

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net



www.diplomstudent.net
**Дипломные
работы
на заказ**
**от автора
без предоплаты**

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net

**ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ К ДИПЛОМНОЙ РАБОТЕ НА ТЕМУ:
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЫМИ СЕМЬЯМИ
в ГБУ КЦСОН КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА**



Рис.2.1. Организационная структура ГБУ «КЦСОН Красносельского района».



Рис.2.2. Социальные виды услуг молодым семьям в ГБУ «КЦСОН Красносельского района» СПб.

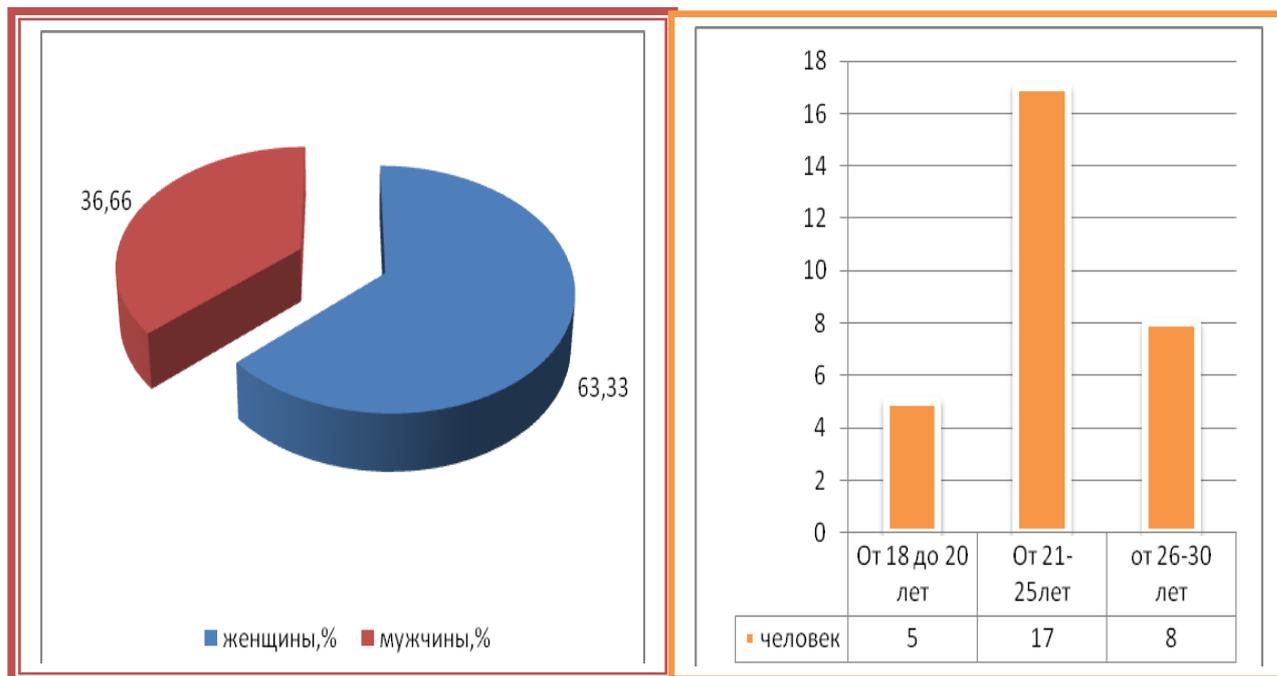


Рис. 2.3. Структура опрошенных по полу и по возрасту.

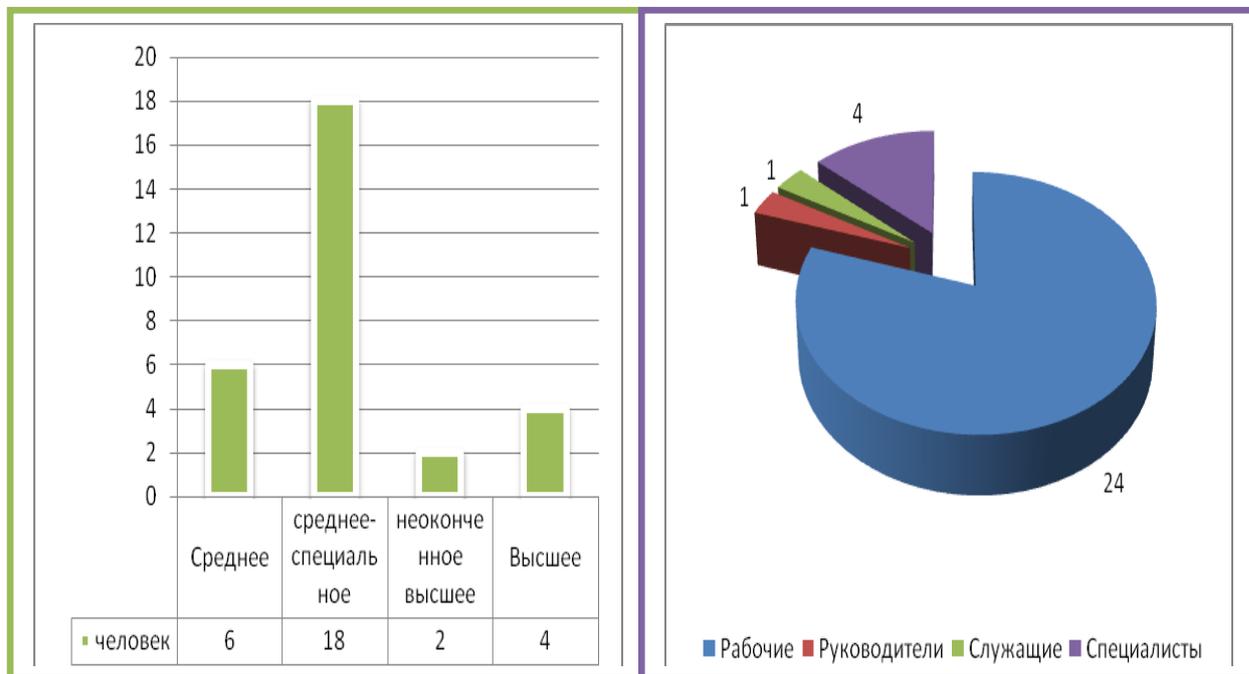


Рис.2.4. Структура опрошенных по уровню образования и по занимаемой должности.

