

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

**ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ К ДИПЛОМУ:
ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ В РОССИИ И В МИРЕ:
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**



Рис.1. Цели, задачи и элементы платежной системы

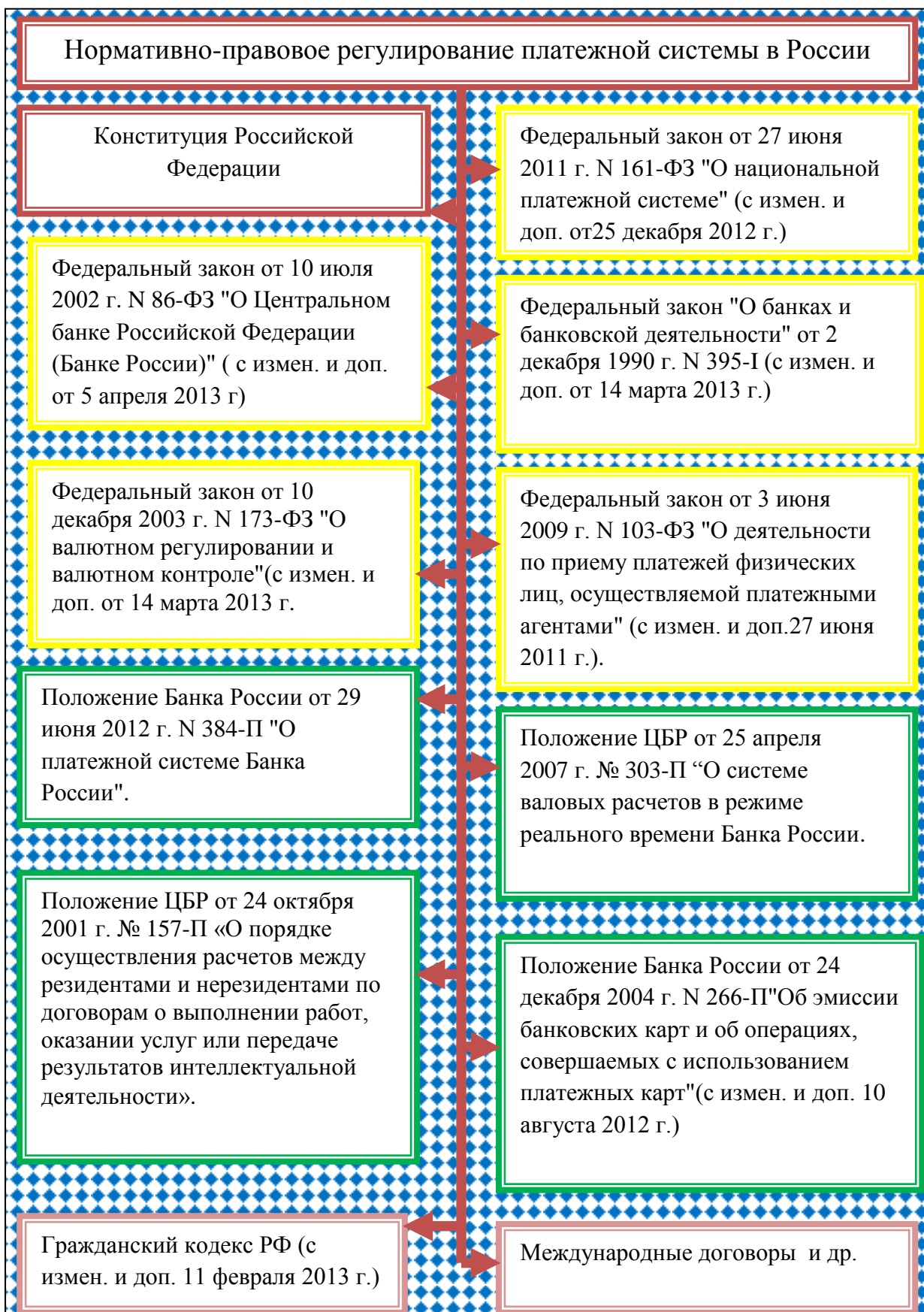


Рис. 4. Нормативно-правовое регулирование платежной системы в России

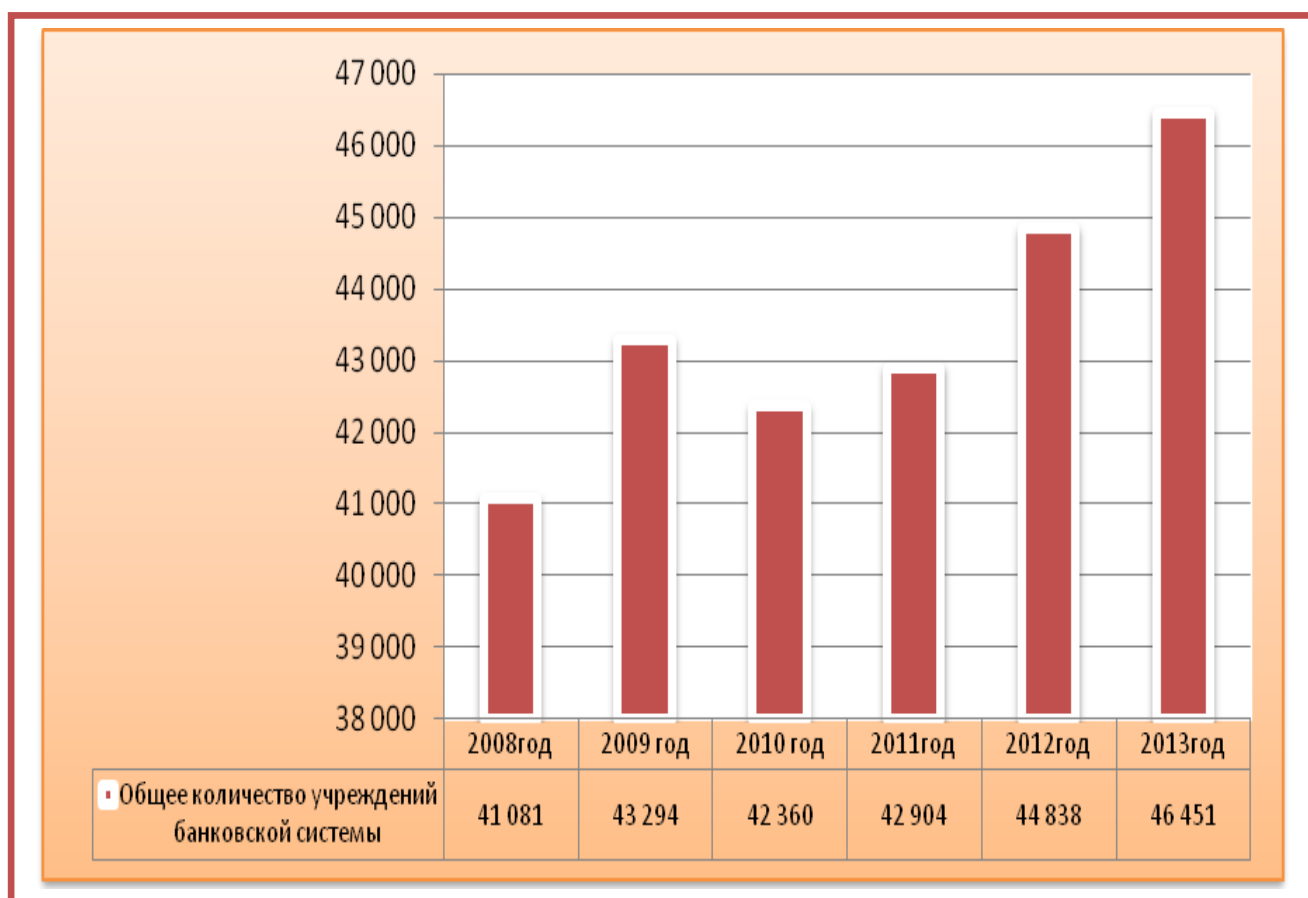


Рис. 5.Динамика общего количества учреждений банковской системы России с 2008-2013 г.г. (по данным на начало года)

Таблица 4

Динамика общего количества учреждений банковской системы России с
2008-2013 г.г. (данные на начало года)

№ п/п	годы	Общее количество учреждений банковской системы, ед.	в том числе:					Количество учреждений банков в расчете на 1 млн. жителей
			учреждений Банка России	кредитных организаций	филиалов кредитных организаций	дополнительных офисов кредитных организаций (филиалов)	иных внутренних структурных подразделений кредитных организаций (филиалов)	
1	2008 год	41 081	782	1 136	3 455	18 979	16 729	289
2	2009 год	43 294	632	1 108	3 470	21 272	16 812	305
3	2010 год	42 360	630	1 058	3 183	21 667	15 822	299
4	2011 год	42 904	608	1 012	2 926	22 002	16 356	307
5	2012 год	44 838	543	978	2 807	22 565	17 945	314
6	2013 год	46 451	505	956	2 349	23 347	19 294	325
7	Отклонение 2013 г. от 2008 г., ед.	+5370	-277	-180	-1106	+4368	+2565	+36
8	Темпы роста, % (2013 г. к 2008 г.)	113,07	64,58	84,15	67,98	123,01	115,33	112,46
9	Темпы прироста, % (2013 г. к 2008 г.)	+13,07	-13,42	-15,85	-32,02	+23,01	+15,33	+12,46

Таблица 5

Структура институциональной обеспеченности населения платежными услугами в России с 2008-2013 г.г.

№ п/п	годы	Общее количество учреждений банковской системы, %		в том числе: (доля, %)				
		Ед.	%	учреждений Банка России	кредитных организаций	филиалов кредитных организаций	дополнительных офисов кредитных организаций (филиалов)	иных внутренних структурных подразделений кредитных организаций (филиалов)
1	2008 год	41 081	100	1,90	2,76	8,41	46,19	40,72
2	2009 год	43 294	100	1,46	2,56	8,01	49,13	38,83
3	2010 год	42 360	100	1,48	2,50	7,51	51,15	37,35
4	2011 год	42 904	100	1,42	2,36	6,82	51,28	38,12
5	2012 год	44 838	100	1,21	2,18	6,26	50,32	40,02
6	2013 год	46 451	100	1,08	2,06	5,06	50,26	41,54
7	Откл. 2013 г. от 2008 г., %	-	-	-0,82	-0,7	-3,35	+4,07	+0,82



Рис.6. Структура учреждений банковской системы в России в 2013 г.

