

Графический материал к дипломной работе на тему:
«Разработка туристского продукта по региону, обладающему объектами
Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО»

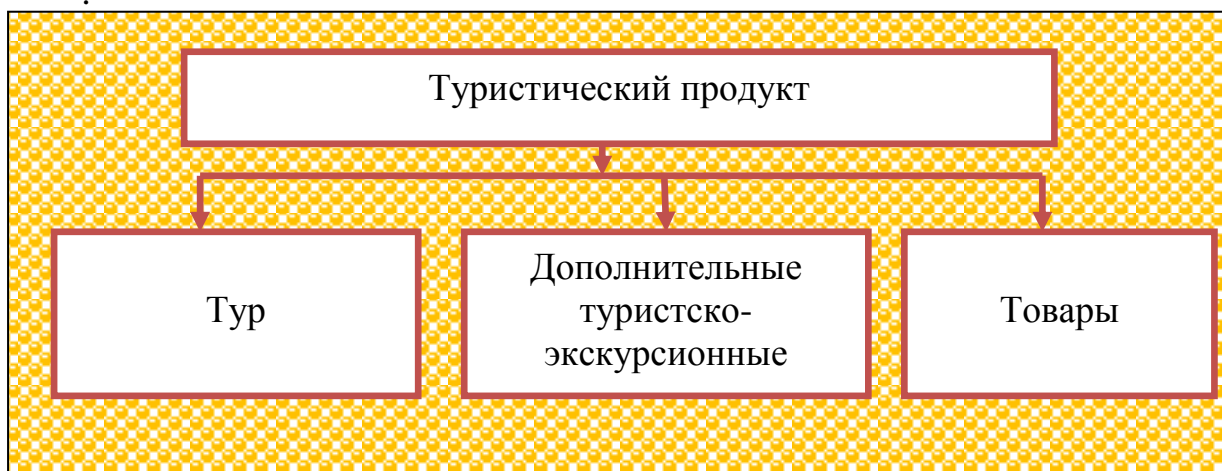


Рис.1.1. Структура туристского продукта.

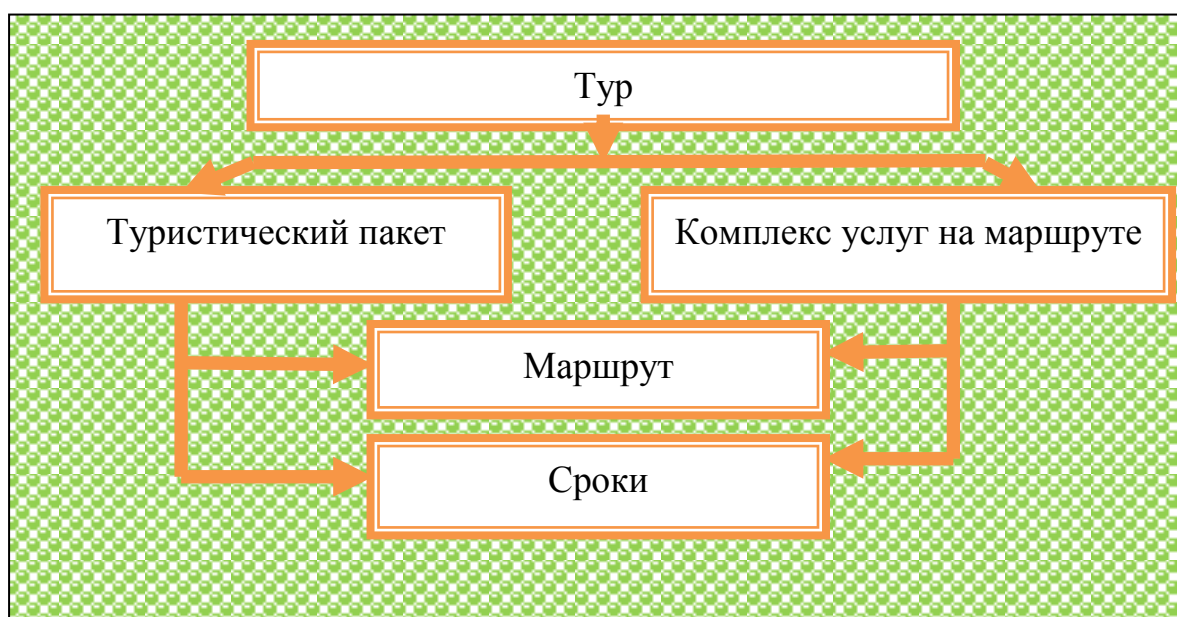


Рис. 1.2. Структура тура.

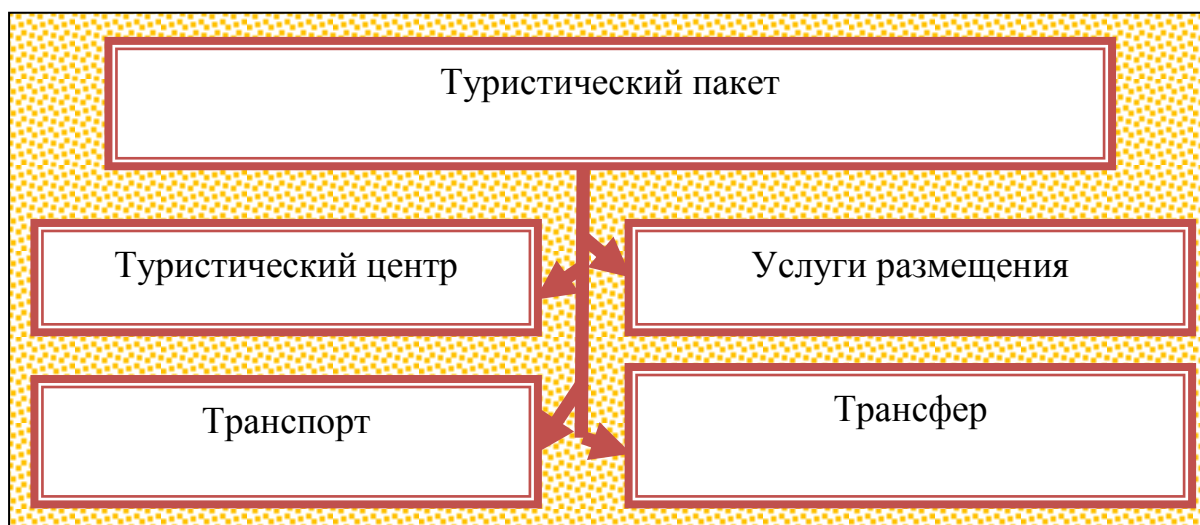


Рис. 1.3. Структура туристского пакета.

