

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ

Тема дипломной работы: Анализ рынка ценообразования молочной отрасли



Рис. 1.1. Понятие цены и ее основные функции.



Рис.1.2. Классификация основных видов цен.



Рис.1.3. Сущность ценообразования, цели и задачи.



Рис.1.4. Основные методы ценообразования.



Рис. 1.5. Понятие стратегии ценообразования и виды стратегий.



Рис. 1.6. Основные типы рыночных структур.

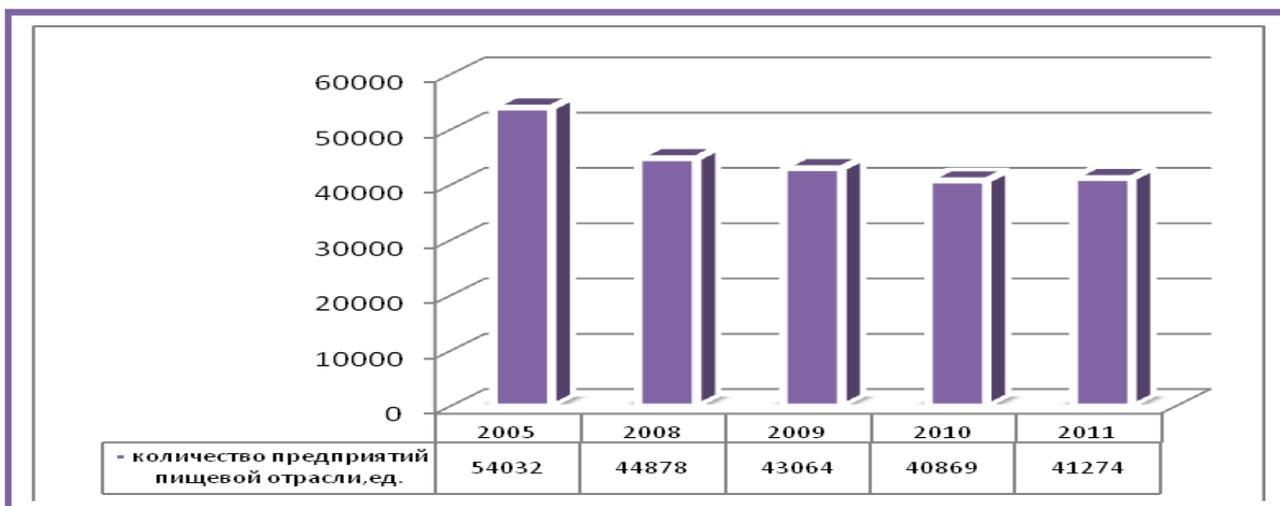


Рис. 1.7. Динамика предприятий пищевой промышленности(рынок чистой конкуренции) в России с 2005-2011 г.г. [48]

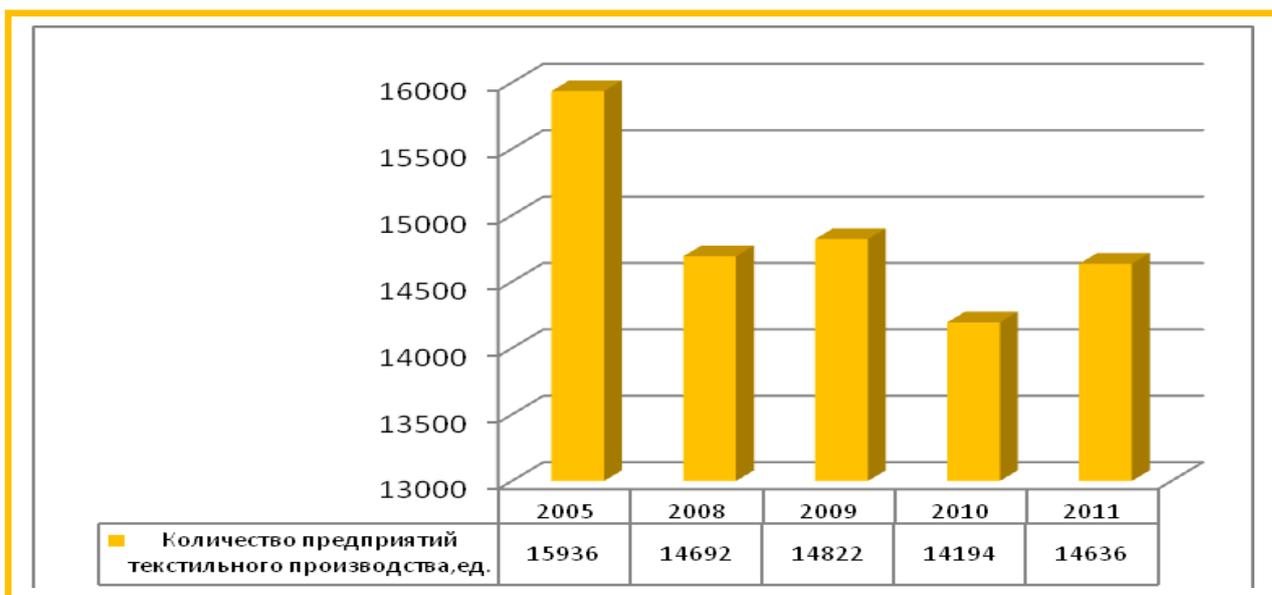


Рис.1.8.Динамика количества предприятий текстильного производства(рынок чистой конкуренции) в России с 2005-2011 г.г. [48]



Рис.1.9. Структура предприятий общественного питания(рынок чистой конкуренции) в России с 2012 г. [48]

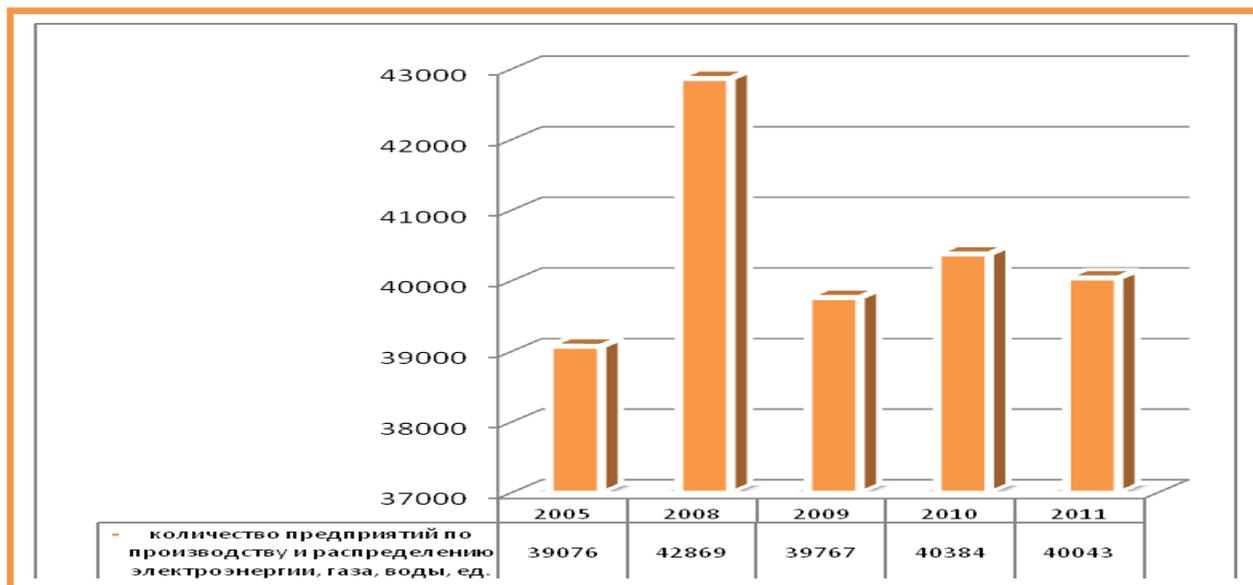


Рис. 1.10. Динамика количества предприятий по производству и распределению электроэнергии, газа, воды (рынок естественной монополии) в России с 2005-2011г.г. [48]

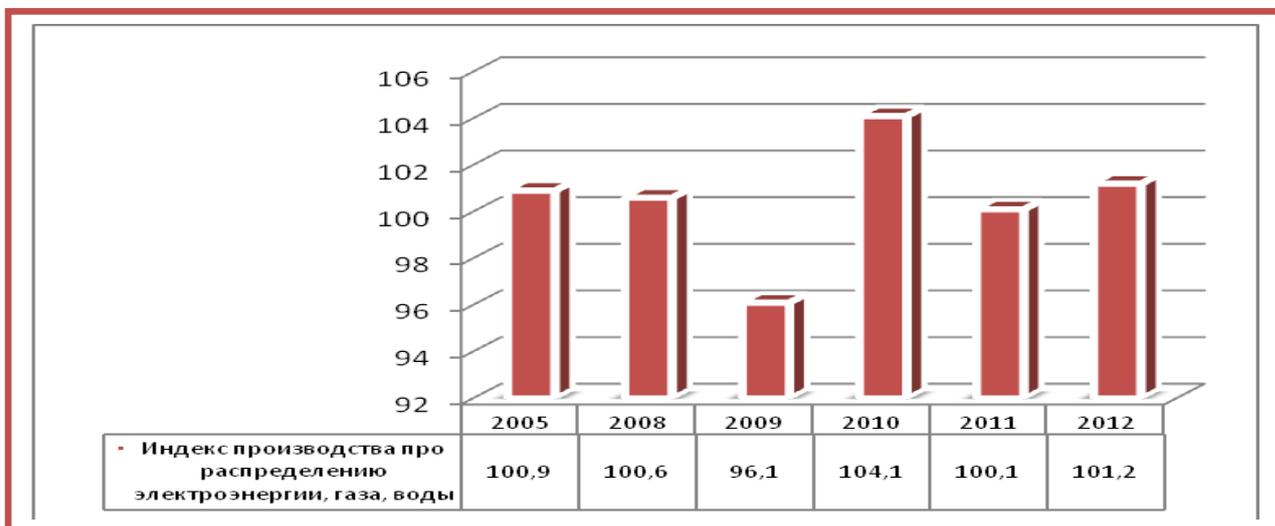


Рис.1.11. Динамика индекса производства электроэнергии, газа, воды (по отношению к предыдущему году) в России с 2005-2012 г.г.



Рис.1.12. Структура перевозок грузов в России в 2011 г. [48]

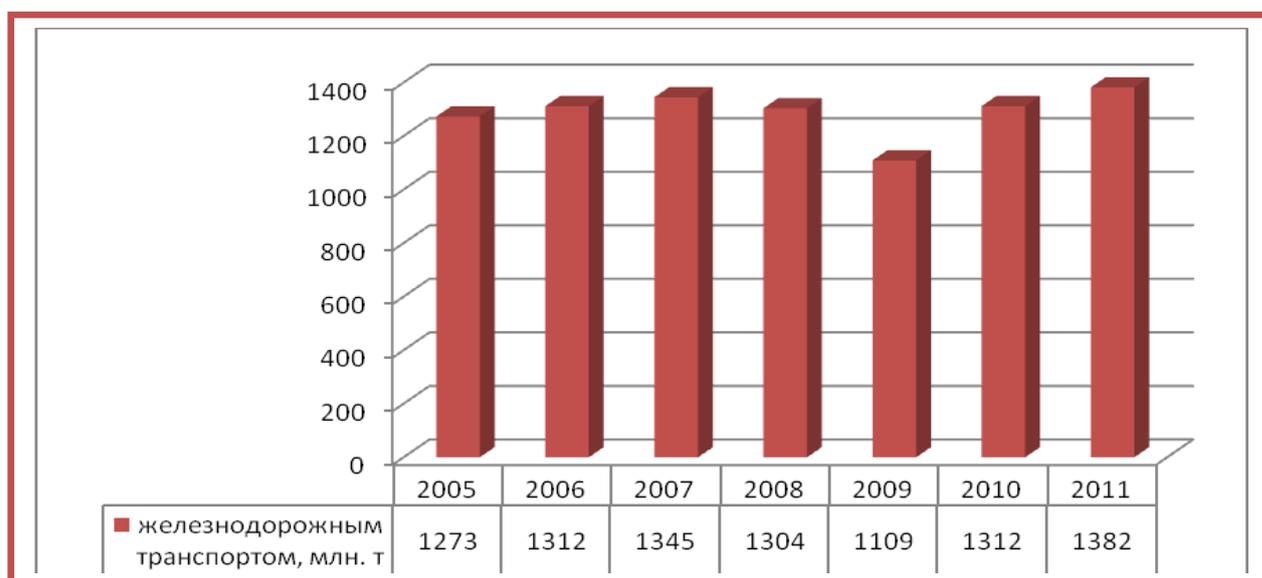


Рис.1.13. Перевозки грузов по России железнодорожным транспортом с 2005-2011г.г. [48]

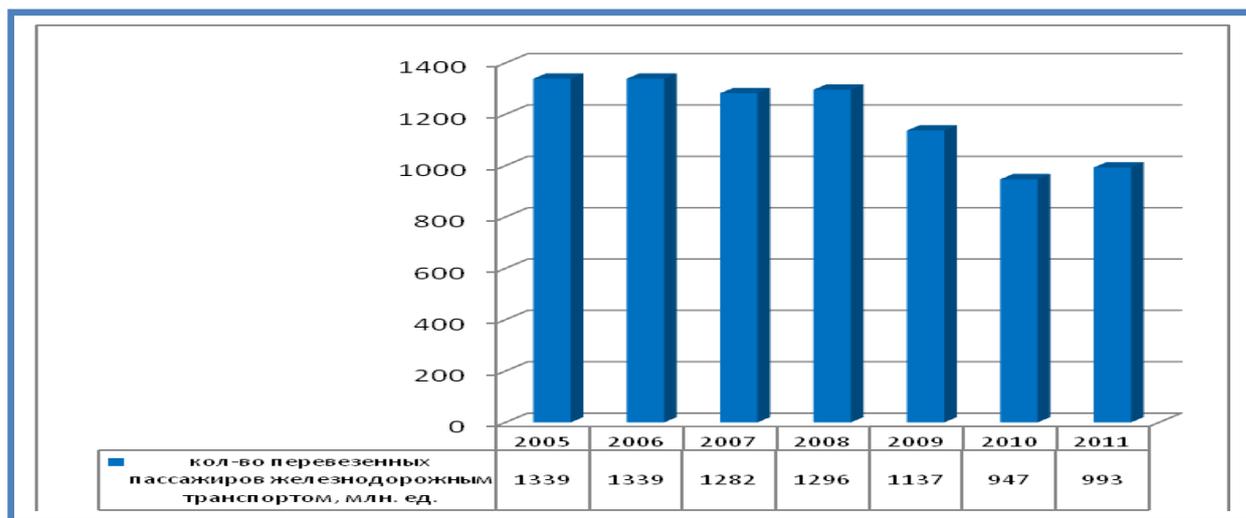


Рис.1.14.Динамика количества перевезенных пассажиров железнодорожным транспортом в России с 2005-2011 г.г. [48]

