, позволяющих определить группу риска нововведения и инновационного процесса |                               |                                            |                                                     |                                |                                             |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                       | (8) Новая идея                                                                                 | (4) Новое решение             | (7) Новый продукт                          | (6) Новая технология                                | (4) Новый регламент, структура | (5) Новая услуга                            |
| 1. По содержанию нововведения                         | (8) Новая идея                                                                                 | (4) Новое решение             | (7) Новый продукт                          | (6) Новая технология                                | (4) Новый регламент, структура | (5) Новая услуга                            |
| 2. Тип новатора (сфера создания новшества)            | (6) Научно-технические организации и отделения                                                 |                               | (7) Производственные фирмы и подразделения | (4) Маркетинговые подразделения и фирмы             |                                | (3) Потребители и их организации            |
| 3. Тип инноватора (сфера нововведения фирмы и службы) | (7) Научно -технические звенья                                                                 |                               | (6) Промышленные звенья                    | (5) Финансовые, маркетинговые и коммерческие звенья |                                | (4) Эксплуатационные и обслуживающие звенья |
| 4. Уровень инноватора                                 | (7) Подразделение фирмы                                                                        |                               | (8) Фирма                                  |                                                     | (6) Концерн, корпорация        | (5) Отрасль, группа отраслей                |
| 5. Территориальный масштаб нововведения               | (4) Район, город                                                                               | (5) Область, край             | (6) РФ, ближнее зарубежье                  |                                                     |                                | (5) Интернационализация                     |
| 6. Масштаб распространения нововведения               | (5) Единичная реализация                                                                       |                               | (6) Ограниченная диффузия                  |                                                     | (7) Широкая диффузия           |                                             |
| 7. По степени радикальности                           | (8) Радикальные                                                                                |                               | (4) Ординарные                             |                                                     |                                | (2) Модернизация                            |
| 8. По глубине преобразований инноватора               | (6) Системные                                                                                  |                               | (4) Комплексные                            |                                                     |                                | (1) Элементные, локальные                   |
| 9. Причина появления нового                           | (7) Развитие науки и техники                                                                   |                               | (5) Потребности производства               |                                                     |                                | (3) Потребности рынка                       |
| 10. Характер кривой ЖЦ товара                         | (1) Типовая, классическая кривая                                                               |                               | (3) Кривая с "повторным циклом"            |                                                     | (5) "Гребешковая" кривая       | (7) "Пиковая" кривая                        |
| 11. Этапы ЖЦ организации инноватора.                  | (8) Создание                                                                                   | (6) Становление               |                                            | (2) Зрелость                                        | (3) Перестройка                | (7) Упадок                                  |
| 12. Длительность инновационного процесса.             | (2) Оперативные                                                                                | (4) Краткосрочные (до 1 года) |                                            | (6) Среднесрочные (2-3 г.)                          |                                | (8) Долгосрочные (> 3 лет)                  |