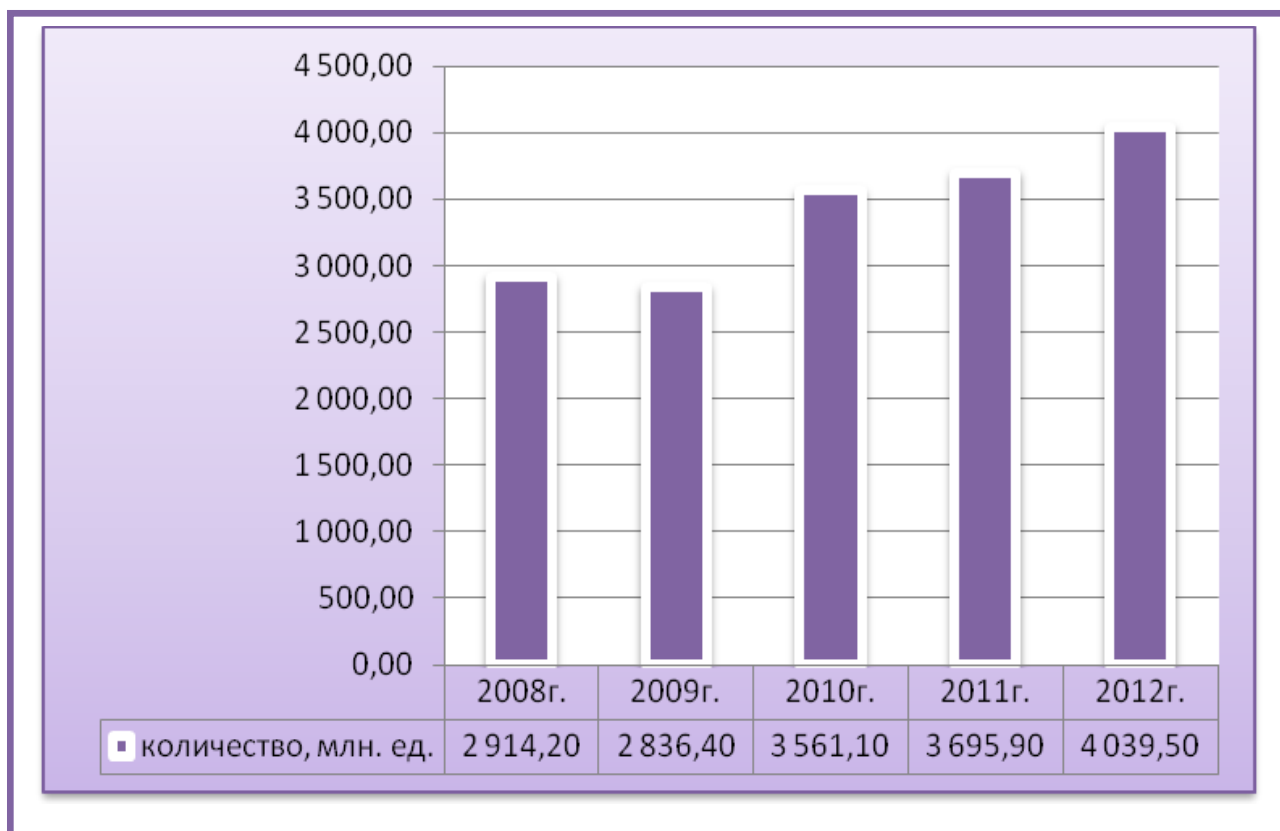


Рис.7. Динамика количества платежей, проведенных платежной системой России с 2008-2012 г.г.

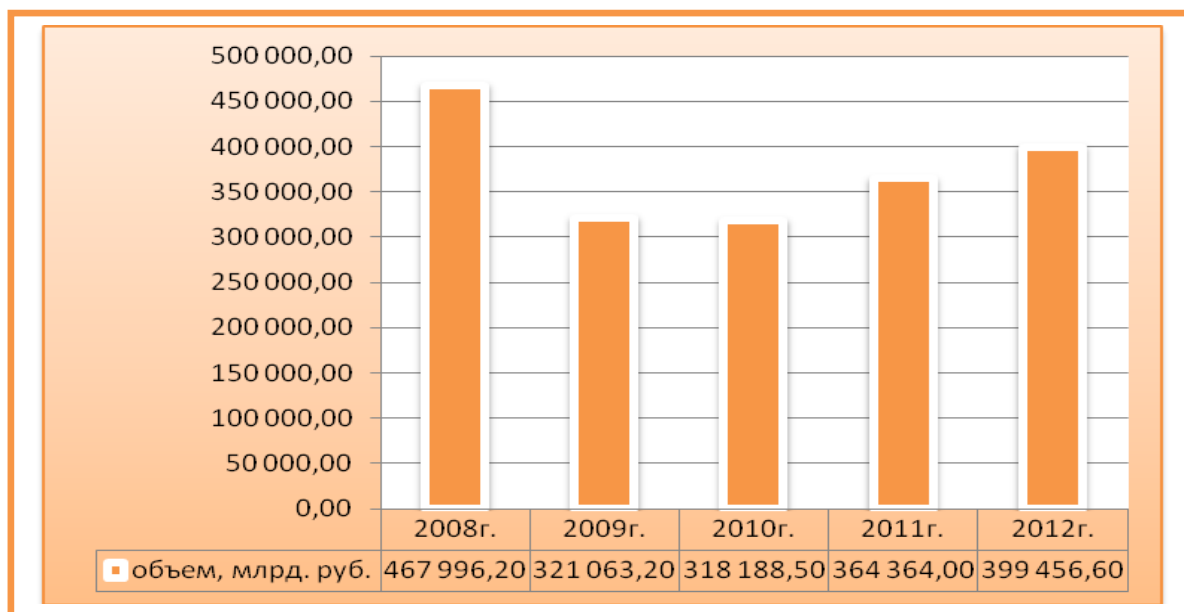


Рис.8.Динамика объема платежей, проведенных платежной системой России с 2008-2012 г.г.

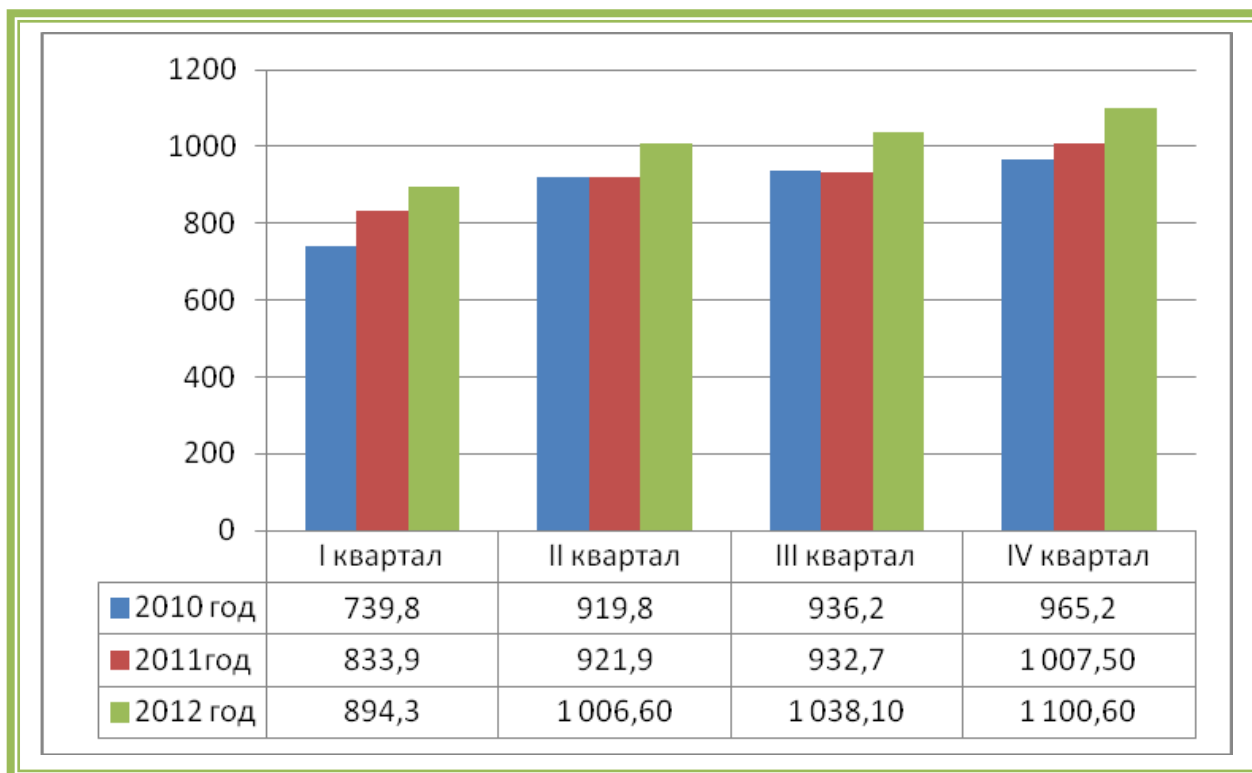


Рис.9.Динамика ритмичности количества платежей, проведенных платежной системой России с 2010-2012 г.г. по кварталам, млн. ед.

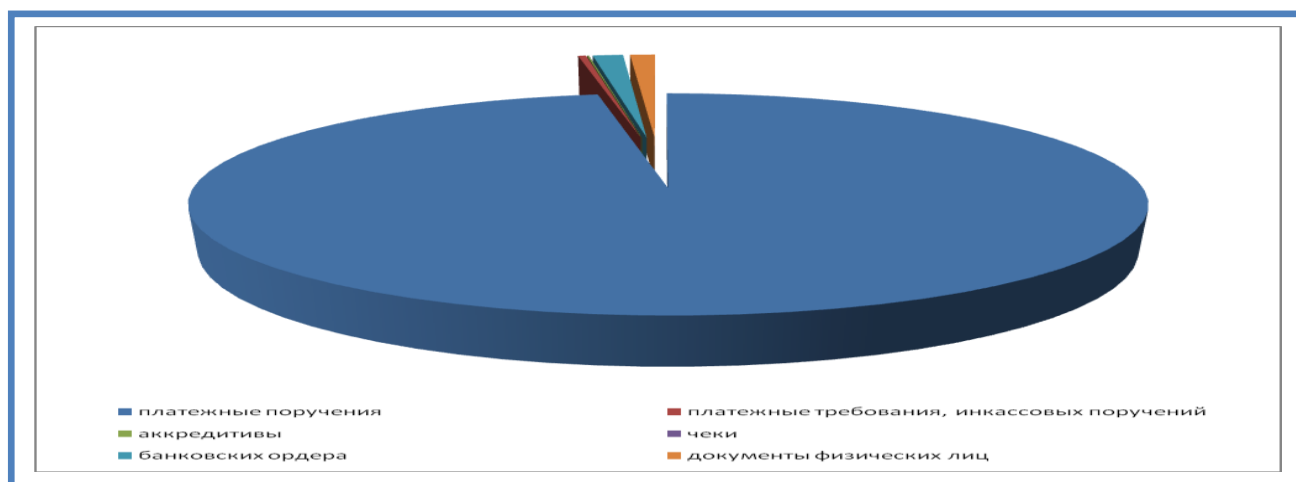


Рис.10. Структура платежей, совершенных платежной системой России по формам расчета в 2012 г.

