

**Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте [www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)**

**ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ К ДИПЛОМУ: РЕКЛАМНАЯ  
КОМПАНИЯ ЖУРНАЛА «СВАДЬБА»**



Рис.1.1. Доля полиграфических предприятий в общем числе предприятий Санкт-Петербурга в 2012г.

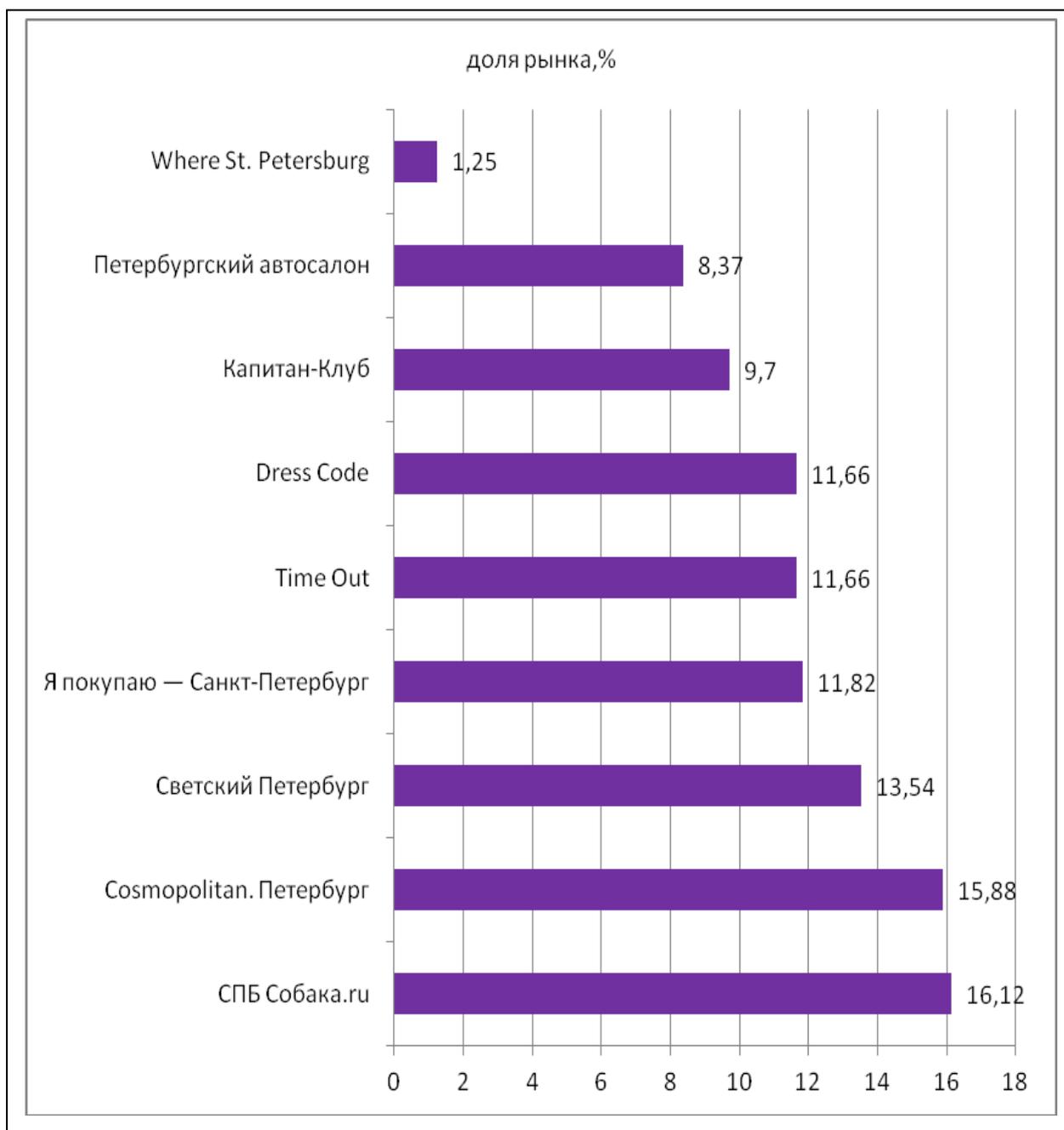


Рис. 1.2. Рейтинг гляцевых изданий Санкт-Петербурга по занимаемой доле на рынке.



Рис. 1.3. Доля гляцевых свадебных изданий в общем количестве рейтинговых развлекательных гляцевых изданий Санкт-Петербурга.

