

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

**ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ К ДИПЛОМНОЙ РАБОТЕ НА ТЕМУ:
«Прибыль от продаж, методы планирования и управления»**

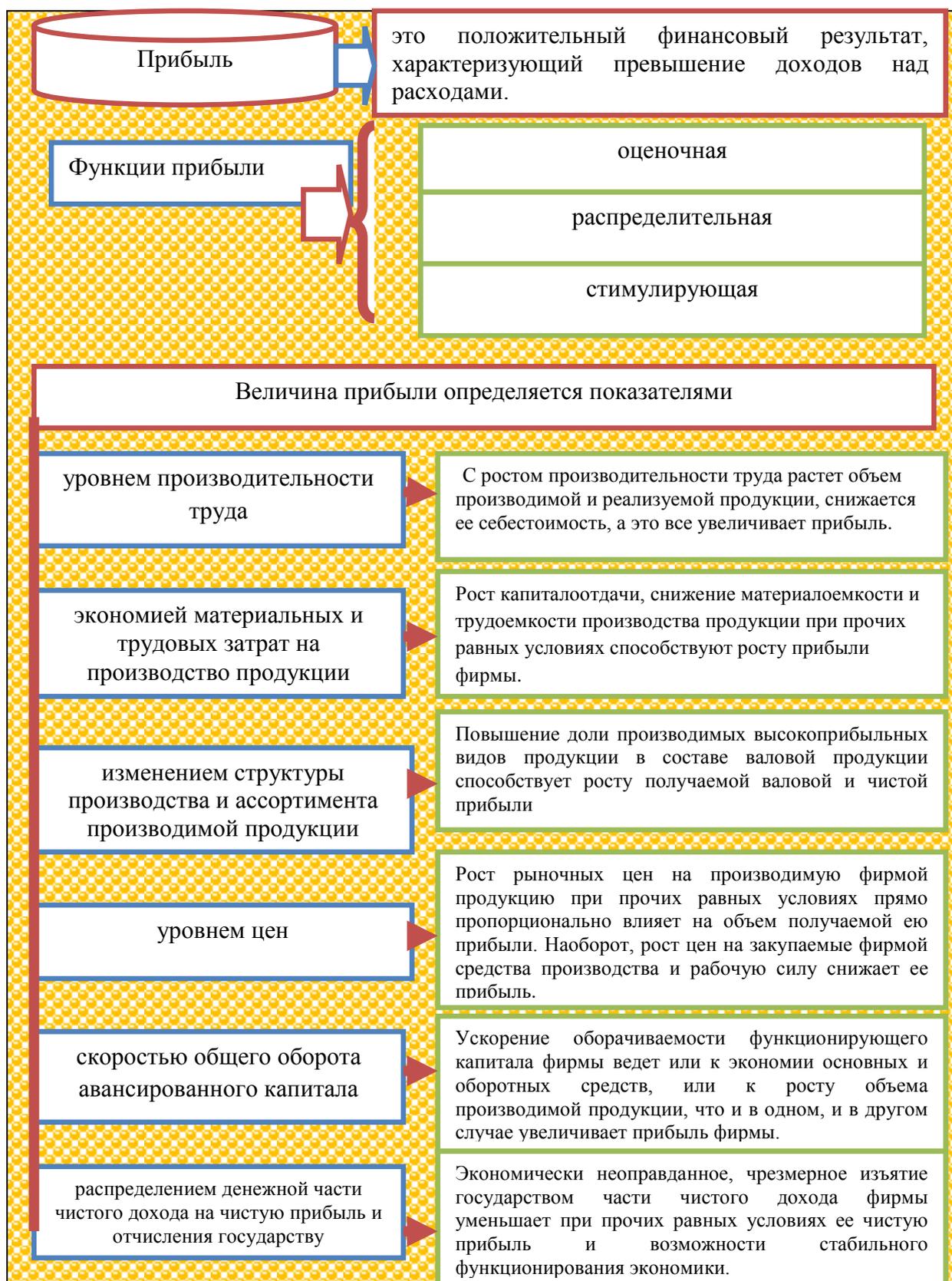


Рис.1.1. Понятие прибыли и ее функции.



Рис.1.2. Модель формирования чистой прибыли предприятия.



Рис.1.3. Основные показатели, формирующие прибыль от реализации продукции (от продаж).

