

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ К ДИПЛОМНОЙ РАБОТЕ НА ТЕМУ:

Товароведная характеристика и экспертиза товаров печатной продукции(книги
)и организационные экономические условия их реализации

СОДЕРЖАНИЕ

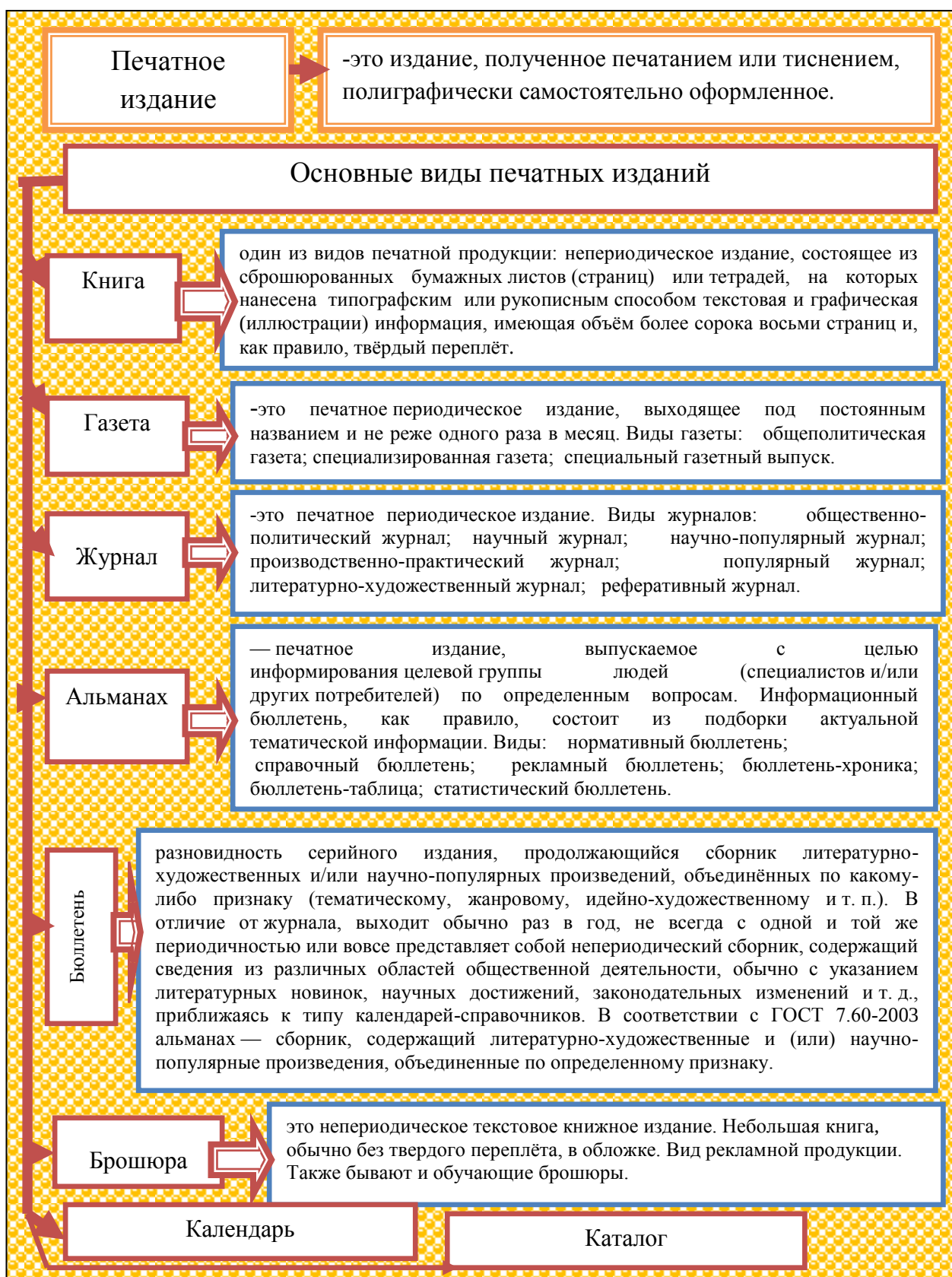


Рисунок 1.1- Понятие печатного издания и его основные виды.

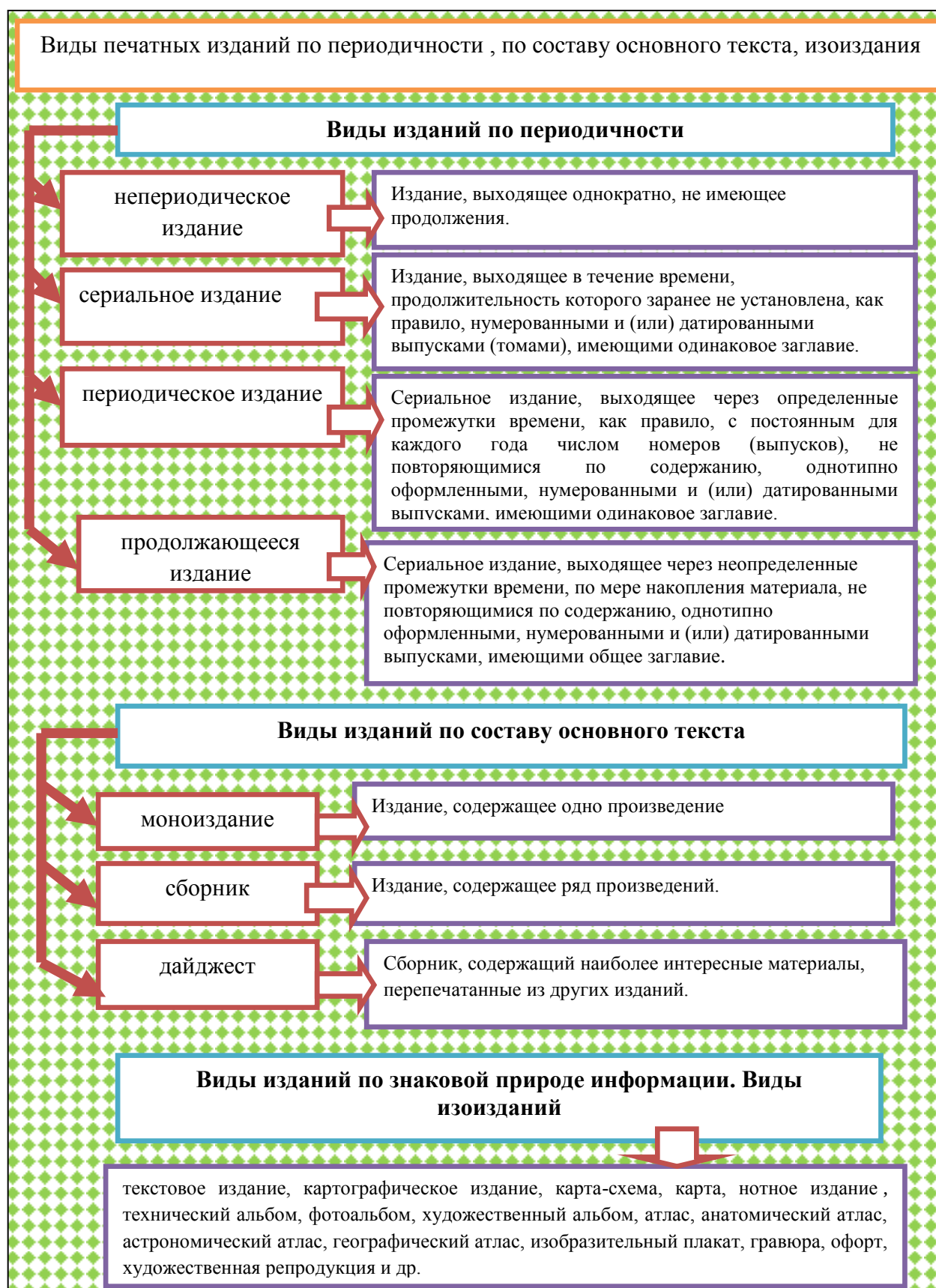


Рисунок 1.2- Виды изданий по периодичности, по составу основного текста и знаковой природе информации.