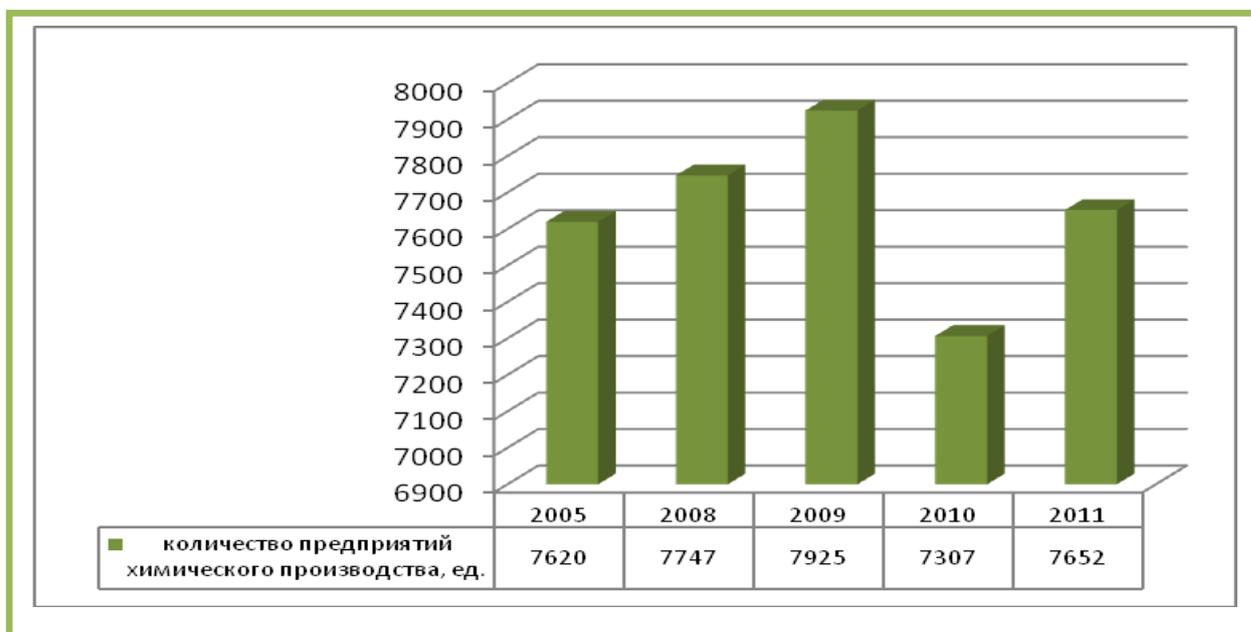


Рис.1.15.Динамика количества предприятий химической отрасли в России с 2005-2011 г.г. [48]

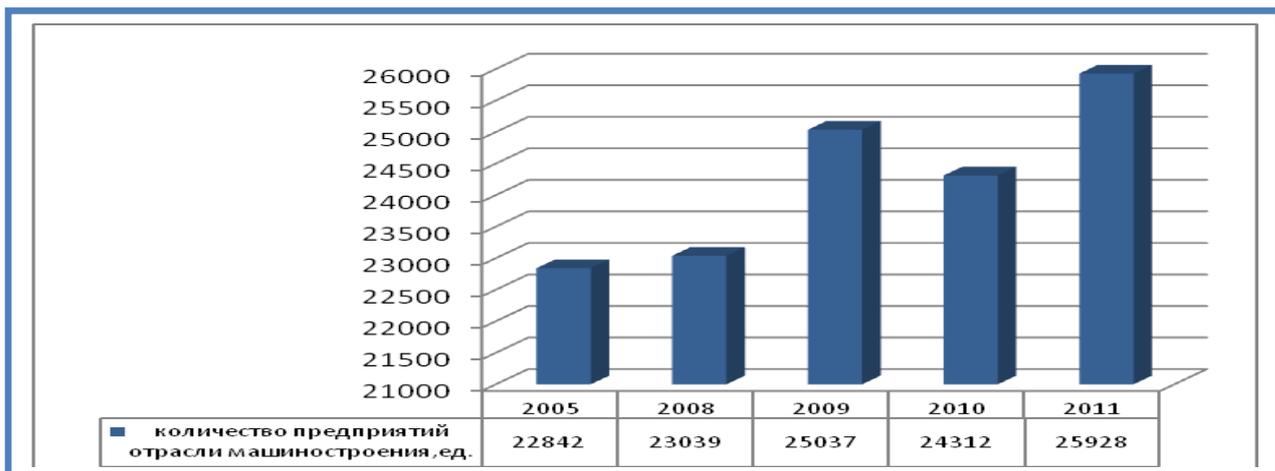


Рис.1.16. Динамика количества предприятий отрасли машиностроения в России с 2005-2011 г.г. [48]



Рис. 2.1. Доля предприятий пищевой промышленности в общем количестве предприятий РФ по состоянию на 2012 г. [57]

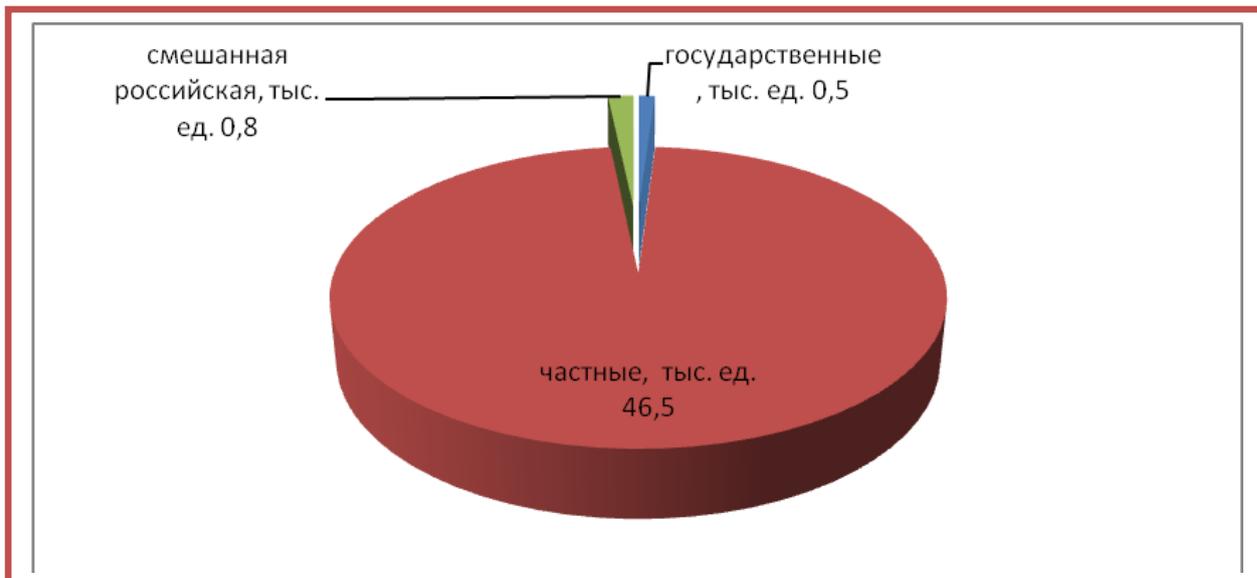


Рис. 2.2. Структура предприятий производителей пищевых продуктов в России в 2012 г. по формам собственности. [57]

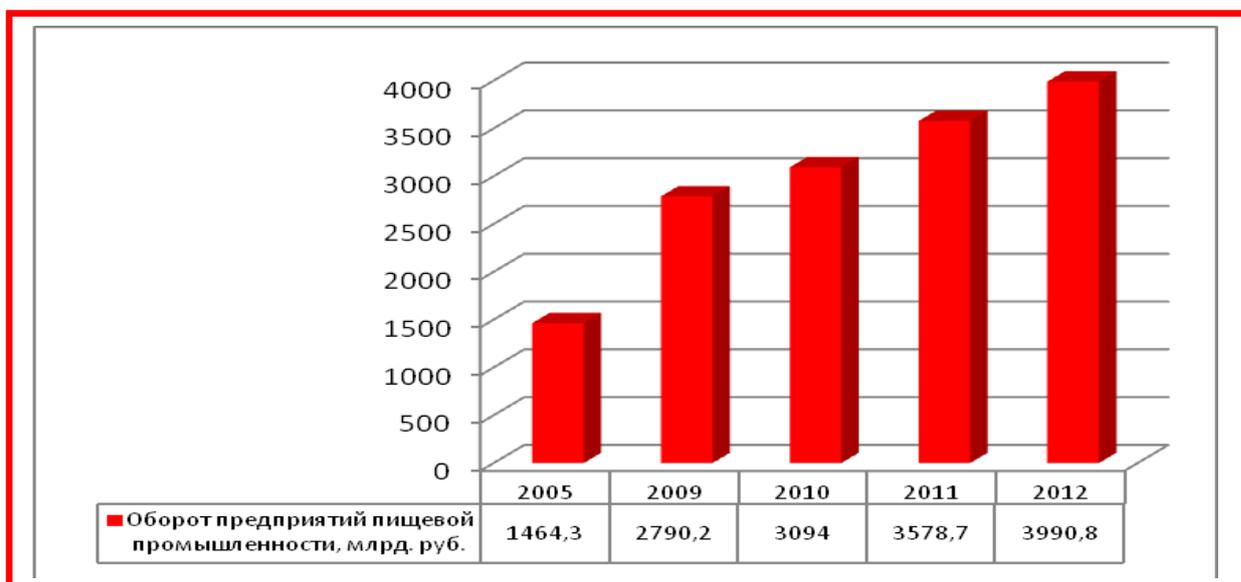


Рис. 2.3. Динамика оборота предприятий пищевой промышленности в РФ с 2005-2012 г.г. [57]

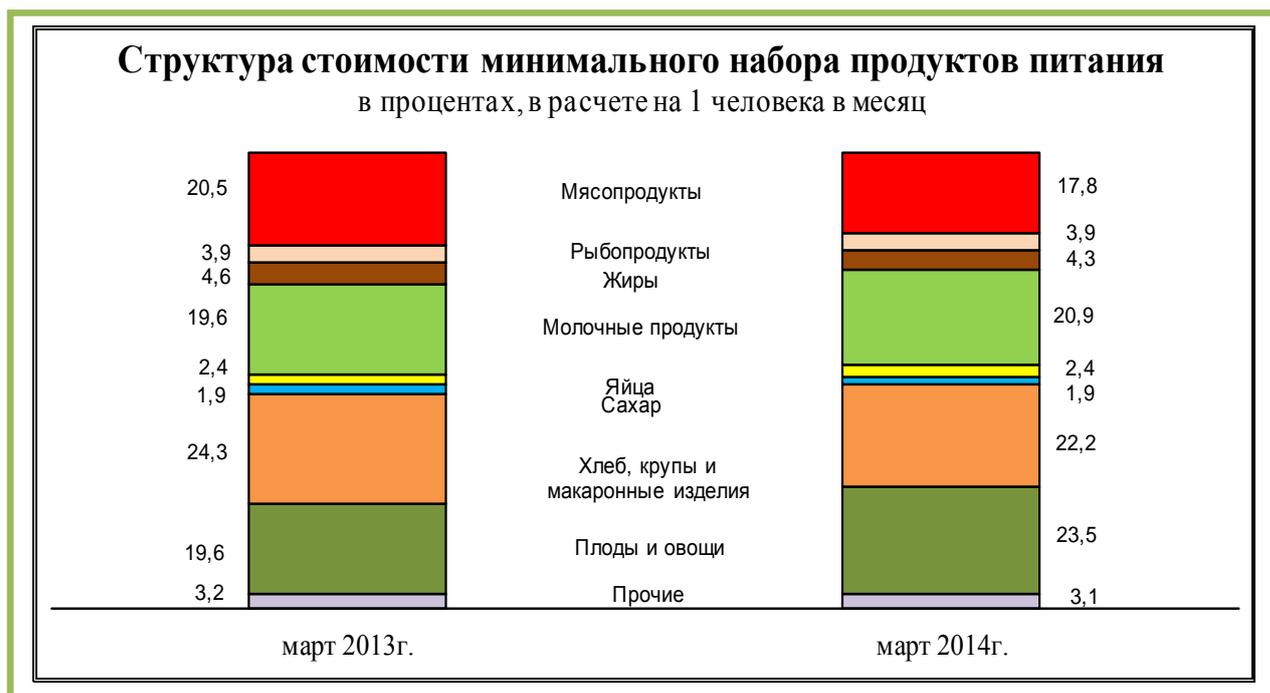


Рис. 2.4. Структура стоимости минимального набора продуктов питания в РФ по итогам за 2013-2014 г.г. (март) [55]



Рис.2.5. Основные виды упаковок молочной продукции предприятий-производителей.