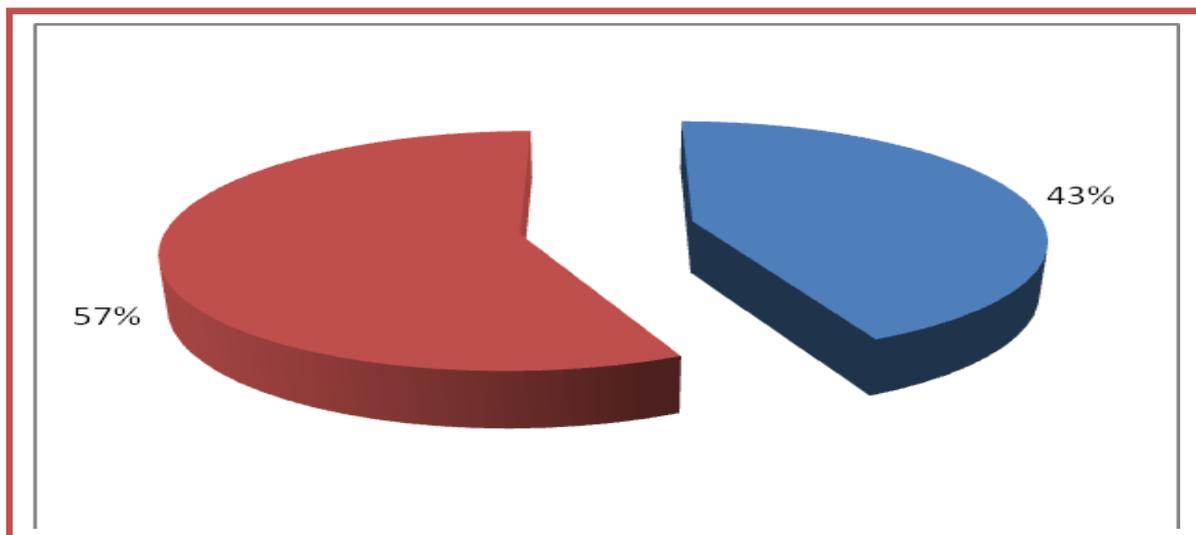


Рис.2.5. Структура опрошенных семей.

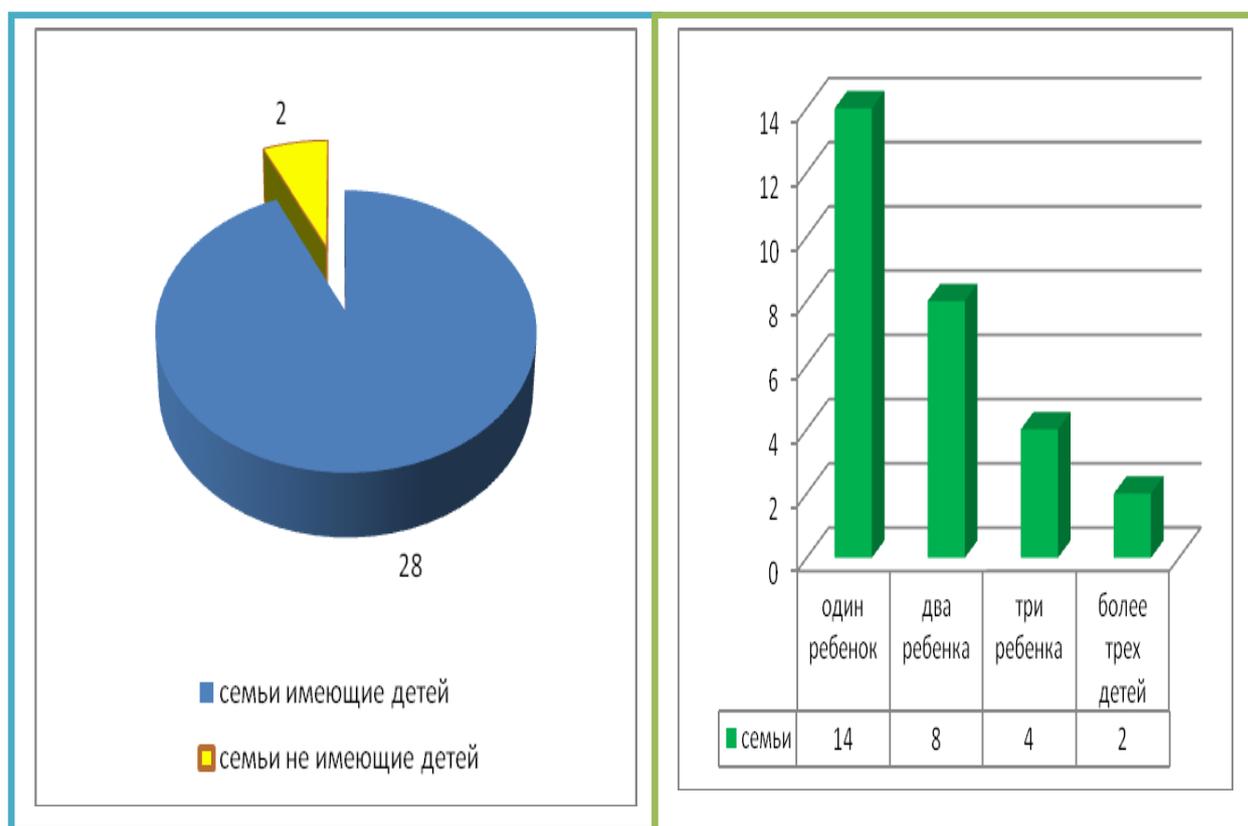


Рис.2.6. Структура семей по количеству детей.