Рисунок 1.3- Классификация неперIODических изданий.

Классификация периодических и продолжающихся изданий	
Газета	общеполитическая газета: Газета, систематически освещающая вопросы внутренней и внешней политики страны, а также международную жизнь. специализированная газета: Газета, систематически освещающая отдельные проблемы общественной жизни, науки, техники, культуры и других областей деятельности и адресованная определенным категориям читателей. специальный газетный выпуск: Газетное издание, подготовленное выездной или общественной редакцией основной газеты для оперативного доведения необходимой информации до читателя, имеющее текущий и валовый номера, год, дату издания, выходящее в течение ограниченного срока.
журнал	литературно-художественный журнал: Журнал, содержащий произведения художественной литературы, а также публицистические и критические статьи и материалы. общественно-политический журнал: Журнал, содержащий статьи и материалы актуальной общественно-политической тематики, предназначенный для широких кругов читателей. научный журнал: Журнал, содержащий статьи и материалы о теоретических исследованиях, а также статьи и материалы прикладного характера, предназначенные научным работникам. научно-популярный журнал: Журнал, содержащий статьи и материалы об основах наук, о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и практической деятельности, служащий распространению знаний и самообразованию. производственно-практический журнал: Журнал, содержащий статьи и материалы по технологии, технике, экономике, организации производства или практической деятельности, методические разработки, предназначенный работникам определенной отрасли. популярный журнал: Журнал, содержащий статьи и материалы по различным вопросам и предназначенный широкому кругу читателей. реферативный журнал: Периодическое реферативное издание, официально зарегистрированное в качестве журнала.
бюллетень	бюллетень-таблица, статистический бюллетень, бюллетень-хроника, нормативный бюллетень, рекламный бюллетень, справочный бюллетень
календарь	календарь знаменательных дат: Календарь-ежегодник, ежеквартальник, ежемесячник, еженедельник, включающий выборочный перечень дней года, связанных с памятными событиями и сведениями об этих событиях. календарь книжного типа: Календарь-ежегодник, выходящий в виде книжного издания, содержащий материалы, подобранные в соответствии с определенной тематикой и (или) читательским адресом. отрывной/перекидной календарь: Календарь-ежегодник настенной или настольной формы, в котором на каждый день (неделю, месяц) отведены отдельные отрываемые/перекидываемые листки. табель-календарь: Календарь-ежегодник в виде листового издания, содержащий перечень дней года, расположенных по месяцам в форме таблицы.

Рисунок 1.4- Классификация периодических и продолжающихся изданий.



Рисунок 1.5- Понятие книги и ее структура.



Рисунок 1.6-Отличительные особенности книжной продукции.



Рисунок 1.7- Основные показатели качества книжной продукции.