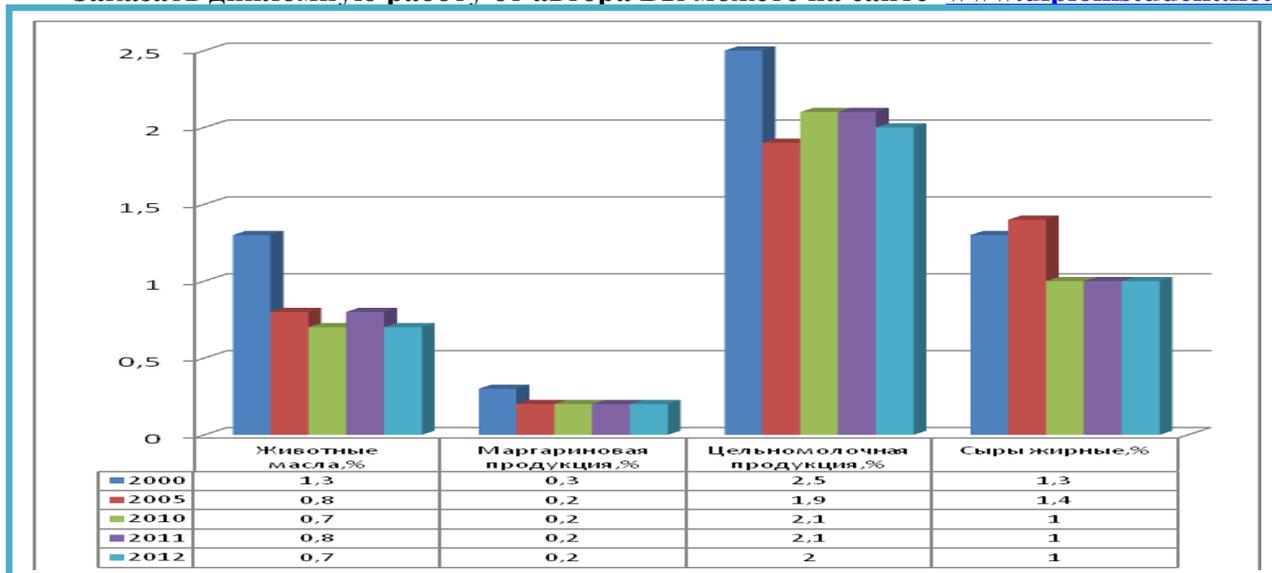


Рис. 2.6. Динамика доли продаж молочных продуктов в общем объеме продаж розничной торговли в РФ с 2000-2012 г.г. [57]

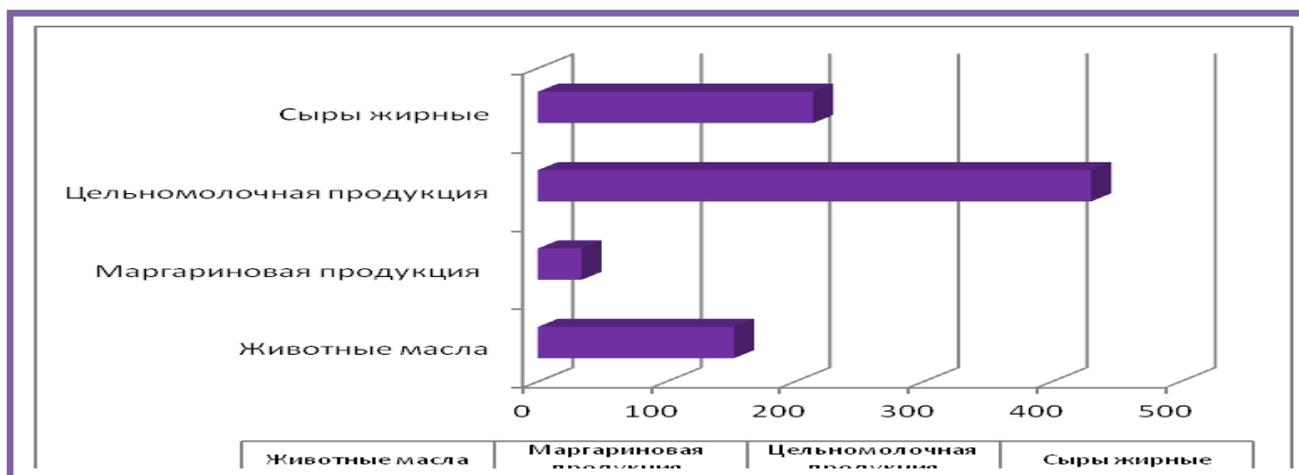


Рис.2.7. Объемы реализации основных видов молочной продукции в РФ в 2012 г.

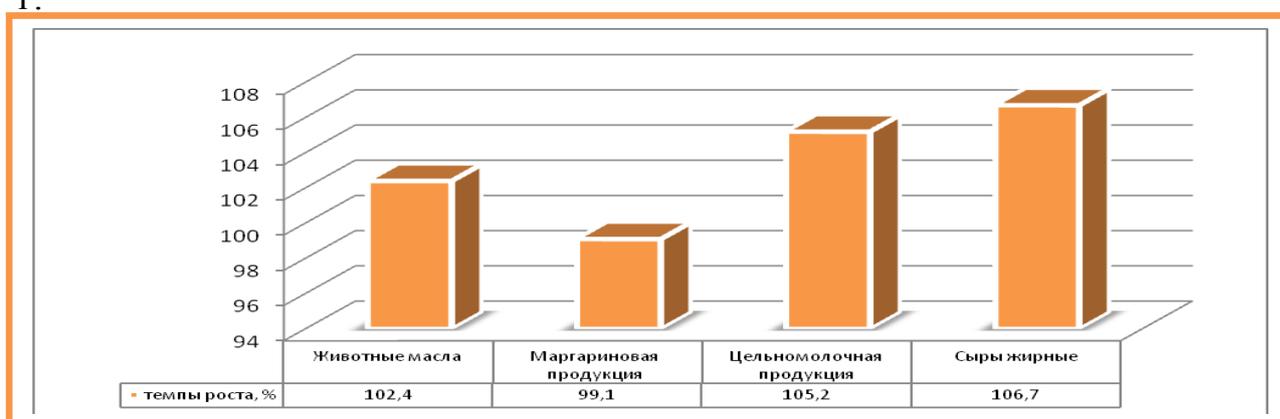


Рис. 2.8. Динамика темпов роста реализации основных видов молочной продукции в РФ в 2012 г. по сравнению с показателем 2011 г. (в сопоставимых ценах). [57]

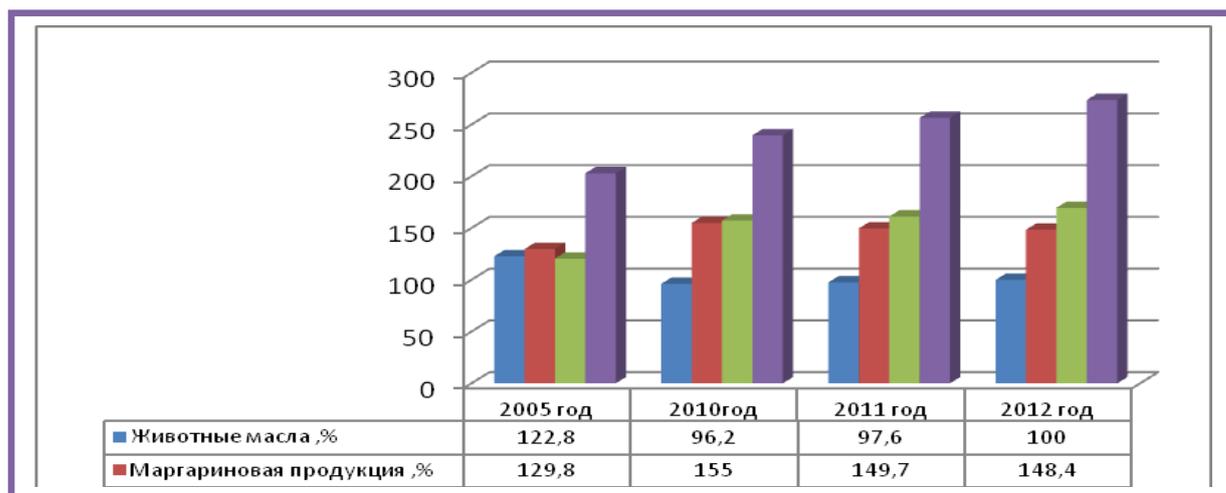


Рис.2.9. Индексы физического объема розничной продажи основных видов молочной продукции по сравнению с показателем 2000 г. [57]

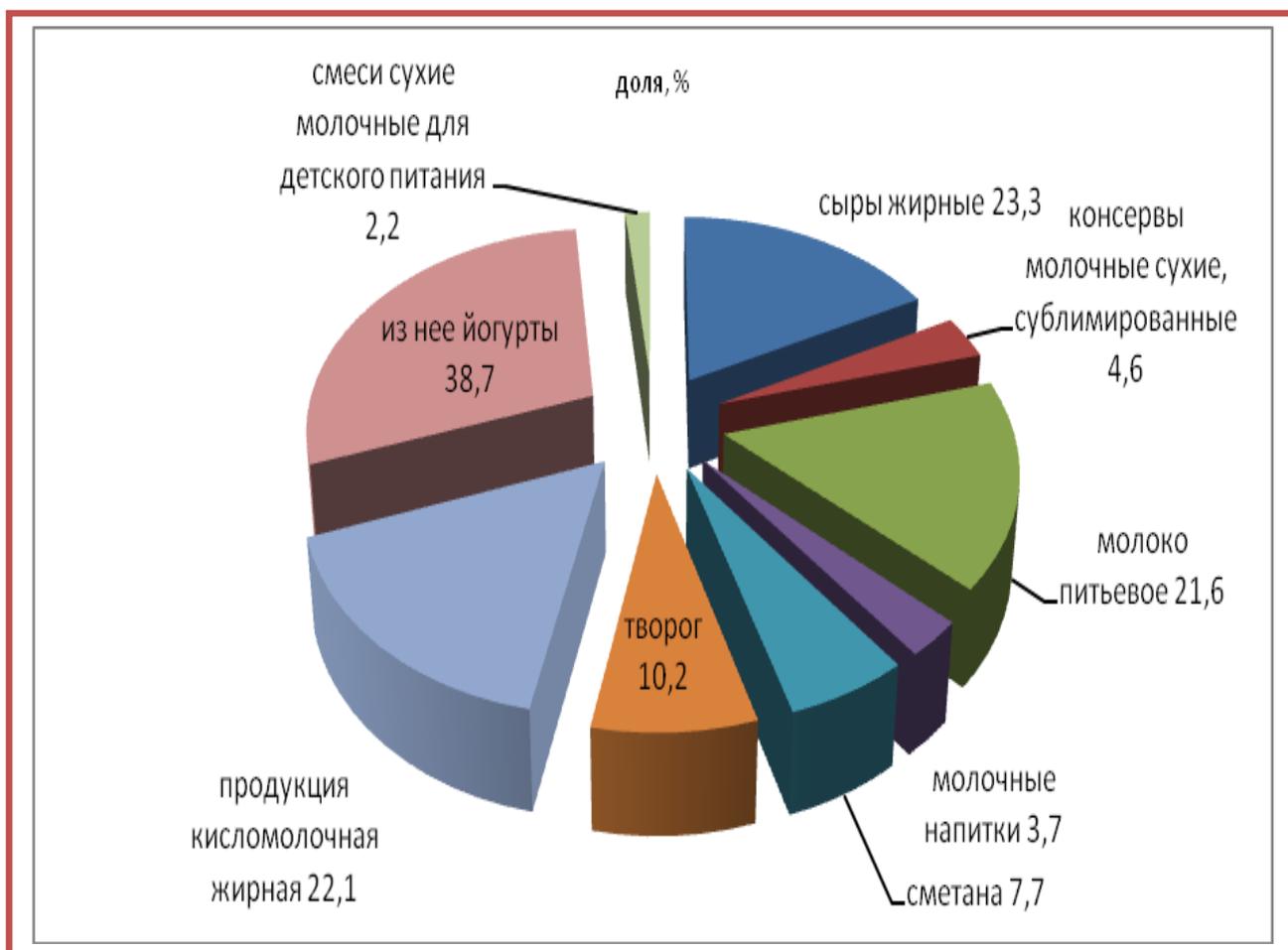


Рис.2.10. Структура реализации основных молочных продуктов в России в 2012 г.

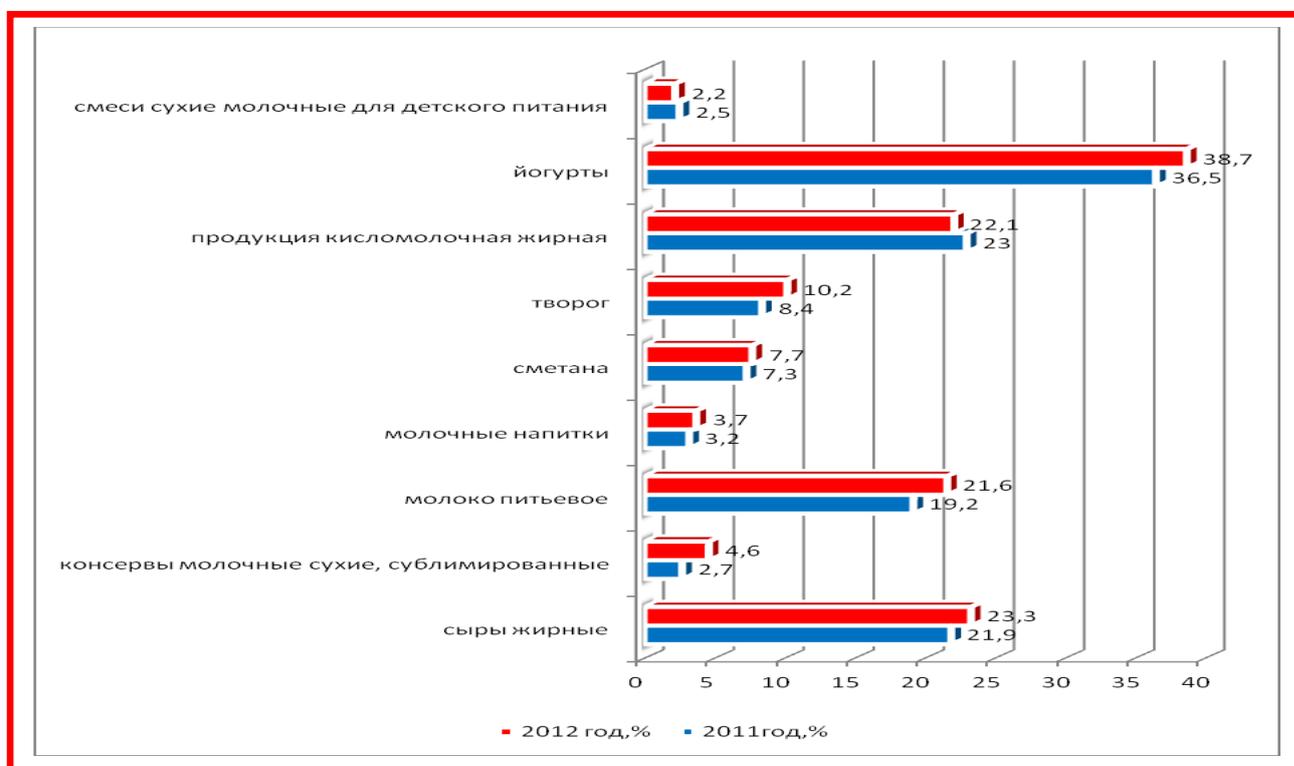


Рис. 2.11. Динамика структуры реализации основных молочных продуктов в России в 2011-2012г.г.

