

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ К ДИПЛОМНОЙ РАБОТЕ НА ТЕМУ:

«Система маркетинга в инновационном предпринимательстве»

СОДЕРЖАНИЕ



Рисунок 1.1- Сущность предпринимательства и его виды.

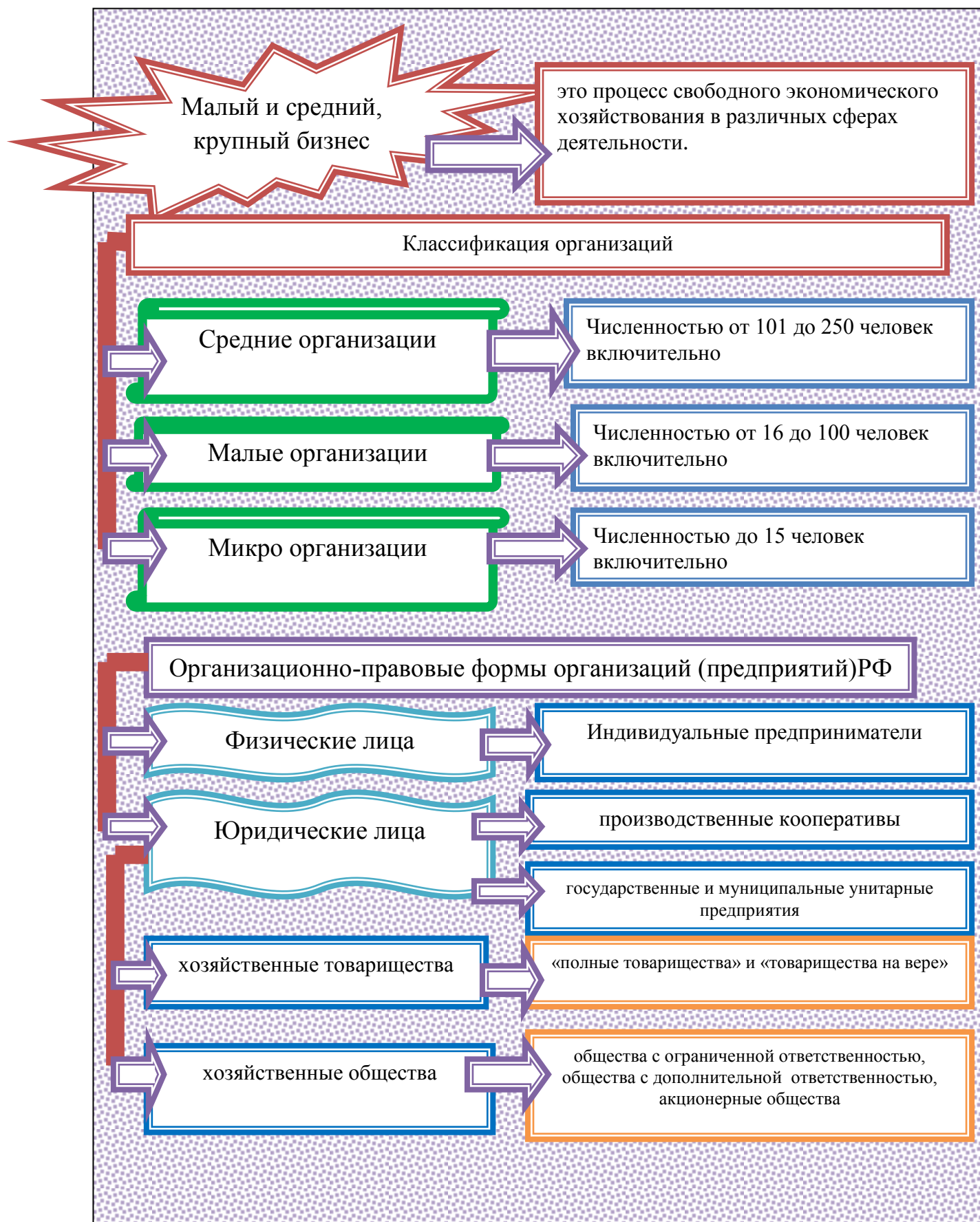


Рисунок 1.2-Организационно-правовые формы предпринимательства в РФ.

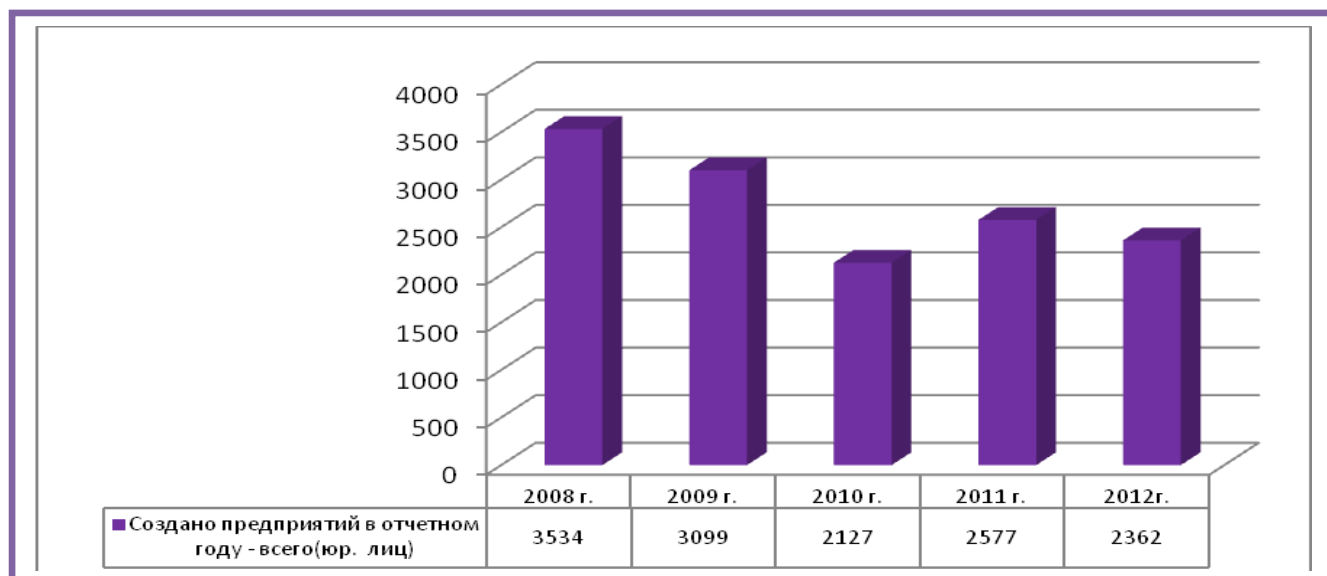


Рисунок 1.3-Динамика создания предприятий юридических лиц в России с 2008-2012 г.г.[77]

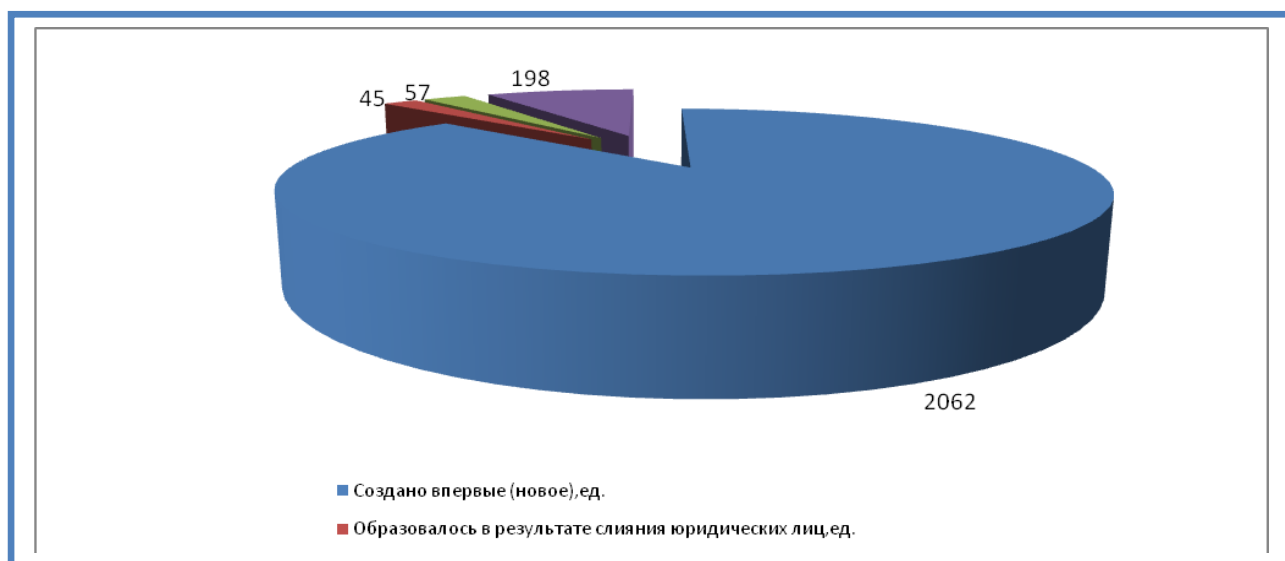


Рисунок 1.4- Структура организаций юридических лиц России созданных в 2012 г.[77]