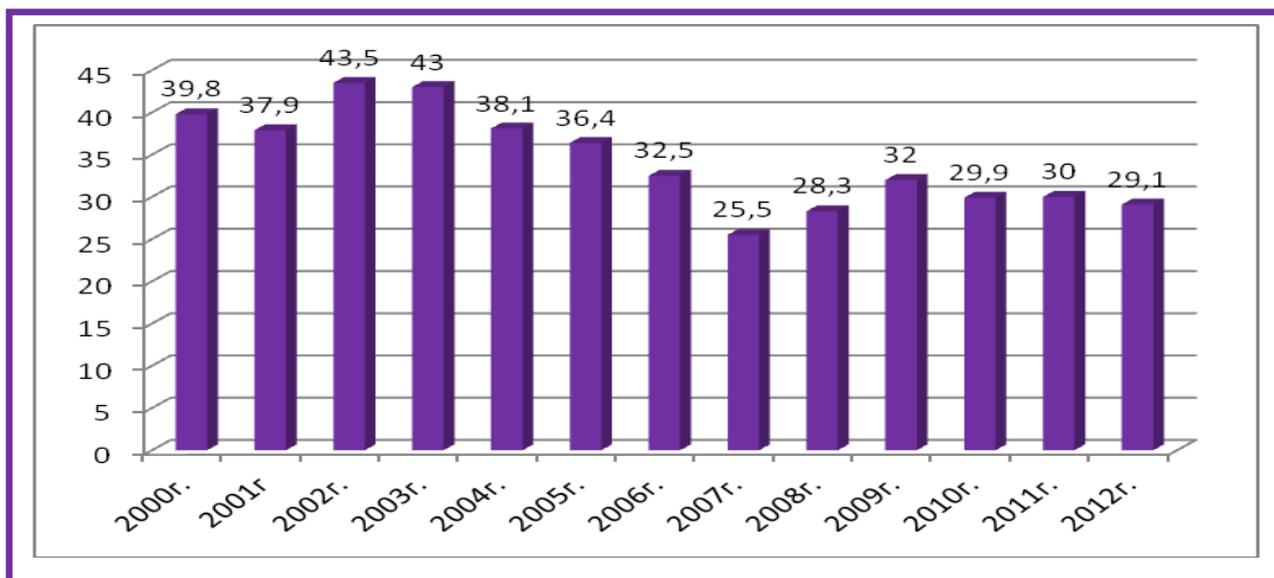


Рис.1.4.Динамика доли убыточных предприятий по России с 2000-2012 г.г.



Рис.1.5. Динамика суммы убытка российских компаний с 2000-2012г.г.