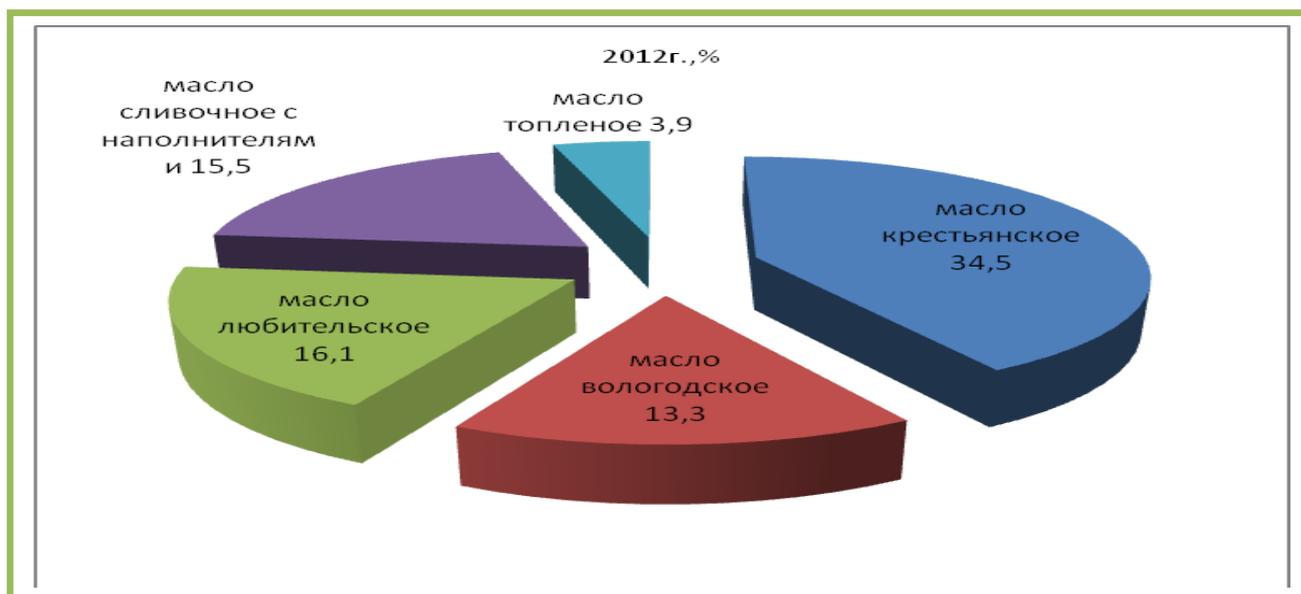


Рис. 2.12. Структура продаж животного масла по наименованиям в 2012 г.

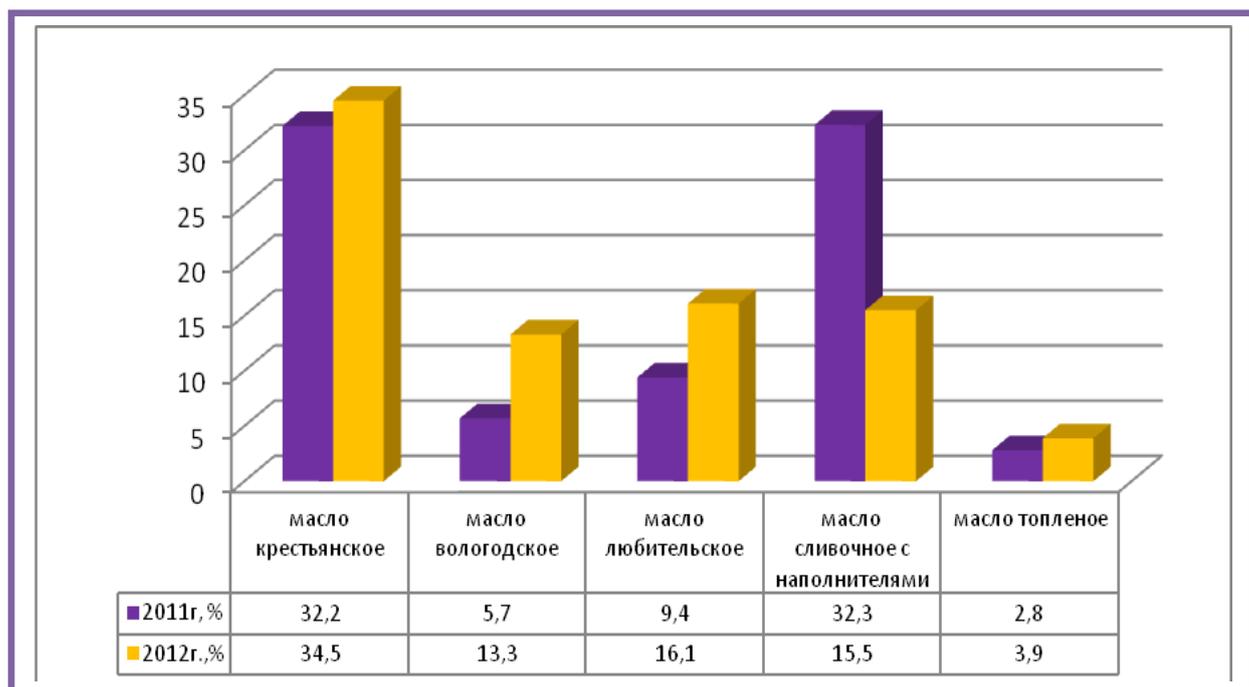


Рис. 2.13. Динамика структуры продаж животного масла в России по наименованиям в 2011-2012г.г.

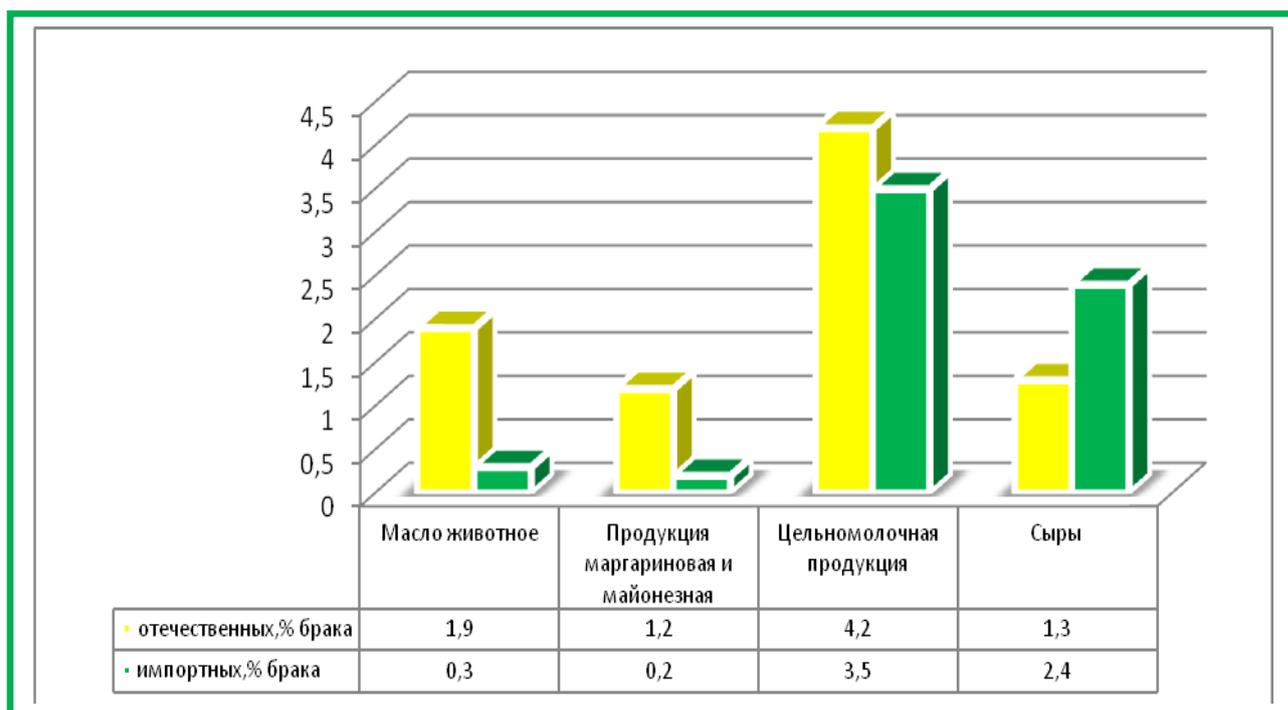


Рис. 2.14.Процент брака молочной продукции (из отобранных образцов) отечественного и импортного производства в 2012 г.

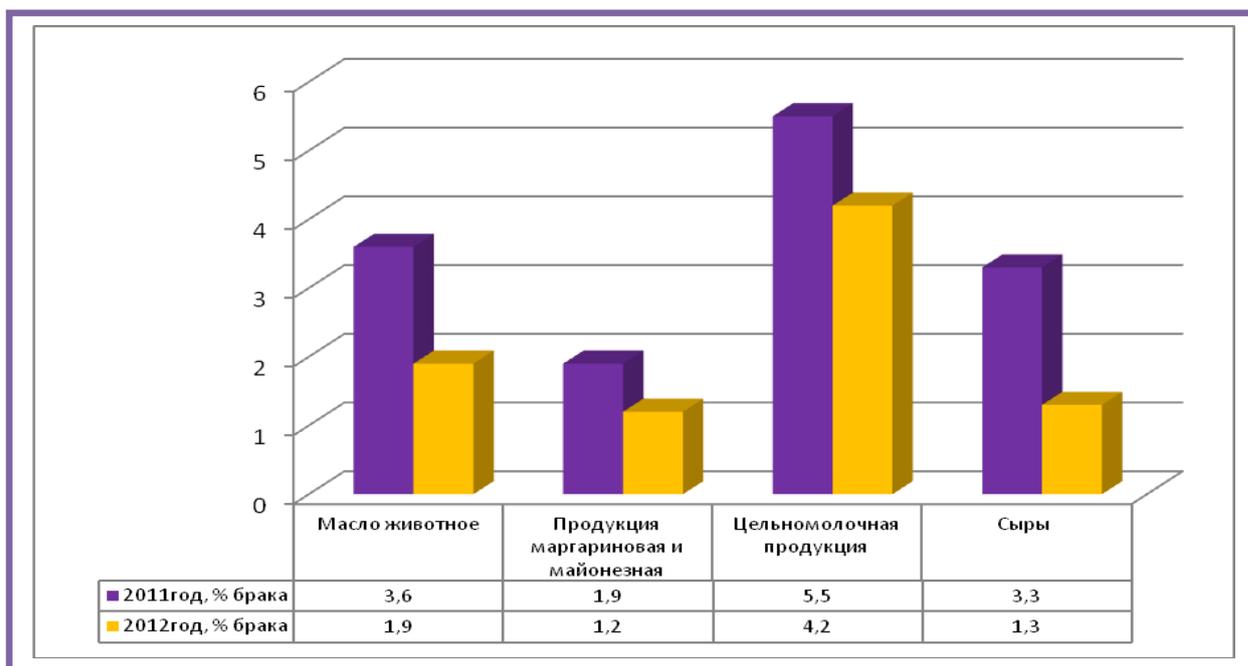


Рис. 2.15. Динамика качества молочной продукции отечественного производства в 2011-2012 г.г. [57]

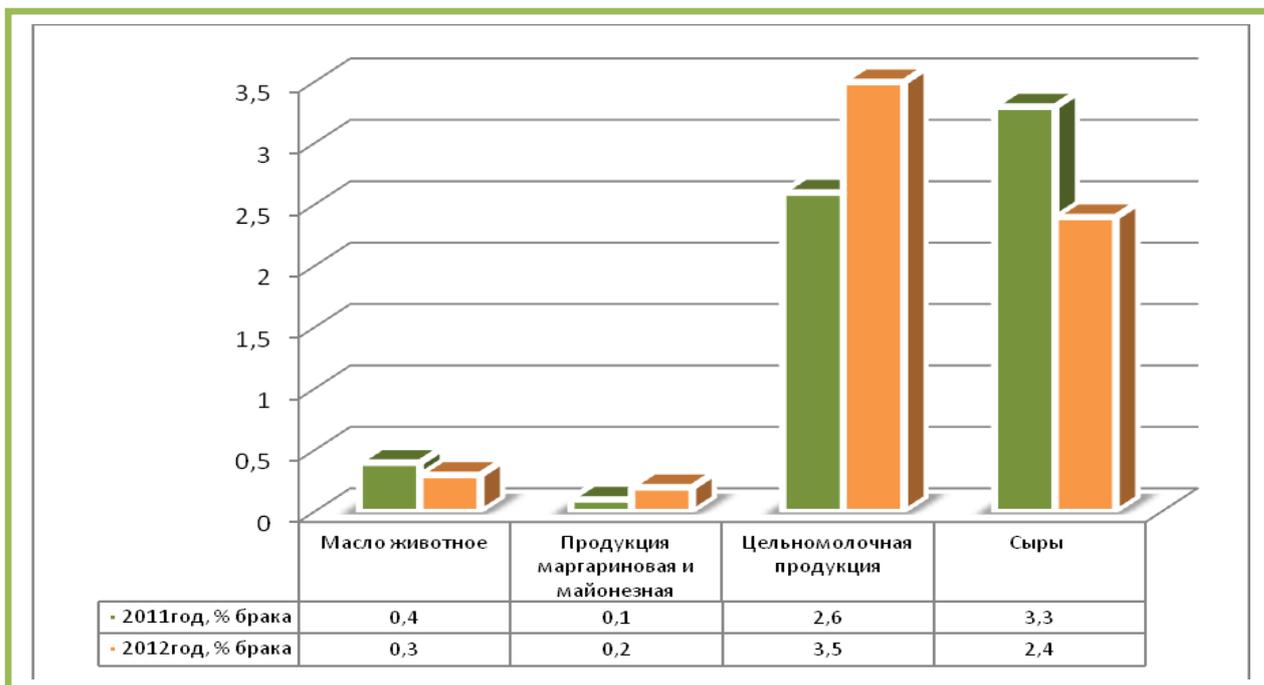


Рис. 2.16. Динамика качества молочной продукции импортного производства в 2011-2012 г.г. [57]

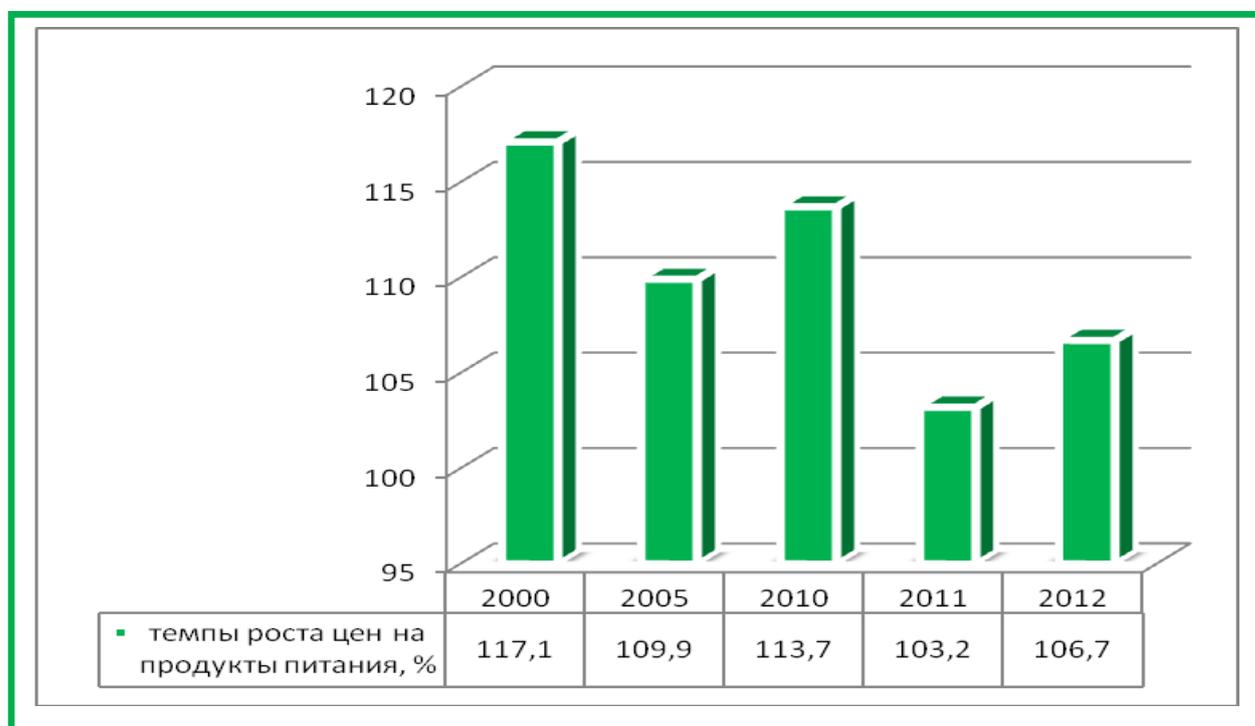


Рис.2.17. Динамика темпов роста цен на продукты питания в России по отношению к предыдущему году с 2000-2012 г.г. [48]

