

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте [www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)

**ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ К ДИПЛОМУ:  
РОЛЬ И МЕТОДЫ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР В  
ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В МУРМАНСКОЙ  
ОБЛАСТИ**



Рисунок 1.1- Понятие малого бизнеса, его организационно-правовые формы и нормативно-правовое регулирование.



Рисунок 1.2- Методы поддержки малого бизнеса в России.

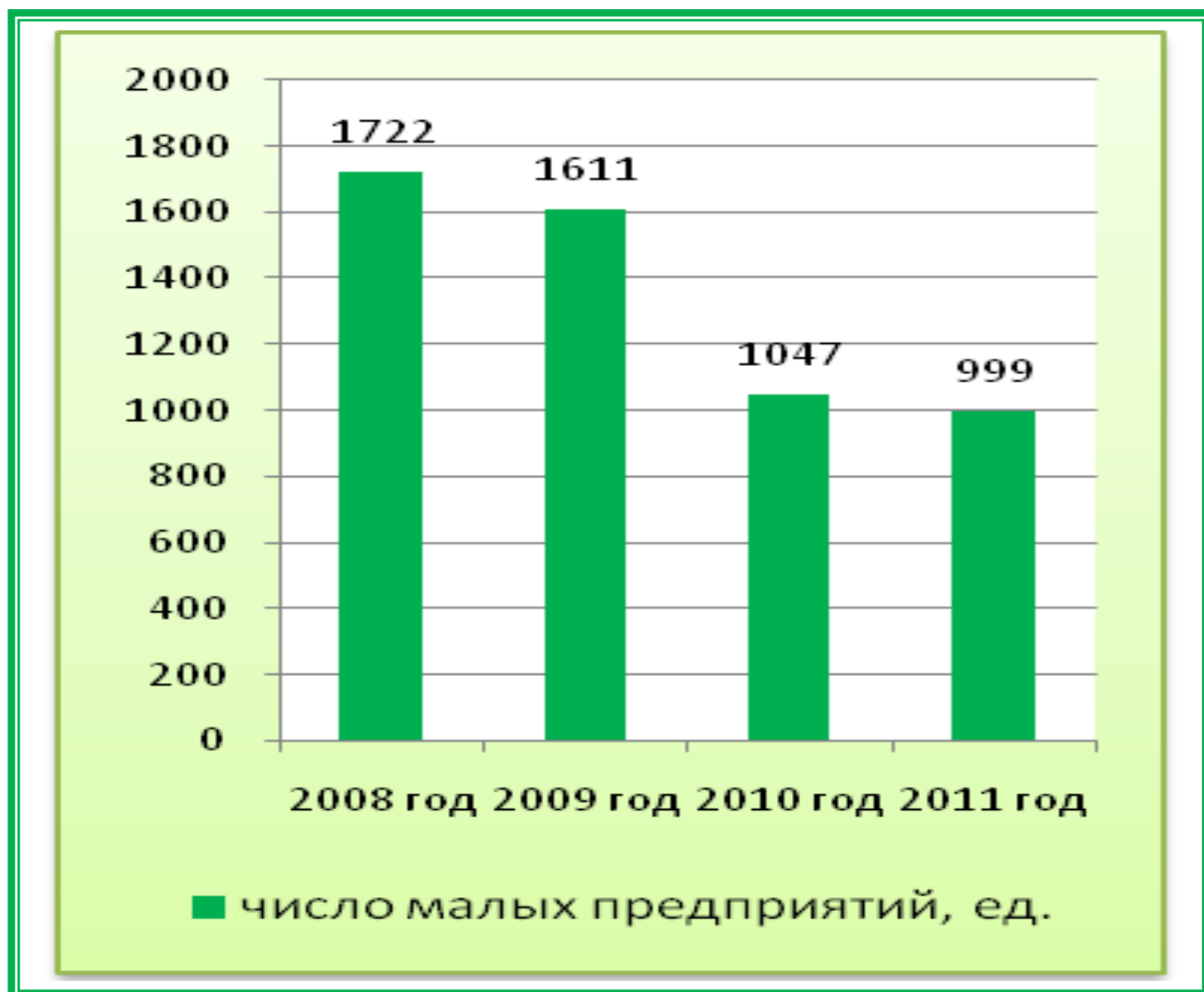


Рисунок 2.1 - Динамика числа действовавших малых предприятий Мурманской области с 2008-2011 г.г.