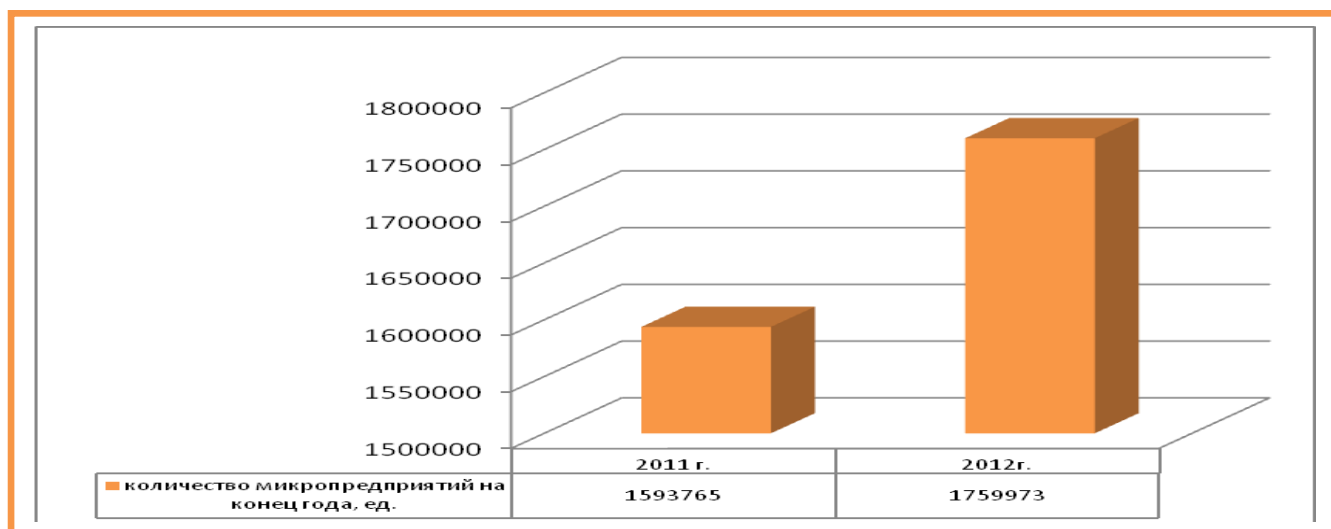


Рисунок 1.5- Динамика количества микропредприятий в России с 2011-2012 г.г.

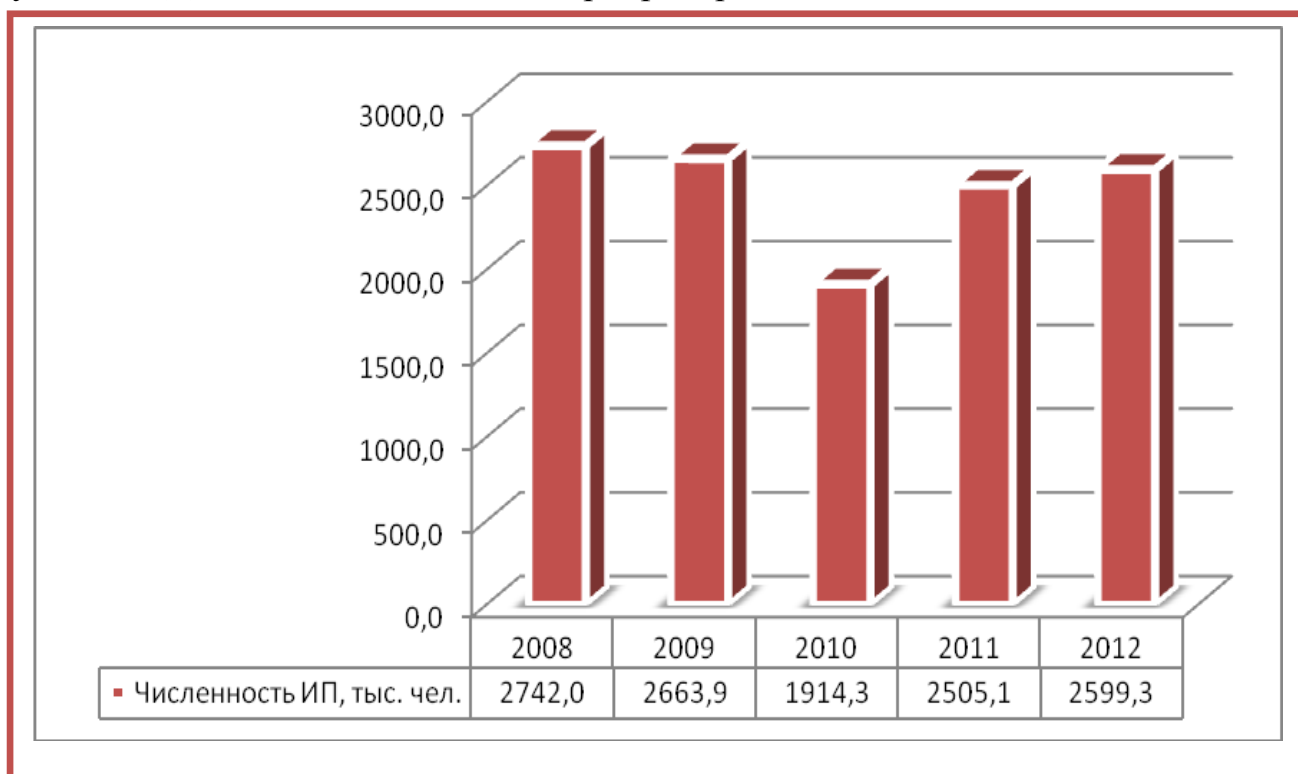


Рисунок 1.6- Динамика численности фактически действующих индивидуальных предпринимателей в России с 2008-2012г.г. [77]



Рисунок 1.7-Понятие иноваций и их классификация.

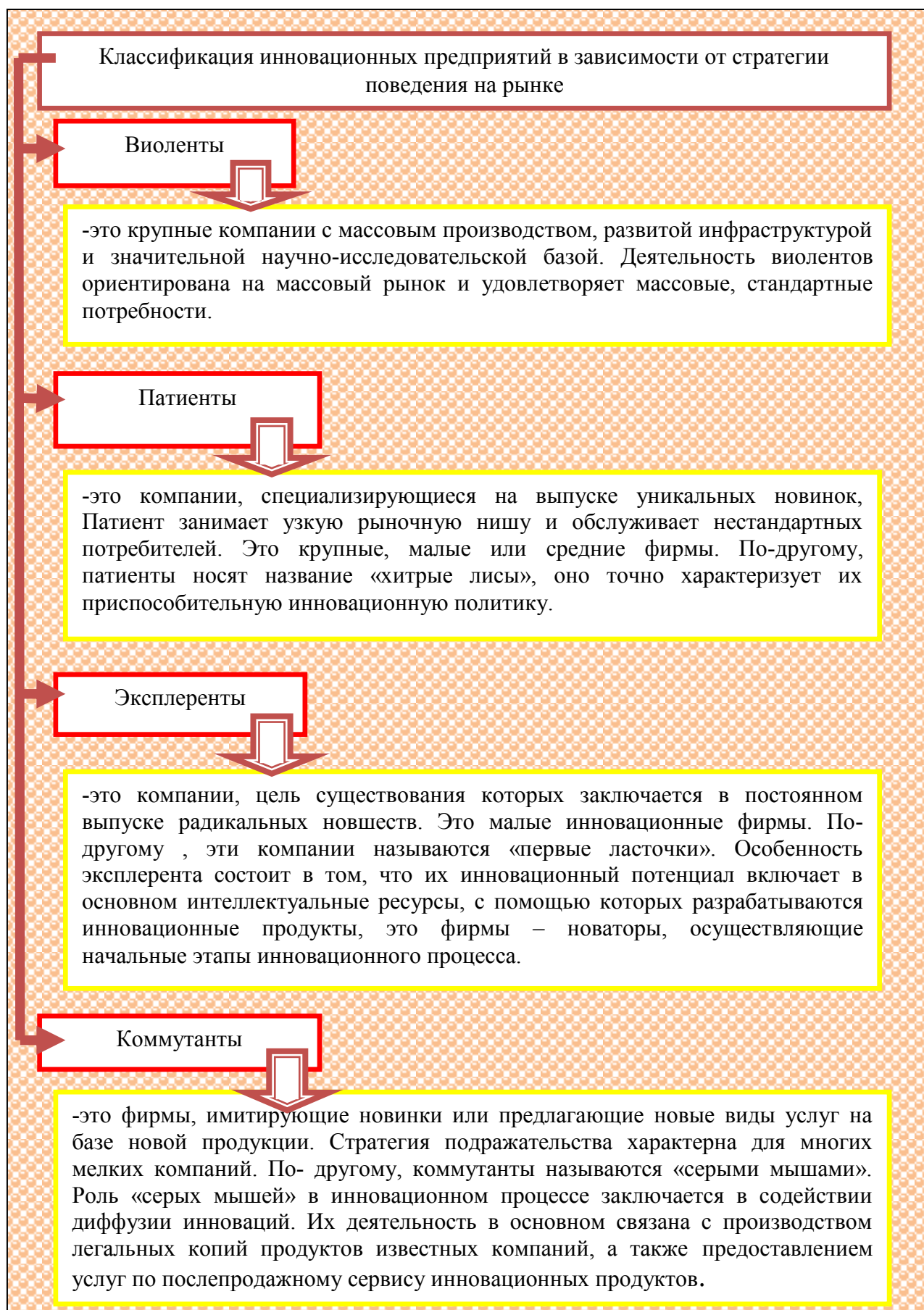


Рисунок 1.8-Классификация инновационных предприятий в зависимости от стратегии поведения на рынке.