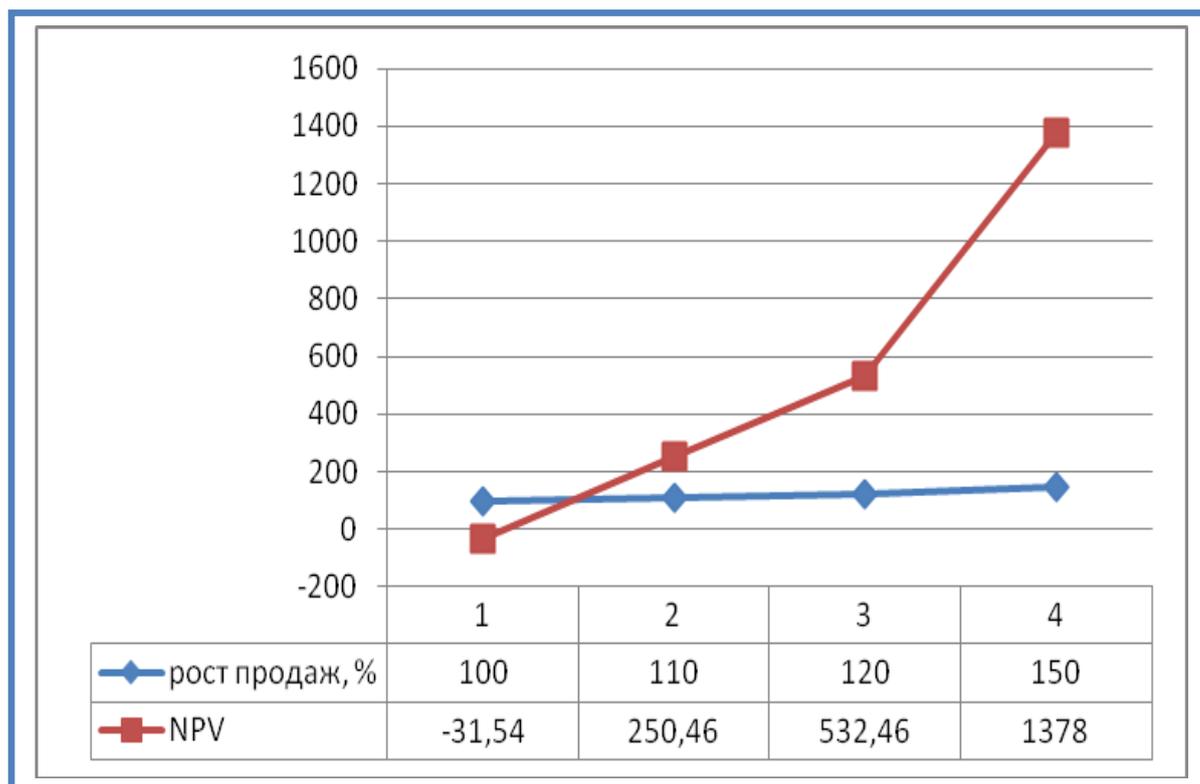


Рисунок 3.1- Чувствительность NPV к изменению объемов реализации услуг по проекту.

### Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 30 декабря 2008 г.)
2. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ"Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений"( с измен. и доп. от 12 декабря 2011 г.);
3. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. N 160-ФЗ"Об иностранных инвестициях в Российской Федерации"( с измен. и доп. от 6 декабря 2011 г.);
4. Федеральный закон от 5 марта 1999 г. N 46-ФЗ"О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг"( с измен. и доп. от 29 декабря 2012 г.);
5. Федеральный закон от 29 октября 1998 г. N 164-ФЗ "О финансовой аренде (лизинге)" ( с измен. и доп. от 8 мая 2010 г.);
6. Федеральный закон от 16 июля 1998 г. N 102-ФЗ "Об ипотеке (залоге недвижимости)" ( с измен. и доп. от 6 декабря 2011 г.);
7. Федеральный закон от 21 июля 1997 г. N 112-ФЗ"Об участках недр, право пользования которыми может быть предоставлено на условиях раздела продукции";
8. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. N 39-ФЗ"О рынке ценных бумаг"( с измен. и доп. от 29 декабря 2012 г.);
9. Федеральный закон от 30 декабря 1995 г. N 225-ФЗ "О соглашениях о разделе продукции"( с измен. и доп. от 19 июля 2011 г.);

10. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" ( с измен. и доп. от 5 апреля 2013 г.);
11. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 2 декабря 1990 г. N 395-I (с измен. и доп. от 14 марта 2013 г.);
12. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. N 173-ФЗ "О валютном регулировании и валютном контроле"(с измен. и доп. от 14 марта 2013 г.).
13. Федеральный закон "Об Обществах с ограниченной ответственностью»// Принят Государственной Думой 14 января 1998 года. Одобрен Советом Федерации 28 января 1998 года (с изм. и доп.)
14. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрютин, А.В. Грачев.- 8-е изд., перераб. и доп.- М. : Издательство «Дело и Сервис», 2009.-272с.
15. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебно-методический комплекс/Под ред. Л.М. Полковского.- М.: «Финансы и статистика», 2009.- 384с.
16. Антикризисное управление: учебное пособие/ Под ред. Э.М. Короткова.- М. : «ИНФРА-М», 2009.- 618с.
17. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента: в 2-х т. – М.: Омега-Л., 2011г.
18. Бизнес-план инвестиционного проекта: Практическое пособие / Под ред. И.А. Иванниковой.– М.: «Экспертное бюро». – 2011г.
19. Бизнес-план инвестиционного проекта: Учебно-практическое пособие / Под общ. ред. В.М. Попова.2012г.
20. Баканов М.И., А.Д. Шеремет «Теория экономического анализа» Москва, 2012 г.

- 21.Бланк И.А. «Инвестиционный менеджмент»: учебный курс.- К.: Ника-Центр, 2011 г.
- 22.Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебное пособие / И.Т. Балабанов. - М.: «Финансы и статистика», 2009.- 184с.
- 23.Бланк И.А. Антикризисное финансовое управление предприятием: учебное пособие / И.А. Бланк.- Киев: Эльга, Ника-Центр, 2010. - 672с.
- 24.Бирман Г., Шмидт С. Капиталовложения. Экономический анализ инвестиционных проектов – М.: Юнити-Дана, 2009. – 632 с.
- 25.Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2008. – 240 с.
- 26.Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента. В 2 томах. – М.: Омега-Л / Киев: Ника-Центр, 2011. – Т.1. – 662 с.; Т.2. – 560 с.
- 27.Бочаров В.В. Инвестиции: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2009. – 384 с.
- 28.Балдин К. В., Быстров О. Ф., Передеряев И. И., Соколов М. М. Инвестиции. Системный анализ и управление. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 288 с.
- 29.Бригхем Ю., Эрхардт М. Финансовый менеджмент. СПб.: Питер, 2007. – 960 с.
- 30.Волков А.С., Куликов М.М., Марченко А.А. Создание рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности. – М.: Вершина, 2009. – 228с.
- 31.Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ: Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. – 2010г.
- 32.Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья).- М. : ООО «ТК Велби», 2013. - 448с.