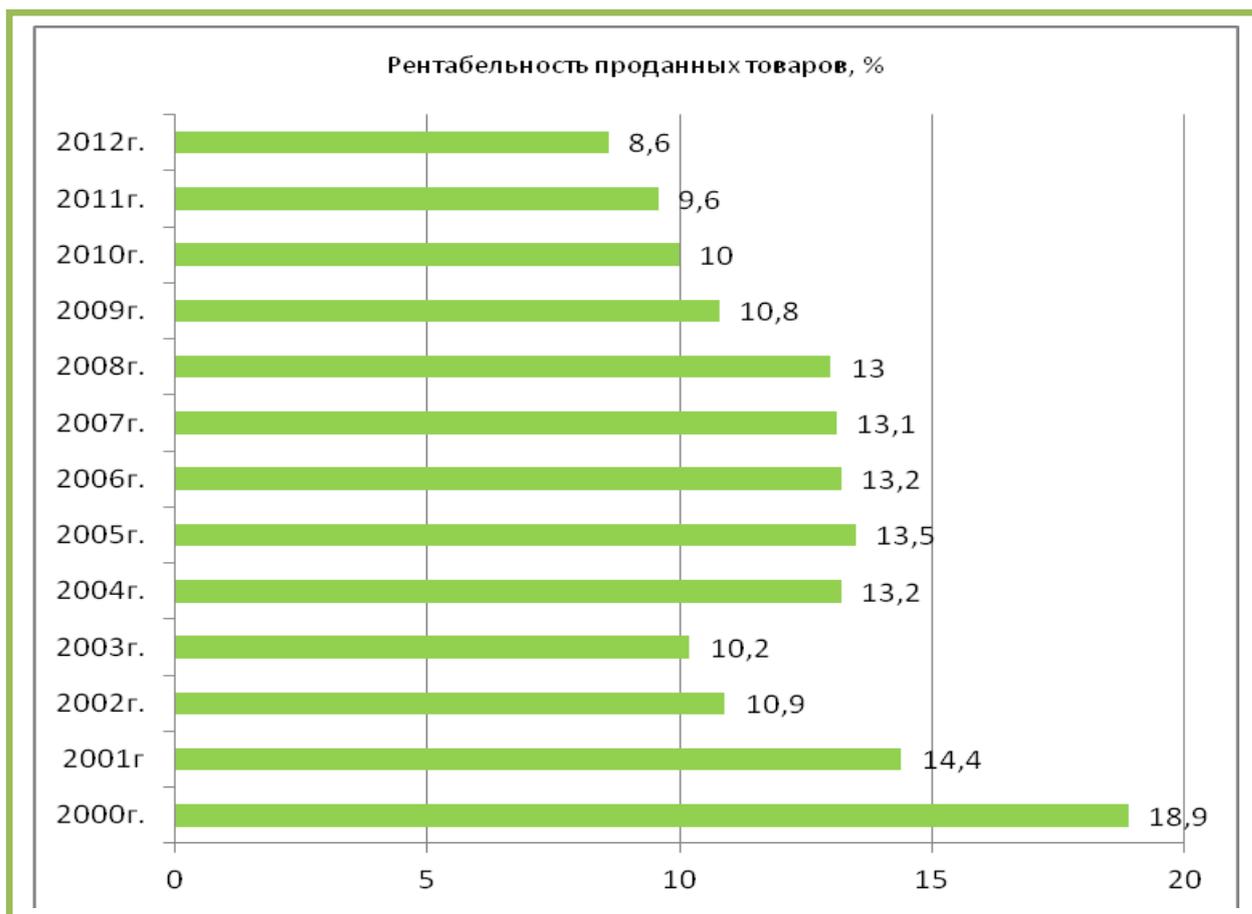


Рис.1.6. Динамика рентабельности проданных товаров (работ, услуг) российских предприятий с 2000-2012 г.г.

