

www.diplomstudent.net

**Профессиональная
помощь
в написании
всех видов
работ
для
студентов
вузов**



Тема диплома: Товароведная характеристика и экспертиза товаров печатной продукции(книги)и организационные экономические условия их реализации

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1.АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	7
1.1.Товароведная характеристика печатной продукции	7
1.2.Ассортимент и особенности книжной продукции.....	15
1.3.Показатели качества и экспертиза книжной продукции.....	23
2.ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ: ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ	35
2.1.Характеристика объектов исследования и задачи эксперимента	35
2.2. Методы контроля качества и экспертиза качества книжной продукции	45
2.3.Оценка качества и конкурентоспособность книг	55
3.ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	66
3.1. Организационно-правовая характеристика предприятия ООО «Четыре искусства» , занимающегося реализацией книжной продукции.....	66
3.2. Экономическая характеристика предприятия ООО «Четыре искусства» .	75
3.3.Рекомендации, направленные на совершенствование организационно- экономических условий реализации товаров предприятия ООО «Четыре искусства»	85
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	97
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	102
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	107

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования «Товароведная характеристика и экспертиза товаров печатной продукции (книги) и организационные экономические условия их реализации» является несомненной. Так как важнейшим принципом формирования ассортимента товаров в книжном магазине является не только обеспечение его в нужном количестве, но и в соответствии с высоким качеством.

В настоящее время качество промышленных товаров, в том числе и печатных изданий, оставляют желать лучшего. Низкое качество типографских работ связано с тем, что более половины печатных изданий печатаются в государственных типографиях на устаревшем оборудовании, так как на большинстве предприятий производственные мощности не обновлялись с 90-х годов прошлого века.

В связи с появлением интернета и развитием электронных библиотек, наблюдается снижение спроса на печатные издания в книжных торговых предприятиях. Это свидетельствует о том, что недостаточность финансовых ресурсов торгового предприятия, не позволяет своевременно обновлять ассортимент книжного магазина в соответствии со спросом и наилучшего качества. Ассортимент книготоргового предприятия, в конечном счете, определяет коммерческий успех его работы. Широта выбора книжной продукции, ряд дополнительных услуг, оказываемых покупателю в магазине, делают книготорговое розничное предприятие привлекательным для посетителей.

Таким образом, на книжном рынке существует немало проблем, таких как: падение спроса на книжную продукцию в целом, издание широко распространенной сейчас низкопробной литературы, снижение тиражей, появление конкурента книге -электронной книги и т.д. Но главной проблемой для читателей, а, говоря о читателях, имеется в виду та уже незначительная

часть населения страны, которая продолжает любить и покупать книги, остается ярко выраженное несоответствие между ценой и качеством книжной продукции.

Целью дипломной работы является дать оценку качества книжных изданий и разработать мероприятия, направленные на совершенствование ассортиментной политики книготоргового предприятия.

В связи с указанной целью, необходимо решить следующие задачи: рассмотреть товароведную характеристику печатной продукции; ассортимент и особенности книжной продукции; описать показатели качества и методы оценки качества книжных изданий; провести оценку качества книг, выбранных для исследования; описать организационно-экономическую характеристику анализируемого предприятия; разработать мероприятия, направленные на совершенствование товарной политики, как необходимое условие повышения финансовой устойчивости современного предприятия.

Объектом исследования является предприятие ООО «Четыре искусства» и книжная продукция. Предмет исследования - данные бухгалтерской и статистической отчетности анализируемого предприятия, образцы книжных изданий, необходимые для оценки показателей качества.

Информационной базой исследования послужили учебные пособия, статьи, монографии по проблемам изучения качества печатных изданий, а также государственные и отраслевые стандарты качества книжных и журнальных изданий.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. Первая глава является теоретической и направлена на изучение товароведной характеристики печатных изданий, основных показателей качества и методики проведения экспертизы. Во второй главе проведено исследование качества книжных изданий, выявлены достоинства и недостатки испытуемых образцов. Третья глава раскрывает характеристику деятельности анализируемого предприятия, основные

экономические показатели за 2010-2012 г.г., в ней даны рекомендации, направленные на совершенствование организационно-экономических условий реализации товаров анализируемого предприятия.

1.АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1.Товароведная характеристика печатной продукции

В соответствии с ГОСТ 7.60-2003. «Издания. Основные виды», под печатными изданиями понимается - издание, полученное печатанием или тиснением, полиграфически самостоятельно оформленное.[11] Печатные издания — это разнообразная печатная продукция, в которую могут входить как периодически выпускаемые, так и разовые издания, производимые специальными методами печати. Изготовление печатных изданий осуществляется в типографиях, где также происходит допечатная подготовка и послепечатная обработка.

Все издания по конструкции делятся на три основных вида: книжные, журнальные и листовые. Книжным называется издание в виде блока скрепленных в корешке листов печатного материала любого формата в обложке или переплетной крышке. Журнальным называется издание в виде блока скрепленных в корешке листов печатного материала установленного формата в обложке или переплетной крышке, издательски приспособленное к специфике данного периодического издания. Отличительной особенностью книжного и журнального (или книжно-журнального) издания является книжная конструкция, для которой характерно лишь скрепление листов в корешке.

Листовое издание представляет собой один или несколько листов печатного материала любого формата без скрепления. К листовым изданиям относятся газеты, плакаты, буклеты, карточные и комплектные издания. Для газетного, как и для журнального издания характерны постоянный формат и строгая периодичность выпуска, для плаката (издания, предназначенного для экспонирования) — лишь то, что оно отпечатано на одной стороне бумажного листа и может состоять из нескольких листов. Самыми распространенными

печатными изданиями являются —книги, газеты, журналы, брошюры, каталоги и др., рис.1.1.

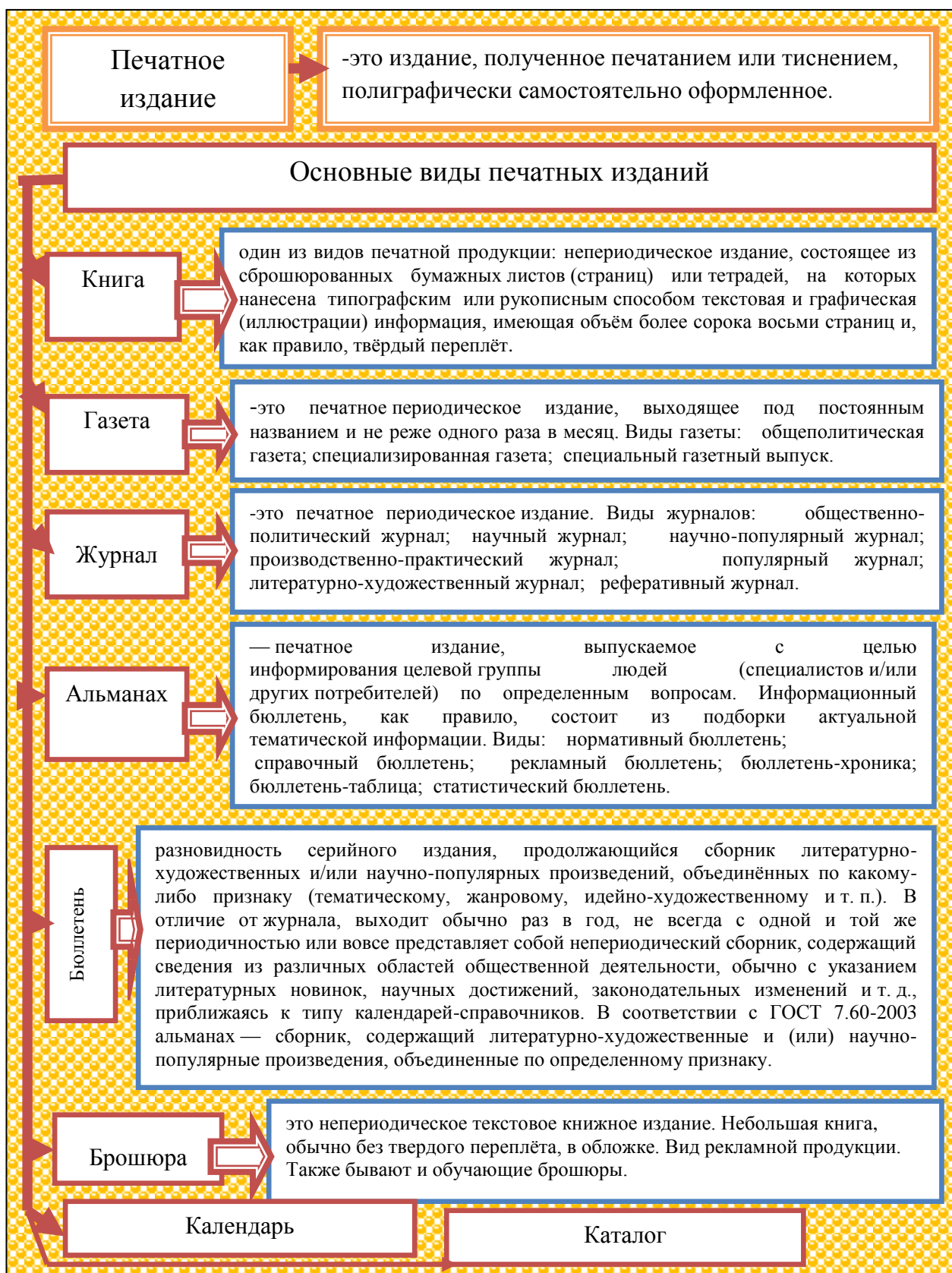


Рисунок 1.1- Понятие печатного издания и его основные виды.

Печатные издания как результат производственной деятельности издательских и полиграфических предприятий отличаются чрезвычайным разнообразием. Отдельные виды изданий могут выделяться по разным признакам, характеризующим издание. Необходимо систематизировать не только виды изданий, но и сами признаки, по которым выделяются те или иные виды изданий. Кроме того, надо достичь единообразия в названиях отдельных видов изданий, то есть обобщить и утвердить наиболее подходящие *термины*, имеющие четко определенное значение. Такие задачи выполняет стандартизация терминов, обозначающих виды изданий.

ГОСТ 7.60-2003. «Издавания. Основные виды. Термины и определения» приводит достаточно подробную классификацию печатных изданий(Прил.А).

В частности издания подразделяются по периодичности (непериодическое, сериальное, периодическое, продолжающееся издание), по составу основного текста (моноиздание, сборник дайджест), по знаковой природе информации (текстовое издание, картографическое издание, карта-схема, карта, издание со шрифтом Брайля, изоиздание, альбом, фотоальбом, технический альбом, атлас, изобразительный плакат, олеография, лингвистический атлас, географический атлас, линогравюра и др.), рис.1.2.

В свою очередь непериодические издания подразделяются:

-по целевому назначению(официальное издание, научное издание, научно-популярное издание, литературно-художественное издание, производственно-практическое издание, нормативное производственно-практическое издание, учебное издание, массово-политическое издание, духовно-просветительное издание, справочное издание, информационное издание, рекламное издание, издание для досуга);

-по читательскому адресу(массовое издание, популярное издание, издание для детей и юношества, издание для библиотеки, издание для слепых, издание для служебного пользования, элитарное издание, библиофильское издание, адаптированное издание); [11]

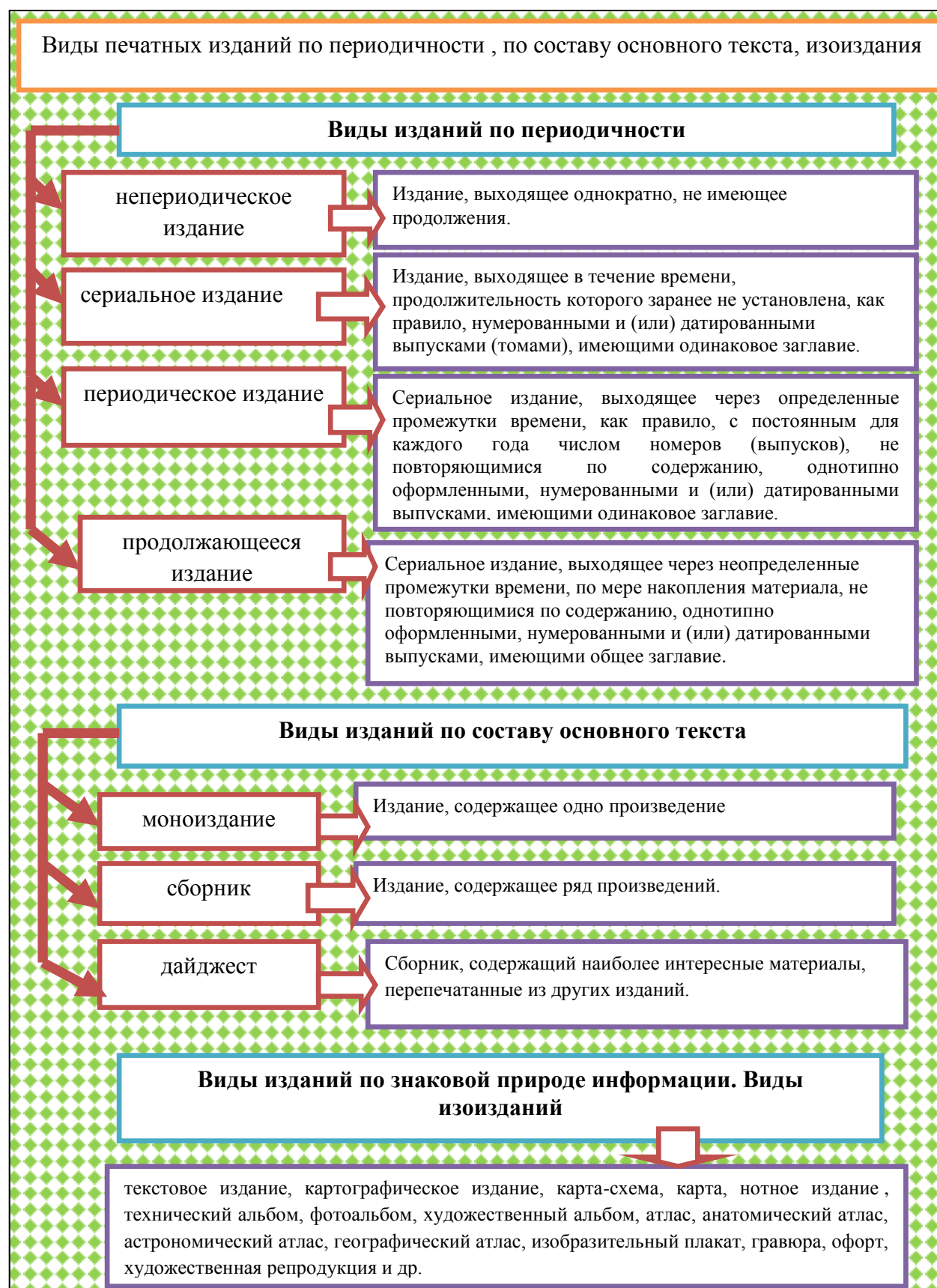


Рисунок 1.2- Виды изданий по периодичности, по составу основного текста и знаковой природе информации.

-по характеру информации(научные и научно-популярные издания, официальные и нормативно-производственные издания, производственно-практические издания, учебные издания справочные и рекламные издания, литературно-художественные издания);

-по характеру аналитико-синтетической переработки информации (библиографическое издание, библиографический указатель, печатная каталожная карточка, обзорное издание, реферативное издание);

-по оригинальности содержания(оригинальное издание, переводное издание, многоязычное издание, издание с параллельным текстом, параллельное издание);

- по способу организации произведений (академическое издание, избранные сочинения; избранные произведения, собрание сочинений, многотомное издание; многотомник, однотомное издание; однотомник, отдельное издание, приложение, серия, библиотечная серия, закрытая серия; библиотека, открытая серия, подсерия, серийное издание);

- по объему (книга, брошюра, листовка);

- по повторности выпуска(первое издание, первое отдельное издание, переиздание, новое издание, дополненное, исправленное, переработанное, пересмотренное, расширенное, стереотипное, повторное, перепечатка) , рис.1.3.

Периодические и продолжающиеся издания подразделяются на:

-газеты (общеполитическая газета, специализированная газета, специальный газетный выпуск;

-журналы (литературно-художественный журнал, общественно-политический журнал, научный журнал, научно-популярный журнал, производственно-практический журнал, популярный журнал, реферативный журнал);

-бюллетени (бюллетень-таблица, статистический бюллетень, бюллетень-хроника ,нормативный бюллетень, рекламный бюллетень , справочный бюллетень);



Рисунок 1.3- Классификация неперIODических изданий.

-календари (календарь знаменательных дат, календарь книжного типа, отрывной/перекидной календарь, табель-календарь), рис. 1.4.

Печатные издания подразделяются по формату: на малоформатное издание, карманное, миниатюрное, книжка –малютка, портативное, фолиант, табл.1.1.

Таблица 1.1- Виды печатных изданий по формату

№ п/п	Виды	характеристика
1	малоформатное издание	Издание, формат которого более 100×100 мм, но не превышает формата 60×90/32 (107×140 мм).
2	карманное издание	Малоформатное издание, пригодное для переноски в кармане, удобное для чтения в дороге
3	миниатюрное издание	Издание, имеющее формат, не превышающий 100×100 мм.
4	книжка-малютка	Издание, имеющее формат, не превышающий 50×60 мм
5	портативное издание	Издание небольшого формата, удобно набранное, содержащее большой объем информации и предназначенное для пользования в разных условиях практической деятельности.
6	фолиант	Издание, формат которого составляет $\frac{1}{4}$ долю бумажного листа.

По характеру оформления и способу полиграфического исполнения печатные издания классифицируются следующим образом: пейпербек, кипсек, факсимильное издание, репринтное издание, ксилографическая книга, литографированное издание, табл.1.2.

Таблица 1.2- Виды изданий по характеру оформления и способу полиграфического исполнения

№ п/п	Виды	характеристика
1	пейпербек	Карманное издание в бумажной обложке, выпущенное массовым тиражом
2	улучшенное издание	Издание, выпущенное в улучшенном художественном оформлении и полиграфическом исполнении: с использованием оригинального макета, шрифтов новых гарнитур, на высококачественной бумаге
3	кипсек	Роскошно оформленная книга/альбом.
4	факсимильное издание	Издание, с максимальной степенью подобия воспроизводящее подлинник (оригинал): по его размерам, внешнему виду бумаги, переплету, всем особенностям текста и иллюстраций, следам времени, пользования
5	репринтное издание; кр. ф. репринт:	Издание, выпуск которого осуществляется путем репродуцирования страниц издания, выбранного для воспроизведения.
6	ксилографическая книга	Издание, текст и иллюстрации которой выполнены в технике гравюры на дереве.
7	литографированное издание	Издание, текст и иллюстрации которого отпечатаны способом литографии.

