

ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ К ДИПЛОМНОЙ РАБОТЕ: РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ «КАРКО»

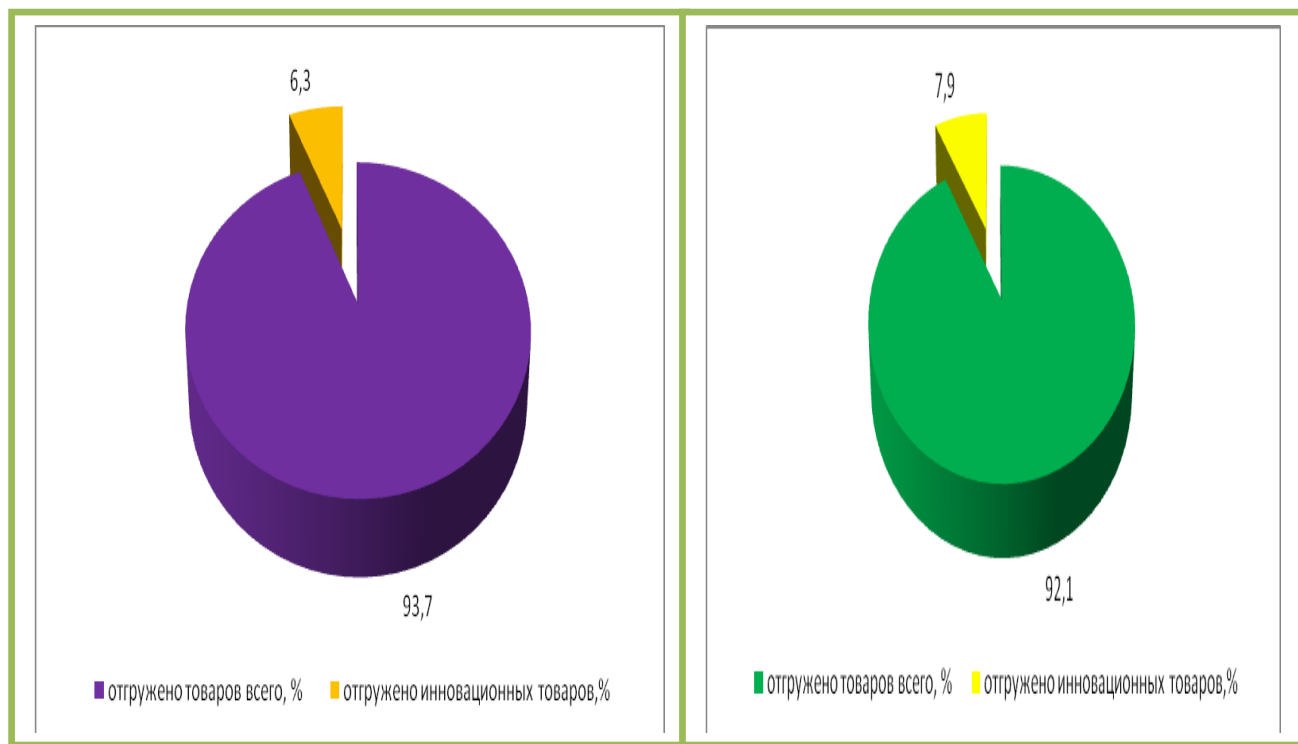


Рис.1.1. Доля инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров России в 2011 г. – 2012г.

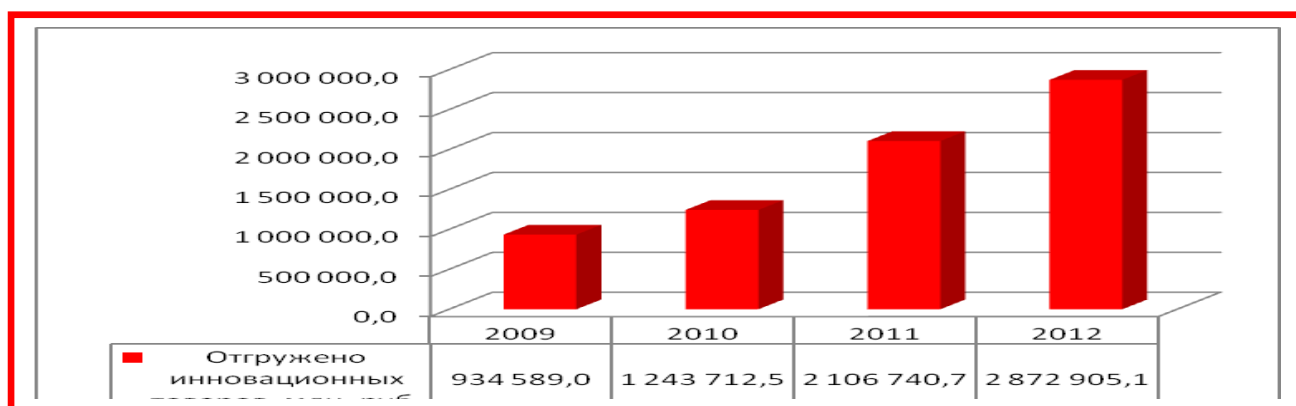


Рис.1.2.Динамика отгруженных инновационных товаров собственного производства России с 2009 – 2012 г.г.