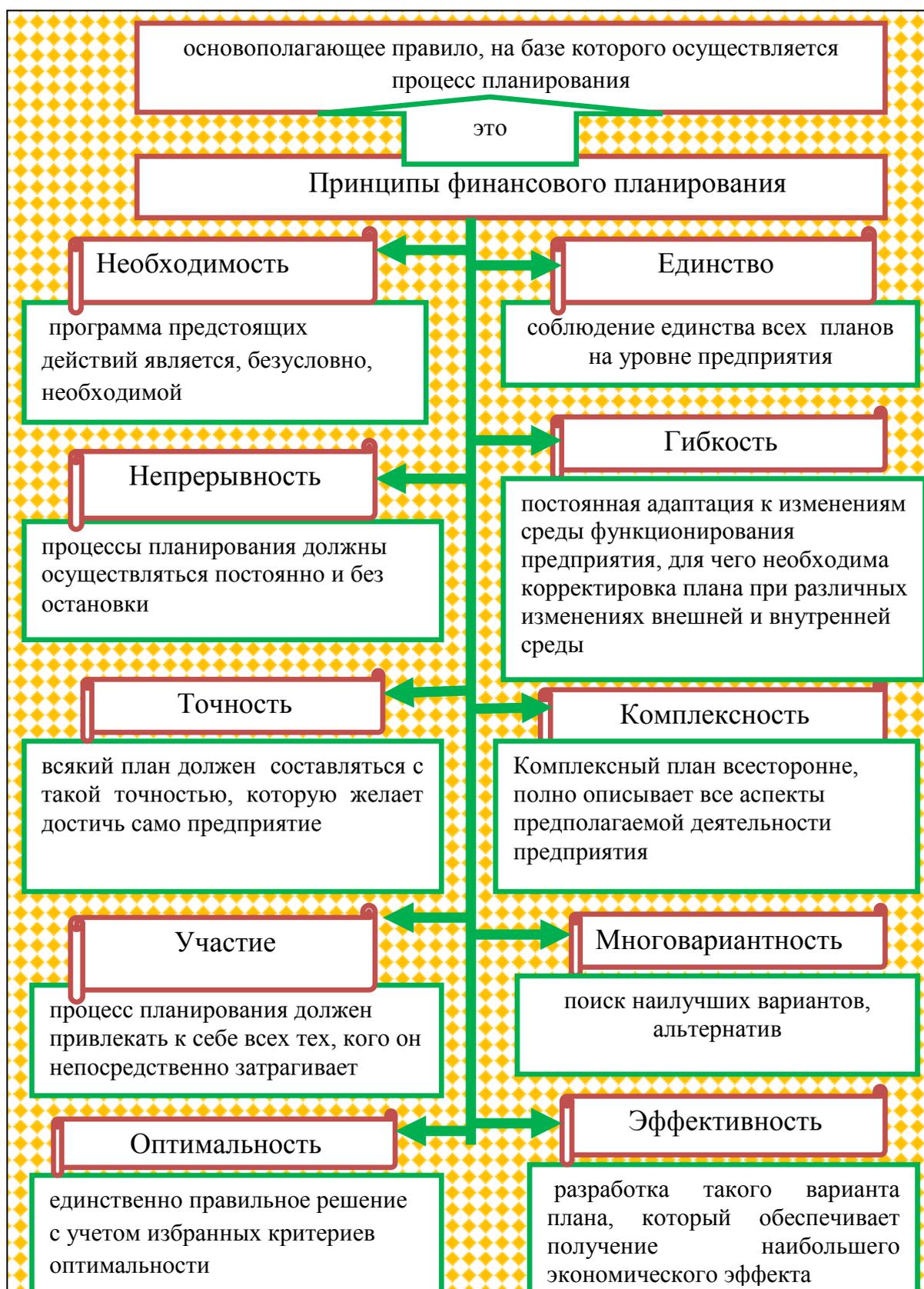


Рис.1.7.Основные принципы финансового планирования на предприятии.