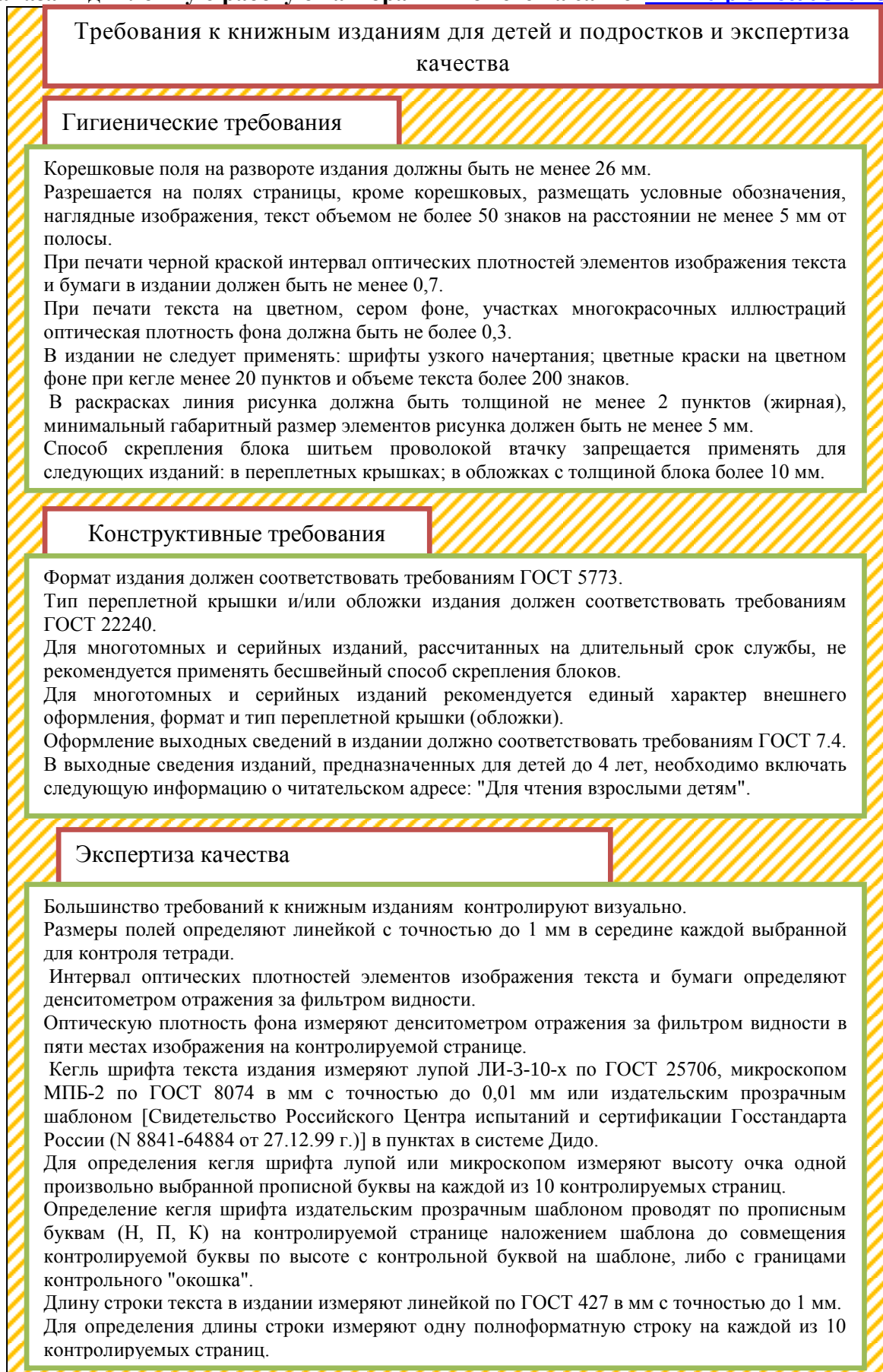


Рисунок 1.8- Требования к печатным изданиям для детей и экспертиза качества

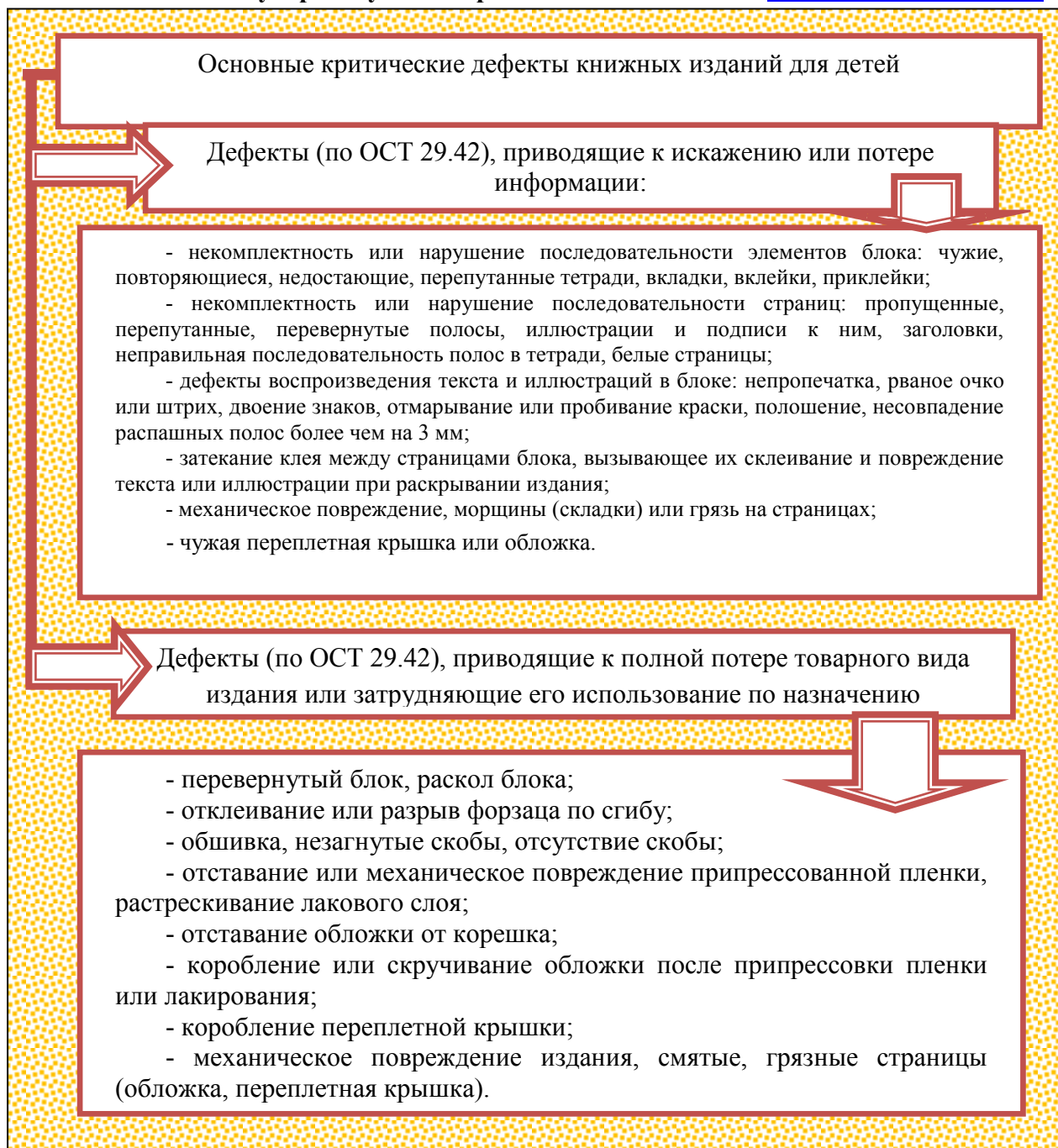


Рисунок 1.9- Основные критические дефекты книжных изданий для детей.

Основные требования к качеству книжной продукции для взрослых и методы контроля

Гигиенические требования

Издания по целевому назначению (ГОСТ 7.60) в зависимости от гигиенической значимости должны подразделяться на 2 группы: первая (литературно-художественные; научные; научно-популярные); вторая (справочные, в т.ч. энциклопедии и словари; официальные; массово-политические; производственно-практические; нормативные производственно-практические; для досуга; Кегли шрифта должны соответствовать стандартам указанным в ГОСТе; пропорции очка букв выбранной гарнитуры: соотношение ширины и высоты очка должно быть не менее 2/3; расстояние между колонками при многоколонном тексте должно быть не менее 16 пунктов (6 мм); для научных изданий рекомендуется гарнитура типа Тайме как наиболее информативная; для печати текста (кроме вклеек, вкладок, приклеек и др.) следует применять бумагу, предназначенную для печати книжных изданий, или газетную бумагу; в издании для печати текста (кроме вклеек, вкладок, приклеек и др.) рекомендуется применять бумагу одного вида и массы 1 м²; запрещается применять способ скрепления блока шитьем проволокой втачку для изданий в обложках толщиной более 10 мм и в переплетных крышках.

Конструктивные требования

формат издания должен соответствовать требованиям ГОСТ 5773; тип переплетной крышки для обложки должен соответствовать требованиям ГОСТ 22240; для многотомных изданий, энциклопедий, словарей и справочников, рассчитанных на длительные сроки пользования, не рекомендуется применять бесшвейный клеевой способ скрепления блоков; оформление выходных сведений в изданиях должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.4.

Методы контроля для обязательных требований

Кегль шрифта издания измеряют типометрическим шаблоном (строкомером) по ТУ 2.034.5748542.64 в пунктах или лупой ЛИ-3-10^x по ГОСТ 25706, микроскопом МПБ-2 по ГОСТ 8074 в миллиметрах с точностью до 0,1 мм.

Для определения кегля шрифта измеряют высоту очка одной произвольно выбранной строчной буквы без выносных элементов вместе с межстрочием на каждой из десяти контролируемых страниц.

Длину строки текста издания и расстояние между колонками при многоколонном тексте измеряют типометрическим шаблоном (строкомером) или линейкой по ГОСТ 427 в миллиметрах с точностью до 1 мм.

Для определения длины строки измеряют одну полноформатную строку на каждой из десяти контролируемых страниц.

Расстояние между колонками измеряют на каждой из десяти контролируемых страниц.

Вид бумаги определяют по информации в выходных сведениях экземпляра издания. Способ скрепления определяют визуально, толщину экземпляра издания в обложке измеряют линейкой по ГОСТ 427 с точностью до 1 мм.

Формат издания определяют в каждом экземпляре выборки измерением линейкой по ГОСТ 427 с точностью до 1 мм. Тип переплетной крышки или обложки и правильность оформления выходных сведений определяют визуально.

Наличие критических дефектов определяют визуально в каждом экземпляре выборки.

