

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

**ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ К ДИПЛОМНОЙ РАБОТЕ НА ТЕМУ:
«Пути повышения эффективности деятельности малого предприятия ООО
«Сальери»»**



Рис.1.2. Динамика числа действовавших малых предприятий Мурманской области с 2008-2011 г.г.

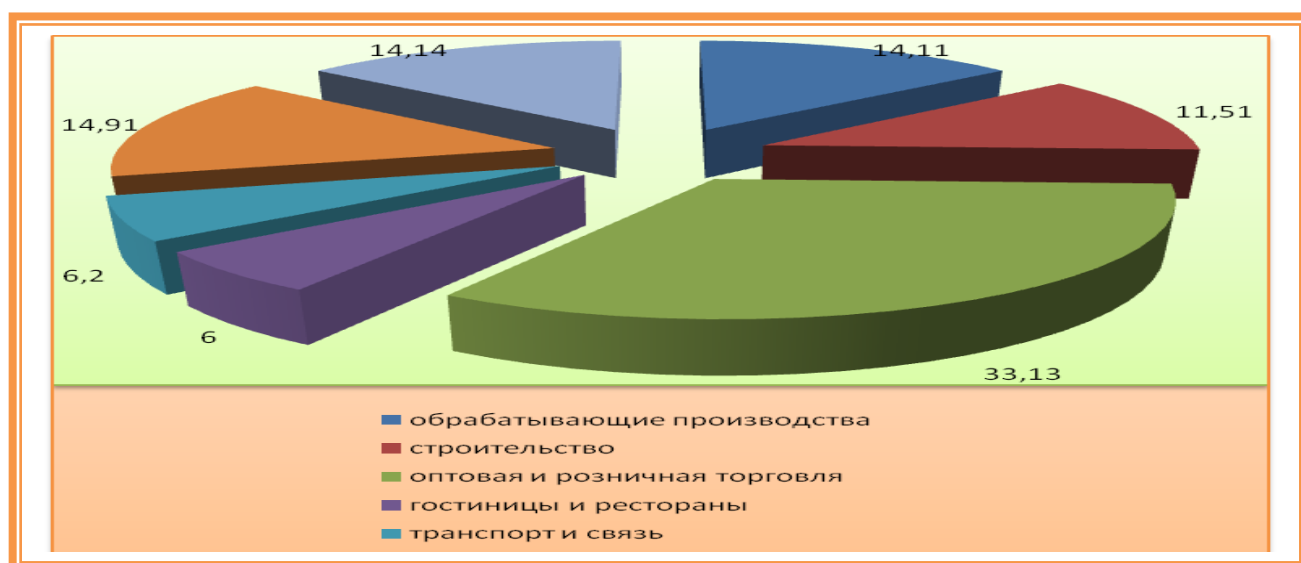


Рис.1.3. Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в 2011 г. по Мурманской области.

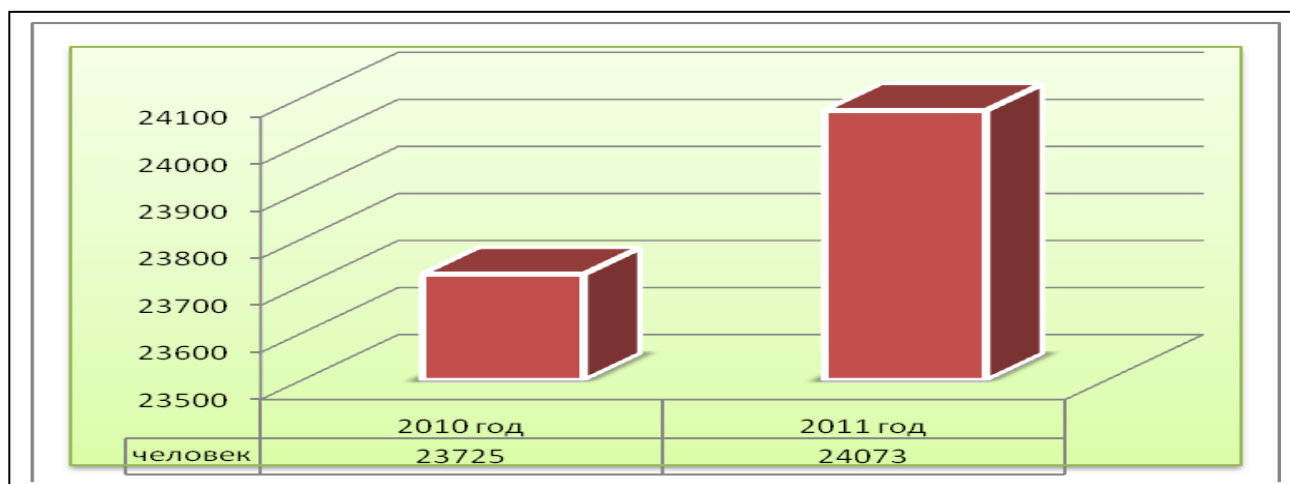


Рис.1.4.Динамика численности работников малых предприятий Мурманской области с 2010-2011 г.г.



Рис.1.5.Динамика товарооборота малых предприятий Мурманской области с 2008-2011 г.г.

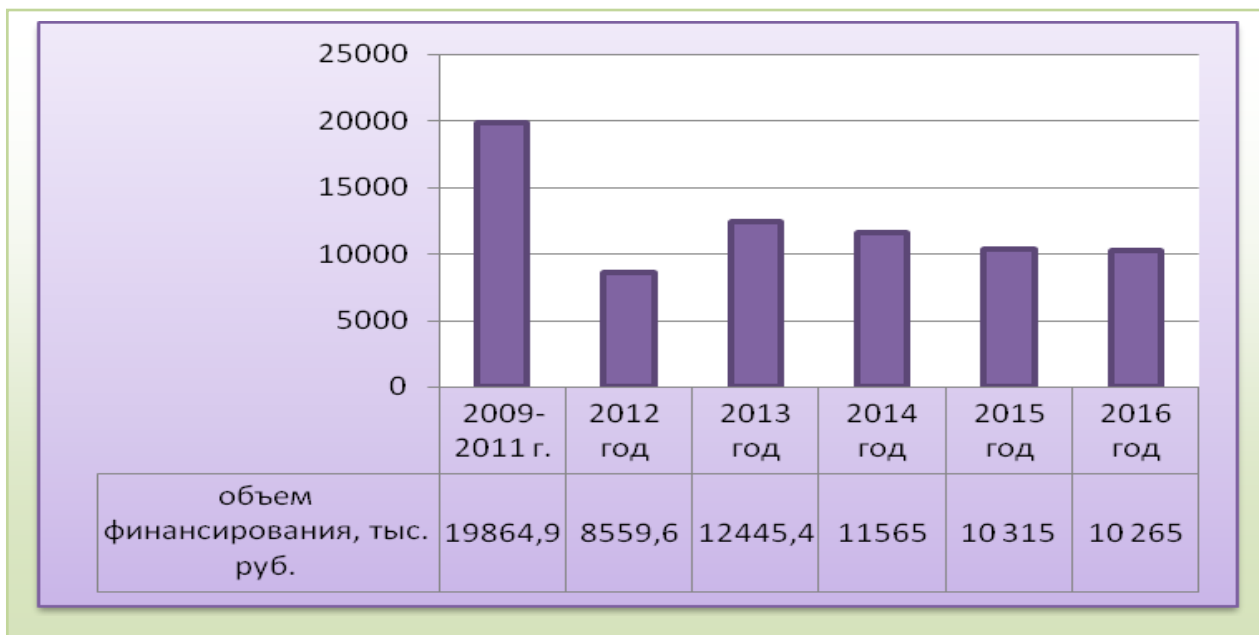


Рис.1.6. Динамика финансирования муниципальных программ, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства в г. Мурманске с 2009-2016 г.г.