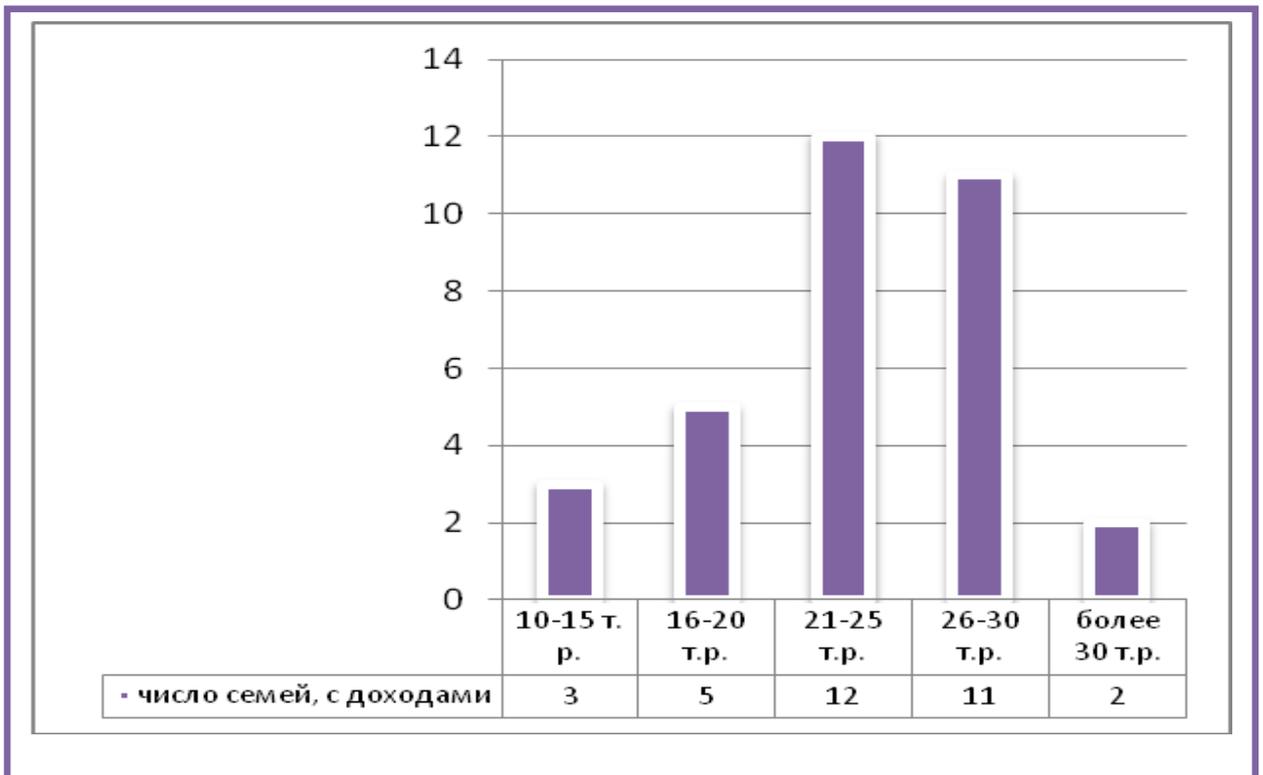


Рис.2.7. Структура семей по уровню дохода.

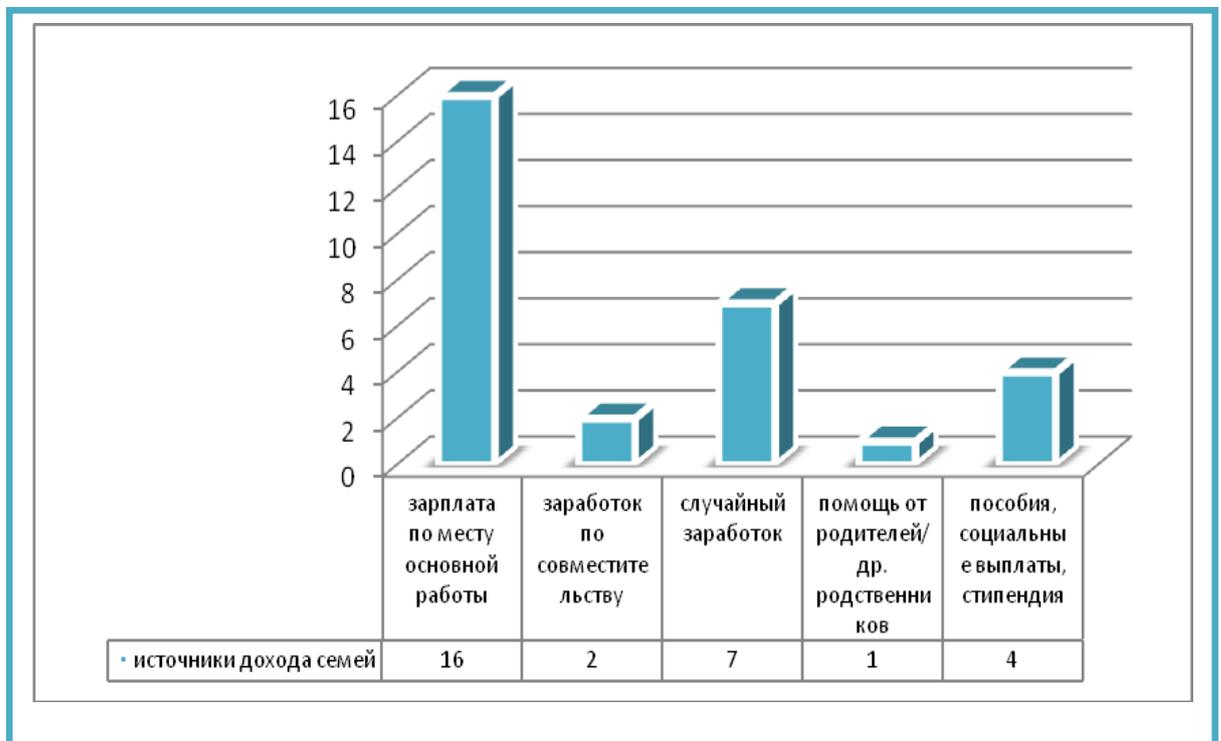


Рис.2.8. Источники дохода семей.