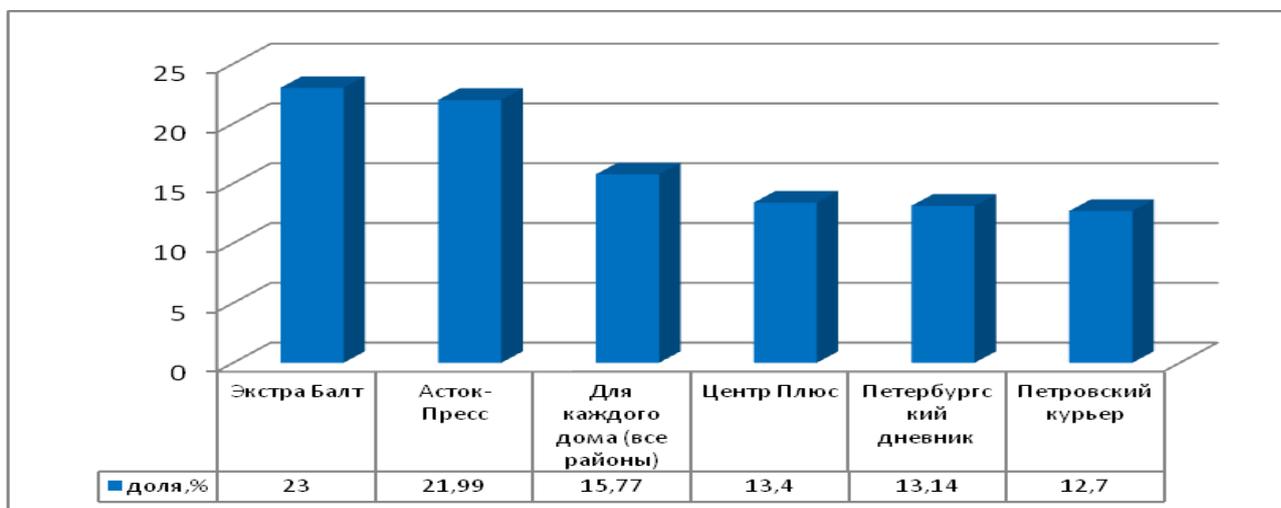


Рис.1.4. Рейтинг бесплатных изданий Санкт-Петербурга.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте [www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)

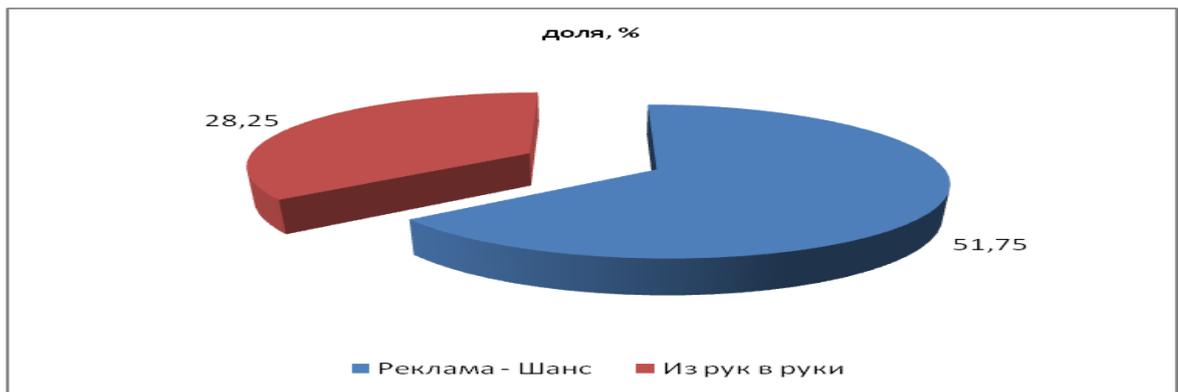


Рис. 1.5. Доля рынка газет с частными объявлениями Санкт-Петербурга.

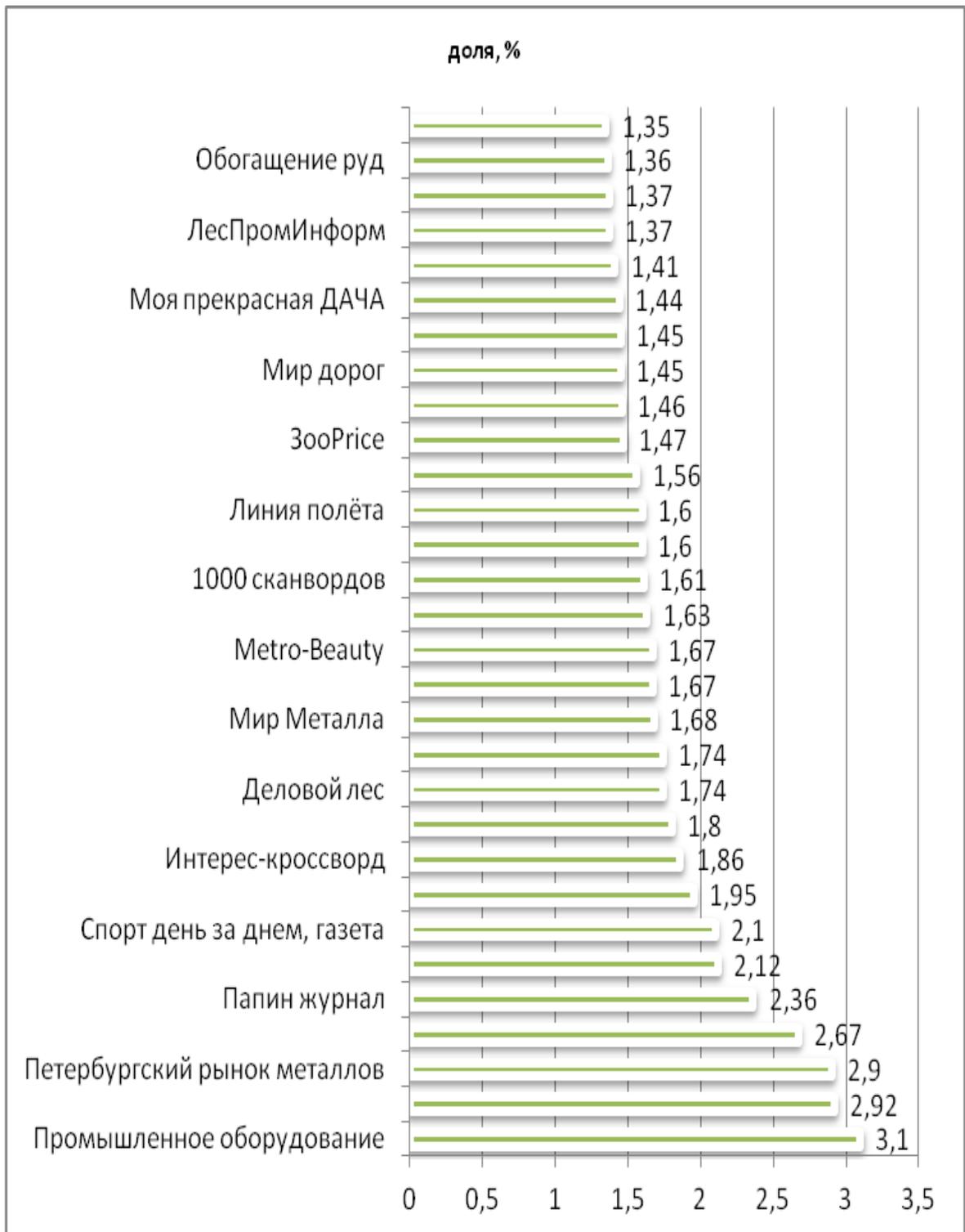


Рис.1.6.Рейтинг Специализированных изданий Санкт-Петербурга<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Рейтинг печатных изданий Санкт-Петербурга в 2012 г.[электронная версия]<http://www.reklama-online.ru>