Рисунок 1.10- Основные требования к книжным изданиям для взрослых.

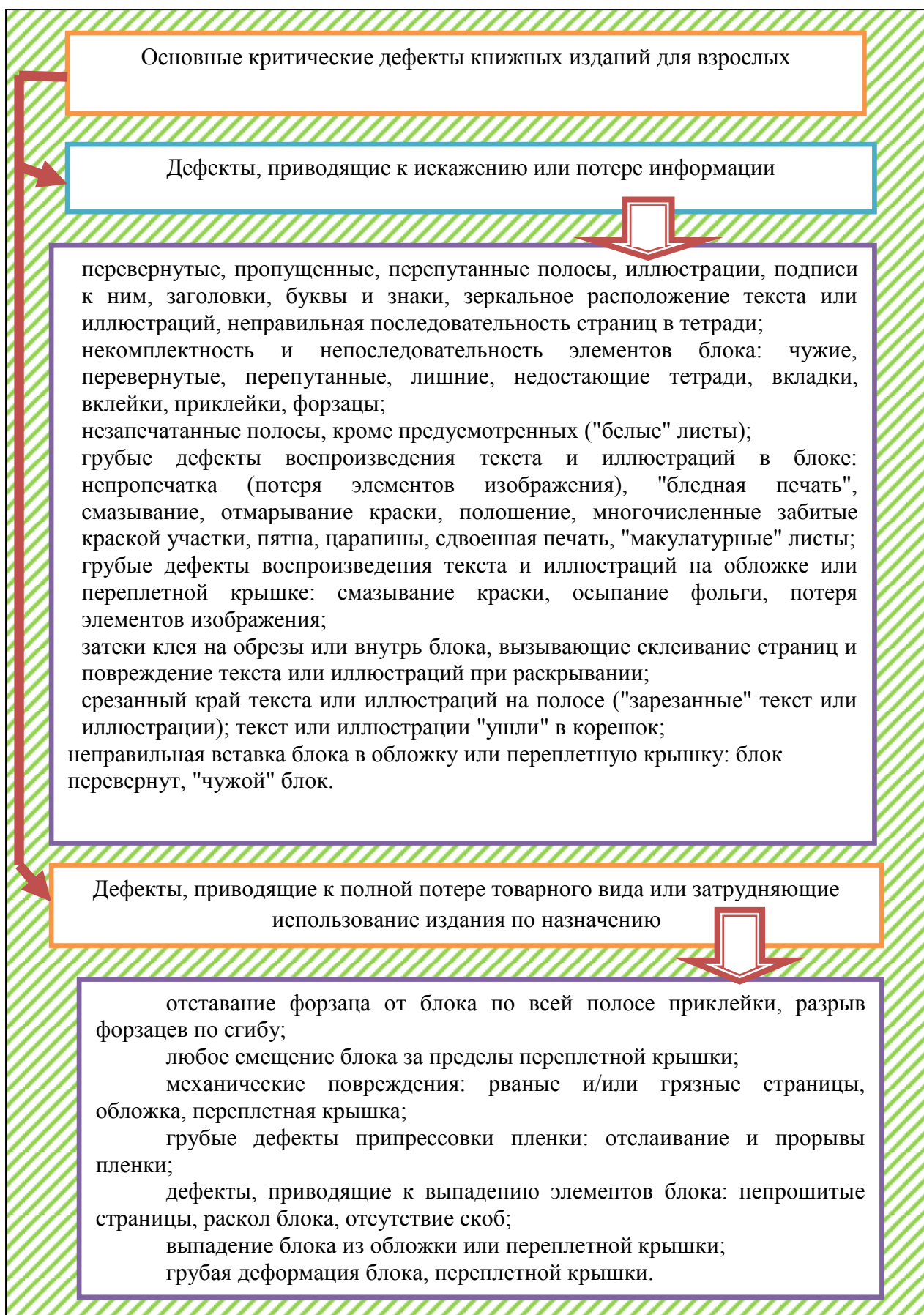


Рисунок 1.11- Основные критические дефекты книжных изданий для взрослых

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

Таблица 2.1- Краткая характеристика книжных изданий, выбранных для проведения экспертизы качества

показатели	Первый образец	Второй образец	Третий образец
Название	Полный справочник школьника. 1-4 классы (+ CD-ROM)	Новейший полный справочник школьника: 1-4 классы	Универсальный справочник школьника. 1-4 классы
Автор	Е. Безкоровайная	И. Марченко	И. Марченко, Е. Бескоровайная, Е. Берестова, Н. Вакуленко
фото			
Издательство	Эксмо: Светлячок	Эксмо	Эксмо: Светлячок
Страниц	544 стр.	576	480 стр.
Печать (бумага)	Офсет	Офсет	Офсет
Формат	70x90/16	205x265	70x90/16
Размер (ширина, высота, глубина)	171×216x27 мм	205x265x29 мм	170x215 мм
Тираж издания	5000 экз.	4000	5000 экз.
переплет	Твердый	твердый	Интегральный переплет
Иллюстрации	Черно-белые	Черно-белые	Черно-белые
основные разделы книги	Математика Русский язык Окружающий мир Английский язык Литературное чтение	математика, русский язык, литературное чтение, окружающий мир, английский язык, рисование	математика, русский и английский языки, литературное чтение, окружающий мир.
Масса, г	702 г	860 г	580г.
Средняя цена реализации	380 руб.	444 руб.	399 руб.