Классификация периодических и продолжающихся изданий	
Газета	<p>общеполитическая газета: Газета, систематически освещающая вопросы внутренней и внешней политики страны, а также международную жизнь.</p> <p>специализированная газета: Газета, систематически освещающая отдельные проблемы общественной жизни, науки, техники, культуры и других областей деятельности и адресованная определенным категориям читателей.</p> <p>специальный газетный выпуск: Газетное издание, подготовленное выездной или общественной редакцией основной газеты для оперативного доведения необходимой информации до читателя, имеющее текущий и валовый номера, год, дату издания, выходящее в течение ограниченного срока.</p>
журнал	<p>литературно-художественный журнал: Журнал, содержащий произведения художественной литературы, а также публицистические и критические статьи и материалы.</p> <p>общественно-политический журнал: Журнал, содержащий статьи и материалы актуальной общественно-политической тематики, предназначенный для широких кругов читателей.</p> <p>научный журнал: Журнал, содержащий статьи и материалы о теоретических исследованиях, а также статьи и материалы прикладного характера, предназначенные научным работникам.</p> <p>научно-популярный журнал: Журнал, содержащий статьи и материалы об основах наук, о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и практической деятельности, служащий распространению знаний и самообразованию.</p> <p>производственно-практический журнал: Журнал, содержащий статьи и материалы по технологии, технике, экономике, организации производства или практической деятельности, методические разработки, предназначенный работникам определенной отрасли.</p> <p>популярный журнал: Журнал, содержащий статьи и материалы по различным вопросам и предназначенный широкому кругу читателей.</p> <p>реферативный журнал: Периодическое реферативное издание, официально зарегистрированное в качестве журнала.</p>
бюллетень	<p>бюллетень-таблица, статистический бюллетень, бюллетень-хроника, нормативный бюллетень, рекламный бюллетень, справочный бюллетень</p>
календарь	<p>календарь знаменательных дат: Календарь-ежегодник, ежеквартальник, ежемесячник, еженедельник, включающий выборочный перечень дней года, связанных с памятными событиями и сведениями об этих событиях.</p> <p>календарь книжного типа: Календарь-ежегодник, выходящий в виде книжного издания, содержащий материалы, подобранные в соответствии с определенной тематикой и (или) читательским адресом.</p> <p>отрывной/перекидной календарь: Календарь-ежегодник настенной или настольной формы, в котором на каждый день (неделю, месяц) отведены отдельные отрываемые/перекидываемые листки.</p> <p>табель-календарь: Календарь-ежегодник в виде листового издания, содержащий перечень дней года, расположенных по месяцам в форме таблицы.</p>

Рисунок 1.4- Классификация периодических и продолжающихся изданий.

Кроме вышеперечисленной классификации, печатные издания подразделяются на виды по принадлежности автору, издателю (анонимное, собственное, пожизненное, посмертное, ведомственное, совместное, фирменное, контрафактное); по характеру обращения (бесплатное издание, букинистическая книга, бестселлер, издание на правах рукописи, нумерованное издание, подписное издание, редкое издание); издания, выпущенные в честь какого-либо события или лица подразделяются на мемориальное издание и юбилейное издание. [9]

Таким образом, печатные издания имеют достаточно расширенную классификацию. Однако, так как исследования данной работы направлены на изучение качества книжной продукции, перейдем к подробному рассмотрению ассортимента этой группы товаров.

1.2.Ассортимент и особенности книжной продукции

В настоящее время в книжных магазинах, в библиотечных фондах можно увидеть огромный выбор книжной продукции. Все книги отличаются форматом, оформлением, тематикой и другими особенностями. Рассмотрим подробнее понятия книги, ее основные элементы и особенности. Книга – важнейший источник информации, канал социальной коммуникации, основная разновидность документа в составе фондов библиотек и других документно-коммуникационных структур. Это наиболее важная форма хранения словесной и графической информации, предназначенной для многократного использования и передачи в пространстве и времени, рис.1.5. Перечисленные функции книги являются ее постоянными свойствами. К переменным же относятся материалы, на которых воспроизводится информация, форма книги, разновидности шрифтов и содержания, а также особые функции различных типов книг. [6]



Рисунок 1.5- Понятие книги и ее структура.

Любая книга имеет свою структуру, однако в зависимости от вида книги, эта структура может изменяться. Но в целом основными структурными элементами являются: вступительная часть, авантитул, объявление, заглавие, оборот титула, фронтиспис, содержание, список иллюстраций, список сокращений, предисловие, введение, основной текст, заключительная часть, послесловие., приложения, примечания, список терминов (гlossарий), словарь., библиография, предметный указатель, рис.1.5.

Авантитулом называется первая страница издания, расположенная перед титульным листом и содержащая обычно издательскую марку, эпиграф, посвящение, надзаголовочные данные. Изредка применяются и другие названия: фортитул или выходной лист. Страница может быть и пустой, не содержащей никакой информации. Она как бы защищает титульный.

Основное заглавие книги отображается, конечно, на титульном листе. Как правило, заглавие включает в себя название издания, выделенное художественно-полиграфическим способом.

На оборотной стороне титульного листа, традиционно являющегося четвертой страницей издания, размещаются элементы выходных сведений (например, знак охраны авторского права, ISBN, каталожные данные, аннотация и основные сведения об издании и издателе.

Левая сторона разворота с титульным листом служит для размещения иллюстрации или портрета автора, она называется- фронтиспис.

Содержание –это перечень частей, разделов и глав в книге. Список содержания традиционно начинается с левой страницы. Список сокращений - для словарей и справочников - список используемых в книге сокращений.

Предисловие- это сопроводительная статья, помещаемая в начале издания. Как правило, в предисловии поясняются цели и особенности содержания и построения произведения. Введение раскрывает тему книги, обычно пишется автором. Начинается с нового листа. [27]

Поскольку основной текст является главным элементом книги, редактирование и выбор дизайна основного текста будет иметь первостепенное значение. Основной текст может быть поделен на любое количество частей, разделов, глав, подразделов в любом их сочетании. Первая из задач при редактировании материала состоит в правильном выборе количества частей или глав для книги; а затем в определении для каждой из составляющих частей уровней заголовков - приведение их к минимальному числу уровней - и простановка для них меток (тэгов). В ходе проработки дизайна и при наборе каждый тэг представляет соответствующий типографский стиль. Обработка заголовков необходима как с точки зрения определения их иерархии в структуре, так и для назначения способа их отображения в тексте. Второстепенный текст, выдержки, сноски и надписи должны быть продуманы, а также принята некая система выделения - например, пометки на полях различного цвета - чтобы облегчить работу дизайнеру и наборщику.

Как и вступительный материал, заключительный материал также может быть представлен различным образом. Сопроводительная статья, помещаемая после основного текста произведения называется послесловием. В приложении могут быть таблицы, пояснения и дополнения, имеющие отношение к основному тексту, но вспомогательные по отношению к главной теме. В примечании приводятся поясняющие примечания. Список терминов (гlossарий)- список понятий и терминов, относящихся к обсуждаемой теме. Словарь-это список иностранных слов в алфавитном порядке с пояснением их значений. Библиография- это список книг, используемых в качестве источников информации или рекомендуемых для дальнейшего изучения. Предметный указатель- это список понятий в алфавитном порядке со ссылками на страницы. Все элементы в заключительной части обычно начинаются с новой страницы. Как правило, используется нумерация, продолжающая систему нумерации основного текста, но если имеет место достаточно близкая связь по смыслу со вступительным материалом, или приводимая заключительная часть является

единственной для нескольких томов, можно использовать при нумерации римские цифры, продолжая нумерацию из вступительной части, или начав ее заново.

Рассмотрим отличительные особенности книжных изданий. В целом книги можно классифицировать по следующим признакам: по типам печатных форм и принципам формирования на них печатных и пробельных элементов; по применяемому сырью (бумаги) для печати); по оформлению (обложке); по формату; по содержанию информации и целевому назначению; по типу ; по возрастной категории читателей, по ценовой категории, рис.1.6.

По типам печатных форм и принципам формирования на них печатных и пробельных элементов различают:

- способ плоской печати, при котором печатающие и пробельные элементы расположены на одном уровне;
- способ высокой печати, при котором печатающие элементы расположены выше пробельных элементов;
- способ глубокой печати, при котором печатающие элементы углубляются по отношению к пробельным;
- способ трафаретной печати, при котором краска наносится на запечатываемый материал через трафарет и др.;
- офсетная печать, один из наиболее распространенных видов плоской печати.

Печать книг обычно осуществляется на типографской бумаге, офсетной бумаге и бумаге для глубокой печати. От качества и цены бумаги, зависит и стоимость издания.

По оформлению (обложке) книги могут быть либо в обложке, либо в переплете или суперобложке. Переплет – прочное покрытие из картона, пластмассы или картонных сторонок, обтянутых кожей, тканью, бумагой, которое соединяется с книжным блоком посредством форзацев и служит для защиты блока от повреждения и загрязнения, а также для первоначальной



Рисунок 1.6-Отличительные особенности книжной продукции.

информации об издании и в качестве элемента художественного оформления. Переплет значительно прочнее обложки.

Обложка – бумажное покрытие издания, не рассчитанное на длительное хранение, иногда защищенное пленкой прозрачного полимера, соединяемое с книжным блоком без форзацев. В разговорной речи издание в бумажной обложке называют книгой в мягкой обложке, а издание в переплете – книгой в твердой обложке.

Суперобложка надевается на переплет или основную обложку, приклеенную к книжному блоку, и держится с помощью клапанов – широких отворотов, загибаемых на внутреннюю сторону передней и задней сторон переплета или основной обложки. Иногда суперобложку приклеивают по корешку к основной обложке (в таком случае их называют приклеенными). Суперобложку рекламного или подарочного издания иногда заменяют манжеткой – это обертка, бумажная полоска (лента) со склеенными концами, которые закрывают лишь часть переплета. Для обеспечения сохранности особо ценных книг их помещают в футляр – картонную или пластмассовую коробку специальной формы для хранения книг. [27]

Книжные издания также классифицируются по форматам: миниатюрный, уменьшенный (карманный), стандартный, увеличенный, энциклопедический, очень большой. Согласно ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы» [10] форматы книжных изданий должны иметь следующие размеры, табл.1.3.

Важно отметить, что существуют три основных формата полосы набора:

- экономичный (наибольший) — с очень узкими полями — предназначен для книг, рассчитанных на короткий срок использования, а также для изданий, в которых необходимо представлять материал максимально сжато, например, для словарей и справочников;
- нормальный (средний) — предназначен для значительной части изданий художественной и научной литературы, а также учебников;

- улучшенный (наименьший) — предназначен для книг, рассчитанных на долгий срок использования, например, собраний сочинений, а также для подарочных изданий.

Таблица 1.3- Форматы книжных изданий

Размер листа бумаги, мм	Доля листа	Формат книжных изданий		
		Условное обозначение	Размеры, мм	
			максимальный	минимальный
600Мх900	1/8	60х90/8	220х290	205х275
840х1080М	1/16	84х108/16	205х260	192х255
700х1000М	1/16	70х100/16	170х240	158х230
700х900М	1/16	70х90/16	170х215	155х210
600х900М	1/16	60х90/16	145х215	132х205
600х840М	1/16	60х84/16	145х200	130х195
840Мх1080	1/32	84х108/32	130х200	123х192
700Мх1000	1/32	70х100/32	120х165	112х158
750Мх900	1/32	75х90/32	107х177	100х170
700Мх900	1/32	70х90/32	107х165	100х155
600Мх840	1/32	60х84/32	100х140	95х130

По содержанию информации и целевому назначению книжные издания делятся на следующие виды : 1) политические; 2) учебные; 3) справочные; 4) детские; 5) литературно-художественные; 6) нехудожественные; 7) научно-популярные; 8) научные; 9) официальные; 10) производственные; 11) букинистические книги, 12) антикварные книги; 13) книги на иностранных языках.

По типу книги делятся на обычные, улучшенные и подарочные.

Показатель назначения изданий — характеристика, которая определяет вероятностный круг потребителей и соответственно предполагаемые эксплуатационные нагрузки. По возрастной категории читателей издания можно разделить на следующие группы:

I - издания для детей дошкольного возраста;

II - издания для детей младшего школьного возраста;

III- издания для детей старшего школьного возраста;

IV- издания для взрослых читателей.

В зависимости от качества книги, ее формата, качества печати, оформления, бумаги, содержания, зависит и цена издания. По этому признаку можно подразделить: книжные издания, имеющие низкую ценовую категорию, среднюю ценовую категорию и высокую ценовую категорию.

От того, какого качества книга, каким она пользуется спросом, будет зависеть и товарооборот любого торгового предприятия. Поэтому формирование ассортимента качественными книжными изданиями играют одну их важнейших функций в деятельности предприятия. Перейдем к рассмотрению показателей качества и экспертизы книжной продукции.

1.3. Показатели качества и экспертиза книжной продукции

Оценка уровня качества — это совокупность ее операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значения этих показателей и сопоставление их с базовыми (ГОСТ 15467-79). Основными показателями качества книжной продукции в соответствии с ГОСТ 4.482-87 «Система показателей качества продукции. Издания книжные и журнальные» [13], (прил.А), являются:

-показатели назначения (формат издания, формат полосы набор, кегль шрифта, гарнитура шрифта, тип обложки, способ скрепления иллюстративность; вид, масса печатной бумаги, совмещение красок, цветопередача);

-показатели надежности (удельное усилие вырыва единичного листа при бесшвейном способе скрепления, удельное усилие разрыва блока на стыке тетрадей, максимально допустимая нагрузка при блочном или стеллажном хранении);

-показатели экономичного использования сырья и материалов (коэффициент использования площади бумаги);

-эстетические показатели (красочность, показатель уровня исполнения, цвет и отделка бумаги переплетного материала);

-показатели стандартизации и унификации (показатель использования стандартизованных элементов типового оформления издания), рис.1.7. [13]

Качество печатных изданий должно соответствовать разработанным государственным и отраслевым стандартам. Так, в частности издания книжные для детей и подростков должны соответствовать показателям качества, представленным в ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия» (принят и введен в действие приказом МПТР РФ от 17 января 2003 г. № 10) (прил.Б); Технический регламент таможенного союза 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» от 23.11.2011 г. № 797(прил.В).

Для других печатных изданий предусмотрены следующие ГОСТы: ГОСТ 22240-76. «Обложки и крышки переплетенные. Классификация»; ОСТ 29.124-94 «Издания книжные. Общие технические условия»; ГОСТ 5773-90 Издания книжные и журнальные. Форматы и др. (прил.А).

Качество издательской продукции в значительной степени зависит от группы свойств, связанных с ее изготовлением на полиграфических предприятиях. Полиграфический процесс специфичен и сложен. Для оценки качества полиграфического исполнения книжно-журнальной и



Рисунок 1.7- Основные показатели качества книжной продукции.

изобразительной продукции используют метод балльной оценки качества, состоящий в выявлении статистическим методом дефектов исполнения и установлении их значимости в баллах.

Для оценки качества книжных изданий для детей и подростков, Стандарт отрасли ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия» предусматривает гигиенические и конструктивные требования к изделиям. В частности, основными гигиеническими требованиями являются следующие: корешковые поля на развороте издания должны быть не менее 26 мм; разрешается на полях страницы, кроме корешковых, размещать условные обозначения, наглядные изображения, текст объемом не более 50 знаков на расстоянии не менее 5 мм от полосы; при печати черной краской интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги в издании должен быть не менее 0,7; при печати текста на цветном, сером фоне, участках многокрасочных иллюстраций оптическая плотность фона должна быть не более 0,3; в издании не следует применять: шрифты узкого начертания; цветные краски на цветном фоне при кегле менее 20 пунктов и объеме текста более 200 знаков; в раскрасках линия рисунка должна быть толщиной не менее 2 пунктов (жирная), минимальный габаритный размер элементов рисунка должен быть не менее 5 мм.; способ скрепления блока шитьем проволокой втачку запрещается применять для следующих изданий: в переплетных крышках; в обложках с толщиной блока более 10 мм., рис. 1.8. [15]

Конструктивными требованиями к книжным и журнальным изданиям для детей являются следующие: формат издания должен соответствовать требованиям ГОСТ 5773; тип переплетной крышки и/или обложки издания должен соответствовать требованиям ГОСТ 22240; для многотомных и серийных изданий, рассчитанных на длительный срок службы, не рекомендуется применять бесшвейный способ скрепления блоков; для многотомных и серийных изданий рекомендуется единый характер внешнего

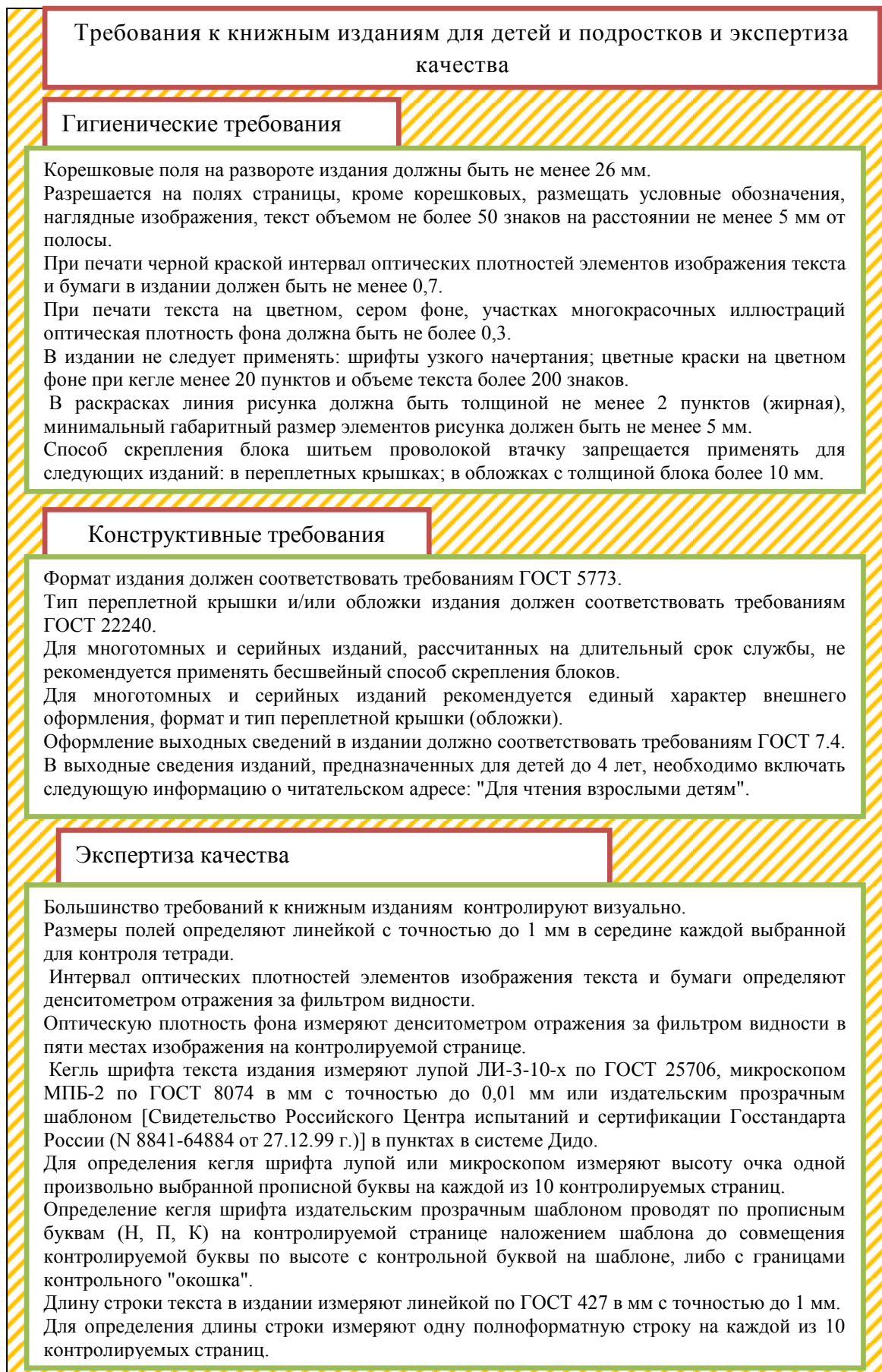


Рисунок 1.8- Требования к печатным изданиям для детей и экспертиза качества

оформления, формат и тип переплетной крышки (обложки); оформление выходных сведений в издании должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.4; в выходные сведения изданий, предназначенных для детей до 4 лет, необходимо включать следующую информацию о читательском адресе: "Для чтения взрослыми детям".