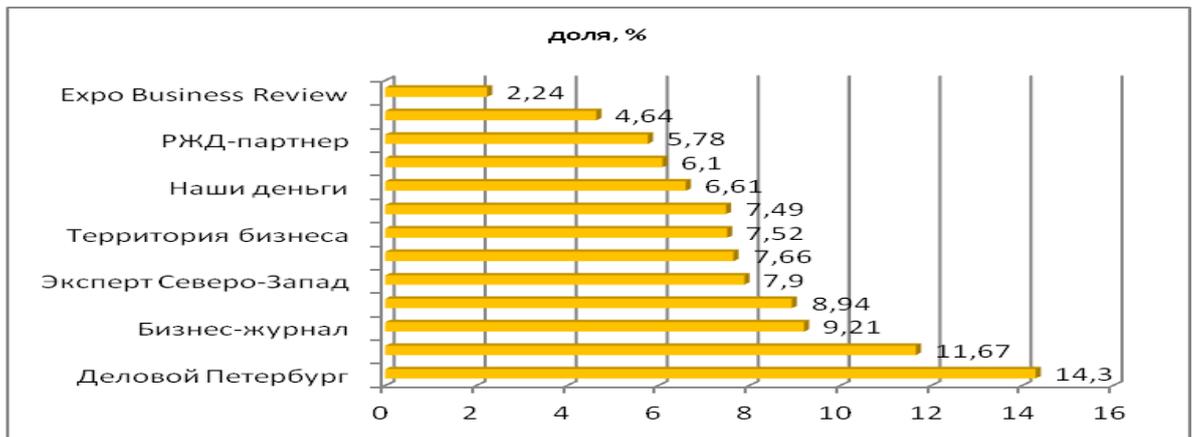


Рис.1.7.Рейтинг деловых изданий Санкт-Петербурга.

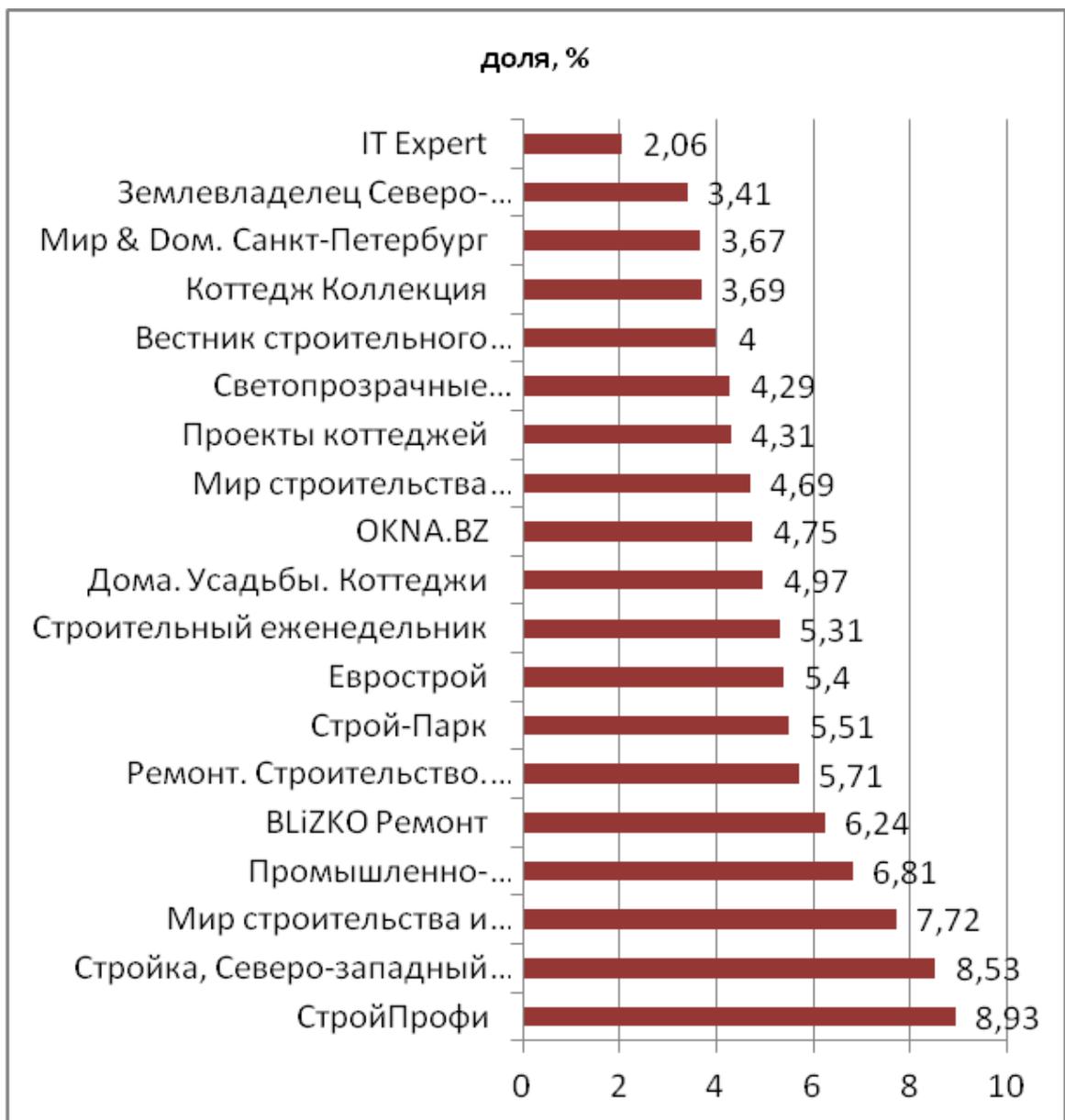


Рис.1.8. Рейтинг печатных изданий о строительстве Санкт-Петербурга.