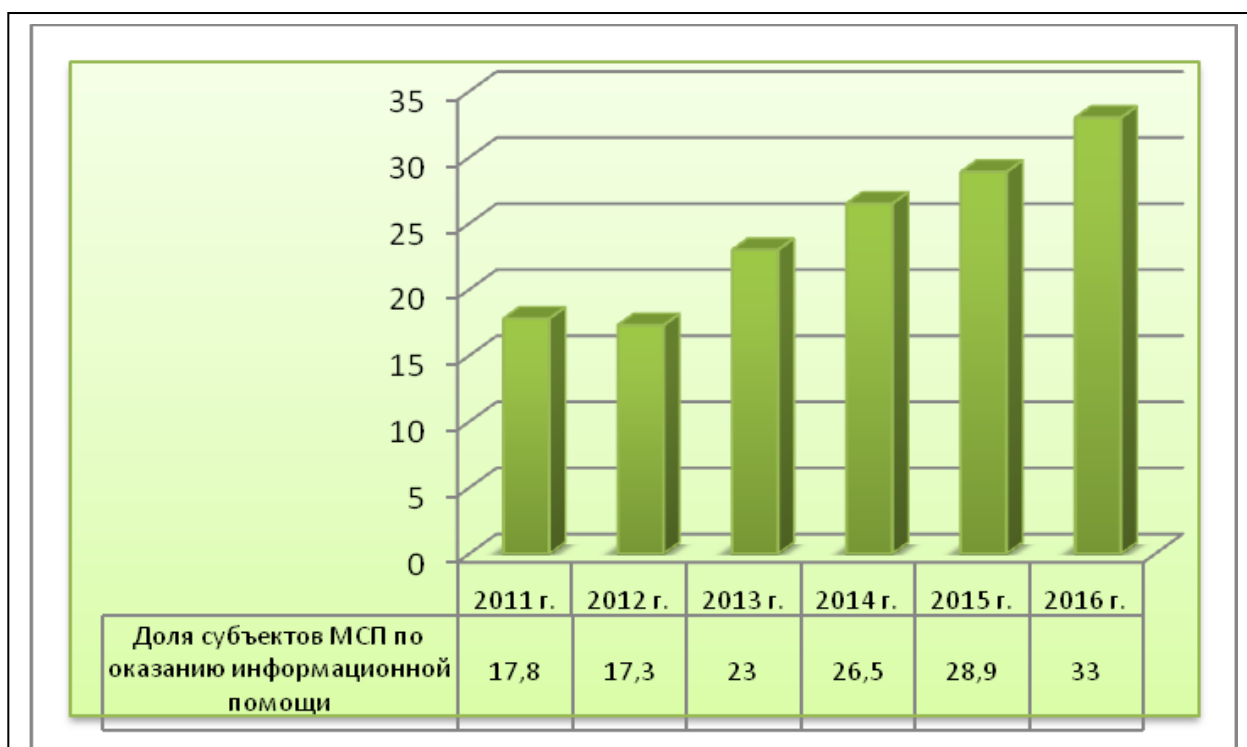


Рис.1.7. Динамика Доли субъектов МСП, которым была и будет оказана консультационная поддержка, в общем количестве субъектов МСП.

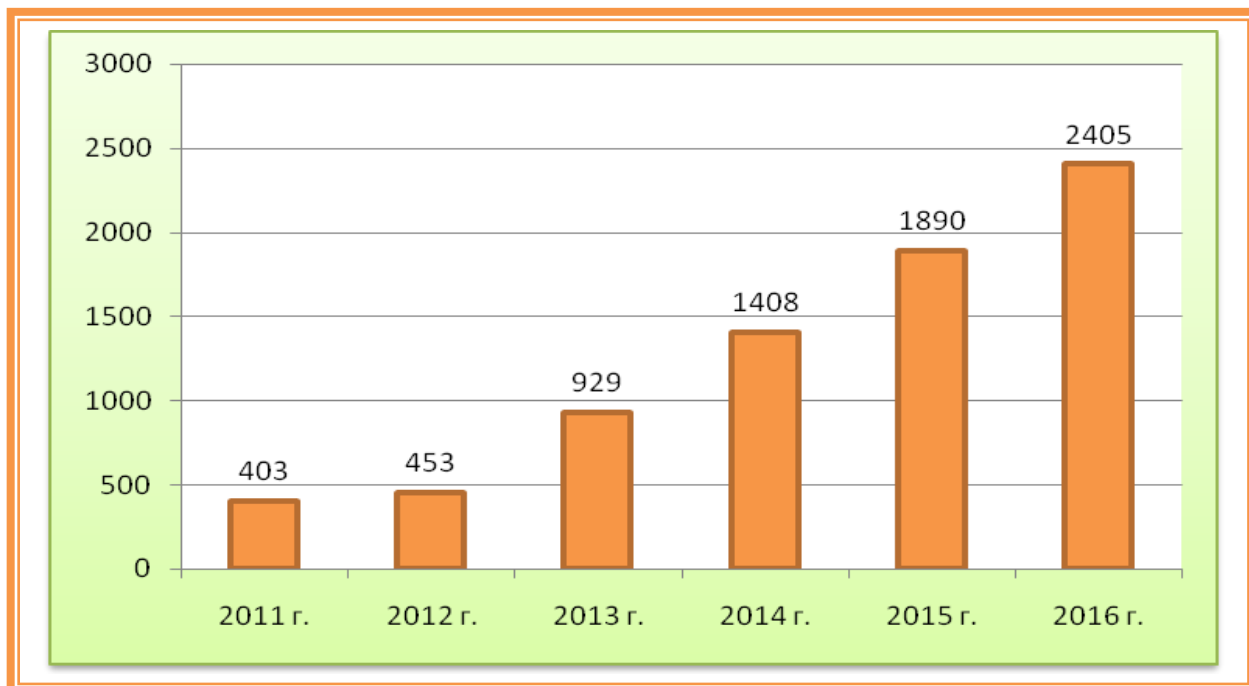


Рис.1.8. Динамика количества субъектов МСП, прошедших(2011-2012г.) или будут проходить(2013-2016г.г.)обучение/ повышение квалификации на семинарах, тренингах.

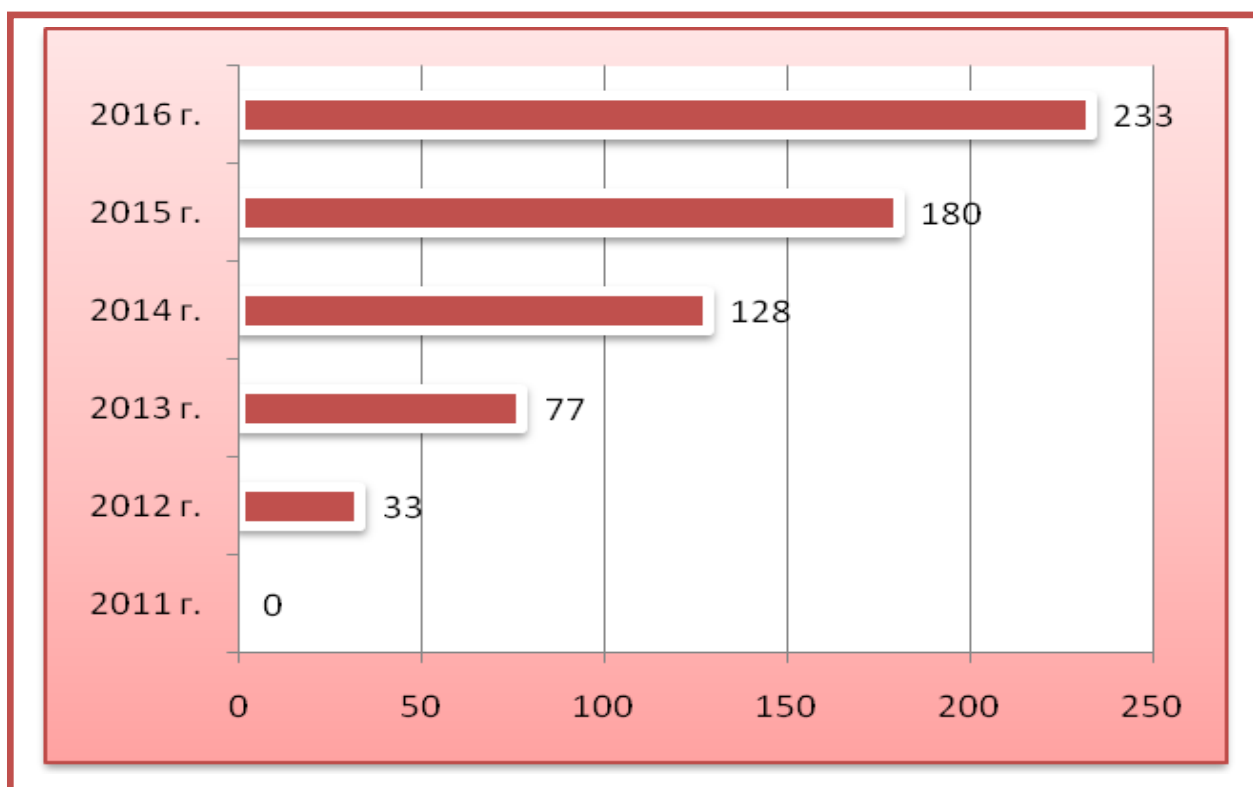


Рис.1.9.Динамика количества субъектов МСП, получивших (2011-2012г.) или которые будут получать финансовую поддержку(2013-2016г.г.).