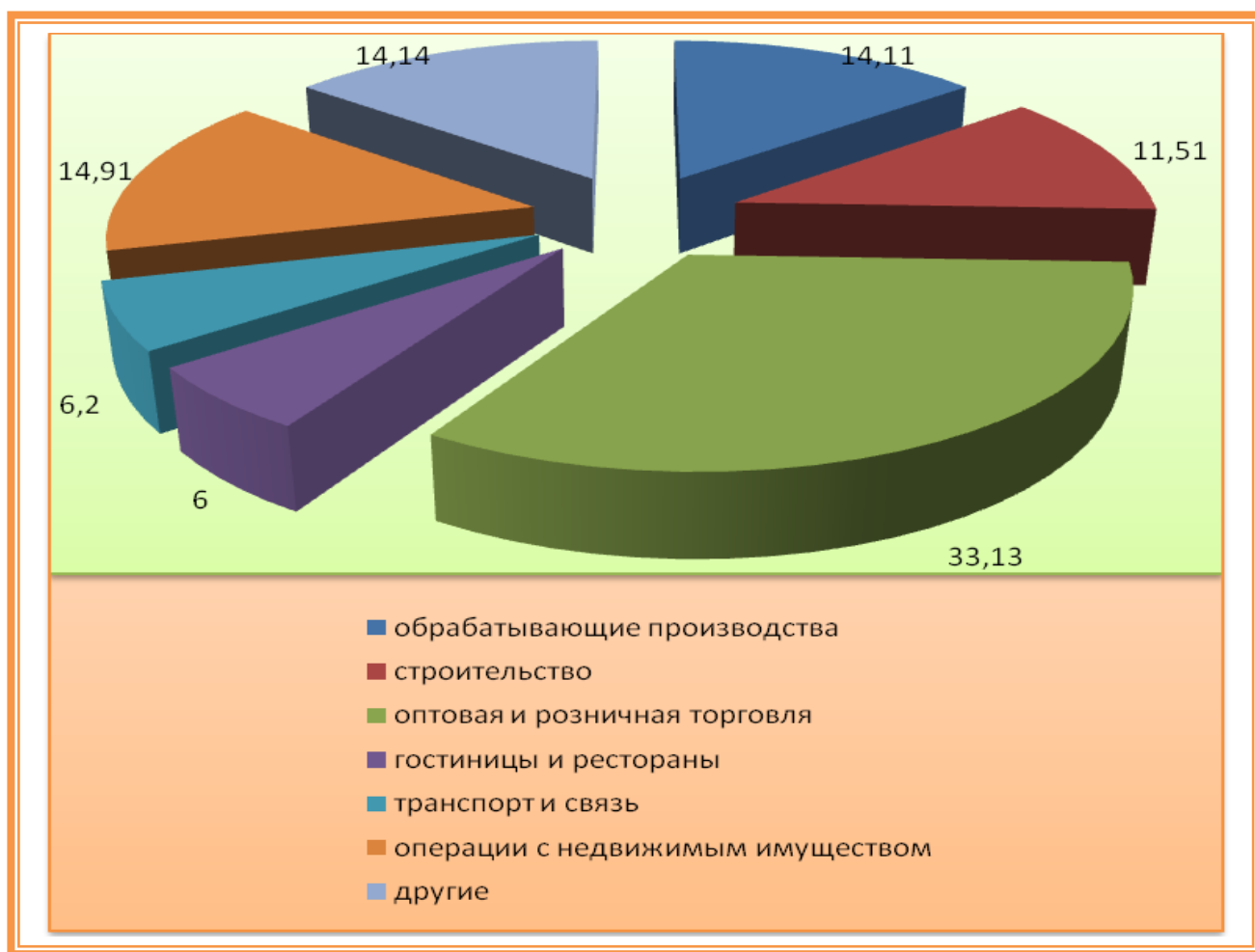


Рисунок 2.2- Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в 2011 г. по Мурманской области.

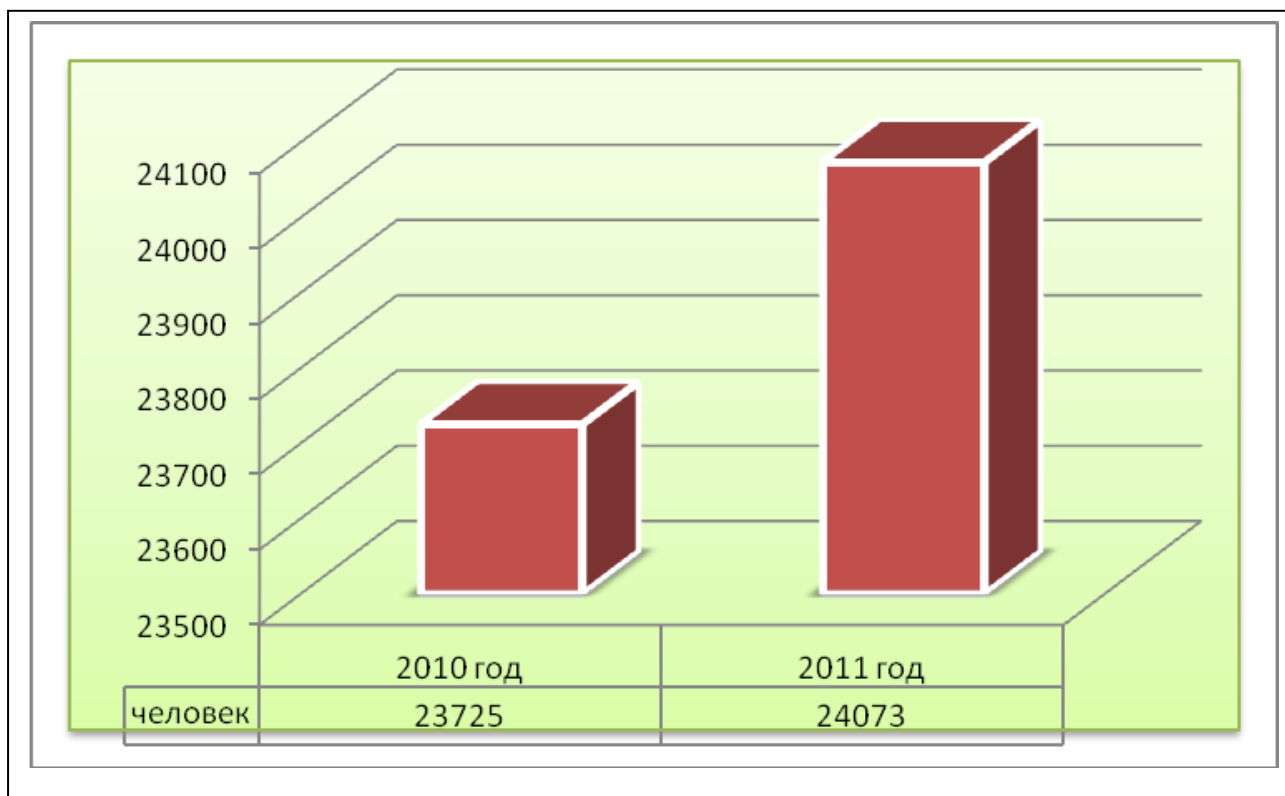


Рисунок 2.3-Динамика численности работников малых предприятий Мурманской области с 2010-2011 г.г.



Рисунок 2.4- Динамика товарооборота малых предприятий Мурманской области с 2008-2011 г.г.