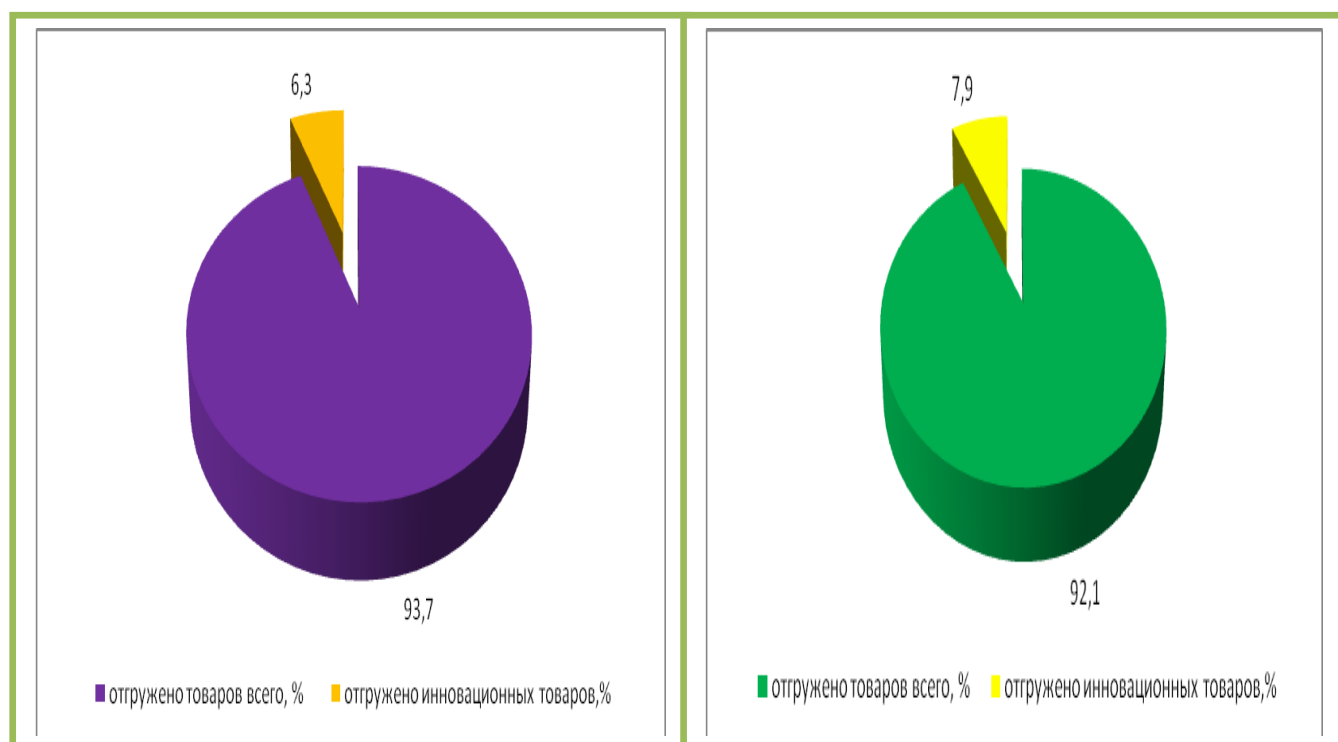


Рисунок 1.9- Доля инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров России в 2011 г.-2012г.[77]

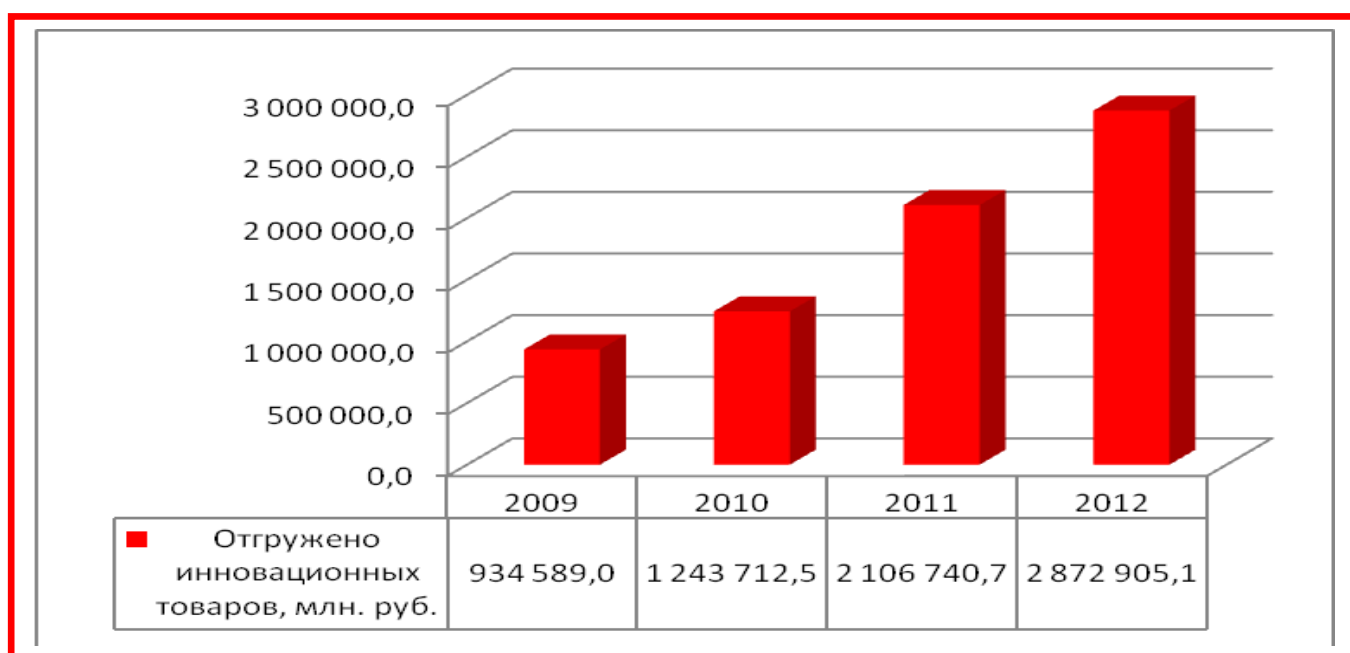


Рисунок 1.10-.Динамика отгруженных инновационных товаров собственного производства России с 2009-2012 г.г.[77]

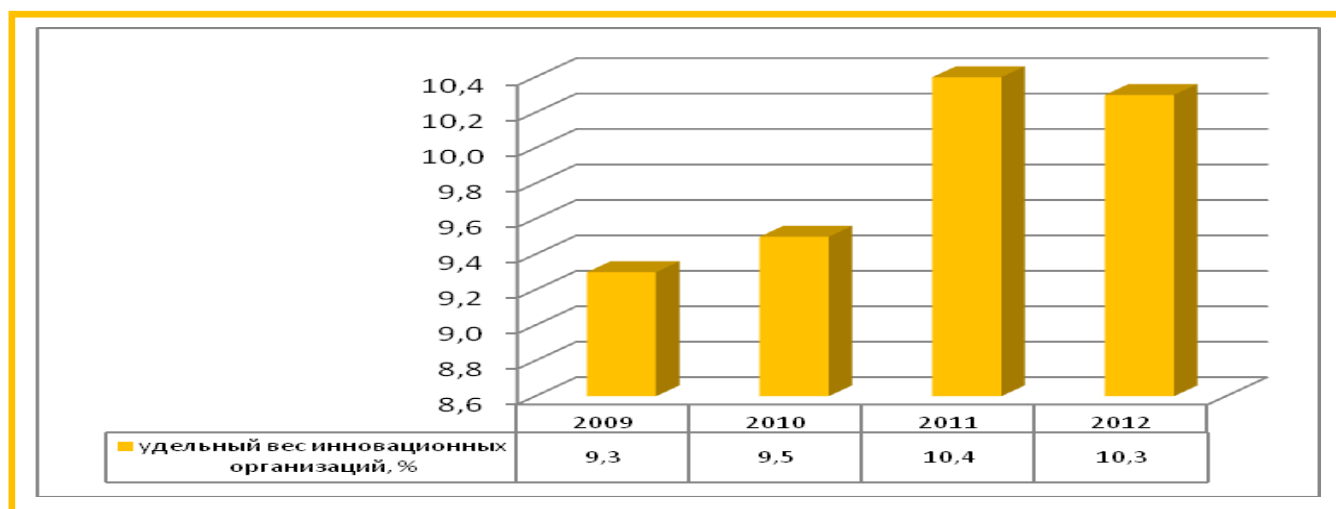


Рисунок 1.11- Удельный вес организаций, осуществляющих инновационные разработки в России с 2009-2012 г.г.[77]