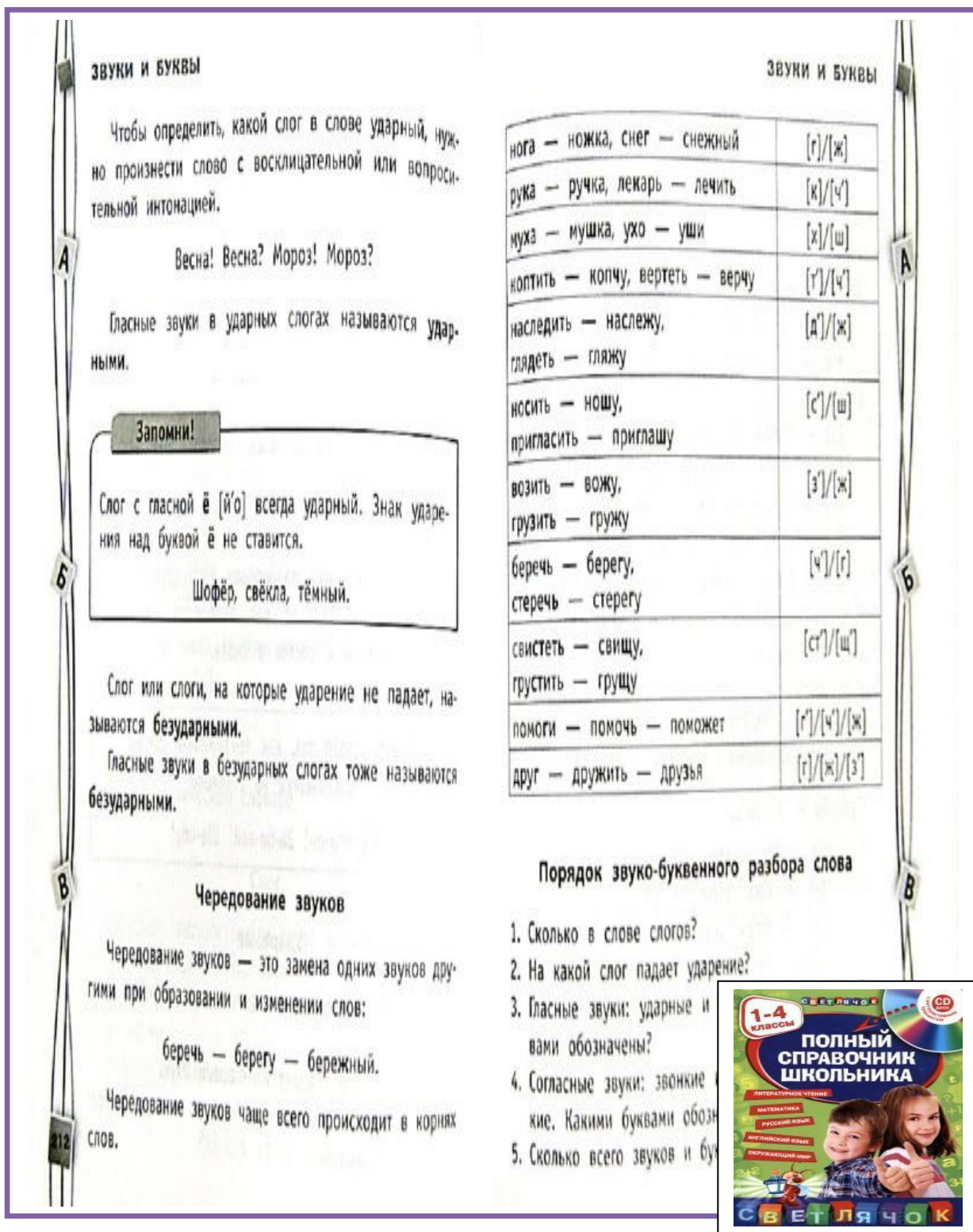


Рисунок 2.2- Фото издания на развороте: «Полный справочник школьника. 1-4 классы (+ CD-ROM)»(первый образец).

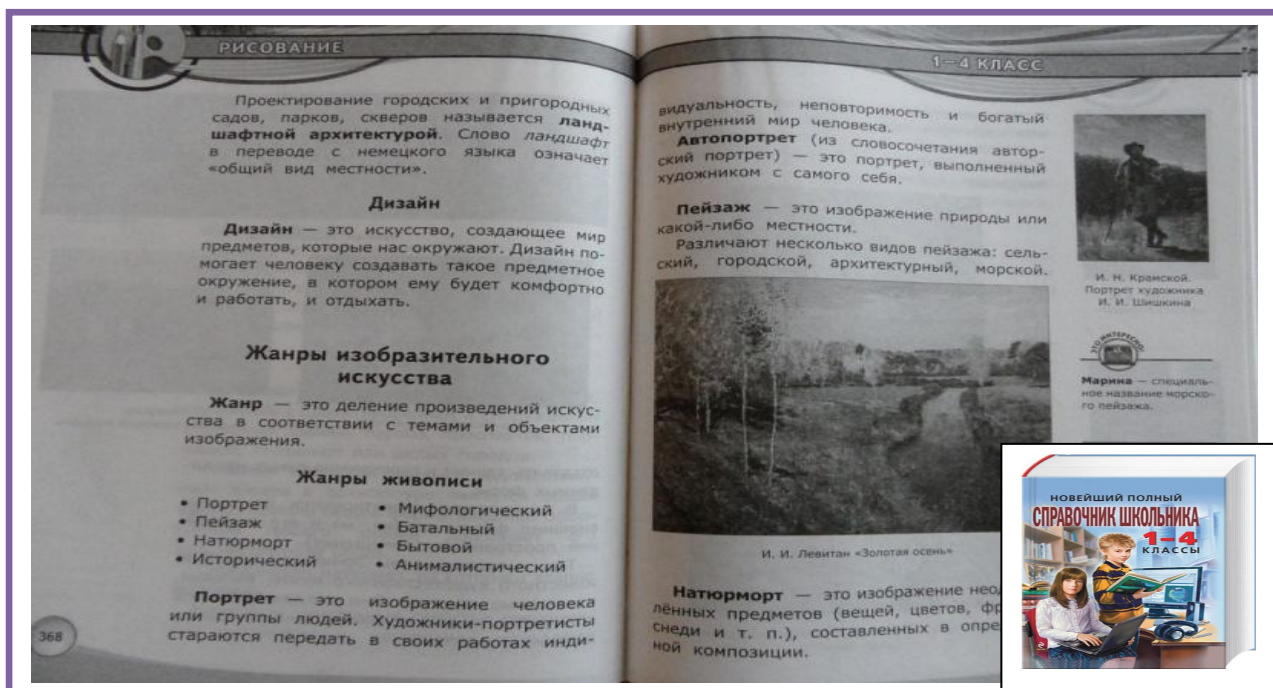


Рисунок 2.3- Фото издания на развороте: Новейший полный справочник школьника: 1-4 классы (второй образец).

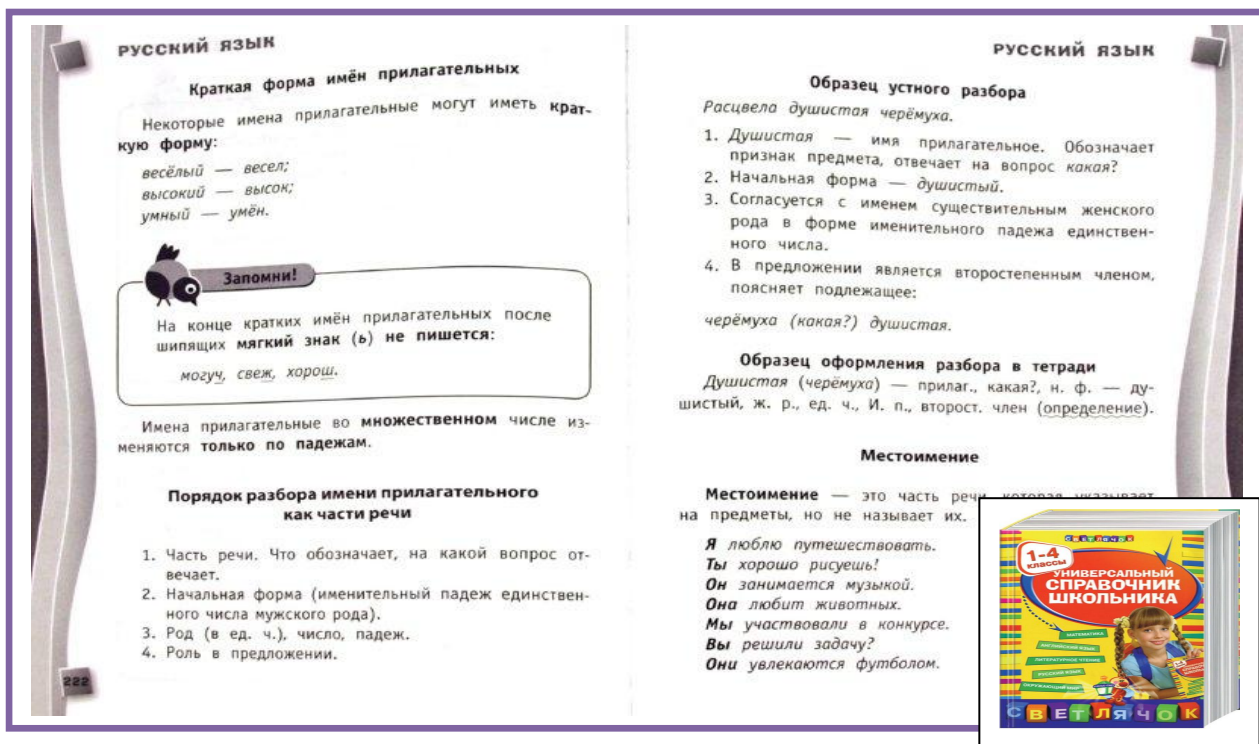


Рисунок 2.4- Фото издания на развороте: Универсальный справочник школьника. 1-4 классы (третий образец).