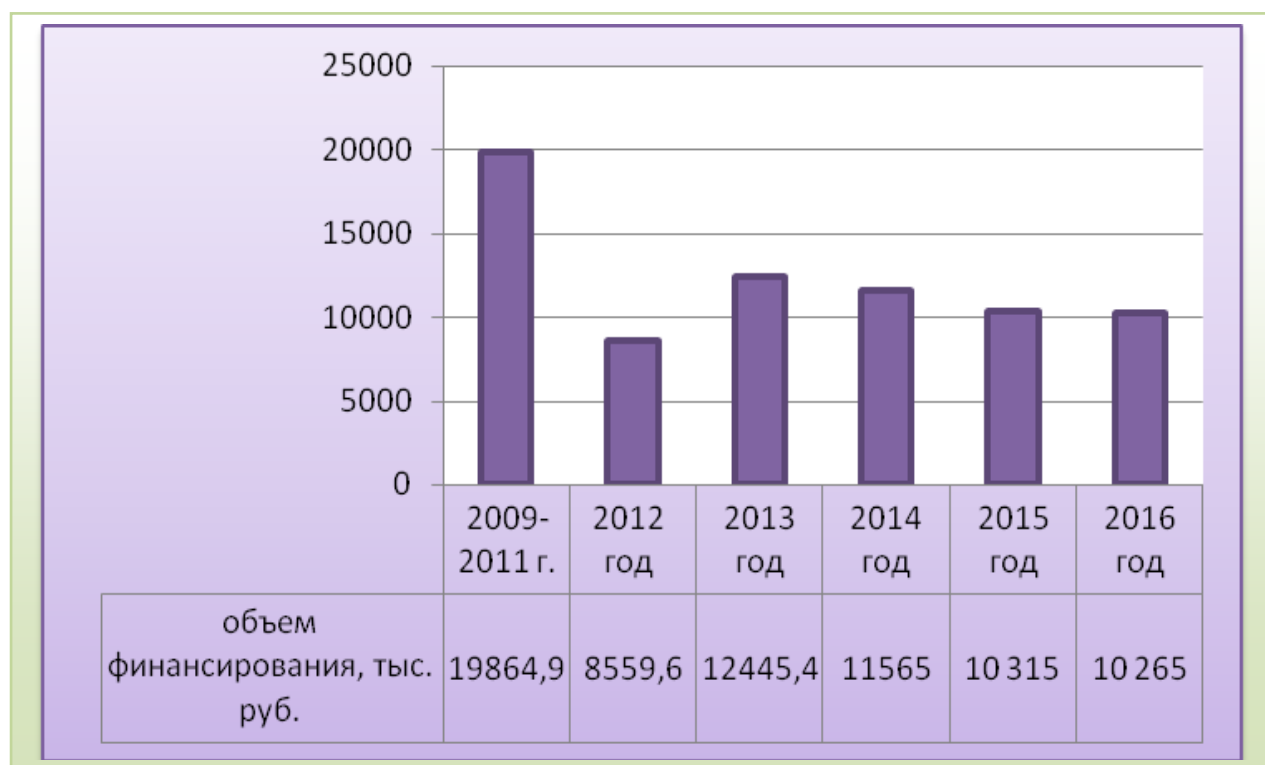


Рисунок 2.5- Динамика финансирования муниципальных программ, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства в Мурманской области с 2009-2016 г.г.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте [www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)

Таблица 2.6 - Перечень организаций, входящих в инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса Мурманской области.

№ п/п	Организации	Контактная информация
1	Министерство экономического развития Мурманской области	183006, Мурманск, пр. Ленина, 75 Министр экономического развития Агарков Сергей Анатольевич
2	Государственное областное бюджетное учреждение «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор»	184209, Мурманская область, г. Апатиты, ул. Ленина, 27,
3	Некоммерческая организация «Фонд развития малого предпринимательства Мурманской области»	Мурманск, пер. Терский, 3
4	«Мурманское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса»	183008, г. Мурманск, пр-т Кольский, дом 110-А Генеральный директор: Иванова Светлана Анатольевна
5	Северная торгово-промышленная палата	Адрес: 183766, г. Мурманск, пер. Русанова, дом 10 Президент Северной ТПП: Глушков Анатолий Михайлович
6	Некомерческое партнерство "Технопарк - Апатиты"	184209 г. Апатиты Мурманской области, Академгородок, 42а
7	Некоммерческое партнерство "Центр трансфера технологий"	184209, Мурманская область, г. Апатиты микрорайон Академгородок, дом 42а Исполнительный директор: Бритвина Светлана Васильевна





Рисунок 2.6- Основные функции государственных структур, направленные на поддержку и развитие малого бизнеса в Мурманской области.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте [www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)

Таблица 2.7- Формы поддержки малого бизнеса Мурманской области на 2011-2016 г.г.

Формы поддержки	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП, %	17,8	17,3	23	26,5	28,9	33
Формирование кадрового потенциала и повышение квалификационного уровня субъектов МСП, чел.	403	453	929	1408	1890	2405
Оказание финансовой поддержки субъектам МСП, ед. предприятий	-	33	77	128	180	233
Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, ед. предприятий	755	707	724	734	740	402
Содействие развитию молодежного предпринимательства и самозанятости населения, кол-во созданных субъектов МБ	6	6	12	18	24	30
Содействие развитию молодежного предпринимательства и самозанятости населения, кол-во созданных рабочих мест	-	20	40	60	80	100
Популяризация идей предпринимательства и формирование положительного имиджа предпринимательства среди населения	0	1	1	1	1	1
Создание и развитие объекта инфраструктуры поддержки МСП	0	0	1	1	1	1