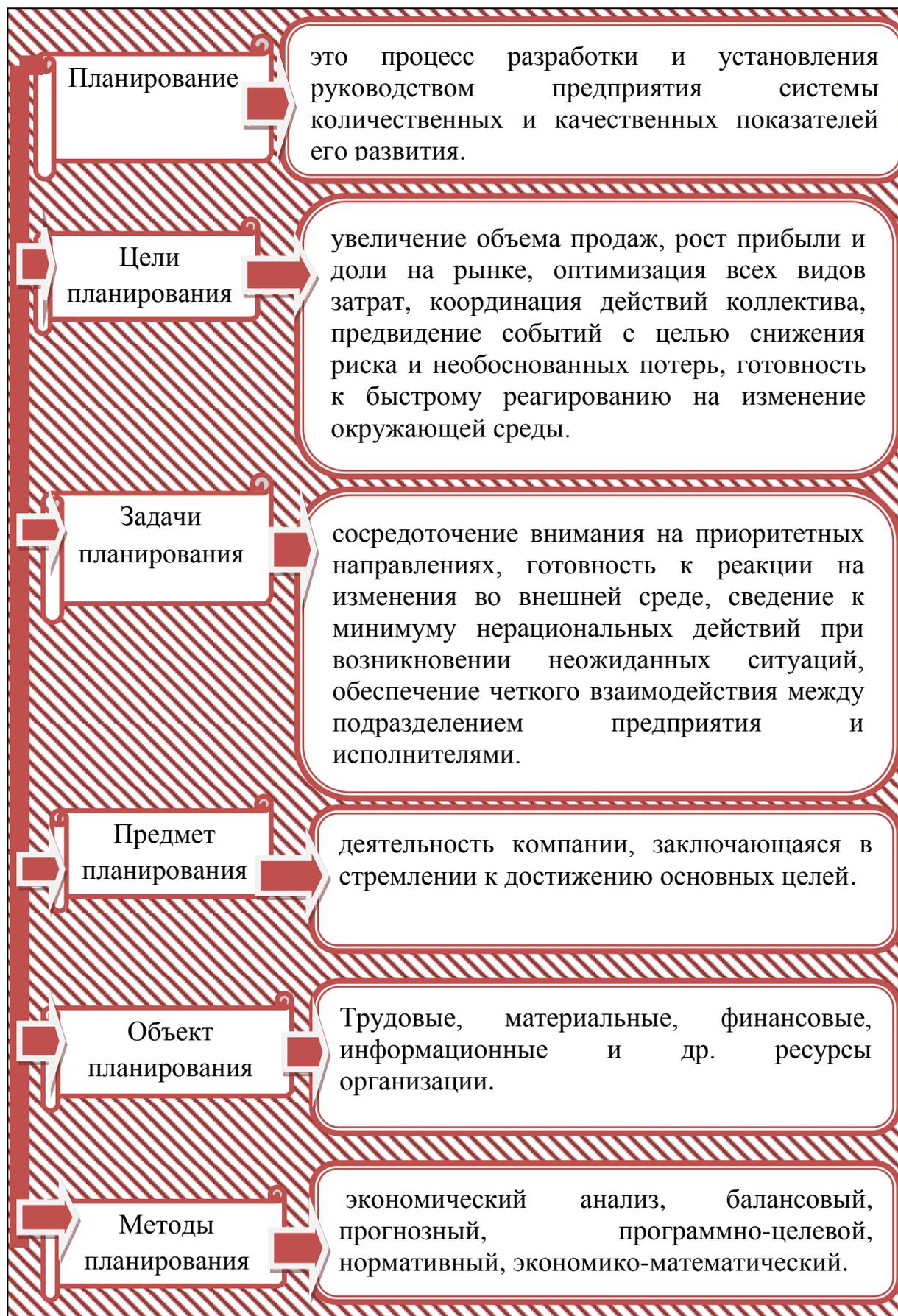




Рис.2.1. Фото торговых помещений магазина предприятия ЗАО «Дети» (организовано самообслуживание).



Рис.2.2. Основные благодарности и награды компании ЗАО «Дети».