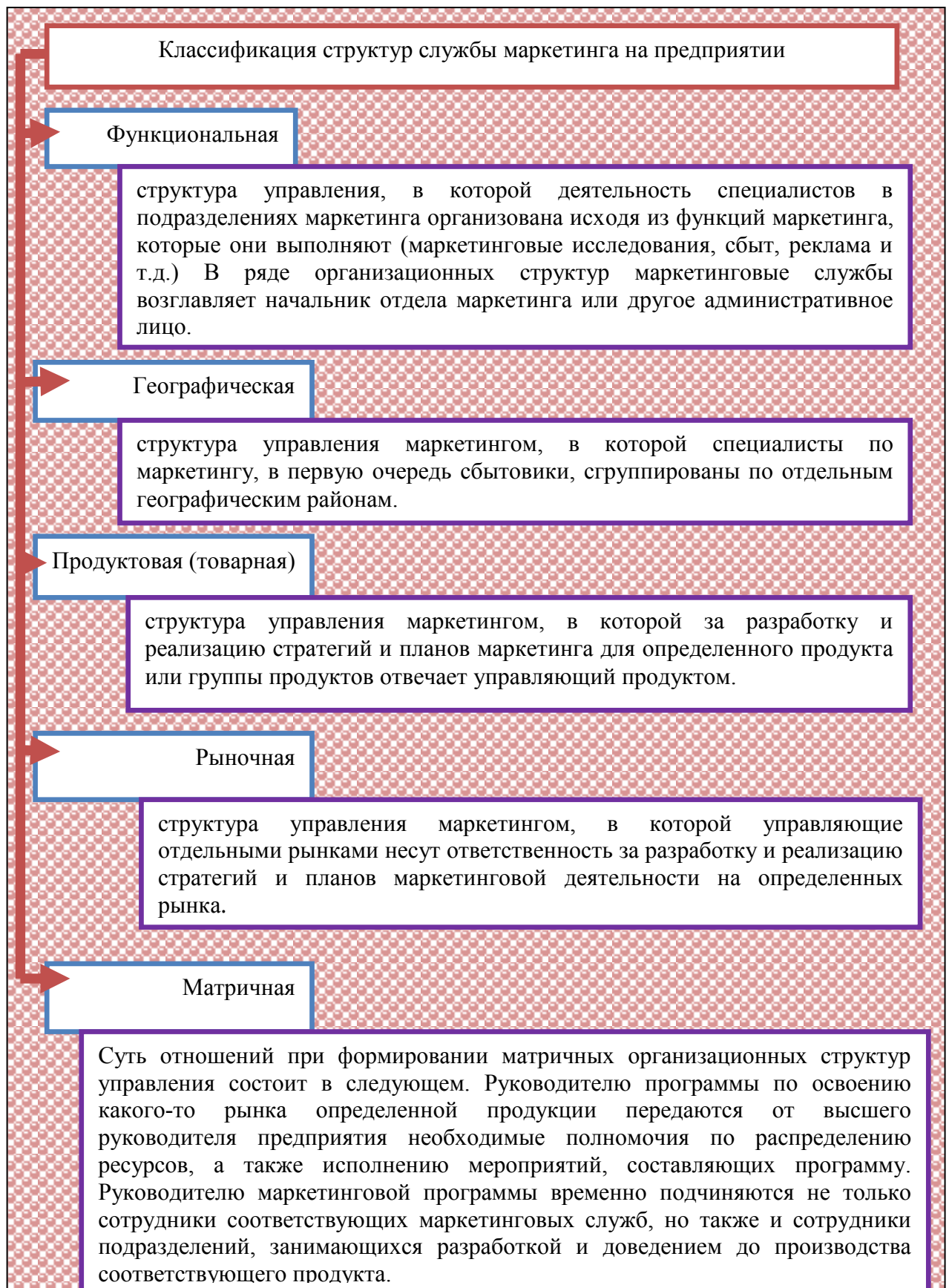


Рисунок 1.12.- Структуры службы маркетинга.



Рисунок 1.13- Понятие комплекса маркетинга и его составляющие.



Рисунок 2.1- Бренд компании «Оприкс Технолоджи».



Рисунок 2.2- Линейно-функциональная структура управления в компании ООО «Оприкс Технолоджи» .

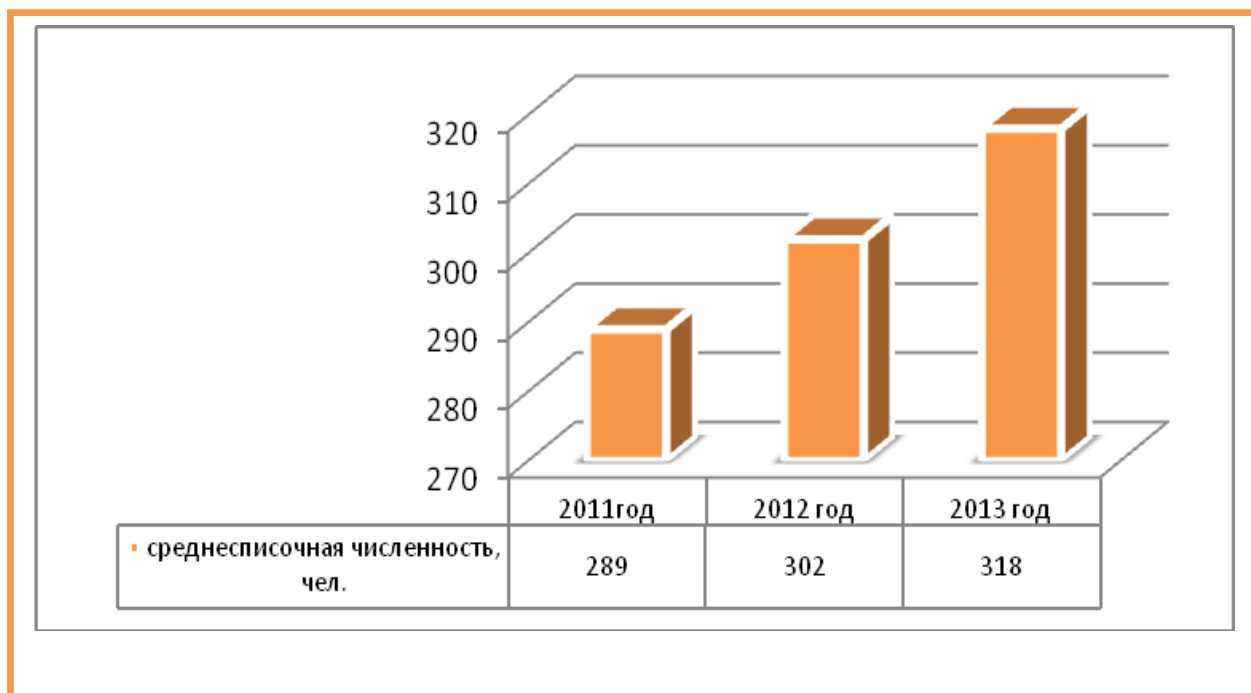


Рисунок 2.3- Динамика среднесписочной численности предприятия ООО «Оприкс Технолоджи» с 2010-2013г.г.

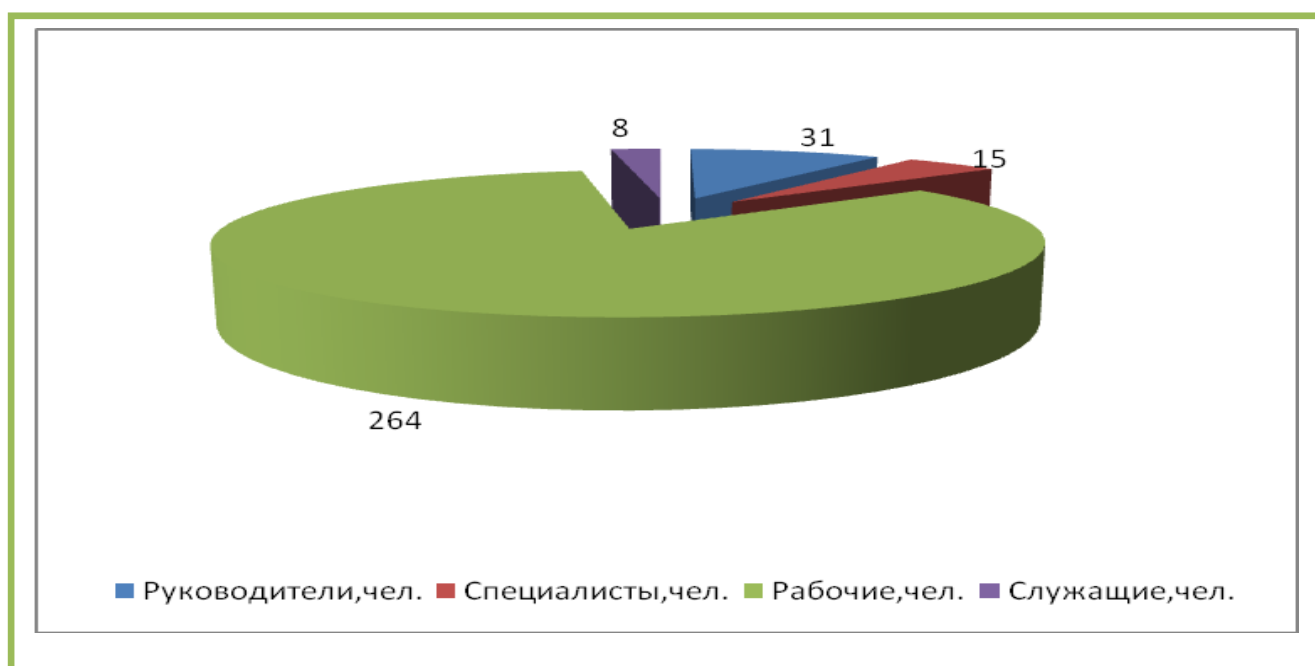


Рисунок 2.4- Структура численности работников предприятия ООО «Оприкс Технолоджи» в 2013 г.г.