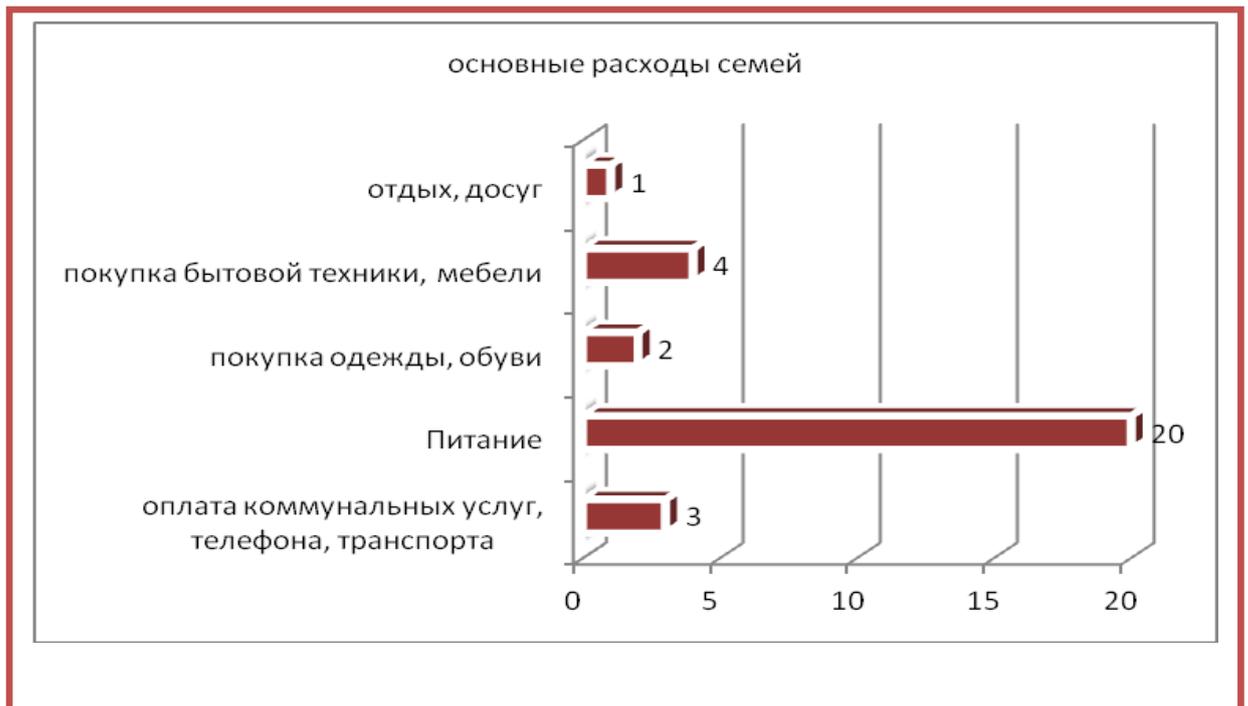


Рис.2.9.Результаты анкетирования на вопрос: На какую из групп товаров Вы тратите больше средств.

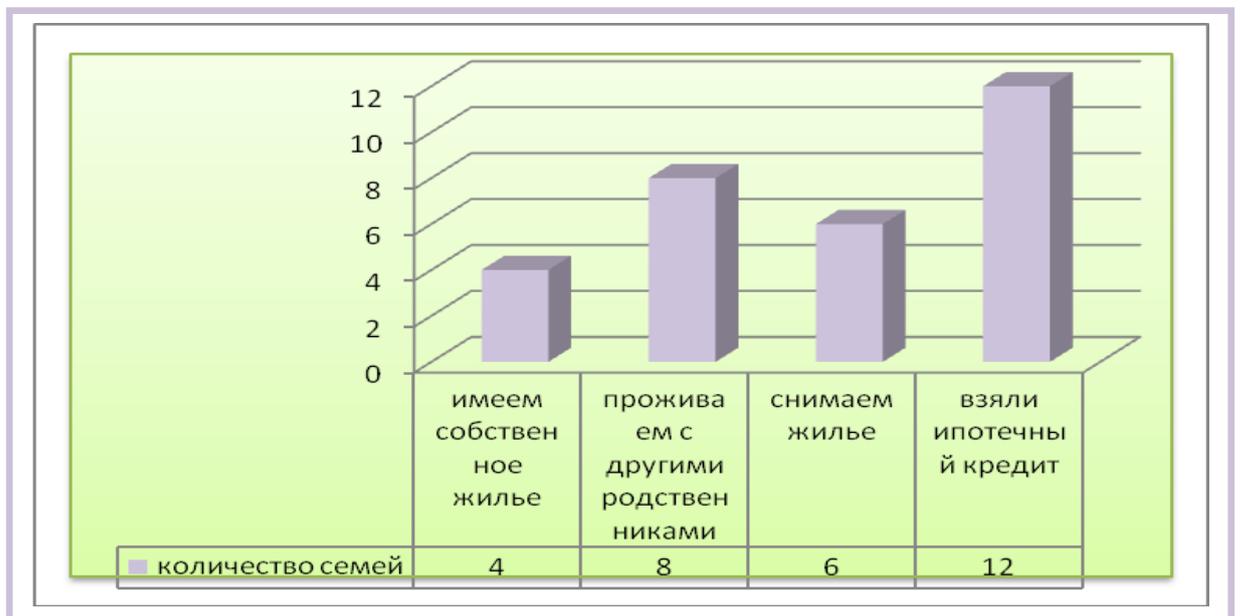


Рис.2.10.Результаты анкетирования на вопрос: Укажите Ваши жилищные условия.