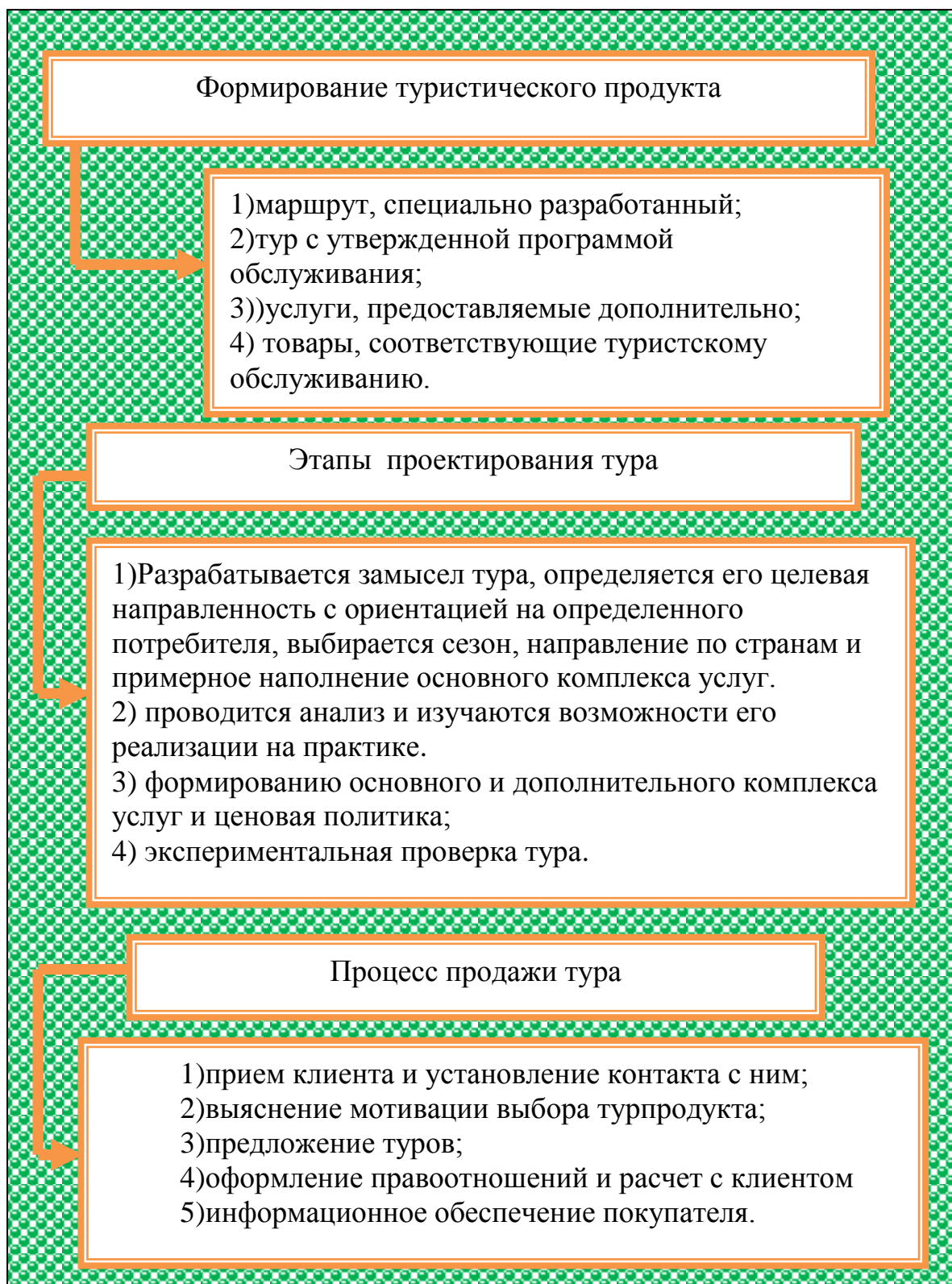


Рис.1.4. Этапы формирования туристического продукта.



Рис.2.1. Сущность и особенности туристического рынка.

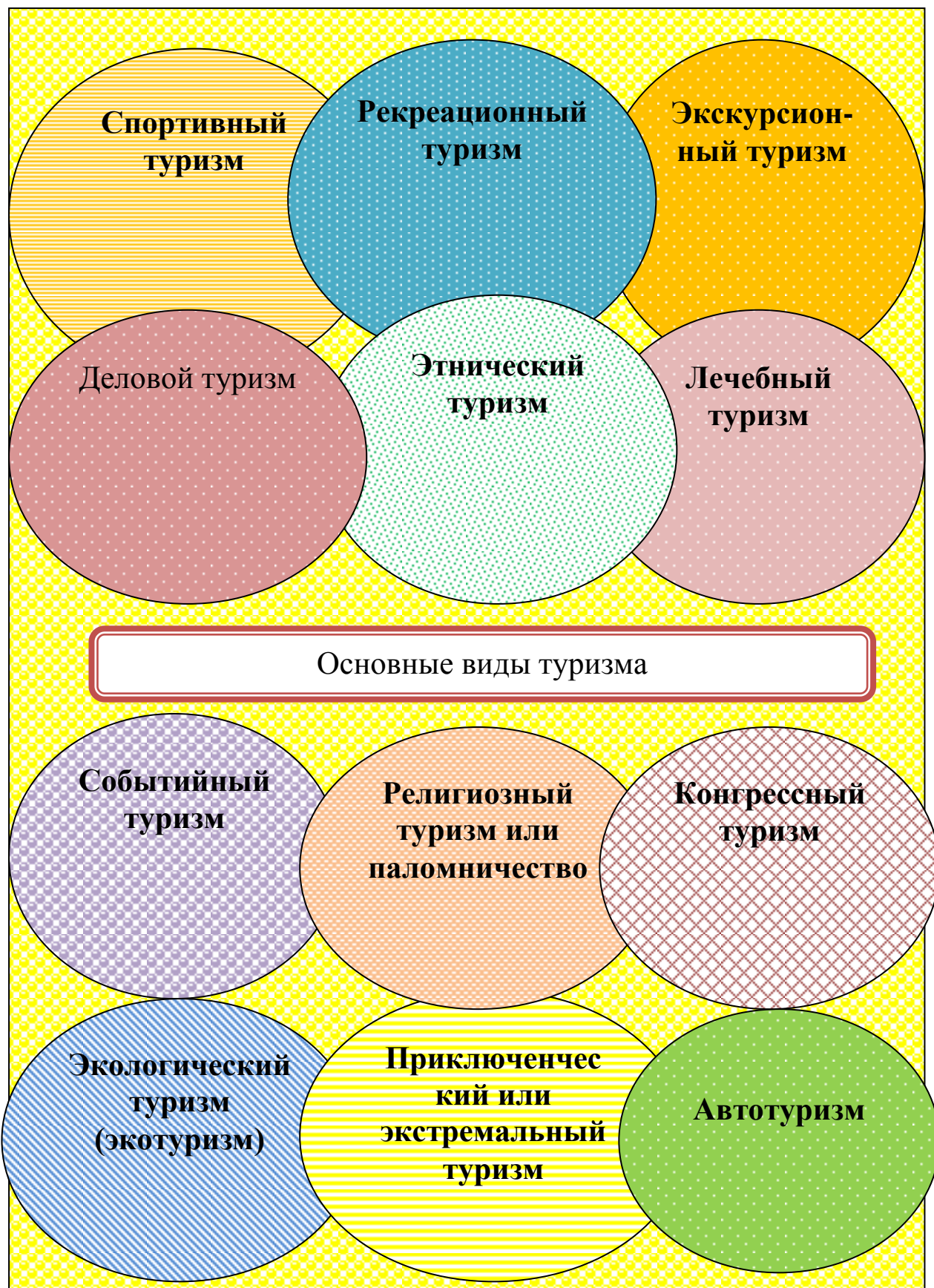


Рис.2.2. Основные виды туризма в Санкт-Петербурге и в России.