Линейка



Портативный денситометр, модель: 341 Portable Transmission Densitometer



Лупа измерительная ЛИ-3-10х



Рисунок 2.8-Основные приборы, предназначенные для проведения экспертизы качества книжных изданий.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

Таблица 2.4-Оценка книжных изданий по показателям назначения, надежности и эстетических показателей

показатели	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3
фото			
классификация изданий в зависимости от зрительной нагрузки	Справочное школьное издание (2 кат.)	Справочное школьное издание (2 кат.)	Справочное школьное издание (2 кат.)
классификация изданий в зависимости от читательского адреса	вторая возрастная группа	вторая возрастная группа	вторая возрастная группа
иллюстративность	Имеются иллюстрации, ч/б	Имеются иллюстрации, ч/б	Имеются иллюстрации, ч/б
внешний вид, дизайн	Яркий, красочный	Яркий, красочный	Яркий, красочный
наличие внешних дефектов	В приемочной партии не обнаружено	В приемочной партии не обнаружено	В приемочной партии не обнаружено
масса печатной бумаги	702 г.	860 г.	580г.
нагрузка при стеллажном хранении	Выдерживает большую нагрузку	Выдерживает большую нагрузку	Выдерживает большую нагрузку

Таблица 2.6-Оценка показателей стандартизации по гигиеническим требованиям

показатели	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3	Нормативы по ГОСТам
фото				
Размеры полей на странице :				
Корешковое	14,4	16,2	15,1	Не менее 13мм
Верхнее	22,0	24,5	23,4	Не менее 18мм
Наружное	22,0	24,5	23,4	Не менее 18мм
Нижнее	24,2	26,0	22,5	Не менее 22мм
интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги	0,72	0,91	0,83	не менее 0,7.
оптическая плотность фона	0,23	0,25	0,27	не более 0,3
Кегль шрифта текста	12	14	12	Не менее 10-14 пунктов (Прил.В)
начертание	нормальное	нормальное	нормальное	нормальное или широкое светлое или полужирное прямое
Длина строки, мм	134,6	164,3	131,5	Не менее 81мм

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

Таблица 2.8-Оценка показателей стандартизации по конструктивным требованиям

показатели	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3	примечания
фото				
Формат издания	70x90/16	205x265	70x90/16	Образец 1и 3- имеют стандартный формат, образец № 2- нестандартный
Размер формата издания	средний	большой	средний	образец № 2- нестандартный
Размер (ширина, высота,	171×216	205x265	170x215 мм	Образец № 1 при формате 70x90/16 должен иметь размеры 170x215мм (не соответствует) Образец № 2 имеет нестандартный размер (по ГОСТ должно быть 205x260мм)
переплет	Твердый	твердый	Интегральный переплет	По Госту, образец №3- является лучшим по переплету
Печать (бумага)	Офсет	Офсет	Офсет	По ГОСТу
Оформление выходных сведений	Оформлены по ГОСТ7.4-95	Оформлены по ГОСТ7.4-95	Оформлены по ГОСТ7.4-95	ГОСТ 7.4-95



Рис.2.9.Понятие конкурентоспособности товара.



Рисунок 2.10- Основные показатели, по которым осуществляется оценка конкурентоспособности выбранных книжных изданий.



Рисунок 2.11- Оценка конкурентоспособности по дизайну, удобству пользования, объему и структуре издания.



Рисунок 2.12- Оценка конкурентоспособности по формату, по размеру издания, по переплету.

Таблица 2.9- Сравнительная оценка конкурентоспособности книжных изданий

№ п/п	показатели			
1	дизайн	отлично	отлично	отлично
2	Удобство пользования	отлично	хорошо	хорошо
3	Структура и объем книги	хорошо	отлично	хорошо
4	Формат издания	отлично	удовлетворительно	отлично
5	Размер издания	удовлетворительно	удовлетворительно	отлично
6	переплет издания	хорошо	хорошо	отлично
7	цена	отлично	удовлетворительно	хорошо
8	Средний балл	4,43 балла	3,86 балла	4,57 балла

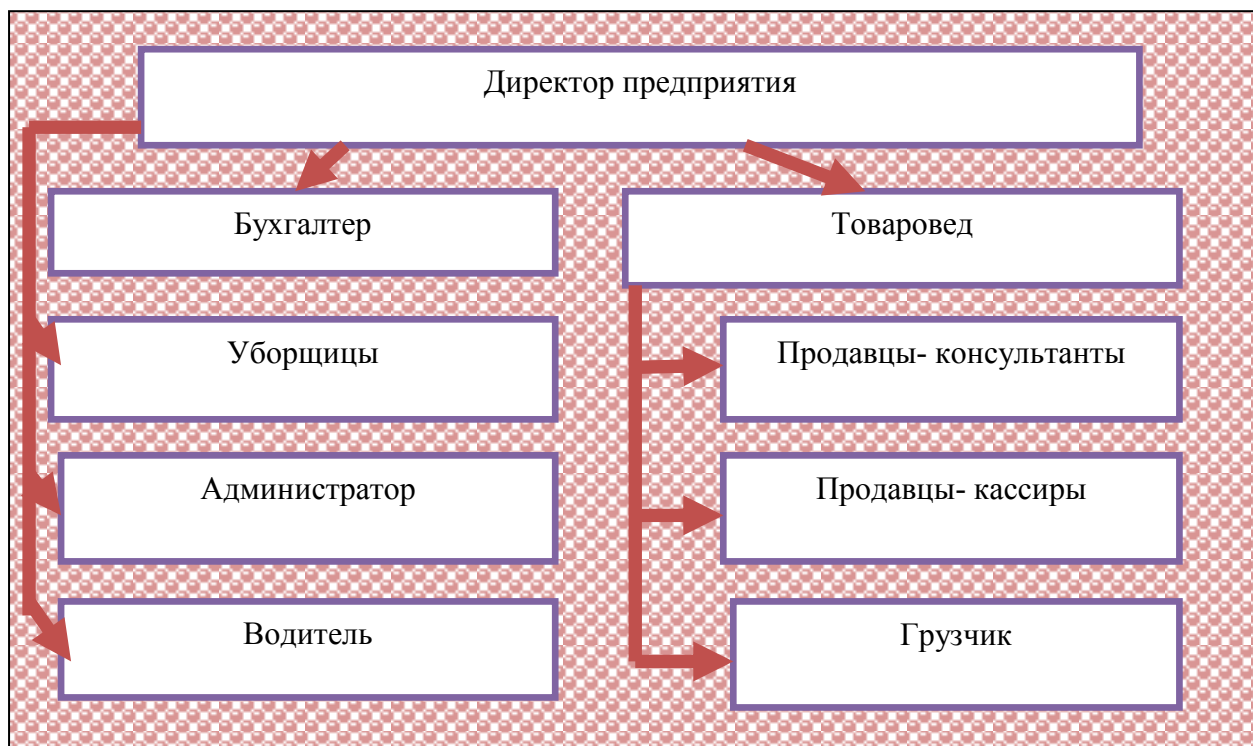


Рисунок 3.1-Организационная структура предприятия ООО«Четыре искусства»