Основные группы товаров, реализуемых компанией ЗАО «Дети»
оптом и в розницу



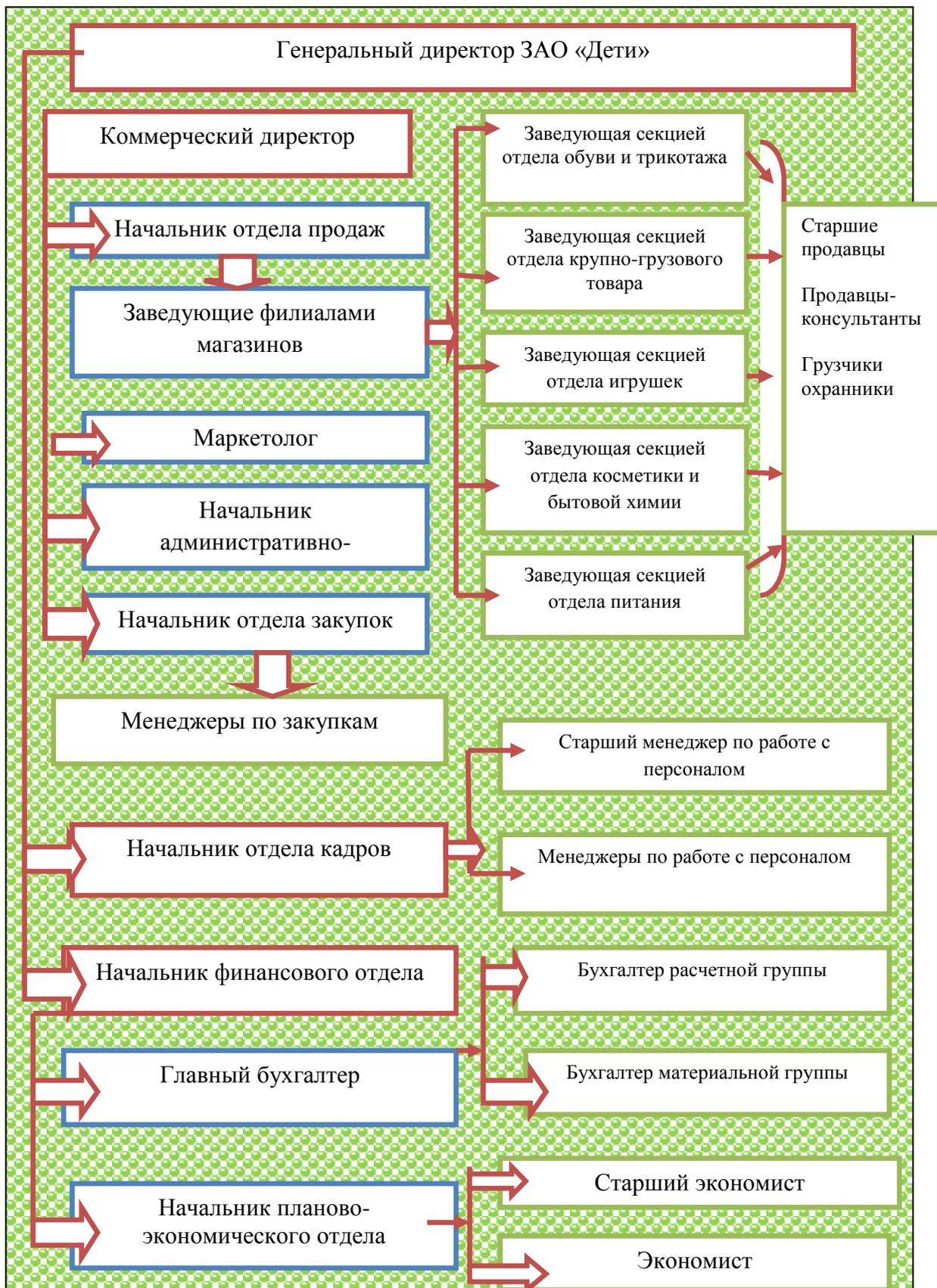




Рис.2.12. Структура финансовой службы на предприятии ЗАО «Дети».



Рис.3.1. Основные мероприятия, направленные по совершенствованию планирования прибыли организации ЗАО «Дети».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция РФ(Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 5 февраля 2014 г.);
2. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ"О несостоятельности (банкротстве)"(с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.);
3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ"О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 28 декабря 2013 г.);
4. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" (с изм. и доп. от 28 декабря 2013 г.);
5. Федеральный закон от 24 июля 2009 г. N 212-ФЗ"О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования" (с изм. и доп. от 2 апреля 2014 г.);
6. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I "О защите прав потребителей" (с изм. и доп. 21 декабря 2013 г.);
7. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров» №55 от 19 янв. 1998 г. (в ред. от 4 октября 2012 г.);
8. Гражданский кодекс РФ (с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.);
9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ (с изм. от 20 апреля 2014 г.)
10. Налоговый кодекс РФ(с измен. и доп. от 20 апреля 2014 г.);
11. Трудовой кодекс РФ (от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ с изм. от 2 апреля 2014г.);

12. Аксёнова К.А. Реклама и рекламная деятельность: Конспект лекций – М: Приор-издат, 2008. – 378 с.
13. Алексеева М.М. «Планирование деятельности фирмы» Учебно-методическое пособие.-М., 2010г.
14. Антикризисное управление/под ред. Г.К. Таля, М.А. Федотовой.-М.: Инфра- М, 2009 г.
15. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебно-методический комплекс/Под ред. Л.М. Полковского.- М.: «Финансы и статистика», 2013.- 384с.
16. Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. - М.: Дело и сервис, 2012 г.
17. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: Учебное пособие. - М.: Издательство «ДИС», НГАЭиУ, 2011. - 128 с.
18. Арутюнов Ю.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2010. - 312 с.
19. Баринов В. А. Стратегический менеджмент: [Учеб. пособие]/ В.А. Баринов, В.Л. Харченко; Целевое назначение: Учебники и учеб. пособ.д/ высшей школы(ВУЗы) ИНФРА-М 2011 г. – 284 с.
20. Бандурин А.В. Стратегический менеджмент организации [Текст] / А.В. Бандурин, Б.А. Чуб. - М: ИНФРА 2008г. - 272 с.
21. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учеб. - М: Финансы и статистика, 2011г.
22. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов. - М: Банки и биржи, 2011 г.
23. Быкадоров В. А., Алексеев А. Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. Практическое пособие. М.: Приор, 2009г.