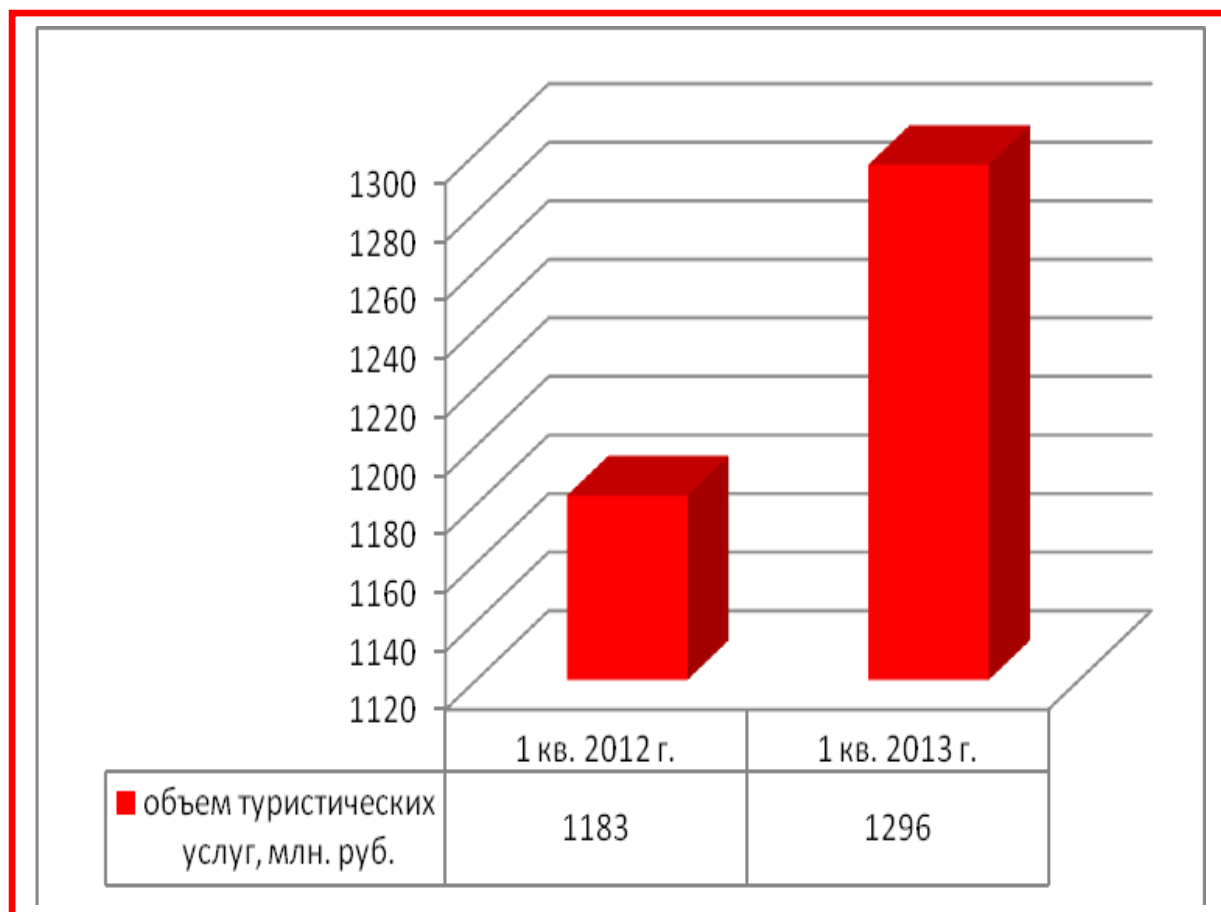


Рис. 2.3. Объем оказанных туристических услуг в Санкт-Петербурге в 1 квартале 2012-2013 г.г¹.

¹ Санкт-Петербург в цифрах. Статистический сборник. 2013 г. [Электронная версия]//www.petrostat.gks.ru

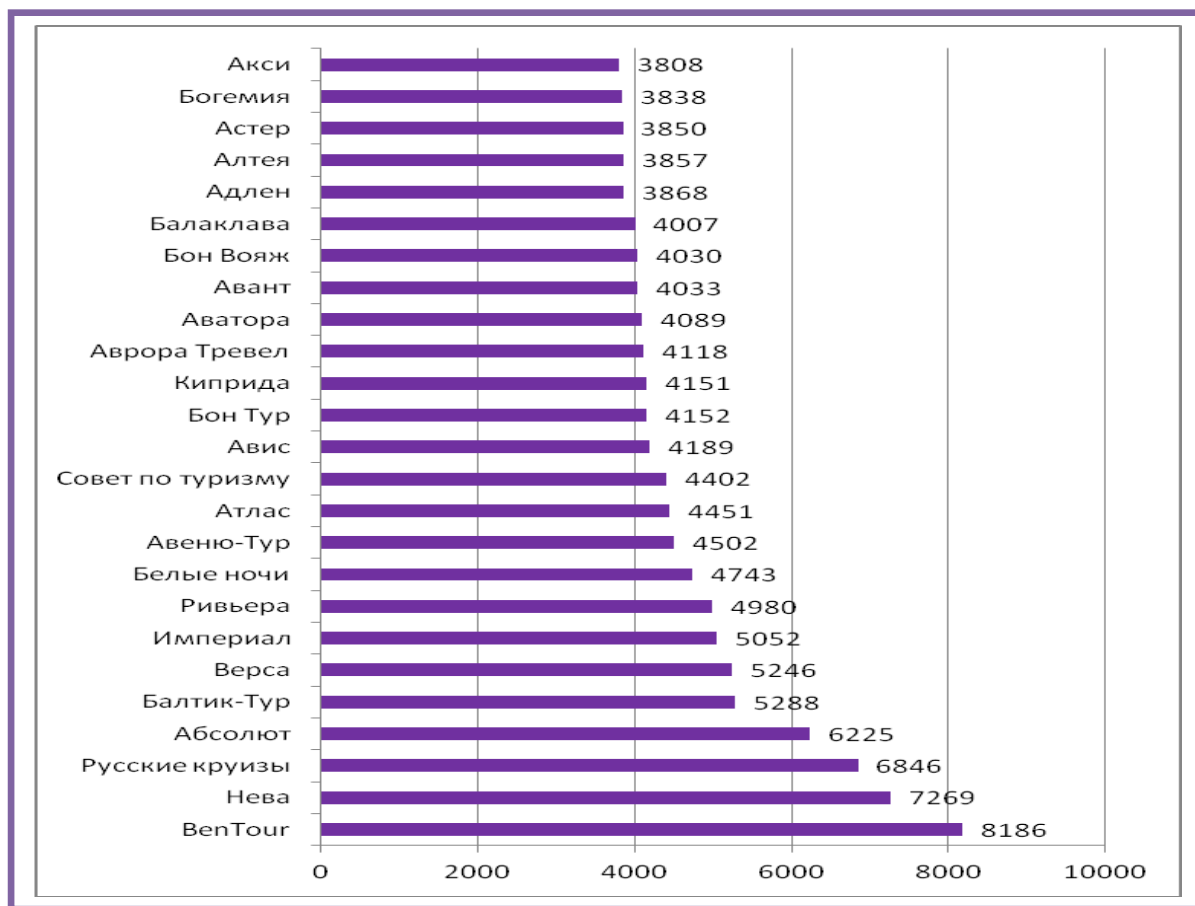


Рис.2.4. Рейтинг туристических компаний Санкт-Петербурга по опросу проведенному в сети Интернет²

²Рейтинг туристических компаний Санкт-Петербурга[электронная версия] <http://www.turpravda.ru>

Рейтинг туристических компаний Санкт-Петербурга³

№ п/п	компании	компании	компании	компании
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

³Рейтинг туристических компаний Санкт-Петербурга [электронная версия] <http://skytouristic.spb.ru>