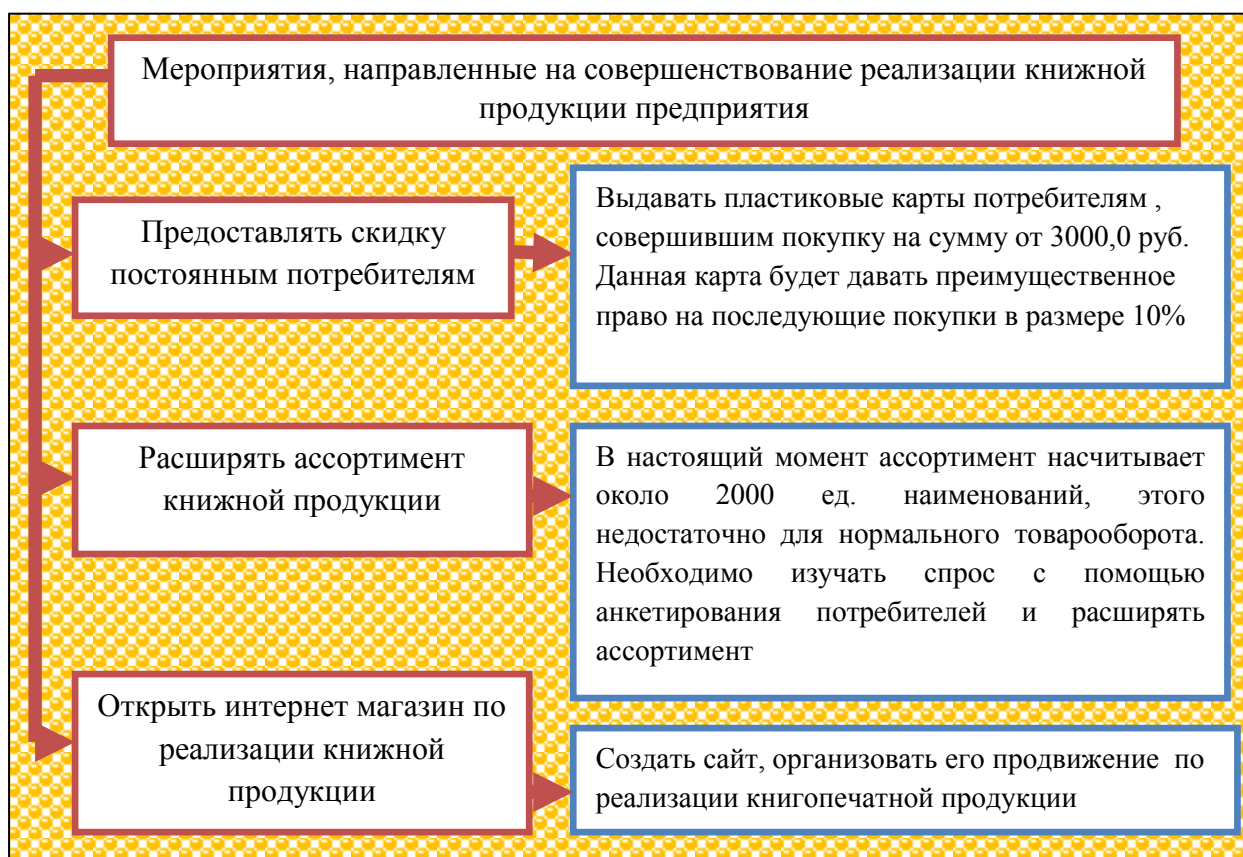


Рисунок 3.6- Мероприятия, направленные на совершенствование реализации книжной продукции предприятия ООО «Четыре искусства».

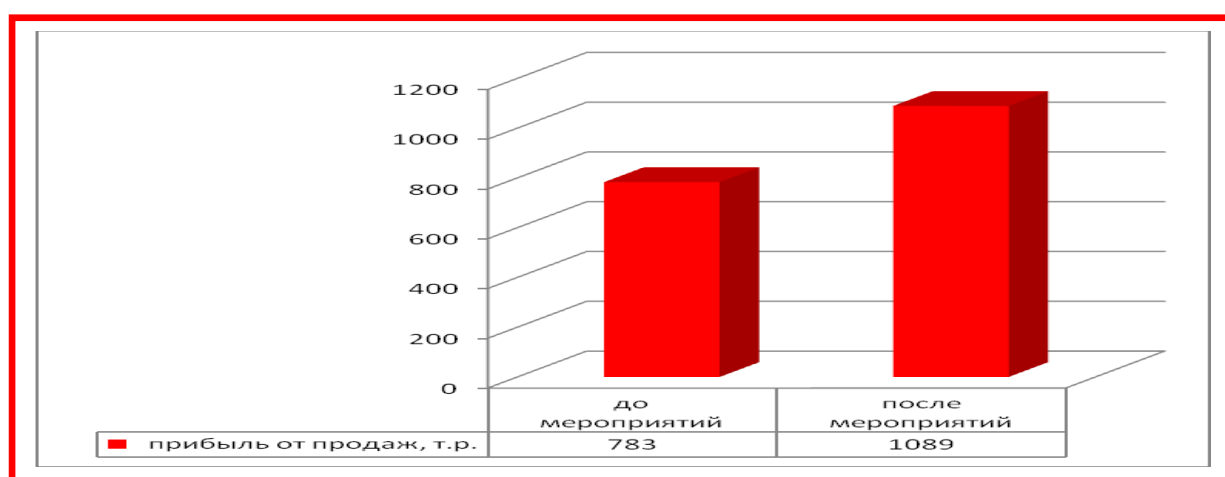


Рисунок 3.12- Прибыль от продаж до и после проведения мероприятий в организации ООО «Четыре искусства».