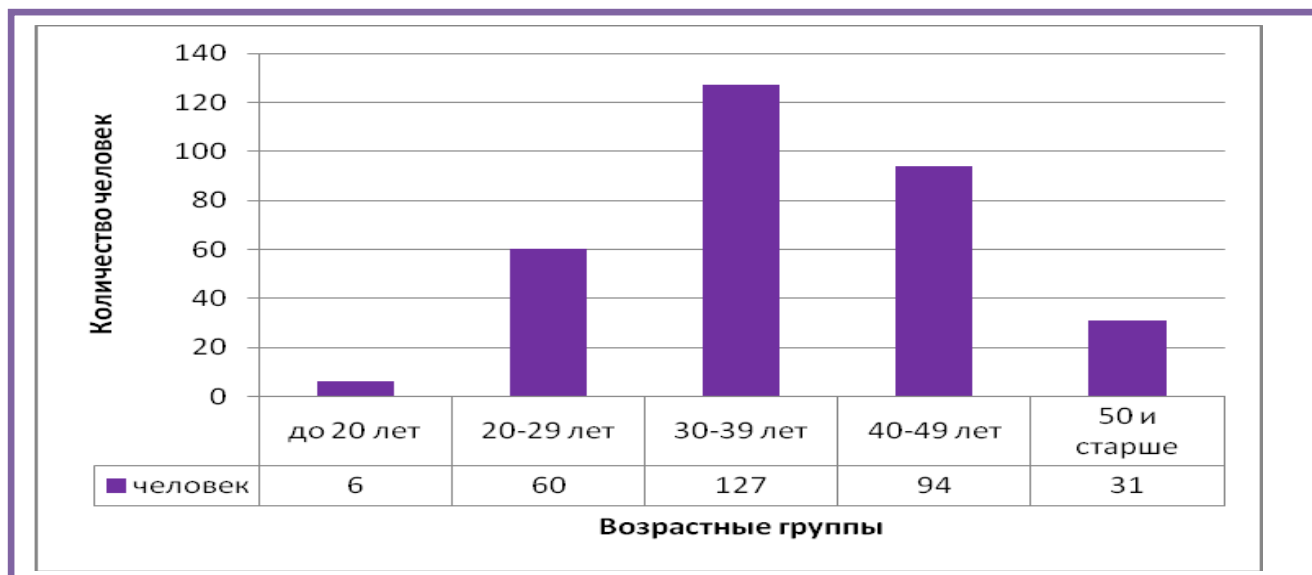


Рисунок 2.5- Структура работников предприятия ООО «Оприкс Технолоджи» по возрастной категории в 2013 г.

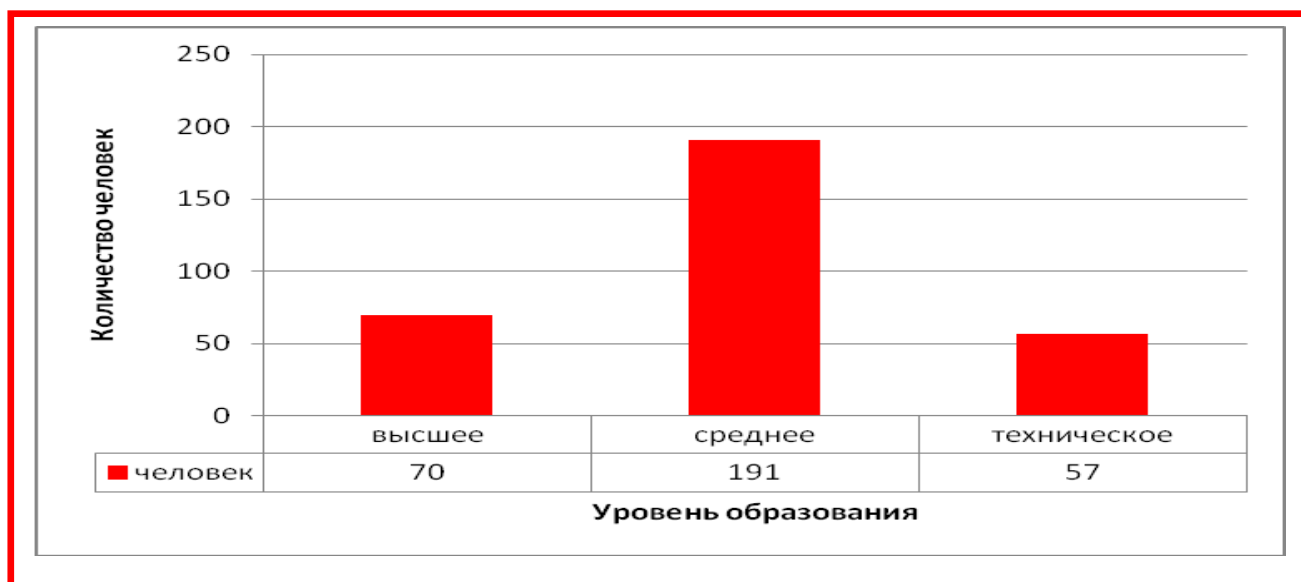


Рисунок 2.6- Уровень образования персонала предприятия ООО «Оприкс Технолоджи» в 2013 г.

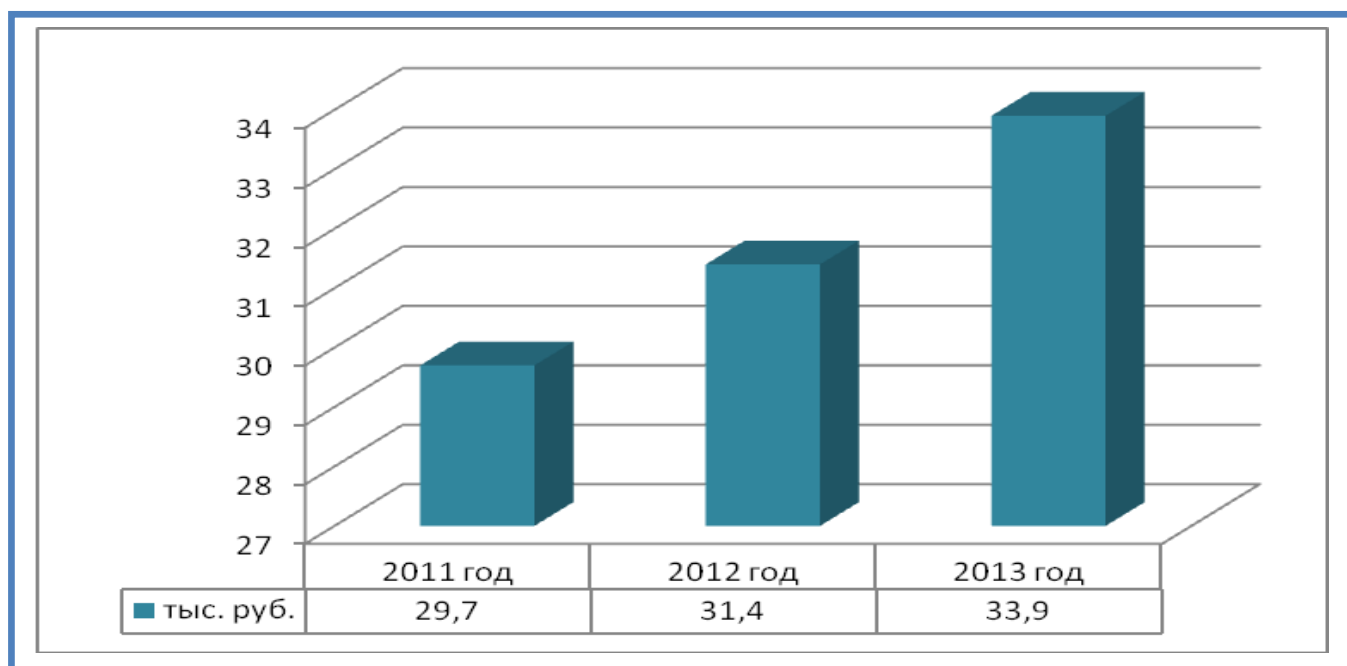


Рисунок 2.7-Динамика среднемесячной заработной платы работников предприятия ООО «Оприкс Технолоджи» с 2011-2013г.г.