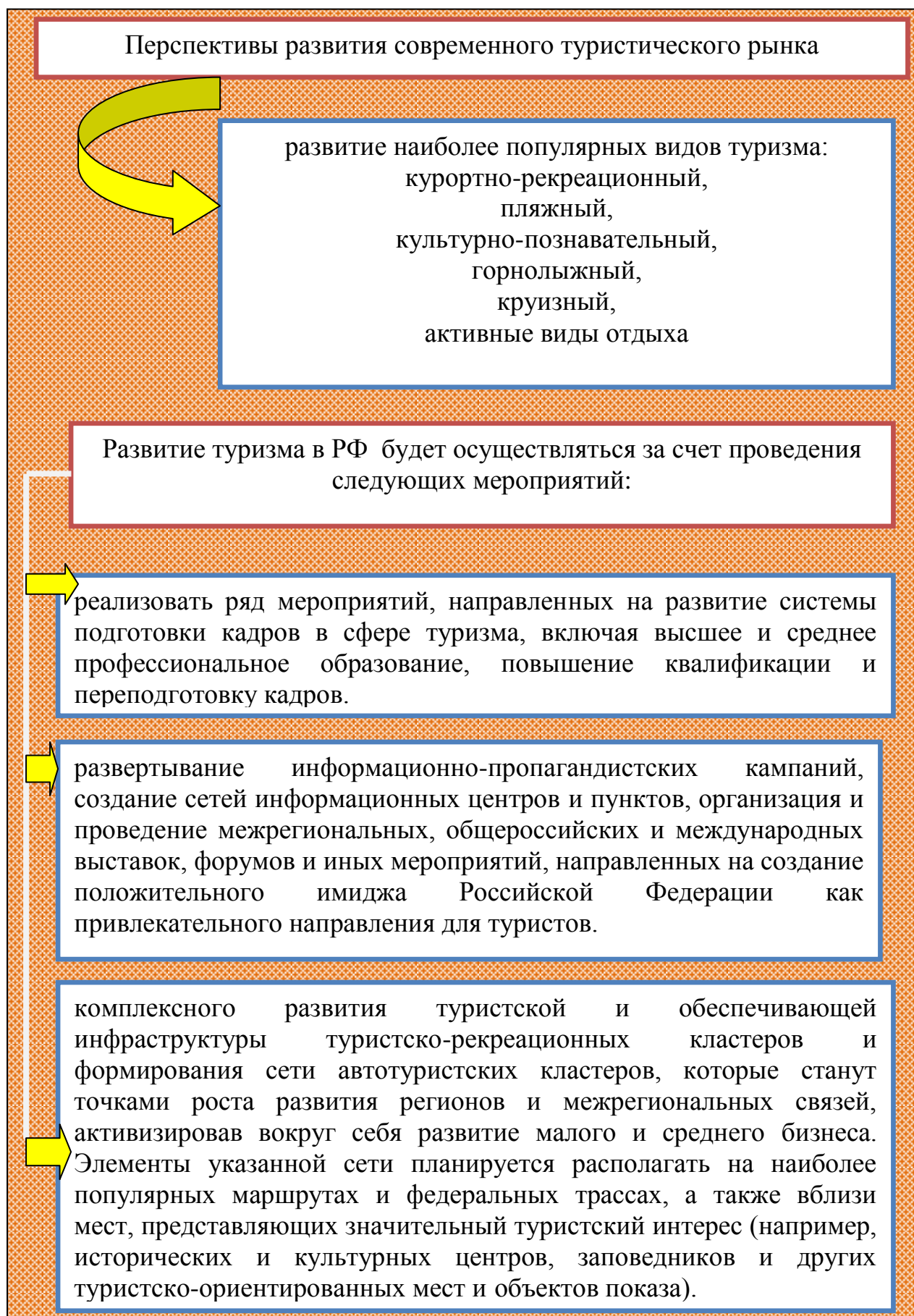


Рис.2.5.Перспективы развития современного туристического рынка в РФ.



Рис. 2.7. Основные виды туров, предоставляемых компанией ООО «Вокруг Света».



Рис.2.8. Типы туров, предоставляемые компанией ООО «Вокруг Света»

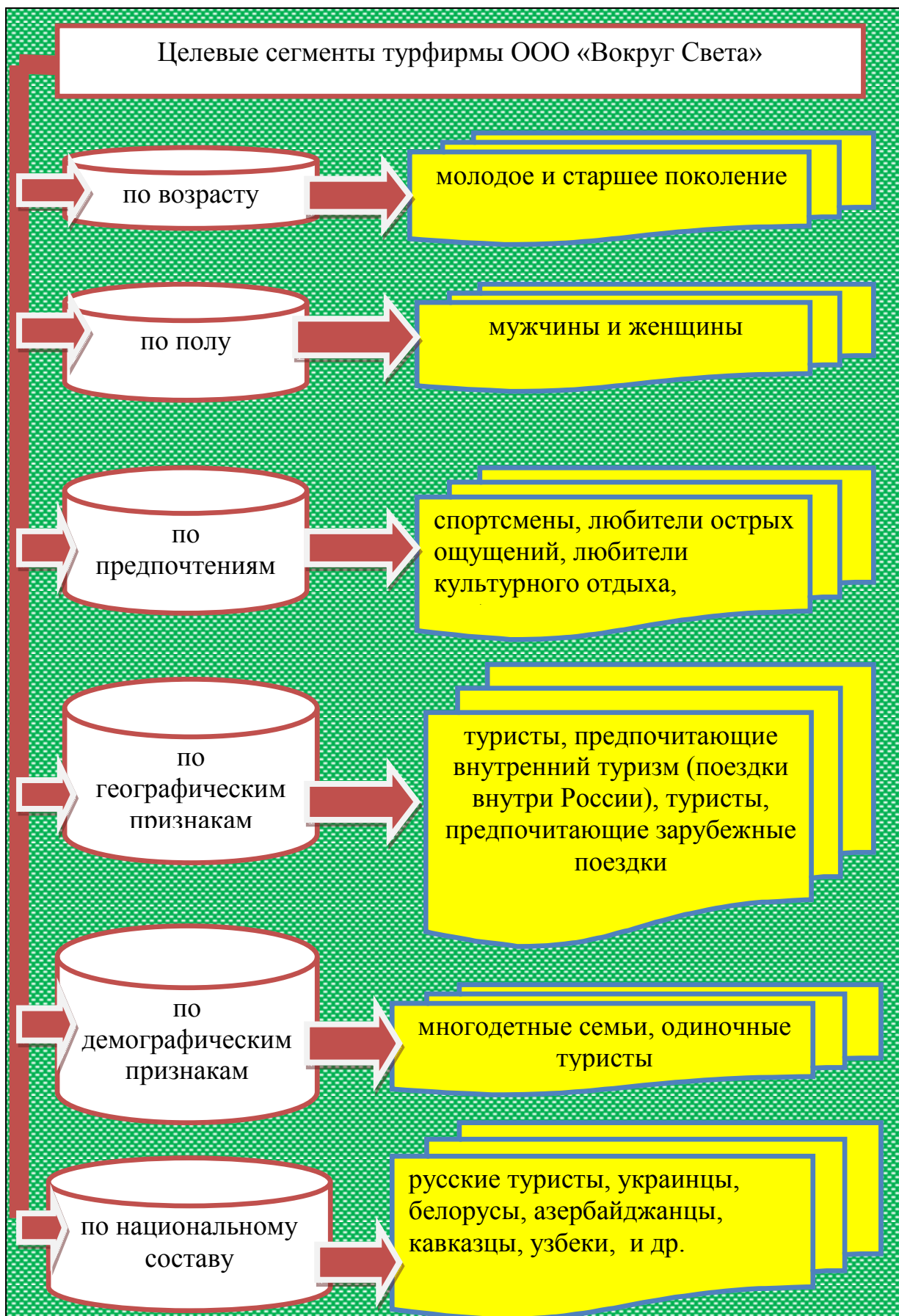


Рис. 2.9. Целевые сегменты турфирмы ООО «Вокруг Света».