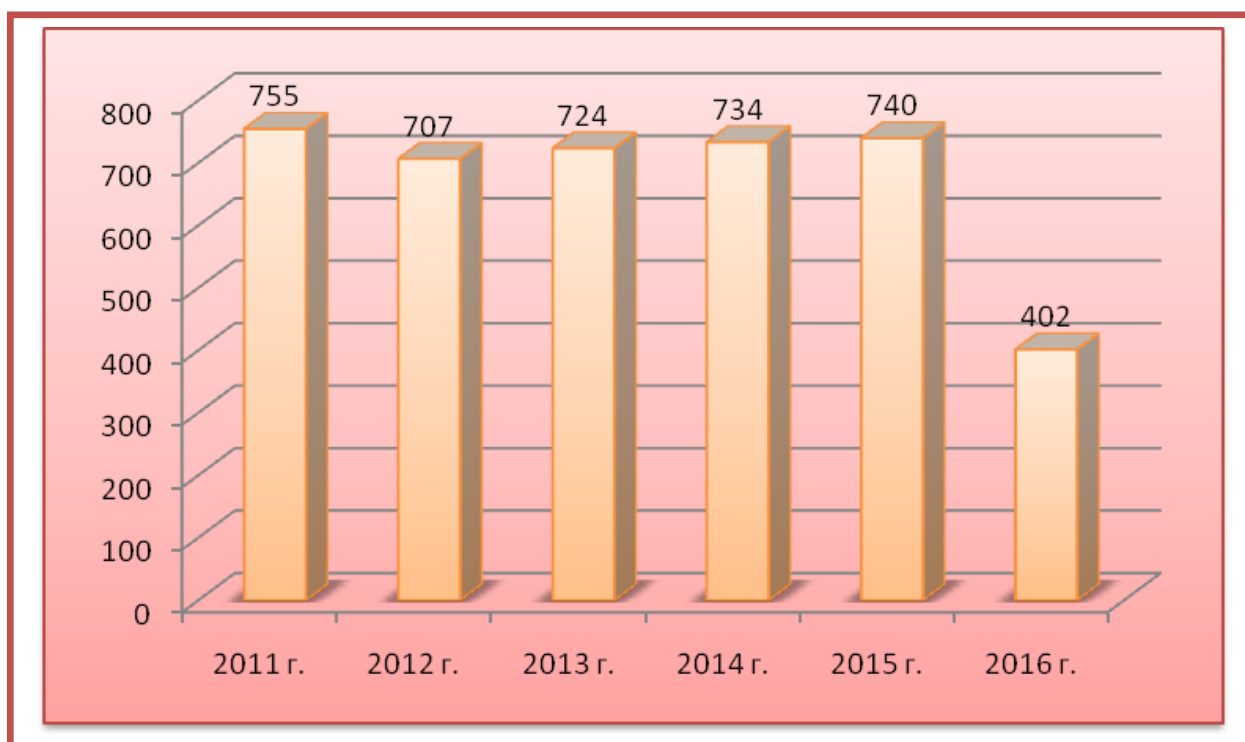


Рис.1.10.Динамика количества субъектов МСП, получивших имущественную поддержку (2011-2012 г.г.) или которые будут получать имущественную поддержку (2013-2016г.г.).

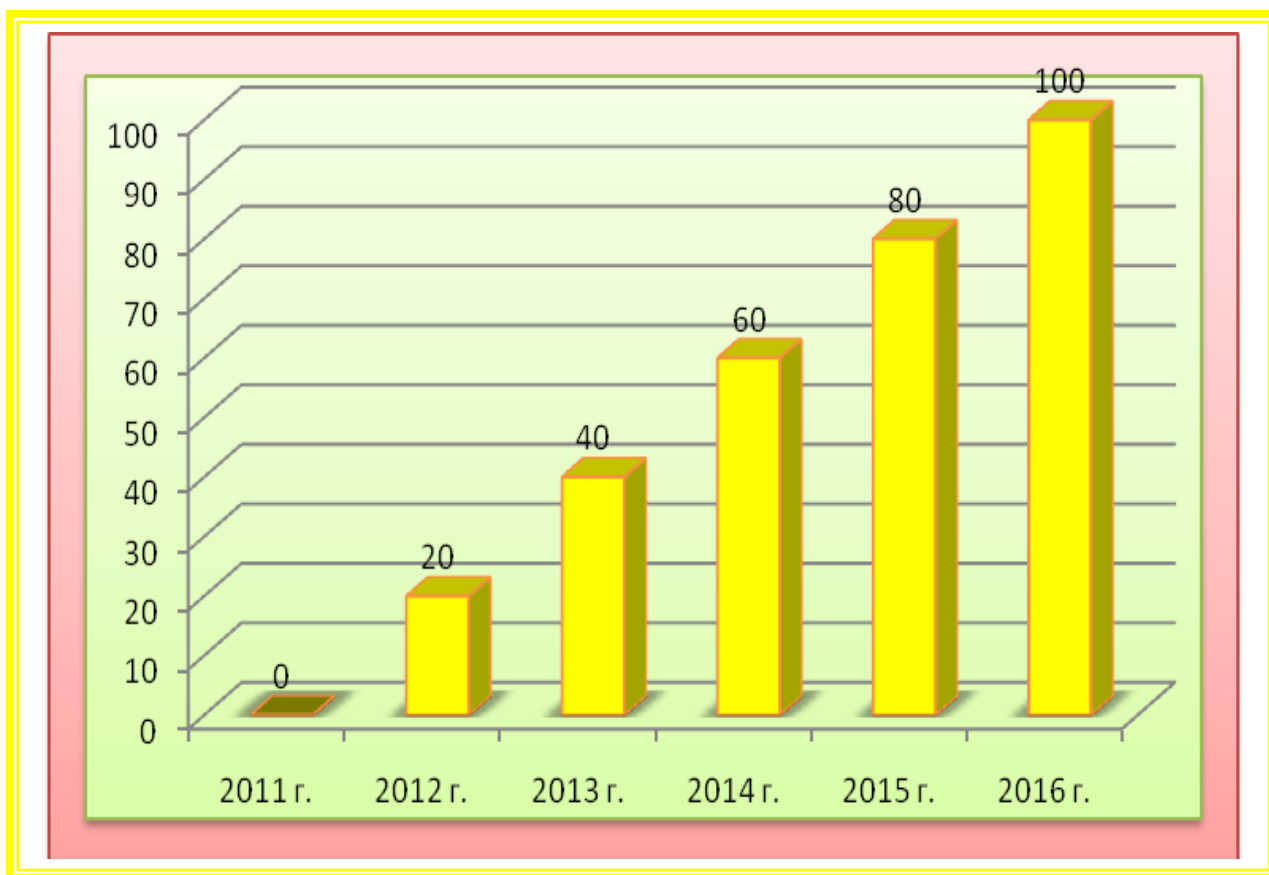


Рис.1.11.Динамика количества рабочих мест, создаваемых новыми хозяйствующими субъектами в г. Мурманске.



Рис.2.1. Основные показатели эффективности малого предприятия.

