

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net
ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ

**Тема дипломного проекта: "Товароведная характеристика, экспертиза
товаров бытовой химии (стиральные порошки) и организационно-
экономические условия их реализации"**

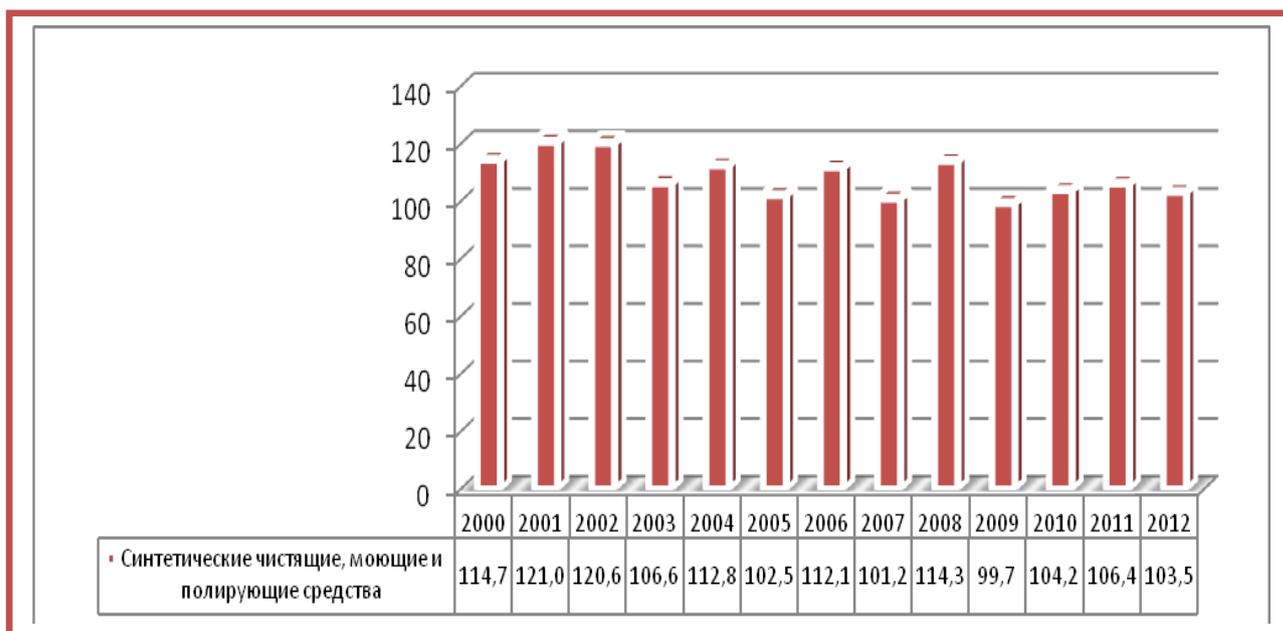


Рисунок 1.1- Темпы роста розничной реализации товаров бытовой химии в России с 2000-2012 г.г., % (по отношению к предыдущему году). [47]



Рисунок 1.2- Доля реализации синтетических чистящих, моющих средств в России в 2012 г. [47]