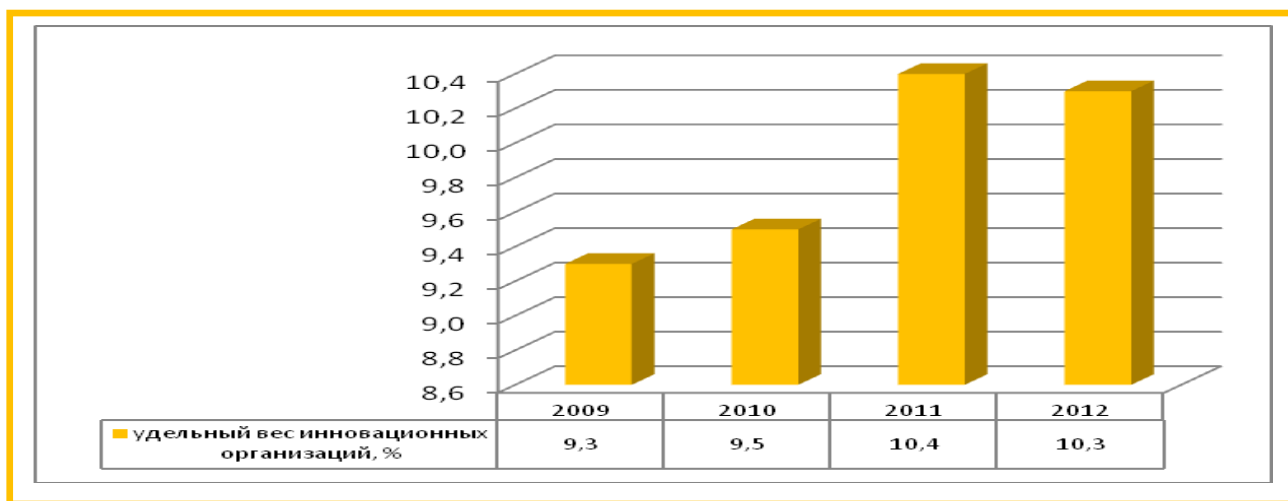


Рис.1.3. Удельный вес организаций, осуществляющих инновационные разработки в России с 2009 – 2012 г.г.

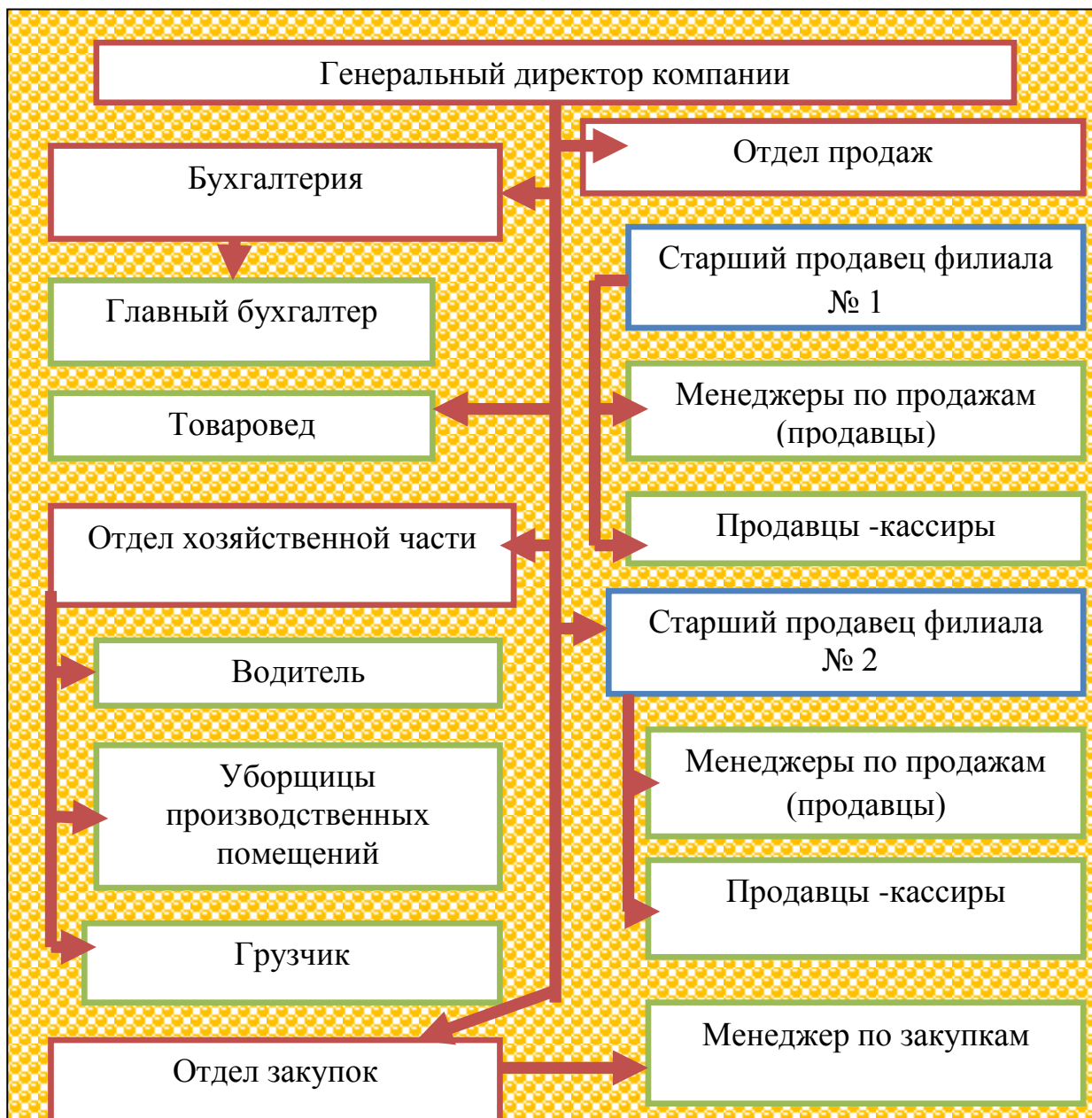


Рис. 1.4. Организационная структура предприятия ООО «Карко».



Рис. 1.7. Автономный блок питания «Window Socket» (фото).



Рис.1.8.Автономное зарядное устройство «Gigabyte G50A1» (фото).



Рис.1.9.Автономное зарядное устройство «Huntkey НКР060-ВА» (фото).



Рис. 1.10.Автономное зарядное устройство «icon BIT FTB16000M» (фото).



Рис.1.11.Автономное зарядное устройство «Panasonic QE-QL201» (фото).



Рис.1.14. Зарядное устройство на солнечных батареях YG-050 Solar Bag Charger (фото).



Рис. 1.15. Зарядное устройство на солнечных батареях для сотового телефона Quirky Ray (фото).



Рис.1.16. Компактное автономное зарядное устройство на солнечной батарее « Portable Micro USB Charger + Solar (2.200mAh)»



Рис.1.17. Компактное автономное зарядное устройство на солнечной батарее Solar Battery Charger White (1.350mAh).



Рис.1.18. Компактное автономное зарядное устройство на солнечной батарее Solar Emergency Battery Charger (1.800mAh).