Для оценки качества книжной продукции для детей и подростков применяют следующие методы: большинство требований к книжным изданиям контролируют визуально; размеры полей определяют линейкой с точностью до 1 мм в середине каждой выбранной для контроля тетради; интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги определяют денситометром отражения за фильтром видности; оптическую плотность фона измеряют денситометром отражения за фильтром видности в пяти местах изображения на контролируемой странице; кегль шрифта текста издания измеряют лупой ЛИ-3-10-х по ГОСТ 25706, микроскопом МПБ-2 по ГОСТ 8074 в мм с точностью до 0,01 мм или издательским прозрачным шаблоном [Свидетельство Российского Центра испытаний и сертификации Госстандарта России (N 8841-64884 от 27.12.99 г.)] в пунктах в системе Дидо; для определения кегля шрифта лупой или микроскопом измеряют высоту очка одной произвольно выбранной прописной буквы на каждой из 10 контролируемых страниц; определение кегля шрифта издательским прозрачным шаблоном проводят по прописным буквам (Н, П, К) на контролируемой странице наложением шаблона до совмещения контролируемой буквы по высоте с контрольной буквой на шаблоне, либо с границами контрольного "окошка"; длину строки текста в издании измеряют линейкой по ГОСТ 427 в мм с точностью до 1 мм.; для определения длины строки измеряют одну полноформатную строку на каждой из 10 контролируемых страниц; группу, емкость и начертание шрифта определяют по ГОСТ 3489.1 на 10 характерных страницах; расстояние между колонками

при многоколонном наборе и расстояние между полосой и иллюстративным заполнением полей измеряют линейкой в мм, с точностью до 1 мм.

Основными критическими дефектами книжных изданий для детей является: дефекты (по ГОСТ 29.42), приводящие к искажению или потере информации и дефекты, приводящие к полной потере товарного вида издания или затрудняющие его использование по назначению, рис. 1.9.

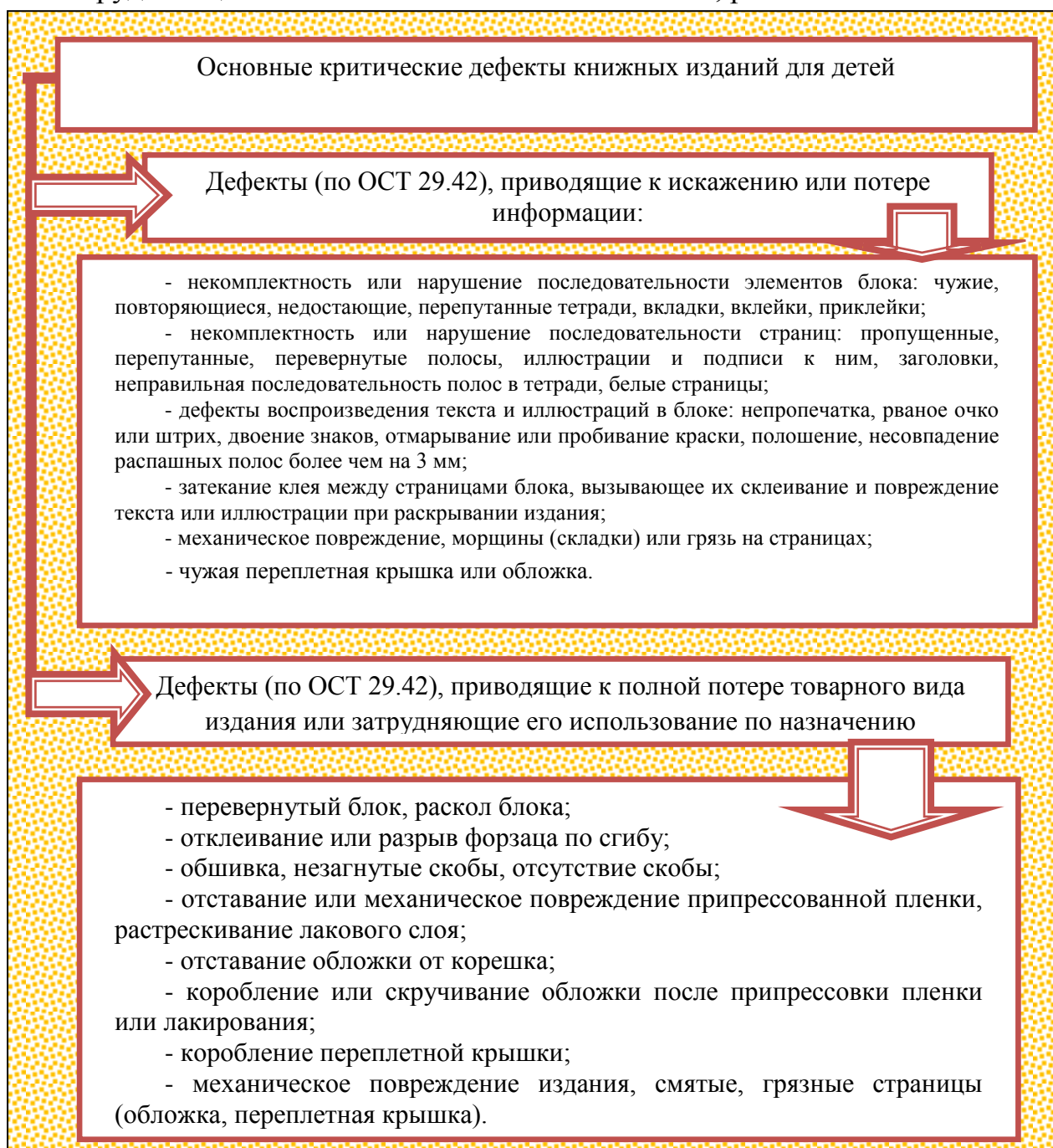


Рисунок 1.9- Основные критические дефекты книжных изданий для детей.

Основные требования к качеству книжных изданий для взрослых изложены в ОСТ 29.124- 94 - Издания книжные для взрослых читателей[14] (прил.А).

Данным стандартом предусмотрены гигиенические и конструктивные требования к книжным изданиям. Так, в частности гигиеническими требованиями являются: Издания по целевому назначению (ГОСТ 7.60) в зависимости от гигиенической значимости должны подразделяться на 2 группы: первая (литературно-художественные; научные; научно-популярные); вторая (справочные, в т.ч. энциклопедии и словари; официальные; массово-политические; производственно-практические; нормативные производственно-практические; для досуга; Кегли шрифта должны соответствовать стандартам указанным в ГОСТе; пропорции очка букв выбранной гарнитуры: соотношение ширины и высоты очка должно быть не менее $\frac{2}{3}$; расстояние между колонками при многоколонном тексте должно быть не менее 16 пунктов (6 мм); для научных изданий рекомендуется гарнитура типа Тайме как наиболее информативная; для печати текста (кроме вклеек, вкладок, приклеек и др.) следует применять бумагу, предназначенную для печати книжных изданий, или газетную бумагу; в издании для печати текста (кроме вклеек, вкладок, приклеек и др.) рекомендуется применять бумагу одного вида и массы 1 м^2 ; запрещается применять способ скрепления блока шитьем проволокой втачку для изданий в обложках толщиной более 10 мм и в переплетных крышках. Конструктивными требованиями являются следующие: формат издания должен соответствовать требованиям ГОСТ 5773; тип переплетной крышки для обложки должен соответствовать требованиям ГОСТ 22240; для многотомных изданий, энциклопедий, словарей и справочников, рассчитанных на длительные сроки пользования, не рекомендуется применять бесшвейный клеевой способ скрепления блоков; оформление выходных сведений в изданиях должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.4., рис.1.10.

Методами контроля для обязательных требований являются:

Основные требования к качеству книжной продукции для взрослых и методы контроля

Гигиенические требования

Издания по целевому назначению (ГОСТ 7.60) в зависимости от гигиенической значимости должны подразделяться на 2 группы: первая (литературно-художественные; научные; научно-популярные); вторая (справочные, в т.ч. энциклопедии и словари; официальные; массово-политические; производственно-практические; нормативные производственно-практические; для досуга; Кегли шрифта должны соответствовать стандартам указанным в ГОСТе; пропорции очка букв выбранной гарнитуры: соотношение ширины и высоты очка должно быть не менее 2/3; расстояние между колонками при многоколонном тексте должно быть не менее 16 пунктов (6 мм); для научных изданий рекомендуется гарнитура типа Тайме как наиболее информативная; для печати текста (кроме вклеек, вкладок, приклеек и др.) следует применять бумагу, предназначенную для печати книжных изданий, или газетную бумагу; в издании для печати текста (кроме вклеек, вкладок, приклеек и др.) рекомендуется применять бумагу одного вида и массы 1 м²; запрещается применять способ скрепления блока шитьем проволокой втачку для изданий в обложках толщиной более 10 мм и в переплетных крышках.

Конструктивные требования

формат издания должен соответствовать требованиям ГОСТ 5773; тип переплетной крышки для обложки должен соответствовать требованиям ГОСТ 22240; для многотомных изданий, энциклопедий, словарей и справочников, рассчитанных на длительные сроки пользования, не рекомендуется применять бесшвейный клеевой способ скрепления блоков; оформление выходных сведений в изданиях должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.4.

Методы контроля для обязательных требований

Кегль шрифта издания измеряют типометрическим шаблоном (строкомером) по ТУ 2.034.5748542.64 в пунктах или лупой ЛИ-3-10^x по ГОСТ 25706, микроскопом МПБ-2 по ГОСТ 8074 в миллиметрах с точностью до 0,1 мм.

Для определения кегля шрифта измеряют высоту очка одной произвольно выбранной строчной буквы без выносных элементов вместе с межстрочием на каждой из десяти контролируемых страниц.

Длину строки текста издания и расстояние между колонками при многоколонном тексте измеряют типометрическим шаблоном (строкомером) или линейкой по ГОСТ 427 в миллиметрах с точностью до 1 мм.

Для определения длины строки измеряют одну полноформатную строку на каждой из десяти контролируемых страниц.

Расстояние между колонками измеряют на каждой из десяти контролируемых страниц. Вид бумаги определяют по информации в выходных сведениях экземпляра издания. Способ скрепления определяют визуально, толщину экземпляра издания в обложке измеряют линейкой по ГОСТ 427 с точностью до 1 мм.

Формат издания определяют в каждом экземпляре выборки измерением линейкой по ГОСТ 427 с точностью до 1 мм. Тип переплетной крышки или обложки и правильность оформления выходных сведений определяют визуально.

Наличие критических дефектов определяют визуально в каждом экземпляре выборки.

Рисунок 1.10- Основные требования к книжным изданиям для взрослых.

кегель шрифта издания измеряют типометрическим шаблоном (строкомером) по ТУ 2.034.5748542.64 в пунктах или лупой ЛИ-3-10^x по ГОСТ 25706, микроскопом МПБ-2 по ГОСТ 8074 в миллиметрах с точностью до 0,1 мм.; для определения кегля шрифта измеряют высоту очка одной произвольно выбранной строчной буквы без выносных элементов вместе с межстрочием на каждой из десяти контролируемых страниц; длину строки текста издания и расстояние между колонками при многоколонном тексте измеряют типометрическим шаблоном (строкомером) или линейкой по ГОСТ 427 в миллиметрах с точностью до 1 мм.; для определения длины строки измеряют одну полноформатную строку на каждой из десяти контролируемых страниц; расстояние между колонками измеряют на каждой из десяти контролируемых страниц; вид бумаги определяют по информации в выходных сведениях экземпляра издания; способ скрепления определяют визуально, толщину экземпляра издания в обложке измеряют линейкой по ГОСТ 427 с точностью до 1 мм.; формат издания определяют в каждом экземпляре выборки измерением линейкой по ГОСТ 427 с точностью до 1 мм.; тип переплетной крышки или обложки и правильность оформления выходных сведений определяют визуально; наличие критических дефектов определяют визуально в каждом экземпляре выборки., рис.1.10.

Основными критическими дефектами книжных изданий для взрослых являются: дефекты, приводящие к искажению или потере информации; дефекты, приводящие к полной потере товарного вида или затрудняющие использование издания по назначению, рис. 1.11.

Таким образом, проведенное исследование показало, что основными показателями качества книжной продукции являются показатели: назначения, показатели надежности, показатели экономичного использования сырья и материалов, эстетические показатели, показатели стандартизации и унификации. Для оценки качества книжных изданий для взрослых и детей разработаны отраслевые стандарты, согласно которым издания должны соответствовать



Рисунок 1.11- Основные критические дефекты книжных изданий для взрослых

гигиеническим и конструктивным требованиям. Данным стандартами предусматриваются и методы оценки качества книжных изданий, а также рассмотрены основные критические дефекты, которые условно можно разделить на две группы: дефекты, приводящие к искажению или потере информации и дефекты, приводящие к полной потере товарного вида или затрудняющие использование издания по назначению.

Обеспечение ассортимента качественными печатными изданиями должно стать первоочередной задачей любого торгового предприятия. Перейдем к оценке качества книжных изданий и разработаем рекомендации, направленные на совершенствование ассортиментной политики анализируемого предприятия.

2.ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ: ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1.Характеристика объектов исследования и задачи эксперимента

Для оценки качества печатных изданий были выбраны три образца школьных учебников по тематике: справочники для школьников начальных классов. Первый образец: Полный справочник школьника. 1-4 классы (+ CD-ROM), автор Е. Безкоровайная. Вторым образец: Новейший полный справочник школьника: 1-4 классы, автор И.Марченко. Третий образец: Универсальный справочник школьника. 1-4 классы, автор Н. Вакуленко, табл.2.1.

Все три издания предназначены для детей младшего школьного возраста, имеют один жанр- относятся учебным справочным пособиям для школьников. Однако, данные издания отличаются внешним видом, оформлением, структурой, имеют различный переплет.

Так в частности, первый образец: Полный справочник школьника. 1-4 классы (+ CD-ROM), автор Е. Безкоровайная, в объеме 544 стр., твердый переплет, представляет собой полную информацию по основным предметам школьной программы за курс начальной школы: математике, русскому языку и литературному чтению, окружающему миру. Материал изложен доступно, кратко и снабжен достаточным количеством наглядных примеров. Для самоконтроля и проверки знаний предлагаются тесты. Издание подготовлено в соответствии с требованиями нового образовательного стандарта. К данному изданию прилагается диск. Прилагаемый к изданию диск (CD-ROM) упакован в специальный целлофановый конверт и вложен внутрь книги. Мультимедийный CD-диск с интерактивными заданиями позволяет школьникам не только повторить пройденный материал, но и проверить свои знания перед контрольными работами, а также подготовиться к итоговой аттестации. Справочник позволяет учащимся 1-4 классов самостоятельно готовиться к урокам, а родителям без особых усилий помочь детям выполнить

Таблица 2.1- Краткая характеристика книжных изданий, выбранных для проведения экспертизы качества

показатели	Первый образец	Второй образец	Третий образец
Название	Полный справочник школьника. 1-4 классы (+ CD-ROM)	Новейший полный справочник школьника: 1-4 классы	Универсальный справочник школьника. 1-4 классы
Автор	Е. Безкоровайная	И. Марченко	И. Марченко, Е. Безкоровайная, Е. Берестова, Н. Вакуленко
фото			
Издательство	Эксмо: Светлячок	Эксмо	Эксмо: Светлячок
Страниц	544 стр.	576	480 стр.
Печать (бумага)	Офсет	Офсет	Офсет
Формат	70x90/16	205x265	70x90/16
Размер (ширина, высота, глубина)	171×216x27 мм	205x265x29 мм	170x215 мм
Тираж издания	5000 экз.	4000	5000 экз.
переплет	Твердый	твердый	Интегральный переплет
Иллюстрации	Черно-белые	Черно-белые	Черно-белые
основные разделы книги	Математика Русский язык Окружающий мир Английский язык Литературное чтение	математика, русский язык, литературное чтение, окружающий мир, английский язык, рисование	математика, русский и английский языки, литературное чтение, окружающий мир.
Масса, г	702 г	860 г	580г.
Средняя цена реализации	380 руб.	444 руб.	399 руб.

домашнее задание и проконтролировать их знания. Внутри издание отпечатано на белой офсетной бумаге, черным шрифтом, имеются иллюстрации (черно-белые). Фото издания на развороте представлено на рис.2.2.

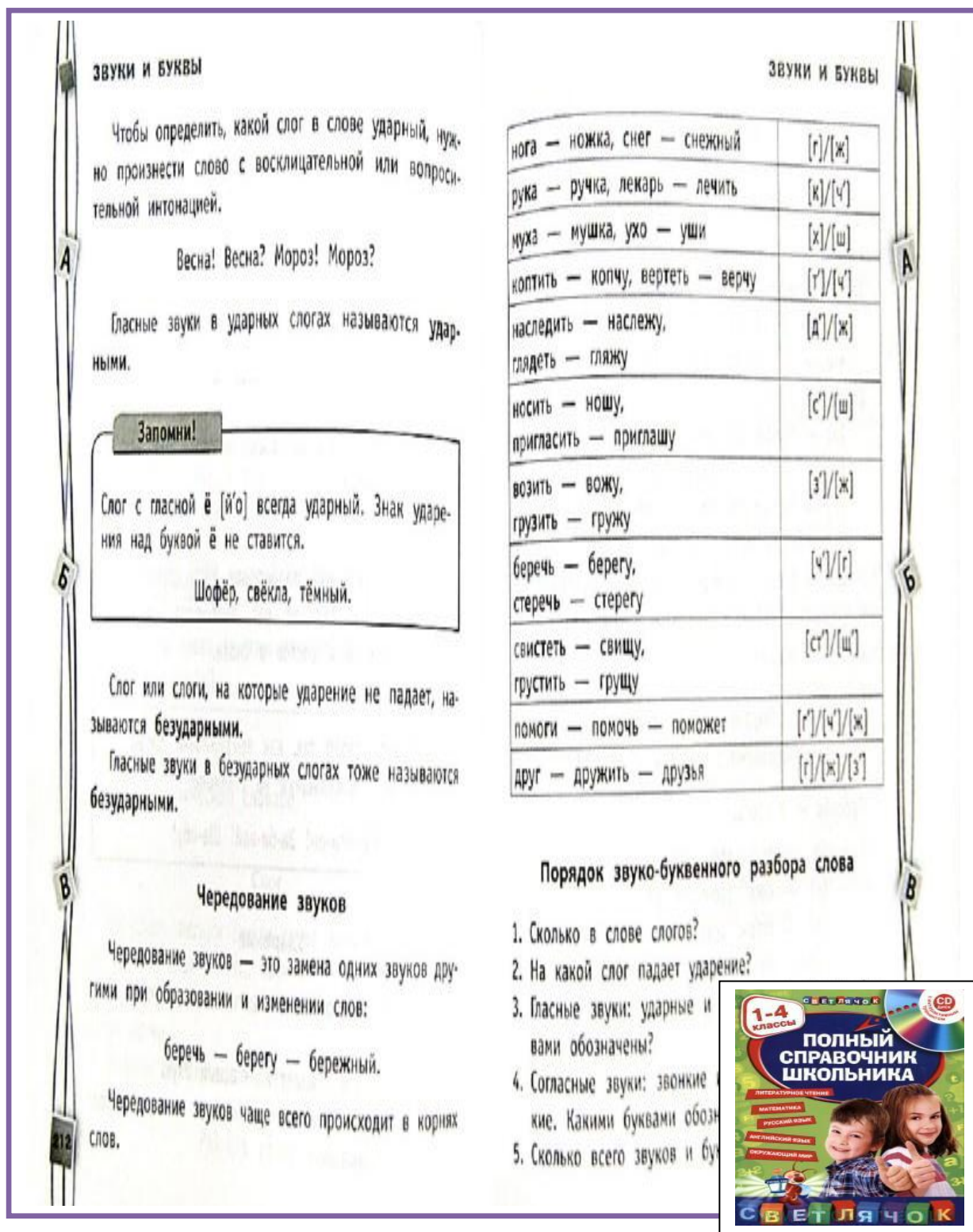


Рисунок 2.2- Фото издания на развороте: «Полный справочник школьника. 1-4 классы (+ CD-ROM)»(первый образец).