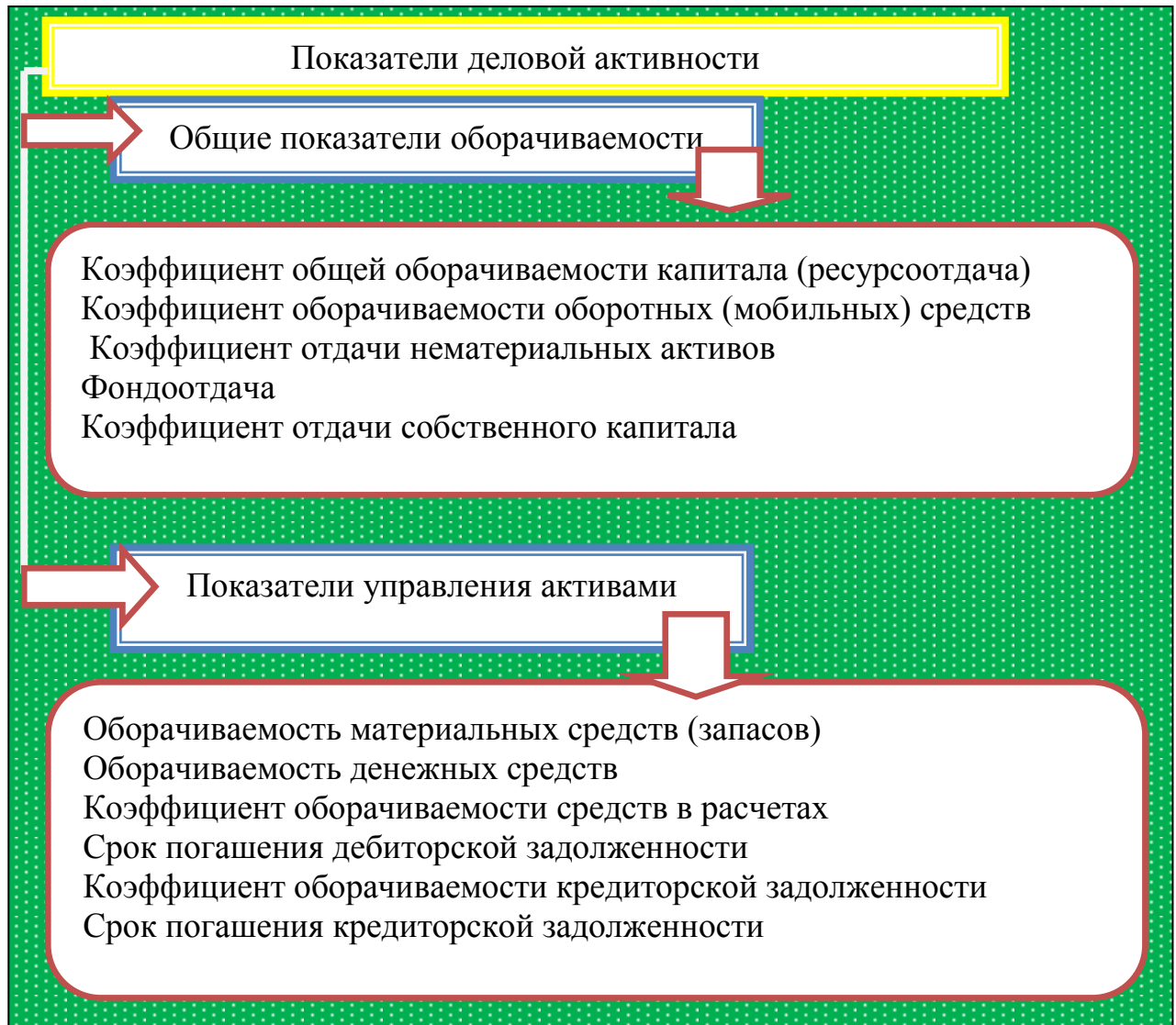


Рис.2.2. Классификация показателей деловой активности.



Рис.2.3.Сущность, цели и задачи разработки стратегии организации.

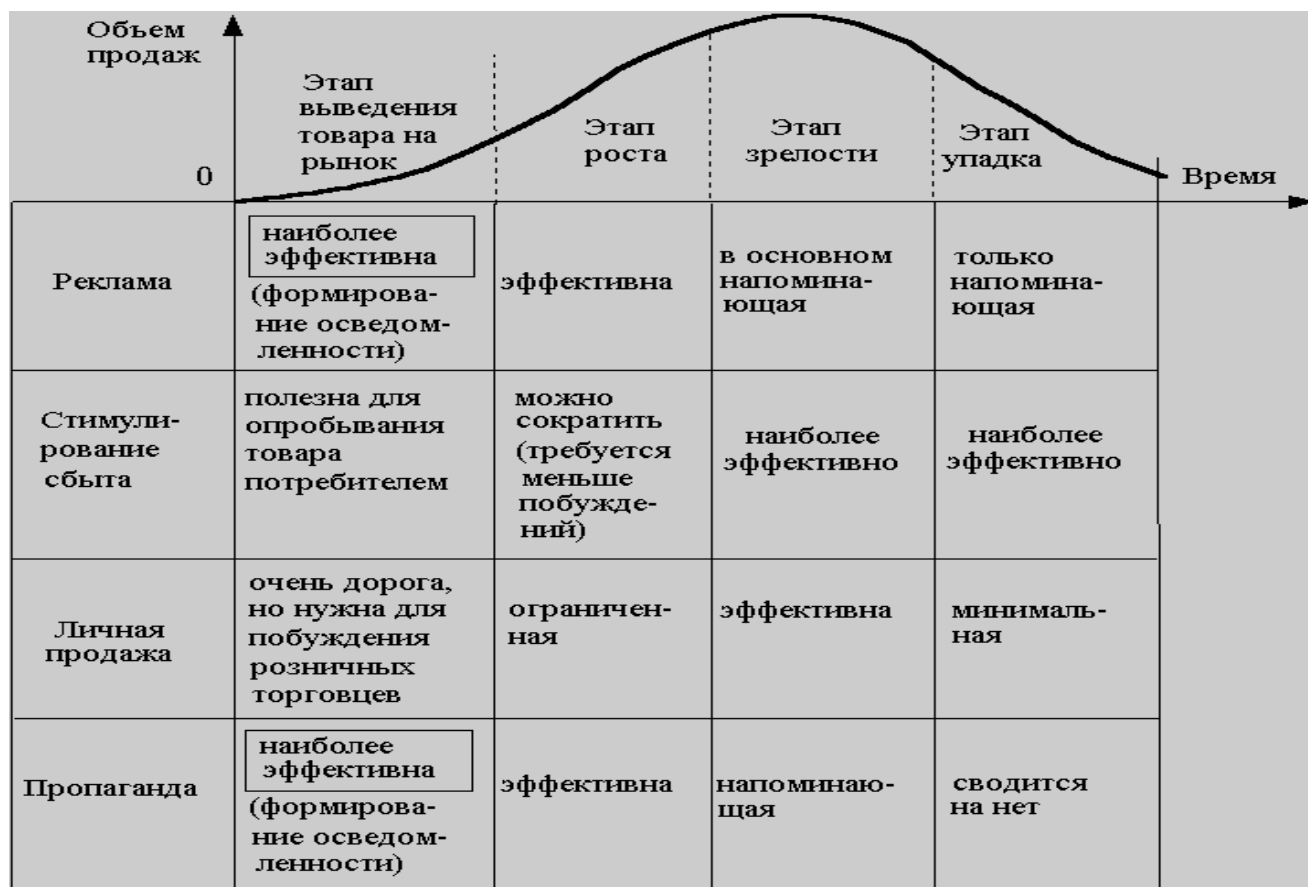


Рис.2.4.Эффективность средств стимулирования на различных этапах жизненного цикла товара (услуги).

Таблица 3.1

Конкуренты предприятия ООО «Сальери»

Конкуренты	адрес	Конкуренты	адрес
Магазин Гурман	Мурманск, ул. Седова, 14а	Магазин Продукты	Мурманск, ул. Полярный Круг, 4
магазин Мукомол	Мурманск, ул. Седова, 24	Продовольственный магазин Диета	Мурманск, просп. Ленина, 51
Продовольственный магазин Гурман	Мурманск, ул. Гвардейская, 1	Продовольственный магазин Паучок	Мурманск, ул. Буркова, 11
Продуктовый магазин Симбад	Мурманск, ул. Папанина, 21	Продовольственный магазин Алла	Мурманск, ул. Седова, 20
Продуктовый магазин Марципан	Мурманск, ул. Капитана Маклакова, 48	Продовольственный магазин Мария	Мурманск, ул. Карла Маркса, 45
Продуктовый магазин Спутник	Мурманск, ул. Гагарина, 25	Продовольственный магазин Борей	Мурманск, ул. Карла Маркса, 47
Продовольственный магазин Полюс	Мурманск, просп. Кирова, 32	Продовольственный магазин Юзин	Мурманск, ул. Домостроительная, 6
Продовольственный магазин Подсолнух	Мурманск, ул. Полярные Зори, 40	Продовольственный магазин Аякс	Мурманск, ул. Капитана Маклакова, 12
Продовольственный магазин Классик	Мурманск, ул. Миронова, 8а	Продовольственный магазин Шанс	Мурманск, ул. Полярные Зори, 41
Продовольственный магазин Околица	Мурманск, ул. Марата, 8	Продовольственный магазин Панама	Мурманск, ул. Самойловой, 8
Продовольственный магазин Валентина	Мурманск, Кольский просп., 1	Продовольственный магазин Богатырь	Мурманск, просп. Ленина, 79
Продовольственный магазин Карина	Мурманск, ул. Книповича, 39	Продовольственный магазин Теллус	Мурманск, Связи пр-д, 2
Продовольственный магазин Северяночка	Мурманск, ул. Капитана Орликовой, 21	Продовольственный магазин Снежана	Мурманск, ул. Фролова, 13
Продовольственный магазин Виндзор +	Мурманск, просп. Кирова, 23	Продовольственный магазин Ассорти	Мурманск, ул. Фролова, 15

Таблица 3.2

Основные поставщики предприятия ООО «Сальери»

№ п/п	поставщики	Название поставщиков
1	Поставщики хлеба и хлебобулочных изделий	Предприятия г. Мурманска и Мурманской области: ОАО «Хлебопек», ОАО «Виктория», ОАО «Апатитыхлеб», ОАО «Заполярный хлебозавод», ООО «Кольский хлебный дом»
2	Поставщики муки и крупы	«Мурманский комбинат хлебопродуктов»
3	Поставщики молочной продукции	ОАО «Молочный завод» (г. Североморск) и ОАО «Апатитский молочный комбинат»
4	Поставщики мясной продукции	группа компаний ЗАО «Агрохолдинг «Мурманский» (ООО «М-сервис», ООО «Деликат-1») и ООО «М Холдинг» (ООО «ПО «Мелифаро» и ООО «Мелифаро-ПФ»)- Мурманские предприятия; а также предприятия Москвы, СПб.
5	Поставщики кондитерских изделий	Предприятия г. Мурманска и Мурманской области: ООО «Полар» и ООО «М-Холдинг».
6	Поставщики безалкогольной продукции	Предприятия г. Мурманска и Мурманской области: ЗАО ЗБН «ТОНИ» и ООО «Полар», а также предприятия Москвы, СПб.
7	Поставщики алкогольной продукции	Предприятия г. Мурманска и Мурманской области: ОАО «Арктикпиво» и пивоварня «Пилигрим», ликероводочный завод «Вирма» (ЗАО ЛВЗ «Вирма»); а также предприятия Москвы, СПб.