Рис.1.19. Компактное автономное зарядное устройство на солнечной батарее Compact Solar Charger and Battery (2.000mAh).



Рис.1.20. Компактное автономное зарядное устройство на солнечной батарее Portable Micro USB Charger + Solar (2.200mAh).

SWOT – анализ автономного блока питания Window Socket

<p align="center">Сильные стороны (Strengths)</p> <p>Оригинальный дизайн, всем хорошо знакомая розетка; Данный продукт позволяет экономить электроэнергию; Window Socket – очень удобен для туристов которые путешествуют как по стране , так и в страны дальнего зарубежья; Window Socket – позволит удовлетворить спрос населения (туристов); Существует потребность в данном продукте</p>	<p align="center">Возможности (Opportunities)</p> <p>Реализация нового инновационного продукта позволит увеличить показатели прибыли, доходности и рентабельности компании, занимающейся продвижением продукта; Существуют перспективы быстрого роста объемов продаж данного продукта, так как это инновационный продукт, имущий оригинальный дизайн; Удовлетворение спроса населения; Существует возможность расширения географии сбыта услуг за счет реализации данного продукта в сети Интернет</p>
<p align="center">Слабые стороны (Weaknesses)</p> <p>Зависимость от спроса на рынке; Устройство Window Socket имеет не достаточно высокие технические характеристики; устройство Window Socket не является товаром первой необходимости, а следовательно, спрос будет зависеть от платежеспособности туристов; Существует необходимость продвижения данного устройства в сети интернет, однако, многие потребители все еще опасаются приобретать товары электронным способом.</p>	<p align="center">Угрозы (Threats)</p> <p>Снижение спроса на данное устройство Window Socket; Уменьшение количества прибыли компании за счет падения продаж по реализации нового автономного блока питания Window Socket; Снижение цены на данное устройство при насыщении рынка; Появление новых конкурентов по производству аналогичных устройств Window Socket и их сильные управленческие подходы.</p>

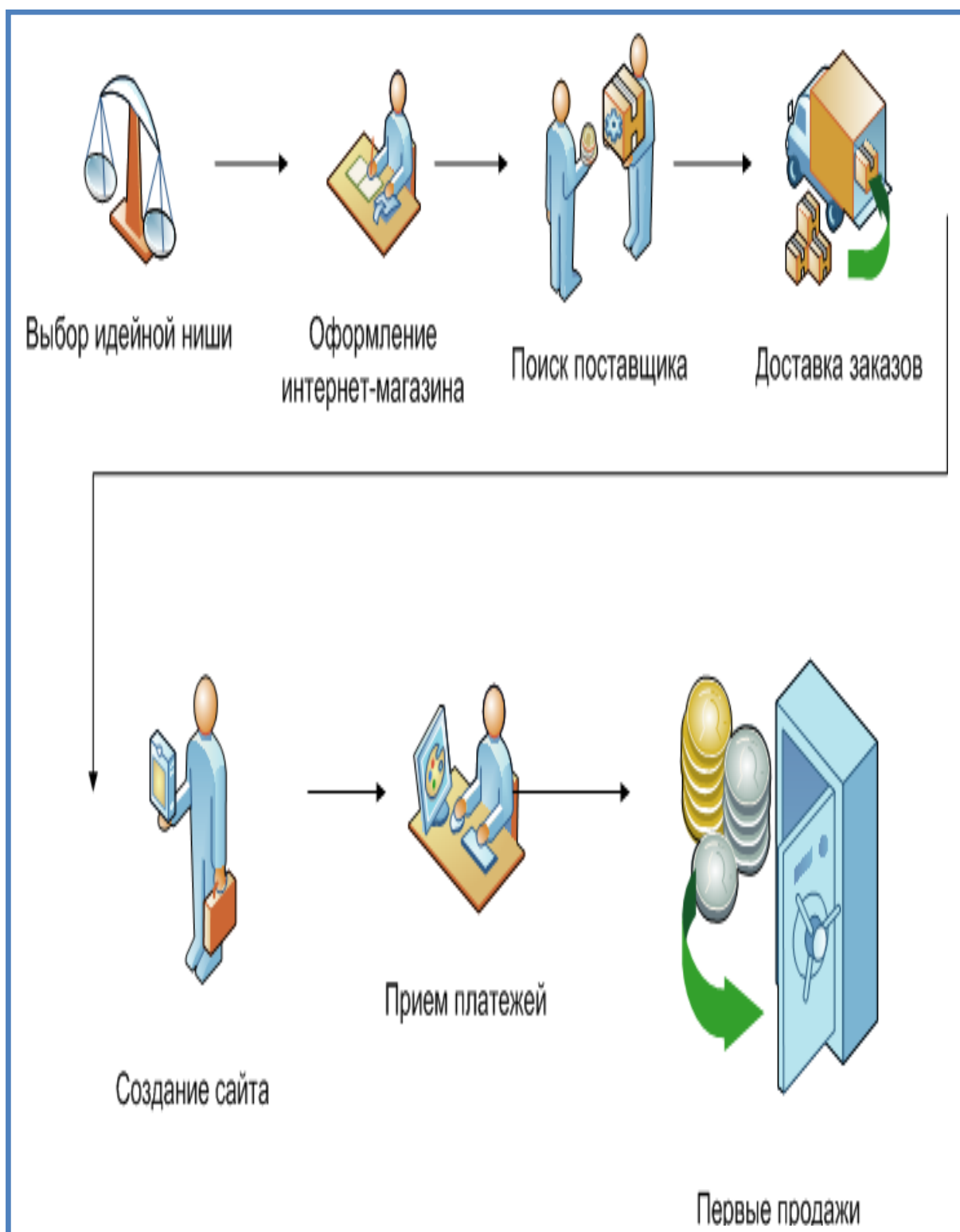


Рис. 2.11.Схема организации интернет -магазина предприятия ООО «Карко».