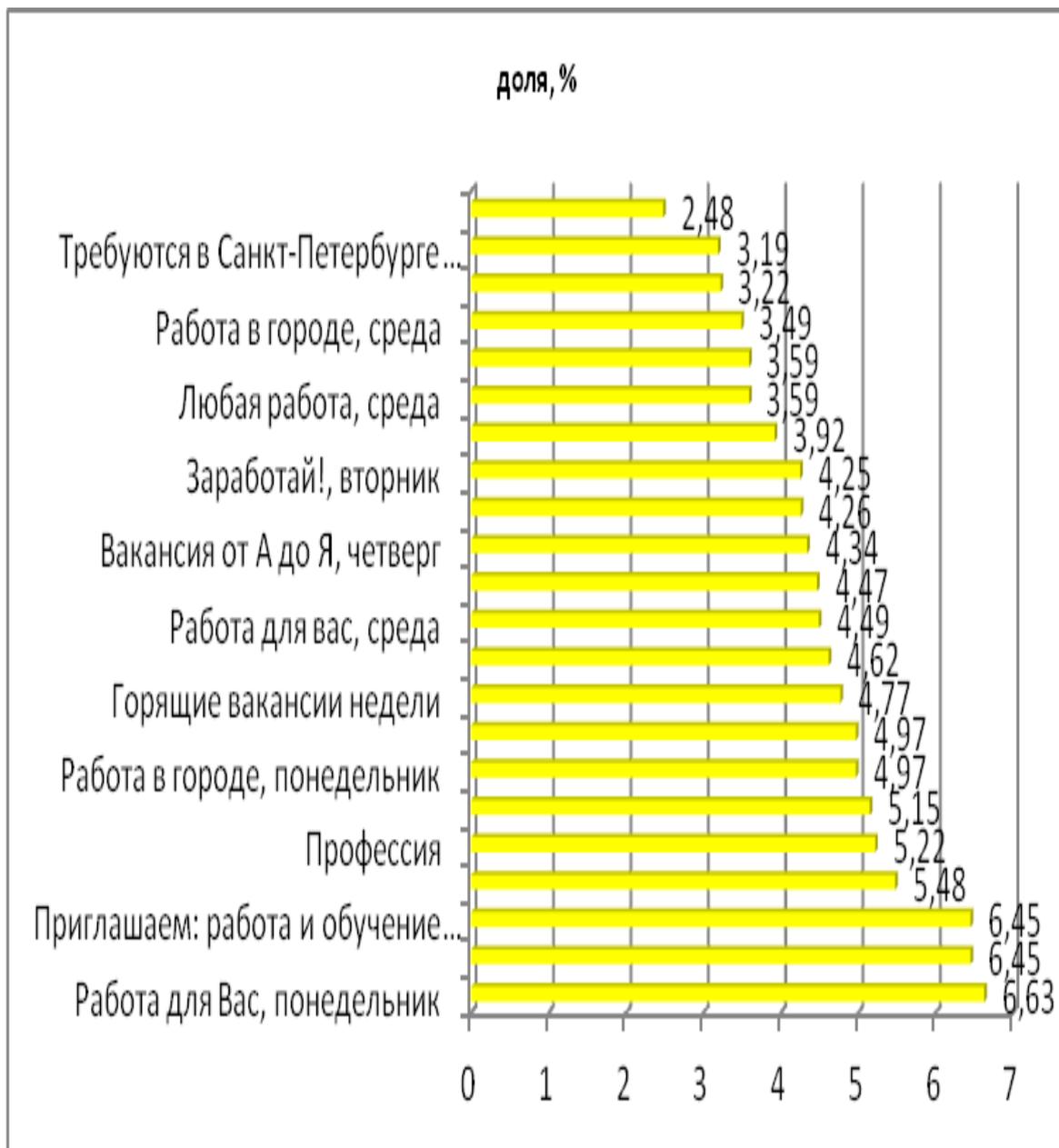


Рис.1.9.Рейтинг изданий о вакансиях и учебе Санкт-Петербурга.