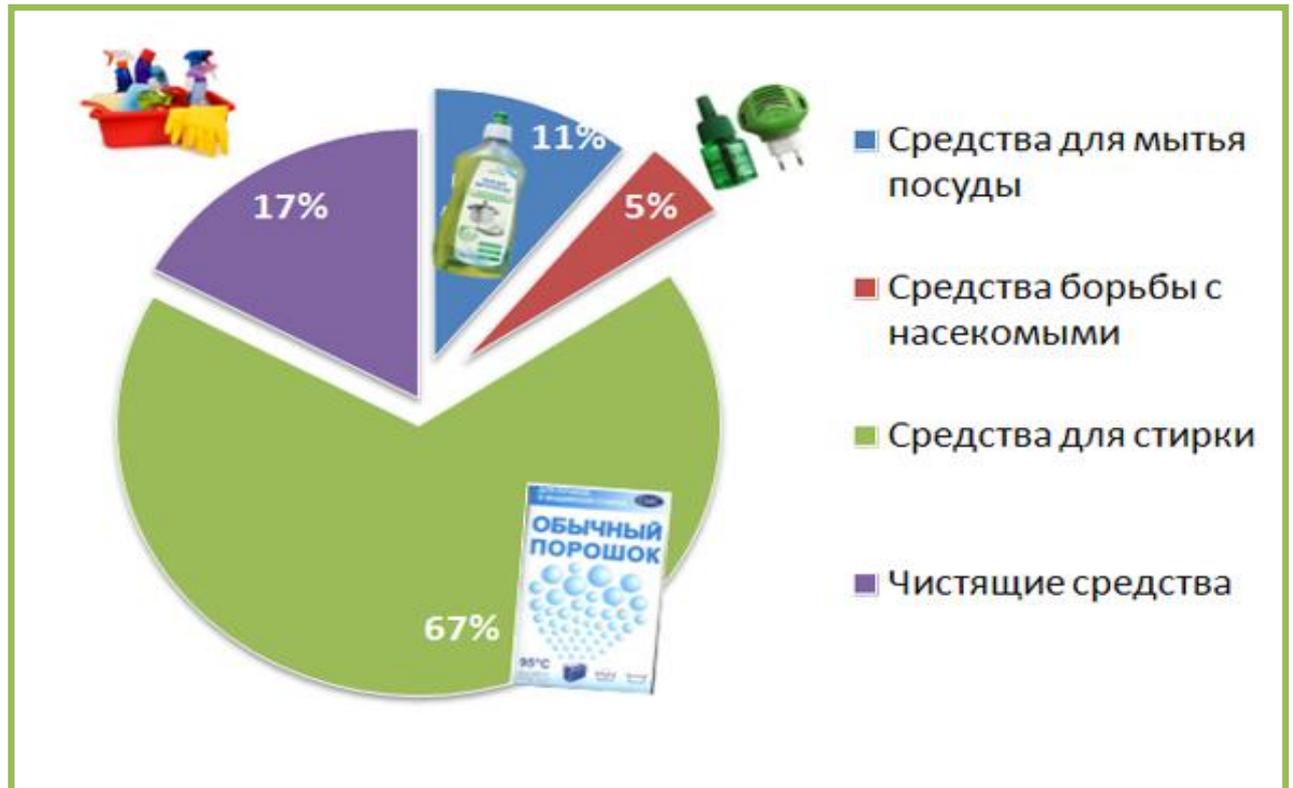


Рисунок 1.3- Доля реализации средств для стирки в России в 2010 г. (по оценкам независимых экспертов).



Рисунок 1.4- Понятие стирального порошка и его состав.



Рисунок 1.5- Классификация стиральных порошков.



Рисунок 1.6- Недостатки и достоинства жидких стиральных порошков.

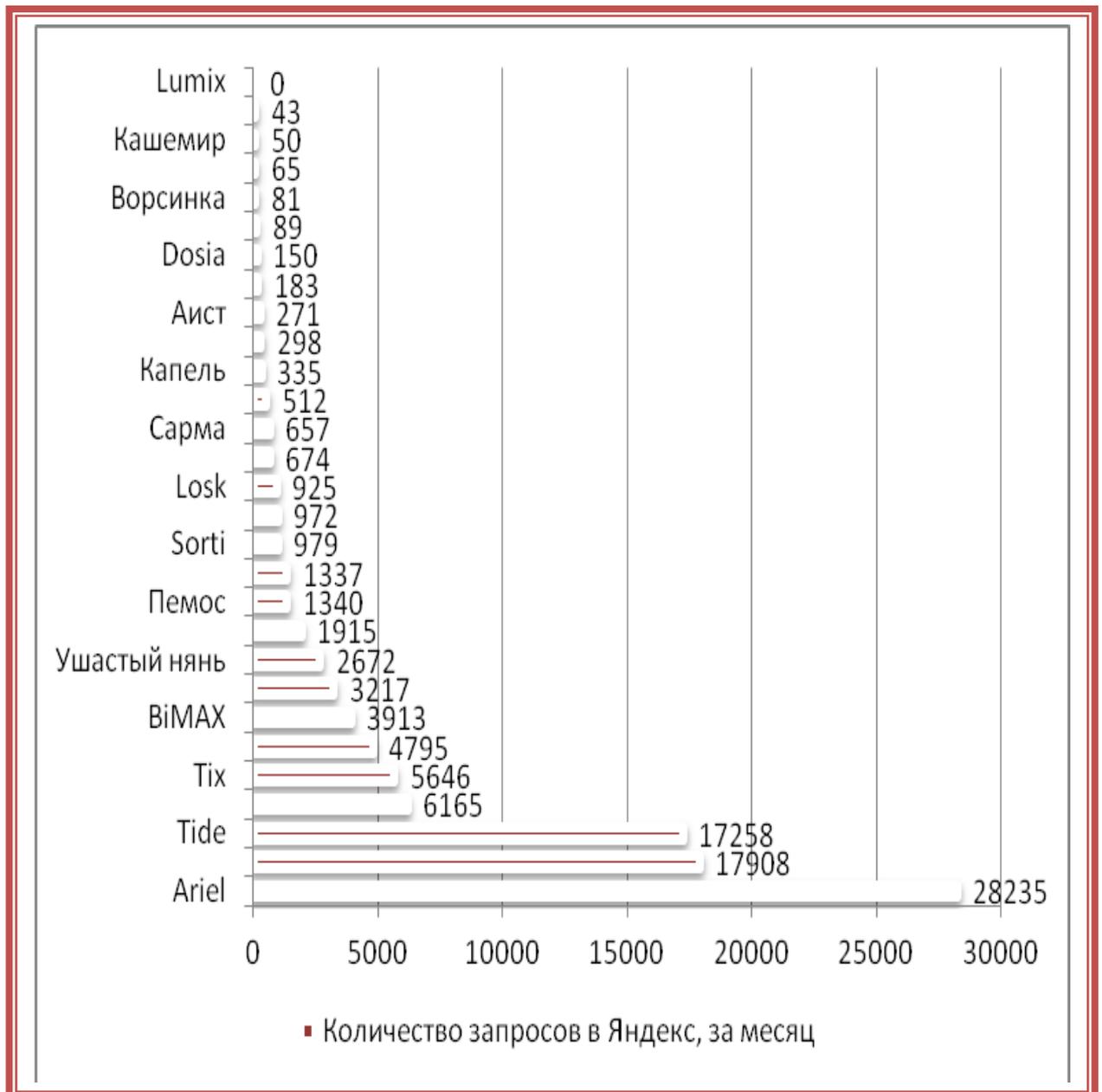


Рисунок 1.8-Рейтинг популярных брендов стирального порошка по количеству запросов в сети Интернет (по данным в 2012 г.) [29]

Ассортимент наиболее популярных стиральных порошков импортного и отечественного производства



Рисунок 1.7- Ассортимент наиболее популярных стиральных порошков импортного и отечественного производства.