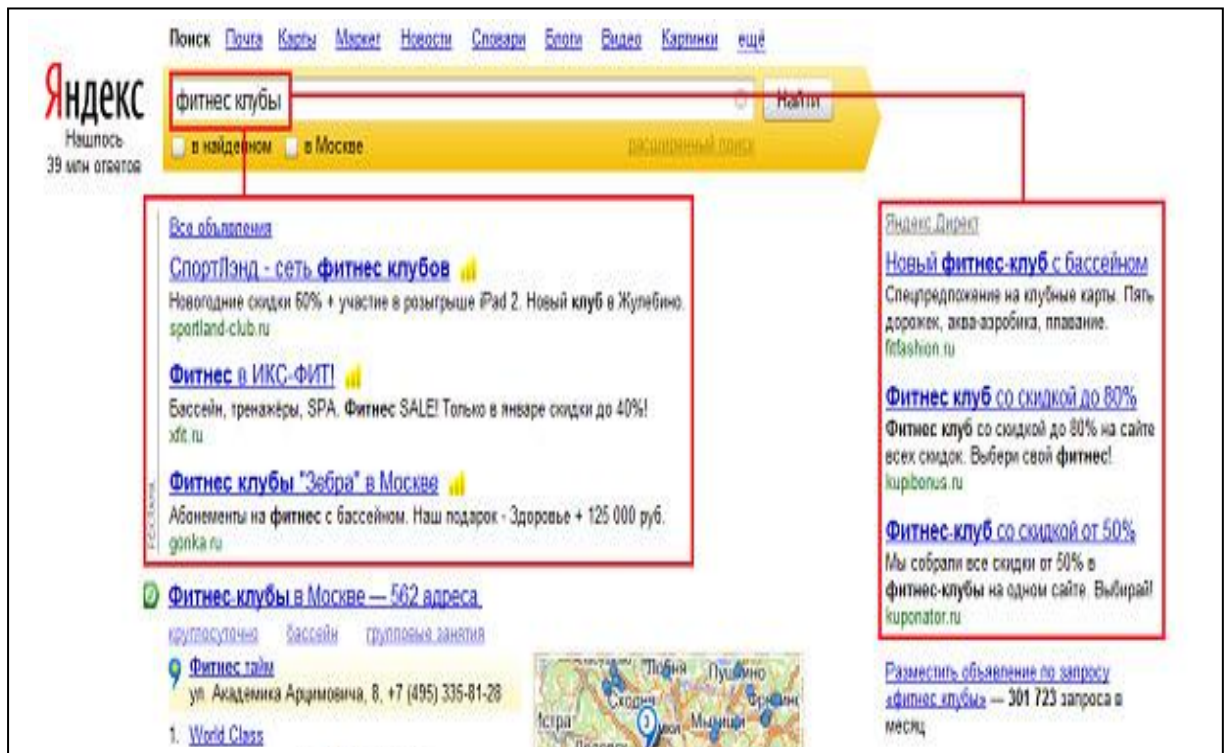


Рис. 2.12. Контекстная реклама в сети Интернет (фото).

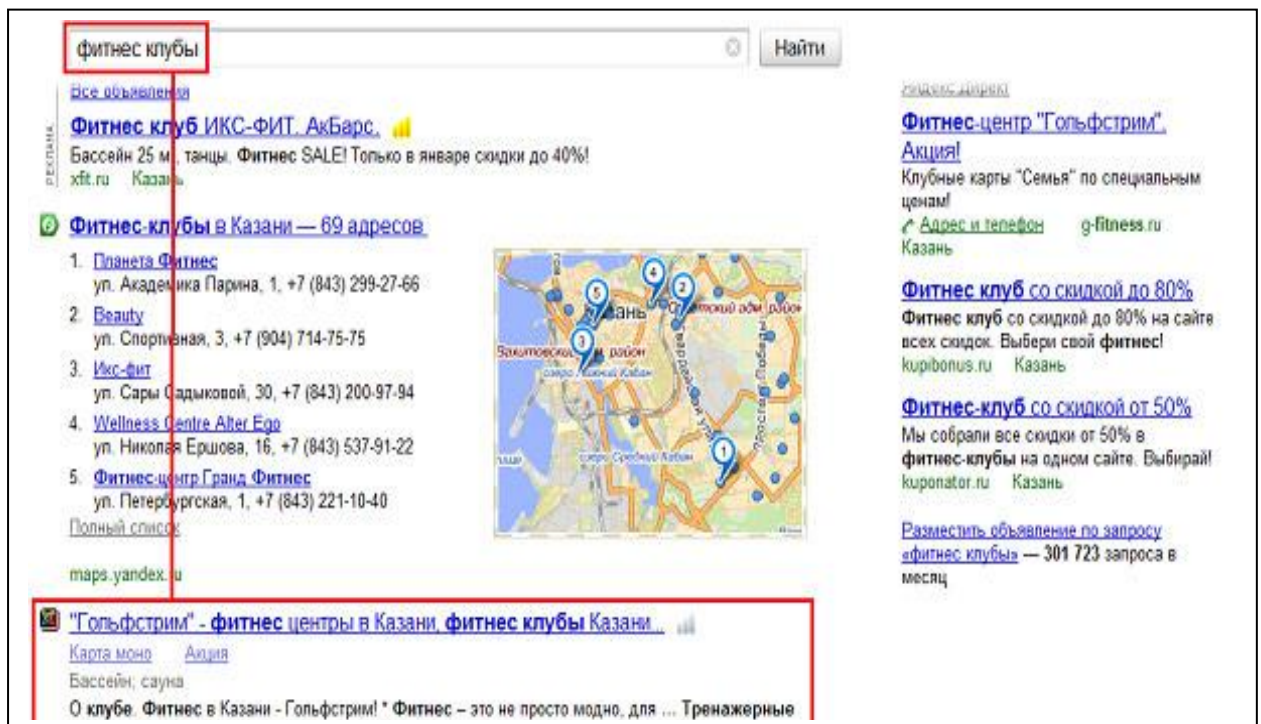


Рис. 2.13. SEO - продвижение сайта в поисковых системах.