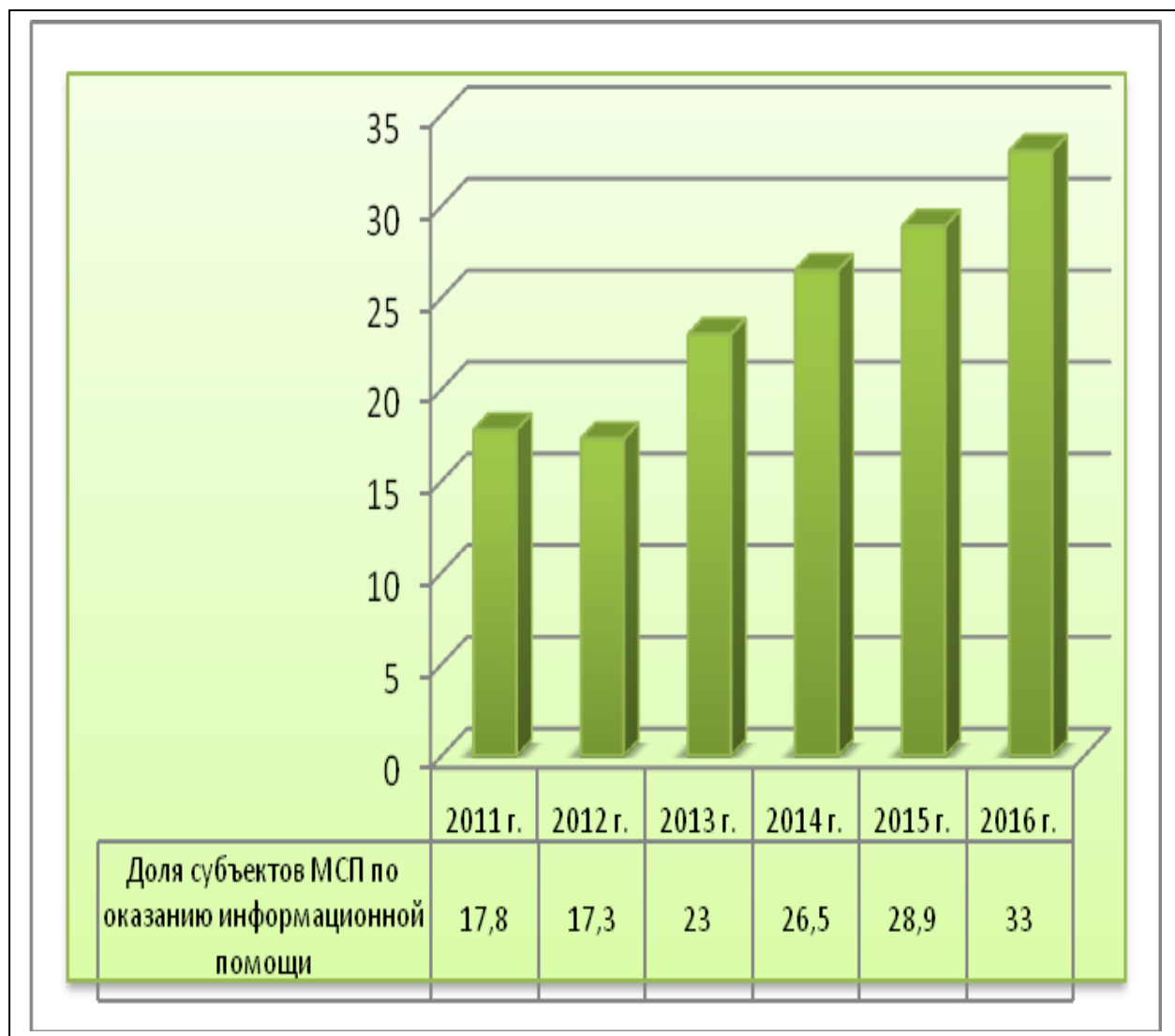


Рисунок 2.7- Динамика Доли субъектов МСП, которым была и будет оказана консультационная поддержка, в общем количестве субъектов МСП.

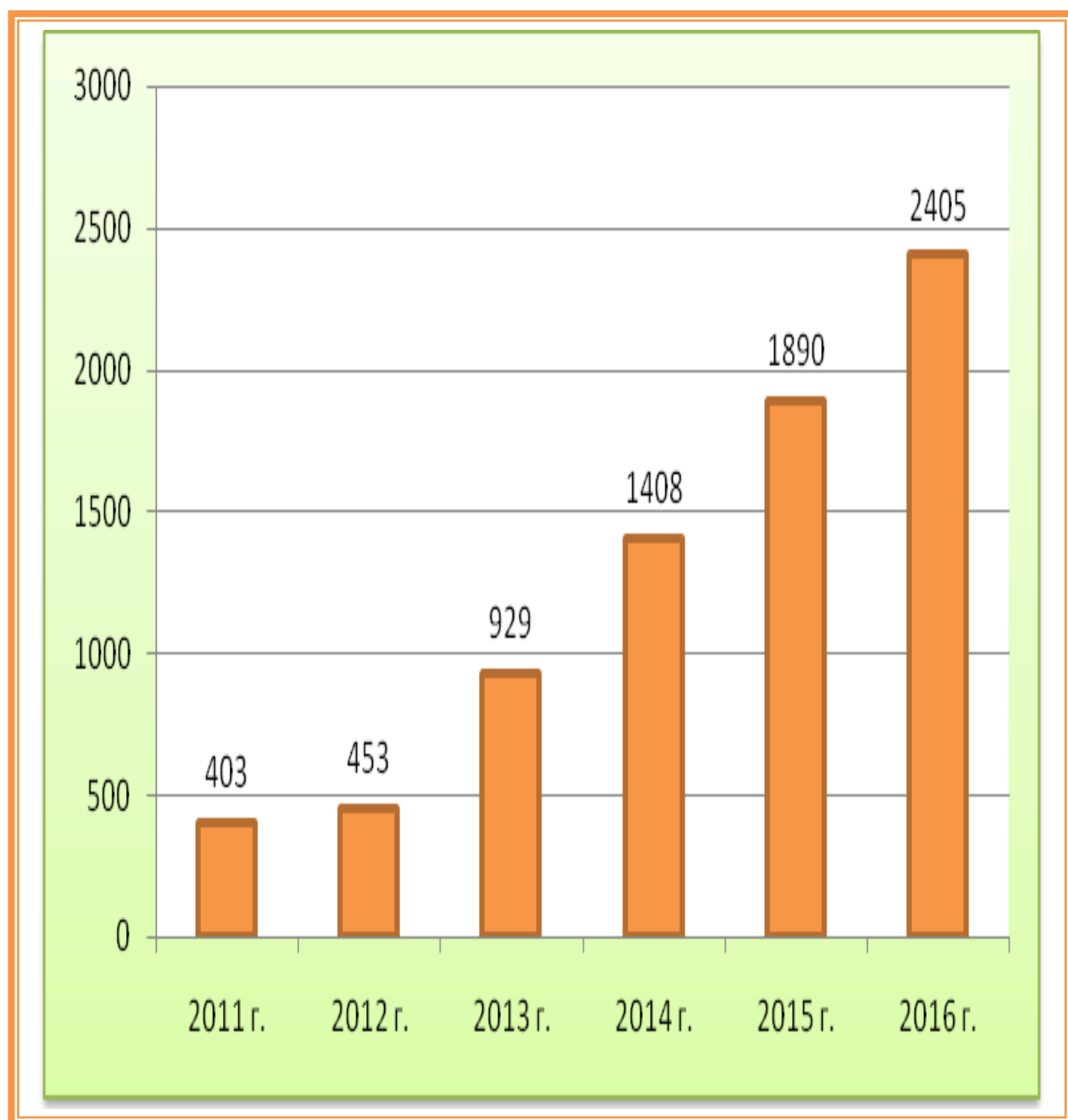


Рисунок 2.8- Динамика количества субъектов МСП, прошедших(2011-2012г.) или будут проходить(2013-2016г.г.)обучение/ повышение квалификации на семинарах, тренингах.