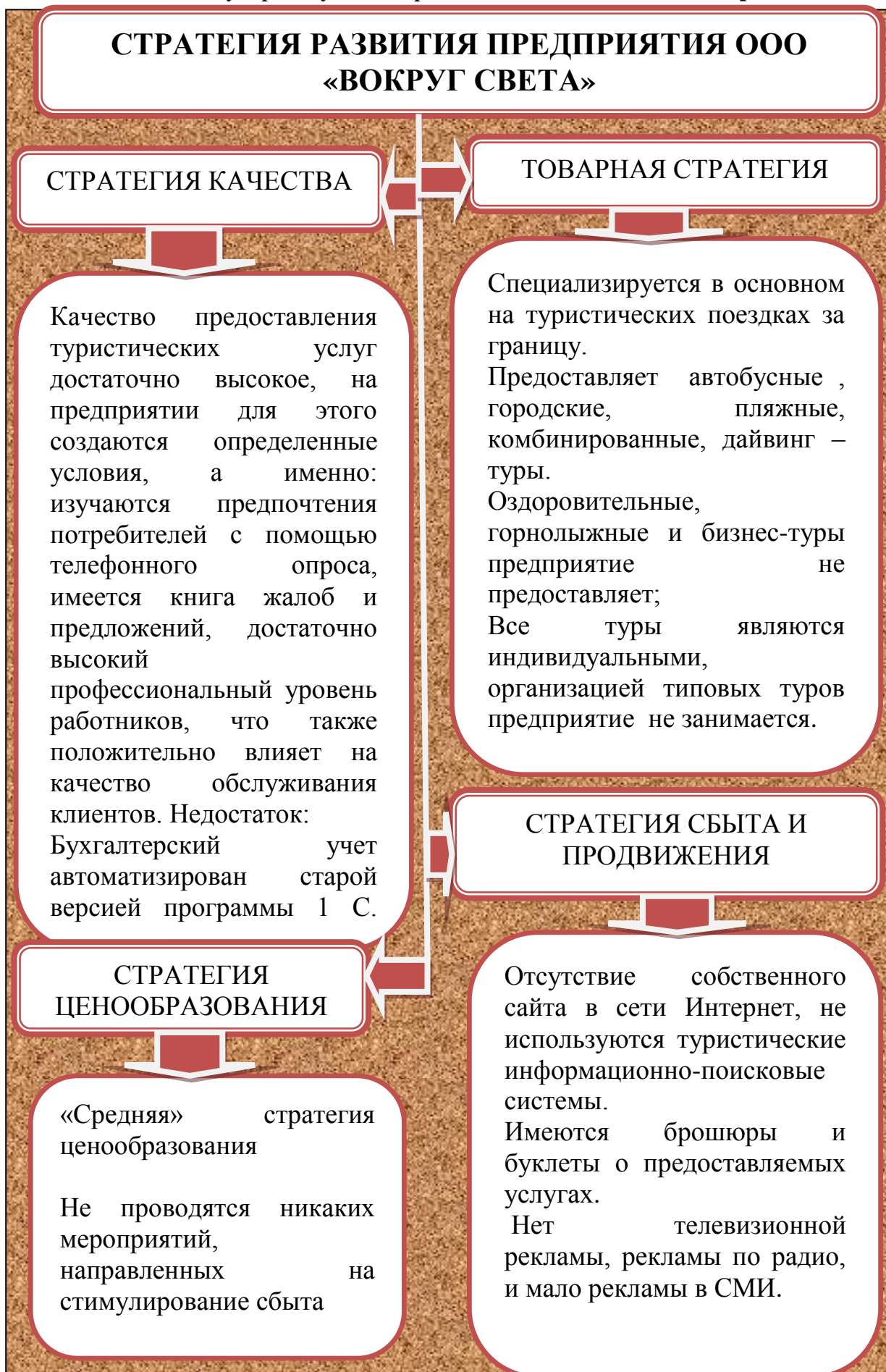


Рис. 2.10. Стратегия развития предприятия ООО «Вокруг Света» .



Рис.2.15. Факторы конкурентоспособности туристического предприятия.

Таким образом, по модели Портера видно, что наибольшую угрозу для предприятия ООО «Вокруг Света» представляют конкуренты, так как рынок туристических услуг это динамично развивающаяся отрасль; и в случае неправильно разработанной стратегии организации, есть угроза, что потребители могут переключиться на услуги других турфирм.

Проведем сравнительную бальную оценку конкурентоспособности предприятия ООО «Вокруг Света» по основным показателям конкурентоспособности. Для сравнения возьмем несколько известных туристических предприятий. Данные оформим в виде табл.2.12.

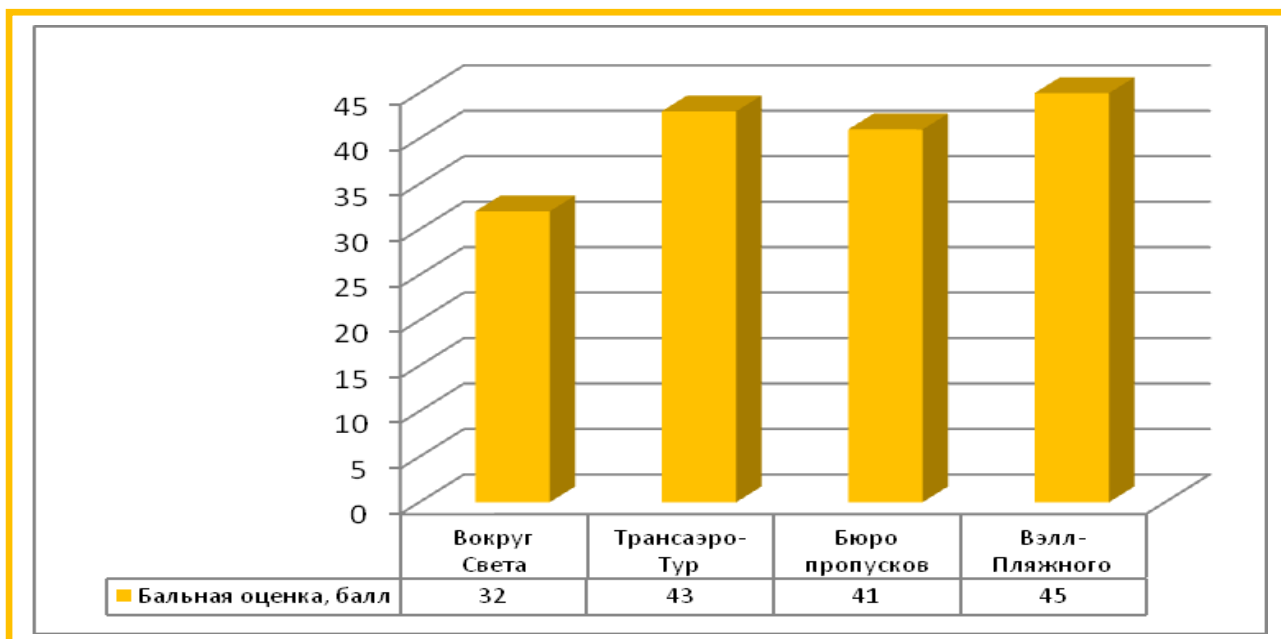


Рис.2.17. Сравнительная бальная оценка конкурентоспособности компании ООО «Вокруг Света».