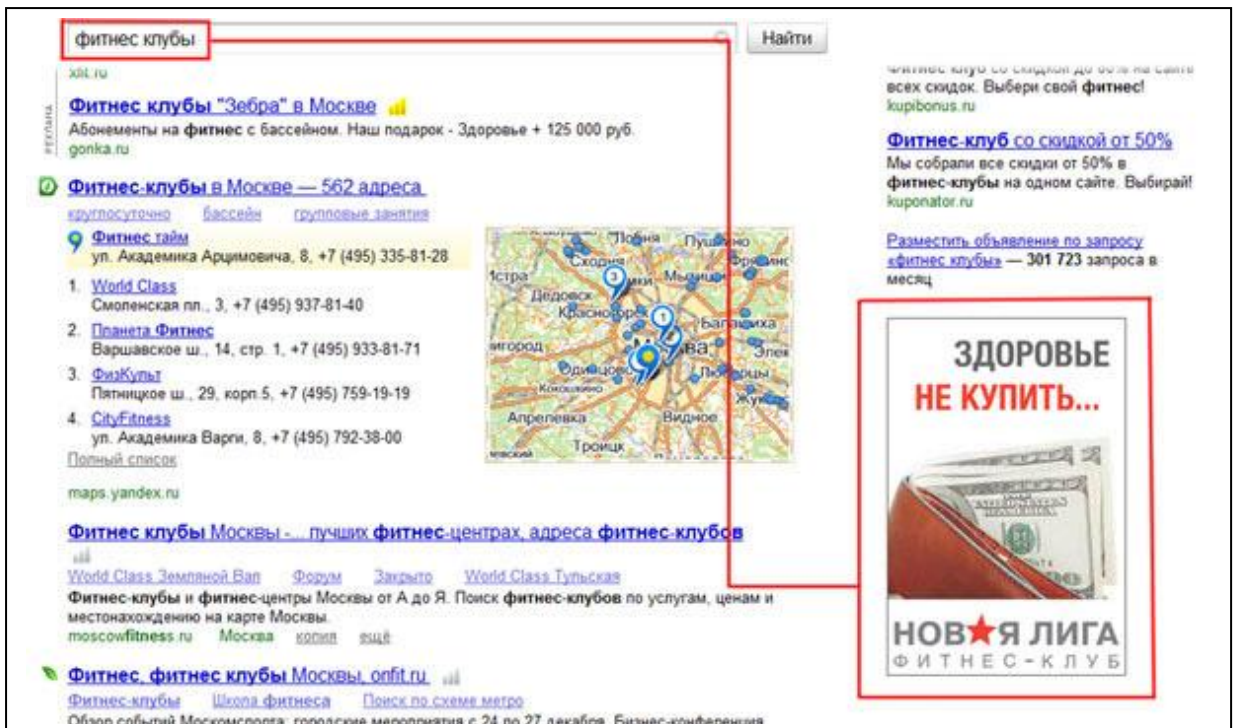


Рис.2.14. МКБ - медийно-контекстный баннер в сети Интернет(образец).

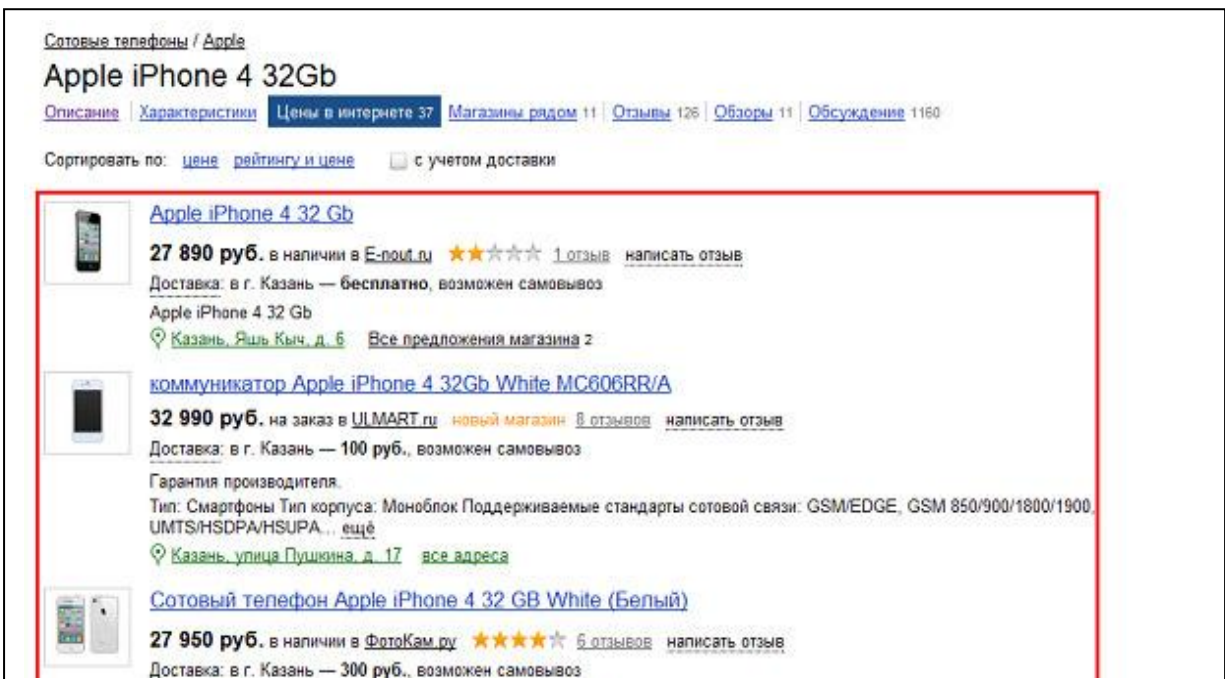


Рис.2.15. Продвижение сайта через системы поиска и подбора товаров(фото).



Рис.2.16.Реклама в тематических и региональных ресурсах (фото).