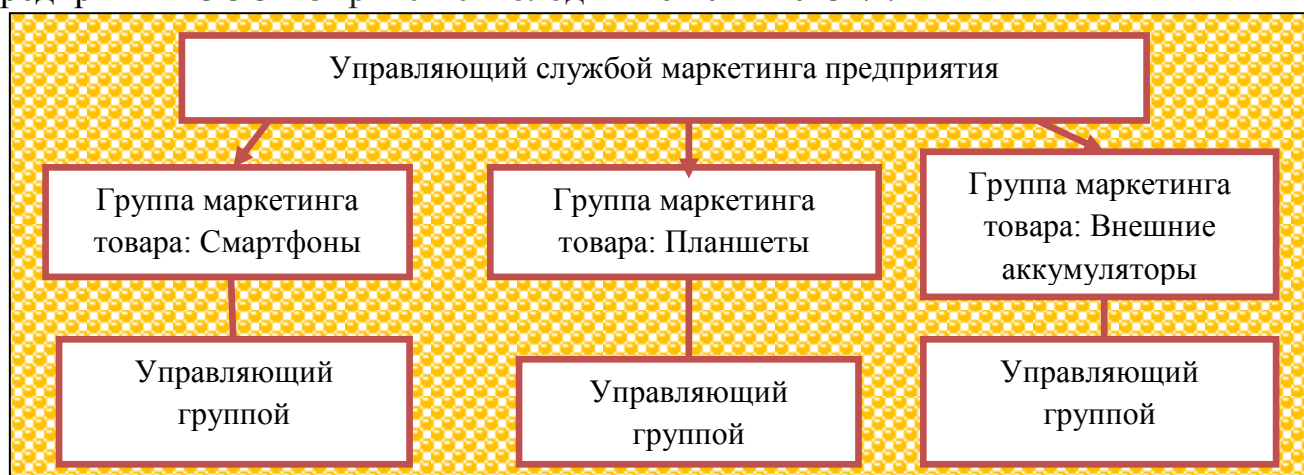


Рисунок 2.8- Товарная организация службы маркетинга предприятия ООО «Оприкс Технолоджи».

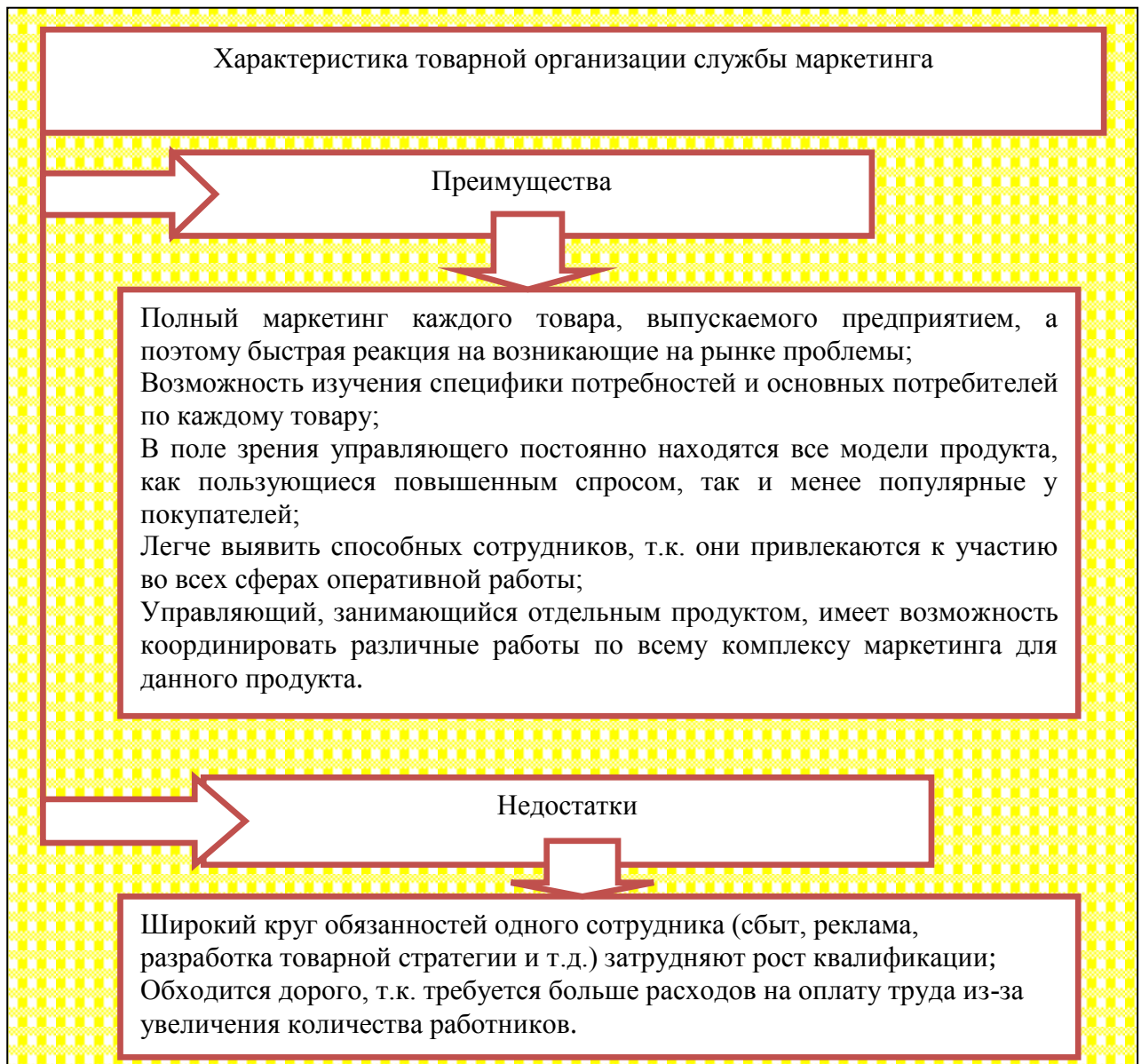


Рисунок 2.9- Характеристика товарной организации службы маркетинга ООО «Оприкс Технолоджи».



Рисунок 2.11- Фото моделей планшетов, производства компании ООО «Оприкс Технолоджи».

	
OPRIX-ROMOSS Solo 5	OPRIX-ROMOSS Solo 4
	
OPRIX-ROMOSS Solo 3	OPRIX-ROMOSS Solo 2
	
OPRIX-ROMOSS Solo 1	Oprix Зарядилов R1010

Рисунок 2.12- Фото моделей внешних аккумуляторов, производства компании ООО «Оприкс Технолоджи».



Рисунок 2.14-Основные маркетинговые стратегии предприятия ООО «Оприкс Технолоджи».



Рисунок 3.8- Понятие CRM системы , ее состав и принципы.