Рисунок 1.9- Основные факторы, способствующие конкурентоспособности детского стирального порошка.



Рисунок 1.10- Ассортимент популярных детских стиральных порошков отечественных производителей.

Детские стиральные порошки зарубежных производителей

"Babyline"



Tide автомат для чувствительной и детской кожи



ViMax "Детский"



Frau Schmidt (Фрай Шмидт) "Ocean baby"



MEINE LIEBE



Burti (Бурти) Baby Compact



"Rocket Soap"



Средство Pigeon



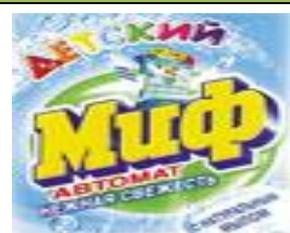
Baby Milli



ДАЛЛИ СЕНСЕТИВ



МИФ Детский – Нежная Свежесть, автомат



Dreft ромашка, Baby@Sensitive



Пемос Детский



Surcare sensitive.



Детский порошок Regent для белого белья



Рисунок 1.11- Детские стиральные порошки зарубежных производителей.

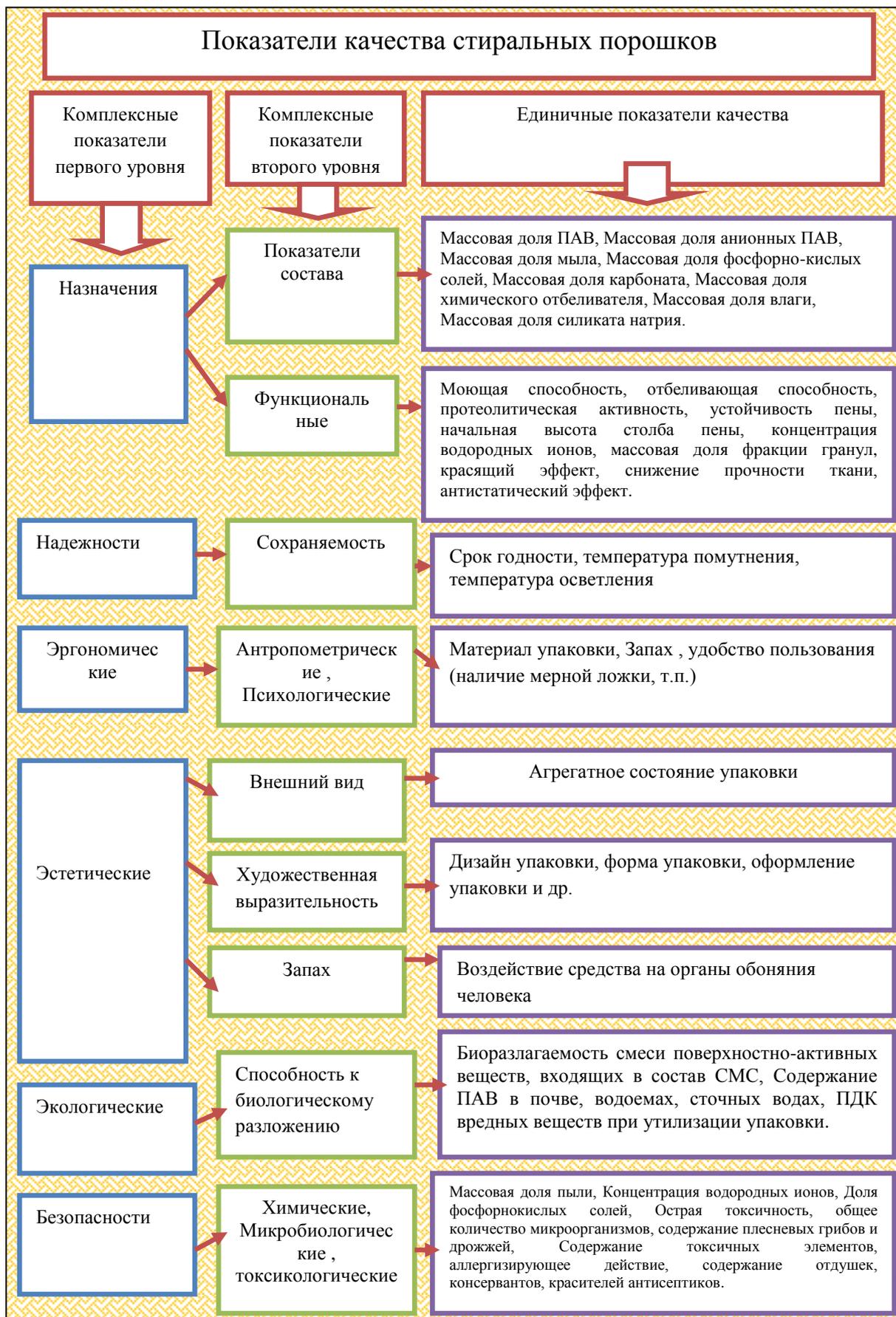


Рисунок 1.12- Показатели качества стиральных порошков.