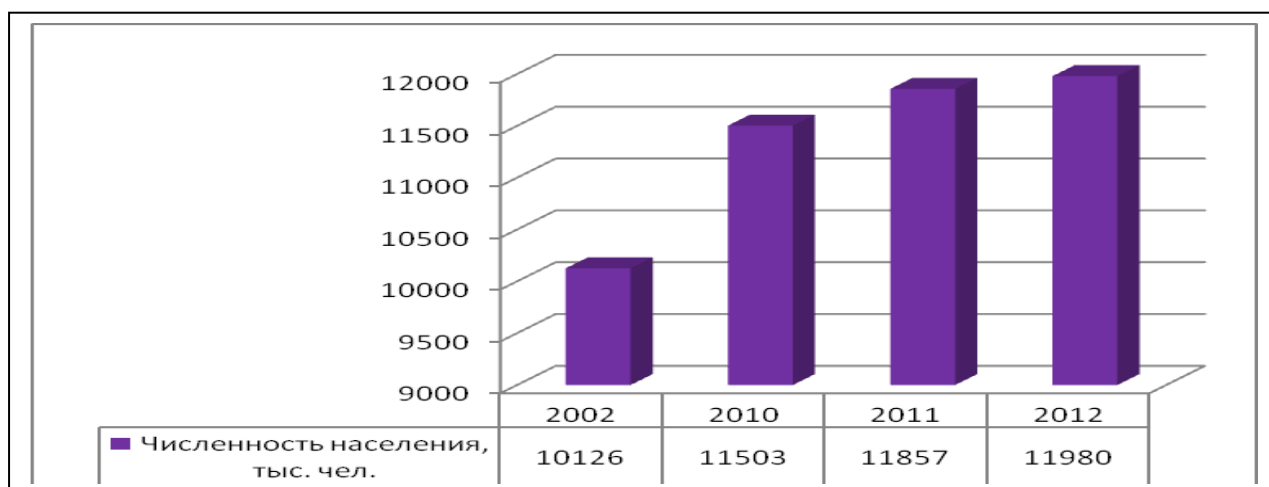


Рис. 3.1. Динамика численности Москвы с 2002-2012г.г.

⁴ Россия в цифрах. Статистический сборник. 2013 г.[Электронная версия]. Официальный сайт федеральной службы статистики РФ

Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО г. Москвы и Московской области »



№ п/п	фото	название	Время создания	Год внесения в список
1		Московский Кремль и Красная площадь	XIII—XVII века	1990
2		Церковь Вознесения в Коломенском	XVI век	1994
3		Ансамбль Новодевичьего монастыря	XVI—XVII века	2004

Таблица 3.6

Программа тура «Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО г. Москвы и Московской области»

-//-	Описание
1 ночь	22.00 час. Встреча с гидом на автовокзале Санкт-Петербурга, посадка туристов в автобус. 22.00-8.00 час. - поездка от Санкт-Петербурга- в Москву
1 день	8.00- высадка пассажиров из автобуса и размещение в гостиничных номерах в Москве (в гостинице «Измайлово»). Это свободный день для отдыха туристов после дороги, проведения свободного времени
2 ночь	Отдых туристов в Московской гостинице
2 день	8.00-9.00 Автобусно-пешеходная экскурсия по Москве (осмотр достопримечательностей – Манежная площадь, Набережная, 9.00.-11.00- посещение Ансамбля Новодевичьего монастыря(объект всемирного наследия) 11.00-14.30- Автобусно-пешеходная экскурсия по Москве (осмотр достопримечательностей: Воробьевы горы здание Московского университета, Поклонная гора, Храм Христа Спасителя, центр города, Александровский сад) 15.00-17.00- экскурсия в Московский Кремль и по Красной площади(объект всемирного наследия), 17.00-18.00- поездка в с. Коломенское Московской области 18.00-20.00--посещение Церковь Вознесения в Коломенском(объект всемирного наследия) 20.00-22.00- Свободное время для туристов.
3 ночь	22.00-Посадка пассажиров в автобус 22.00-8.00- возвращение туристов из Москвы в Санкт-Петербург

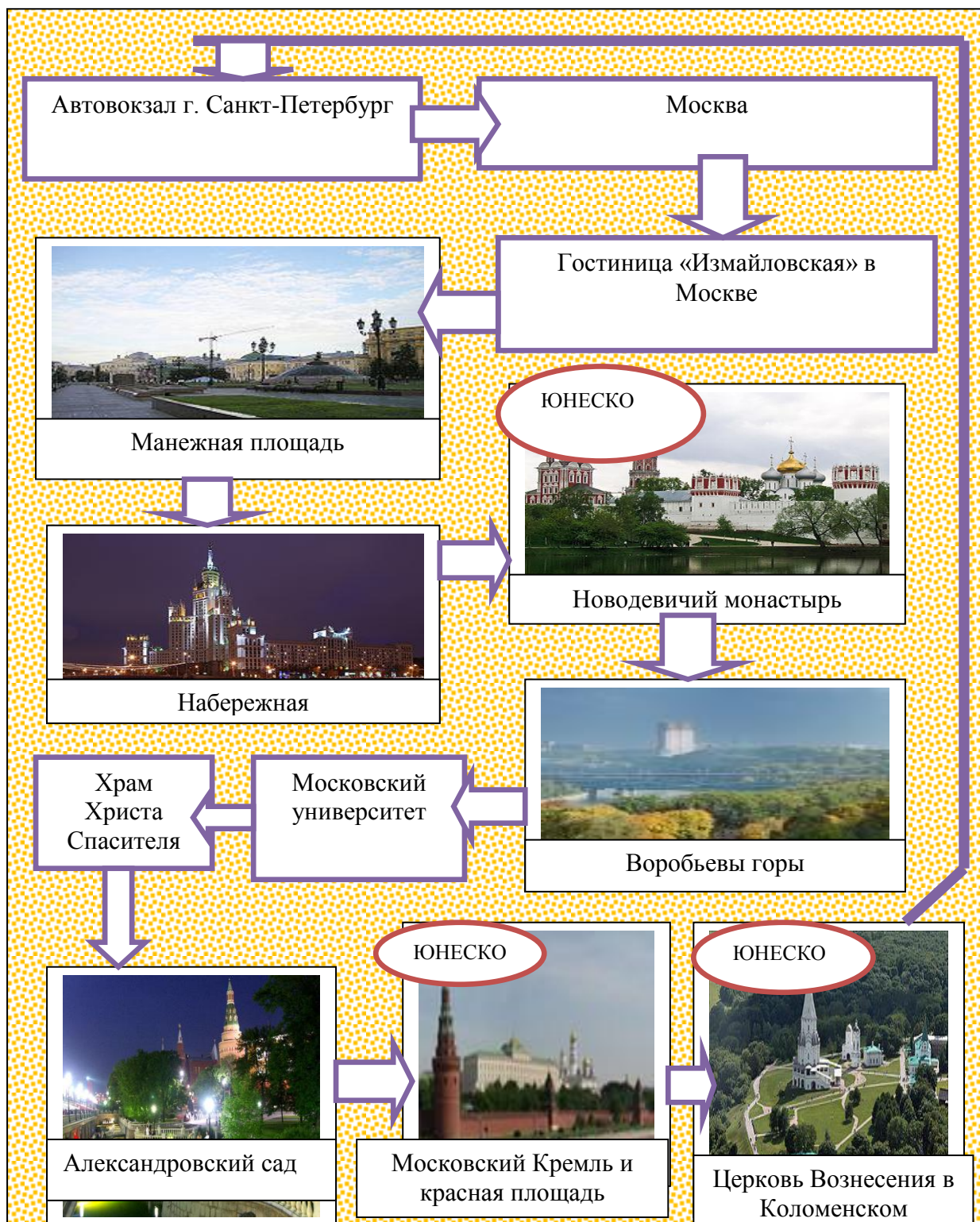


Рис. 3.2. Маршрут тура «Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО г. Москвы и Московской области».