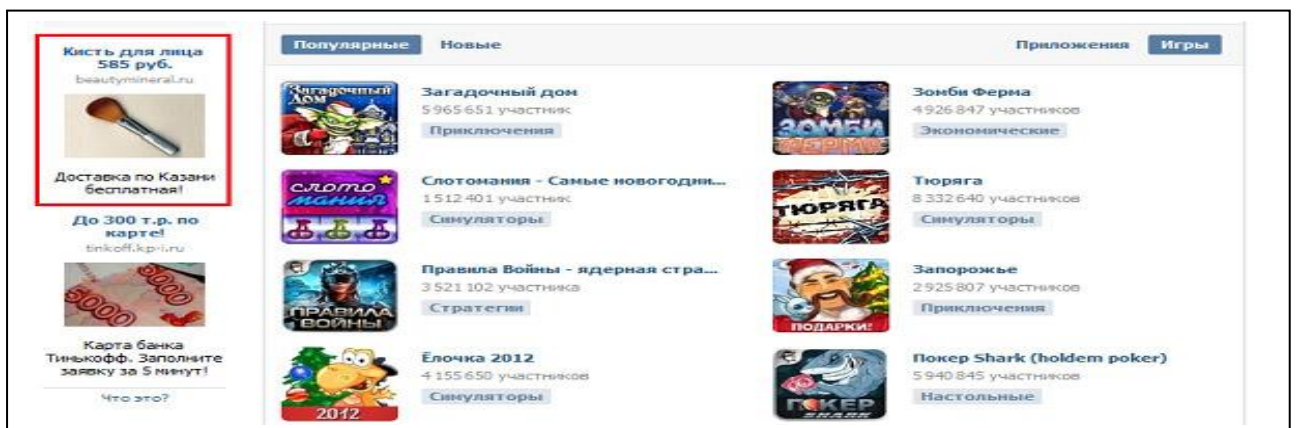


Рис.2.17. Продвижение Интернет-сайта в социальных сетях.

<p>Скидка 72% на окрашивание, мелирование или колорирование волос + ламинирование в салоне красоты Апельсин Сити (672 руб. вместо 2400 руб.)</p> 			<p>Чистое звучание! Скидка до 76% на оригинальные наушники Sennheiser в интернет-магазине oxinom.ru</p> 				
Стоимость 2400 руб.	Скидка 72%	Экономия 1728 руб.	672 руб.	Стоимость 700 руб.	Скидка 60%	Экономия 420 руб.	280 руб.

Рис.2.18.Раскрутка интернет-магазина через сайты «группоны».

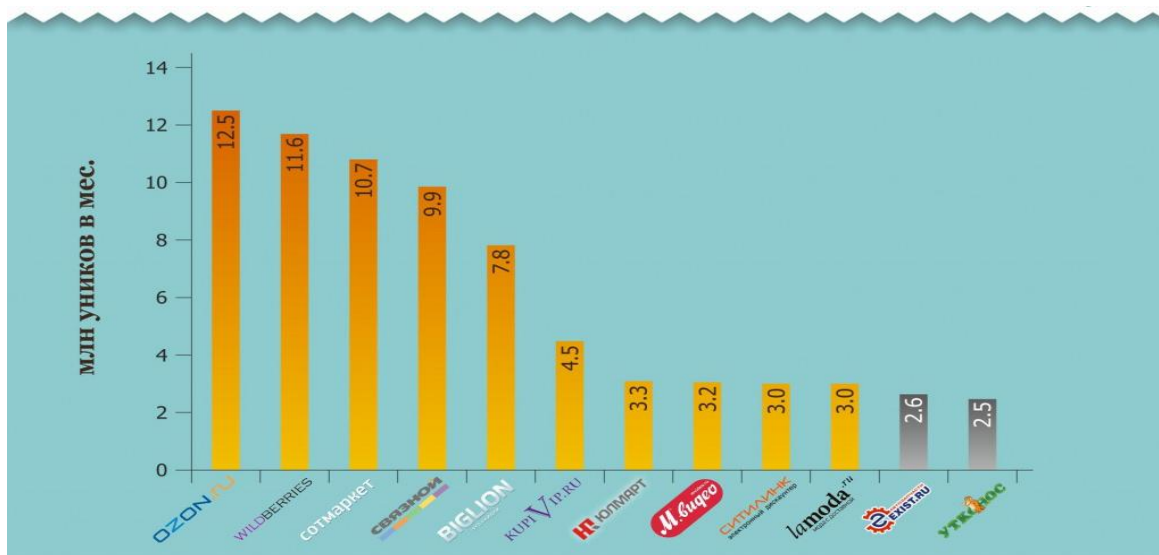


Рис.2.19. Месячная аудитория ТОП-10 интернет-магазинов Рунета, млн. уникальных посетителей (январь-февраль 2013г.)

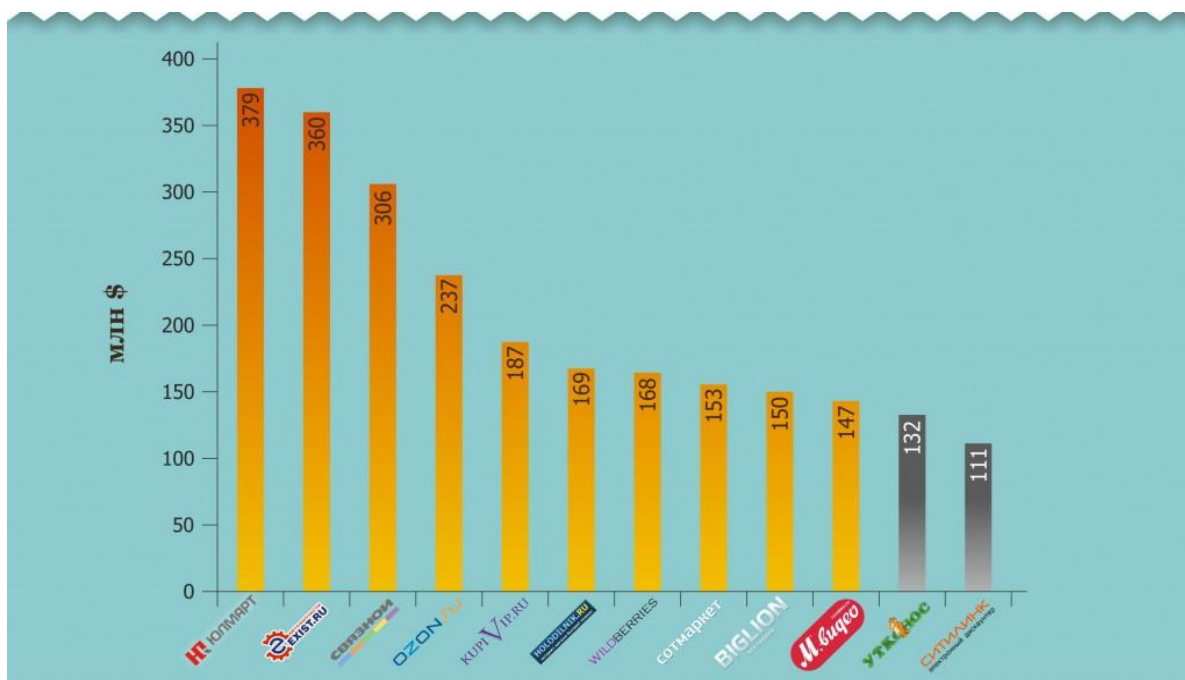


Рис.2.20. ТОП-10 интернет-магазинов Рунета по обороту, млн. \$ в год (2012г.).