Рисунок 2.1- Фото испытуемых образцов стирального порошка.

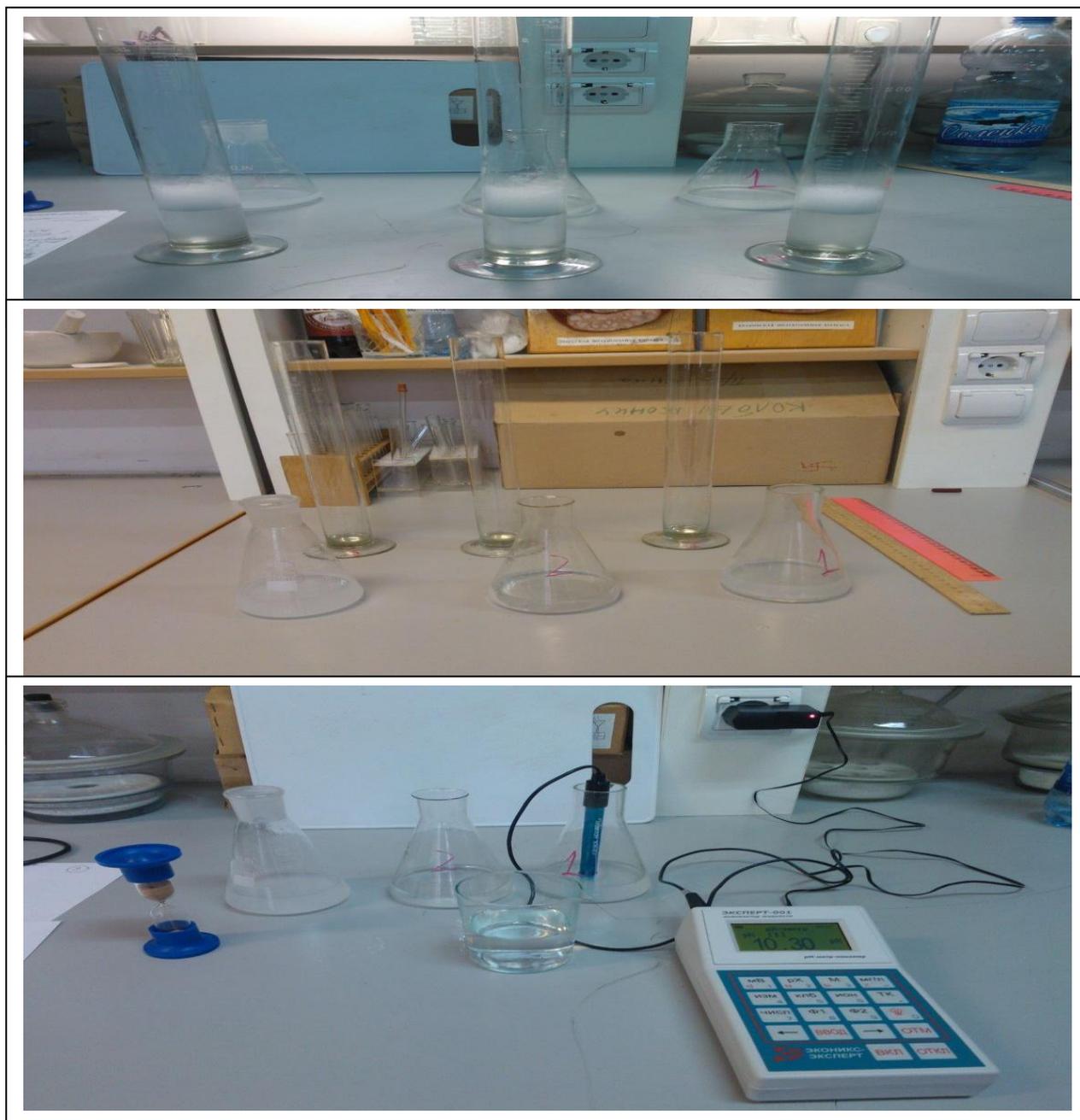


Рисунок 2.2- Основные виды оборудования, которые использовались при проведении экспертизы качества стиральных порошков.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net
 Таблица 2.4-Характеристика органолептических показателей испытуемых образцов

показатели	Образец 1: Аистенок	Образец 2: Ушастый нянь	Образец 3: Dosiа
Внешний вид	Гранулированный порошок белого цвета	Гранулированный порошок белого цвета	Гранулированный порошок светло-желтого цвета
Упаковка	картонная	картонная	картонная
Сохраняемость, мес.	12 мес.	36 мес.	24мес.
Запах	Запах натурального мыла	Легкий цветочно-фруктовый аромат	без запаха
Дизайн			
Результат	Соответствует ГОСТу	Соответствует ГОСТу	Соответствует ГОСТу