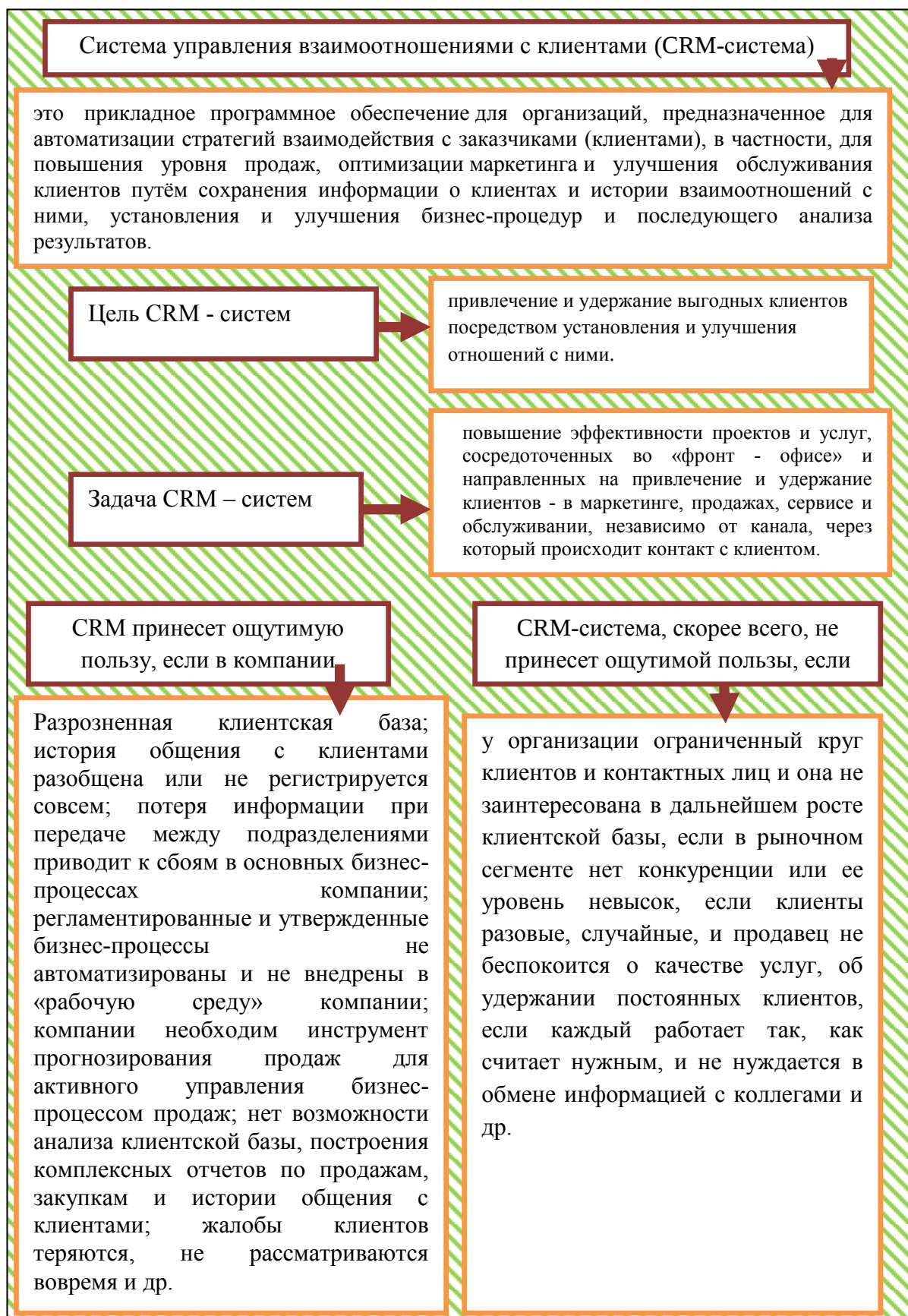


Рисунок 3.9-. Цели и задачи CRM – системы.

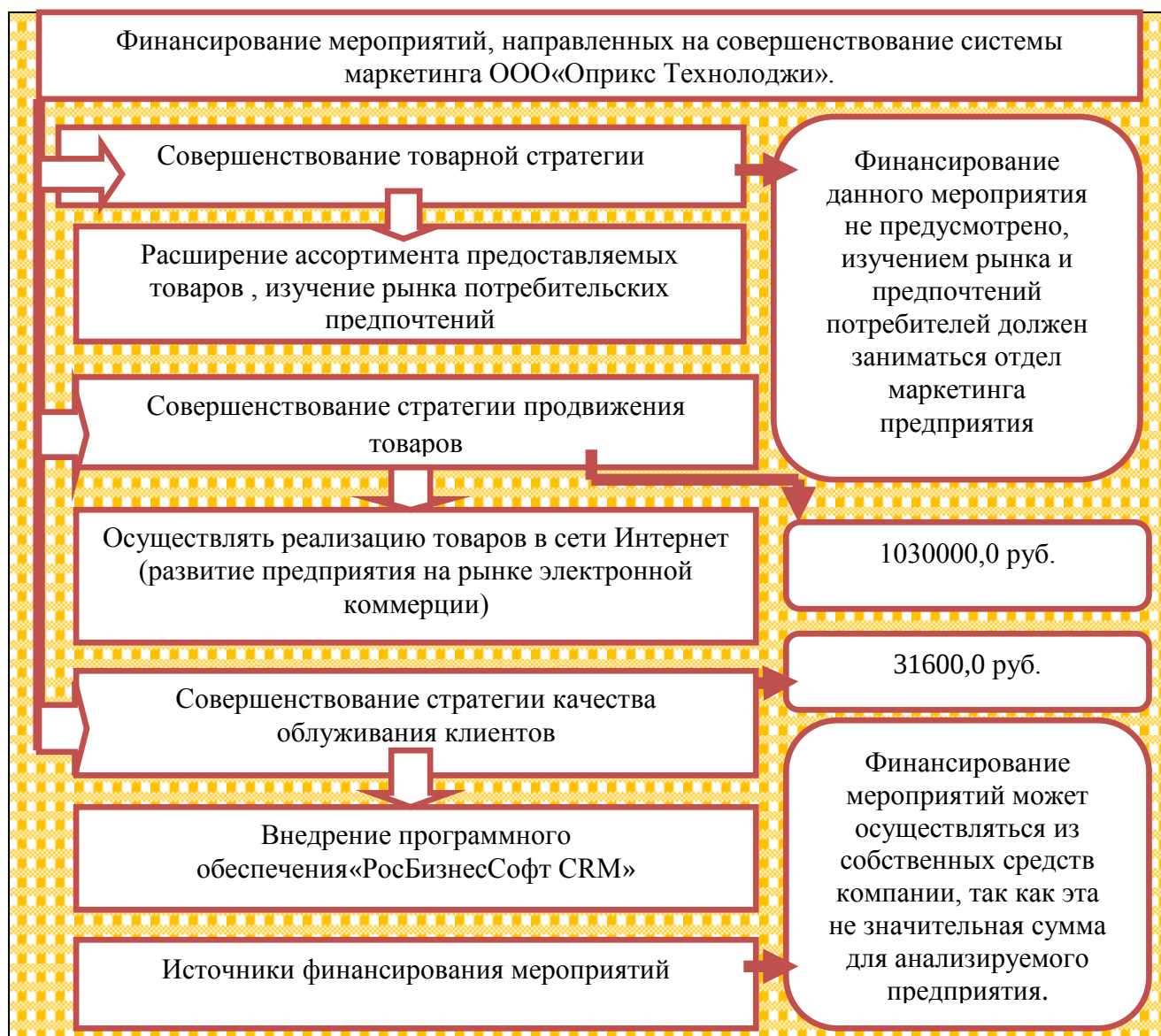


Рисунок 3.12- Финансирование мероприятий, направленных на совершенствование системы маркетинга ООО «Оприкс Технолоджи».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция РФ(Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 5 февраля 2014 г.);
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ"О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 28 декабря 2013 г.);
3. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ"О несостоятельности (банкротстве)"(с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.);
4. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп. от 21 декабря 2013 г.);
5. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I "О защите прав потребителей" (с изм. и доп. 21 декабря 2013 г.);
6. ФЗ от 19 апреля 1991 г. N 1032-1«О занятости населения в РФ» (с измен. 23 февраля 2013 г.)
7. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров» №55 от 19 янв. 1998 г. (в ред. от 4 октября 2012 г.);
8. Гражданский кодекс РФ (с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.);
9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ (с изм. от 20 апреля 2014 г.)
10. Налоговый кодекс РФ(с измен. и доп. от 20 апреля 2014 г.);
11. Трудовой кодекс РФ (от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ с изм. от 2 апреля 2014г.);
12. Абрютина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрютина, А.В. Грачев.- 8-е изд., перераб. и доп.- М. : Издательство «Дело и Сервис», 2012.-272с.
13. Антикризисное управление: учебное пособие/ Под ред. Э.М. Короткова.- М. : «ИНФРА-М», 2009.- 618с.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

14. Анищик В.М. Инновационная деятельность и научно-технологическое развитие: учеб. пособие. – Минск: БГУ, 2012г. – 151 с.
15. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. [Текст]/ И. Ансофф. - СПб: Издательство "ПИТЕР", 2011г. - 416 с.
16. Армстронг М. Основы менеджмента [Текст] / М. Армстронг. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011г. - 508 с.
17. Антикризисное управление/под ред. Г.К. Таля, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2009 г.
18. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» Савицкая Г.В: Учебник- 2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2008 г.-494 с.
19. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебно-методический комплекс/Под ред. Л.М. Полковского.- М.: «Финансы и статистика», 2013г.- 384с.
20. Бельков. В. А. Что такое электронная торговля?[Электронная версия]. Ресурс: [law.edu.ru]
21. Балабанов И.Т. Электронная коммерция.– СПб: Питер, 2012г.
22. Багиев Г.Л., В.М.Тарасевич, Х.Анн; Под ред. Г.Л.Багиева: Маркетинг: Учебник для Вузов. Рубрика: Маркетинг (планирование деятельности). Брендинг, 2008 г. – 733 с.
23. Баринов В. А. Стратегический менеджмент: [Учеб. пособие]/ В.А. Баринов, В.Л. Харченко; Целевое назначение: Учебники и учеб. пособ.д/ высшей школы(ВУЗы) ИНФРА-М 2011 г. – 284 с.
24. Бандурин А.В. Стратегический менеджмент организации [Текст] / А.В. Бандурин, Б.А. Чуб. - М: ИНФРА 2008г. - 272 с.
25. Баканов М.И. Теория экономического анализа : учебник для экон. вузов / М.И. Баканов.- 6-е изд., перераб. и доп.- М. : «Финансы и статистика», 2009.- 415с.
26. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебное пособие / И.Т. Балабанов. - М.: «Финансы и статистика», 2009.- 184с.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