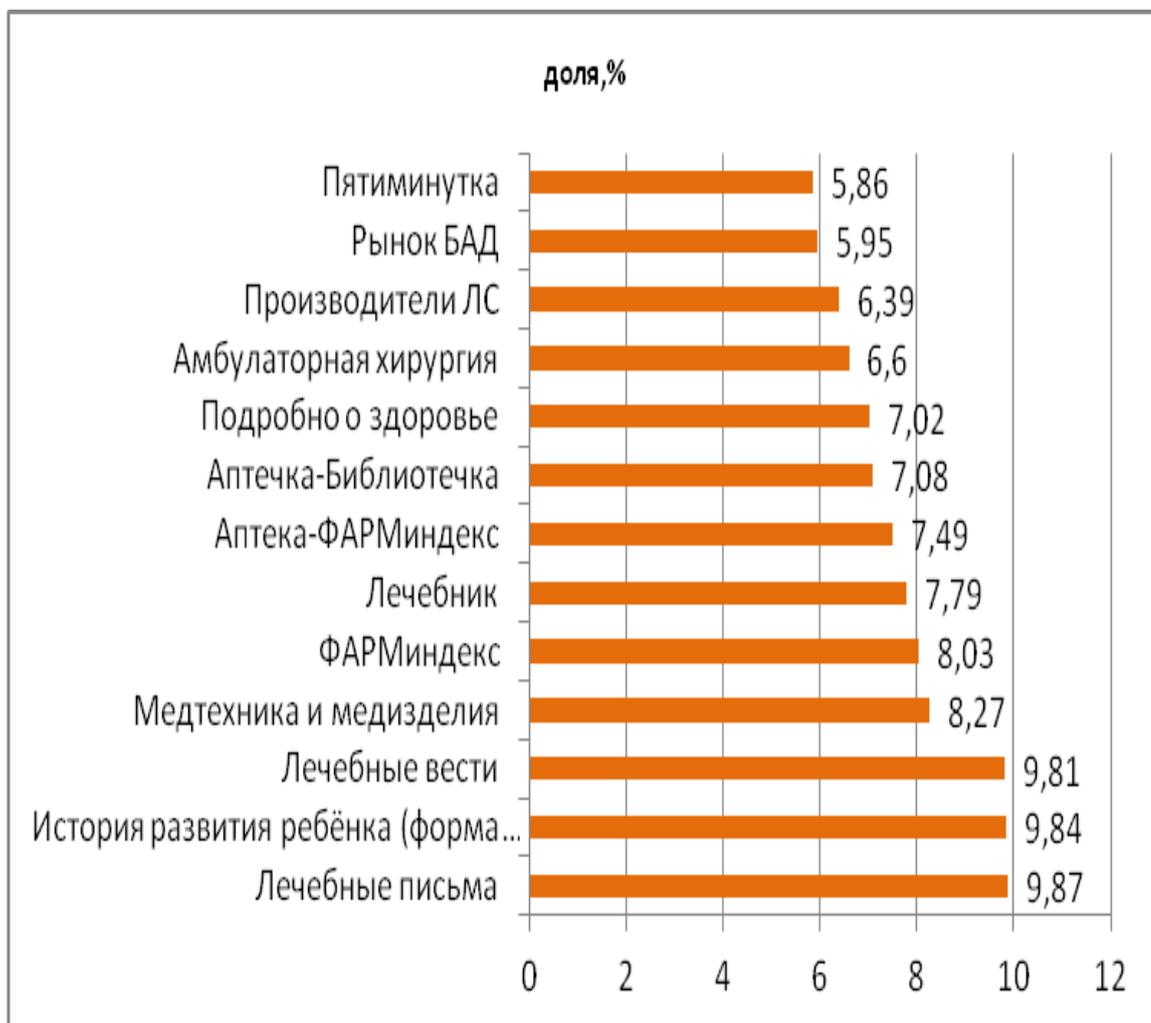


Рис. 1.10. Рейтинг изданий о здоровье и медицине Санкт-Петербурга.



Рис. 1.11. Организационная структура предприятия ООО «Телезритель».