Таблица 2.6 -Результаты определения растворимости стиральных порошков и запаха

показатели	Образец № 1 (Аист)	Образец № 2 (Ушастый нянь)	Образец № 3 (Dosiа)
Запах	не сильно выражен	средний запах	очень сильно выражен
растворимость	Растворился при 80С	Растворился при 80С	Растворился при 50С
ГОСТ	Растворимость при 50С	Растворимость при 50С	Растворимость при 50С
результат	Не соответствует ГОСТу	Не соответствует ГОСТу	Соответствует ГОСТу

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net
 Таблица 2.9– Результаты испытаний определения рН

образцы	рН – полученное	Обозначение стандарта	Норматив по ГОСТ25644-96
Образец № 1 	9,8	ГОСТ 22567.5-93	7,5 – 11,5.
Образец № 2 	10,2	ГОСТ 22567.5-93	7,5 – 11,5.
Образец № 3 	10,9	ГОСТ 22567.5-93	7,5 – 11,5.

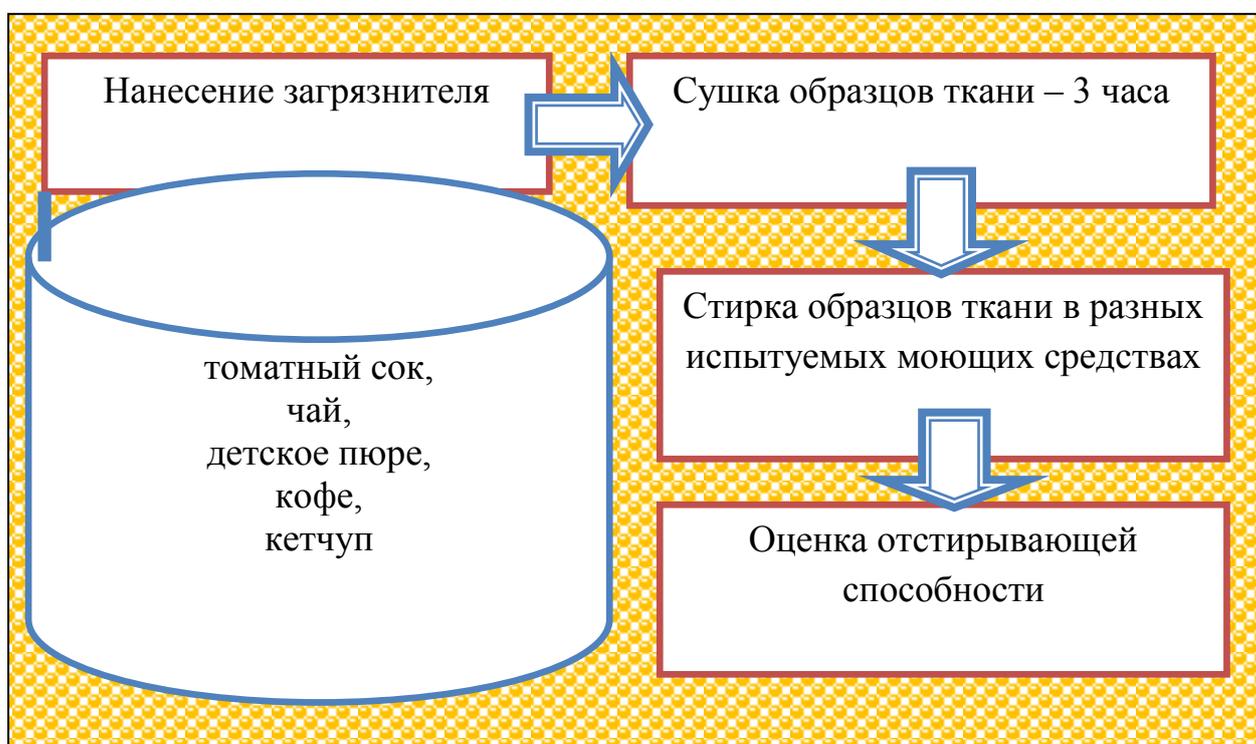
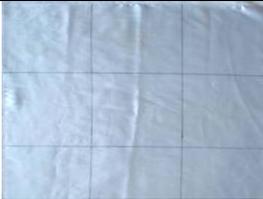
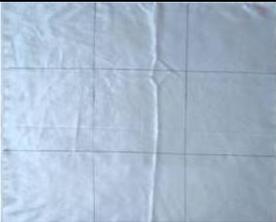


Рисунок 2.6- Схема оценки отстирывающей способности стиральных порошков.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

Таблица 2.11 – Характеристика эффективности отстирывания стиральных порошков в стиральной машине

Образцы порошка	Образцы порошка	Ткань после стирки	Результат стирки
Образец № 1			хорошо
Образец № 2			отлично
Образец № 3			отлично

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net
 Таблица 2.12- Результаты исследования стиральных порошков, предназначенных для стирки детского белья

Показатели качества				примечания
Органолептическая оценка	По ГОСТу	По ГОСТу	По ГОСТу	Внешний вид, дизайн, упаковка, срок хранения
Отстирывание пятен ручным способом, балл	4,1	5,0	4,5	Норматив по ГОСТу Не менее 85%
определение рН	9,8	10,2	10,9	Норматив по ГОСТу 7,5 – 11,5.
растворимость	Растворился при 80С	Растворился при 80С	Растворился при 50С	Норматив по ГОСТу при 50С
Устойчивость пены	0,54	0,3	0,2	Норматив по ГОСТу не более 0,3
Моющая способность	Хорошо отстирал	Отлично отстирал все пятна	Отлично отстирал все пятна	Норматив по ГОСТу Не менее 85%



Рисунок 3.1- Основные благодарности и награды компании ЗАО «Дети».