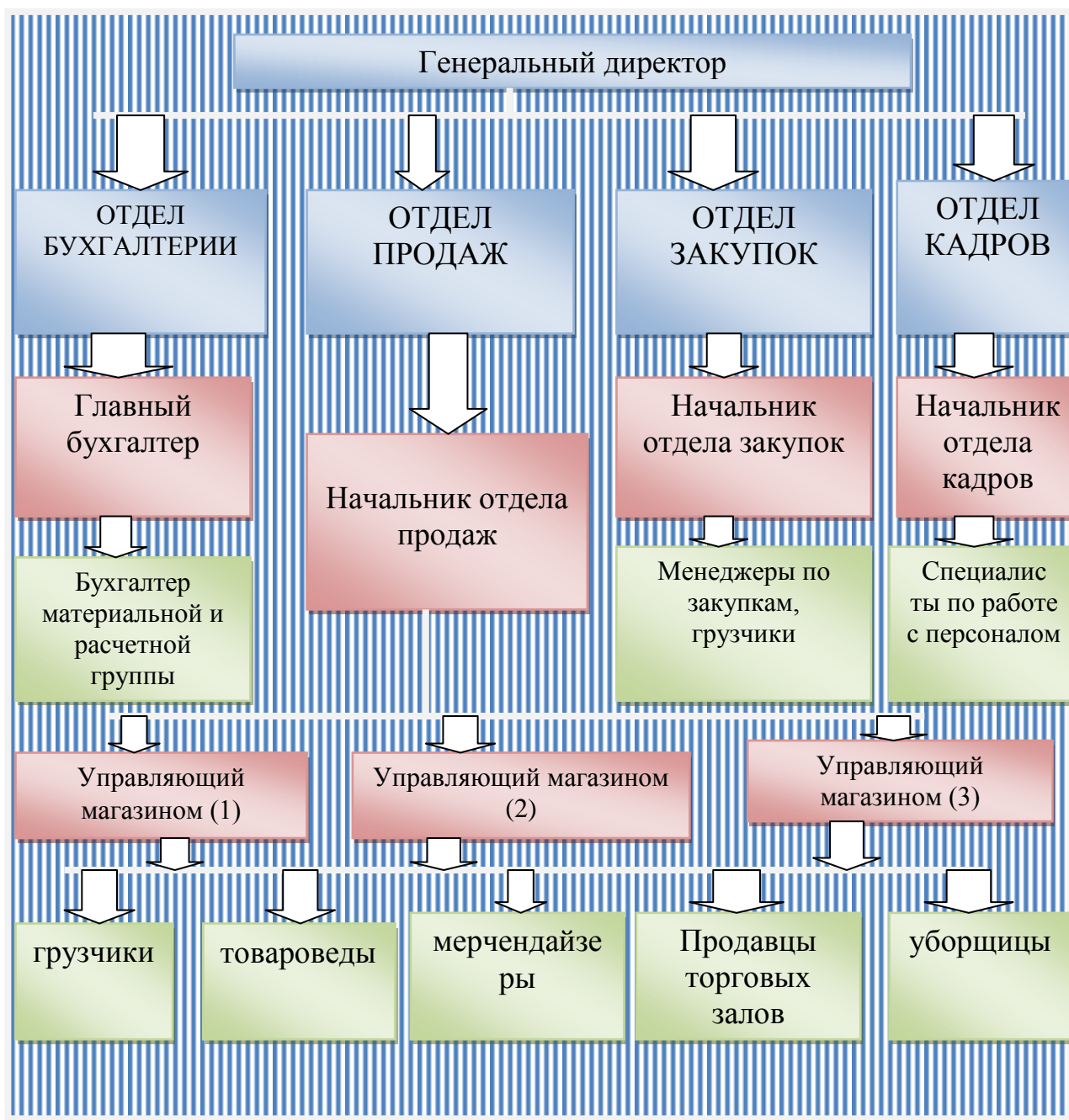


Рис.3.1. Организационная структура предприятия ООО «Сальери».

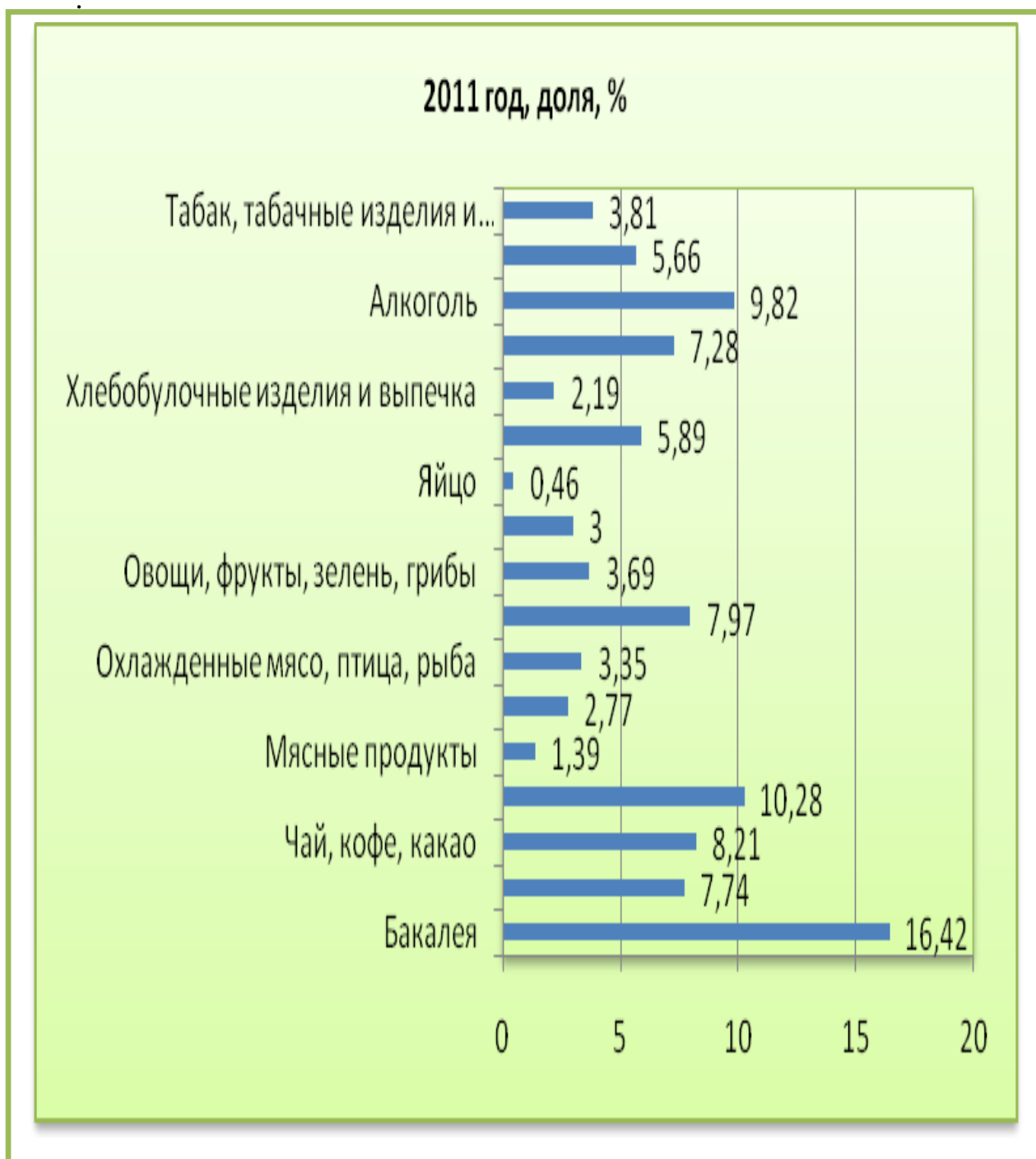


Рис.3.2. Структура ассортимента предприятия ООО «Сальери» в 2011 г.