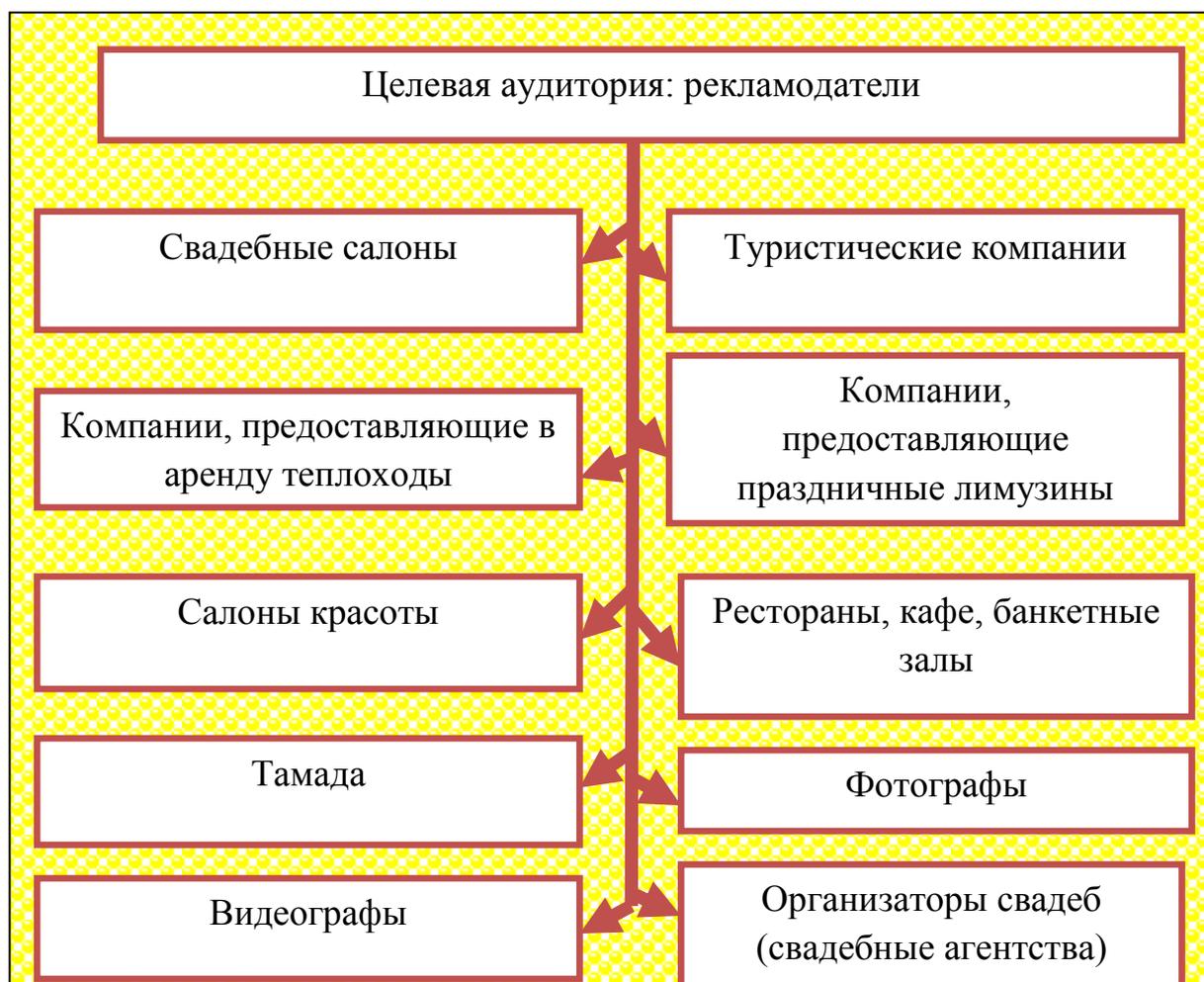


Рис.1.13. Целевая аудитория: рекламодатели , издания журнал «Свадьба».



Рис.1.12. Целевые сегменты журнала «Свадьба».

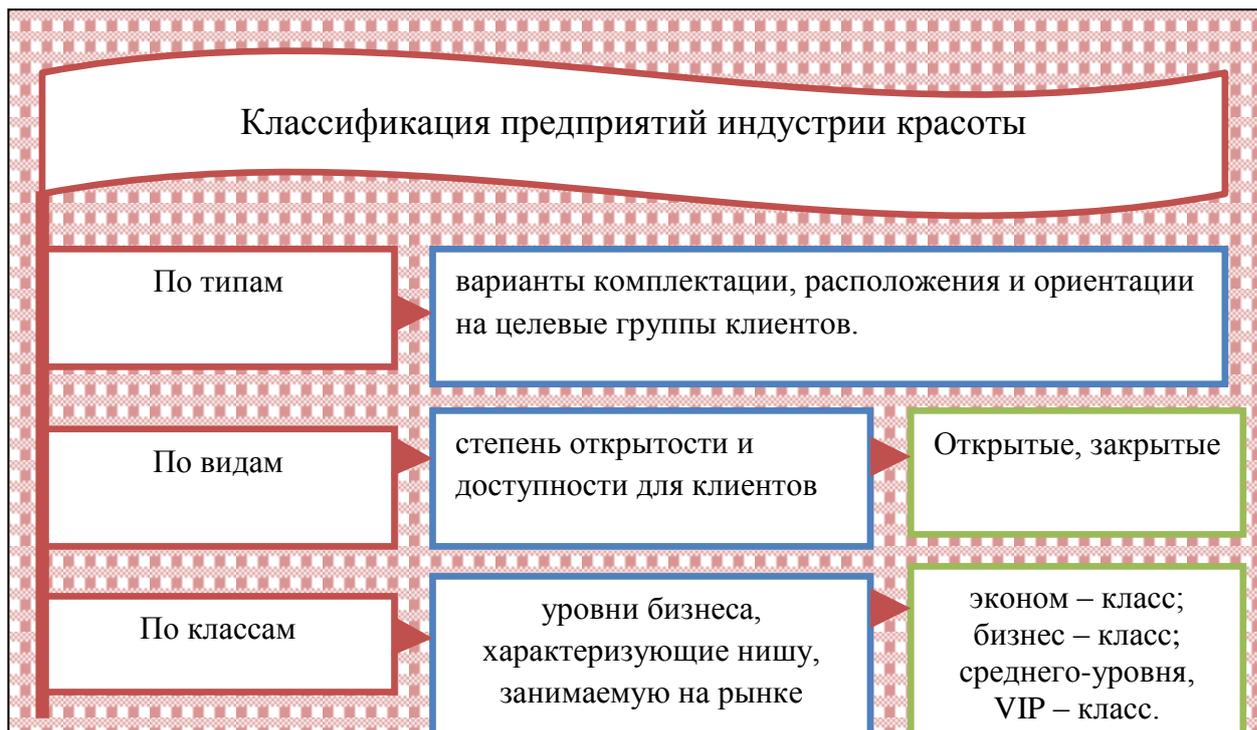


Рис. 1.14. Классификация предприятий индустрии красоты.

Самые известные свадебные салоны Санкт-Петербурга

Наиболее известные банкетные залы, рестораны, кафе для проведения свадебных мероприятий в Санкт-Петербурге

Банкетные залы	фото	фото	фото
Тирамису			
Сыгтый Гном			
Амроц на Невском			
Дворец Княгини Долгорукой			
Банкетный зал Море			

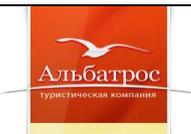
			Продолжение табл.1.13
Елагин			
Лилак			
Тиффани			
Банкетный ресторан "Невский Праздник"			
Наутилус Ресторан			

Таблица 1.14

Популярные компании, предлагающие аренду теплоходов в Санкт-Петербурге для проведения свадебных и иных мероприятий

Компания/фото		Компания/фото	
Грация		Астра	
			
Альта		Сударь	
			
Маргарита		Ариэль	
			

Наиболее известные туристические компании Санкт-Петербурга

№ п/п	компании	компании	компании	компании
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

SWOT-анализ компании ООО«Телезритель» и нового проекта: журнал  
«Свадьба»