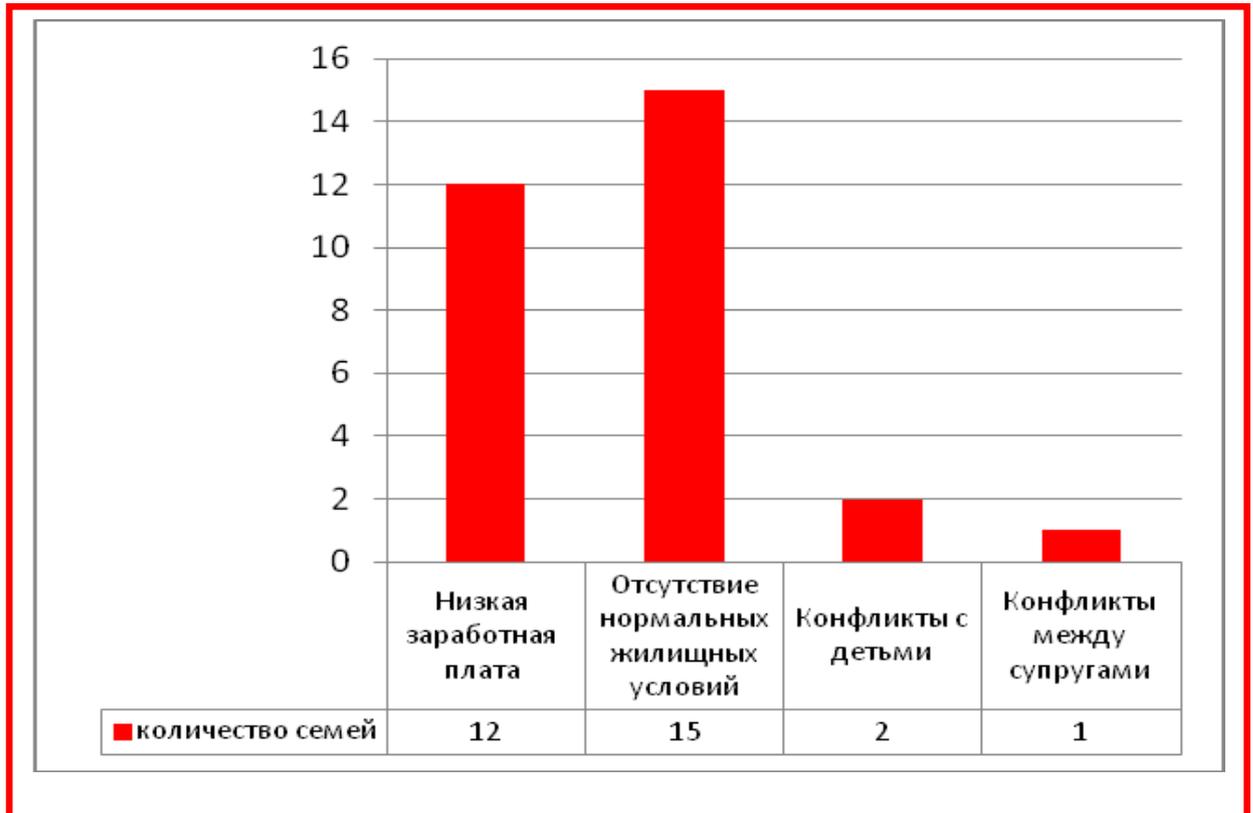


Рис.2.11. Результаты анкетирования на вопрос: По- Вашему мнению, какие проблемы стоят наиболее остро перед молодыми семьями.

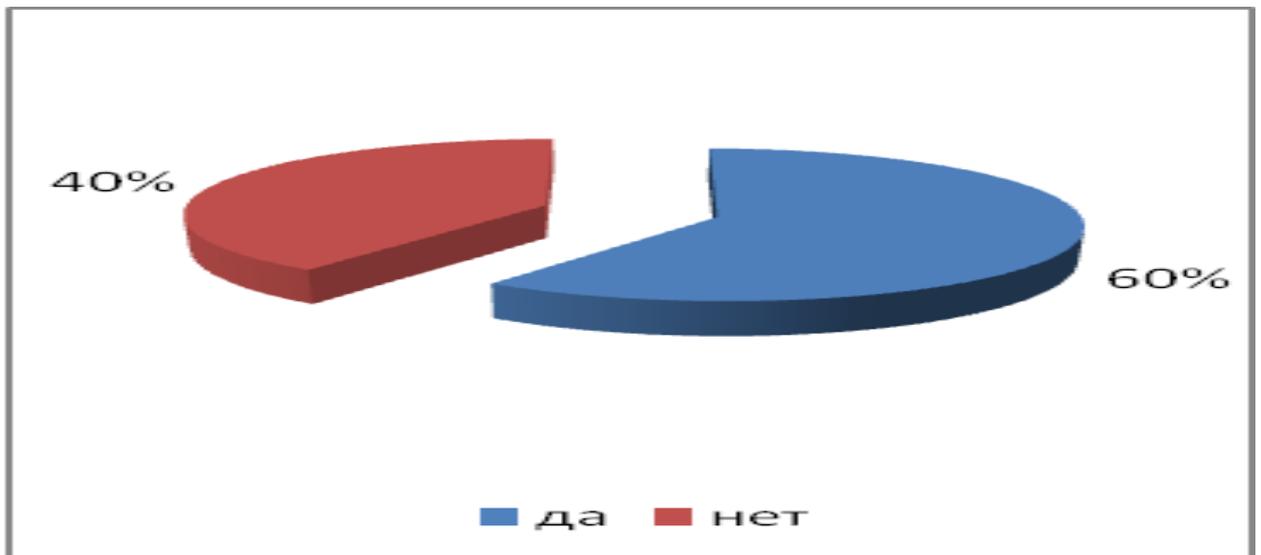


Рис.2.12. Результаты анкетирования на вопрос: У Вас происходят серьезные конфликты в семье.



Рис.2.13. Результаты анкетирования на вопрос: Каковы основные причины конфликтов в Вашей семье.

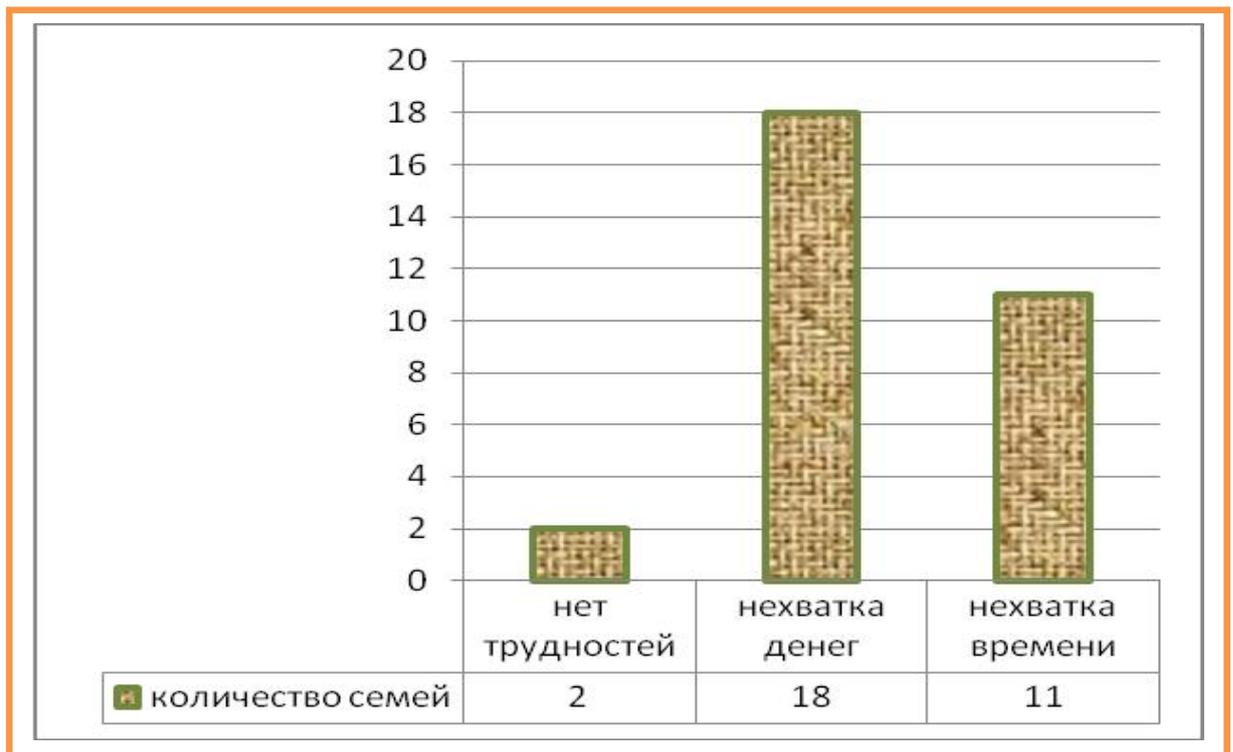


Рис.2.14. Результаты анкетирования на вопрос: Какие трудности возникают при организации досуга.