24. Балабанов И.Т. “Финансовый менеджмент”: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2012г. 224 с.
25. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебное пособие / И.Т. Балабанов. - М.: «Финансы и статистика», 2009.- 184с.
26. Бочаров В.В. Финансовый анализ : учебное пособие / В.В. Бочаров.- 4-е изд., доп. и перераб.- СПб.: «Питер», 2009.- 218с.
27. Бухалков М.И. Планирование на предприятии. – М.: Инфра- М, 2011г. – 416 с.
28. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики. – М.: Кнорус, 2007.
29. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR / Б. Л. Борисов. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2007. – 624 с.
30. Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж. . Поведение потребителей. - СПб.: Питер, 2007. — 944 с.
31. Беляцкий Н.П., Велесько С.Е., Питер Ройш. Управление персоналом. – Мн.: Интерпрессервис, Экоперспектива, 2009г. – 352 с.
32. Беляев В.Н., Черников Д.А. Справочник директора предприятия.- М.: ИНФРА-М, 2010г. – 794 с.
33. Васин Ю.В., Лаврентьев Л.Г., Самсонов А.В. Эффективные программы лояльности. Как привлечь и удержать клиентов [текст]. М.: Альпина, 2009, 340с.
34. Всё о CRM: [Customer Relationship Management] [текст] //А. Албитов, Е. Соломатин. // Информация и бизнес. – 2007. № 2.
35. Вайс Е.С., Васильцова В.М. Планирование на предприятии. – М.: КноРус, 2011.- 336 с.
36. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и управления стоимостью предприятия.: Учеб. Пособие для вузов.-М.: Юнити-Дана, 2013 г.

37. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ: Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, Юнити. – 2010г.
38. Волков И.П. Руководителю о человеческом факторе. – СПб: «Питер», 2009г. – 211 с.
39. Ворожейкин И.Е. Управление социальным развитием организации. – М.: ЮНИТИ, 2008г. – 472 с.
40. Гончарова Н.Е. Организационная культура / Н.Е. Гончарова - М.: АСТ-ПРЕСС, 2008г.
41. Грузинов В.П., Грибов В.Д. «Экономика предприятия»/ учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2010 г.-208 с.
42. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: Учебник, изд. 2-е, испр. и доп. – М., 2012г. – 528 с.
43. Горфинкель В.Я. «Экономика предприятия»// учебное пособие для вузов. М. Инфра, 2009 г.
44. Герчикова И.Н. «Менеджмент»/учебник. Москва. «Банки и биржи» «ЮНИТИ», 2009 г.-501 с.
45. Деловое планирование/ Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2012.
46. Десмос Г.М. Руководство по оценке бизнеса.- М.: РОО, 2013 г.
47. Джозев А.Ковелло, Бриан Дж. Хейзелгрэн «Бизнес-планы» полное справочное руководство: пер с англ.-М.: «Издательство БИНОМ», 2009 г.-352 с.
48. Десслер Гари. Управление персоналом: Пер. с англ. — М.: БИНОМ. 2009г.
49. Дятлов В. А., Кибанов А. Я., Пихало В. Т. Управление персоналом: Учеб. пособие / Под ред. А. Я. Кибанова. — М.: ПРИОР. 2009г.

50. Ендовицкий Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практика. - М.: Финансы и статистика, 2012г.
51. Зелль А. Бизнес план: Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов: пер. с нем.-М.: издательство «Ось-89», 2009 г.-240 с.
52. Зверинцев А. Б. Коммуникационный менеджмент. Рабочая книга менеджера PR / А.Б. Зверинцев - СПб.: 2009г.
53. Завгородняя А.В., Ямпольская Д.О. Маркетинговое планирование.- СПб: Питер, 2008. – 320с.
54. Ивасенко А.Г. Разработка управленческих решений: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, Е.Н. Плотникова. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 168 с.
55. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 504 с.
56. Ильин А.И. Планирование на предприятии: учебник / А.И. Ильин. – 2-е изд., перераб. – Минск: Новое знание, 2011г. – 635 с.
57. Крюкова А.А. Алгоритм управления взаимоотношениями с клиентами [текст] // Российское предпринимательство. — 2011. — № 2 Вып. 2 (178). — с. 92-98.
58. Как оценить эффективность внедрения CRM-систем[текст]// Журнал "Коммерческий директор" - N2 (февраль 2006)
59. Камминз Джулиана. Стимулирование сбыта. Как провести эффективную промо-кампанию. – М.: Имидж-контакт, 2002.- 456 стр.
60. Кибанов А.Я., Захаров Д.К. Формирование системы управления персоналом на предприятии. – М.: Дело, 2011. – 412 с.