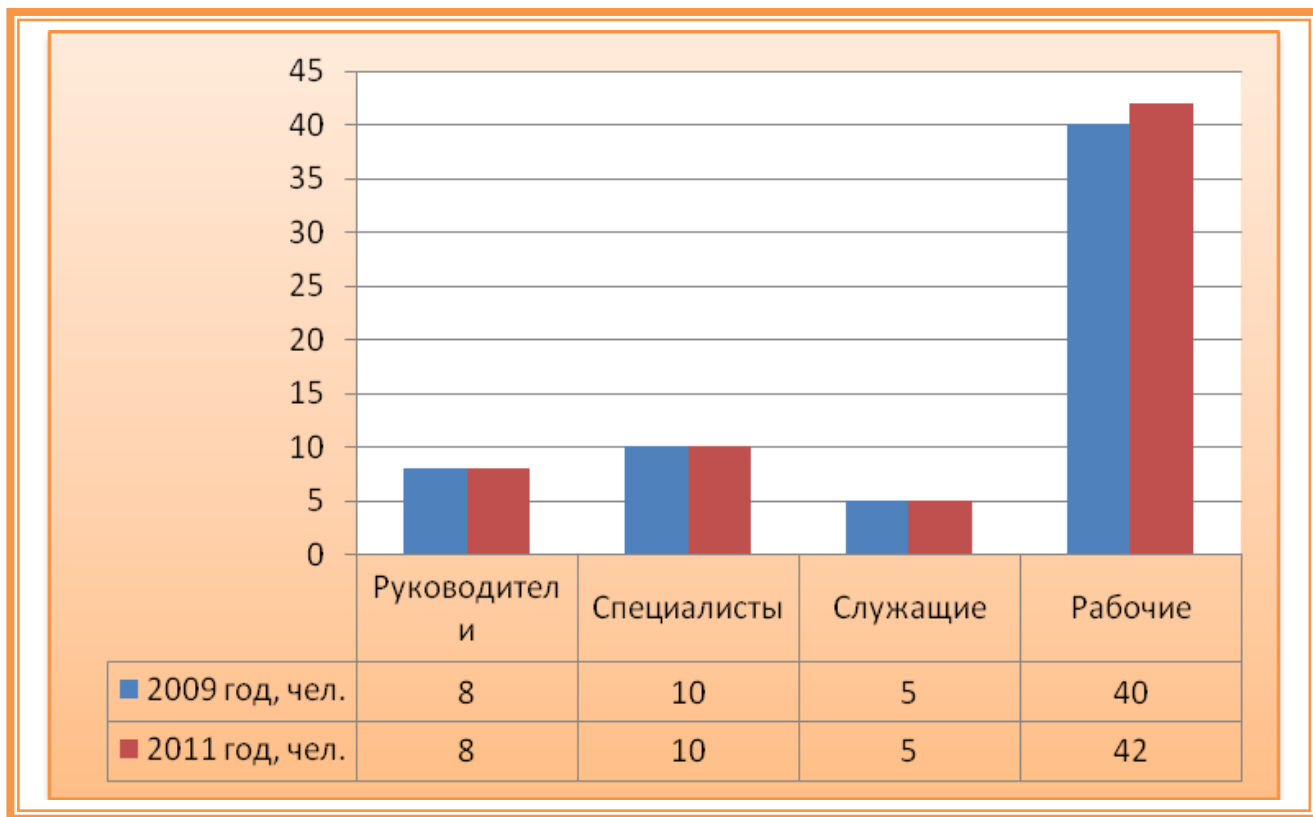


Рис.3.3.Динамика численности работников ООО «Сальери» с 2009-2011г.г.



Рис.3.4. Структура персонала предприятия ООО «Сальери» в 2011 г.

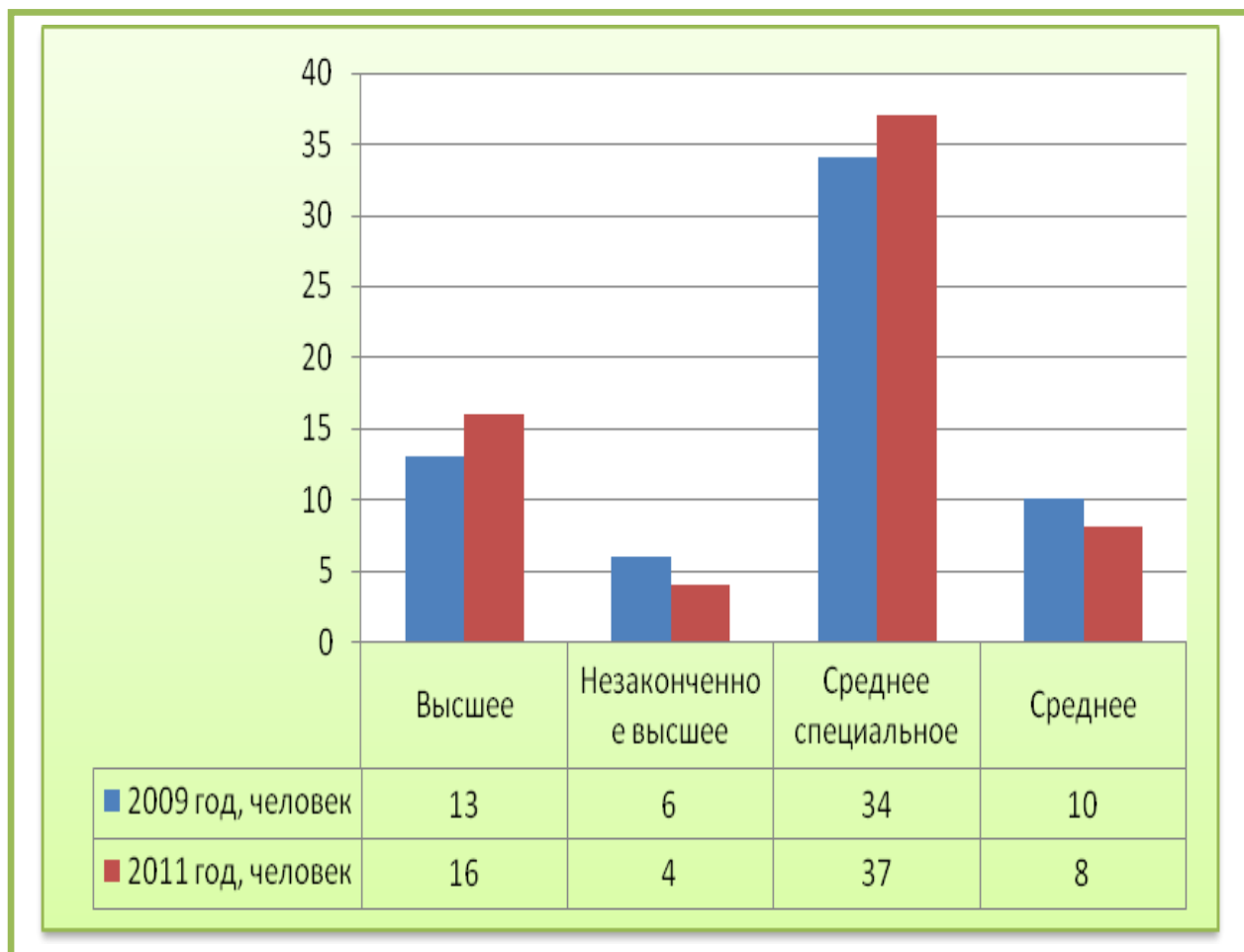


Рис.3.5.Динамика работников предприятия ООО «Сальери» по уровню образования с 2009-2011 г.г.



Рис. 3.12. Сущность ассортиментной политики.

Таблица 3.11

Ассортимент товаров бытовой химии отечественного и импортного производства

№ п/п	Группы товаров	№ п/п	Группы товаров
1	Антинакипины	16	Средства для ванной и бани
2	Антистатика	17	Стиральные порошки
3	Бальзамы для волос	18	Чистящие средства для посуды
4	Ватные диски	19	Чистящие средства для раковин и ванн
5	Ватные палочки	20	Шампуни
6	Ватные шарики	21	Туалетная бумага
7	Влажные салфетки	22	Моющие средства для раковин и ванн
8	Гели для душа	23	Моющие средства для посуды
9	Зубные пасты	24	Дезинфицирующие средства
10	Салфетки хозяйственные	25	Средства для и после бритья
11	Женская гигиена	26	Клей
12	Дезодоранты	27	Кондиционеры для белья
13	Мыло хозяйственное	28	Мыло туалетное
14	Маски для волос	29	Салфетки
15	Краски для волос	30	Прочее