Второй образец: Новейший полный справочник школьника: 1-4 классы, автор И.Марченко. Это издание имеет большой объем в отличие от предыдущего, и составляет 576 страниц. Издание подготовлено в полном соответствии с программой для начальной школы, утвержденной Министерством образования Российской Федерации. В справочнике содержится информация по всем основным предметам начальной школы: математике, русскому языку, литературному чтению, окружающему миру, английскому языку, рисованию. Постепенный переход от начального уровня к базовым знаниям позволит пользоваться справочником одинаково продуктивно с первого по четвертый класс. Творческие задания для самоконтроля, интересная подача материала, дополнительная информация помогут более глубоко ознакомиться с изучаемой темой, заполнить пробелы в знаниях, усовершенствовать умения и навыки, систематизировать полученные знания. Удачное объединение теоретического материала и практических советов делает эту книгу настоящим помощником младших школьников, их родителей и учителей. Внутри издание отпечатано на белой офсетной бумаге, черным шрифтом, имеются иллюстрации (черно-белые). Фото издания на развороте представлено на рис.2.3.

Третий образец: Универсальный справочник школьника. 1-4 классы, автор Н. Вакуленко, объемом 480 стр., представляет собой информацию по основным предметам начальной школы: математике, русскому и английскому языкам, литературному чтению и окружающему миру. Издание подготовлено в соответствии с современными требованиями школьной программы начального образования. Вся теоретическая информация для запоминания и повторения подробно систематизирована и представлена в удобной и наглядной форме. Справочник полезен учащимся начальной школы для выполнения домашних заданий, подготовки к урокам, самостоятельным и контрольным работам. Внутри издание отпечатано на белой офсетной бумаге, черным шрифтом,

имеются иллюстрации (черно-белые). Фото издания на развороте представлено на рис.2.4.

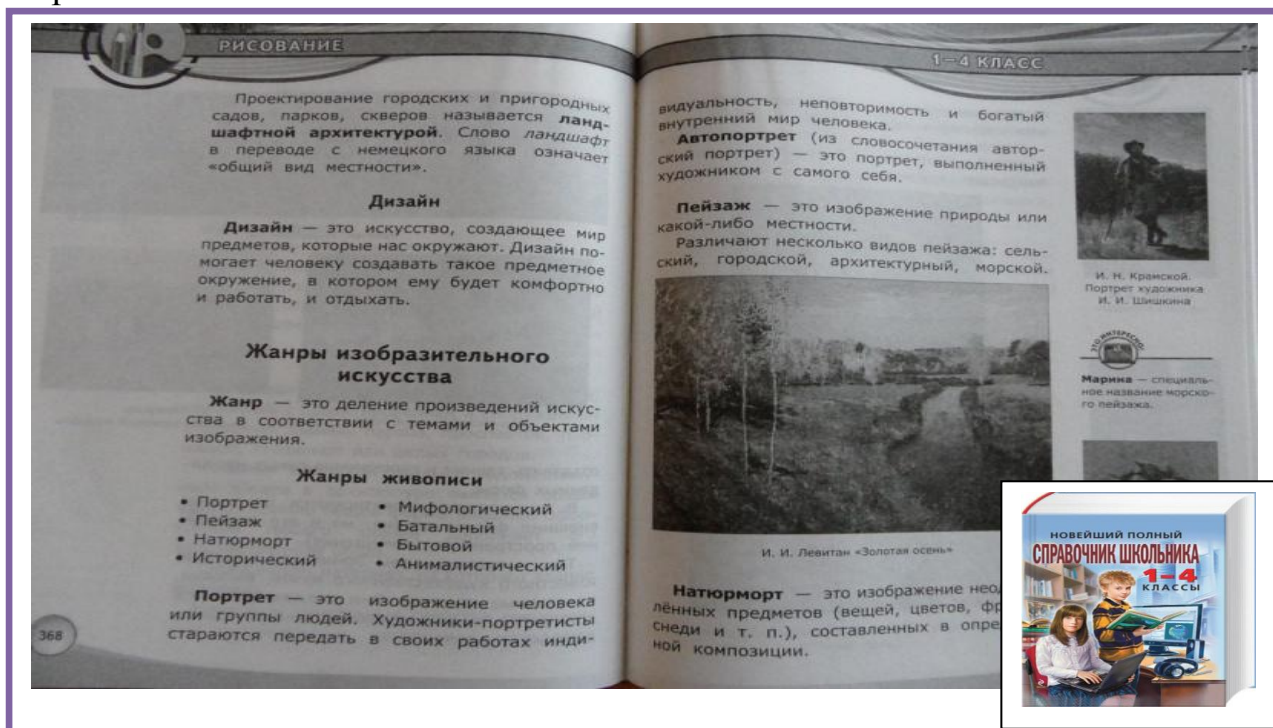


Рисунок 2.3- Фото издания на развороте: Новейший полный справочник школьника: 1-4 классы (второй образец).

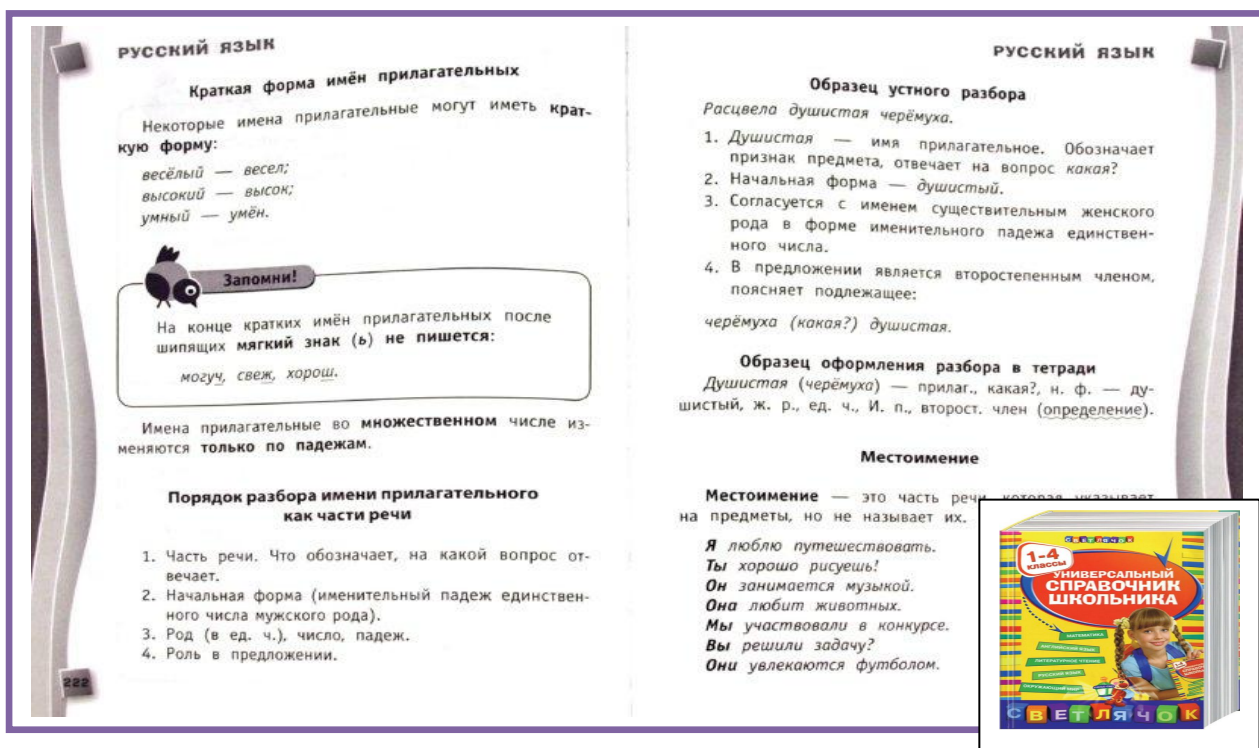


Рисунок 2.4- Фото издания на развороте: Универсальный справочник школьника. 1-4 классы (третий образец).

В отличие от двух предыдущих изданий, это издание (образец № 3) имеет интегральный переплет.

Особенно хочется обратить внимание на то, что термины «интегральный переплет» и «интегральная обложка» в России в настоящее время пока еще не прижились даже среди полиграфических специалистов. Подобную продукцию еще называют голландским переплетом, гибкой или псевдотвердой обложкой и т.п. Однако, зарубежные эксперты считают интегральный переплет одним из важных технологических открытий последнего времени и пророчат ему блестящее будущее. По крайней мере, его растущая доля на рынке и вытеснение им альтернативных способов изготовления книг заметны уже сейчас.

Рассмотрим некоторые особенности твердого и интегрального переплетов. Внешне книги в интегральном переплете почти не отличимы от классических изданий в стандартном переплете, однако внутреннее устройство их значительно проще. Как известно, стандартная переплетная крышка 7БЦ (рис. 2.5) содержит тяжелые картонные сторонки и требует для своего изготовления множество операций. Вот их список: раскрой картона и переплетного материала; нанесение клея на покровный материал; загибка кантов крышек; сборка крышек; прессование крышек (каландрирование); отделка крышек (тиснение или другое); кругление корешка крышки.



Рисунок 2.5- Конструкция стандартной переплетной крышки.

Каждая из этих операций выполняется на полуавтоматических либо ручных машинах и требует отдельного оператора. Часть их можно полностью автоматизировать за счет использования автоматических машин, но в любом случае производительность такого производства составляет 100-500 крышек в час.

Интегральная же переплетная крышка (рис. 2.6 и 2.7) в этом отношении устроена значительно проще. Она состоит из единого листа картона (предварительно запечатанного и ламинированного) с загнутыми и приклеенными кромками и биговкой по линиям корешка. За счет выбора толщины картона (плотностью от 200 до 500 г/м²) и ламината ей можно придать необходимую жесткость. [22]



Рисунок 2.6-Конструкция интегральной переплетной крышки.

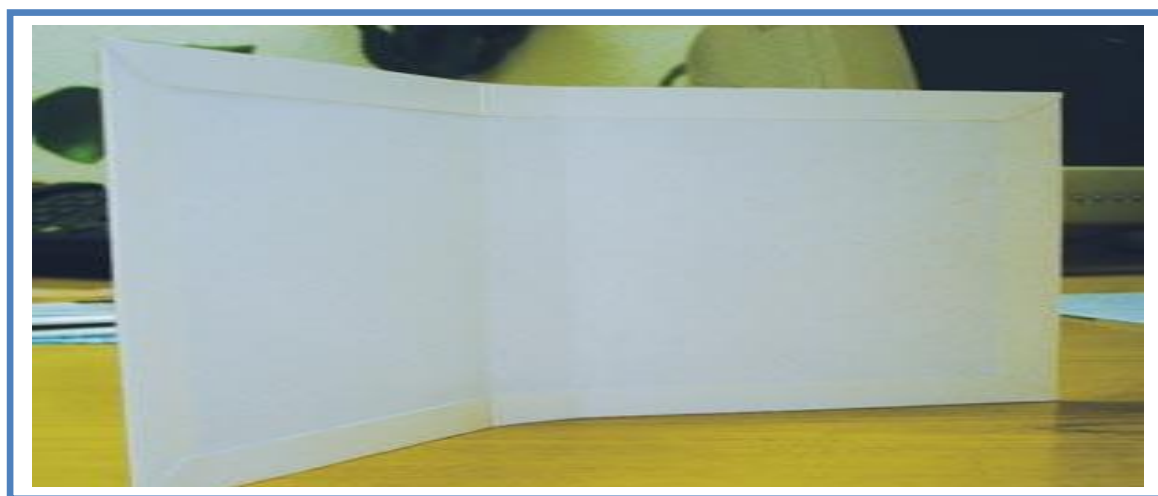


Рисунок 2.7- Интегральная переплетная крышка.

Технологическая цепочка по изготовлению интегрального переплета состоит из операций вырубки, загибки и приклейки кромок. Все эти процедуры выполняются на одной-двух машинах в автоматическом режиме с высокой производительностью — до 10 тыс. крышек в час. Для работы достаточно одного-двух операторов. Все остальные процессы изготовления книг (печать блока и обложки, фальцовка, подборка и сшивка блока, вставка блока и переплетной крышки) как в твердом, так и в интегральном переплете одинаковы. [22]

Сегодня интегральные обложки получают наибольшее распространение там, где важно сохранить престиж переплета и в то же время снизить вес книги и ее стоимость. Это школьные учебники, учебная и методическая литература, всевозможные путеводители и справочники, технические инструкции, книги по кулинарии и т.п. В России интегральные переплеты пока не так популярны, как на Западе. Однако, существует мнение, что учебники для начальных классов России могут перевести на интегральный переплет в директивном порядке. По крайней мере, это уже произошло во Франции и других странах Европы; специальное постановление было подготовлено и в московском правительстве.

Следовательно, преимущества книги в интегральном переплете над изданиями в твердых и мягких обложках неоспоримы и весомы. В первую очередь такие книги обладают всеми качествами, которые присущи изданиям в твердом переплете. Это: высокая изнosoустойчивость в процессе эксплуатации; удобство использования книги; отличные внешние данные; более низкая стоимость изготовления и значительно меньший вес по сравнению с изданиями в твердом переплете. Интегральный переплет — это выгодный, качественный и быстрый для процесс.

Таким образом, выше была рассмотрена характеристика книжных изданий, выбранных для проведения экспертизы качества. Задачами эксперимента являются:

- подготовка необходимого оборудования для проведения экспертизы;
- определение качественных характеристик книжных изданий;
- сравнение качества книжных изданий с действующими ГОСТами и определение наиболее конкурентоспособного книжного издания.

Для проведения исследования, направленного на оценку качества книжных изданий, необходимо оборудование и приборы, основными из них являются: линейка, денситометр, лупа, рис.2.8.

Денситометр был выбран марки -341 Portable Transmission Densitometer – это портативный денситометр для работы на просвет для измерения черно-белых прозрачных оригиналов, позволяет измерить оптическую плотность и процент заполнения области на обычных пленках и пленках, имеющих высокую плотность (до 5D). Основные технические характеристики денситометра представлены в табл.2.2.

Таблица 2.2- Основные технические характеристики портативного денситометра, модель: 341 Portable Transmission Densitometer

№ п/п	показатели	характеристика
1	Измеряемая плотность:	до 5.0 D
2	Апертура:	2мм и 3мм
3	Точность измерений:	+0.02 D (0-4.0 D); +- 2% (4.0-5.0 D)
4	Стабильность нуля:	<= +- 0.02 D за 8 ч, +- 0.01 D обычно
5	Питание:	4 аккумулятора AA Ni-Cad
6	Измеряемый процент заполнения:	0 - 100%

Для проведения исследования необходима лупа, модели: ЛИ-3-10Х. Лупа измерительная ЛИ-3-10х предназначена для линейных измерений на плоскости с помощью стеклянной шкалы в диапазоне от 0 до 15 мм. Цена деления шкалы 0,1 мм. Лупа применяется в метрологических службах, типографиях, медицине, рентгенологии. Основные технические характеристики лупы представлены в табл.2.3.

Линейка



Портативный денситометр, модель: 341 Portable Transmission Densitometer



Лупа измерительная ЛИ-3-10х



Рисунок 2.8-Основные приборы, предназначенные для проведения экспертизы качества книжных изданий.

Таблица 2.3-Технические характеристики: Лупа измерительная ЛИ-3-10х

№ п/п	параметры	значения
1	Увеличение, крат	10
2	Фокусное расстояние	25 мм
3	Диаметр линзы (без оправы)	9 мм
4	Габариты, мм	Ж32х30
5	Масса, г	15

Таким образом, рассмотрев краткую характеристику образцов, предназначенных для проведения оценки качества книжной продукции, обозначив основные задачи исследования, перейдем к рассмотрению методов оценки качества и проведению экспертизы.

2.2. Методы контроля качества и экспертиза качества книжной продукции

Проведем экспертизу качества книжной продукции выбранных образцов книг: первый образец: Полный справочник школьника. 1-4 классы (+ CD-ROM), автор Е. Безкоровайная; второй образец: Новейший полный справочник школьника: 1-4 классы, автор И.Марченко; третий образец: Универсальный справочник школьника. 1-4 классы, автор Н. Вакуленко.

Экспертизу качества книжных изданий можно проводить различными методами. Для оценки качества книжных изданий были выбраны следующие методы оценки:

1)Оценка показателей назначения (классификация изданий в зависимости от зрительной нагрузки и в зависимости от читательского адреса, иллюстративность; внешний вид, наличие внешних дефектов, масса печатной бумаги);

2)Оценка показателей надежности (максимально допустимая нагрузка при блочном или стеллажном хранении);

3)Оценка эстетических показателей (красочность, дизайн);

4)Оценка показателей стандартизации и унификации по:

а)Гигиеническим требованиям (размеры полей, расстояние между колонками, длина строк, интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги, определение кегля шрифта)

б)конструктивным требованиям (формат издания, тип переплетной крышки и/или обложки издания, оформление выходных сведений в издании).

Для оценки качества изданий применялись визуальные и измерительные методы контроля, а именно:

-визуальные методы (классификация изданий в зависимости от зрительной нагрузки и в зависимости от читательского адреса, иллюстративность; внешний вид, наличие внешних дефектов, красочность, дизайн, максимально допустимая нагрузка при блочном или стеллажном хранении, тип переплетной крышки и/или обложки издания, оформление выходных сведений в издании);

-измерительные методы, с помощью линейки (формат издания(размер издания) ,размеры полей, расстояние между колонками, длина строк и др.);

-измерительные методы, с помощью денситометра (интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги, оптическая плотность фона);

-измерительные методы, с помощью лупы (определение кегля шрифта).