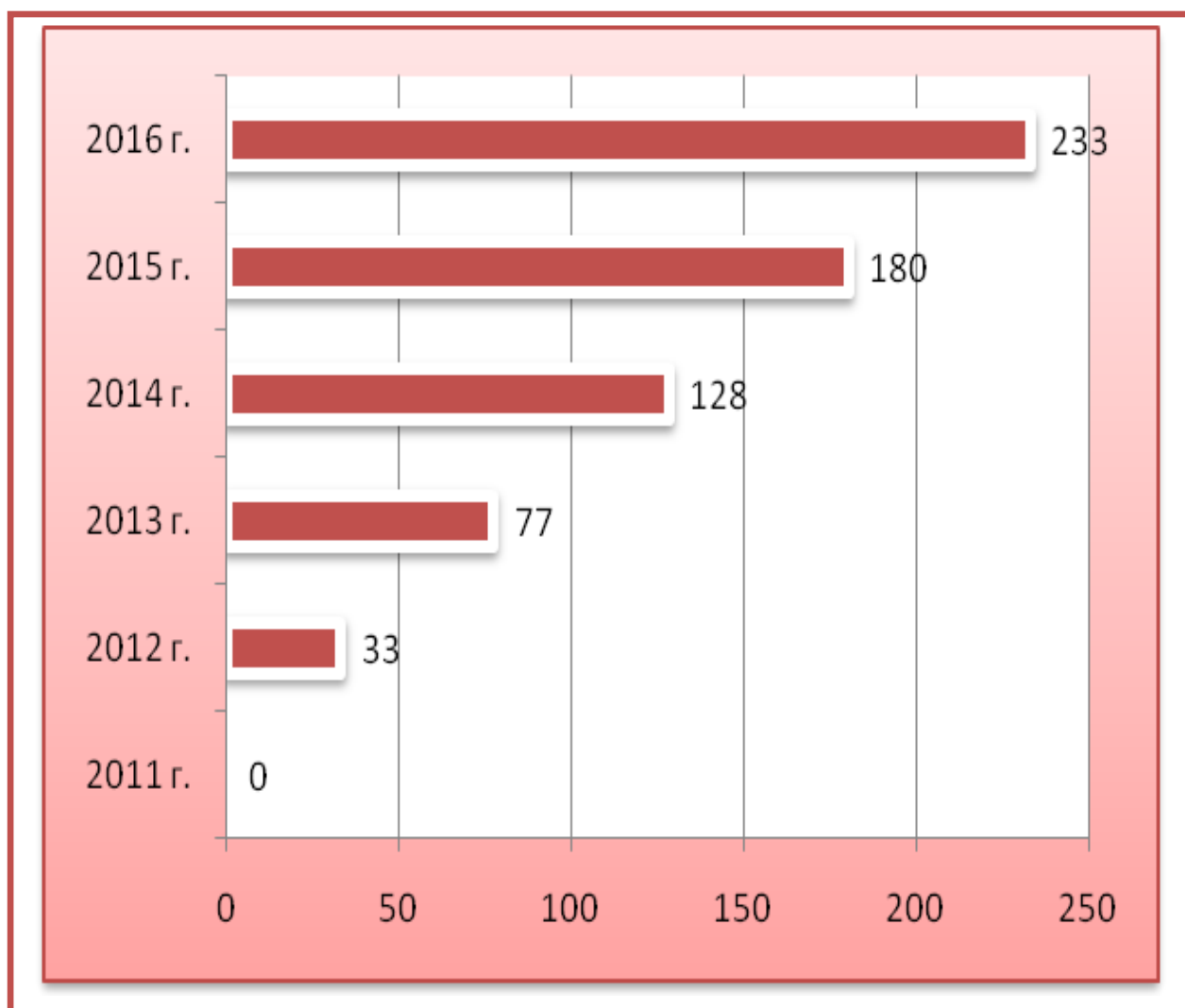


Рисунок 2.9-Динамика количества субъектов МСП, получивших (2011-2012г.) или которые будут получать финансовую поддержку(2013-2016г.г).

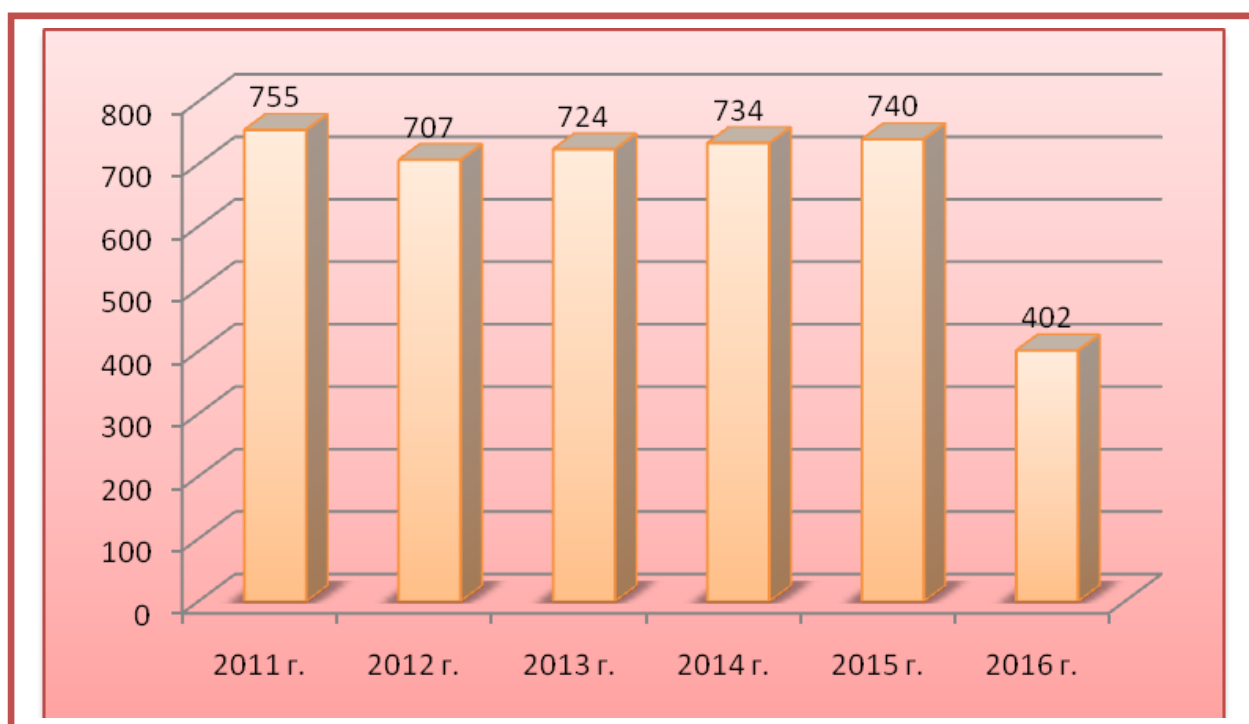


Рисунок 2.10-Динамика количества субъектов МСП, получивших имущественную поддержку (2011-2012 г.г.) или которые будут получать имущественную поддержку (2013-2016г.г.).