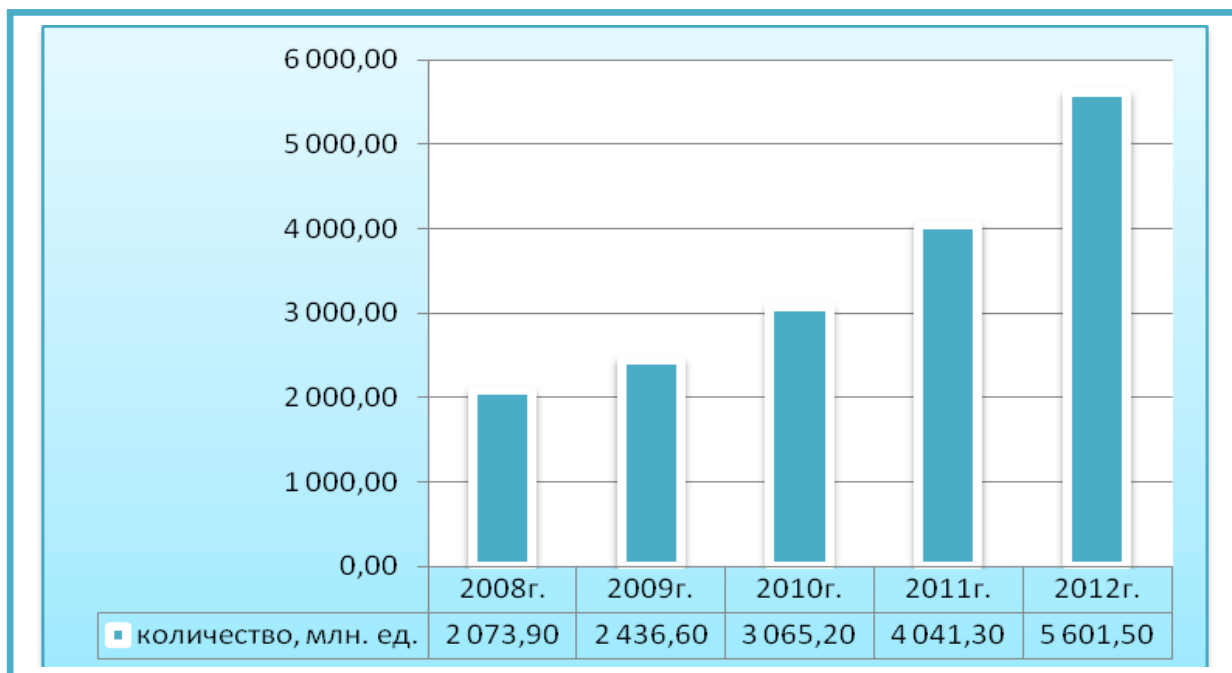


Рис.11.Динамика количества операций, совершенных с использованием платежных карт эмитентов-резидентов и нерезидентов в России с 2008-2012 г.г.

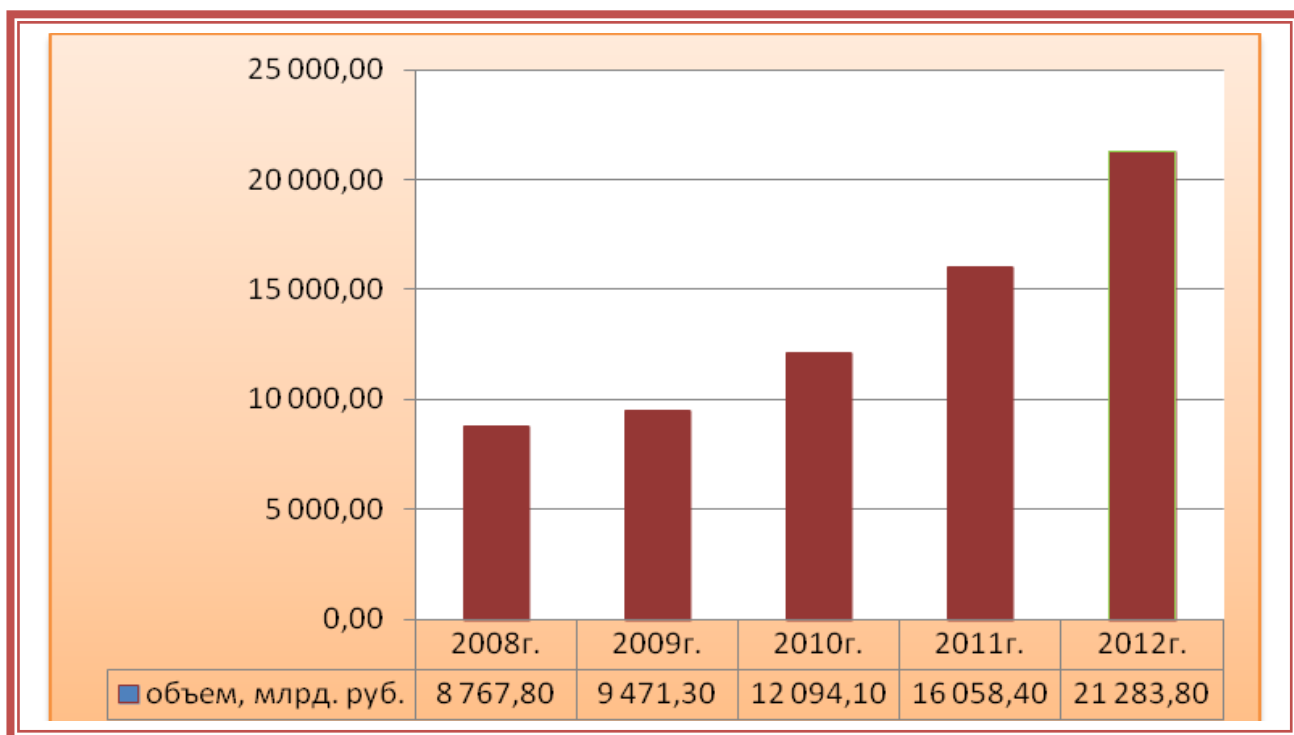


Рис.12.Динамика объема операций, совершенных с использованием платежных карт эмитентов-резидентов и нерезидентов в России с 2008-2012 г.г.



Рис.13. Структура операций, совершенных с использованием платежных карт эмитентов-резидентов и нерезидентов в 2012 г.

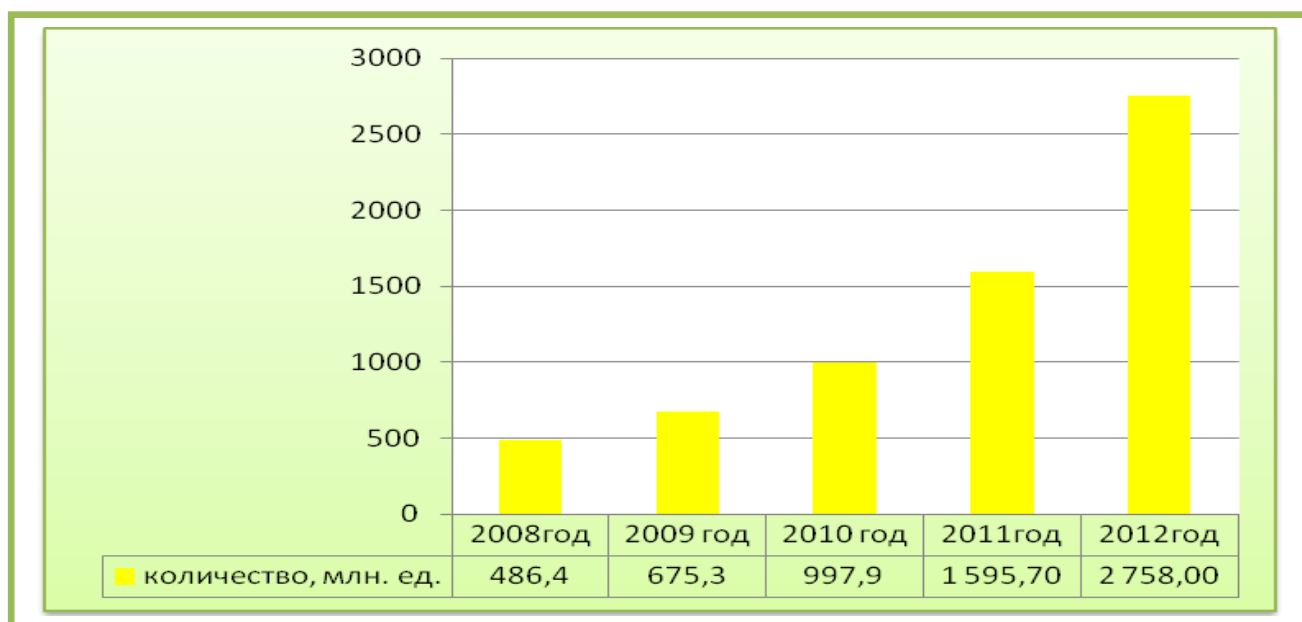


Рис.14. Динамика количества операций, совершенных с использованием платежных карт эмитентов-резидентов и нерезидентов по оплате товаров и услуг с 2008-2012 г.г. [34]



Рис.15.Электронная коммерция как подсистема электронного бизнеса



Рис.16. Преимущества и недостатки электронной коммерции



Рис.17. ТОП-10 Интернет- магазинов по данным за 2011 г.

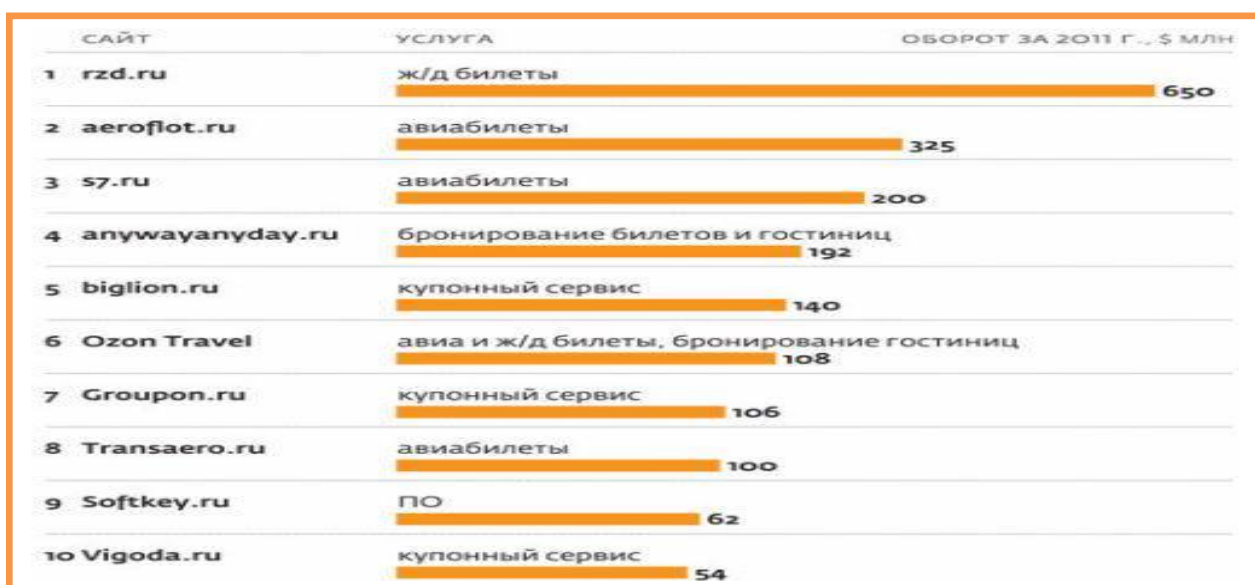


Рис. 18.ТОП-10 интернет- проектов, предлагающих услуги по данным на 2011 г.