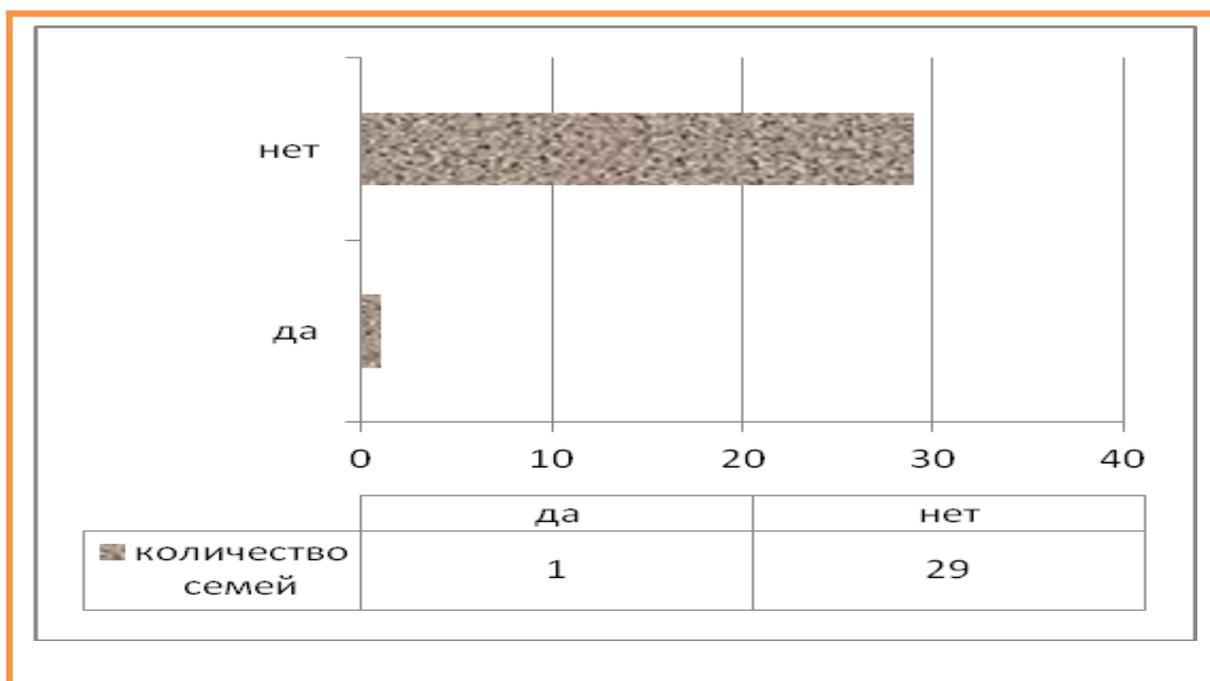


Рис.2.15. Результаты анкетирования на вопрос: Вы участвуете в каких либо государственных программах / проектах в поддержку семей.

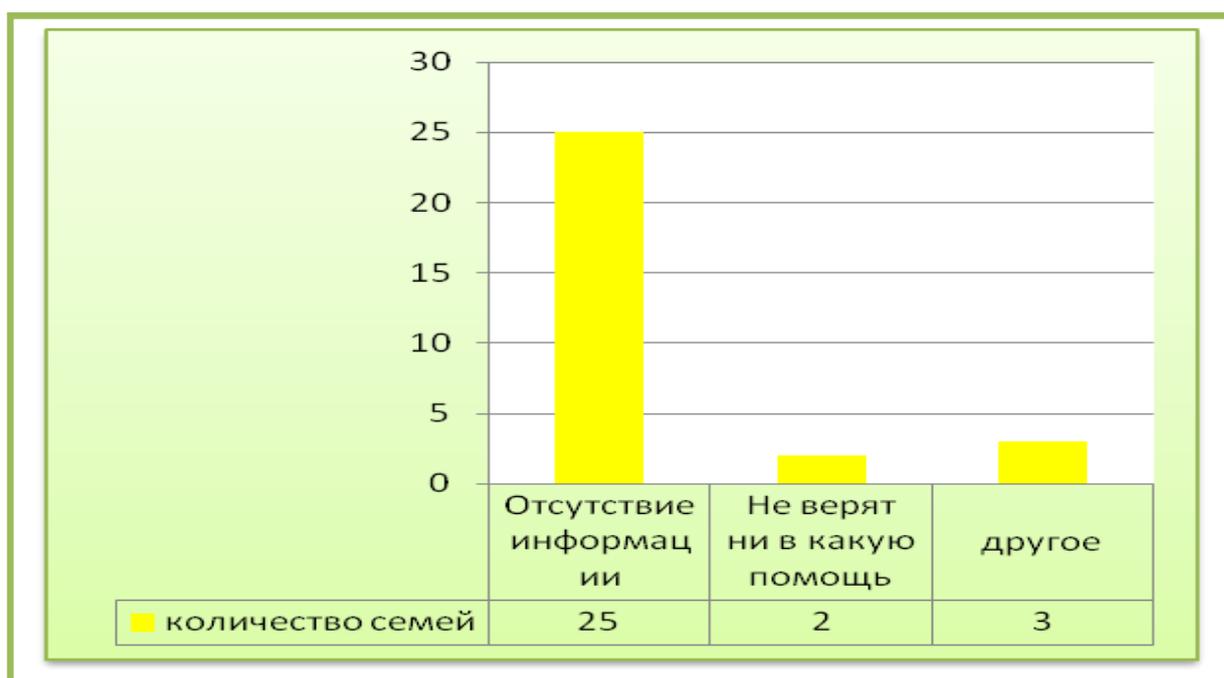


Рис.2.16. Результаты анкетирования на вопрос: По каким причинам, на Ваш взгляд, молодые супруги не обращаются за помощью в органы и учреждения по работе с молодыми семьями?