Основные группы товаров, реализуемых компанией ЗАО «Дети»
оптом и в розницу

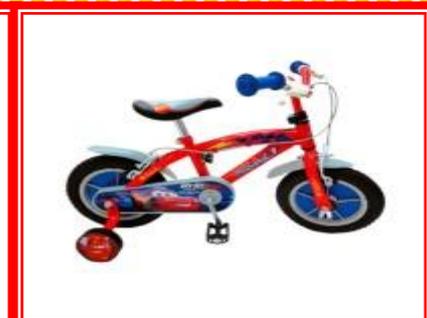


Рисунок 3.2- Ассортимент товаров, реализуемых компанией ЗАО «Дети»
оптом и в розницу.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net



Рисунок 3.3- Расположение филиала компании ЗАО «Дети».



Рисунок 3.4- Фото торговых помещений магазина, филиала предприятия ЗАО «Дети».

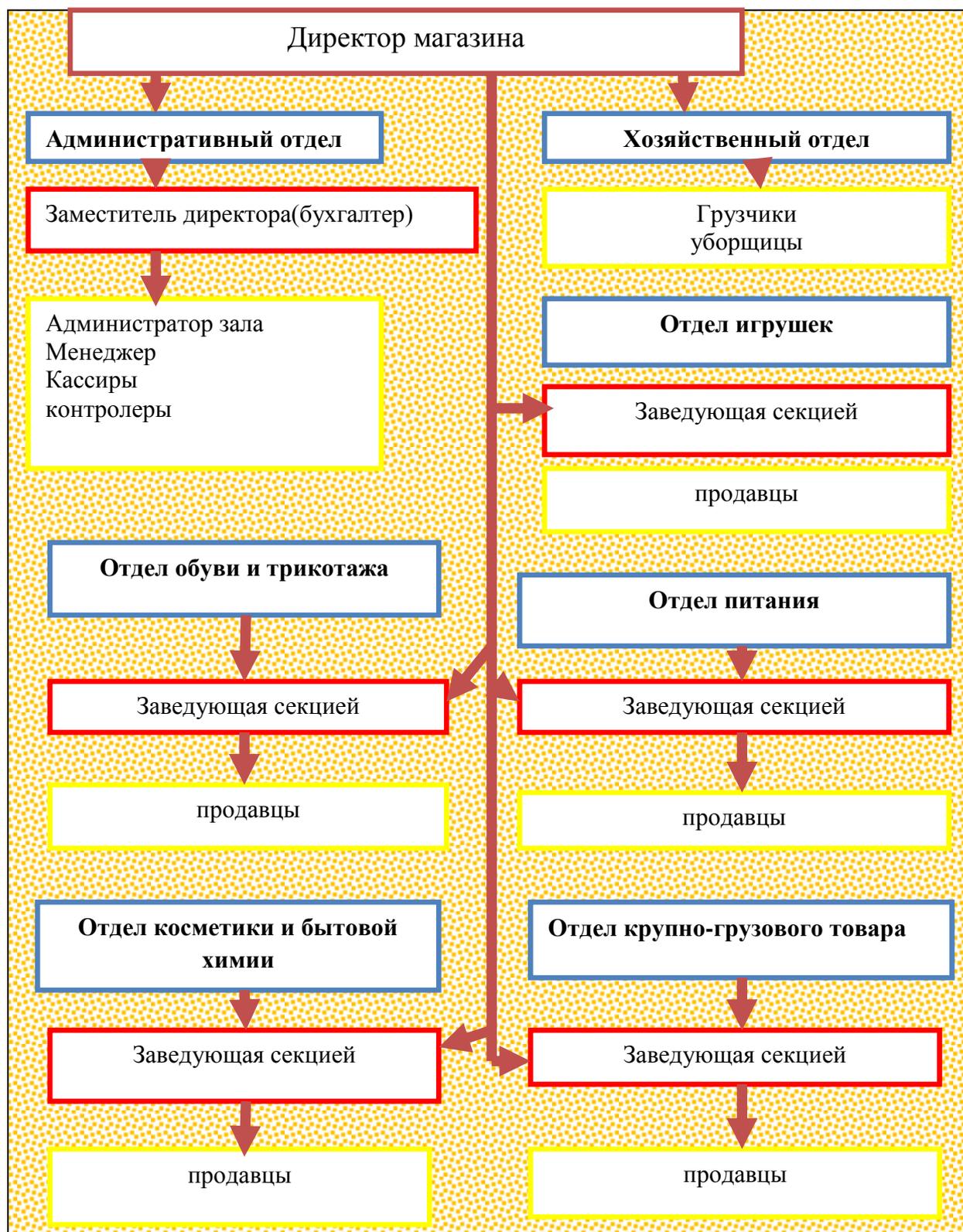


Рисунок 3.5-Организационная структура филиала компании ЗАО «Дети».