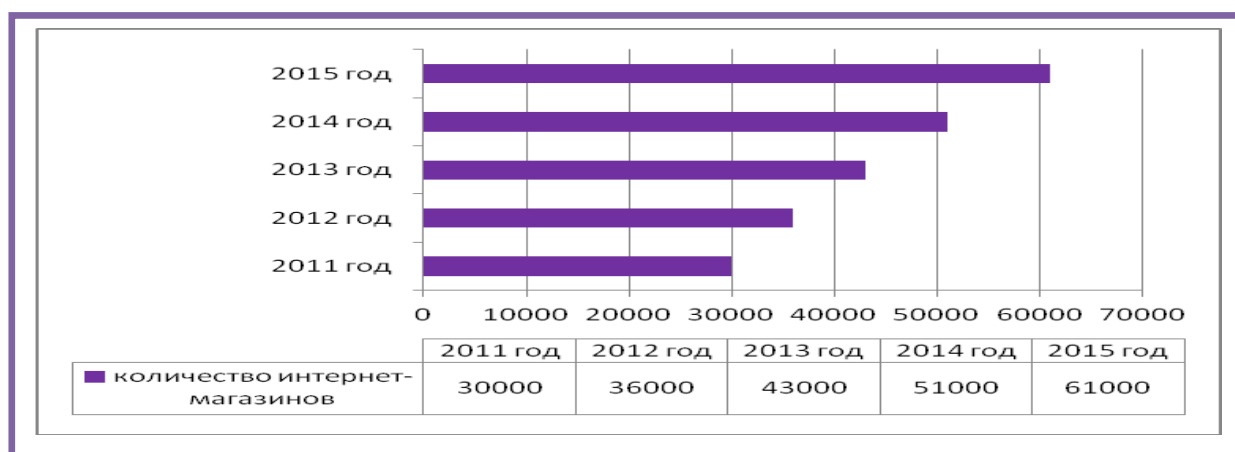


Рис.19. Прогноз количества интернет-магазинов в России с 2013-2015 г.г.

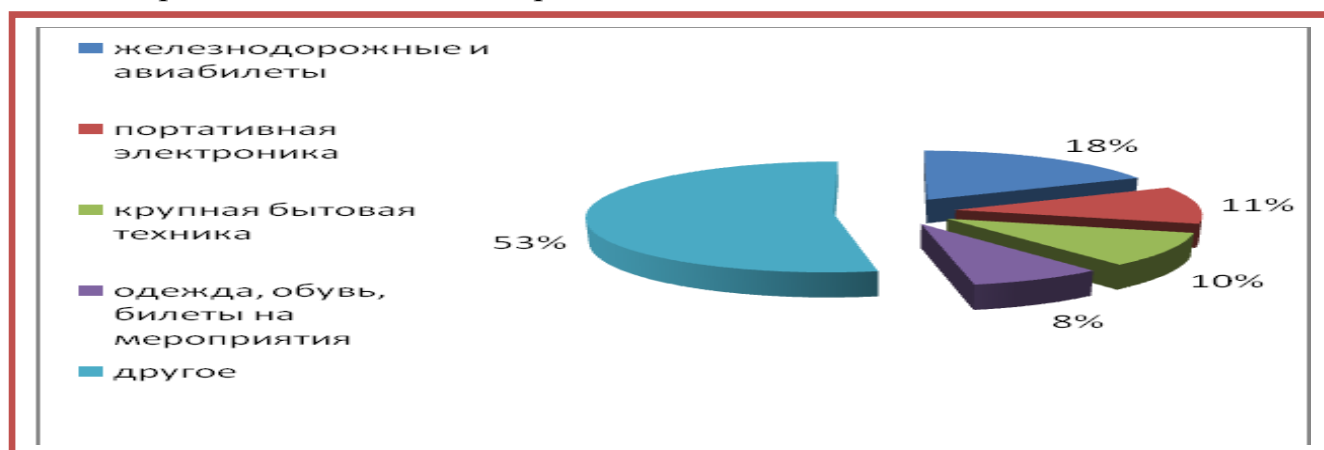


Рис.20 Предпочтения российских потребителей в приобретении товаров и услуг, через Интернет (по данным 2011 г.)

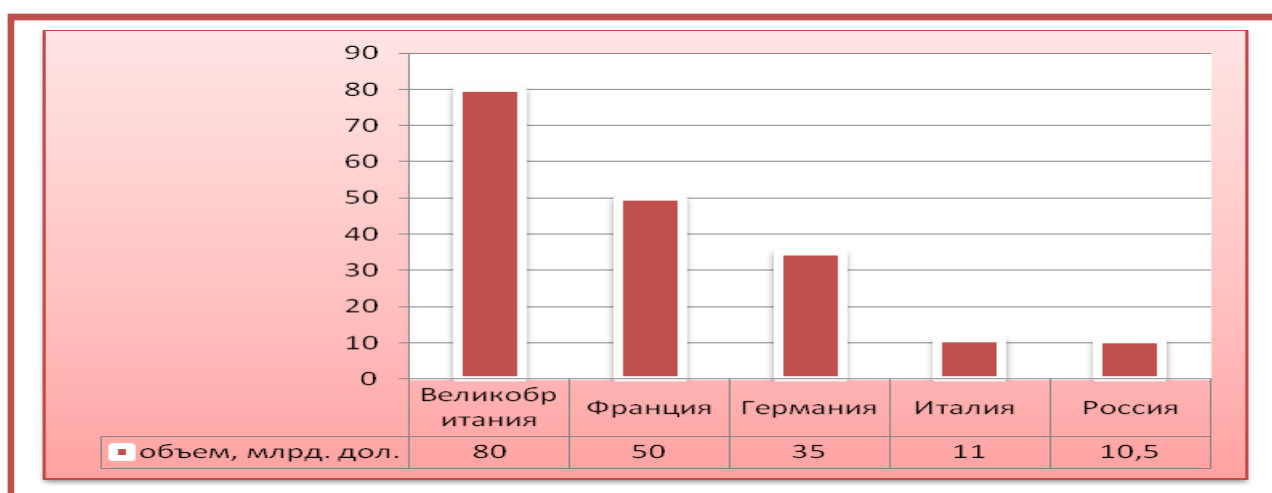


Рис.21. Место России в рейтинге по объемам интернет-продаж по сравнению с европейскими странами (по данным 2011 г.)

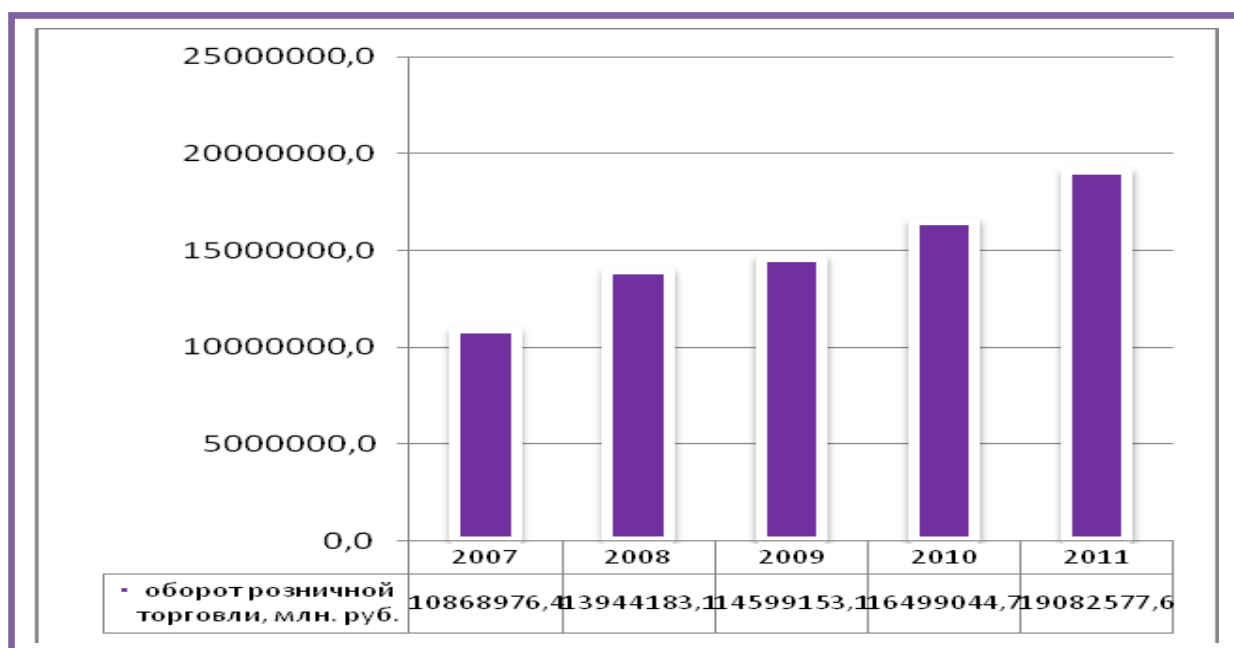


Рис.22. Динамика оборота всей розничной торговли по России с 2007-2011 г.г.