Рассмотрим подробнее оценку качества книжных изданий, выбранных образцов.

В соответствии с ОСТ 29.127-2002 «Издавания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия» [15] и ГОСТ 7.60[11], издания в зависимости от зрительной нагрузки при чтении подразделяются на две категории: первая категория :литературно-художественные; категория научно-популярные; учебные для дошкольного возраста (развивающего обучения);

Вторая категория включает в себя: справочные (словари, энциклопедии, каталоги и т.п.); категория для досуга (стикеры, альбомы с наклейками, кроссворды и т.п.).

Следовательно, исследуемые образцы книжных изданий относятся ко второй категории- справочные школьные издания, табл.2.4.

Таблица 2.4-Оценка книжных изданий по показателям назначения, надежности и эстетических показателей

показатели	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3
фото			
классификация изданий в зависимости от зрительной нагрузки	Справочное школьное издание (2 кат.)	Справочное школьное издание (2 кат.)	Справочное школьное издание (2 кат.)
классификация изданий в зависимости от читательского адреса	вторая возрастная группа	вторая возрастная группа	вторая возрастная группа
иллюстративность	Имеются иллюстрации, ч/б	Имеются иллюстрации, ч/б	Имеются иллюстрации, ч/б
внешний вид, дизайн	Яркий, красочный	Яркий, красочный	Яркий, красочный
наличие внешних дефектов	В приемочной партии не обнаружено	В приемочной партии не обнаружено	В приемочной партии не обнаружено
масса печатной бумаги	702 г.	860 г.	580г.
нагрузка при стеллажном хранении	Выдерживает большую нагрузку	Выдерживает большую нагрузку	Выдерживает большую нагрузку

Согласно выше указанного отраслевого стандарта, издания в зависимости от читательского адреса и в соответствии с возрастными физиологическими особенностями органов зрения читателя и принятой в гигиене детей и подростков возрастной периодизацией развития детского организма подразделяются также на следующие четыре группы: для первой возрастной издания для детей старшего дошкольного группы возраста от 4 до 6 лет включительно; для второй возрастной издания для детей младшего школьного

возраста группы от 7 до 10 лет включительно; для третьей возрастной издания для детей среднего школьного возраста группы от 11 до 14 лет включительно; для четвертой возрастной для детей старшего школьного возраста группы (подростков, в том числе абитуриентов) от 15 до 17 лет включительно.

Таким образом, исследуемые образцы книжных изданий предназначены для детей младшего школьного возраста группы от 7 до 10 лет (вторая возрастная группа).

К эстетическим показателям качества книжных изданий относятся: иллюстративность, внешний вид, дизайн. Данные табл. 2.4. показывают, что все три издания имеют достаточно большой объем, наличие иллюстраций (черно-белые), красивый внешний вид. При осмотре партии товара, печатные издания выше указанных групп, были осмотрены на наличие внешних дефектов, основными из них являются: отклеивание или разрыв форзаца по сгибу, отставание или механическое повреждение припрессованной пленки, растрескивание лакового слоя; механическое повреждение издания, смятые, грязные страницы (обложка, переплетная крышка); механическое повреждение, морщины (складки) или грязь на страницах; чужая переплетная крышка или обложка; некомплектность или нарушение последовательности страниц: пропущенные, перепутанные, перевернутые полосы, иллюстрации и подписи к ним, заголовки, неправильная последовательность полос и др. В результате приемочной партии внешних дефектов вышеперечисленных изданий не обнаружено.

Одним из важных показателей надежности является показатель нагрузки при стеллажном хранении. Так как издания имеют твердый переплет, большой объем (толстые), то при стеллажном хранении они хорошо выдерживают нагрузку. И данный эксперимент также показал, что при складском хранении в течении 1-2 месяцев, ни одно из изданий не повредилось. Чаще всего не могут выдержать нагрузку издания в мягком переплете, в связи с этим на торговых предприятиях приходится уценять или списывать товар.

Важное значение в оценке качества книжных изданий –отдается гигиеническим показателям. Рассмотрим их подробнее.

В соответствии с ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия», корешковые поля на развороте издания должны быть не менее 26 мм. Рекомендуемые размеры полей на странице издания, согласно данного стандарта, представлены в табл.2.5.

Таблица 2.5- Рекомендуемые размеры полей книжных изданий




Наименование поля на странице издания	Минимальный размер поля на странице издания (мм)		
	для первой и второй возрастных групп	для третьей и четвертой возрастных групп	для форматов 60х90/8 и 84х108/16
	кроме форматов 60х90/8 и 84х108/16		
Корешковое	13	13	12
Верхнее	18	14	22
Наружное	18	14	22
Нижнее	22	18	25

Разрешается на полях страницы, кроме корешковых, размещать условные обозначения, наглядные изображения, текст объемом не более 50 знаков на расстоянии не менее 5 мм от полосы. Размеры полей в изданиях определяют линейкой с точностью до 1 мм в середине каждой выбранной для контроля тетради. Результат считают отрицательным, если в 4 из 10 контролируемых тетрадей обнаружены отклонения от требований.

В результате проведенной оценки выбранных образцов, замера размера полей изданий, были получены следующие результаты, табл.2.6.

Данные табл. 2.6 показывают, что размеры полей у всех трех изданий соответствуют показателям стандарта. Так, в частности, корешковое составляет не менее 13 мм, верхнее и наружное не менее 18 мм, нижнее- не менее 22мм.

Таблица 2.6-Оценка показателей стандартизации по гигиеническим требованиям

показатели	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3	Нормативы по ГОСТам
фото				
Размеры полей на странице :				
Корешковое	14,4	16,2	15,1	Не менее 13мм
Верхнее	22,0	24,5	23,4	Не менее 18мм
Наружное	22,0	24,5	23,4	Не менее 18мм
Нижнее	24,2	26,0	22,5	Не менее 22мм
интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги	0,72	0,91	0,83	не менее 0,7.
оптическая плотность фона	0,23	0,25	0,27	не более 0,3
Кегль шрифта текста	12	14	12	Не менее 10-14 пунктов (Прил.В)
начертание	нормальное	нормальное	нормальное	нормальное или широкое светлое или полужирное прямое
Длина строки, мм	134,6	164,3	131,5	Не менее 81мм

К гигиеническим показателям качества книжных изданий также относятся: интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги и оптическая плотность фона. При печати черной краской интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги в издании должен быть не менее 0,7(ОСТ 29.127-2002). При печати текста на цветном, сером фоне, участках многокрасочных иллюстраций оптическая плотность фона должна быть не более 0,3(ОСТ 29.127-2002). Для оценки этих показателей, использовался денситометр. В частности для определения интервала оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги под контролируемую страницу подкладывают лист чистой белой бумаги. За ноль

денситометра принимают оптическую плотность печатной бумаги. Затем измеряют оптическую плотность контрольной плашки на контролируемой странице и принимают ее за интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги. Результат считают отрицательным для одного экземпляра издания при значении оптической плотности менее 0,7.

Проведенное исследование книжных изданий на измерение интервала оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги, показало, что данный показатель находится в норме у всех трех образцов. А именно по первому образцу данный показатель составил 0,72, по второму образцу 0,91, по третьему образцу 0,83.

Далее была измерена оптическая плотность фона. Оптическую плотность фона измеряют денситометром отражения за фильтром видности в пяти местах изображения на контролируемой странице. Результат считают отрицательным по странице, если значения 3 из 5 измерений не соответствует нормам. Результат контроля одного экземпляра считают отрицательным, если на 4 из 10 контролируемых страниц экземпляра выявлено несоответствие нормам. Если несоответствие нормам выявлено хотя бы в одном из 3 контролируемых экземпляров, то результат считают отрицательным.

Проведенное исследование по замеру оптической плотности фона выбранных книжных изданий, показало, что первый образец имеет показатель 0,23; второй- 0,25, третий- 0,27. Согласно стандарта данный показатели не превышают значение 0,3, а следовательно соответствуют стандарту.

К гигиеническим показателям качества книжных изданий относятся также: кегль шрифта текста, начертание, длина строки.

Согласно технического регламента Таможенного союза ТР ТС 007/2011 О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков (прил.В) норматив кегля шрифта текста для исследуемых образцов должен составлять не менее 10-14 пунктов; длина строки должна быть не менее 81 мм, начертание текста: нормальное или широкое светлое или полужирное прямое.

В соответствии с ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия»(прил.Б), кегль шрифта текста издания измеряют лупой ЛИ-3-10-х по ГОСТ 25706, микроскопом МПБ-2 по ГОСТ 8074 в мм с точностью до 0,01 мм или издательским прозрачным шаблоном в пунктах в системе Дидо.

В данном случае, для измерения кегля шрифта, испытываемых образцов книг, использовалась лупа ЛИ-3-10-х. Для определения кегля шрифта лупой измерялась высота очка одной произвольно выбранной прописной буквы на каждой из 10 контролируемых страниц. Результат считается отрицательным, если значения 4 из 10 полученных измерений кегля меньше минимально допустимого.

Проведенные замеры по кеглю шрифта, показали, что по всем трем образцам книжных изданий кегль шрифта текста находится в пределах норматива, так по первому и третьему образцу кегль шрифта текста составил 12 пунктов, по второму- 14 пунктов.

Начертание шрифта определяли по ГОСТ 3489.1 на 10 характерных страницах. Результат по каждому параметру считают отрицательным, если на 4 из 10 контролируемых страниц выявлено несоответствие установленной норме. Согласно проведенного исследования все три образца книжных изданий, имеют нормальное начертание шрифта, что соответствует показателям технической документации.

Длину строки текста в издании измеряют линейкой по ГОСТ 427 в мм с точностью до 1 мм. Для определения длины строки измеряли одну полноформатную строку на каждой из 10 контролируемых страниц. Результат принято считать отрицательным, если значения 4 из 10 полученных измерений длины строки не соответствуют требованиям. Согласно проведенного замера книжных изданий, длина строки первого образца составила 134,6мм, второго - 164,3мм, третьего-131,5мм, при нормативе 81 мм. Следовательно, показатель длины строки по всем трем образцам соответствует технической документации.

Рассмотрим конструктивные показатели качества книжных изданий, исследуемых образцов. К основным конструктивным показателям относятся: формат издания, тип переплетенной крышки, выходные сведения издания. Формат издания должен соответствовать требованиям ГОСТ 5773. Тип переплетной крышки и/или обложки издания должен соответствовать требованиям ГОСТ 22240. Оформление выходных сведений в издании должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.4. В частности, согласно ГОСТ 5773 «Издавания книжные и журнальные. Форматы», форматы книжных изданий должны соответствовать следующим требованиям, табл.2.7.




Таблица 2.7-Требования форматов книжных изданий

Размер листа бумаги, мм	Доля листа	Формат книжных изданий		
		Условное обозначение	Размеры, мм	
			максимальный	минимальный
600Мх900	1/8	60х90/8	220х290	205х275
840х1080М	1/16	84х108/16	205х260	192х255
700х1000М	1/16	70х100/16	170х240	158х230
700х900М	1/16	70х90/16	170х215	155х210
600х900М	1/16	60х90/16	145х215	132х205
600х840М	1/16	60х84/16	145х200	130х195
840Мх1080	1/32	84х108/32	130х200	123х192
700Мх1000	1/32	70х100/32	120х165	112х158
750Мх900	1/32	75х90/32	107х177	100х170
700Мх900	1/32	70х90/32	107х165	100х155
600Мх840	1/32	60х84/32	100х140	95х130

Проведенное исследование книжных изданий, показало, что первый и третий образцы имеют формат 70х90/16, второй образец имеет формат 205х265. Согласно существующего ГОСТа 5773, при формате издания 70х90/16, размер

издания должен составлять 170x215 мм. Образец № 3 соответствует показателю ГОСТа, образец № 1 имеет размер издания 171×216мм, что не соответствует выше представленной таблице. Что же касается образца № 2- то этот образец имеет нестандартный формат издания. Таким образом, по показателю формат издания- соответствует ГОСТу только образец № 3, табл.2.8.

Таблица 2.8-Оценка показателей стандартизации по конструктивным требованиям

показатели	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3	примечания
фото				
Формат издания	70x90/16	205x265	70x90/16	Образец 1и 3- имеют стандартный формат, образец № 2- нестандартный
Размер формата издания	средний	большой	средний	образец № 2- нестандартный
Размер (ширина, высота,	171×216	205x265	170x215 мм	Образец № 1 при формате 70x90/16 должен иметь размеры170x215мм (не соответствует) Образец № 2 имеет нестандартный размер (по ГОСТ должно быть 205x260мм)
переплет	Твердый	твердый	Интегральный переплет	По Госту, образец №3- является лучшим по переплету
Печать (бумага)	Офсет	Офсет	Офсет	По ГОСТу
Оформление выходных сведений	Оформлены по ГОСТ7.4-95	Оформлены по ГОСТ7.4-95	Оформлены по ГОСТ7.4-95	ГОСТ 7.4-95

Данные табл. 2.8 также показывают, что по показателям переплета и печати издания соответствуют стандартам. Однако, образец № 3 имеет Интегральный переплет, который можно назвать наилучшим, по сравнению с твердым переплетом.

Не менее важными сведениями в оценке конструктивных показателей, являются выходные сведения. Согласно ГОСТ 7.4-95, выходные сведения должны включать в себя: сведения об авторах и других лицах, участвовавших в создании издания; заглавие издания; надзаголовочные данные; подзаголовочные данные; выходные данные; выпускные данные; сведения о перепечатке; классификационные индексы; авторский знак; международные стандартные номера книг и штрих-коды; знак охраны авторского права.

Проведенное исследование показало, что выходные сведения всех образцов оформлены в соответствии с ГОСТ 7.4-95.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод, что в общем все образцы соответствуют показателям качества, однако, по некоторым параметрам наблюдаются отклонения от норм. Но для того, чтобы оценить не только наиболее качественное, но и наиболее конкурентоспособное издание, необходимо перейти к более подробной сравнительной оценке.

2.3. Оценка качества и конкурентоспособность книг

Качество товара является одной из составляющих конкурентоспособности продукции. Под конкурентоспособностью товара следует понимать способность продукции быть привлекательной по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения благодаря лучшему соответствию своих характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам, рис.2.9. [51]

Характеристики товара определяют его потребительские свойства, которые, в свою очередь, включают ряд показателей качества этого товара. Конкурентоспособность товара зависит как от отдельного показателя, так и их совокупности (синергия). [54]



Рис.2.9.Понятие конкурентоспособности товара.

Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара, можно подразделить на две группы:

-показатели, которые характеризуют потребительские свойства товара (его качество), из которых складывается его полезный эффект. Они представляют набор «жестких» и «мягких» показателей;

-экономические показатели, которые характеризуют экономические свойства товара (цену).

«Жесткие» показатели обеспечивают физическую возможность использования товара по назначению и подразделяются на следующие группы: технические — это показатели назначения (свойства и функции товара, определяющие область его применения), эргономические показатели (характеризуют соответствие товара свойствам человеческого организма), технические показатели (технологические решения, надежность, безопасность); нормативные — показатели соответствия требованиям международных и национальных стандартов, нормативов, действующих на рынке, где данный товар предполагается продавать.

«Мягкие» показатели характеризуют эстетические (дизайн, цвет, упаковку и т. п.) и психологические (престижность, привлекательность, доступность и т. п.) свойства товара.

Часто используемое соотношение "цена - качество" полезно для начала оценки конкурентоспособности, но далее необходимо иметь в виду остальные слагаемые, существенные для выбора товара потребителем. Тем не менее, основой конкурентоспособности продукции является её качество. [47]

Выше проведенный анализ показателей качества книжных изданий показал, что по большинству показателей- все три издания соответствуют стандартам. Достаточно сложно определить, какой же из образцов является наиболее конкурентоспособным. Однако, одним из важнейших показателей конкурентоспособности является не только качество, удобство применения, дизайн, но и цена.

Цена играет важную роль при выборе товара потребителем, а это оказывает влияние на финансовые показатели любого торгового предприятия.

Таким образом, проведем оценку конкурентоспособности книжных изданий, выбранных образцов по следующим показателям: дизайн, удобство пользования, структура книги, формат издания, размер издания, переплет издания, цена.

Формат издания, размер издания— эти показатели для оценки конкурентоспособности были выбраны не случайно, так как по этим характеристикам не все книжные издания исследуемых образцов соответствуют техническим регламентам.

Также выше перечисленные книжные образцы, участвующие в эксперименте имеют отличительные особенности по удобству пользования, по структуре книги и переплету издания. Этим можно обосновать выбор этих показателей для оценки конкурентоспособности книжных изданий, рис.2.10.

Для оценки конкурентоспособности книжных изданий, целесообразно использовать бальную оценку по 5-ти бальной шкале, а именно: 5 баллов- отличный показатель, 4 балла- хороший, 3 балла- удовлетворительный, 2 балла- неудовлетворительный показатель.

Проведем оценку конкурентоспособности выбранных книжных изданий по показателю дизайна. Все три издания- достаточно красочно оформлены, имеют все необходимые сведения об издании, об авторах книги, год выпуска, имеют хороший переплет, а следовательно высокий показатель надежности. Таким образом, у всех выбранных образцов, дизайн соответствует пяти баллам.

Рассмотрим выбранные образцы по показателю - удобства использования. Показатель удобство использования, по-другому называется- юзабилити-(в переводе с английского usability — означает «возможность использования», «способность быть использованным», «полезность»), эргономическая характеристика степени удобства предмета для применения пользователями при достижении определённых целей в некотором контексте.



Рисунок 2.10- Основные показатели, по которым осуществляется оценка конкурентоспособности выбранных книжных изданий.

В эксперименте участвуют следующие образцы: Первый образец: Полный справочник школьника. 1-4 классы (+ CD-ROM), автор Е. Безкоровайная. Второй образец: Новейший полный справочник школьника: 1-4 классы, автор И.Марченко. Третий образец: Универсальный справочник школьника. 1-4 классы, автор Н. Вакуленко. Сравнивая эти издания, можно сказать, что образец № 1 по удобству использования является лучшим, так как он в отличие от других изданий- имеет в дополнение к печатному изданию диск (+ CD-ROM). Мультимедийный CD-диск с интерактивными заданиями позволяет школьникам не только повторить пройденный материал, но и проверить свои знания перед контрольными работами, а также подготовиться к итоговой аттестации. Таким образом, первый образец по показателю удобства пользования заслуживает высшей оценки.

Важным показателем в оценке конкурентоспособности книжных изданий- является полнота изложения информации, структура содержания книги. Так, в частности все три издания имеют достаточно большой объем, первый образец 544 стр., второй образец -576стр., третий образец -480 стр. Однако, второй образец имеет самый больший объем, а следовательно в данном издании изложено больше информации. При этом важно отметить, что по структуре образец № 2- является лучшим, так как в нем изложен школьный материал по всем предметам, а не только по основным. В частности, в этом издании изложена информация по такому предмету- как рисование, в двух других изданиях об этом не упоминается, рис.2.11.

Следовательно, по структуре изложения и по объему изложения информации, образец № 2 заслуживает высокой оценки.