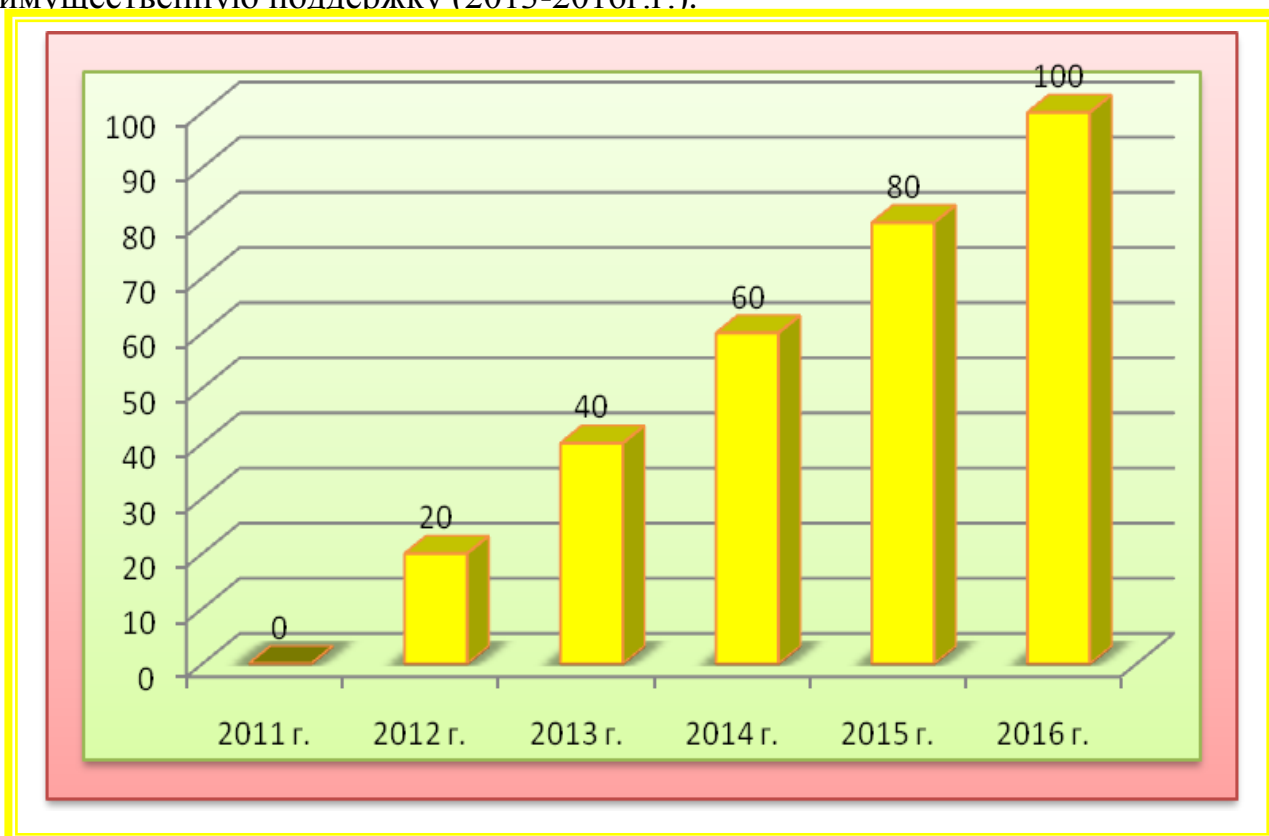


Рисунок 2.11- Динамика количества рабочих мест, создаваемых новыми хозяйствующими субъектами.

Таблица 3.1-История развития государственных программ поддержки малого бизнеса в России

№ п/п	Программы	Особенности
1	Федеральная программа	<p>Первая федеральная программа (1994-1995 гг.) отражала политику государственного патернализма в отношении малого бизнеса. В ней была предпринята попытка создать основные предпосылки для формирования необходимой для функционирования субъектов малого бизнеса среды. В соответствии с поставленными задачами в программу были включены меры по созданию финансовой и базовой инфраструктуры поддержки МП, информационному и кадровому обеспечению, содействию их внешнеэкономической деятельности, технологической помощи, включая лизинговые операции.</p> <p>Вторая федеральная программа (1996-1997гг.) не предусматривала кардинального изменения стратегии в отношении малого предпринимательства. Ее целью постулировалось обеспечение устойчивого развития малого бизнеса в производственной и инновационной сферах как неотъемлемой части новой структуры экономики. В третьей федеральной программе (1998-1999 гг.) важным элементом была координация деятельности федерального, регионального и местного уровней власти по реализации данной политики.</p>
2	Региональные программы	<p>Разрабатывались программы на различной методической основе, с разной степенью обоснования и экспертизы включаемых в них мероприятий. В программах 1993-1995 гг. ряд приоритетов был идентичным: поддержка производства промышленных и сельскохозяйственных товаров, медикаментов и медицинской техники, строительства, сферы услуг для населения, охраны окружающей среды. Одним из приоритетов программы 1995-1996 гг. была инновационная деятельность. Недостатком многих региональных программ являлась неудовлетворительная экспертиза предпринимательских проектов, отсутствие оценки эффективности функциональных блоков (подпрограмм) и программы в целом.</p>
3	Муниципальные программы	<p>Пионерами в разработке муниципальных программ стали областные центры - Екатеринбург, Рязань, Тула.</p> <p>Структура городских программ в какой-то степени повторяет структуру региональных: в них содержатся мероприятия по нормативно-правовому, организационному, инфраструктурному, финансовому, кадровому обеспечению, а также механизм реализации. В то же время приоритеты муниципальных программ становятся более конкретными. Например, в программе г. Тулы в их число входят "русская еда", "тульские чайники", развитие традиционных тульских ремесел и промыслов, производство комплекса оборудования и услуг по энергосберегающей технологии.</p>

Таблица 3.2-Основные направления финансирования Федеральной программы поддержки малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Основные направления финансирования
1	увеличение объемов поддержки малых инновационных компаний, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции (инновационные гранты, субсидии действующим инновационным компаниям, поддержка компаний, выходящим на биржу, программы обучения);
2	увеличение объемов поддержки средних компаний (субсидирование процентной ставки по кредитам; компенсация расходов на приобретение оборудования);
3	увеличение объемов содействия развитию лизинга оборудования малых компаний (приоритет – лизинг оборудования, гранты на уплату первого взноса, поддержка мобильных платформ);
4	увеличение объемов грантовой поддержки начинающих предпринимателей (приоритет – безработные, уволенные в запас, поддержка социального предпринимательства);
5	повышение капитализации специальной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: микрофинансовые центры, гарантийные фонды, фонды прямых инвестиций;
6	сохранение темпов поддержки экспорта продукции малых компаний (приоритет- создание Центров поддержки экспорта, гранты начинающим экспортерам);
7	создание бизнес-инкубаторов, промышленных парков, технопарков, центров предпринимательства, центров кластерного развития, центров прототипирования, центров дизайна, центров коллективного доступа к оборудованию.