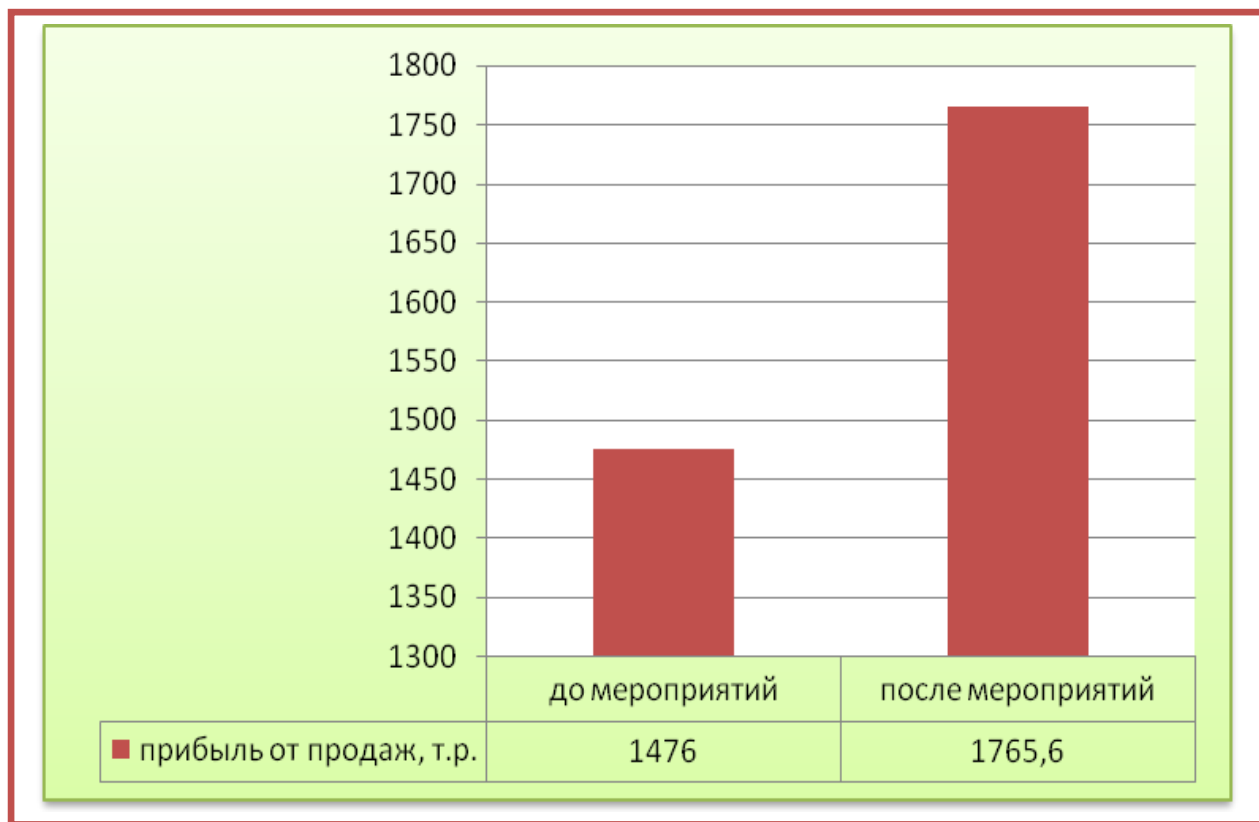


Рис.3.13.Динамика прибыли от продаж предприятия ООО «Сальери» до и после внедрения мероприятий.

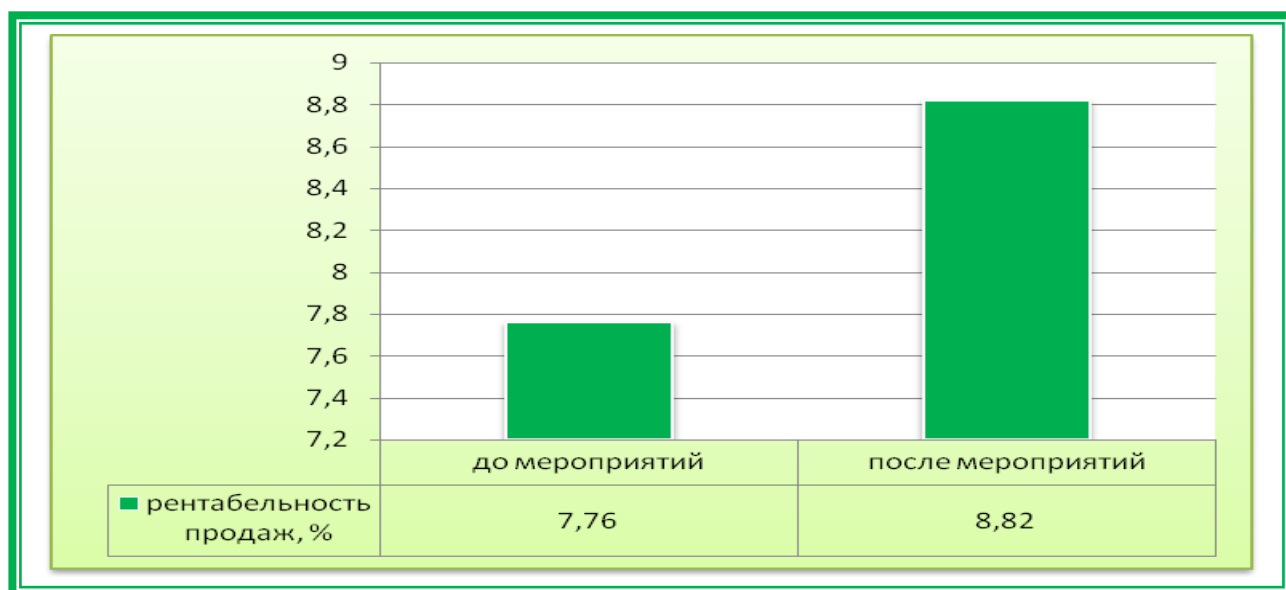


Рис.3.14. Экономическая эффективность предложенных мероприятий предприятия ООО «Сальери».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. и доп.)
2. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 23.07.2010) "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп.).
3. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 03.11.2010) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (принят ГД ФС РФ 27.06.2002).
4. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" (с изм.и доп.)
5. Федеральный закон «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» от 7 июля 1993 года № 5340-1 с изм. и доп.
6. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с изм. и доп. от 6 декабря 2011 г.
7. Федеральный закон “Об Обществах с ограниченной ответственностью»// Принят Государственной Думой 14 января 1998 года. Одобрен Советом Федерации 28 января 1998 года (с изм. и доп.)
8. Закон Мурманской области от 27.05.2008 № 977-01-ЗМО «О содействии развитию и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Мурманской области»
9. Закон Мурманской области "О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Мурманской области" от 11.01.2011 № 1315-01-ЗМО.
- 10.Закон Мурманской области от 27 декабря 2010 г. N 1311-01-ЗМО "Об участии Мурманской области в государственно-частных партнерствах".
- 11.Постановление администрации города Мурманска от 22.01.2009 № 115 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке долгосрочных

целевых программ города Мурманска и их формирования и реализации» (в ред. постановлений администрации города Мурманска от 04.05.2010 № 686, от 11.02.2011 № 183);

12. Постановление администрации города Мурманска от 02.06.2011 № 921 «О разработке проектов долгосрочных целевых программ города Мурманска в 2011 году»
13. Постановление Правительства Мурманской области от 8 ноября 2007 г. N 528-ПП/21 «О создании государственного областного бюджетного учреждения Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор».
14. Постановление Правительства Мурманской области от 1 октября 2012 г. N 496-ПП "О долгосрочной целевой программе "Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инноваций в Мурманской области" на 2013-2015 годы"
15. Постановление администрации города Мурманска от 22.03.2010 N 402 «Об утверждении Долгосрочной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2009-2011 годы.
16. Постановление администрации города Мурманска от 12.10.2011 № 1880 «Об утверждении Долгосрочной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2012-2016 годы.
17. Постановление администрации города Мурманска от 10.05.2007 N 604 "Об утверждении Порядка разработки муниципальных целевых программ города Мурманска"
18. Постановление Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства.
19. Постановление от 31 июля 2012 г. № 392-ПП Правительства Мурманской

области «О государственной поддержке начинающих предпринимателей и малых инновационных компаний».

20. Распоряжение от 15.07.2008 N 375-Р "О разработке проектов муниципальных целевых программ города Мурманска".
21. Решение Совета депутатов города Мурманска от 26.05.2008 N 50-618 "Об утверждении "Положения о бюджетном устройстве и бюджетном процессе в муниципальном образовании город Мурманск"
22. Решение Совета депутатов города Мурманска от 06.04.2007 N 35-424 "Об утверждении Положения о муниципальных целевых программах города Мурманска"
23. Решение от 17 ноября 2008 г. N 55-697 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске на 2009-2011г.г.
24. Решение Совета депутатов города Мурманска от 02.12.2009 № 12-158 «О Положении о порядке формирования, ведения, обязательного опубликования перечня муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
25. Абчук В. А. Самоучитель по бизнесу. Малое, но собственное дело. СПб.: Питер. – 2012. – 304 с.
26. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрютин, А.В. Грачев.- 8-е изд., перераб. и доп.- М. : Издательство «Дело и Сервис», 2009.-272с.
27. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебно-методический комплекс/Под ред. Л.М. Полковского.- М.: «Финансы и статистика», 2009.- 384с.
28. Антикризисное управление: учебное пособие/ Под ред. Э.М. Короткова.- М.