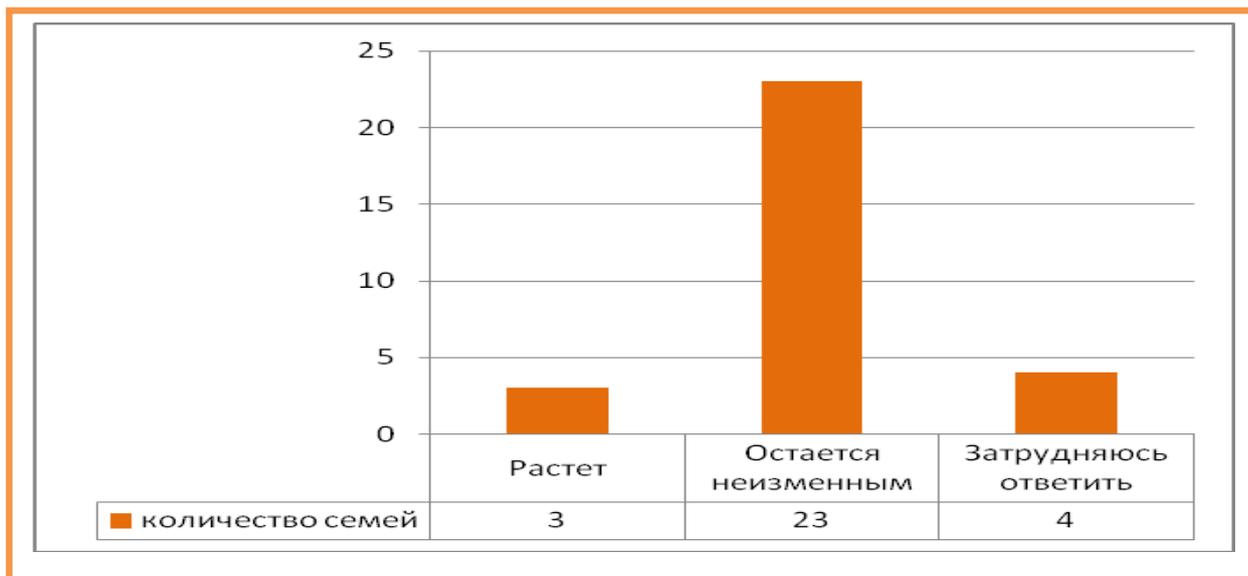


Рис.2.17. Результаты анкетирования на вопрос: На Ваш взгляд, в последние два-три года уровень рождаемости в России растет, снижается или остается неизменным?

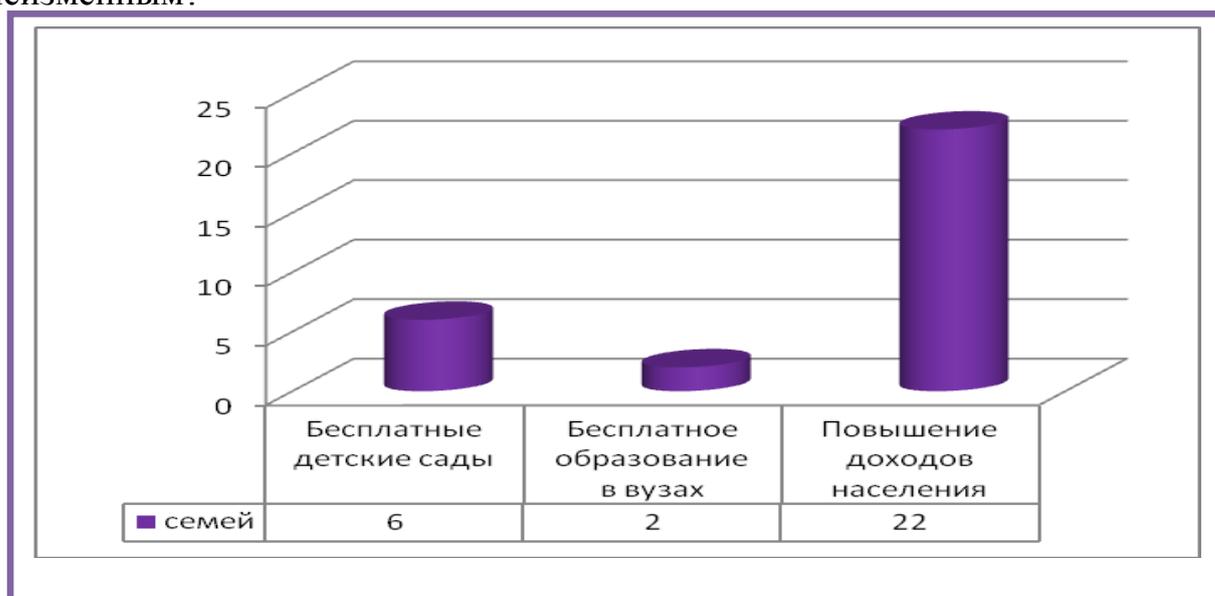


Рис.2.18. Результаты анкетирования на вопрос: На Ваш взгляд, какие меры следует принять Правительству, чтобы уровень рождаемости в России повышался?