Показатели формат издания, размер издания, переплет издания- были рассмотрены подробно в оценке показателей качества. В результате проведенного исследования выяснилось, что второй образец книги имеет нестандартный формат издания, а именно 205x265, тогда как согласно действующего ГОСТа 5773 «Издания книжные и журнальные. Форматы»,

Оценка конкурентоспособности по дизайну



отлично

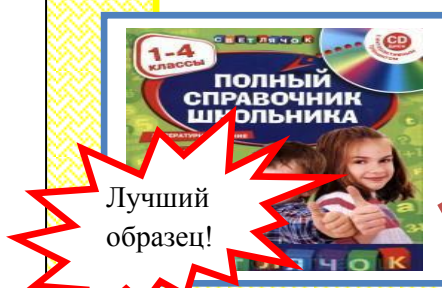


отлично



отлично

Оценка конкурентоспособности по удобству пользования



Образец № 1 лучше аналогов, имеет в составе мультимедийный CD-диск с интерактивными заданиями

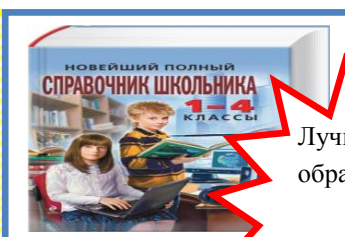


Оценка конкурентоспособности по объему и структуре книги



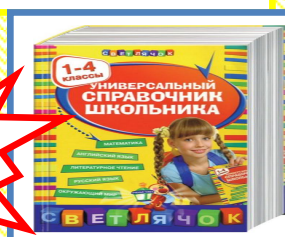
Объем 544 стр.

Структура книги:
математика,
русский язык,
литературное
чтение,
окружающий мир,
английский язык



Объем 576стр.

Структура книги:
математика,
русский язык,
литературное чтение,
окружающий мир,
английский язык,
рисование



Объем 480 стр.

Структура книги:
математика,
русский язык,
литературное
чтение,
окружающий мир,
английский язык

Образец № 2 является лучшим, так как книга объемная по содержанию, лучше по структуре, в ней изложена информация и по такому предмету- как рисование, в двух других изданиях об этом не упоминается

Рисунок 2.11- Оценка конкурентоспособности по дизайну, удобству пользования, объему и структуре издания.

максимальная высота издания при такой ширине должна составлять 260мм. Таким образом, по формату издания образец № 2- является худшим, в отличие от первого и третьего образца.

Однако, несмотря на то, что первый образец имеет стандартный формат издания и составляет 70х90/16, размеры данного издания не соответствуют этому формату. Так, в частности ГОСТ 5773 «Издания книжные и журнальные. Форматы» указывает, что при таком формате, размер издания должен составлять 170х215 мм, в действительности же образец № 1 имеет размеры 171х216мм, а это является несоответствием существующих требований. Таким образом, только образец № 3 соответствует размерам и форматам издания и заслуживает высокой балльной оценки.

Проведенная выше оценка качества показателей переплета изданий показала, что первый и второй образец- имеют твердый переплет, третий образец- интегральный переплет. Выше были описаны преимущества интегрального переплета, в отличие от твердых переплетов. Однако, нельзя сказать, что твердый переплет является самым худшим из существующих (имеется и мягкие переплеты), однако и не лучшим. Следовательно, издание (образец № 3) с интегральным переплетом- является лучшим, рис.2.12.

Как уже было описано выше, важнейшим показателем конкурентоспособности- является цена. Исследуемые образцы книжных изданий имеют следующие цены: первый образец в розницу стоит 380 руб., цена второго образца составляет в среднем 444 руб., третий образец-399 руб. Оценивая конкурентоспособность изданий по ценовому фактору, места можно распределить следующим образом: первый образец- пять баллов, второй образец- 3 балла, третий образец- 4 балла.

Обобщим все вышеперечисленные показатели конкурентоспособности книжных изданий в виде таблицы, рассчитаем усредненную балльную оценку, табл.2.9.



Рисунок 2.12- Оценка конкурентоспособности по формату, по размеру издания, по переплету.

Таблица 2.9- Сравнительная оценка конкурентоспособности книжных изданий

№ п/п	показатели			
1	дизайн	отлично	отлично	отлично
2	Удобство пользования	отлично	хорошо	хорошо
3	Структура и объем книги	хорошо	отлично	хорошо
4	Формат издания	отлично	удовлетворительно	отлично
5	Размер издания	удовлетворительно	удовлетворительно	отлично
6	переплет издания	хорошо	хорошо	отлично
7	цена	отлично	удовлетворительно	хорошо
8	Средний балл	4,43 балла	3,86 балла	4,57 балла

Данные табл.2.9 показывают, что максимальную оценку конкурентоспособности набрал образец № 3: «Универсальный справочник школьника. 1-4 классы, автор Н. Вакуленко», и она составила 4,57 баллов. Второе место по конкурентоспособности занял образец № 1 «Полный справочник школьника. 1-4 классы (+ CD-ROM), автор Е. Безкоровайна», он набрал 4,43 балла. Несмотря на то, что второй образец имеет больший объем, является лучшим по структуре книги, в совокупности факторов качества и цены, он набрал меньшее количество баллов, которое составило 3,83 балла, тем самым заняв последнее место среди испытываемых образцов.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что рынок книжной продукции является рынком чистой конкуренции, где существует достаточно большое количество производителей, отличающихся по качеству и ценовой политике товаров. В рыночных условиях хозяйствования достаточно сложно

быть способным к конкуренции и предлагать своему потребителю товары по лучшим качествам, соответствуя цене. Иногда высокая цена- еще не означает высокое качество, и с точностью до наоборот. Произвести качественный товар, уметь правильно предложить его потребителю по наиболее конкурентоспособной цене- вот главная задача любого торгового предприятия, стремящегося не только выжить на существующем рынке, но и повысить свой имидж и состоятельность.

В связи с развитием интернет- технологий, большинство товаров, особенно книжных, приобретаются в сети интернет, множество различных изданий можно найти в глобальной сети по бросовым ценам или же вообще бесплатно. Все это влияет на снижение продаж в оффлайн торговле, так как онлайн-торговля в настоящее время все еще только начинает набирать обороты, и в перспективе часть торговой выручки, а следовательно и прибыли перейдет в руки к держателям интернет- магазинов.

Однако, имея четкую стратегию предприятия, видение целей и миссии, разработка наиболее сильных решений в отличие от конкурентов, позволит розничному предприятию не только выжить, но и победить в этой нелегкой борьбе. Для ответа на вопросы: какой именно должна быть товарная политика предприятия, куда именно необходимо вкладывать ресурсы, для того, чтобы предприятию повысить свою финансовую устойчивость; для этого необходимо перейти к третьей части дипломного исследования.

3.ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

3.1. Организационно-правовая характеристика предприятия ООО

«Четыре искусства» , занимающегося реализацией книжной продукции

Объектом исследования дипломной работы является предприятие ООО «Четыре искусства», предприятие является обществом с ограниченной ответственностью и осуществляет свою деятельность на основании закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»[3], устава предприятия, ГК РФ, НК РФ и др. нормативно-правовых актов. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)- это учрежденное одним или несколькими юридическими и/или физическими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества. Юридический адрес предприятия: г. Санкт-Петербург, Невский район , проспект большевиков дом 3.

Основным видом деятельности предприятия является реализация книжной продукции. Предприятие имеет небольшой магазин, общая площадь которого составляет 200 кв. м. Ассортимент магазина можно условно разделить на следующие группы товаров: художественная литература, профессиональная и детская, прикладная литература.

К художественной литературе относятся следующие подгруппы изданий: фантастика, детективы, мемуары, биографии и др. Профессиональная и детская литература подразделяется на справочники, детские книги для дошкольного и школьного возраста, филологию, искусство, культура и др. Прикладная литература включает в себя: учебные пособия, литература по общественным и гуманитарным наукам, издания для путешественников, для пользователей сети интернет, компьютерная литература. Ассортимент предприятия представлен в табл.3.1.

Таблица 3.1-Ассортимент предприятия ООО«Четыре искусства»

№ п/п	наименования	2011г., ед.	2012 г., ед.	Широта ассортимента
1	Художественная литература, всего	765	688	0,89
1.1	Фантастика. Фэнтези. Триллеры	234	108	0,46
1.2	Художественная литература. Биографии. Мемуары	342	437	1,27
1.3	Детективы. Боевики. Триллеры	189	143	0,76
2	Профессиональная и детская литература	543	619	1,13
2.1	Энциклопедии, справочники, словари	108	97	0,89
2.2	Экономическая литература	113	145	1,28
2.3	Искусство. Культура. Филология	89	98	1,10
2.4	Детская литература	233	279	1,19
3	Прикладная литература	342	303	0,88
3.1	Учебники и учебные пособия	731	659	0,90
3.2	Религия. Оккультизм. Эзотерика	230	189	0,82
3.3	Путешествия. Отдых. Хобби. Спорт	189	124	0,65
3.4	Общественные и гуманитарные науки	76	78	1,02
3.5	Наука. Техника. Медицина	54	59	1,09
3.6	Компьютеры и Интернет	123	134	1,08
3.7	Домашний круг	59	75	1,27
итого		1650	1966	1,19

В целом данные табл.3.1 показывают, что ассортимент предприятия увеличился и составил в 2012 г. 1966 наименований, коэффициент широты ассортимента составил 1,19. Однако, по некоторым группам товаров наблюдается снижение ассортимента, в частности снизился ассортимент по художественной литературе и по прикладной литературе. Ассортимент профессиональной и детской литературы увеличился и составил 619 наименований.

Рассмотрим кратко организацию обслуживания в магазине. Для автоматизации учета продаж на предприятии установлена программа 1С.Торговля-Склад. Потребители магазина имеют прямой доступ к книжным

изданиям , т.е. организовано самообслуживание. Это является преимуществом, так как по оценкам различных экспертов, самообслуживание повышает рост продаж любого торгового предприятия.

Среднесписочная численность работников предприятия ООО«Четыре искусства» составляет 13 человек. Организационную структуру можно представить в виде схемы, (рис.3.1).

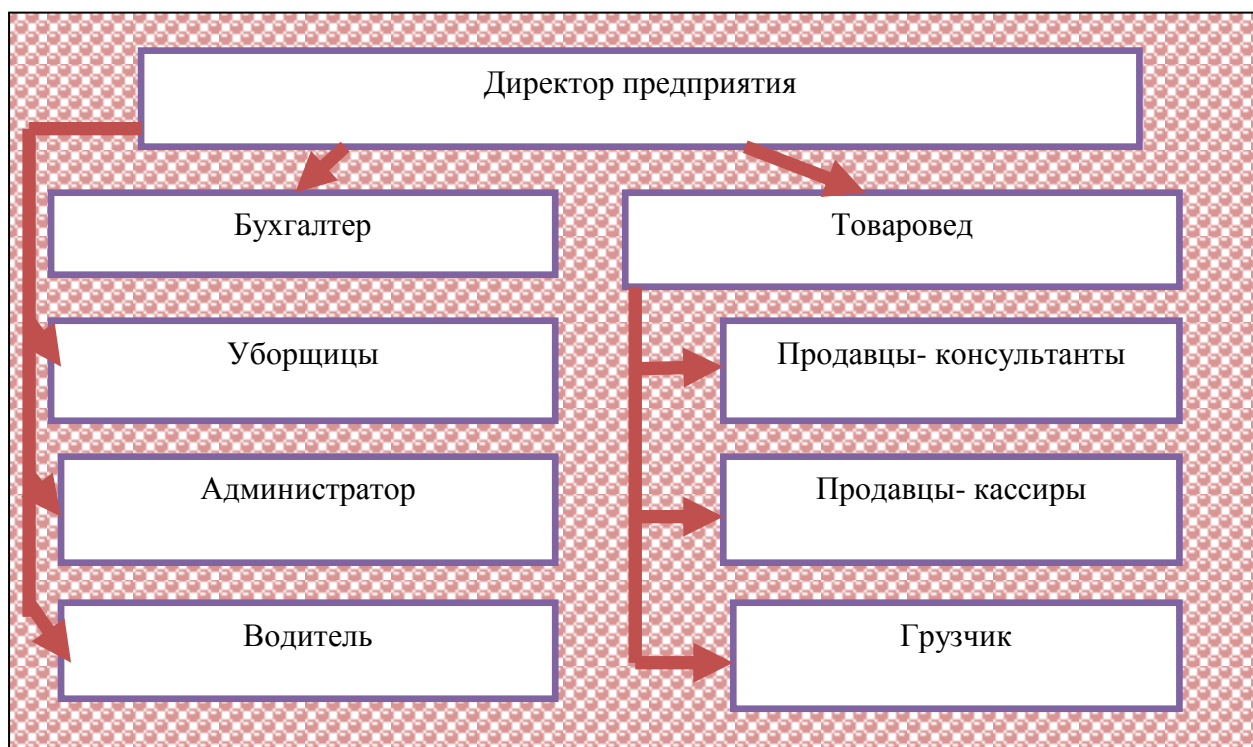


Рисунок 3.1-Организационная структура предприятия ООО«Четыре искусства»

Возглавляет компанию генеральный директор. Рассмотрим кратко его права и функции. Генеральный директор имеет право распоряжаться средствами и имуществом предприятия, заключать договоры, открывать счета и распоряжаться ими, издавать приказы по предприятию, принимать и увольнять работников, применять к ним меры поощрения и налагать взыскания. Вместе с тем, генеральный директор отвечает за правильное и эффективное использование материальных и трудовых ресурсов предприятия, улучшение условий и охрану труда. Генеральный директор организует работу коллектива предприятия, а также несет полную ответственность за состояние предприятия и его деятельность, которому подчиняются все работники предприятия. Так как

на предприятии отсутствует отдел кадров, то функции по приему и увольнению работников возложены на директора.

Бухгалтер организует выполнение финансового плана, проверяет финансовое состояние предприятия, проводит большую оперативную работу по организации расчетов с клиентурой, поставщиками и финансовыми органами, организует первичный учет расходования материальных ресурсов и денежных средств, несет ответственность за целесообразность и законность расходования средств, и соблюдение финансовой дисциплины. Учетными обязанностями бухгалтера являются: составление налоговой и бухгалтерской отчетности, учет финансово-результатных счетов, учет операций по расчетному счету, учет расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами, ведение всей первичной документации, учет операций по кассе, учет расчетов по заработной плате и прочим операциям с сотрудниками, учет расчетов с покупателями и прочими дебиторами и кредиторами, учет счетов затрат.

Рассмотрим кратко учетную политику предприятия. Действующая учетная политика имеет, как и положено, два раздела: учетная политика для целей бухгалтерского учета и налогового учета. Учетная политика для целей бухгалтерского и налогового учета составлена одним приказом. В учетной политике перечислены все унифицированные и «внутрифирменные» формы с учетом требования Федерального закона от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», которые будет использовать бухгалтерия. На предприятии утверждены положения о бухгалтерии и должностные инструкции, разработан и утвержден рабочий план счетов. В организации применяется бухгалтерская программа «1С: Бухгалтерия 8.0», в которой ведут учет главный бухгалтер, бухгалтер и бухгалтер-экономист, разделяя при этом сферы учета. Кроме того, для ведения управленческого и налогового учета применяется программа Excel. Таким образом, обеспечивается параллельное ведение двух различных баз данных в двух различных программах, которые не обмениваются между собой информацией. В целом система автоматизации с

помощью многопользовательской программы 1С: Бухгалтерия и применения средств Excel вполне эффективна и обеспечивает цели учета: своевременную информацию для бухгалтерского учета всех сфер хозяйства, составления отчетности и управленческих нужд. Применение двух различных, не обменивающихся автоматически информацией программ 1С: Бухгалтерия и Excel можно рассматривать как положительный момент, так как это обеспечивает контроль над возможными ошибками при ведении подразделениями материальных отчетов. Бухгалтерская отчетность представляется по формам, приведенным в приложении к приказу Минфина России от 2 июля 2010 г. N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (с изм. и доп. от 4 декабря 2012 г.).

Важные функции в организации реализации книжной продукции предприятия ООО «Четыре искусства» принадлежат товароведу и продавцам. Основными функциями товароведа являются: определяет требования к товарам, а также соответствие их качества стандартам, техническим условиям, заключенным договорам и другим нормативным документам; осуществляет контроль за поступлением товаров; принимает участие в подготовке данных для составления претензий на поставки некачественных товаров и ответов на претензии заказчиков; контролирует наличие товаров на складе; осуществляет связь с поставщиками и потребителями и оформляет документы на отгрузку и получение товаров в соответствии с утвержденными планами; ведет оперативный учет поступления и реализации товаров; в необходимых случаях ведет розыск непоступивших грузов; участвует в проведении инвентаризаций; изучает причины образования излишних сверхнормативных материальных ресурсов, принимает меры по их реализации; осуществляет контроль за соблюдением правил хранения товаров на складах, подготовкой товаров к продаже; составляет отчетность по установленным формам.

Продавцы книжного магазина принимают, расставляют и пополняют книги на стеллажах, обеспечивают сохранность и товарный вид товара, следят

за порядком, оформляют витрины, наклеивают ценники, консультируют и рассчитывают клиентов.

Продолжительность трудовой недели, режим труда и отдыха в ООО «Четыре искусства» установлены правилами внутреннего трудового распорядка. Продолжительность рабочего времени при пятидневной рабочей неделе не превышает 40 часов. Накануне праздничных нерабочих дней продолжительность работы сокращается на один час. Все работники предприятия ООО «Четыре искусства» осуществляют свою деятельность на основании должностных инструкций и инструкций по охране труда.

Трудовые отношения ООО «Четыре искусства» регулируются федеральным и региональным законодательством. На предприятии также предусмотрены локальные нормативно-правовые акты регулирования взаимоотношений работников и работодателей. Основными нормативно-правовыми актами на федеральном уровне являются: Конституция РФ [1], ФЗ от 19 апреля 1991 г. N 1032-1 «О занятости населения в РФ» (с измен. 23 февраля 2013 г.) [2], ТК РФ от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ (с изменениями от 5 апреля 2013 г.) [46]. Рассмотрим подробнее законодательство.

Конституция РФ (с изм. от 30 декабря 2008 г.) предусматривает права и свободы человека и гражданина и его право на труд. Так, в частности ст. 37 Конституции РФ гласит: 1) Труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию; 2) Принудительный труд запрещен; 3) Каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда, а также право на защиту от безработицы. [1]

ФЗ от 19 апреля 1991 г. N 1032-1 «О занятости населения в РФ» (с измен. 23 февраля 2013 г.), определяет правовые, экономические и организационные основы государственной политики содействия занятости населения, в т.ч.

гарантии государства по реализации конституционных прав граждан РФ на труд и социальную защиту от безработицы. В частности ст. 5 ФЗ «О занятости населения в РФ» предусматривается государственная политика в области содействия занятости населения.

Целями ТК РФ от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ(с изменениями от 5 апреля 2013 г.) являются установление государственных гарантий трудовых прав и свобод граждан, создание благоприятных условий труда, защита прав и интересов работников и работодателей. Основными принципами правового регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений признаются: свобода труда, защита от безработицы и содействие в трудоустройстве, равенство прав и возможностей работников, обеспечение права работников и работодателей на объединение для защиты своих прав и интересов и др.

Немаловажная роль в управлении трудовыми ресурсами организации принадлежит методам управления персоналом. Рассмотрим их подробнее. В ООО «Четыре искусства» применяются административные, экономические и социально-психологические методы управления персоналом, табл.3.2.