<p><b>Сильные стороны (Strengths)</b>                  отличная репутация компании ООО «Телезритель», то есть непосредственного издателя журнала «Свадьба», на рынке печатной продукции;                  наличие профессионального многолетнего опыта у инициатора проекта, то есть у генерального директора, в данной сфере                  Четкая организационная структура управления предприятием                  Наличие квалифицированных кадров                  Работники выполняют свои обязанности на основании должностных инструкций                  Имеется цель организации                  Ежегодный рост прибыли, наличие финансовых ресурсов для развития                  Сильное высшее руководство                  Долгое время на рынке печатной продукции.</p>	<p><b>Возможности (Opportunities)</b>                  Организовать выпуск нового печатного издания «Свадьба» по конкурентным преимуществам:                  -высокое качество издания, как во внешнем виде, так и во внутреннем содержании;                  - доступные цены на размещение рекламы в журнале;                  - гибкая система скидок на размещение рекламы;                  - доступность журнала для рассматриваемой аудитории благодаря бесплатному распространению;                  -правильно организованное распространение;                  - наличие нововведений по сравнению с конкурентными изданиями;                  Наличие финансовых ресурсов для развития предприятия;                  Возможность увеличения прибыли за счет выпуска нового печатного издания «Свадьба».</p>
<p><b>Слабые стороны (Weaknesses)</b>                  мало известность журнала «Свадьба»;                  не дополучение прибыли из-за недоверия рекламодателей к новому журналу, небольшой тираж журнала и небольшой объем журнала (из-за вынужденной экономии финансовых ресурсов, в первые месяцы выпуска журнала)</p>	<p><b>Угрозы (Threats)</b>                  Высокая конкуренция на рынке печатной продукции                  Уменьшение количества рекламодателей, в случае не эффективной рекламной деятельности журнала «Свадьба»                  Снижение прибыли компании                  Появление новых конкурентов и их сильные управленческие подходы к качеству обслуживания потребителей.</p>

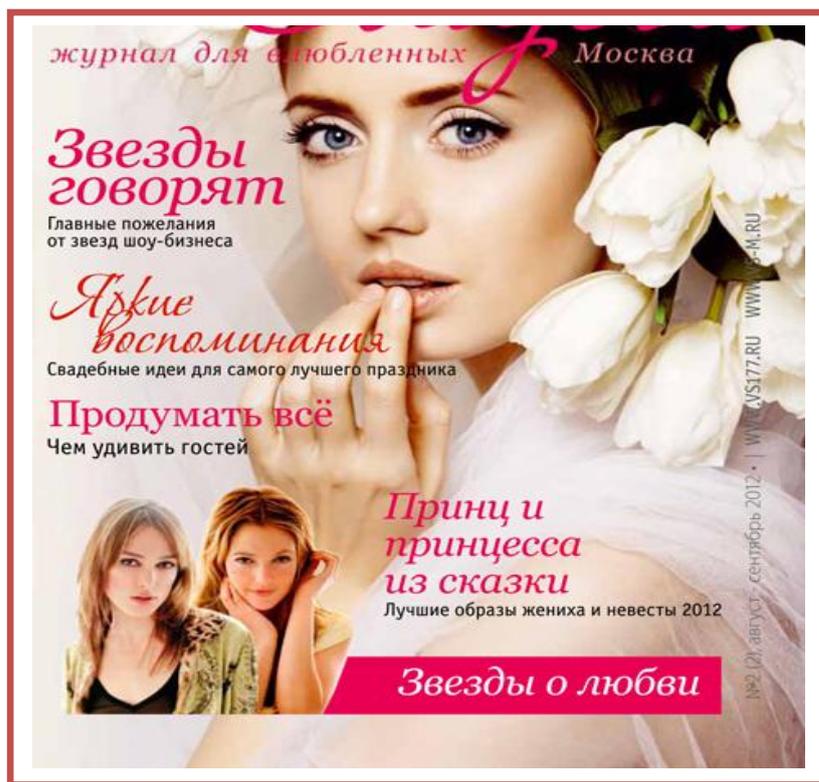


Рис.2.1.Примерный внешний вид печатного глянцевого издания «Свадьба».

Рубрикатор печатного глянцевого издания «Свадьба»

№ п/п	Рубрики	Подрубрики
1	Организация торжества	Советы и идеи Праздничные агентства Аренда транспорта Гостиницы Ведущие Фото & Видео Видеооператоры Флористика Оформление АРТ коллективы Туристические агентства Дополнительные услуги
2	Свадебный образ	Свадебные салоны Салон мужской одежды Ювелирные магазины Салоны красоты Стиль & визаж Маникюр Дополнительные услуги
3	Подготовка к свадьбе	Свадебная жизнь Худеем к свадьбе Hand-Made Свадебная флористика Свадьбы мира Идеи для свадебной фотосессии Свадебный сезон Образ невесты Образ жениха Вечные ценности Сладкий момент Свадебный атлас
4	Свадебный банкет	Рестораны Банкетные залы Речной флот Праздничная кулинария Кейтеринг Дополнительные услуги
5	Все о свадьбе	Секрет семейного счастья Свадебные новости Звездные истории Свадебные видеоролики Свадебные истории Годовщины Календарь венчания Свадебный гороскоп Факты ЗАГС

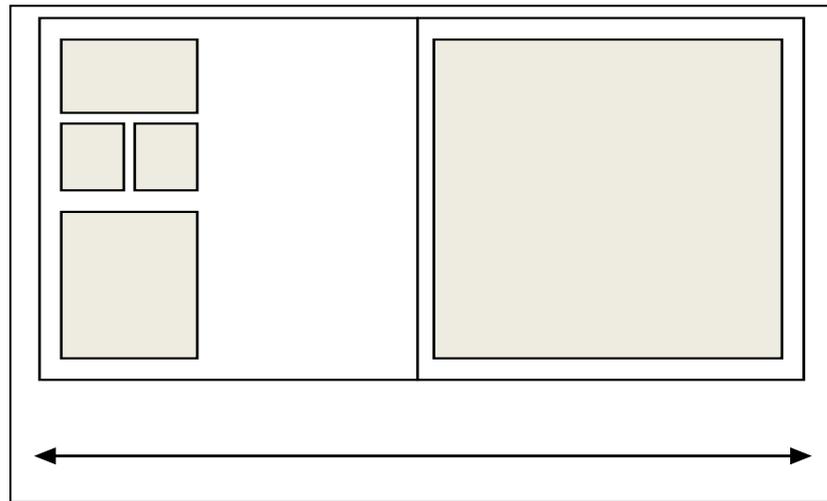


Рис. 2.2 – Вид Журнала «Свадьба» в развороте (размещение рекламных модулей на страницах журнала).