Таблица 3.3-Основные проблемы, на которые направлена разработка программ по поддержке малого предпринимательства в регионах

№ п/п	Основные проблемы	Пути решения
1	Нехватка финансовых ресурсов	Реализация специальных программ Создание фондов кредитования малого бизнеса
2	Высокая стоимость аренды помещений	Создание бизнес-инкубаторов Выкуп арендованных помещений
3	Нехватка квалифицированных кадров	Реализация специальных программ
4	Сложность выхода на рынки сбыта	Создание Евро Инфо Центров
5	недостаточное развитие инфраструктуры поддержки МБ	Развивать сеть бизнес-инкубаторов, создавать научные центры, технопарки и др.
6	Проблемы с административным регулированием	Создание общественных советов по бизнесу при Губернаторе



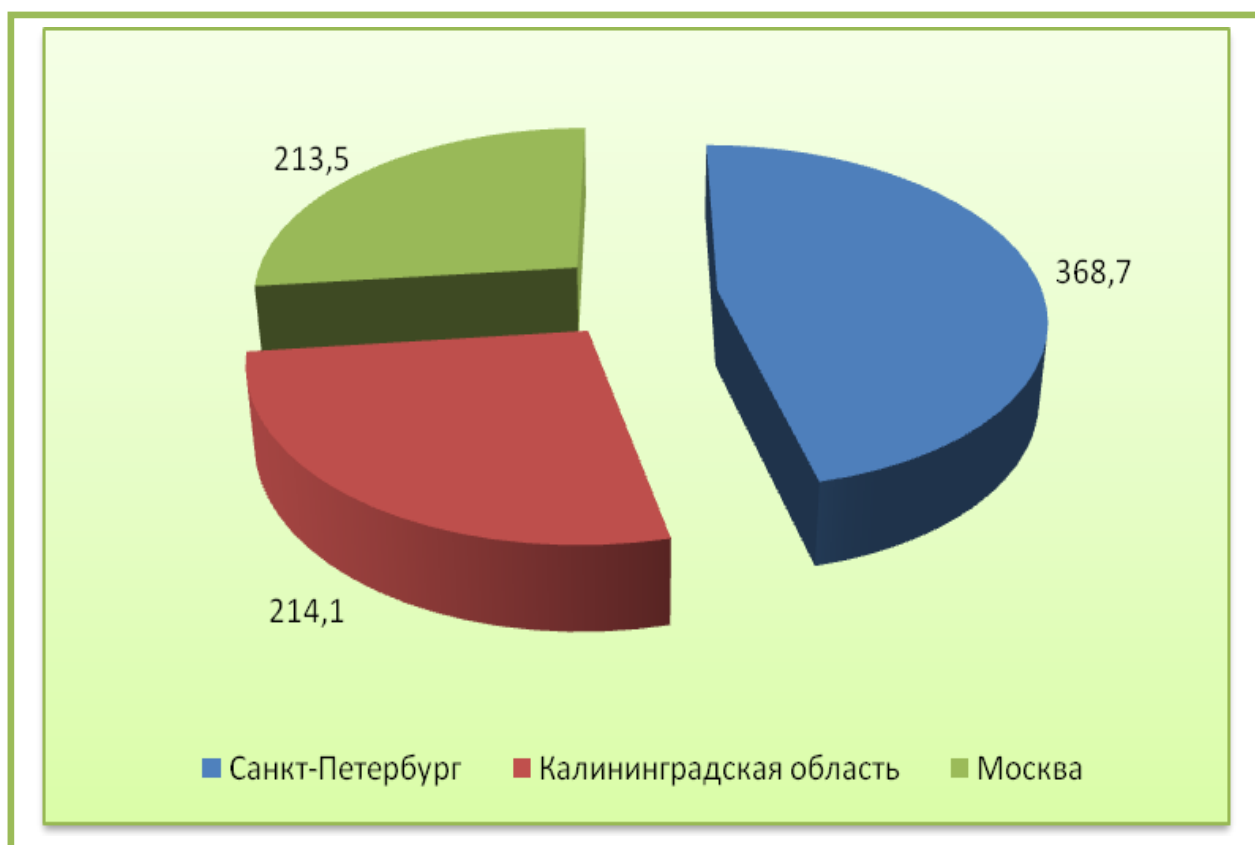


Рисунок 3.1-Лидирующее положение Санкт-Петербурга по количеству малых предприятий (на 100 тысяч жителей).