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 30 декабря 2008 г.).
2. Федеральный закон РФ от 19 апреля 1991 г. N 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" С изменениями и дополнениями от 23 февраля 2013 г.
3. Федеральный закон "Об Обществах с ограниченной ответственностью">// Принят Государственной Думой 14 января 1998 года. Одобрен Советом Федерации 28 января 1998 года (с изм. и доп.)
4. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-I "О защите прав потребителей" (с изм. от 2 июля 2013 г.).
5. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» [Текст]: // Савицкая Г.В: Учебник- 2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2012 г.-494 с.
6. Алексеев Н.С. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров [Текст] :учебное пособие. М. :Экономика, 2009г. – 285 с.
7. Андрусевич Д.А "Товароведение промышленных товаров"[Текст] :учебное пособие. М.Экономика, 2007г.
8. Бланк И.А. Управление торговым предприятием [Текст]: учебное пособие - М.: ТАНДЕМ, 2012г. 415 с.
9. Байдакова Л.И. Товароведение непродовольственных товаров.[Текст]: учебное пособие/ Л.И. Байдакова. - М.: Экономика, 1992. – 209 с.
- 10.ГОСТ 5773-90 Издания книжные и журнальные. Форматы. - Издательство стандартов, 1991г.
- 11.ГОСТ 7.60-2003 Издания. Основные виды. Термины и определения- Издательство стандартов, 2004г.
- 12.ГОСТ 22240-76. «Обложки и крышки переплетенные. Классификация»- Издательство стандартов, 1988г.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

- 13.ГОСТ 4.482-87 «Система показателей качества продукции. Издания книжные и журнальные». Издательство стандартов, 1988г.
- 14.ОСТ 29.124-94 «Издания книжные. Общие технические условия». Издательство стандартов, 1994г.
- 15.ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия» (принят и введен в действие приказом МПТР РФ от 17 января 2003 г. № 10)
- 16.Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья) [Текст]:- М. : ООО «ТК Велби», 2013. - 448с.
- 17.Гуров Ф. Продвижение бизнеса в Интернет. [Текст]: – М. 2010г. – 152 с.
- 18.Головеров Д.В., Кемрадж А.С. и др. Правовые аспекты использования Интернет- технологий. [Текст]: М.: Книжный мир, 2012г.
- 19.Данько Т.П., Дьяконова Л.Я., Завьялова Н.В., Сагинова О.В. и др. Электронный маркетинг: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2010г.
- 20.Денисов А.Л. Электронная торговля. [Текст]: – СПб: Питер, 2012г.
- 21.Дик В.В., Лужецкий М.Г., Родионов А.Э.: Электронная коммерция: [Текст]: Москва, 2011г., 300 с.
- 22.Жиряева Е.В. Товароведение. [Текст]: СПб.: Питер, 2013г.
- 23.Зуев М., Разваляев Д. Клиент не отвечает или временно недоступен. Интернет-маркетинг. Взгляд практиков. [Текст] – М.: 2012г. – 248 с.
- 24.Кобелев О.А., Резго Г.Я., Скиба В.А. Электронная коммерция. Учебное пособие[Текст]: / Под ред. Пирогова С.В. – М.: Изд. Дом «Социальные отношения», 2012г.
- 25.Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации[Текст]: / Отв. ред. Александрова З.О. М., 2013г.
- 26.Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: [Текст]: Учебник, М: 2011 г. – 112 с.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

- 27.Козюлина Н.С. Товароведение непродовольственных товаров [Текст]: учеб. пособие / Н.С. Козюлина. – М.: Дашков и К°, 2010.
- 28.Ладонина Л. Книга руководителя интернет- проектов. Готовые маркетинговые решения. [Текст]: – СПб.: Питер, 2012. – 256 с.
- 29.Моршавин Р.А. Использование мирового опыта в решении проблем регулирования электронной коммерции в России: [Текст]: Автореф. дис. канд. экон. наук. - М.: 2012г.
- 30.Маренков Н.Л. Управление обеспечением качества и конкурентоспособности товаров. [Текст]. Серия «Высшее образование». Москва: Национальный институт бизнеса. Ростов н/Д, 2009г.
- 31.Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: [Текст]: Учебное пособие. Часть 2. – Ростов н/Д: Феникс, 2003г.
- 32.Николаева М.Л. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы товароведения. [Текст] - М.: НОРМА, 2009.- 283 с.
- 33.Неровин А. Г. Товароведение непродовольственных товаров[Текст]- М.: НОРМА, 2001.-450с.
- 34.Николаева М.А. Товарная экспертиза [Текст] / – М.: Деловая литература, 1998.
- 35.Орлов Л. В. Как создать электронный магазин в Интернет. [Текст]: – М. Бук-пресс, 2012г. – 384 с.
- 36.Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник[Текст]: /под ред. В.И. Кошкина.- М., 2011 г.
- 37.Онлайн-покупки становятся более привычными[Текст][электронная версия] Дата публикации: 01.02.2013 <http://predprinimatel.ru>
- 38.Организация коммерческой деятельности: [Текст]: Справ. пособие / С.Н. Виноградова, С.П. Гурская, О.В. Пигунова и др. Под общ. ред. С.Н. Виноградовой. — Мн.: Выш. школа, 2011. – 176 с.
- 39.Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности: [Текст]: Учебник для вузов — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 88 с.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

- 40.Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К. Коммерческая деятельность:[Текст]: Учебник. М.: Маркетинг, 2009г. 328 с.
- 41.Пигунова О. В. Стратегия коммерческой деятельности предприятия розничной торговли / О. В. Пигунова, О. Г. Аниськова. М. : Маркетинг, 2010г. 117 с.
- 42.Руденко А.И., Экономика предприятия в условиях рынка[Текст]: Учебное пособие – Мн.: 2010г. – 264с.
- 43.Развитие электронного рынка в России в ближайшие годы. [электронная версия] Дата публикации: 10.01.2013.<http://predprinimatel.ru>
- 44.Рейнольдс М. Сделай сам интернет-магазин. [Текст]: М.: Лори, 2011г. – 536 с.
- 45.Смолян Г.Л., Цыгичко В.Н., Хан-Магомедов Д.Д. Интернет в России. Перспективы развития. [Текст]: М. : Едиториал УРСС, 2012г. – 200 с.
- 46.Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ (ТК РФ). С изменениями и дополнениями 5 апреля 2013 г.
- 47.Товароведение, экспертиза и стандартизация. [Текст]: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011г.
- 48.Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: [Текст]: Учебник/ А.Н.Неверов. Издательский центр «Академия», 2004г.
- 49.Технический регламент таможенного союза 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» от 23.11.2011 г. № 797.
- 50.Управление организацией: [Текст]: Учебник/под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой.-2 –е изд. ИНФРА-М, 2009 г.
- 51.Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: [Текст]: Серия: Университетская серия. Издательство: Маркет ДС, 2010 г.- 208 с.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

- 52.Хорошилов А.В., Селетков С.Я. Мировые информационные ресурсы. [Текст]: СПб.: Питер, 2012г.
- 53.Шеремет А.Д., Д.Е. Сейфулин[Текст]: «Методика финансового анализа предприятия». М., 2010 г.
- 54.Чернышев М.А., Солдатова И.Ю, Бортник Е.М. и др. Стратегический менеджмент.[Текст]: Учебное пособие. Под ред. М. А. Чернышева. Ростов,2009. – 265.
- 55.Чечеткина Н.М., Путилина Т.И., Горбунева В.В. Товарная экспертиза. [Текст]: Серия «Учебники и учебные пособия». Ростов н/Д: «Феникс», 2007г.
- 56.Экономика предприятия: [Текст]: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. - М.:Банки и биржи, Юнити, 2011г.
- 57.Электронная коммерция [электронная версия]// Ресурс:[vcommerce.ru]
- 58.Электронный рынок растёт[электронная версия]. Дата публикации: 31.01.2013.// Ресурс:[predprinimatel.ru]

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

ПРИЛОЖЕНИЯ