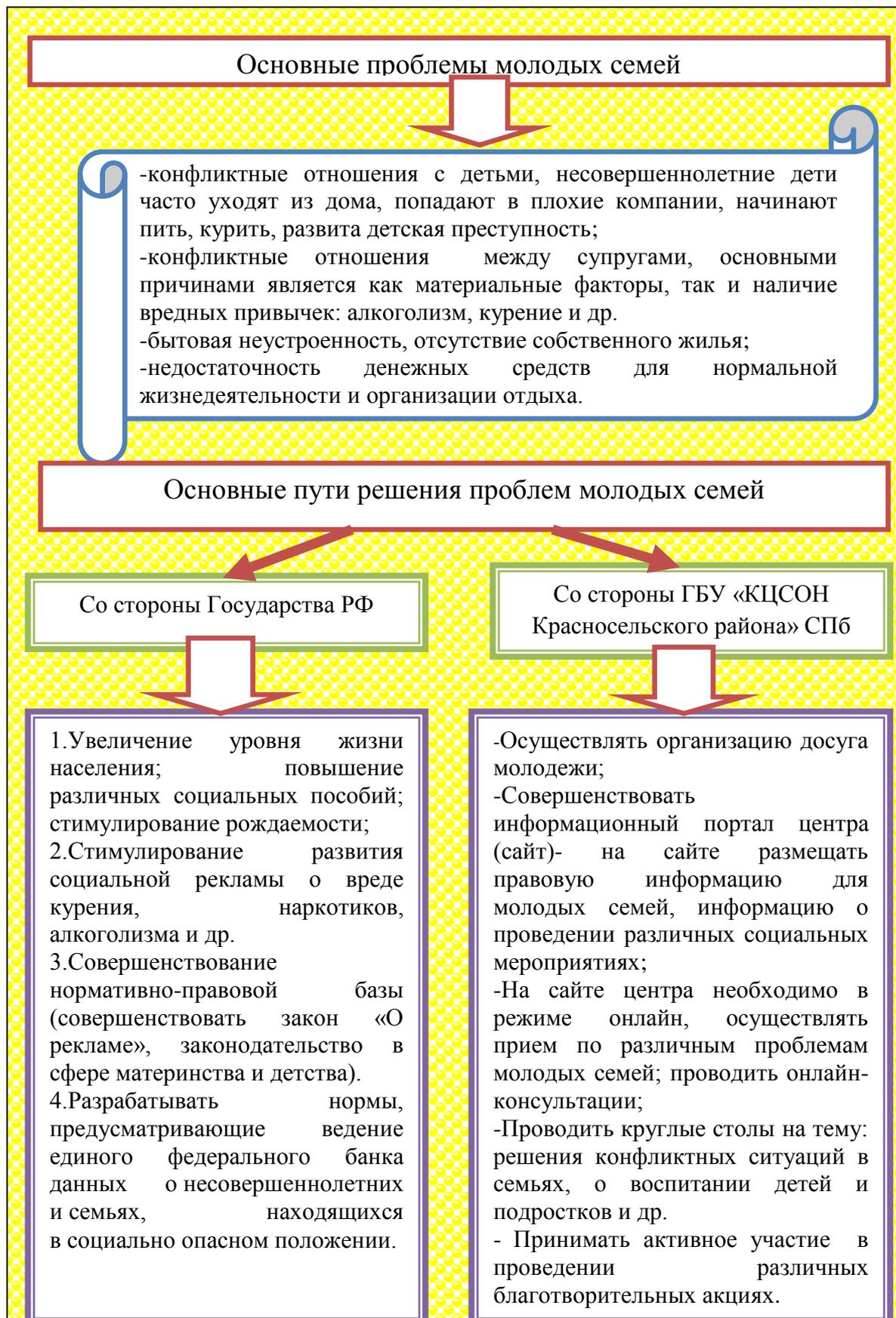


Рис.2.19. Основные проблемы молодых семей и пути решения.

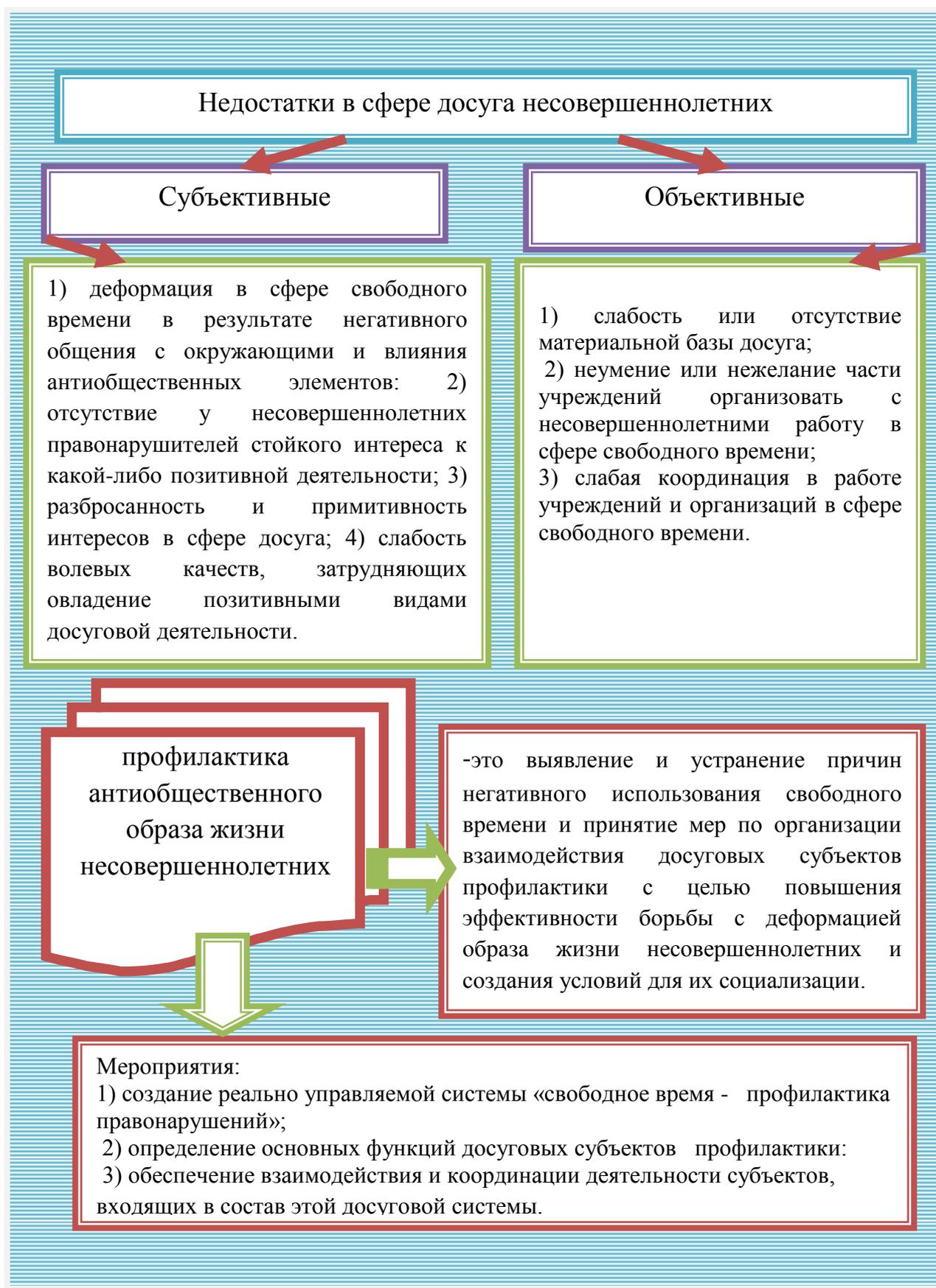


Рис.2.20. Недостатки в сфере организации досуга несовершеннолетних.

ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



Рис. 2.21. Примеры социальной рекламы.

Уважаемые клиенты центра!

Приглашаем Вас принять участие в бесплатной акции: Доставка питьевой воды!!!

Все заявки принимаются по телефону:

XX-XX-XX

Акция проводится с 1.06-7.06.2013 г.



Рис.2.22. Примерный пример буклета о проведении акций для молодых (малообеспеченных) семей.



Уважаемые родители и дети !

Приглашаем Вас принять участие в Новомоднем празднике и получить множество призов и подарков!

Праздник состоится
29 декабря в 11 час.00 мин.

Рис.2.23. Пример буклета для повышения информированности взрослых о проведении праздника для детей.

Заказать дипломную работу от автора Вы можете на сайте www.diplomstudent.net