- 27.Бланк И.А. Управление торговым предприятием. - М.: ТАНДЕМ, 2008г. 415 с.
- 28.Бочаров В.В. Финансовый анализ : учебное пособие / В.В. Бочаров.- 4-е изд., доп. и перераб.- СПб.: «Питер», 2009.- 218с.
- 29.Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: ЮристЪ, 2010г. – 271с.
- 30.Всё о CRM: [Customer Relationship Management] [текст] //А. Албитов, Е. Соломатин. // Информация и бизнес. – 2007. № 2.
- 31.Гуров Ф. Продвижение бизнеса в Интернет. – М. 2010г. – 152 с.
- 32.Генина Н. Рынок онлайн-торговли в России[электронная версия]// Ресурс: [cnews.ru]
- 33.Голдовский И.М. Безопасность платежей в Интернете. - СПб: Питер, 2013г.
- 34.Головеров Д.В., Кемрадж А.С. и др. Правовые аспекты использования Интернет- технологий. М.: Книжный мир, 2012г.
- 35.Данько Т.П., Дьяконова Л.Я., Завьялова Н.В., Сагинова О.В. и др. Электронный маркетинг: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2010г.
- 36.Денисов А.Л. Электронная торговля. – СПб: Питер, 2012г.
- 37.Дик В.В., Лужецкий М.Г., Родионов А.Э.: Электронная коммерция: Москва, 2011г., 300 с.
- 38.Динамика развития интернет- торговли в мире [электронная версия]. Ресурс:[predprinimatel.ru]
- 39.Деловое планирование / Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2012.
- 40.Десмос Г.М. Руководство по оценке бизнеса.-М.: РОО, 2013 г.
- 41.Дорофеев В.Д., Левин Д.Н., Сенаторов Д.В., Чернецов А.В. Антикризисное управление: Учебное пособие.— Пенза.: Пензенский институт экономического развития и антикризисного управления, 2010. – 206 с.
- 42.Даулинг Г.Р. Наука и искусство маркетинга: профессиональный взгляд на маркетинг[текст]. М.: Вектор, 2010г.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

- 43.Дебелак Д. Планирование в маркетинге: выигрышные стратегии для любого малого бизнеса [текст]. М.: Вектор, 2009г.
- 44.Есипов В., Маховикова Г., Терехова В. Оценка бизнеса.- СПб.: Питер, 2011 г.
- 45.Зуев М., Разваляев Д. Клиент не отвечает или временно недоступен. Интернет-маркетинг. Взгляд практиков. – М.: 2012г. – 248 с.
- 46.Инновации в России в энергетике: существующая ситуация, выходы из положения[Электронная версия]<http://www.innoros.ru>
- 47.Инновационный менеджмент. Учебник / Под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: Юнити, 2012г. – 306 с.
- 48.Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям / под ред. Л.И. Огелевой. – Москва: ИНФРА-М, 2013г. – 238 с.
- 49.Кнорринг А.И. Теория, практика и искусство управления. – М.: Дело, 2012г. – 199 с.
- 50.Крюкова А.А. Алгоритм управления взаимоотношениями с клиентами [текст] // Российское предпринимательство. — 2011. — № 2 Вып. 2 (178). — с. 92-98.
- 51.Как вступление России в ВТО повлияет на электронную коммерцию[электронная версия] Дата публикации: 30.08.2012. Ресурс:[PayOnline]
- 52.Кобелев О.А., Резго Г.Я., Скиба В.А. Электронная коммерция. Учебное пособие / Под ред. Пирогова С.В. – М.: Изд. Дом «Социальные отношения», 2012г.
- 53.Котлер Ф. «Основы маркетинга». Москва. «Прогресс», 2012 г.-736 с.
- 54.Кудинов А. CRM. Российская практика эффективного бизнеса[текст]. М.: 1С-паблишинг, 2009. – 374 с.
- 55.Как оценить эффективность внедрения CRM-систем[текст]// Журнал "Коммерческий директор" - N2 (февраль 2006)
- 56.Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса - СПб.: ГМП «Фармико», 2012 г. – 452с.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

57. Ладонина Л. Книга руководителя интернет- проектов. Готовые маркетинговые решения. – СПб.: Питер, 2012. – 256 с.
58. Леонтьев В. Интернет – история, возможности, программы. – М.: Олма Медиа Групп, 2010. – 256 с.
59. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: - Вильямс, 2011 г. – 672 с.
60. Маркетинг: учебник/А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др. под ред. А.Н. Романова.-М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012 г.-560 с.
61. Моршавин Р.А. Использование мирового опыта в решении проблем регулирования электронной коммерции в России: Автореф. дис. канд. экон. наук. - М.: 2012г.
62. «Менеджмент»/ И.Н. Герчикова: Учебник, третье издание, Москва «Банки и биржи» Издательское объединение «Юнити» 2013г.
63. Онлайн-покупки становятся более привычными[электронная версия] Дата публикации: 01.02.2013. Ресурс:[predprinimatel.ru]
64. Орлов Л. В. Как создать электронный магазин в Интернет. – М. Бук-пресс, 2012г. – 384 с.
65. Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник/под ред. В.И. Кошкина.- М., 2011 г.
66. Оценка предприятия: теория и практика: учебное пособие/под ред. В.В. Григорьева, М.А. Федотовой.- М.: Инфра- М, 2009 г.
67. Онлайн-покупки становятся более привычными[электронная версия] Дата публикации: 01.02.2013 <http://predprinimatel.ru>
68. Опросы «Интернет в России / Россия в Интернете»[Электронная версия][<http://www.fom.ru>];
69. О программных продуктах CRM-систем [текст] [//http: //www .crmonline.ru](http://www.crmonline.ru)
70. Пейн Э. Руководство по CRM. Путь к совершенствованию менеджмента клиентов[текст]. Минск: Гревцов Паблишер, 2012. – 384 с.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

- 71.Пепперс, Д., Роджерс М.Управление отношениями с клиентами [текст] – М. 2012. – 336 с.
- 72.Программный продукт РосБизнесСофт CRM [Электронная версия] [www.rbs-crm.ru].
- 73.Рейтинг онлайн-проектов по версии Forbes [электронная версия]. Дата публикации: 04.03.2013. Ресурс:[predprinimatel.ru]
- 74.Развитие электронного рынка в России в ближайшие годы. [электронная версия] Дата публикации: 10.01.2013. Ресурс:[predprinimatel.ru]
- 75.Руденко А.И., Экономика предприятия в условиях рынка: Учебное пособие – Мн.: 2010г. – 264с.
- 76.Развитие электронного рынка в России в ближайшие годы. [электронная версия] Дата публикации: 10.01.2013.<http://predprinimatel.ru>
- 77.Россия в цифрах. Статистический сборник 2013 г. Официальный сайт Федеральной службы статистики [электронная версия]
- 78.Рейнольдс М. Сделай сам интернет-магазин. – М.: Лори, 2011г. – 536 с.
- 79.Смолян Г.Л., Цыгичко В.Н., Хан-Магомедов Д.Д. Интернет в России. Перспективы развития. – М. : Едиториал УРСС, 2012г. – 200 с.
- 80.Синецкий, Б.И. Основы коммерческой деятельности: Учебник. М.: Юристъ, 2010г. 659 с.
- 81.«Состояние электронной коммерции в мире» 24 июля 2011г. [электронная версия] // Ресурс:[E-pepper.ru]
- 82.Уилсон Р. Планирование стратегии интернет- маркетинга. – М.: ИД Гребенникова, 2012г. – 264 с.
- 83.Успенский И. Интернет как инструмент маркетинга. – СПб.: ВHV – Санкт-Петербург, 2010г. – 256 с.
- 84.Успенский И. Энциклопедия Интернет- бизнеса. СПб.: Питер, 2012.
- 85.Фокс Джеффри Дж. Как стать волшебником продаж. Правила привлечения и удержания клиентов.[текст]. – М.: Издательство: Альпина Бизнес Букс, 2010г. 170с.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

86. Финансы предприятия: Учеб. / Под ред. М.В.Романовского. – СПб.: «Бизнес – пресса», 2013. – 180с.
87. Финансовый менеджмент: Учебник/ Под ред. д.э.н. проф. А.М. Ковалевой. – М.: ИНФРА – М, 2010г.
88. Функциональные возможности CRM-систем[Электронная версия]. [Источник: www.scip.org.ua] .
89. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Серия: Университетская серия. Издательство: Маркет ДС, 2010 г.- 208 с.
90. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. 9-е издание, исправленное и дополненное. Издательство: Дело, 2011 г. – 448 с.
91. Хорошилов А.В., Селетков С.Я. Мировые информационные ресурсы. СПб.: Питер, 2012г.
92. Хершген, Х. Маркетинг: основы профессионального успеха / Х. Хершен – М.: ИНФРА – М, 2009. – 334с.
93. Царев В.В., Кантарович А.А. Электронная коммерция. – СПб: 2011г.
94. Чернышев М.А., Солдатова И.Ю, Бортник Е.М. и др. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Под ред. М. А. Чернышева. Ростов, 2009. – 265.
95. Черкашин П.А. Готовы ли Вы к войне за клиента? Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)[текст]- М. 2011г.
96. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. - М.: Банки и биржи, Юнити, 2011г.
97. Электронная коммерция [электронная версия]// Ресурс:[vcommerce.ru]
98. Электронный рынок растёт[электронная версия]. Дата публикации: 31.01.2013.// Ресурс:[predprinimatel.ru]
99. Эймор Д. Электронный бизнес: эволюция или революция. Пер. с англ.– М.: Издательский дом «Вильямс», 2011г.
100. Эдриан Пейн. Руководство по CRM. Путь к совершенствованию менеджмента клиентов [текст]. Издательство: Гревцов Пабlishер, 2011 г.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

101. Яковлев А.В. Способы продвижения в сети интернет.[Электронная версия.][Источник: <http://dis.ru/library>]

ПРИЛОЖЕНИЯ