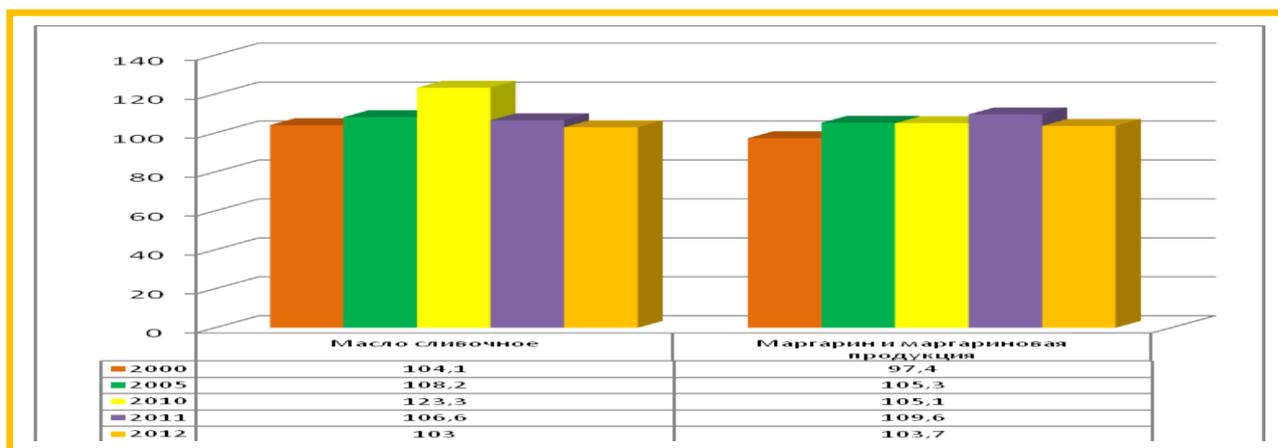


Рис. 2.18. Темпы роста цен на масло сливочное и маргариновую продукцию в России с 2000-2012 г.г. по отношению к предыдущему году. [48]

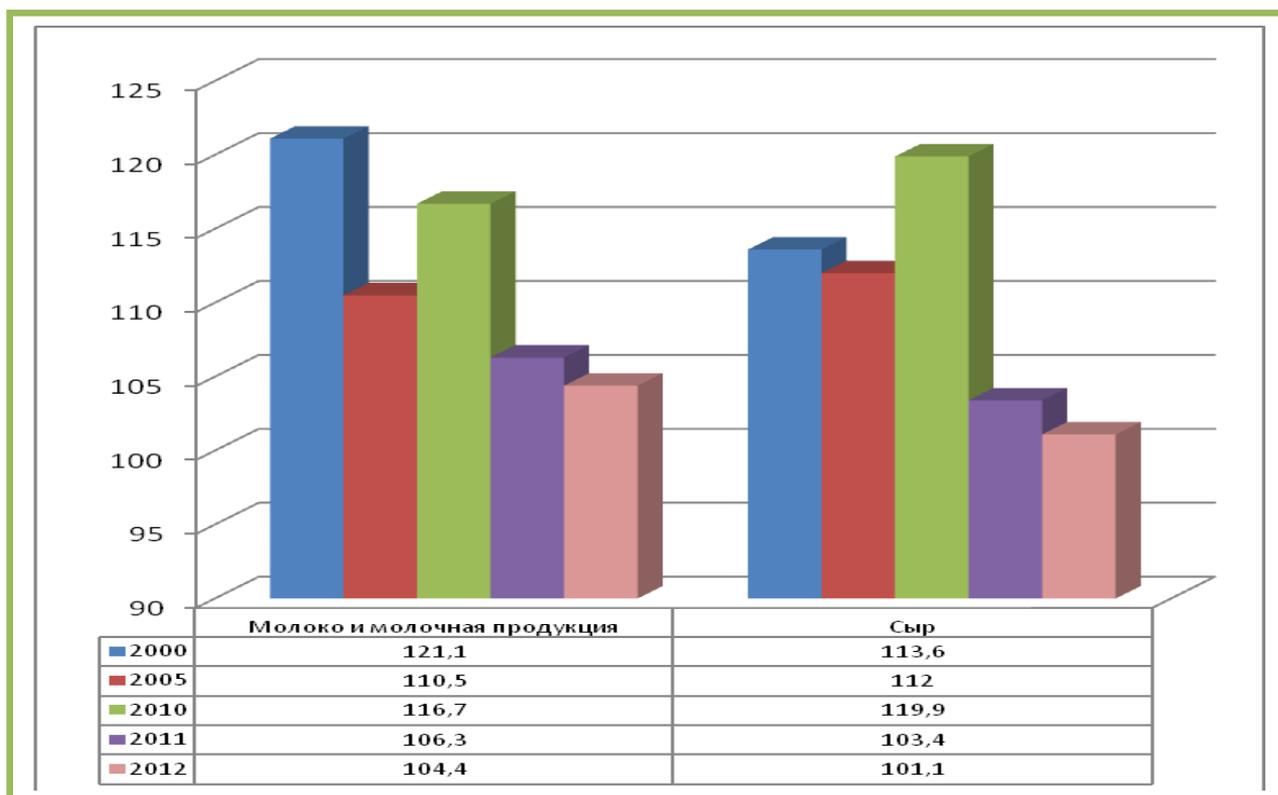


Рис. 2.19. Темпы роста цен на молоко и молочную продукцию, сыры в России с 2000-2012 г.г. по отношению к предыдущему году. [48]

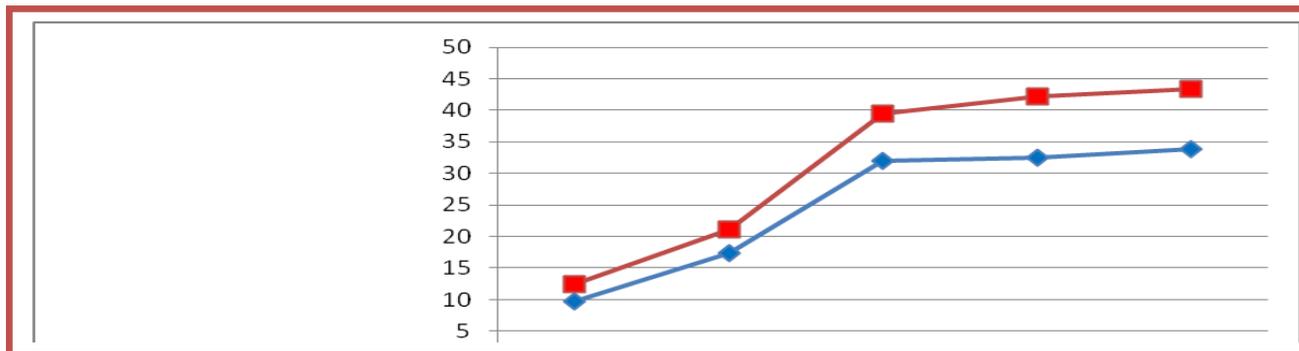


Рис.2.20. Динамика средней цены на молоко и кисломолочные продукты в России с 2000-2012 г.г.

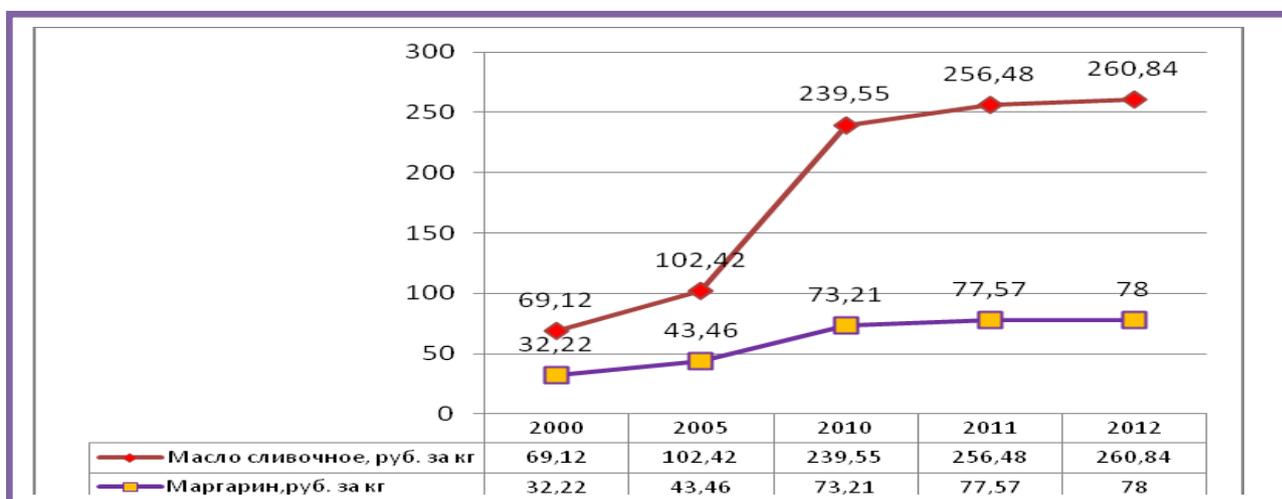


Рис. 2.21. Динамика средней цены на масло сливочное и маргарин в России с 2000-2012 г.г.

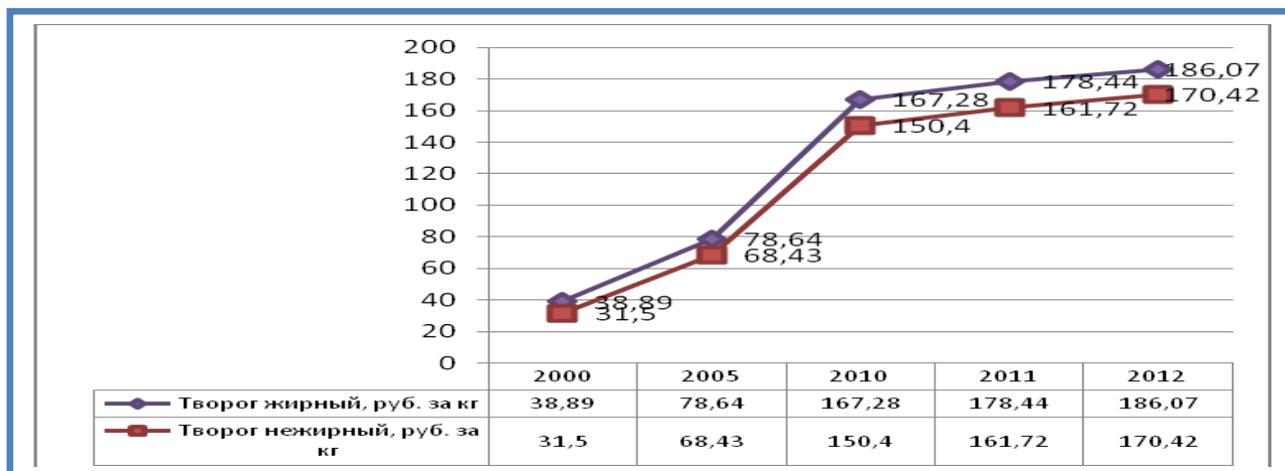


Рис.2.22. Динамика средней цены на творог жирный и нежирный в России с 2000-2012 г.г. [48]

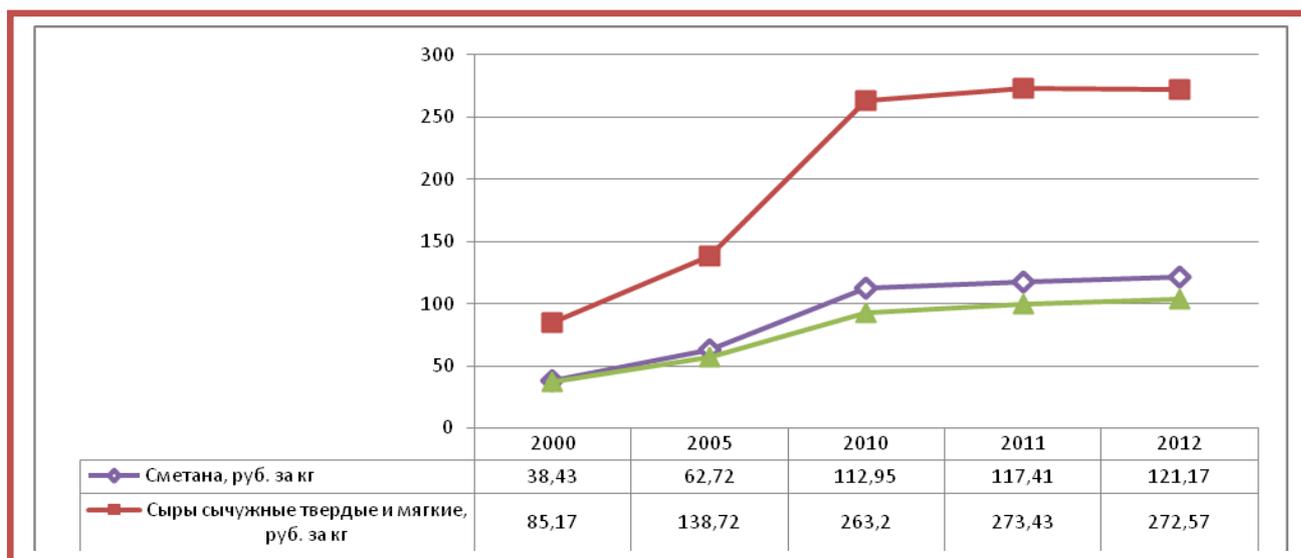


Рис.2.23. Динамика средней цены на сметану, сыры и майонез в России с 2000-2012 г.г.