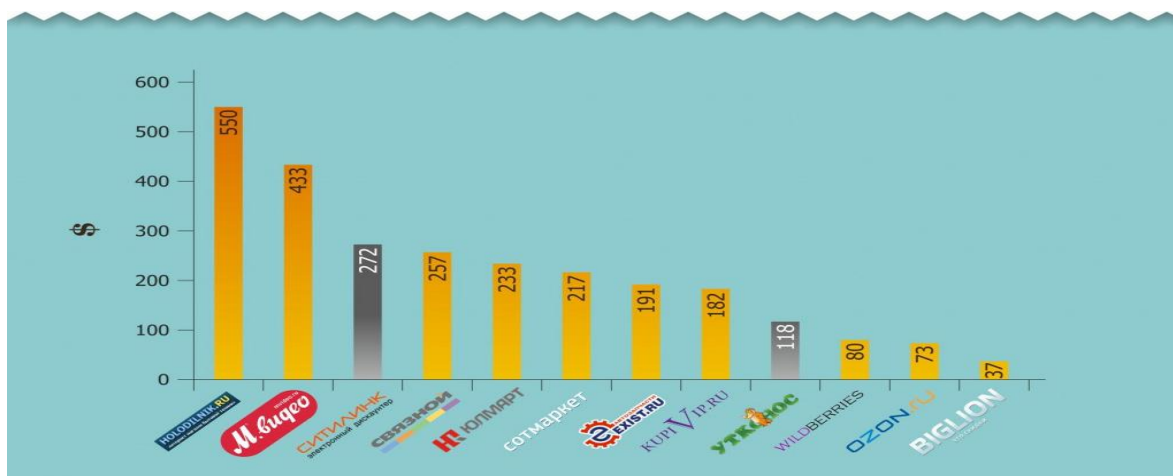


Рис.2.23.Средний чек ТОП-10 интернет-магазинов Рунета по обороту, \$ (2012г.)

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 июля 2009 г. N 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования" (с изм. и доп. от 2 апреля 2014 г.);
2. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп. от 21 декабря 2013 г.);
3. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" (с изм. и доп. 21 декабря 2013 г.);
4. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров» №55 от 19 янв. 1998 г. (в ред. от 4 октября 2012 г.);
5. Гражданский кодекс РФ (с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.);
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ (с изм. от 20 апреля 2014 г.)
7. Налоговый кодекс РФ (с измен. и доп. от 20 апреля 2014 г.);
8. Трудовой кодекс РФ (от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ с изм. от 2 апреля 2014 г.);
9. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрютин, А.В. Грачев.- 8-е изд., перераб. и доп.- М. : Издательство «Дело и Сервис», 2012.-272с.
10. Антикризисное управление: учебное пособие/ Под ред. Э.М. Короткова.- М. : «ИНФРА-М», 2009.- 618с.
11. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. [Текст] / И. Ансофф. - СПб: Издательство "ПИТЕР", 2011г. - 416 с.
12. Армстронг М. Основы менеджмента [Текст] / М. Армстронг. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011г. - 508 с.

13. Антикризисное управление/под ред. Г.К. Таля, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2009 г.
14. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» Савицкая Г.В.: Учебник- 2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2008 г.-494 с.
15. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебно-методический комплекс/Под ред. Л.М. Полковского.- М.: «Финансы и статистика», 2013г.- 384с.
16. Бельков. В. А. Что такое электронная торговля?[Электронная версия]. Ресурс: [law.edu.ru]
17. Балабанов И.Т. Электронная коммерция.– СПб: Питер, 2012г.
18. Багиев Г.Л., В.М.Тарасевич, Х.Анн; Под ред. Г.Л.Багиева: Маркетинг: Учебник для Вузов. Рубрика: Маркетинг (планирование деятельности). Брендинг, 2008 г. – 733 с.
19. Баринов В. А. Стратегический менеджмент: [Учеб. пособие]/ В.А. Баринов, В.Л. Харченко; Целевое назначение: Учебники и учеб. пособ.д/ высшей школы(ВУЗы) ИНФРА-М 2011 г. – 284 с.
20. Бандурин А.В. Стратегический менеджмент организации [Текст] / А.В. Бандурин, Б.А. Чуб. - М: ИНФРА 2008г. - 272 с.
21. Баканов М.И. Теория экономического анализа : учебник для экон. вузов / М.И. Баканов.- 6-е изд., перераб. и доп.- М. : «Финансы и статистика», 2009.- 415с.
22. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебное пособие / И.Т. Балабанов. - М.: «Финансы и статистика», 2009.- 184с.
23. Бланк И.А. Управление торговым предприятием. - М.: ТАНДЕМ, 2008г. 415 с.
24. Бочаров В.В. Финансовый анализ : учебное пособие / В.В. Бочаров.- 4-е изд., доп. и перераб.- СПб.: «Питер», 2009.- 218с.
25. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: ЮристЪ, 2010г. – 271с.