Таблица 3.2- Методы управления персоналом, используемые руководством ООО «Четыре искусства»

Методы	Меры воздействия	
Административные	Распорядительные	распоряжение руководства; координация работ; контроль исполнения.
	Материальная ответственность	депремирование; штраф.
	Дисциплинарная ответственность	выговор; увольнение.
Экономические	Оплата труда	премия; вознаграждение
Социально - психологические	Психологические	убеждение; просьба; похвала; запрещение.
	Социальные	наблюдение; собеседование.

По табл.3.2. видно, что административными методами являются: материальная ответственность, дисциплинарная и распорядительные меры воздействия. Экономические – это надбавки к заработной плате. К психологическим методам воздействия относятся- похвала, запрещение, просьба, убеждение.

Важным стимулом производительности труда является показатель оплаты. В настоящее время на предприятии ООО«Четыре искусства» применяется окладно-премиальная форма оплаты труда, среднемесячная заработная плата составляет 29,5 тыс. руб.

Рассмотрим набор и отбор кадров в организацию ООО«Четыре искусства». Как правило, в ООО «Четыре искусства» при освобождении штатной единицы объявляется конкурс на вакантную должность. Обычно поиск кандидатов начинается с подачи объявления в СМИ (в газетах «"Вакансия", "Работа для Вас", "Профессия", "Заработай".) или объявляется своим работникам. Таким образом, используются как внешние, так и внутренние источники поиска кандидатов, табл.3.3.

Таблица 3.3-Набор кадров в организацию ООО«Четыре искусства»

№ п/п	источники	характеристика
1	Внутренние источники	Объявляется внутри организации о наличии свободной штатной единицы
2	Внешние источники	Публикуются объявления в СМИ о наличии свободных вакансий, а именно в газете: "Вакансия", "Работа для Вас", "Профессия", "Заработай".

При отборе кадров ООО «Четыре искусства» руководствуется рядом принципов и критериев отбора персонала, для этого используются следующие способы отбора персонала: 1. Анализ и оценка заявительных документов; 2. Собеседование , рис.3.2.

Резюмируя вышеизложенное можно сделать вывод, на предприятии ООО«Четыре искусства» применяется линейная структура управления,

возглавляет компанию генеральный директор, ему подчиняются все работники предприятия. Среднесписочная численность работников составляет 13 человек, среднемесячная заработная плата- 29,5 тыс. руб. Все работники осуществляют деятельность на основании должностных инструкций и инструкций по охране труда.



Рисунок 3.2-Способы отбора персонала на предприятии ООО«Четыре искусства».

Перейдем к рассмотрению экономических показателей предприятия, так как именно они определяют эффективность деятельности предприятия и его конкурентоспособность на занимаемой нише.

3.2. Экономическая характеристика предприятия ООО «Четыре искусства»

Проведем анализ основных финансово-экономических показателей ООО «Четыре искусства» на основании данных бухгалтерской отчетности за 2010-2012 г.г.(прил.Г). Данные оформим в виде табл.3.4.

Таблица 3.4- Динамика основных финансово-экономических показателей ООО «Четыре искусства» с 2010-2012 г.г.

Показатели	2010,т.р.	2011,т.р.	2012,т.р.	Отклонение в абсолютном выражении (тыс.руб.)		Отклонение в относительном выражении (%)	
				2011 к 2010	2012 к 2011	2011 к 2010	2012 к 2011
Общая стоимость капитала	344	762	1393	+418	+1049	221,5	182,8
Стоимость собственных средств	73	654	1280	+581	+626	895,8	195,7
Стоимость заемных средств	271	108	113	-163	+5	39,85	104,6
Сумма оборотного капитала	344	762	1393	+418	+631	221,5	182,8
Выручка	7688	8541	9541	+853	+1000	111,1	111,7
Себестоимость продаж	(6876)	(7691)	(8621)	+815	+930	111,8	112,1
Валовая прибыль (убыток)	812	850	920	+38	+70	104,7	108,2
Прибыль (убыток) от продаж	711	726	783	+15	+57	102,1	107,8
Чистая прибыль (убыток)	569	581	626	+12	+45	102,1	107,7
Фонд оплаты труда	2819	3722	4602	+903	+880	132,0	123,6
Численность рабочих (штатных сотрудников)	9	11	13	+2	+2	122,2	118,8
Среднемесячная ЗП	26,1	28,2	29,5	+2,1	+1,3	108,0	104,6

Данные табл.3.4. показывают, что в течении анализируемого периода на предприятии наблюдается рост практически по всем показателям. А в частности, произошло увеличение стоимости капитала предприятия на 1049 тыс. руб. в стоимостном выражении, а это на 82,2% выше по сравнению с тем

же показателем 2011 г. В 2011 г. по сравнению с показателем 2010 г. стоимость капитала увеличилась на 418 тыс. руб., рис.3.3. Важно отметить, что произошло увеличение как собственных, так и заемных средств.

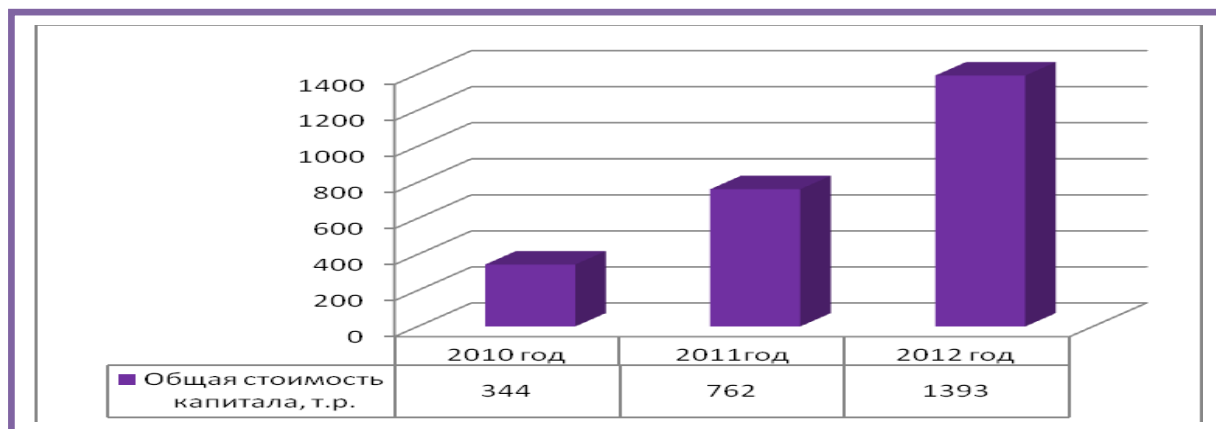


Рисунок 3.3- Динамика капитала предприятия с 2010-2012г.г.

Важными показателями являются выручка и прибыль компании. В частности на анализируемом предприятии за 2010-2012 г.г. наблюдается увеличение товарооборота, валовой и чистой прибыли. Однако, прирост по показателям прибыли незначителен. В частности валовая прибыль и прибыль от продаж возросли на 70 тыс. руб. и 57 тыс. руб. соответственно в 2012 г. по сравнению с периодом прошлого года. В 2011 г. показатели роста прибыли были еще ниже и составили рост на 38 тыс. руб. и 15 тыс. руб. соответственно валовая прибыль и прибыль от продаж, рис. 3.4.

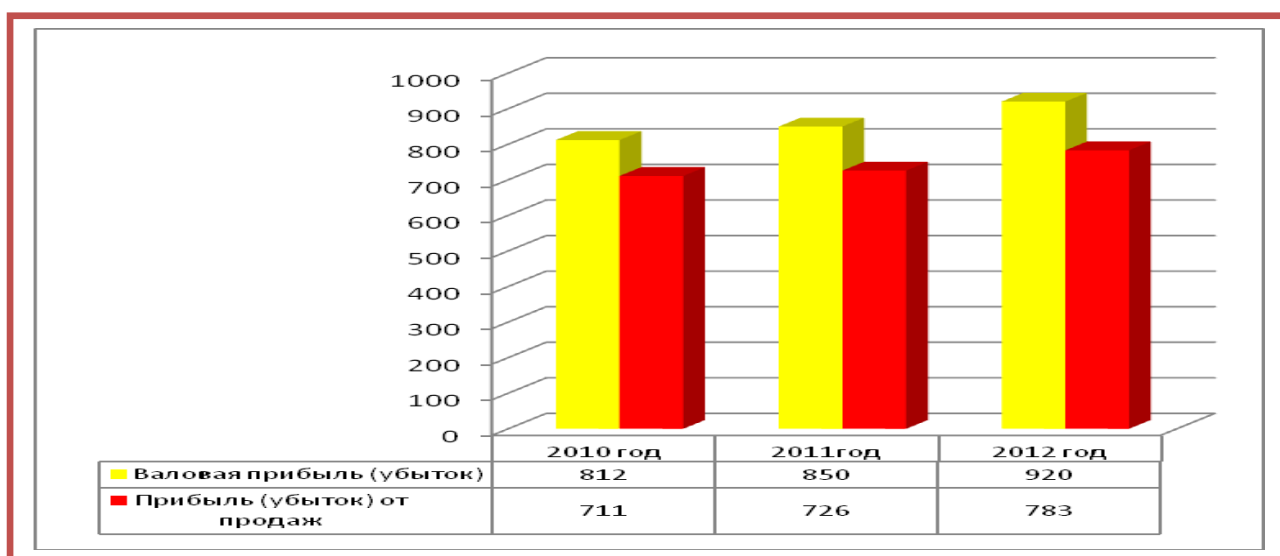


Рисунок 3.4- Динамика валовой прибыли и прибыли от продаж с 2010-2012г.г.

Чистая прибыль на конец анализируемого периода составила 626,0 тыс. руб., а это на 45,0 тыс. руб. больше по сравнению с показателем 2011 г., таким образом, прирост составил 7,7%. Чистая прибыль в 2011 г. выросла на 2,1% и составила 581,0 тыс. руб., рис.3.5.

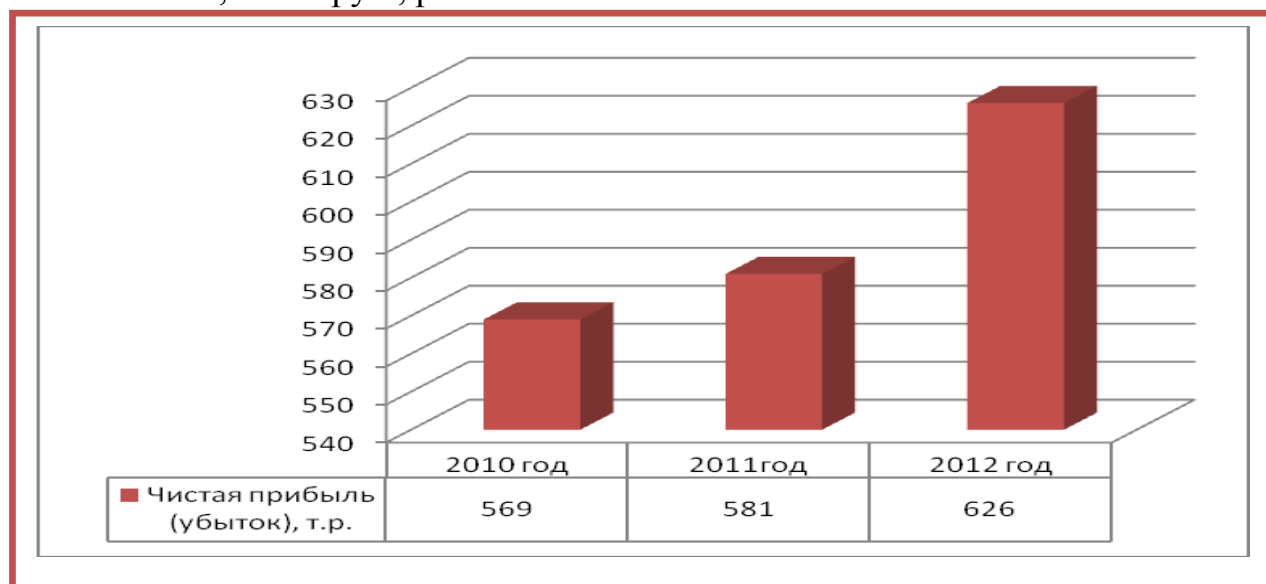


Рисунок 3.5- Динамика чистой прибыли с 2010-2012г.г.

В связи с ростом товарооборота, наблюдается и увеличение общего фонда заработной платы, который в 2012 г. составил 4602 тыс. руб., что на 23,6% выше показателя 2011 г. При этом замечено, что среднемесячная заработная плата увеличилась на 8,0% в 2011 г. и на 4,6% в 2012 г.

Для того, чтобы дать наиболее полную оценку финансовым показателем компании, рассмотрим подробнее показатели финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности.

Финансовая устойчивость – характеристика стабильности финансового положения предприятия, обеспечиваемая высокой долей собственного капитала в общей сумме используемых финансовых средств. Оценка уровня финансовой устойчивости предприятия осуществляется с использованием обширной системы показателей. Задачей анализа финансовой устойчивости является оценка степени независимости от заемных источников финансирования. Это необходимо, чтобы ответить на вопросы: насколько организация независима с финансовой точки зрения, растет или снижается уровень этой независимости и

отвечает ли состояние его активов и пассивов задачам ее финансово-хозяйственной деятельности. Показатели, которые характеризуют независимость по каждому элементу активов и по имуществу в целом, дают возможность измерить, достаточно ли устойчива анализируемая организация в финансовом отношении. Финансовая устойчивость — составная часть общей устойчивости предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию. Во многом определяет финансовую независимость организации.[5] Финансовая устойчивость является показателем платёжеспособности в длительном промежутке времени. В отличие от кредитоспособности является показателем, важным не внешним, а внутренним финансовым службам. Финансовая устойчивость и её оценка — часть финансового анализа в организации. Для того, чтобы анализировать финансовую устойчивость предприятия, используются определенные показатели: коэффициенты финансовой устойчивости; ликвидности и платежеспособности, анализ банкротства. В зависимости от отраслей деятельности, структуры внутри предприятий, их положения на рынке, финансовой политики и других аспектов, организации имеют различную финансовую устойчивость. Однако, имеют место основные виды устойчивости: абсолютная финансовая устойчивость; нормальная финансовая устойчивость; неустойчивое состояние; кризисное финансовое состояние. Такая классификация объясняется уровнем покрытия собственными средствами заемных, соотношение собственного и заемного капитала для покрытия запасов. [36]

Коэффициенты финансовой устойчивости характеризуют состояние и динамику финансовых ресурсов предприятий с точки зрения обеспечения ими производственного процесса и других сторон их деятельности: коэффициент концентрации собственного капитала, коэффициент финансовой зависимости,

коэффициент маневренности собственного капитала, коэффициент концентрации заемного капитала, коэффициент структуры долгосрочных вложений, коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств, коэффициент структуры заемного капитала, коэффициент соотношения заемных и собственных средств. Коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия – система показателей, характеризующих структуру используемого капитала предприятия с позиций степени финансовой стабильности его развития в предстоящем периоде. Основными коэффициентами финансовой устойчивости являются: коэффициент финансовой независимости (автономности), коэффициент капитализации, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент финансирования. Коэффициент финансовой независимости (автономности)- показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования. Коэффициент капитализации- показывает, сколько заемных средств организация привлекла на 1 руб., вложенных в активы собственных средств. Коэффициент финансовой устойчивости- показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников. Коэффициент финансирования- показывает, какая часть деятельности финансируется за счет собственных, а какая - за счет заемных средств. Формулы расчетов показателей финансовой устойчивости представлены в прил.Д. [5] Рассчитаем показатели финансовой устойчивости ООО «Четыре искусства» с 2010-2012 г.г., табл. 3.5.

Данные табл.3.5. показывают, что в течении 2010-2012 г.г. на предприятии ООО «Четыре искусства» показатели финансовой устойчивости ниже нормативных значений на начало анализируемого периода. Однако к 2012 г. ситуация улучшилась. Так, в частности коэффициент автономности составил 0,92, при нормативном значении от 0,4 до 0,6. Увеличение данного коэффициента составило 0,7 по сравнению с показателем 2010 г.

Таблица 3.5- Показатели финансовой устойчивости ООО «Четыре искусства»

№ п\п	Показатели	2010	2011	2012	Отклонение 2012 г. от 2010 г.
1	Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	3,71	0,16	0,09	-3,62
2	Коэффициент финансовой независимости (автономности)	0,22	0,86	0,92	+0,7
3	Коэффициент финансирования	0,27	6,06	11,33	+11,06
4	Коэффициент финансовой устойчивости	0,22	0,86	0,92	+0,7

Увеличился и коэффициент финансирования на 11,06 и на конец анализируемого периода этот показатель составил 11,33, при нормативном значении 0,7. Коэффициент финансовой устойчивости составил 0,92, тогда как норматив этого показателя составляет 0,6. Показатели финансовой устойчивости предприятия ООО «Четыре искусства» свидетельствуют о том, что баланс предприятия сформирован в основном за счет собственных средств предприятия и компания не является финансово зависимой. Коэффициенты финансовой устойчивости достаточно высокие.

Проведем анализ деловой активности предприятия. Деловая активность является комплексной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов. Уровни деловой активности конкретной организации отражают этапы ее жизнедеятельности (зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия) и показывают степень адаптации к быстроменяющимся рыночным условиям, качество управления. Деловую активность можно охарактеризовать как мотивированный макро- и микроуровнем управления процесс устойчивой хозяйственной деятельности организаций, направленный на обеспечение ее положительной динамики, увеличение трудовой занятости и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности. Деловая активность выражает эффективность использования материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов по

всем бизнес-линиям деятельности и характеризует качество управления, возможности экономического роста и достаточность капитала организации.

Деловая активность в финансовом аспекте проявляется прежде всего в скорости оборота средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов – показателей оборачиваемости. Они очень важны для организации. [5] Таким образом, для анализа деловой активности организации используют две группы показателей: общие показатели оборачиваемости; показатели управления активами. Коэффициенты оценки оборачиваемости активов – система показателей производственно-коммерческой активности предприятия, характеризующая, насколько быстро сформированные активы оборачиваются в процессе его хозяйственной деятельности. Коэффициенты оценки оборачиваемости капитала – система показателей финансовой активности предприятия, характеризующая, насколько быстро сформированные активы оборачиваются в процессе его хозяйственной деятельности. [36]

Формулы расчетов коэффициентов деловой активности представлены в прил.Д. Рассчитаем основные показатели деловой активности ООО «Четыре искусства» с 2010-2012 г.г., данные оформим в виде табл.3.6.

Таблица 3.6- Коэффициенты деловой активности ООО «Четыре искусства» с 2010-2012 г.г.