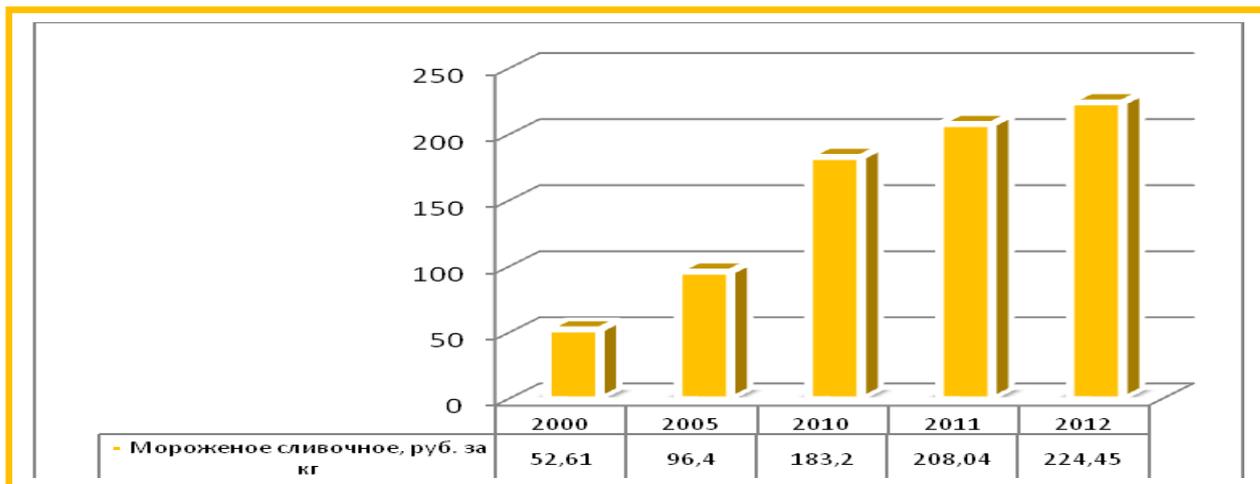


Рис. 2.24. Динамика средней цены на мороженое сливочное в России с 2000-2012 г.г. [48]

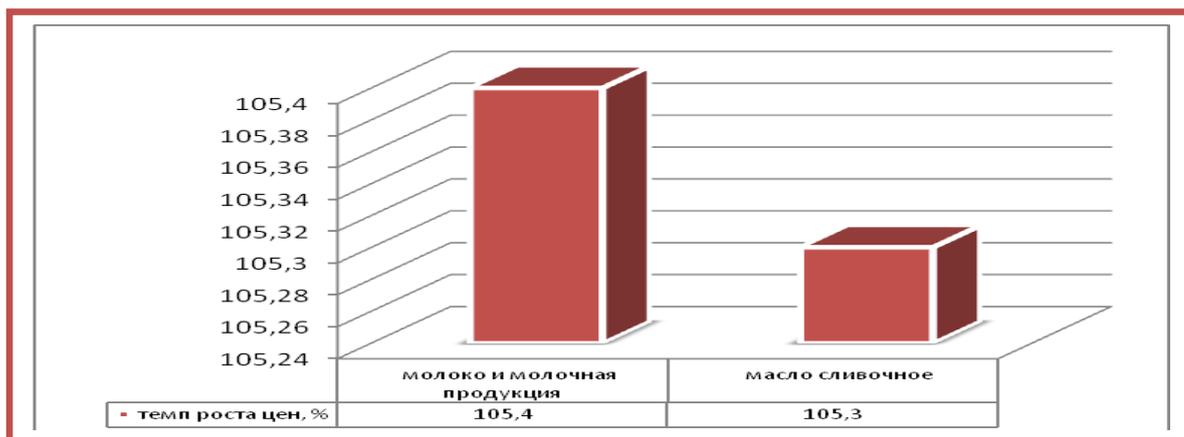


Рис. 2.25. Темпы роста цен на молоко, молочную продукцию, масло сливочное в России за три месяца 2014 г. (март 2014 г. к декабрю 2013 г.) [51]

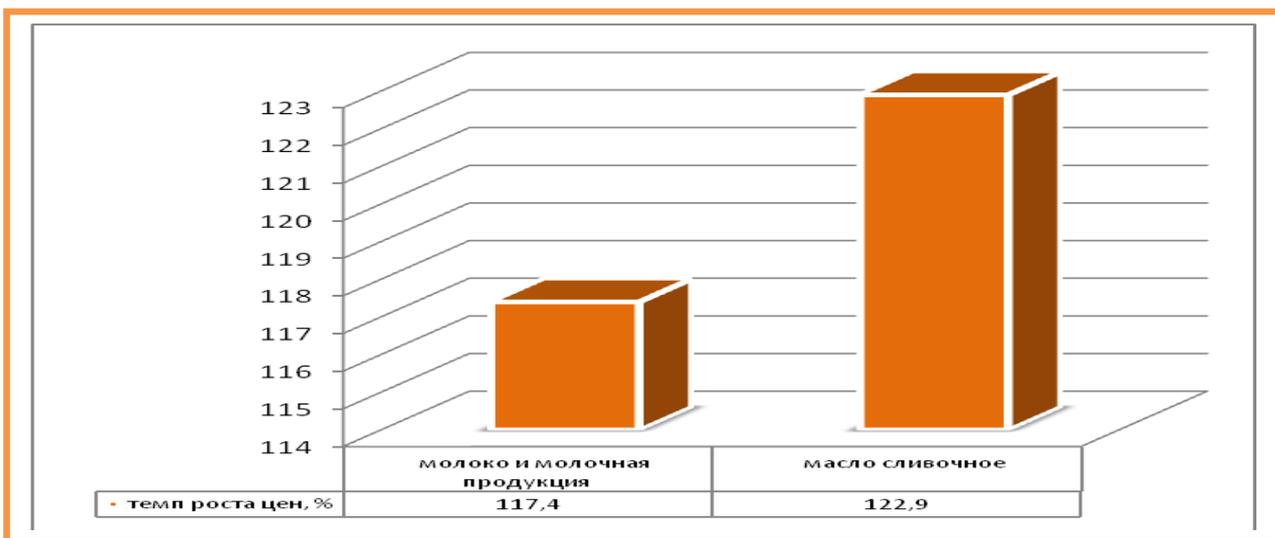


Рис.2.26. Темпы роста цен на молоко , молочную продукцию и масло сливочное в России с марта 2013г. по март 2014 г. [51]

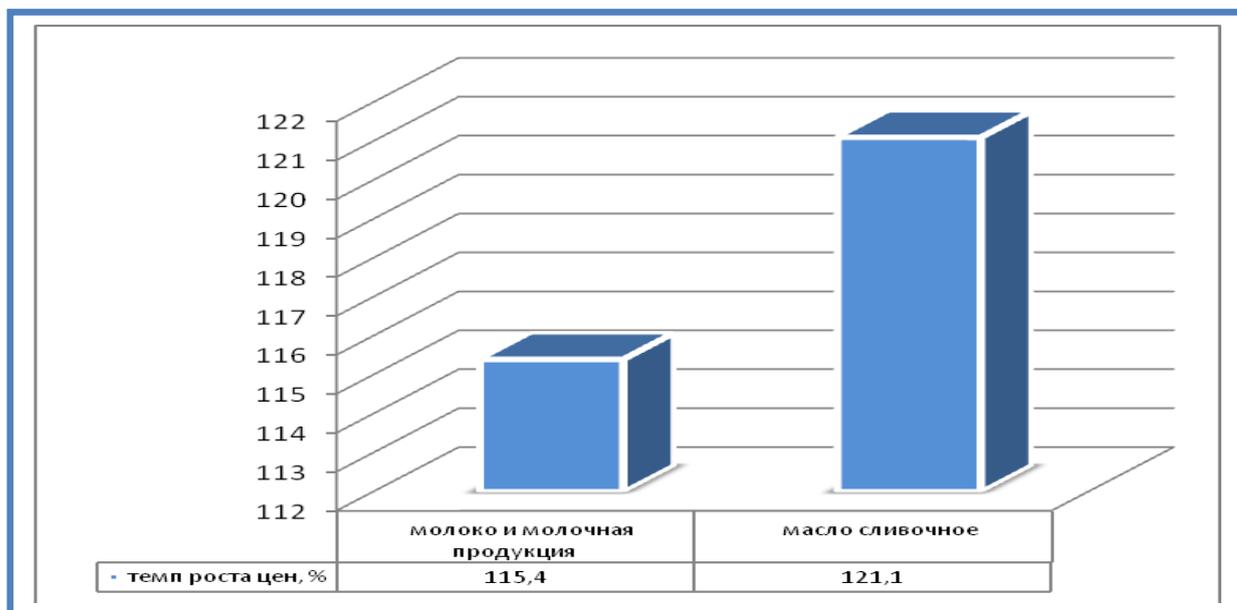


Рис. 2.27. Темпы роста цен на молоко, молочную продукцию и масло сливочное в России при сравнении первого квартала 2013 г. с первым кварталом 2014 г. [51]

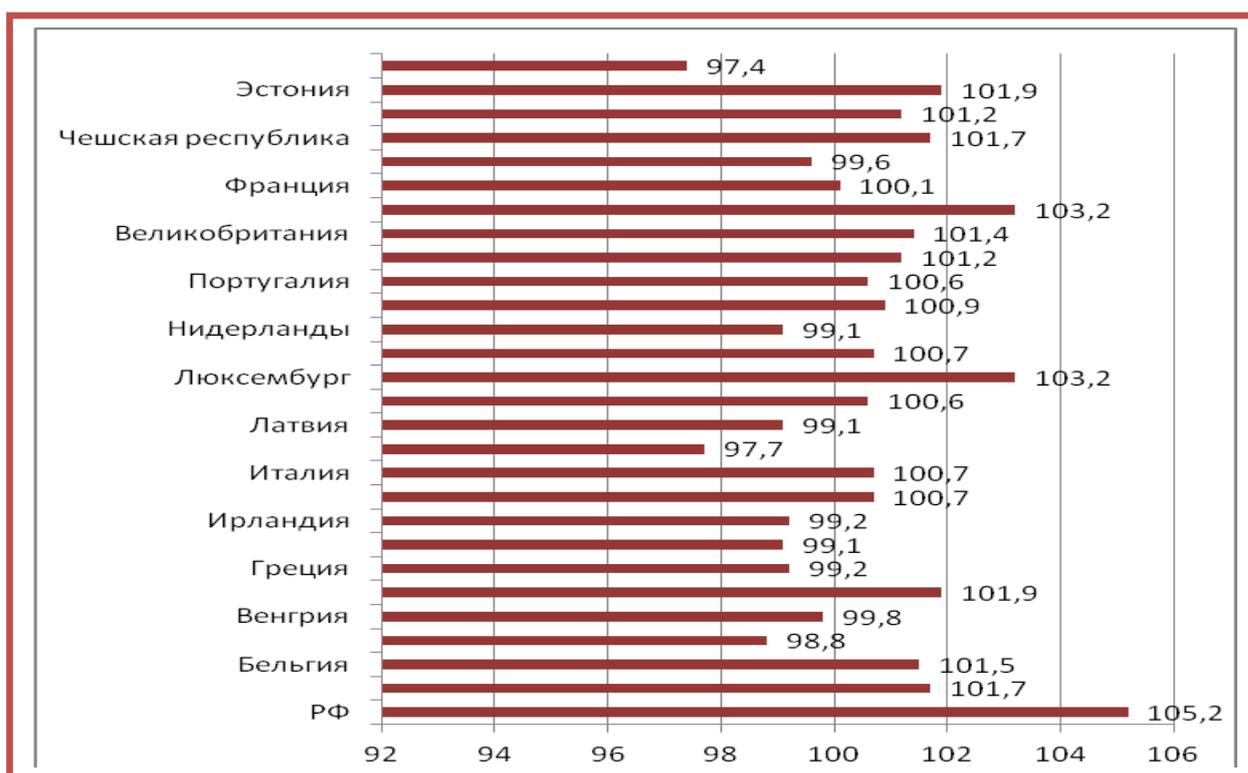


Рис. 2.28. Индекс потребительских цен на продукты питания в различных странах в ноябре 2013 г. по сравнению с декабрем 2012 г. [51]

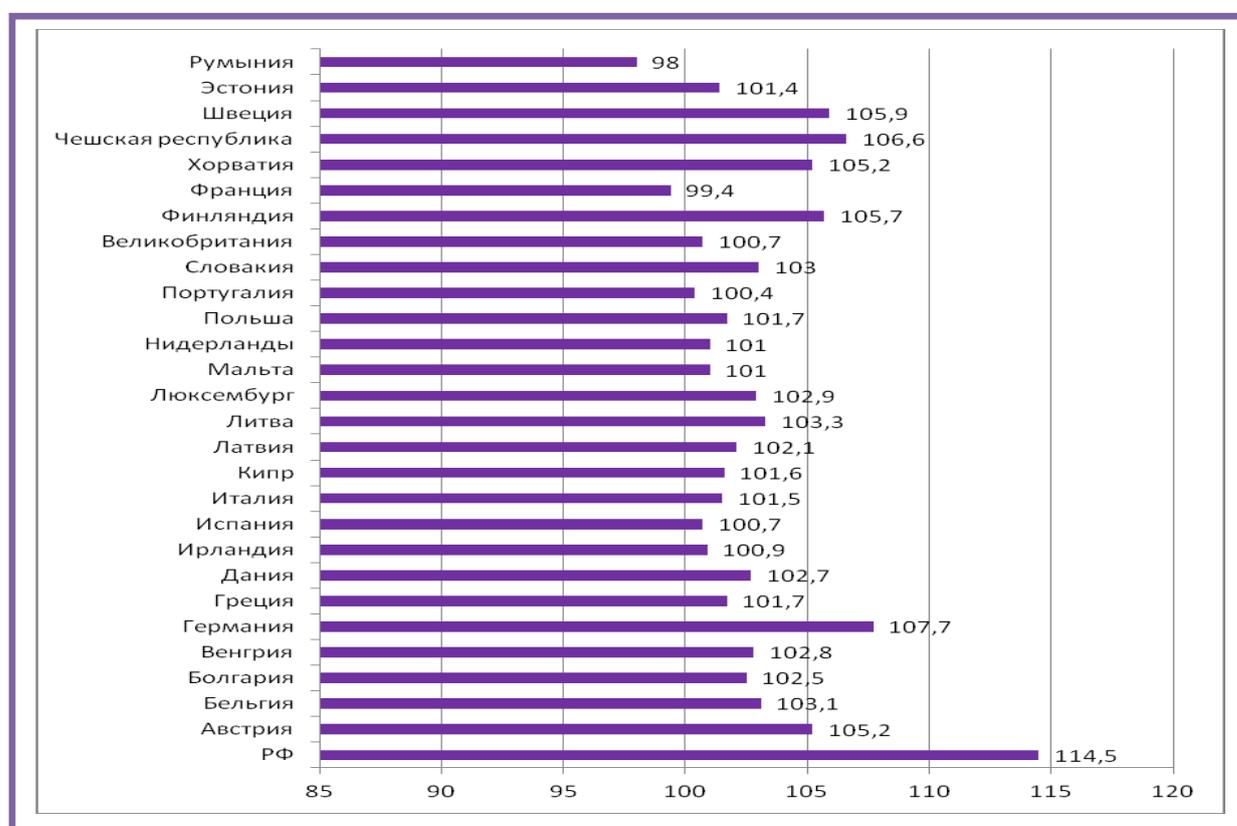


Рис. 2.29. Индекс потребительских цен на молочные изделия, сыры, яйца в различных странах в ноябре 2013 г. по сравнению с декабрем 2012 г. [51]