26. Гуров Ф. Продвижение бизнеса в Интернет. – М. 2010г. – 152 с.
27. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления: Руководство для высшего управленческого персонала. - М.: МНИИПУ, 2011г.
28. Генина Н. Рынок онлайн-торговли в России [электронная версия]// Ресурс: [cnews.ru]
29. Голдовский И.М. Безопасность платежей в Интернете. - СПб: Питер, 2013г.
30. Головеров Д.В., Кемрадж А.С. и др. Правовые аспекты использования Интернет-технологий. М.: Книжный мир, 2012г.
31. Данько Т.П., Дьяконова Л.Я., Завьялова Н.В., Сагинова О.В. и др. Электронный маркетинг: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2010г.
32. Денисов А.Л. Электронная торговля. – СПб: Питер, 2012г.
33. Дик В.В., Лужецкий М.Г., Родионов А.Э.: - Электронная коммерция: Москва, 2011г., 300 с.
34. Динамика развития интернет-торговли в мире [электронная версия]. Ресурс: [predprinimatel.ru]
35. Зуев М., Разваляев Д. Клиент не отвечает или временно недоступен. Интернет-маркетинг. Взгляд практиков. – М.: 2012г. – 248 с.
36. Инновации в России в энергетике: существующая ситуация, выходы из положения [Электронная версия] <http://www.innogos.ru>
37. Кнорринг А.И. Теория, практика и искусство управления. – М.: Дело, 2012г. – 199 с.
38. Как вступление России в ВТО повлияет на электронную коммерцию [электронная версия] Дата публикации: 30.08.2012. Ресурс: [PayOnline]
39. Кобелев О.А., Резго Г.Я., Скиба В.А. Электронная коммерция. Учебное пособие / Под ред. Пирогова С.В. – М.: Изд. Дом «Социальные отношения», 2012г.

40. Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса - Спб.: ГМП «Фармико», 2012 г. – 452с.
41. Ладонина Л. Книга руководителя интернет- проектов. Готовые маркетинговые решения. – СПб.: Питер, 2012. – 256 с.
42. Леонтьев В. Интернет – история, возможности, программы. – М.: Олма Медиа Групп, 2010. – 256 с.
43. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Вильямс, 2011 г. – 672 с.
44. Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристской фирмы. - М.: «Финансы и статистика», 2005.
45. Моршавин Р.А. Использование мирового опыта в решении проблем регулирования электронной коммерции в России: Автореф. дис. канд. экон. наук. - М.: 2012г.
46. «Менеджмент»/ И.Н. Герчикова: Учебник, третье издание, Москва «Банки и биржи» Издательское объединение «Юнити» 2013г.
47. Напряжение сети в различных странах мира [Электронная версия]// <http://www.stroy-snab.ru>
48. Онлайн-покупки становятся более привычными [электронная версия] Дата публикации: 01.02.2013. Ресурс: [predprinimatel.ru]
49. Орлов Л. В. Как создать электронный магазин в Интернет. – М. Бук-пресс, 2012г. – 384 с.
50. Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник/под ред. В.И. Кошкина.- М., 2011 г.
51. Оценка предприятия: теория и практика: учебное пособие/под ред. В.В. Григорьева, М.А. Федотовой.- М.: Инфра- М, 2009 г.
52. Онлайн-покупки становятся более привычными [электронная версия] Дата публикации: 01.02.2013 <http://predprinimatel.ru>
53. Опросы «Интернет в России / Россия в Интернете» [Электронная версия] [<http://www.fom.ru>];

- 54.Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К. Коммерческая деятельность: Учебник. М.: Маркетинг, 2009г. 328 с.
- 55.Петров С. Г. Электронная коммерция и перспективы электронных банковских услуг. — М.: 2012г.
- 56.Рейтинг онлайн-проектов по версии Forbes [электронная версия]. Дата публикации: 04.03.2013. Ресурс:[predprinimatel.ru]
- 57.Развитие электронного рынка в России в ближайшие годы. [электронная версия] Дата публикации: 10.01.2013. Ресурс:[predprinimatel.ru]
- 58.Руденко А.И., Экономика предприятия в условиях рынка: Учебное пособие – Мн.: 2010г. – 264с.
- 59.Развитие электронного рынка в России в ближайшие годы. [электронная версия] Дата публикации: 10.01.2013.<http://predprinimatel.ru>
- 60.Россия в цифрах. Статистический сборник 2013 г. Официальный сайт Федеральной службы статистики [электронная версия]
- 61.Рейнольдс М. Сделай сам интернет-магазин. – М.: Лори, 2011г. – 536 с.
- 62.Смолян Г.Л., Цыгичко В.Н., Хан-Магомедов Д.Д. Интернет в России. Перспективы развития. – М. : Едиториал УРСС, 2012г. – 200 с.
- 63.Синецкий, Б.И. Основы коммерческой деятельности: Учебник. М.: Юристъ, 2010г. 659 с.
- 64.«Состояние электронной коммерции в мире» 24 июля 2011г. [электронная версия] // Ресурс:[E-reppr.ru]
- 65.Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ (ТК РФ). (с изм. и доп.от 5 апреля 2013 г.)
- 66.Уилсон Р. Планирование стратегии интернет- маркетинга. – М.: ИД Гребенникова, 2012г. – 264 с.
- 67.Успенский И. Интернет как инструмент маркетинга. – СПб.: ВHV – Санкт-Петербург, 2010г. – 256 с.
- 68.Успенский И. Энциклопедия Интернет- бизнеса. СПб.: Питер, 2012.

69. Управление организацией: Учебник/под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой.-2 –е изд. ИНФРА-М, 2009 г.
70. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Серия: Университетская серия. Издательство: Маркет ДС, 2010 г.- 208 с.
71. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. 9-е издание, исправленное и дополненное. Издательство: Дело, 2011 г. – 448 с.
72. Хорошилов А.В., Селетков С.Я. Мировые информационные ресурсы. СПб.: Питер, 2012г.
73. Царев В.В., Кантарович А.А. Электронная коммерция. – СПб: 2011г.
74. Чернышев М.А., Солдатова И.Ю, Бортник Е.М. и др. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Под ред. М. А. Чернышева. Ростов, 2009. – 265.
75. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. - М.: Банки и биржи, Юнити, 2011г.
76. Электронная коммерция [электронная версия]// Ресурс:[vcommerce.ru]
77. Электронный рынок растёт [электронная версия]. Дата публикации: 31.01.2013.// Ресурс:[predprinimatel.ru]
78. Эймор Д. Электронный бизнес: эволюция или революция. Пер. с англ.– М.: Издательский дом «Вильямс», 2011г.
79. Яковлев А.В. Способы продвижения в сети интернет.[Электронная версия.][Источник: <http://dis.ru/library>]
80. «Window Socket» – инновационная оконная розетка[Электронная версия]//www.facepla.net

Приложения