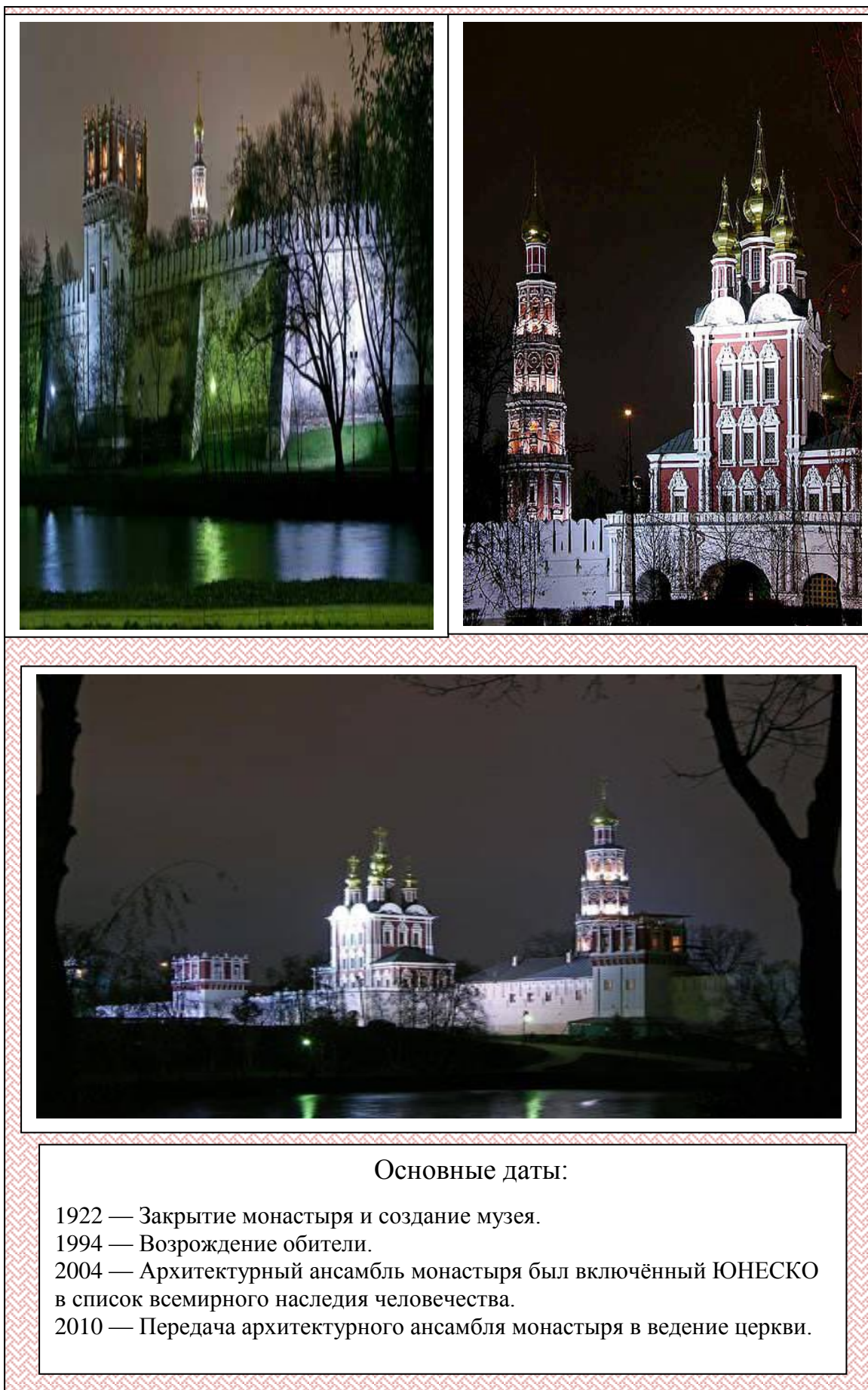


Рис.3.3. Фото Новодевичьего монастыря.



Рис.3.4. Архитектурный ансамбль Новодевичьего монастыря.

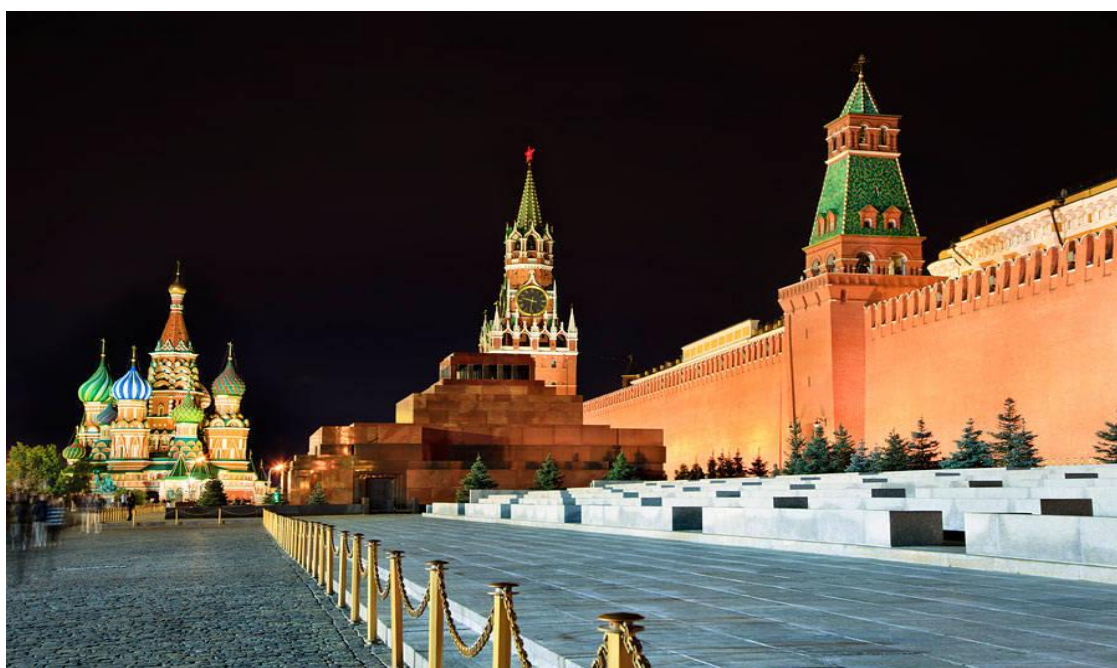


Рис.3.5. Московский кремль и Красная площадь.



Рис.3.6. Церковь Вознесения Господня в Коломенском.

Таблица 3.8
Расчет цены экскурсий тура «Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО г.
Москвы и Московской области»

№ п/п	Основные объекты экскурсии	Продолжительность	Цена на 1 человека, руб.
1	Красная площадь и Московский Кремль	2 часа	900
2	Новодевичий монастырь	2 часа	1500
3	Церковь Вознесения в Коломенском	2 часа	700
4	Автобусно-пешеходная экскурсия по достопримечательностям Москвы	4,5 часа	2000
5	Общая стоимость достопримечательностей	10,5 час	5100

Таблица 3.9

Расчет стоимости сопутствующих услуг тура

№ п/п	Вид услуг	продолжительность	Цена на 1 человека, руб.
1	Поездка и Санкт-Петербурга в Москву	10 час	1500
2	Поездка из Москвы в Санкт-Петербург	10 час	1500
3	Оплата за гостиничный номер	24 часа	2500
	итого		5500

Таблица 3.10

Основные экономические показатели от реализации тура (при количестве 30 человек туристов)

№ п/п	показатели	Стоимость, руб.
1	Выручка от реализации тура	240000
2	Затраты на транспортные расходы	140000
3	Затраты на заработную плату водителю	10000
4	Затраты на заработную плату экскурсоводу	10000
5	Прибыль от реализации тура	80000

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 30 декабря 2008 г.).
2. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 14.01.1998)//с изменениями от 28 декабря 2010 г. N 409-ФЗ.
3. Аринин В. Легенды и были девичьей обители. — М.: Памятники Отечества, 1994.
4. Антикризисное управление/под ред. Г.К. Таля, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2012 г.
5. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» Савицкая Г.В.: Учебник- 2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2011 г.-494 с.
6. Борисенко И. Г. Новодевичий монастырь. — М., 2003.
7. Баканов М.И., А.Д. Шеремет «Теория экономического анализа» Москва, 2011 г.
8. Бабкин А. В. Специальные виды туризма - Учебное пособие
Издательство: «Феникс» 2010 г. -252 с.
9. Багиев Г.Л., В.М.Тарасевич, Х.Анн; Под ред. Г.Л.Багиева: Маркетинг: Учебник для Вузов. Рубрика: Маркетинг (планирование деятельности). Брендинг, 2008 г. – 733 с.
- 10.Баринов В. А. Стратегический менеджмент: [Учеб. пособие]/ В.А. Баринов, В.Л. Харченко; Целевое назначение: Учебники и учеб. пособ.д/ высшей школы(ВУЗы) ИНФРА-М 2011 г. – 284 с.
- 11.Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Ю.Ф. Волков. - 2-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 348 с.
- 12.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ), с изменениями и дополнениями от 11 февраля 2013 г.