Отличительные особенности журнала «Свадьба» от конкурентов

№ п/п	Группы потребителей	Характеристика особенностей
1	Особенности для читателей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- удобное и грамотное расположение информации;</li> <li>- красивое оформление журнала;</li> <li>- конкурс для молодоженов с существенным призом;</li> <li>- карта скидок фирм, которые будут рекламироваться в данном журнале.</li> </ul>
2	Особенности для рекламодателей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- бонус – бесплатное размещение на сайте журнала;</li> <li>- гибкая система скидок на размещение рекламы;</li> <li>- доступные цены на размещение рекламы;</li> <li>- по карте скидок и купонов для конкурса рекламодатель сможет определить, что к нему в компанию читатель обратился, пользуясь журналом «Свадьба», то есть рекламодатель сможет увидеть эффект действия рекламы.</li> </ul>

### Список использованных источников

1. ФЗ«Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ//с изм. от 28 декабря 2010 г. N 409-ФЗ.
2. Антикризисное управление/под ред. Г.К. Таля, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2009 г.
3. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» Савицкая Г.: Учебник- 2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2012 г.-494 с.
4. Баканов М.И., А.Д. Шеремет «Теория экономического анализа» Москва, 2007 г.
5. Багиев Г.Л., В.М.Тарасевич, Х.Анн; Под ред. Г.Л.Багиева: Маркетинг: Учебник для Вузов. Рубрика: Маркетинг (планирование деятельности). Брендинг, 2010 г. – 733 с.
6. Баринов В. А. Стратегический менеджмент: [Учеб. пособие]/ В.А. Баринов, В.Л. Харченко; Целевое назначение: Учебники и учеб. пособ.д/ высшей школы(ВУЗы) ИНФРА-М 2011 г. – 284 с.
7. Валевиц, Р.П., Давыдова Г.А. Экономика торгового предприятия. Мн.: Вышэйшая школа, 2007г. 367 с.
8. Виханский О.С. Стратегическое управление: [Текст] учеб. пособие / О.С. Виханский. - М.: Гардарика, 2009г. - 296 с.
9. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. - М.: Финпресс, 2008г.
- 10.Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге. - М.: Центр, 2009г. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально культурном сервисе и туризме. Учебник - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.- 399 с.
- 11.Ефимова О.В. Финансовый анализ : учебное пособие / О.В. Ефимова. - М. : Бухгалтерский учет, 2009. - 354с.

**Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте [www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)**

- 12.Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования: [Текст] учеб. пособие / В.С. Ефремов - М.: Издательство "Финпресс", 2008г. - 192 с.
- 13.Журавлев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Конспект лекций: учебное пособие / В.В. Журавлев, Н.Т. Савруков. – СПб.: «Политехника», 2009.- 427с.
- 14.Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика [Текст] / А.Т. Зуб. - М.: Аспект ПРЕСС, 2008г. - 415.
- 15.Зазыкин В. Г. Психология в рекламе. — М. Инфра, 2010г.
- 16.Ильин В.И. Поведение потребителей. Учебное пособие. - Сыктывкар: Сыктывкарский университет, 2009 г.
- 17.Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс 2-е издание, - СПб.: Питер, 2008г. — 464 с.
- 18.Квартальнов В.А. Туризм: учебник.-М.: Финансы и статистика, 2003, 320с.
- 19.Лебедев-Любимов А. Психология рекламы. СПб., Питер, 2011г.
- 20.Макари И.Г. Реклама и методические подходы к целенаправленному формированию спроса. –М., Маркетинг. 2011г.
- 21.Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: - Вильямс, 2011 г. – 672 с.
- 22.Маркетинг: учебник/А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др. под ред. А.Н. Романова.-М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005 г.-560 с.
- 23.«Менеджмент»/ И.Н. Герчикова: Учебник, третье издание, Москва «Банки и биржи» Издательское объединение «Юнити» 2009г.
- 24.Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник/под ред. В.И. Кошкина.-М., 2008 г.
- 25.Оценка предприятия: теория и практика: учебное пособие/под ред. В.В. Григорьева, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2009 г.

**Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте [www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)**

26. Романов А. Н. - Маркетинг: учебник. - М.: «Банки и биржи», Издательское объединение «ЮНИТИ», 2011 г.
27. Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры. - М.: Правовое просвещение, 2009 г.
28. Рейтинг печатных изданий Санкт-Петербурга в 2012 г. [электронная версия] <http://www.reklama-online.ru>
29. Социологический энциклопедический словарь. - М.: ИНФРА-М-НОРМА, 2008 г.
30. Санкт-Петербург в цифрах. Статистический сборник. 2013 г. [Электронная версия] <http://www.petrostat.gks.ru>
31. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Серия: Университетская серия. Издательство: Маркет ДС, 2008 г. - 208 с.
32. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. 9-е издание, исправленное и дополненное. Издательство: Дело, 2008 г – 448 с.
33. Чернышев М.А., Солдатова И.Ю., Бортник Е.М. и др. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Под ред. М. А. Чернышева. Ростов, 2009. – 265.
34. Шейнов В. П. Социально-психологические основы менеджмента. М., 2012 г.
35. Экономика и статистика фирм: Учебник/ В.Е.Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сиротина и др.; Под ред. Проф. С.Д. Ильенковой. - 2-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2008 г.
36. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. - М.: Банки и биржи, Юнити, 2009 г.
37. Энджел Д., Блэкуэлл Р., Миниард П. Поведение потребителей. - СПб: Питер Ком, 2009 г.

**Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте [www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)**

## **Приложения**