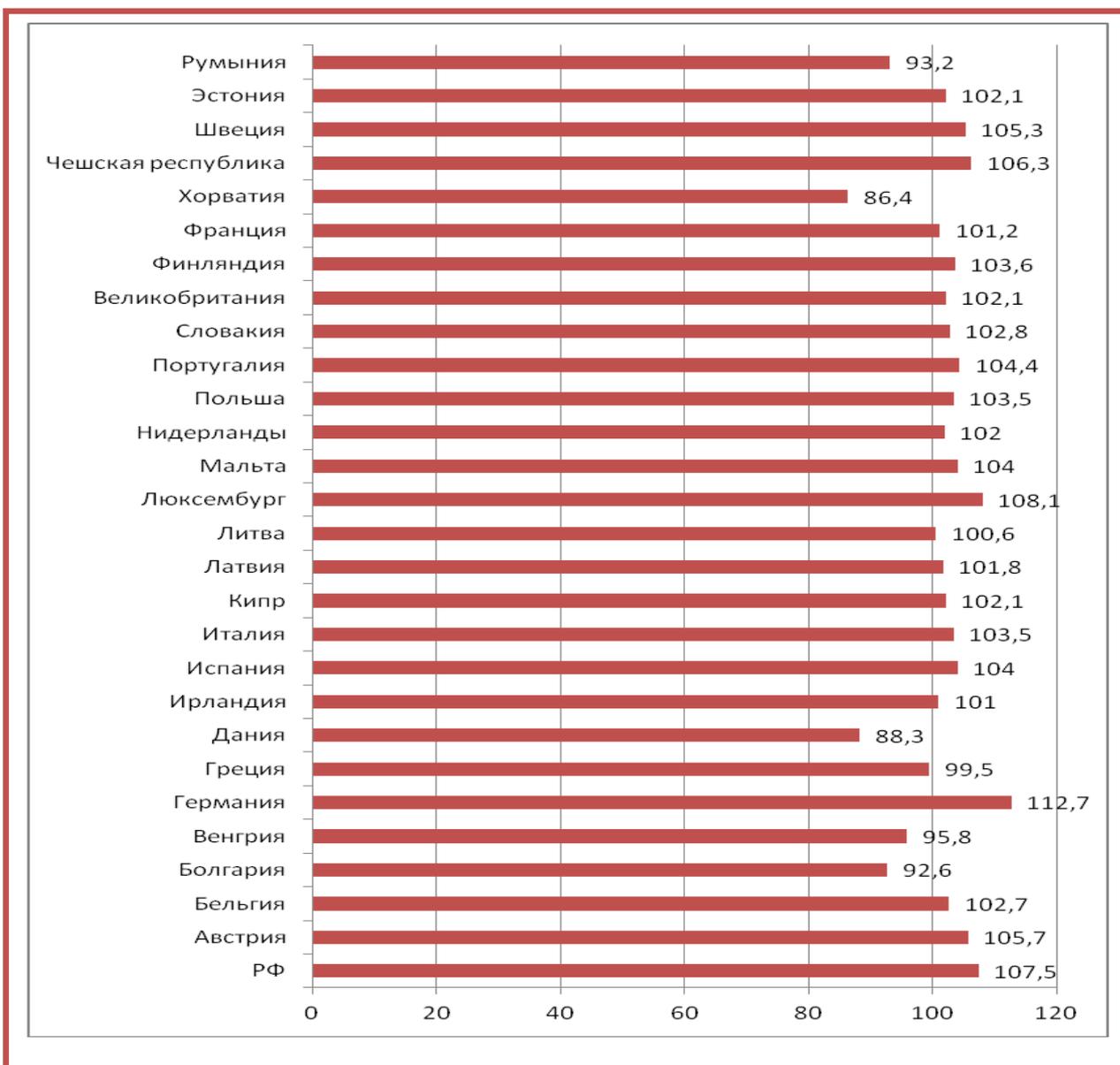


Рис. 2.30. Индекс потребительских цен на масла и жиры в различных странах в ноябре 2013 г. по сравнению с декабрем 2012 г.



Рис.3.1. Бренд компании ЗАО «Агрокомплекс».



Рис. 3.2.Основной ассортимент молочной продукции компании ЗАО «Агрокомплекс».



Рис.3.3. Количество розничных торговых точек компании ЗАО «Агрокомплекс».

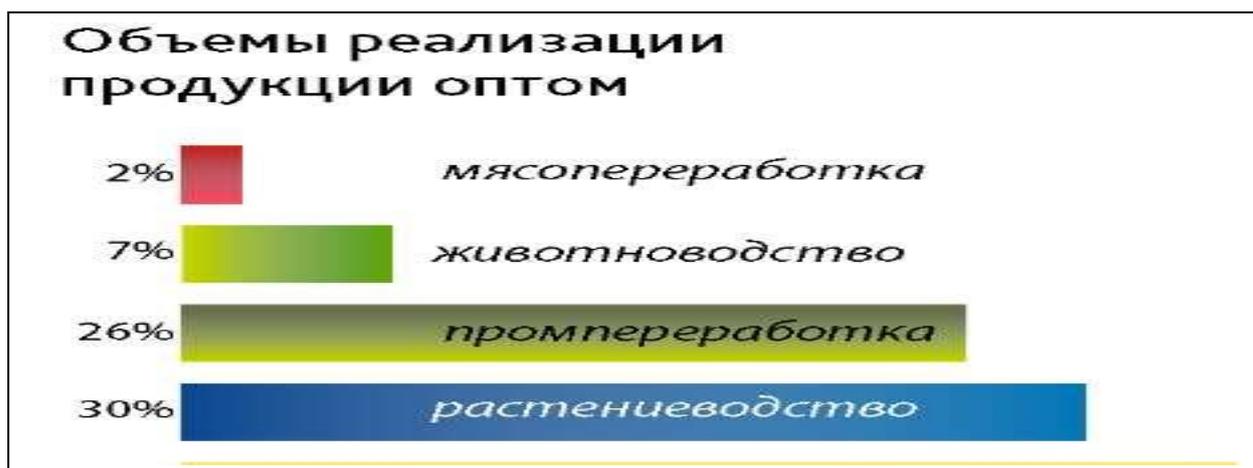


Рис. 3.4. Объемы реализации продукции оптом компанией ЗАО «Агрокомплекс» по состоянию на 2013 г. [44]



Рис.3.5. Основной ассортимент молочной продукции компании ЗАО Племзавод «Ирмень»



Рис.3.6. Основные виды продукции компании Усольский СХ ОАО «Белоречье» (Иркутская область).



Рис.3.7. Основной ассортимент молочной продукции компании ОАО «Белореченское».

Таблица 3.1

Сводная таблица структуры розничных цен на некоторые виды молочной продукции в процентах к розничной цене(в 2012 г.)

продукция	Стоимость сырья и основных материалов	Расходы на производство, включая коммерческие расходы	Полная себестоимость единицы продукции	Прибыль (+), убыток (-) промышленных предприятий	НДС, акциз и другие налоги	Отпускная цена с НДС и другими видами налогов
Молоко цельное пастеризованное	44,28	26,66	70,94	3,53	7,02	81,49
Сыры сычужные твердые и мягкие	49,45	17,83	67,28	2,64	6,23	76,15
Сметана 15-20% жирности	40,66	26,47	67,13	5,62	7,02	79,77
Творог жирный (не менее 5% жирности)	43,91	22,24	66,15	5,51	6,84	78,50
Творог нежирный (менее 5% жирности)	38,53	22,13	60,66	5,88	6,32	72,86
Масло сливочное	58,11	18,98	77,09	-1,34	6,87	82,62

Таблица 3.2

Анализ ценообразования молочной продукции основных лидеров – производителей молочной продукции

№ п/п	компания	Молоко цельное (1 литр), руб.	Сметана жирная (1 кг), руб.	Творог жирный (1кг), руб.	Ценовая политика
1	ЗАО «Агрокомплекс»	32,12	118,6	179,70	Низкая ценовая политика
2	ЗАО племзавод «Ирмень»	34,56	127,3	198,20	Высокая ценовая политика
3	ОАО «Белореченское»	33,64	120,67	185,60	Средняя ценовая политика
4	Средняя цена по рынку	33,88	121,17	186,07	-

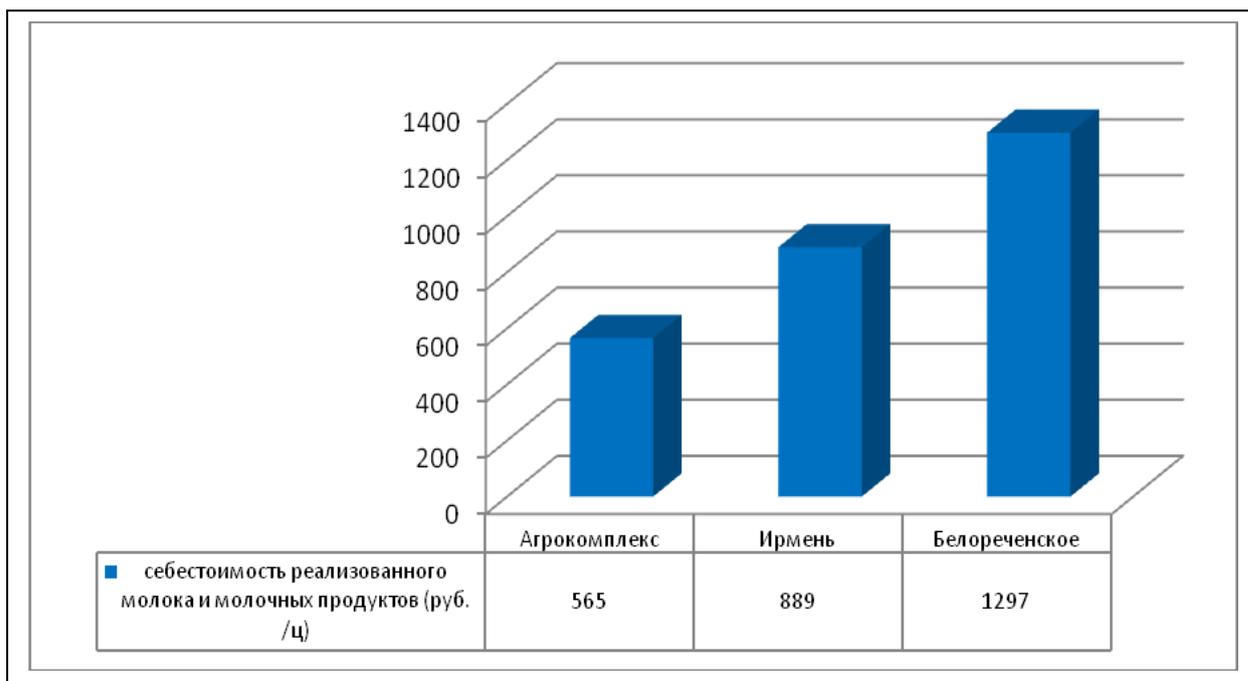


Рис.3.8. Себестоимость реализованного молока и молочных продуктов (руб. /ц) у компаний производителей (по усредненным данным за 2011-2012 г.г.) [43]

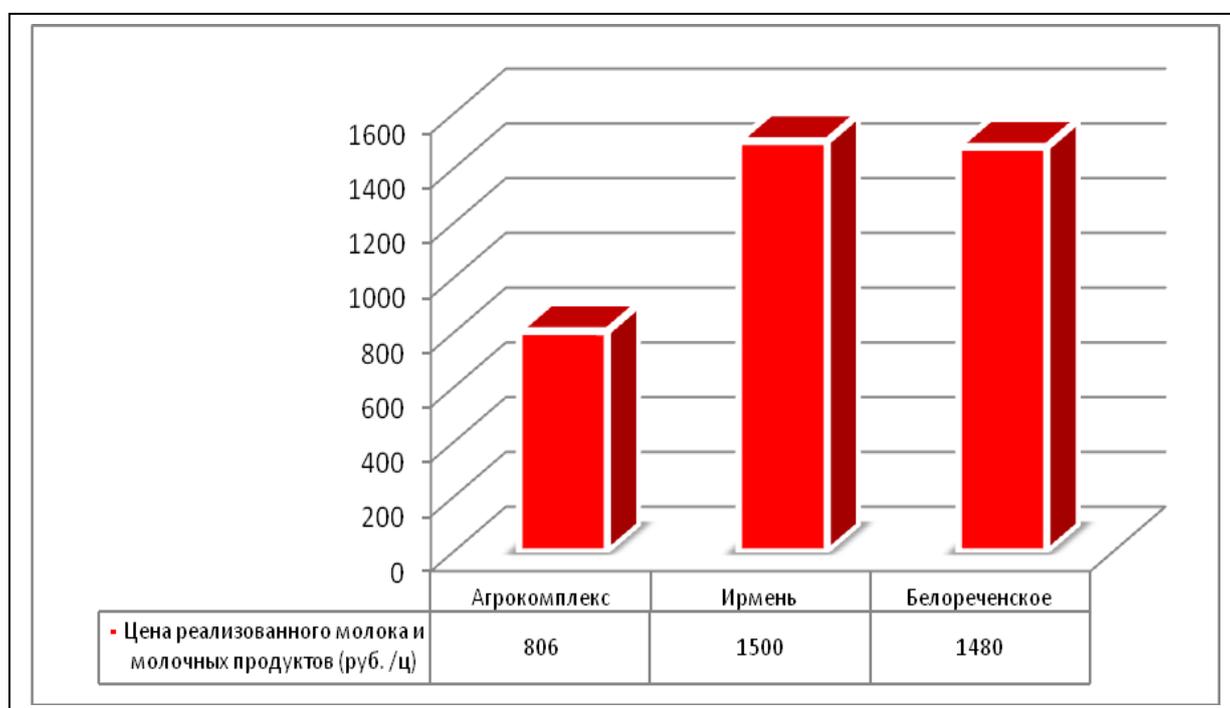


Рис.3.9. Цена реализованного молока и молочных продуктов (руб. /ц) у компаний производителей (по усредненным данным за 2011-2012 г.г.) [43]