13. География туризма. А.Н. Романов, Г.А. Соакянц. - М.: 2008г.
14. Гаврилов С. А. Церковь Вознесения в Коломенском — исследования 1972—1990 годов.
15. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально культурном сервисе и туризме. Учебник - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.- 399 с.
16. Дурович А.П. Реклама в туризме: Учебное пособие, 4-е издание, стереотипное, Минск «Новое знание», 2010г. 254 с.
17. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 199 с
18. Здоров А.В. Экономика туризма: Учебник: - М.: Финансы и статистика, 2012. – 272с.
19. Игнатъев А. В. Российский туризм в эпоху глобализации: стратегия, конкурентоспособность, перспективы — М.: Издательство «Палеотип», 2012. — 280 с.
20. Исмаев Д.К. Работа турфирмы по организации зарубежных поездок. Уч. пособие для работников туристских фирм, предприятий и учащихся высших учебных заведений. - М.: НОУ “Луч”, 2010. - 203с.
21. Ильина Е.Н. «Основы туристской деятельности» - М.:2009г.
22. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 312 с.
23. Квартальнов В.А. Культурный или познавательный туризм. [Электронная версия]. www.culturalmanagement.ru
24. Квартальнов В.А. Финансы и бухгалтерский учет в туризме. М.: - Финансы и статистика, 2012 г. – 336 с.
25. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента» /Минск «Экономпресс»/, 2010 г.
26. Ковалев А.П. Как оценить имущество предприятия.- М.: Финстатинформ, 2012 г.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

27. Крейнина М.Н. «Финансовое состояние предприятия. Методы оценки», 2011 г.
28. Котлер Ф. «Основы маркетинга». Москва. «ПРОГРЕСС», 2012 г.-736 с.
29. Квартальнов В.А. «Иностраный туризм.- М.: Финансы и статистика, 2011 г.-232 с.
30. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс 2-е издание, - СПб.: Питер, 2012г. — 464 с.
31. Кусков А.С. Основы туризма. Учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М.: КНОРУС, 2012 - 400с.
32. Курс экономической теории: учебник- под ред. Проф. Чепурина М.Н.- 5-е издание исправленное и переработанное.- Киров; АСА, 2012 г.-832 с.
33. Кемпбелл Р. Макконелл, Стенли Л. Брю «Экономикс: принципы, проблемы и политика» В 2 томах: пер. с англ. Т.1.2010 г.
34. Квартальнов В.А. Туризм: учебник.-М.: Финансы и статистика, 2009, 320с.
35. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: - Вильямс, 2011 г. – 672 с.
36. Маркетинг: учебник/А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др. под ред. А.Н. Романова.-М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011 г.-560 с.
37. «Менеджмент»/ И.Н. Герчикова: Учебник, третье издание, Москва «Банки и биржи» Издательское объединение «Юнити» 2012г.
38. Монастыри и храмы Московской епархии. — М., 1999.
39. Налоговый кодекс Российской Федерации (с измен. и доп. от 7 мая 2013 г.)
40. Новодевичий монастырь. Путеводитель. — М.: Новодевичий монастырь, 2009.
41. История Новодевичьего монастыря в Москве //[Электронная версия] РИА Новости, 10.08.2009.
42. Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник/под ред. В.И. Кошкина.-М., 2011 г.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

43. Оценка предприятия: теория и практика: учебное пособие/под ред. В.В. Григорьева, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2011 г.
44. Пшеничных Ю. А., Саак А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие 2010 г. – 512 с.
45. Памятники архитектуры Москвы. Окрестности старой Москвы. Научный редактор издания А. И. Комеч. — Москва: «Искусство-XXI век», 2007
46. Рейтинг туристических компаний Санкт-Петербурга [электронная версия]<http://skytouristic.spb.ru>
47. Рейтинг туристических компаний Санкт-Петербурга [электронная версия] <http://www.salon.su>
48. Рейтинг туристических компаний Санкт-Петербурга [электронная версия] <http://www.turpravda.ru>
49. Россия в цифрах. Статистический сборник. 2013 г. [Электронная версия].
Официальный сайт федеральной службы статистики РФ
50. Романов А. Н. - Маркетинг: учебник. - М.: «Банки и биржи», Издательское объединение «ЮНИТИ», 2011. - 97 с
51. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: Учебник для вузов Изд. 7-е, перераб., доп. Серия: Университетская серия
Издательство: Маркет ДС (2008 г.) .608 стр.
52. Санкт-Петербург в цифрах. Статистический сборник. 2013 г.
[Электронная версия] [//www.petrostat.gks.ru](http://www.petrostat.gks.ru)
53. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Серия: Университетская серия. Издательство: Маркет ДС, 2010 г.- 208 с.
54. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. 9-е издание, исправленное и дополненное. Издательство: Дело, 2011 г – 448 с.
55. «Финансовый менеджмент»: Учебник под ред. Е.С. Стояновой.-М.: Изд-во перспектива, 2012г.-574 с.
56. Федеральная Целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»// Утверждена

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644.

57. Храбовченко В.В. Экологический туризм : Учеб. -метод. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 208 с.
58. Церковь и культурное наследие. В Новодевичьем монастыре открыт церковный музей Журнал Московской Патриархии, № 4 апрель 2011.
59. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: Учебн. пособие. - 2-е изд. / АД. Чудновский, М. А Жукова, В.С. Сенин. - М.: КНОРУС, 2010. - 448 с.
60. Чернышев М.А., Солдатова И.Ю, Бортник Е.М. и др. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Под ред. М. А. Чернышева. Ростов, 2009. – 265.
61. Шеремет А.Д., Д.Е. Сейфулин «Методика финансового анализа предприятия». М., 2010 г.
62. Щиборщ К.В. Сравнительный анализ конкурентоспособности и финансового состояния предприятий //Маркетинг в России и за рубежом, № 9. - 2008. – 347 с.
63. Экономика и статистика фирм: Учебник/ В.Е.Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сиротина и др.; Под ред. Проф. С.Д. Ильенковой. - 2-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2010г.
64. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. - М.:Банки и биржи, Юнити, 2011г.
65. «Экономический анализ хозяйственной деятельности» /под ред. А.Д. Шеремета, М.: «Экономика», 2012 г.
66. Эдвардс Ч., Браун Р. «Реклама в розничной торговле» пер. с англ.- К.: Фирма «Сфера»- «Слово», 2010г. -272 с.
67. Экономическая теория (учебник для вузов) под ред. В.Д. Камаева. Москва. Владос. ИМПЭ. 2007г.
68. Юрик Р.А. Маркетинг как необходимый инструмент управления турфирмой // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007 г.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net