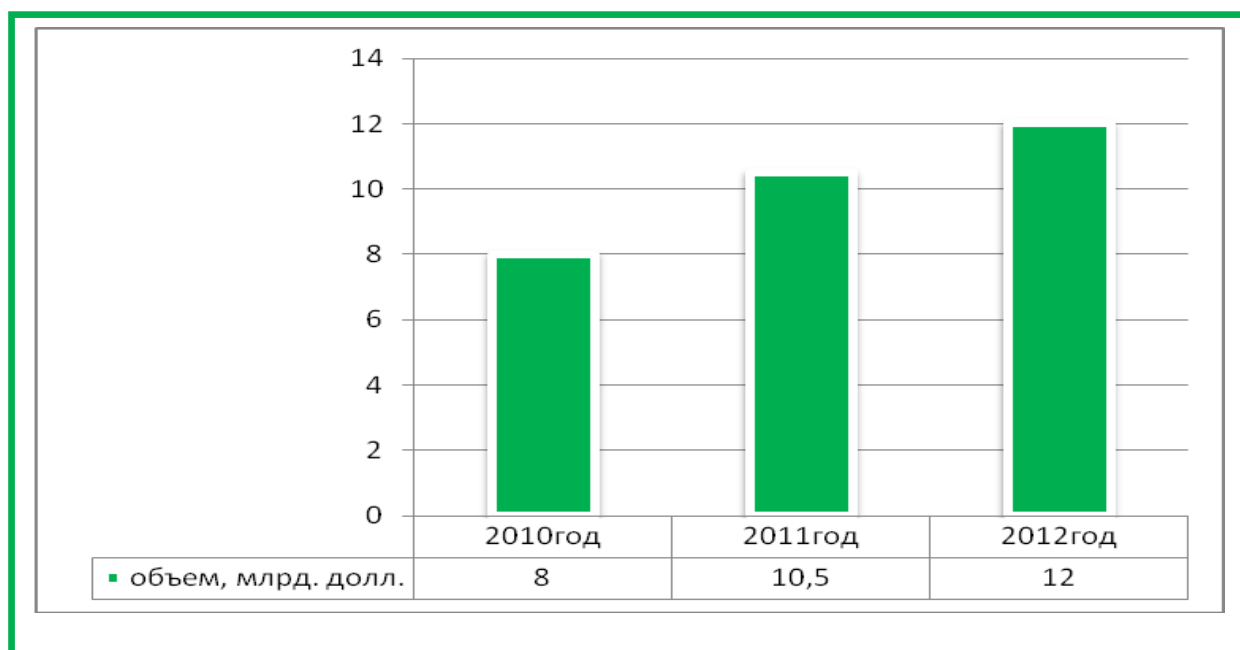


Рис.23.Емкость российского рынка электронной коммерции с 2010-2012 г.г.

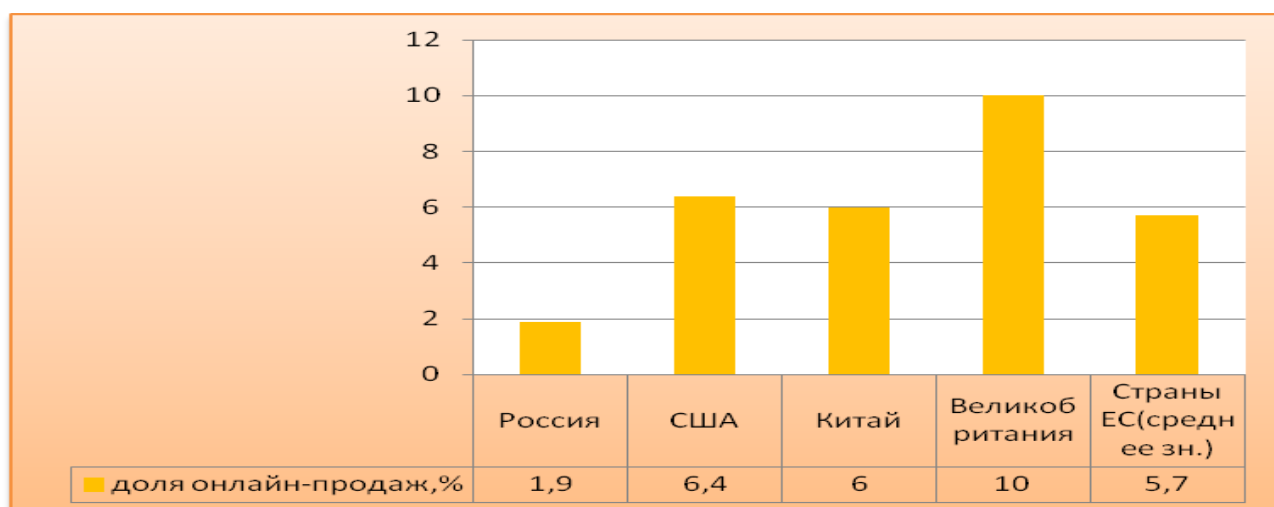


Рис.24. Динамика доли онлайн- продаж в общей структуре розничного оборота по странам(на 2012 г.)

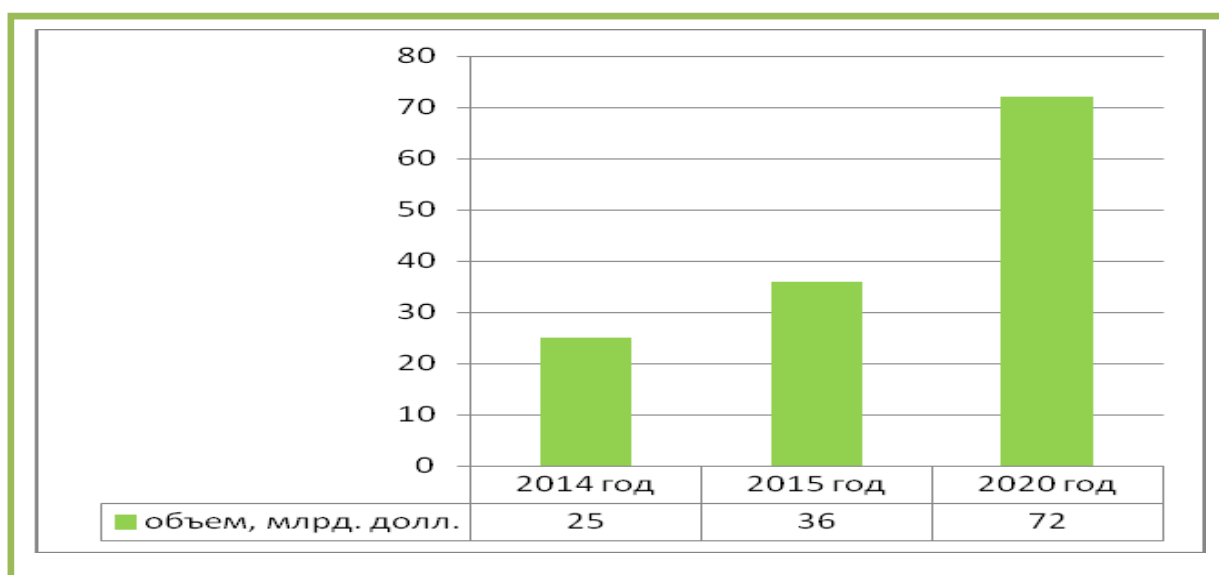


Рис.25. Потенциал рынка электронной коммерции в России с 2014-2020 г.г.

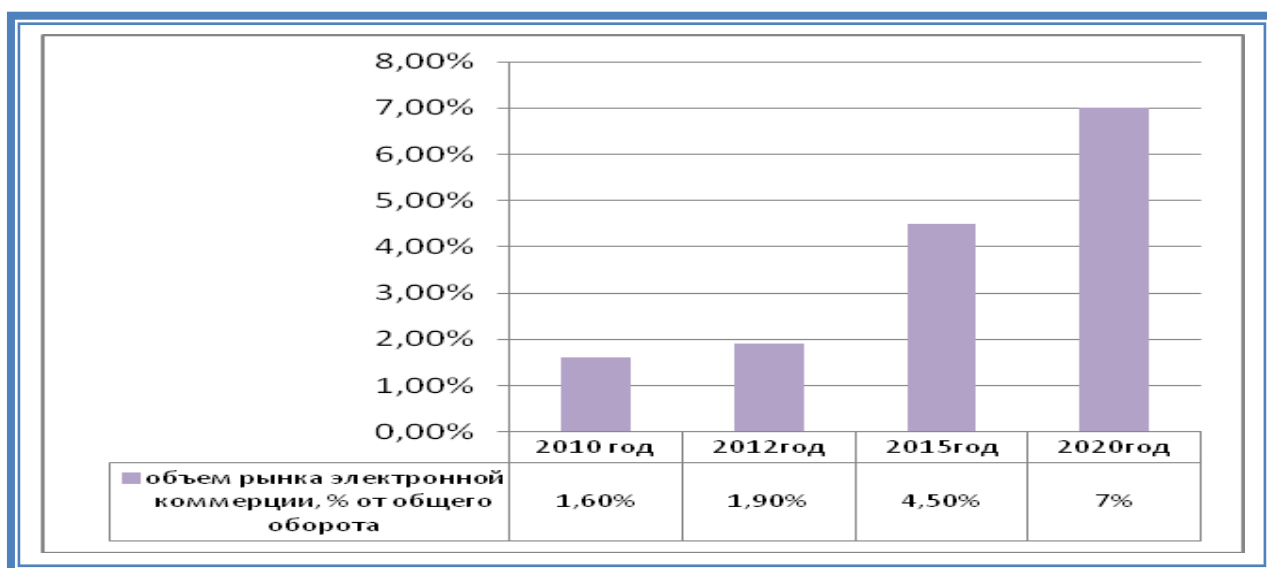


Рис.26. Потенциал рынка электронной коммерции в России с 2014-2020 г.г.