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

Таблица 3.5- Ассортимент детских стиральных порошков ЗАО «Дети»

наименование	фото	2011 год, кол. ед.	2012 год, кол. ед.	Коэффициент полноты ассортимента
Аистенок		6	6	1,0
Веснушка		2	2	1,0
Курносики		3	1	0,33
Карапуз		4	3	0,75
Няня		3	2	0,66
Ушастый нянь		4	4	1,0
Досенька		3	4	1,33
Tide		2	2	1,0
Dreft		1	0	-
BiMax		1	1	1,0
Пемос		2	1	0,5
Миф		2	2	1,0
ИТОГО	-	33	28	0,84



Рисунок 3.9 -Мероприятия для совершенствования ассортиментной политики ЗАО «Дети» по реализации стиральных порошков.

1. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ (с изм. 6 ноября 2013 г.).
2. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-I "О защите прав потребителей" (с изм. от 2 июля 2013 г.).
3. Алексеев Н.С. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров [Текст] :учебное пособие. М. :Экономика, 2009г. – 285 с.
4. Андрусевич Д.А. “Товароведение промышленных товаров”[Текст] :учебное пособие. М.Экономика, 2007г.
5. Абрютина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие. [Текст] 8-е изд., перераб. и доп.- М. : Издательство «Дело и Сервис», 2012г.-272с.
6. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебно-методический комплекс[Текст]: учебное пособие /Под ред. Л.М. Полковского.- М.: «Финансы и статистика», 2011г.- 384с.
7. Антикризисное управление[Текст]: учебное пособие/ Под ред. Э.М. Короткова.- М. : «ИНФРА-М», 2010г.- 618с.
8. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. [Текст]: учебное пособие / И. Ансофф. - СПб: Издательство "ПИТЕР", 2011г. - 416 с.
9. Багиев Г.Л., В.М.Тарасевич, Х.Анн; Под ред. Г.Л.Багиева: Маркетинг: [Текст]:Учебник для Вузов. Рубрика: Маркетинг (планирование деятельности). Брендинг, 2012 г. – 733 с.
- 10.Баринов В. А. Стратегический менеджмент: [Текст]: учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко; Целевое назначение: Учебники и учеб. Пособие д/ высшей школы(ВУЗы) ИНФРА-М 2011 г. – 284 с.
- 11.Бандурин А.В. Стратегический менеджмент организации [Текст]: учебное пособие / А.В. Бандурин, Б.А. Чуб. - М: ИНФРА 2011г. - 272 с.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

12. Бочаров В.В. Эколого-гигиеническая оценка ПАВ — основы СМС и ТБХ // Бытовая химия. 2002г. № 10. С. 4-7.
13. Баканов М.И. Теория экономического анализа [Текст] : учебник для экон. вузов / М.И. Баканов.- 6-е изд., перераб. и доп.- М. : «Финансы и статистика», 2011г.- 415с.
14. Бланк И.А. Управление торговым предприятием [Текст]: учебное пособие - М.: ТАНДЕМ, 2012г. 415 с.
15. Бочаров В.В. Финансовый анализ [Текст]: учебное пособие / В.В. Бочаров.- 4-е изд., доп. и перераб.- СПб.: «Питер», 2012г.- 218с.
16. Басовский А.Е. Маркетинг: курс лекций [Текст]: учебник/ А.Е. Басовский. - М.: ИНФРА, 2012г. - 218 с.
17. Байдакова Л.И. Товароведение непродовольственных товаров.[Текст]: учебное пособие/ Л.И. Байдакова. - М.: Экономика, 1992. – 209 с.
18. Егоршин А. П. Товароведение хозяйственных товаров. [Текст]: учебное пособие – М.: Экономика, 1989. – 207 с.
19. Бузов Б.А. Управление качеством продукции. Технический регламент, стандартизация и сертификация. [Текст] - М.: "Академа", 2010г.
20. Вахнина О.Н. Моющие и чистящие средства. [Текст]. Екатеринбург, 2012г.
21. Гражданский кодекс РФ (часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ) с изм. от 2 декабря 2013 г.
22. ГОСТ 22567.11-82 "Средства моющие синтетические. Метод определения отбеливающей способности". - Издательство стандартов, 1982г.
23. ГОСТ 22567.10-93 Средства моющие синтетические. Методы определения массовой доли активного кислорода. - Издательство стандартов, 1996г.

- Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net**
- 24.ГОСТ 22567.15-95 Средства моющие синтетические. Метод определения моющей способности. Издательство стандартов, 1999г.
 - 25.ГОСТ 25644-96 Средства моющие синтетические порошкообразные. Общие технические требования. Издательство стандартов, 1999г.
 - 26.ГОСТ Р 52488-2005 Средства для стирки. Общие технические условия. Издательство стандартов, 2007г.
 - 27.ГОСТ 22567.5-93 Средства моющие синтетические и вещества поверхностно-активные. Методы определения концентрации водородных ионов. Издательство стандартов, 1996г.
 - 28.Глудкин, О.П. Всеобщее управление качеством [Текст] / О.П. Глудкин, Н.М. Горбунов, А.И. Гуров. – М.: Радио и связь, 1999.
 - 29.Кто и как делит российский рынок стирального порошка[электронная версия] <http://www.ruhim.ru>
 - 30.Каменева Н.Г., Поляков В.А. - Маркетинговые исследования[Текст]: Учебное пособие. - М.: "Вузовский учебник", 2012г.
 - 31.Козюлина Н.С. Товароведение непродовольственных товаров [Текст]: учеб. пособие / Н.С. Козюлина. – М.: Дашков и К°, 2010.
 - 32.Лифиц, И.М. Стандартизация, метрология и сертификация [Текст] / И.М. Лифиц. – М.: ЮРАЙТ, 2003.
 - 33.Мазур, И.И. Управление качеством [Текст] / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – М.: Высшая школа, 2003.
 - 34.Магомедов, Ш.Ш. Конкурентоспособность товаров [Текст]: учеб. пособие / Ш.Ш. Магомедов. – М.: Дашков и К°, 2010г.
 - 35.Маркетинг.[Текст]:учебник/А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др. под ред. А.Н. Романова.- М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011г.-560 с.
 - 36.Налоговый кодекс Российской Федерации (с измен. и доп. от 7 мая 2013 г.)

- Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net**
37. Николаева М.Л. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы товароведения. [Текст] - М.: НОРМА, 2009.- 283 с.
 38. Николаева, М.А. Товарная экспертиза [Текст] / – М.: Деловая литература, 1998.
 39. Неровин А Г Товароведение непродовольственных товаров [Текст]- М.: НОРМА, 2001.-450с.
 40. Официальный сайт компании ЗАО «Дети» [Текст] электронная версия//<http://www.detishop.ru>
 41. Организация и методы оценки предприятия (бизнеса) [Текст]: Учебник/под ред. В.И. Кошкина.- М., 2011 г.
 42. Оценка предприятия: теория и практика [Текст]: учебное пособие/под ред. В.В. Григорьева, М.А. Федотовой.- М.: Инфра- М, 2012 г.
 43. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров [Текст]: учебник / Ф.А. Петрище. – М.: Дашков и К°, 2009г.
 44. Паршикова В.Н. Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров. [Текст] - М.: "Академа", 2010г.
 45. Поршнева А.Г. Управление организацией: [Текст] учебник / А.Г. Поршнева, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатина - М.: ИНФРА, 2011г. - 669 с.
 46. Памбухчиянц, В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий. [Текст] М.: Маркетинг, 2012г. 317 с.
 47. Россия в цифрах. Статистический сборник. 2013 г. [Текст] [электронная версия]// www.gks.ru
 48. Рынок бытовой химии: товарный и рекламный аспекты [Текст] [электронная версия] <http://adindex.ru>
 49. Райкова Е.Ю. Теория товароведения [Текст]: учеб. пособие / Е.Ю. Райкова, Ю.В. Додонкин. – М.: Академия, 2003.
 50. Сергеев А.Г. Сертификация [Текст]: учеб. пособие / А.Г. Сергеев, М.В. Лапшин. – М.: Логос, 2009г.

- Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net
51. Товароведение и экспертиза промышленных товаров [Текст] / Под ред. Неверова А.Н. - М.: МЦФЭР, 2011г.
 52. Товароведение, экспертиза и стандартизация. [Текст]: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011г.
 53. Товар и экспертиза потребительских товаров. [Текст]: Шевченко В.В. и др. - М.: ИНФРА-М, 2012г.
 54. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами [Текст]: Учеб. для начального образования / Под редакцией А.Н. Неверова и Т.И. Чалых. – М.: ПрофОбрИздат, 2009г. – 464 с.
 55. Уманцев Л.З. Хозяйственные товары и бытовая химия [Текст]: Учеб. для средних профессиональных технических училищ: 2-е изд., перераб. – М.: Экономика, 1986. – 256 с.
 56. Шепелев А.Ф. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Текст]: учебное пособие -М.: ИКЦ «МарТ», 2010г.-672с.
 57. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: [Текст]: учебное пособие для вузов. Серия: Университетская серия. Издательство: Маркет ДС, 2010 г.- 208 с.
 58. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: [Текст]: Учебник. 9-е издание, исправленное и дополненное. Издательство: Дело, 2011 г. – 448 с.
 59. Чечеткина, Н.М. Экспертиза товаров [Текст] / Н.М. Чечеткина, Т.И. Путилина. – М.: ПРИОР, 2007г.
 60. Чечеткина, Н.М. Товарная экспертиза [Текст] / Н.М. Чечеткина, Т.И. Путилина, В.В. Горбунова. – Ростов-н/Д: Феникс, 2008г.
 61. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Текст]: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – М.: ИКЦ «МарТ», 2008г.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net
62. Экономика предприятия: [Текст] / Учебник для вузов под ред. Проф. В.Я.
Горфинкеля. - М.: Банки и биржи, Юнити, 2012г.

ПРИЛОЖЕНИЯ