33. Гитман Л., Джонк М. Основы инвестирования. Пер. с англ.-М.: Дело, 2012 г.
34. Горохов М.Ю., Малев В.В. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ. – М.: Информационно-издательский дом "Филин". – 2010г.
35. Газман В.Д. Лизинг. Статистика развития: Учебное пособие. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 592 с.
36. Голикова Е. И. Факторинг: актуальные вопросы права, учета и налогообложения. – М.: Вершина, 2008. – 240 с.
37. Горемыкин В.А. Лизинг: Учебник. – М.: Филинь, Информцентр XXI века, 2008. – 944 с.
38. Джозев А.Ковелло, Бриан Дж. Хейзелгрэн. «Бизнес-планы» полное справочное руководство: пер с англ.-М.: «Издательство БИНОМ», 2012 г.-352 с.
39. Есипов В.Е. Касьяненко Т.Г. Маховикова Г.А. Мирзажанов С.К. Коммерческая оценка инвестиций. – М.: КноРус, 2009. – 704 с.
40. Зелль А. Бизнес план: Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов: пер. с нем.-М.: издательство «Ось-89», 2012 г.-240 с.
41. Иода Е.В., Иода Ю.В., Мешкова Л.Л., Болотина Е.Н. Управление предпринимательскими рисками. Изд. 2-е: Учебно-методическое пособие. Тамбов Тамбовский государственный технический университет, 2011. – 212 с.
42. Инвестиции: учеб. Пособие / под ред. М.В. Чиненова.- М.: КНОРУС, 2012.- 248с.
43. Инвестиции: Учебник. / А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев [и др.]; отв. ред. В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Проспект, 2010. – 584 с.
44. Игошин Н. В. Инвестиции. Организация управления и финансирование: Учебник для вузов. — М.: Финансы, ЮНИТИ, 2010г.

45. Инвестиции в вопросах и ответах/Под ред. В. В. Ковалева, В. В. Иванова, В. А. Лялина. – М.: Проспект, 2011. – 384 с.
46. Кортина С.Б., Ткаченко И.Н. Проблемы управления и оценки инвестиционного потенциала промышленных предприятий. – Екатеринбург: Изд-во Реал-медиа, 2009г. – 202 с.
47. Колтынюк Б.А. Инвестиционные проекты: конспект лекций.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2012 г.
48. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент.- М.: «Дело и сервис», 2011 г.
49. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. Москва, Финансы и статистика, 2011г.
50. Карлик А.Е., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А. Инвестиционный менеджмент: Учебник. – СПб: Изд-во Вернера Регена, 2008. – 216 с.
51. Кирилловых А.А. Правовые основы лизинга: Учебно-практическое пособие. – М.: Юстицинформ, 2009. – 112 с.
52. Ковалев В. В. Лизинг. Финансовые, учетно-аналитические и правовые аспекты. – М.: Проспект, 2011. – 448 с.
53. Корчагин Ю. А., Маличенко И. П. Инвестиции и инвестиционный анализ: Учебник. – М.: Феникс, 2010. – 608 с.
54. Коупленд Т., Колер Т., Мурин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. – М.: Олимп-Бизнес, 2008. – 576 с.
55. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: Учебное пособие, М.: Кнорус, 2009г.
56. Норткотт Д. Принятие инвестиционных решений. Пер. с англ.- М.: Банки и биржи, «ЮНИТИ», 2012 г.
57. Пурлик В.М. Рынок инвестиционных товаров и логистика.- М.: Международный университет бизнеса и управления, 2013 г.

58. Сухарев О. С., Шманев С. В., Курьянов А. М. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие. – М.: Альфа-Пресс, 2008. – 244 с.
59. Ткаченко И. Ю., Малых Н. И. Инвестиции. – М.: Академия, 2009. – 240 с.
60. Управление инвестициями в 2 томах. колл. авторов.- М.: Высшая школа, 2012 г.
61. Философова Т.Г. Лизинг. – М.: Юнити-Дана, 2008. – 192 с.
62. Финансовый менеджмент: теория и практика / Под. ред. Е.С. Стояновой. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Перспектива», 2009. – 656 с.
63. Хазанович Э. С. Инвестиции: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2011. – 320 с.
64. Холт Р., Барнес С. Планирование инвестиций. Пер. с англ.-М. «Дело ЛТД», 2011 г.
65. Черняк В.З. Оценка бизнеса: бизнес-план.- М., 2011 г.
66. Четыркин Е.М. Финансовая математика: Учебник. – 9-е изд. – М.: Дело, 2010. – 400 с.
67. Шарп Ф., Александер Г., Бейли Д. Инвестиции. Пер. с англ.-М.: Инфра- М, 2012 г.

**Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте [www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)**

## **Приложения**