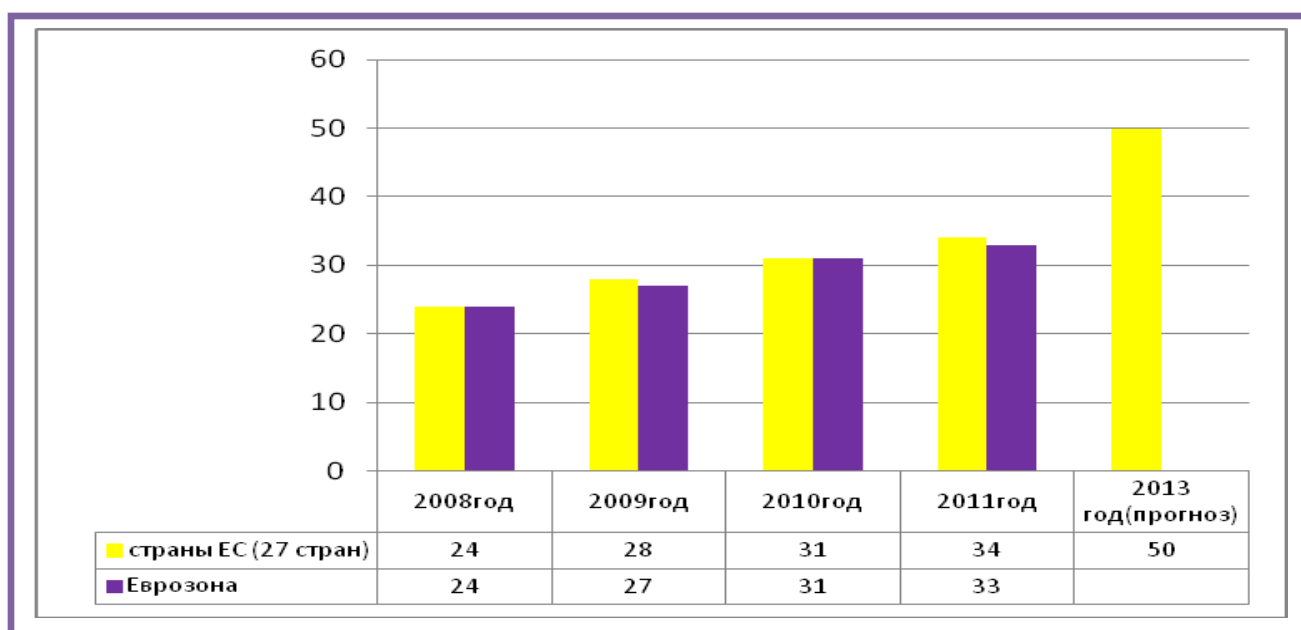


Рис.27.Процент людей, совершивших покупки через Интернет в странах ЕС и Евроне

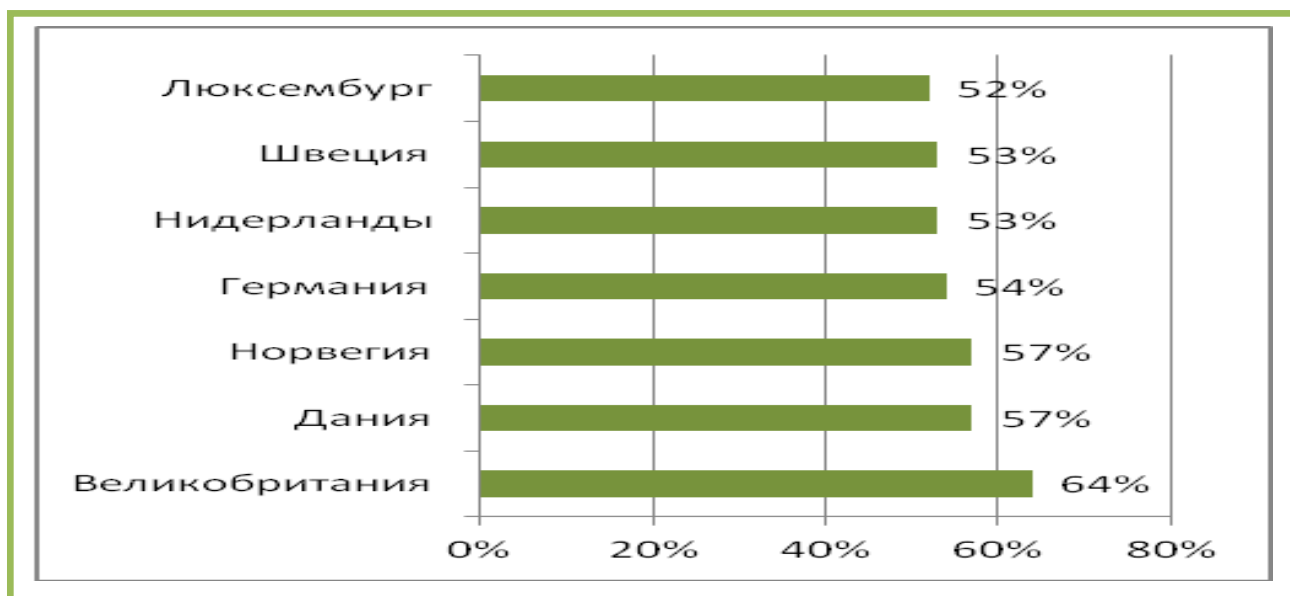


Рис.28. Процент людей, совершивших покупки через Интернет по странам Еврзоны в 2011г.



Рис. 29. Динамика развития интернет- торговли в мире в 2011 г¹.

¹Динамика развития интернет- торговли в мире. [электронная версия]//<http://predprinimatel.ru>

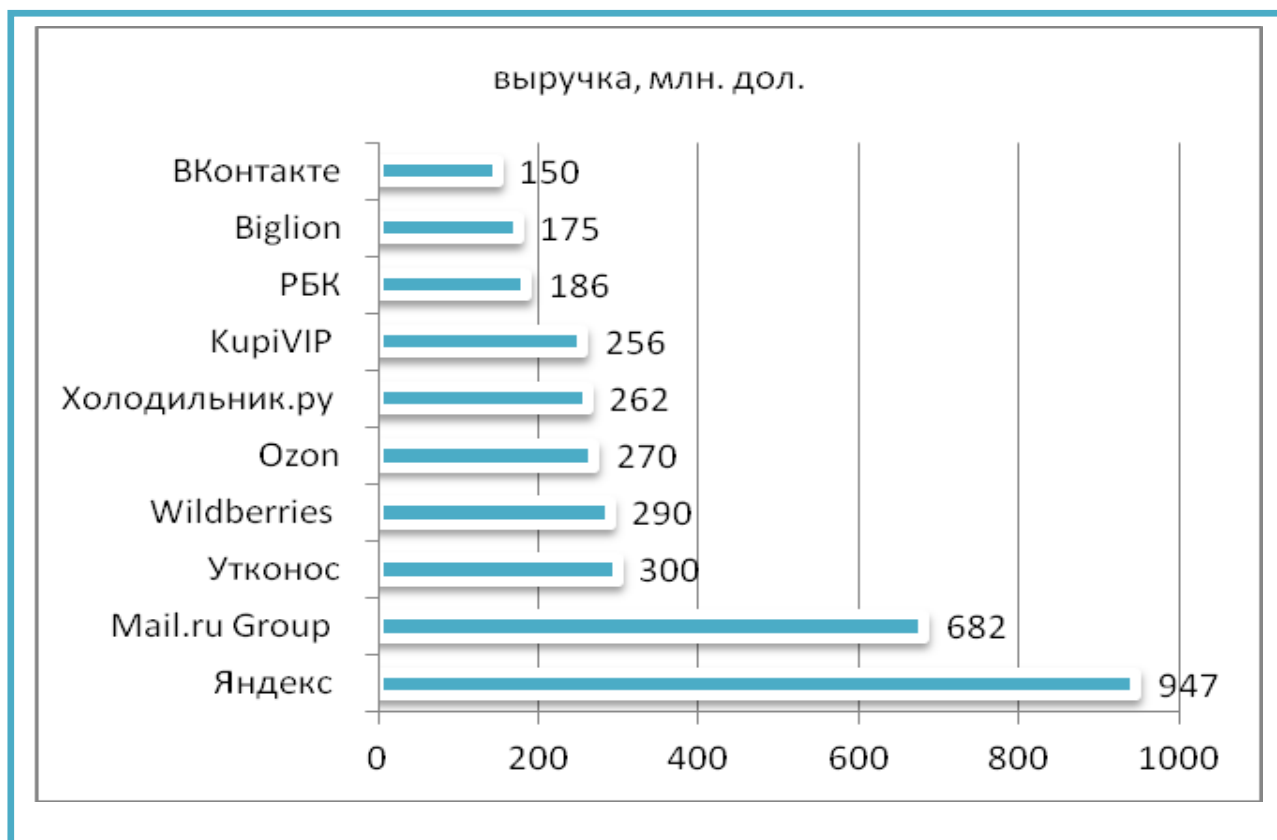


Рис.30. Самые крупные интернет компании в мире (по данным выручки за 2012 г.)

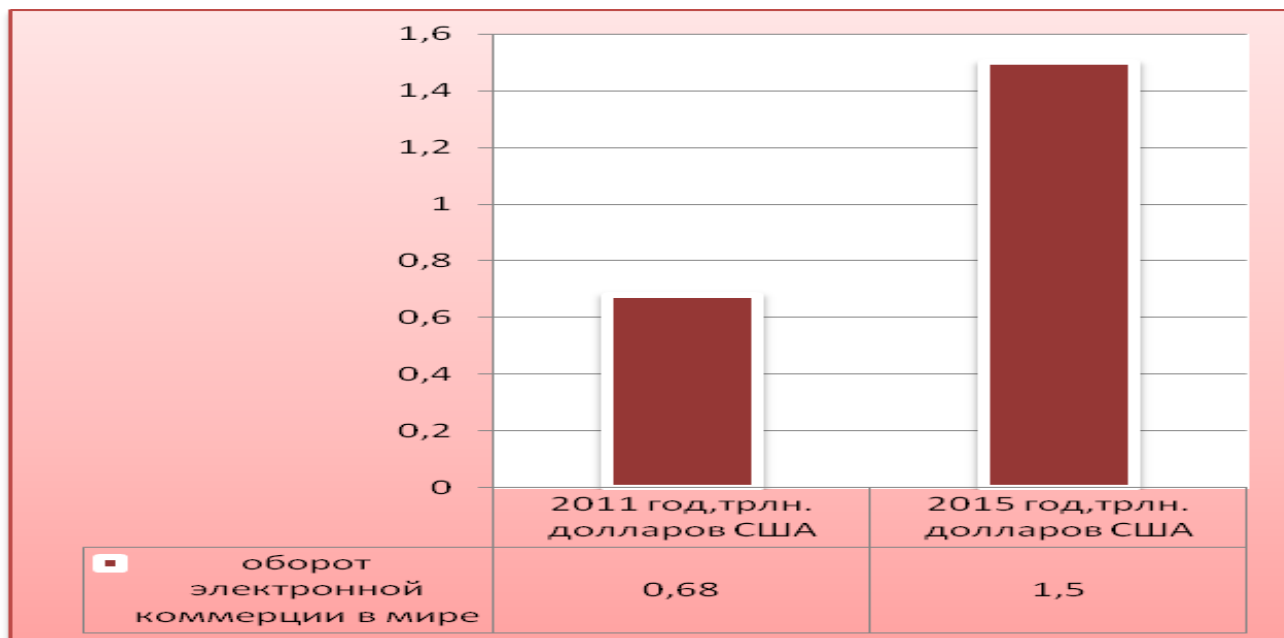


Рис.31. Емкость и потенциал рынка электронной коммерции в мире с 2011-2015 г.г.