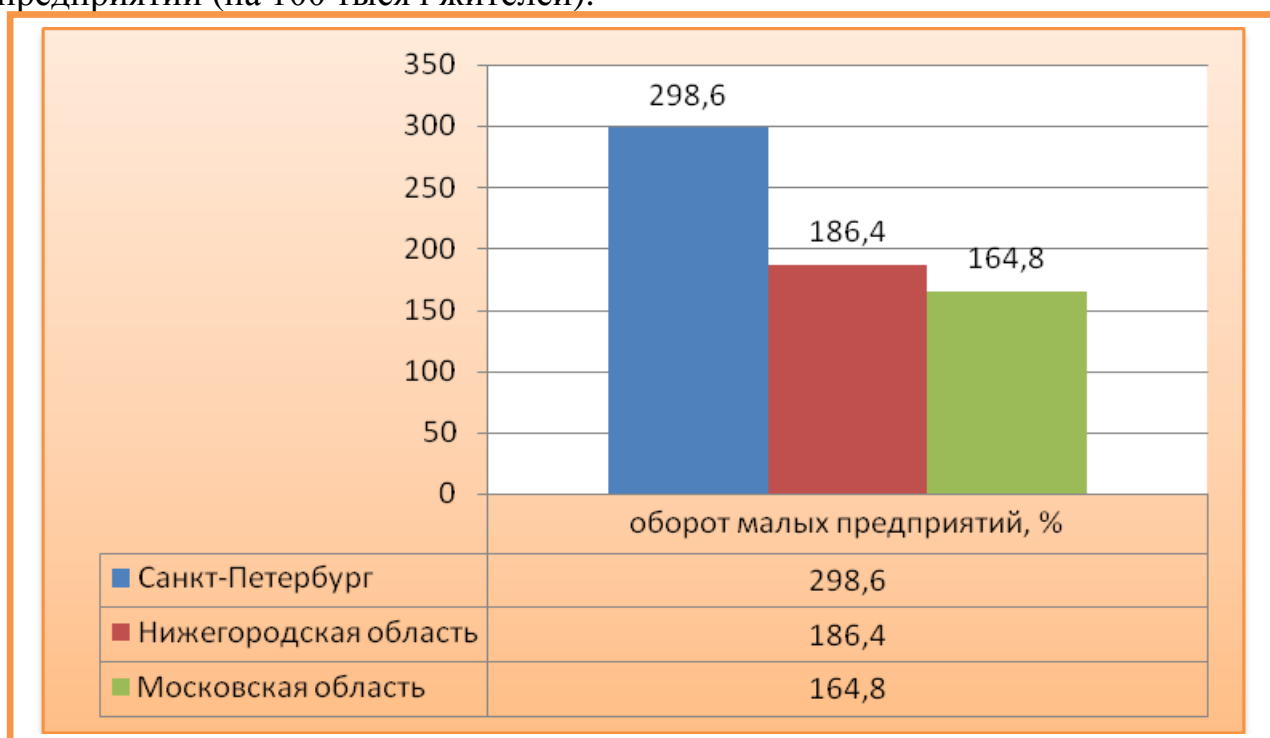


Рисунок 3.2- Лидирующее положение Санкт-Петербурга по объему оборота малых предприятий в % от среднего по РФ.

Таблица 3.4- Недостатки поддержки и развития малого предпринимательства Мурманской области

№ п/п	Формы поддержки/ недостатки
1	<b>Информационная форма поддержки</b>
	Недостаточная нормативно-правовая база по инвестиционному законодательству; несовершенствование раздела «Наука» сайта администрации Мурманской области, сайтов научных организаций региона и т.д.; Программой, направленной на поддержку малого предпринимательства не предусмотрены мероприятия: О предоставлении информации субъектам малого предпринимательства для участия в конкурсах по отбору лучших инвестиционных проектов; О предоставлении информации субъектам малого и среднего предпринимательства о наличии в регионе инвестиционных площадок, оказание помощи в подборе инвестиционных площадок.
2	<b>Правовая форма поддержки</b>
	Отсутствует база законов, направленных на оптимизацию венчурного финансирования, выдачу инвестиционных кредитов
3	<b>Кадровая форма поддержки</b>
	Нехватка квалифицированных кадров; миграционный отток трудоспособного населения в соседние регионы; непрофессионализм, недостаточный опыт управленческого персонала, ошибки и низкий уровень менеджмента; сокращение численности работников научно-технических и конструкторских подразделений предприятий, выполнявших научные исследования, старение высококвалифицированных специалистов и др.
4	<b>Финансовая форма поддержки</b>
	Недостаточность финансовых ресурсов на областные целевые программы, невыполнение всех этапов и задач программ своевременно из-за недофинансирования, отсутствует механизм венчурного финансирования и др. Программой направленной на поддержку малого предпринимательства не предусмотрены мероприятия, направленные на: Финансовую поддержку организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; Предоставление субъектам малого предпринимательства, осуществляющим свою деятельность менее одного года, субсидий на создание собственного бизнеса; Предоставление субсидий на развитие бизнес инкубаторов и др. инфраструктуры поддержки и др.
5	<b>Организационная форма поддержки</b>
	Не осуществляется организация и проведение конкурсов, направленных на повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства
6	<b>Административное регулирование</b>
	Не осуществляется содействие и устранение административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства.
7	<b>Создание и развитие объекта инфраструктуры поддержки МСП</b>
	Несовершенство инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, а именно: отсутствуют технопарки, центры трансферта технологий, фонды содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия научно-технической сферы; не развивается сеть бизнес-инкубаторов и др.

Таблица 3.5-Мероприятия, направленные на совершенствование роли государственных структур в области поддержки и развития малого предпринимательства Мурманской области

№ п/п	Формы поддержки	мероприятия
1	Информационная	Предоставление информации субъектам малого предпринимательства для участия в конкурсах по отбору лучших инвестиционных проектов Предоставление информации субъектам малого и среднего предпринимательства о наличии в регионе инвестиционных площадок, оказание помощи в подборе инвестиционных площадок. Ведение реестра инвестиционных площадок. Размещение на официальном сайте Администрации в сети «Интернет» материалов о малом предпринимательстве.
2	Правовая	Разработка нормативных правовых актов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в рамках установленных полномочий; создание базы законов, направленных на оптимизацию венчурного финансирования, выдачу инвестиционных кредитов, предоставления налоговых льгот, выдачу субсидий субъектам научной деятельности.
3	Кадровая	Участие в организации ярмарок вакансий по различным направлениям предпринимательской деятельности Организация обучения сотрудников организаций муниципальной инфраструктуры поддержки предпринимательства с целью повышения их квалификации по актуальным вопросам содействия развитию малого и среднего предпринимательства.
4	Финансовая	Финансовая поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, формирующих благоприятные условия для развития субъектов малого и среднего предпринимательства Предоставление субъектам малого предпринимательства, осуществляющим свою деятельность менее одного года, субсидий на создание собственного бизнеса Предоставление субсидий на развитие бизнес инкубаторов и др. инфраструктуры поддержки
5	Организационная	Организация и проведение конкурса «Лучший в малом и среднем бизнесе» Организация и проведение открытого конкурса для средств массовой информации Мурманской области на лучшее освещение актуальных вопросов развития малого и среднего предпринимательства. Организация и проведение конкурса организационной муниципальной инфраструктуры поддержки предпринимательства «Лучшая организация поддержки предпринимательства». Проведение семинаров для субъектов малого предпринимательства по направлению: создание управляющих компаний в жилищно-коммунальном хозяйстве Проведение семинаров для субъектов малого предпринимательства

		по направлению: социальное партнерство- как форма взаимодействия субъектов малого среднего предпринимательства и органов местного самоуправления.
6	Административное регулирование	Содействие и устранение административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства: Мониторинг проблем и препятствий сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства; Содействие в работе комиссии по устранению административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательства в Мурманской области; Проведение социологического исследования среди субъектов малого предпринимательства области по выявлению коррупционных факторов, мешающих развитию бизнеса.
7	Создание и развитие объекта инфраструктуры поддержки МСП	Создание центров трансферта технологий, а также бизнес-инкубаторов, инновационно — технологических центров и технопарков; создание фонда инновационного развития и поддержки изобретательства и рационализации; создание Фонда содействия развитию венчурного инвестирования в малые предприятия; развитие центров фундаментальных и прикладных исследований.



Рисунок 3.3- Комплексный вариант решения проблем в сфере развития науки и инноваций Мурманской области.

**Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте [www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)**