- 61.Кнорринг А.И. Теория, практика и искусство управления. – М.: Дело, 2009. – 199 с.
- 62.Кочеткова А.И. Психологические основы управления персоналом. – М.: Зерцало, 2010. – 303 с.
- 63.Кравченко А.И. Трудовые организации: структура организации, поведения. – М.: ЮристЪ, 2008г. – 114 с.
- 64.Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. - М: Центр экономики и маркетинга, 2012г.
- 65.Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. — 4-е изд., перераб. и доп. — М: Финансы и статистика, 2012 г.
- 66.Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М: Проспект, 2009 г.
- 67.Крейнина М. Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки.— М.:ИКЦ«ДИС», 2011г.
- 68.Курганская Н.И., Волкова Н.В., Вишневская О.В. Планирование и анализ производственной деятельности. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010г. – 320 с.
- 69.«Менеджмент»/ И.Н. Герчикова: Учебник, третье издание, Москва «Банки и биржи» Издательское объединение «Юнити» 2013г.
- 70.Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента»/пер. с англ. –М.: Дело, 2012 г.-704 с.
- 71.Маховикова Г.А., Кантор Е.Л., Дрогомерецкий И.И. Планирование на предприятии. – М.: Юрайт, 2010г. – 144 с.
- 72.Милкович Джордж. Система вознаграждений и методы стимулирования персонала: пер. с англ./ Джордж Т. Милкович, Джерри М. Ньюман. - М.: Вершина, 2013г. – 759

- 73.Новицкий Н.И. Пашуто В.П. Организация, планирование и управление производством. – М.: Финансы и статистика, 2007г. – 576 с.
- 74.Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник/под ред. В.И. Кошкина.-М., 2010 г.
- 75.Оценка предприятия: теория и практика: учебное пособие/под ред. В.В. Григорьева, М.А. Федотовой.- М.: Инфра- М, 2009 г.
- 76.Одинцова Л.А. Планирование на предприятии. – М.: Академия, 2009. – 272 с.
- 77.Официальный сайт компании ЗАО «Дети» [Текст][электронная версия] [<http://www.detishop.ru>]
- 78.О программных продуктах CRM-систем [текст][Электронная версия] [<http://www.crmonline.ru>]
- 79.Пейн Э. Руководство по CRM. Путь к совершенствованию менеджмента клиентов[текст]. Минск: Гревцов Паблицер, 2012. – 384 с.
- 80.Пепперс, Д., Роджерс М.Управление отношениями с клиентами [текст] – М. 2012. – 336 с.
- 81.Рысев Н.Ю. Как завоевать клиента[текст]- М.: Альпина, 2006, 242с.
- 82.Рязанова В.А., Люшина Э.Ю. Организация и планирование производство. – М.: Академия, 2010г. – 272 с.
- 83.Рысеев Н.Ю. Активные продажи. – СПб.: Питер, 2009г. — 416 с.
- 84.Рейтинг программных продуктов по финансовому планированию и инвестированию [Электронная версия] [Источник: <http://www.finanalisis.ru>]
- 85.Савицкая Г. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий»: Учебник- Мн.: ИП «Экоперспектива», 2013 г.-494 с.
- 86.Справочник. Россия в цифрах. 2013 г. [Электронная версия]Источник:[www.gks.ru]

87. Фатхутдинов Р.А. «Стратегический менеджмент»: учебник для вузов.-3-е изд. ,-М.: ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 2009 г.416 с.
88. Фокс Джеффри Дж. Как стать волшебником продаж. Правила привлечения и удержания клиентов.[текст]. – М.: Издательство: Альпина Бизнес Букс, 2010г. 170с.
89. Шеремет, А. Д., Сайфулин Р. С., Негашев. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет - М.: ИНФРА - М, 2011г. - 208 с.
90. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С. «Финансы предприятия», М. – 2011г.
91. Щиборщ, К.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий России / К.В. Щиборщ - М.: Дело и Сервис, 2013г. - 320 с.
92. «Экономика предприятия»: Учебник/ под ред.О.И. Волкова. -М.: ИНФРА-М, 2010 г.-416 с.
93. «Экономика предприятия»: учебное пособие. /под ред. Сергеева И.В. -М.: Финансы и статистика, 2012 г.-304 с.
94. Экономика предприятия торговли и сферы услуг/ Под ред. В.В. Басконова М: ИНФРА - М, 2010г.