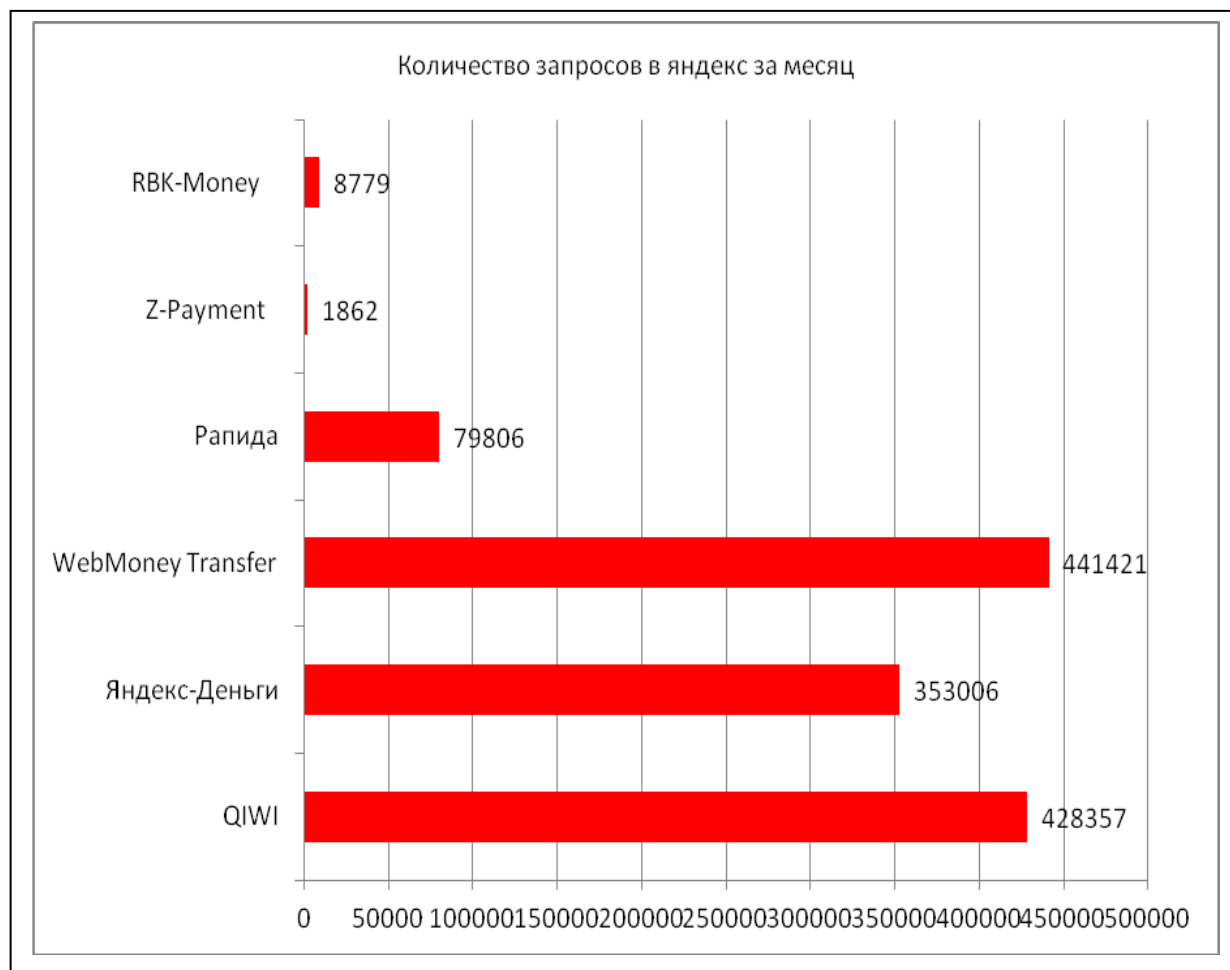


Рис.32. Рейтинг российских платежных систем по количеству запросов (по данным за 2012 г)²

² Рейтинг популярности электронных платежных систем в 2013г. [Электронная версия] profi-forex.org

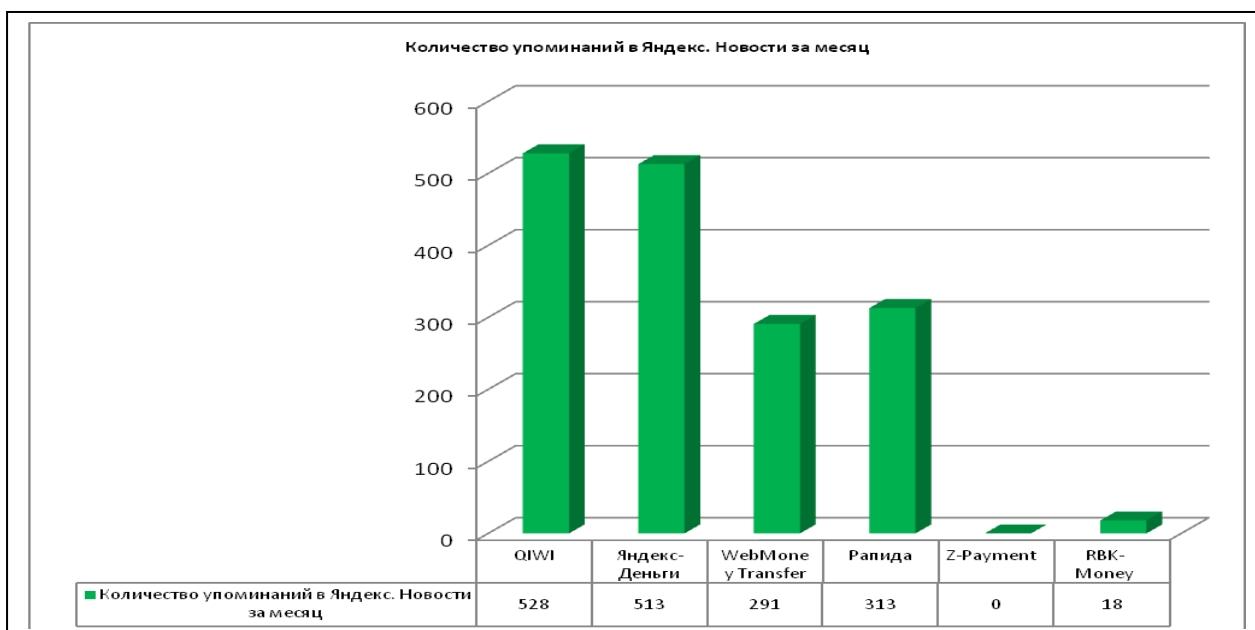


Рис.33. Рейтинг российских платежных систем по количеству упоминаний в Яндекс.Новости

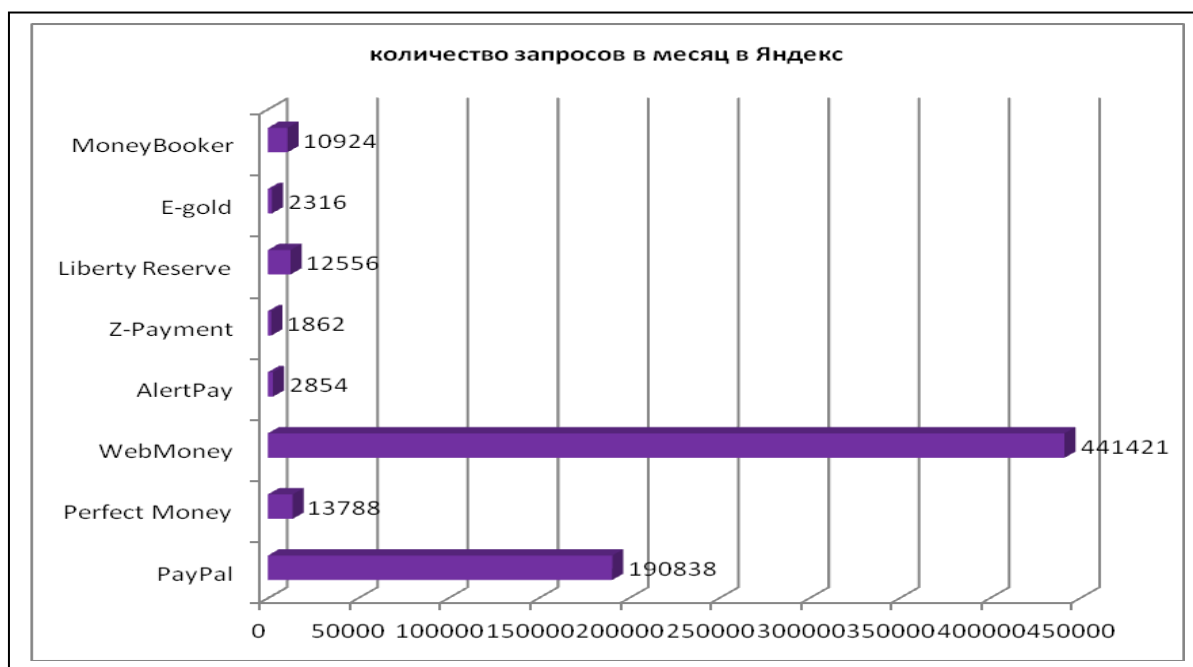


Рис. 34. Рейтинг популярности электронных платежных систем по количеству запросов в Яндексе

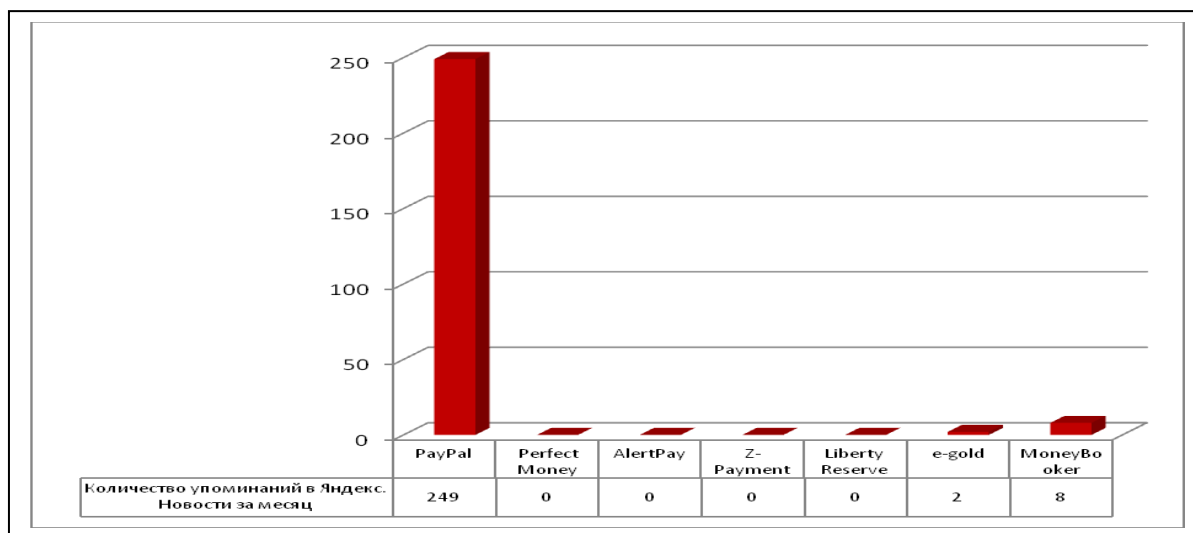


Рис. 35. Рейтинг популярности электронных платежных систем по количеству упоминаний в Яндекс. Новостях³