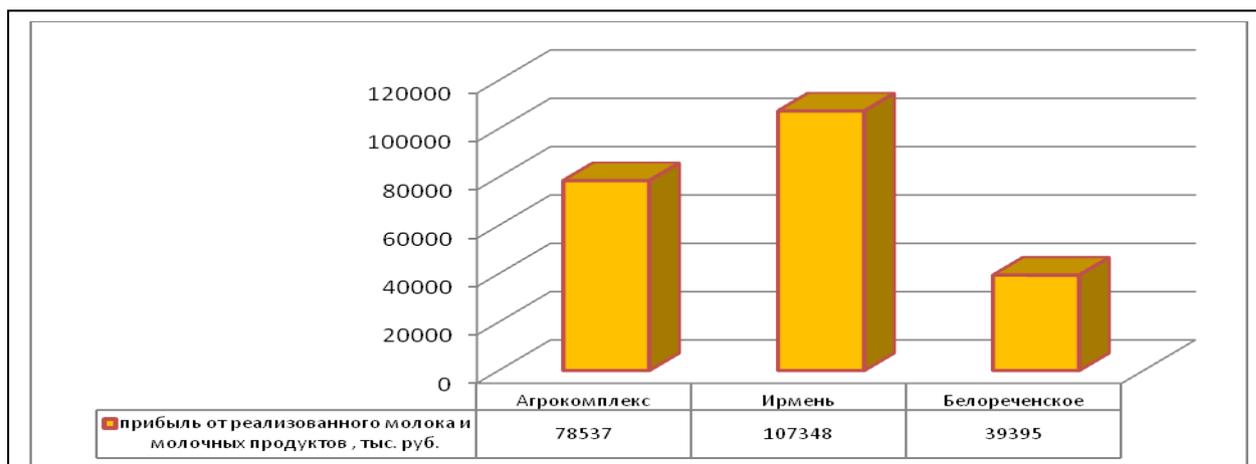


Рис.3.11. Средняя прибыль от реализованного молока и молочных продуктов компании(за 2011-2012 г.г.). [43]

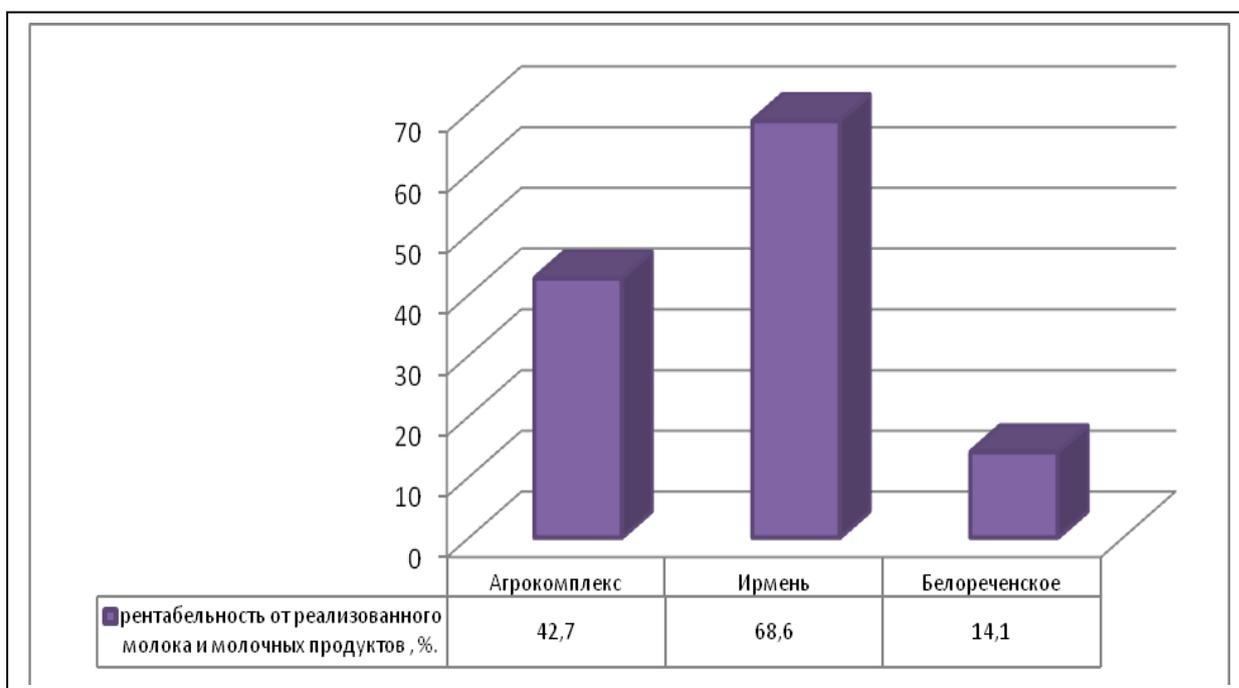


Рис. 3.12.Средняя рентабельность от реализованного молока и молочных продуктов компаний(за 2011-2012 г.г.). [43]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция РФ(Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.)(с поправками от 5 февраля 2014 г.);
2. Федеральный закон от 12 июня 2008 года № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию»(с изм. от 22 июля 2010 г.)
3. Федеральный конституционный закон от 17 декабря 1997 г. N 2-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации» (с изм. и доп. от 12 марта 2014г);
4. Федеральный закон от 17 августа 1995 года N 147-ФЗ «О естественных монополиях» (с изм. и доп. от 30 декабря 2012 г.)
5. Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. N 210-ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» (с изм. и доп. от 30 декабря 2012 г.);
6. Федеральный закон от 29 июля 1998 года N 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ» с изменениями от 18.07.2009г.
7. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ"О защите конкуренции" Принят Государственной Думой 8 июля 2006 года. Одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года. (с изменениями и дополнениями от 30 декабря 2012 г.
8. Указ Президента РФ от 28 февраля 1995 г. N 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (с изм. и доп. от 8 апреля 2003 г.);
9. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2008 г. № 520 «Об основах ценообразования и порядке регулирования тарифов, надбавок и предельных индексов в сфере деятельности организаций коммунального комплекса»;
- 10.Алексеев А.А. Маркетинговые принципы оптимизации глубины ассортимента продукции // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2009 – №6. – С. 4–12.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

- 11.Абрютина М.С. Ценообразование в рыночной экономике. М.: Дело и сервис, 2012г.
- 12.Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. [Текст] / И. Ансофф. - СПб: Издательство "ПИТЕР", 2011г. - 416 с.
- 13.Ансофф И. Стратегическое управление. [Текст] / И. Ансофф. - СПб: Издательство "ПИТЕР", 2012г. - 518 с.
- 14.Баринов В. А. Стратегический менеджмент: [Учеб. пособие]/ В.А. Баринов, В.Л. Харченко; Целевое назначение: Учебники и учеб. пособ.д/ высшей школы(ВУЗы) ИНФРА-М 2011 г. – 284 с.
- 15.Бандурин А.В. Стратегический менеджмент организации [Текст] / А.В. Бандурин, Б.А. Чуб. - М: ИНФРА 2008г. - 272 с.
- 16.Гражданский кодекс РФ (часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.).
- 17.Гончарова В.Н., Голощанова Е.Я. Товароведение пищевых продуктов.: 2-е изд., перераб. – М.: «Экономика», 2010. – 272 с.
- 18.Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы. – М.: Финстатинформ, 2011г.
- 19.Есипова В.Е. Цены и ценообразование 4-е изд.- СПб.: ПИТЕР,2010г.
- 20.Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования: Учебное пособие. - М.: Издательство «Финпресс», 2008г.
- 21.Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров России в 2014 г. Статистическая отчетность Росстата. Официальный сайт Федеральной службы статистики [www.gks.ru]
- 22.Котлер Ф. «Основы маркетинга». Москва. «ПРОГРЕСС», 2010 г.-736 с.
- 23.Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс 2-е издание, - СПб.: Питер, 2011г. - 464 с.
- 24.Курс экономической теории: учебник- под ред. Проф. Чепурина М.Н.- 5-е издание исправленное и переработанное.- Киров; АСА, 2011 г.-832 с.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

- 25.Кемпбелл Р. Макконелл, Стенли Л.Брю «Экономикс: принципы, проблемы и политика» В 2 томах: пер. с англ. Т.1.2010 г.
- 26.Киселёв В. Формирование ассортимента в сфере торговли // Маркетинг. – 2009. – №2. – С. 107–111.
- 27.Костина Г.П., Башмакова М.М. Управление ассортиментом производимой продукции и его превентивное планирование с использованием методологии комплексного подхода и аналитического моделирования // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – №4. – С. 123–130.
- 28.Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учебник для вузов. М.: Изд-во БЕК, 2012г.
- 29.Левшин Ф.М. Внешнеторговые цены.- М.: Внешторгиздат, 2007г.
- 30.Методические рекомендации по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги (утв. заместителем Министра экономики РФ от 6 декабря 1995 года N СИ-484/7-982 С.М.Игнатьевым); Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ (с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.);
- 31.Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. 11-го изд. М.: Республика, 2006г.
- 32.Маренков Н.Л. Цены и ценообразование в рыночной экономике: Курс лекций. М.: Эдиториал УРСС, 2009г.
- 33.Маркетинг: учебник/А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др. под ред. А.Н. Романова.-М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012 г.-560 с.
- 34.Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента»/пер. с англ. –М.: Дело, 2008 г.-704 с.
- 35.Маренков Н.Л. Управление обеспечением качества и конкурентоспособности товаров. Серия «Высшее образование». Москва: Национальный институт бизнеса. Ростов н/Д, 2011г.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

- 36.Маркетинг: Учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу / Р.Б. Ноздрёва, Г.Д. Крылова, М.И. Соколова, В.Ю. Гречков. – М.: Юристъ, 2010. – 568 с.
- 37.Матюхина З.П., Королькова Э.П. Товароведение пищевых продуктов: Учебник для нач. проф. Образования. – 2-е изд. – М.: ИРПО; Изд. Центр Академия, 2011. – 272 с.
- 38.Молочные имиджмейкеры. Как создается молочный бренд?// www.DairyNews.ru
- 39.Никитина Т. Алгоритмы конкурентоспособности // Маркетолог. – 2009 – №3. – С. 25–29.
- 40.Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. Учебник для вузов. – М.: Изд-во НОРМА, 2011. – 283 с.
- 41.Налоговый кодекс РФ (часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ, с изм. и доп. от 21 февраля 2014 г.);
- 42.Нэгл Т., Холден Р. Стратегия и тактика ценообразования - СПб.: Питер, 2008г.
- 43.Официальный сайт компании Инвестиционного центра ФАО
- 44.Официальный сайт компании ВЫСЕЛКОВСКИЙ ЗАО «АГРОКОМПЛЕКС» [<http://www.zao-agrokomplex.ru>]
- 45.Официальный сайт компании ОРПЫНСКИЙ ЗАО «ПЛЕМЗАВОД «ИРМЕНЬ» [<http://www.irmen.ru>]
- 46.Официальный сайт компании УСОЛЬСКИЙ СХ ОАО «БЕЛОРЕЧЕНСКОЕ» [<http://www.belor.ru>]
- 47.Пунин Е.И. Ценообразование в международной торговле. — М.: Международные отношения, 2009г.
- 48.Россия в цифрах. Статистический сборник 2013 г. [электронная версия]// Официальный сайт Федеральной службы статистики [www.gks.ru]
- 49.Романов А. Н. - Маркетинг: учебник. - М.: «Банки и биржи», Издательское объединение «ЮНИТИ», 2012. - 97 с.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

- 50.Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: Учебник для вузов Изд. 7-е, перераб., доп. Серия: Университетская серия
Издательство: Маркет ДС (2011 г.) Мягкая обложка, 608 стр.
- 51.Справка об индексах потребительских цен в России и зарубежных странах в ноябре 2013 г. Официальный сайт Молочного союза России[Источник: <http://www.dairyunion.ru>]
- 52.Слепов В.А., Николаева Т.Е. Ценообразование: Учеб. пособие / Под ред. проф. В.А.Слепова. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2012г.
- 53.Слепов В.А.,Галанов В.А., Быкова Е.В., Хоминич И.П. Финансы и цены: Учеб. пособие/ Под ред. проф. В.А.Слепова. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2013г.
- 54.Статистика цен. Учебное пособие для вузов. Долженкова В.Г., М.: Филинь/Рилант, 2009г.
- 55.Структура стоимости минимального набора продуктов питания в РФ по итогам за 2013-2014 г.г.(март)[Электронная версия].Статистическая отчетность Росстата. Официальный сайт Федеральной службы статистики [www.gks.ru]
- 56.Создание молочного бренда. Ирина Огнева, генеральный директор брендингового агентства Арт-факт. www.artfact.ru/publications/milk_brand.
- 57.Торговля в России. 2013г. Статистический ежегодник. [электронная версия]// Официальный сайт Федеральной службы статистики [www.gks.ru]
- 58.Теоретические основы товароведения: учебное пособие / В.Е. Сыцко и др.; под общ. ред. В.Е. Сыцко – Минск: Высшая школа, 2010. – 208 с.
- 59.Товарная политика предприятия отрасли: учебное пособие/ В.Е. Сыцко, В.В. Садовский, А.В. Целикова – Минск: Высшая школа, 2007. – 239 с.
- 60.Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 544 с. – (Высшее образование).
- 61.Фатхутдинов Р.А. «Стратегический менеджмент» :учебник для вузов.-3-е изд. ,-М.: ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 2011 г.,416 с.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

62. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Серия: Университетская серия. Издательство: Маркет ДС, 2012 г.- 208 с.
63. Чибинев В.М., Очередыко В.П., Чибинев А.М. Ценообразование: Учебное пособие. – СПб., Лексикон, 2009г.
64. Цены и ценообразование/Под ред. В.Е.Есипова: Учебник для вузов. 3-е изд. СПб.: Изд-во «Питер», 2009г.
65. Цены и ценообразование: Учебник для вузов/ Под ред. И.К.Салимжанова. М.: ЗАО «Финстатинформ», 2012г.
66. Цацулин А.Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга: Учеб. пособие. 2-е изд. М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2008г.
67. Ценообразование и налогообложение: Учебник / Под ред. И. К. Салимжанова. – М.: ООО «ТК Велби», 2013г.
68. Цены и ценообразование: Учеб. пособие (Гриф МО РФ) / Слепнева Т.А., Яркин Е.В. - М.: Инфра-М, 2009г.
69. Ценообразование: Учеб. -практич. пособие / Шуляк П.Н. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2012.
70. Ценовая политика предприятия. Учебник для вузов. 2-е изд. Тарасевич В.М., СПб.: Питер, 2009г.
71. Чернышев М.А., Солдатова И.Ю, Бортник Е.М. и др. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Под ред. М. А. Чернышева. Ростов, 2009г. – 265.
72. Экономическая теория: Учебник / Под ред. В.Д. Камаева. — М.: Гуманит. Изд. центр ВЛАДОС, 2012г.
73. Яковлев Н.Я. Цены и ценообразование: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2013г.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

ПРИЛОЖЕНИЯ

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net