- : «ИНФРА-М», 2009.- 618с.
29. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. [Текст] / И. Ансофф. - СПб: Издательство "ПИТЕР", 2011г. - 416 с.
30. Армстронг М. Основы менеджмента [Текст] / М. Армстронг. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011г. - 508 с.
31. Абрютин, М.С. Экономический анализ торговой деятельности: Учебное пособие, М.: Дело и сервис, 2009г. 508 с.
32. Антикризисное управление/под ред. Г.К. Таля, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2009 г.
33. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» Савицкая Г.: Учебник-2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2008 г.-494 с.
34. Баканов М.И., А.Д. Шеремет «Теория экономического анализа» Москва, 2007 г.
35. Багиев Г.Л., В.М.Тарасевич, Х.Анн; Под ред. Г.Л.Багиева: Маркетинг: Учебник для Вузов. Рубрика: Маркетинг (планирование деятельности). Брендинг, 2008 г. – 733 с.
36. Баринов В. А. Стратегический менеджмент: [Учеб. пособие]/ В.А. Баринов, В.Л. Харченко; Целевое назначение: Учебники и учеб. пособ.д/ высшей школы(ВУЗы) ИНФРА-М 2011 г. – 284 с.
37. Бандурин А.В. Стратегический менеджмент организации [Текст] / А.В. Бандурин, Б.А. Чуб. - М: ИНФРА 2008г. - 272 с.
38. Баканов М.И. Теория экономического анализа : учебник для экон. вузов / М.И. Баканов.- 6-е изд., перераб. и доп.- М. : «Финансы и статистика», 2009.- 415с.
39. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебное пособие / И.Т. Балабанов. - М.: «Финансы и статистика», 2009.- 184с.
40. Бланк, И.А. Управление торговым предприятием. - М.: ТАНДЕМ, 2008г. 415 с.

- 41.Бочаров В.В. Финансовый анализ : учебное пособие / В.В. Бочаров.- 4-е изд., доп. и перераб.- СПб.: «Питер», 2009.- 218с.
- 42.Басовский А.Е. Маркетинг: курс лекций [Текст] / А.Е. Басовский. - М.: ИНФРА, 2009г. - 218 с.
- 43.Бабаева Л.Б. Малый бизнес в России. – М.,Инфра, 2012 г.
- 44.Бюджетный кодекс Российской Федерации. М., 2012г.
- 45.Брагин В. Предпринимательская активность и средний класс. Материалы круглого стола: Предпринимательский климат в России: проблемы и перспективы / Ин-т открытой экономики /Отв. ред. В Брагин - М, 2010г.
- 46.Барановская Т. П. Информационные системы и технологии в экономике. – М.: Изд-во Финансы и статистика. – 2003, - 416 с
- 47.Верников Г. Основные принципы выбора программного обеспечения для построения корпоративной информационной системы// <http://www.cmdsoft.ru/>
- 48.Введение в психологию бизнеса: Н. Л. Иванова, Е. В. Михайлова, В. А. Штроо — Санкт-Петербург, ГУ ВШЭ, 2008 г.- 472 с.
- 49.Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья).- М. : «ТК Велби», 2012. - 448с.
- 50.Ильин С. С., Василева Т. И. Экономика: Справочник студента. М.: АСТ. 2009. 544с.
- 51.Инвестиционный климат Мурманской области. <http://gov-murman.ru>
- 52.«Курс экономики»:Учебник/под ред. Б.А. Райзбергера. -ИНФРА- М., 2011 г.-720 с.
- 53.Крутик А.Б. , Горбургов М.Д. «Малое предпринимательство и бизнес-коммуникации»: учебное пособие.- СПб.: «Бизнес-пресса», 2012 г.-295 с.
- 54.Кавеев Х. Роль и место малых предприятий в экономике РФ // Власть, - №8-9, - 2008 г. С.8.
- 55.Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс 2-е издание, - СПб.: Питер, 2008г. — 464 с.

56. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента» / Минск «Экономпресс»/, 2006 г.
57. Ковалев А.П. Как оценить имущество предприятия.- М.: Финстатинформ, 2004 г.
58. Крейнина М.Н. «Финансовое состояние предприятия. Методы оценки», 2008 г.
59. Лузин А.Е. Конкурентные преимущества малого бизнеса // Малый бизнес. - № 14 (162). - март 2008. С. 14-19.
60. Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса - Спб.: ГМП «Фармико», 2006 г. – 452с.
61. Макеев С.Р. Денежно-кредитная политика: теория и практика. - М.: Экономистъ. - 2010.
62. Милюков А.И. Кредитная поддержка производства - центральная проблема. // Деньги и кредит. – 2011г.
63. Морозовский проект. Организация поддержки малого бизнеса./Под ред. В.Ш. Каганова. М., Академия менеджмента и рынка. 2011 г.
64. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Вильямс, 2011 г. – 672 с.
65. Маркетинг: учебник/А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др. под ред. А.Н. Романова.- М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005 г.-560 с.
66. «Менеджмент»/ И.Н. Герчикова: Учебник, третье издание, Москва «Банки и биржи» Издательское объединение «Юнити» 2009г.
67. Милкович Джордж. Система вознаграждений и методы стимулирования персонала: пер. с англ./ Джордж Т. Милкович, Джерри М. Ньюман. - М.: Вершина, 2005. – 759
68. Музыченко В. Мастер-класс по управлению персоналом Издательство: ГроссМедиа, РОСБУХ. -2009, 322стр.
69. Налоговый кодекс РФ. М. Норма. 2012 г.
70. Попов В.М., Ляпунов С.И. Практика малого бизнеса. Практическое пособие, М.: ИНФРА. - 2006. – 424 с.

71. Поршнева А.Г. Управление организацией: [Текст] учебник / А.Г. Поршнева, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатина - М.: ИНФРА, 2009 - 669 с.
72. Памбухчианц, В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий. М.: Маркетинг, 2008г. 317 с.
73. Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К. Коммерческая деятельность: Учебник. М.: Маркетинг, 2009г. 328 с.
74. Платонов В.Н. Организация торговли. – Мн.: БГЭУ, 2008г. 287с.
75. Руденко А.И., Экономика предприятия в условиях рынка: Учебное пособие – Мн.: 2010г. – 264с.
76. Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2012 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2012г. – 106 с.
77. Статистический сборник «Мурманская область в цифрах», 2012: / Минэкономразвития России, Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2012г. – 140 с.
78. «Стратегия социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года// Приложение к постановлению Правительства Мурманской области от 23.12.2011 № 693-ПП/15.
79. Синецкий, Б.И. Основы коммерческой деятельности: Учебник. М.: Юристъ, 2010г. 659 с.
80. Официальный сайт Государственного областного бюджетного учреждения «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор»//<http://www.gou-mribi.ru>
81. Официальный сайт Некоммерческой организации «Фонд развития малого предпринимательства Мурманской области»//<http://formap.murman.ru>
82. Официальный сайт «Мурманское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса» <http://www.murbiz.ru>

- 83.Официальный сайт Северной торгово-промышленной палаты//
<http://www.ncci.ru>
- 84.Официальный сайт Министерства экономического развития Мурманской области//<http://mineconomy.gov-murman.ru>
- 85.Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник/под ред. В.И. Кошкина.- М., 2008 г.
- 86.Оценка предприятия: теория и практика: учебное пособие/под ред. В.В. Григорьева, М.А. Федотовой.- М.: Инфра- М, 2009 г.
- 87.Субсидирование части затрат по договорам кредитования (лизинга) субъектам малого и среднего предпринимательства
<http://www.mp.murman.ru/support/mun/fin/subsid/>
- 88.Перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки.
<http://www.mp.murman.ru/support/mun/property/list/>
- 89.Патрушина С. М. Информационные системы в экономике. – М.: Изд-во Бизнес, - 2004, - 352 с.
- 90.Петров М. В. Методология внедрения информационных систем // <http://www.atkcg.ru/>
- 91.Петров М. В. Информационные технологии как инструмент управления финансового директора // <http://www.atkcg.ru/>
- 92.Соколов О.В. Финансы, деньги, кредит: Учебник. М.: 2011г.
- 93.«Современная экономика». Общедоступный учебный курс. Ростов н/Д.: изд-во «Феникс», 2011 г.-672 с.
- 94.Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Серия: Университетская серия. Издательство: Маркет ДС, 2010 г.- 208 с.
- 95.Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. 9-е издание, исправленное и дополненное. Издательство: Дело, 2011 г. – 448 с.
- 96.Шеремет А.Д., Д.Е. Сейфулин «Методика финансового анализа предприятия». М., 2010 г.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

- 97.Шулус А.А. Формирование системы поддержки малого предпринимательства в России. М., 2012.
- 98.Чернышев М.А., Солдатова И.Ю, Бортник Е.М. и др. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Под ред. М. А. Чернышева. Ростов,2009. – 265.
- 99.Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. - М.:Банки и биржи, Юнити, 2011г.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net