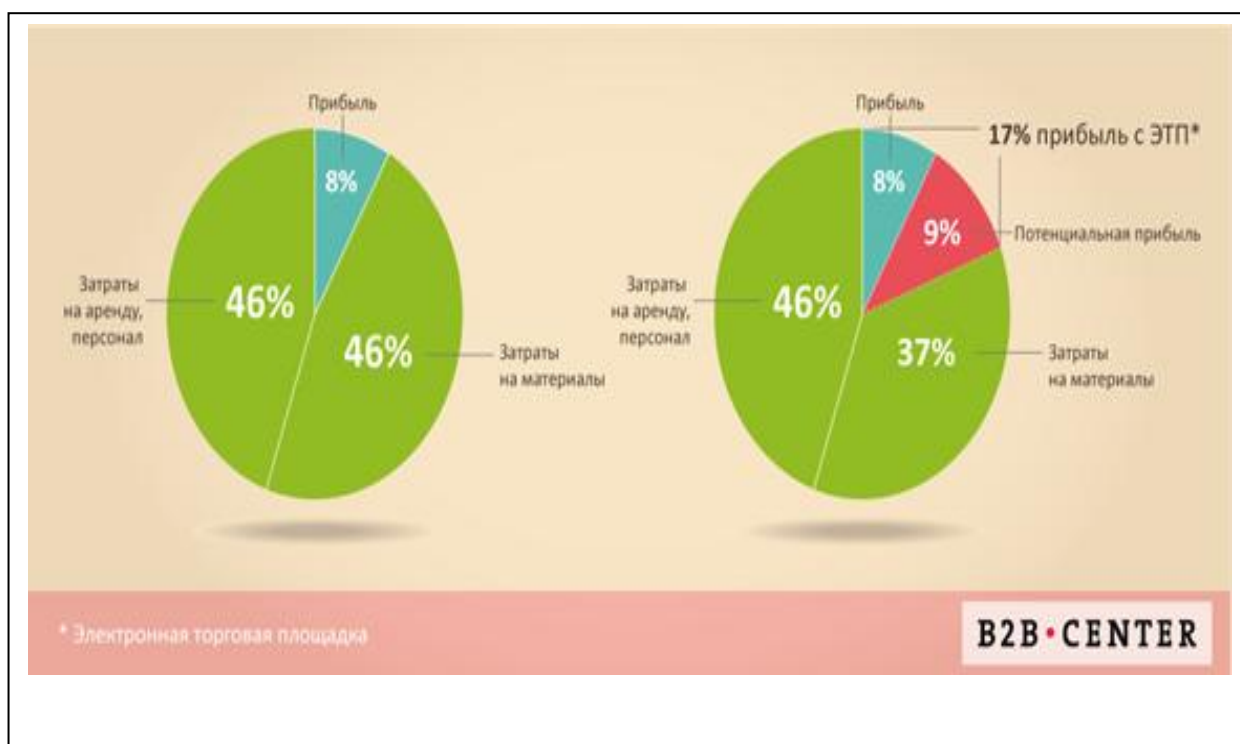


Рис. 36. Эффект от использования электронных торговых площадок (на примере промышленных предприятий).

³ Рейтинг популярности электронных платежных систем в 2013г. [Электронная версия] profi-forex.org

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 30 декабря 2008 г.).
2. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. N 395-1 "О банках и банковской деятельности" (с изменениями и дополнениями от 14 марта 2013 г.).
3. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (с изменениями и дополнениями от 5 апреля 2013 г.).
4. Федеральный закон от 3 июня 2009 г. N 103-ФЗ "О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами". Принят Государственной Думой 22 мая 2009 года. Одобрен Советом Федерации 27 мая 2009 года(с изменениями и дополнениями от 27 июня 2011 г.).
5. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. N 173-ФЗ "О валютном регулировании и валютном контроле" Принят Государственной Думой 21 ноября 2003 года. Одобрен Советом Федерации 26 ноября 2003 года. (с изменениями и дополнениями от 14 марта 2013 г.).
6. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" Принят Государственной Думой 27 июня 2002 года (с изменениями и дополнениями от 5 апреля 2013 г.).
7. Федеральный закон от 27 июня 2011 г. N 161-ФЗ "О национальной платежной системе" Принят Государственной Думой 14 июня 2011 года. Одобрен Советом Федерации 22 июня 2011 года (с изменениями и дополнениями от 25 декабря 2012 г.).
8. Положение Банка России от 29 июня 2012 г. N 384-П "О платежной системе Банка России".

9. Положение Банка России от 24 декабря 2004 г. N 266-П "Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт" (с изменениями и дополнениями от 10 августа 2012 г.).
10. Положение ЦБР от 25 апреля 2007 г. № 303-П "О системе валовых расчетов в режиме реального времени Банка России."
11. Гуров Ф. Продвижение бизнеса в Интернет. – М. 2010г. – 152 с.
12. Зуев М., Разваляев Д. Клиент не отвечает или временно недоступен. Интернет-маркетинг. Взгляд практиков. – М.: 2012г. – 248 с.
13. Ладонина Л. Книга руководителя интернет- проектов. Готовые маркетинговые решения. – СПб.: Питер, 2012. – 256 с.
14. Леонтьев В. Интернет – история, возможности, программы. – М.: Олма Медиа Групп, 2010. – 256 с.
15. Орлов Л. В. Как создать электронный магазин в Интернет. – М. Бук-пресс, 2012г. – 384 с.
16. Рейнольдс М. Сделай сам интернет-магазин. – М.: Лори, 2011г. – 536 с.
17. Смолян Г.Л., Цыгичко В.Н., Хан-Магомедов Д.Д. Интернет в России. Перспективы развития. – М. : Едиториал УРСС, 2012г. – 200 с.
18. Уилсон Р. Планирование стратегии интернет- маркетинга. – М.: ИД Гребенникова, 2012г. – 264 с.
19. Успенский И. Интернет как инструмент маркетинга. – СПб.: ВHV – Санкт-Петербург, 2010г. – 256 с.
20. Бельков. В. А. Что такое электронная торговля?[Электронная версия]. Ресурс: [law.edu.ru]
21. Банковское дело: Учебник / Под ред. Г.Г. Коробовой. – М.: Экономистъ, 2012г. – 751 с.
22. Балабанов И.Т. Электронная коммерция.– СПб: Питер, 2012г.
23. Генина Н. Рынок онлайн-торговли в России[электронная версия]// Ресурс: [cnews.ru]

- 24.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ), с изменениями и дополнениями от 11 февраля 2013 г.
- 25.Голдовский И.М. Безопасность платежей в Интернете. - СПб: Питер, 2013г.
- 26.Головеров Д.В., Кемрадж А.С. и др. Правовые аспекты использования Интернет- технологий. М.: Книжный мир, 2012г.
- 27.Данько Т.П., Дьяконова Л.Я., Завьялова Н.В., Сагинова О.В. и др. Электронный маркетинг: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2010г.
- 28.Денисов А.Л. Электронная торговля. – СПб: Питер, 2012г.
- 29.Дик В.В., Лужецкий М.Г., Родионов А.Э.:- Электронная коммерция: Москва, 2011г., 300 с.
- 30.Динамика развития интернет- торговли в мире [электронная версия]. Ресурс:[predprinimatel.ru]
- 31.Институциональная обеспеченность населения платежными услугами[электронная версия] // официальный сайт ЦБ РФ
- 32.Иванов Н.В. “Управление карточным бизнесом в коммерческом банке”, 2-е изд., М. “БДЦ-пресс”, 2011г.
- 33.Крахмалев С.В., “Современная банковская практика проведения международных платежей”, М. “ГроссМедиа”, 2012г.
- 34.Количество и объем операций, совершенных с использованием платежных карт эмитентов-резидентов и нерезидентов [электронная версия]//официальный сайт ЦБ РФ
- 35.Как вступление России в ВТО повлияет на электронную коммерцию[электронная версия] Дата публикации: 30.08.2012. Ресурс:[PayOnline]

- 36.Кобелев О.А., Резго Г.Я., Скиба В.А. Электронная коммерция. Учебное пособие / Под ред. Пирогова С.В. – М.: Изд. Дом «Социальные отношения», 2012г.
- 37.Моршавин Р.А. Использование мирового опыта в решении проблем регулирования электронной коммерции в России: Автореф. дис. канд. экон. наук. - М.: 2012г.
- 38.Макарова Г. Л. Корпоративные пластиковые карточки.- М.: Финстатинформ, 2012г.
- 39.Онлайн-покупки становятся более привычными[электронная версия] Дата публикации: 01.02.2013. Ресурс:[predprinimatel.ru]
- 40.Петров С. Г. Электронная коммерция и перспективы электронных банковских услуг. — М.: 2012г.
- 41.Платежные системы России[электронная версия]. Ресурс: [profi-forex.org]
- 42.Платежные системы зарубежных стран [электронная версия]. Ресурс: [profi-forex.org]
- 43.Рудакова О. С. Банковские электронные услуги.- М.: Банки и биржи: издательское объединение ЮНИТИ", 2012г.
- 44.Рейтинг онлайн-проектов по версии Forbes [электронная версия]. Дата публикации: 04.03.2013. Ресурс:[predprinimatel.ru]
- 45.Развитие электронного рынка в России в ближайшие годы. [электронная версия] Дата публикации: 10.01.2013. Ресурс:[predprinimatel.ru]
- 46.Россия в цифрах. Статистический сборник 2012 г. [электронная версия]// Официальный сайт Федеральной службы статистики
- 47.Свиридов О.Ю. Банковское дело. Серия “Экономика и управление”. – Ростов н / Д: Издательский центр “МарТ”, 2012. – 416 с.
- 48.Снесивцева А. В. Новые пластиковые деньги. — М.: Издательский дом "Банковское дело", 2011г.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

- 49.«Состояние электронной коммерции в мире» 24 июля 2011г. [электронная версия] // Ресурс:[[E-perreg. ru](http://E-perreg.ru)]
- 50.Структура платежей, проведенных платежной системой России[электронная версия]// официальный сайт ЦБ РФ
- 51.Усоскин В.М. Банковские пластиковые карточки. — М.: ИПЦ "Вазар-Ферро", 2011г.
52. Успенский И. Энциклопедия Интернет-бизнеса. СПб.: Питер, 2012.
- 53.Хорошилов А.В., Селетков С.Я. Мировые информационные ресурсы. СПб.: Питер, 2012г.
- 54.Царев В.В., Кантарович А.А. Электронная коммерция. – СПб: 2011г.
- 55.Электронная коммерция [электронная версия]// Ресурс:[vcommerce.ru]
- 56.Электронный рынок растёт[электронная версия]. Дата публикации: 31.01.2013.// Ресурс:[predprinimatel.ru]
- 57.Эймор Д. Электронный бизнес: эволюция или революция. Пер. с англ.– М.: Издательский дом «Вильямс», 2011г.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net