№ п\п	Показатели	2010	2011	2012	Отклонение 2012 г. от 2010 г.
1	Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача)	22,35	11,21	6,85	-15,5
2	Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств	22,35	11,21	6,85	-15,5
3	Коэффициент отдачи собственного капитала	105,32	13,06	7,45	-97,87
4	Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах	-	72,38	64,04	-8,34
5	Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	28,37	79,08	84,43	+56,06

Данные табл.3.6 показывают, что в целом показатели деловой активности показывают снижение. Так, в частности Коэффициент общей оборачиваемости капитала снизился на 15,5 и составил 6,85. Такое же снижение произошло и по коэффициенту оборачиваемости оборотных (мобильных) средств. Коэффициент отдачи собственного капитала составил 7,45, а это на 97,87 ниже по сравнению с тем же показателем 2010 г. Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах - показывающий количество оборотов средств в дебиторской задолженности за отчетный период составил 64,04, а это ниже показателя 2011 г. на 8,34. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности - показывающий расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого организации, составил 84,43, а это на 56,06 больше показателя 2010 г., это связано с тем, что темпы роста выручки опережают темпы роста кредиторской задолженности. Резюмируя вышеизложенное можно сделать вывод, что в целом деловая активность предприятия не достаточно высока, так как некоторые показатели деловой активности ухудшились.

В условиях рыночных отношений велика роль показателей рентабельности услуг (продукции), характеризующих уровень прибыльности (убыточности). Показатели рентабельности являются характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Они характеризуют относительную доходность предприятия, измеряемую в процентах к затратам средств или капитала с различных позиций. Показатели рентабельности – это важнейшие характеристики фактической среды формирования прибыли и дохода предприятия. По этой причине они являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия. Основными задачами анализа рентабельности являются: определение темпов роста и структуры формирования балансовой прибыли за ряд лет; выявление влияния факторов, определяющих выполнение плана по общей (балансовой) прибыли, вскрытие причин возникновения и изыскание путей ликвидации убытков; ограничение влияния внешних факторов и

определение суммы прибыли, полученной в результате трудовых усилий производственного коллектива и эффективного использования работниками производственных ресурсов; определение факторов, влияющих на динамику и выполнение плана по уровню общей рентабельности. В зависимости от цели расчетов наиболее часто рентабельность торгового предприятия определяют посредством процентного отношения прибыли к следующим показателям: товарообороту; издержкам обращения; оборотным средствам; основным средствам; средствам на оплату труда; собственному капиталу; капиталу (совокупному капиталу предприятия, включающему собственные и заемные средства). [56]

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат и т.д. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Показатели рентабельности служат не только для оценки деятельности предприятия, но и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании. Различают: 1) показатели, характеризующие рентабельность (окупаемость) издержек производства и инвестиционных проектов; 2) показатели, характеризующие рентабельность продаж; 3) показатели, характеризующие доходность капитала и его частей. Все эти показатели могут рассчитываться на основе балансовой прибыли, прибыли от реализации продукции и чистой прибыли. Основные показатели рентабельности и методика их расчета представлены в прил.Д. [5]

Рассчитаем показатели рентабельности предприятия ООО «Четыре искусства» с 2010-2012 г.г., данные оформим в виде табл.3.7.

Таблица 3.7- Показатели, характеризующие прибыльность (рентабельность) ООО «Четыре искусства» с 2010-2012 г.г.

№ п\п	Показатели	2010	2011	2012	Отклонение 2012 г. от 2010 г.
1	Рентабельность продаж	9,25	8,5	8,21	-1,04
2	Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности	9,25	8,50	8,21	-1,04
3	Чистая рентабельность	7,4	6,8	6,6	-0,8
4	Рентабельность собственного капитала	779,4	88,84	48,91	-730,5
5	Валовая рентабельность	10,56	9,95	9,64	-0,92

Данные табл.3.7. показывают, что на протяжении 2010-2012 г.г. на предприятии ООО «Четыре искусства» наблюдается снижение всех показателей рентабельности. Так, в частности рентабельность продаж и рентабельность от обычной деятельности снизились на 1,04% и на конец анализируемого периода этот показатель составил 8,21%. В пределах 1% снижается чистая и валовая рентабельность и в 2012 г. эти показатели составили 6,6% и 9,64% соответственно. Значительное снижение произошло и по показателю рентабельности собственного капитала, который в 2012 г. составил 48,91%. Все это свидетельствует об ухудшении деятельности работы предприятия.

Таким образом, выше проведенный анализ основных финансовых показателей показал, что капитал предприятия ежегодно увеличивается. Важно отметить, что наибольший удельный вес в общей структуре капитала приходится на собственные источники финансирования. Это свидетельствует о том, что предприятие является финансово-независимым. Показатели финансовой устойчивости достаточно высокие, находятся в пределах нормативных значений. Однако, несмотря на то, что в течении 2010-2012 г.г. наблюдается рост выручки, валовой и чистой прибыли, показатели рентабельности напротив снижаются. Деловая активность предприятия не

достаточно высока. В связи с ростом товарооборота и прибыли компании, наблюдается и рост общего фонда заработной платы. Рост фонда заработной платы вызван прежде все ростом численности работников и среднемесячной заработной платы. Так как показатели рентабельности снижаются, это свидетельствует о том, что темпы роста показателей затрат опережают темпы роста товарооборота, прибыли организации. Таким образом, для совершенствования деятельности компании ООО «Четыре искусства» необходимо разработать эффективную систему управления финансами, и увеличения товарооборота. Перейдем к рассмотрению мероприятий, направленных на совершенствование реализации книжной продукции предприятия ООО «Четыре искусства», так как именно от увеличения объемов продаж, будут зависеть финансовые показатели предприятия.

3.3.Рекомендации, направленные на совершенствование организационно-экономических условий реализации товаров предприятия ООО «Четыре искусства»

Рассмотрев характеристику деятельности предприятия можно предложить следующие рекомендации, направленные на повышение показателей товарооборота книжной продукции, а именно: 1) необходимо внедрить систему дисконтных карт; 2) расширить ассортимент книжной продукции; 3) организовать реализацию книжной продукции через интернет(создание интернет- магазина), рис.3.6.

Рассмотрим подробнее эти мероприятия. Уже давно в нашу жизнь вошла система пластиковых карт. Пластиковая карта – универсальное средство платежей, получения скидок, бонусов и идентификации личности, получившее широкое распространение во всех сферах товаров и услуг. Для анализируемого предприятия целесообразно разработать пластиковые карты, и выдавать потребителям, совершившим покупку на сумму от 3000,0 руб. Дисконтная

карта будет давать преимущественное право на скидку 10% при последующих покупках в магазине предприятия ООО «Четыре искусства». Средняя стоимость изготовления пластиковой карты составляет 4,80 руб. за одну карту. Для начала можно порекомендовать предприятию заказать 1000 карт, далее делать до заказ на пластиковые карты, по необходимости. Общая сумма затрат на пластиковые карты составит 4800,0 руб. (это незначительная для предприятия сумма, поэтому для финансирования этого мероприятия компания может использовать собственные средства из чистой прибыли).

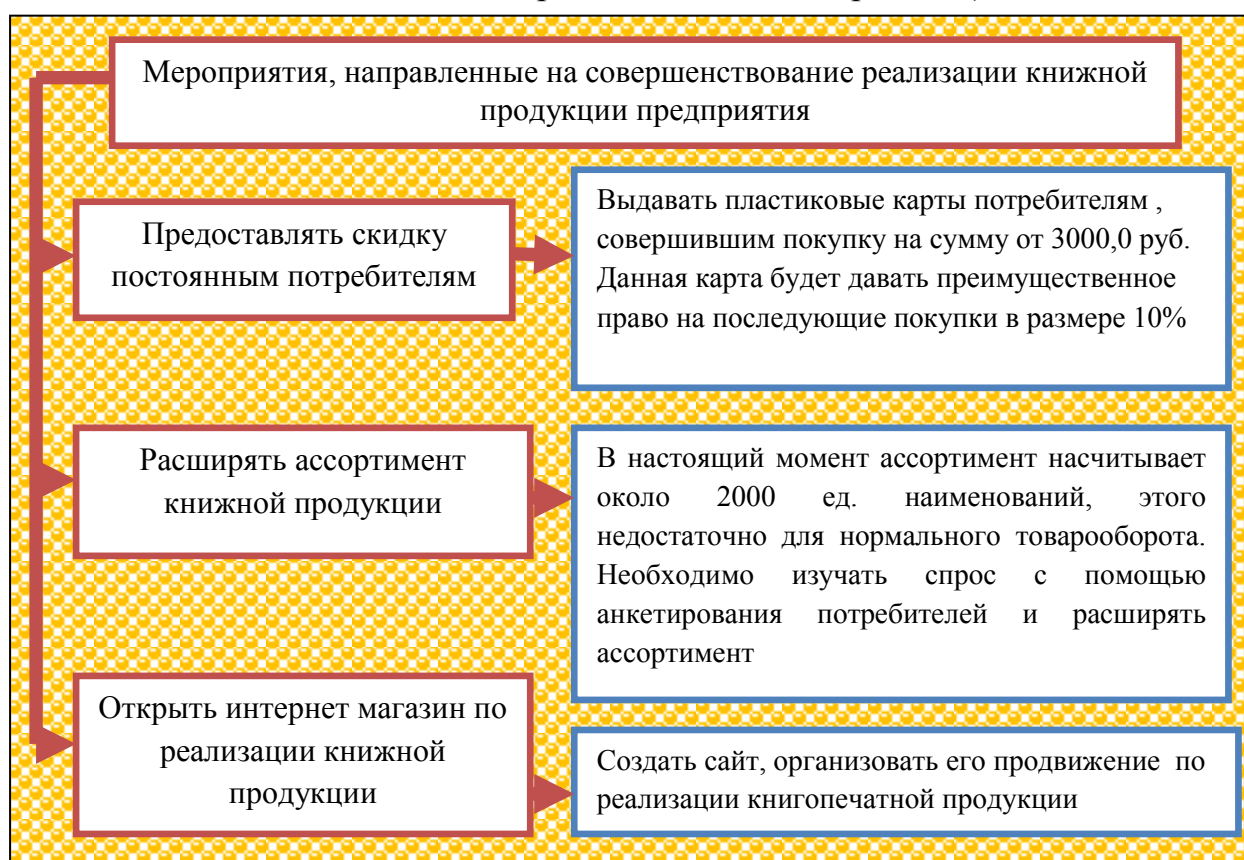


Рисунок 3.6- Мероприятия, направленные на совершенствование реализации книжной продукции предприятия ООО «Четыре искусства».

Еще одним мероприятием, направленным на увеличение товарооборота книжного магазина является –расширение ассортимента. Выше проведенный анализ по предприятию показал, что в настоящее время ассортимент насчитывает около 2000 наименований. Однако, такой ассортимент можно считать недостаточным. Для сравнения: в некоторых книжных магазинах ассортимент книг насчитывается от 10000 и более наименований. В связи с тем,

что предприятие небольшое, недостаточность финансовых ресурсов, то в перспективе целесообразно увеличить ассортимент как минимум в два раза, далее ежегодно пополнять ассортимент в среднем на 20-30%.

Для пополнения ассортимента необходимо изучение потребительского спроса. Для этого необходимо разработать анкету- опросник, и проводить опрос потребителей как в самом магазине, так и на сайте компании. Примерный образец опросника представлен в табл.3.8.

Таблица 3.8-Примерная анкета-опросник по изучению спроса потребителей предприятия ООО «Четыре искусства»

№ п/п	вопросы	Варианты ответов
1	Как часто вы посещаете наш магазин	_____
2	Какие виды книгопечатной продукции вы приобретали в нашем магазине	_____
3	На какую сумму вы примерно совершаете покупку в нашем магазине	_____
4	Какую цену вы считаете наиболее справедливой на детские издания	До 50 руб. До 100 руб. До 200 руб.
5	Какую цену вы считаете наиболее справедливой на учебные издания	До 50 руб. До 100 руб. До 200 руб.
6	Какую цену вы считаете наиболее справедливой на художественную литературу	До 50 руб. До 100 руб. До 200 руб.
7	Какие факторы влияют на ваш выбор	Обложка, дизайн Цена Нужность книги другое
8	Какая литература Вам необходима, но ее нет в наличии по тем или иным причинам	_____

На основании данной анкеты необходимо формировать ассортимент книжного предприятия, что позволит наиболее полно удовлетворить потребительские предпочтения, тем самым повысит выручку от реализации.

Еще одним важным мероприятием, направленным на увеличение реализации книжной продукции- является открытие интернет магазина. В настоящий момент электронный бизнес это - качественно новые технологии

работы, которые позволяют компании достичь конкурентного преимущества за счет улучшения обслуживания своих клиентов и оптимизации бизнес отношений с партнерами. Интернет- технологии являются одним из основных, но не единственным ключевым аспектом в электронном бизнесе. Электронная коммерция (e-commerce)- это осуществление продаж и закупок электронными средствами. Одним из способов электронной коммерции- как уже было описано выше, является интернет-магазин. Наиболее популярными товарами сети интернет являются: книги, газеты, журналы, компьютеры и комплектующие, подарки и сувениры, билеты на культурные мероприятия, товары для женщин и детей, мобильные телефоны , спортивные товары, бытовая техника, мебель и товары для дома, музыка, видео, автомобили, запчасти и другое, табл.3.9. [37]

Таблица 3.9-Основные группы товаров, приобретаемых в сети Интернет

№ п/п	Группы товаров	№ п/п	Группы товаров
1	Книги, газеты, журналы	7	Компьютеры и комплектующие
2	Подарки и сувениры	8	Билеты на культурные мероприятия
3	Товары для женщин и детей	9	Мобильные телефоны
4	Спортивные товары	10	Бытовая техника
5	Мебель и товары для дома	11	Музыка, видео
6	Автомобили, запчасти	12	Другое

Электронная коммерция имеет как преимущества так и недостатки. Так, в частности преимуществами для организаций являются: глобальный масштаб, сокращение издержек, улучшение цепочек поставок, бизнес всегда открыт (24/7/365), персонализация, быстрый вывод товара на рынок, низкая стоимость распространения цифровых продуктов. Для потребителей к преимуществам электронной коммерции можно отнести: большой выбор товаров и услуг,

персонализация, более дешевые продукты и услуги, оперативная доставка, электронная социализация, рис.3.7. [57]

В целом для общества электронная коммерция повышает уровень жизни, национальную безопасность, уменьшает «цифровой» разрыв, предоставляет широкий перечень предоставляемых услуг (например, образование, здравоохранение, коммунальное обслуживание). Существенными недостатками электронной коммерции для предприятий и организаций являются: сомнения сторон по поводу принадлежности того или иного проекта к компании (негативная анонимность); сложность в ведении и узаконивании деятельности предприятия в интернете. Основными недостатками электронной коммерции для потребителей являются: недоверие потребителя к услугам, продаваемым посредством интернета, невозможность «потрогать» товар руками, ожидание доставки приобретенной продукции. В целом для общества электронная коммерция представляет угрозу, в частности способствует развитию мошенничества, онлайн-продажи вытесняют с рынка коммерческих оффлайн предприятий. [52]

Рассмотрим развитие российского рынка торговли в сети интернет. С каждым годом популярность интернет-магазинов в России продолжает стремительно расти, и, если ещё совсем недавно рост онлайн-рынка сдерживало недоверие пользователей к интернет-магазину, то сейчас, ситуация начинает стремительно меняться. Быстрыми темпами растёт скорость и качество доставки, увеличивается количество способов оплаты заказов, постепенно упрощается процедура обмена и возврата товара. Все эти перемены делают покупки через Интернет более привлекательными для российских пользователей. По статистике, за год в России закрывается порядка 10% интернет-магазинов, но вместо них открывается 20-30% новых, таким образом, прогнозируемые показатели количества интернет магазинов составят в 2013 и 2014 г.г.- 43000 интернет-магазинов и 51000 интернет-магазинов соответственно, рисунок 3.8. [43]

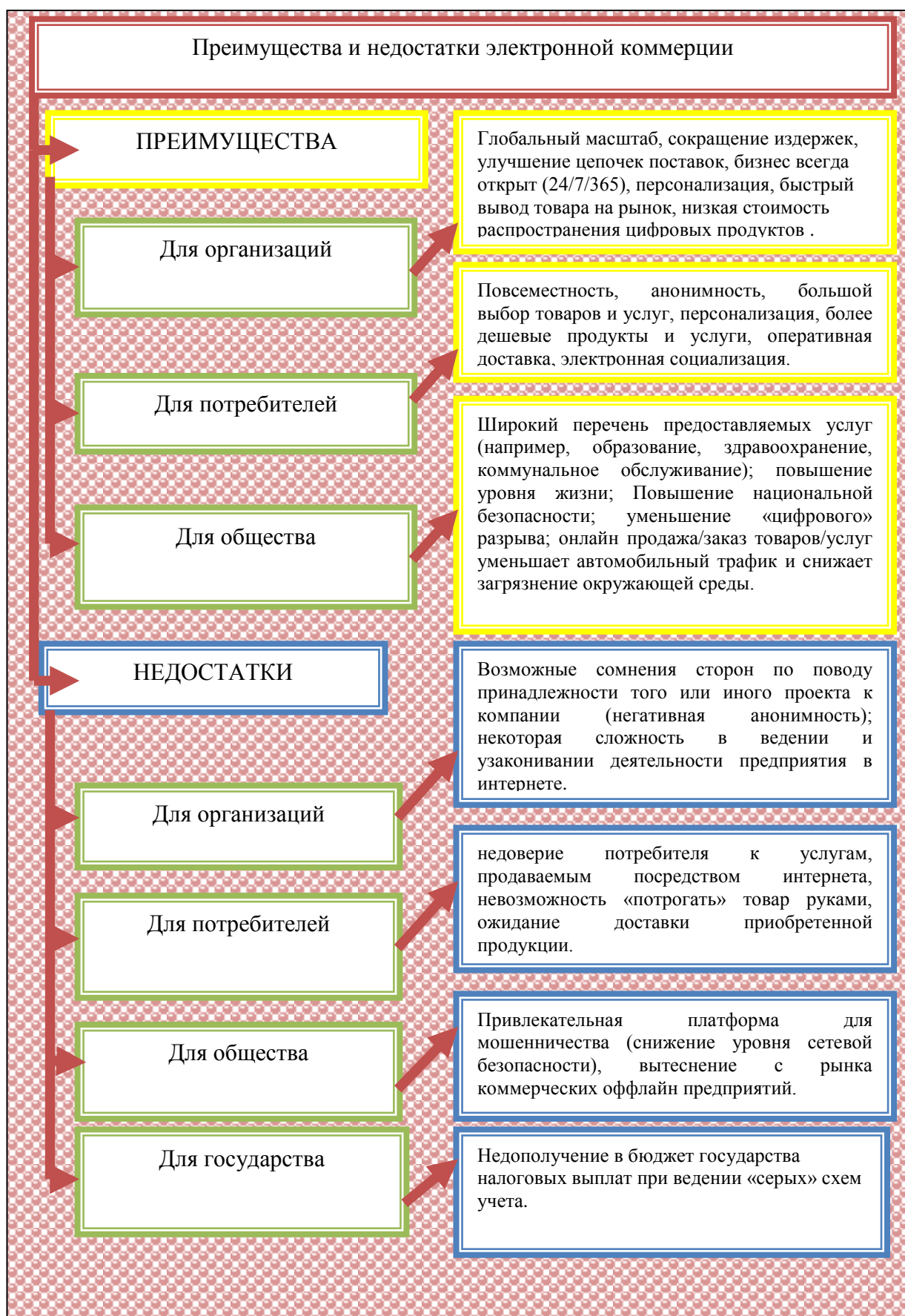


Рисунок 3.7- Преимущества и недостатки электронной коммерции.

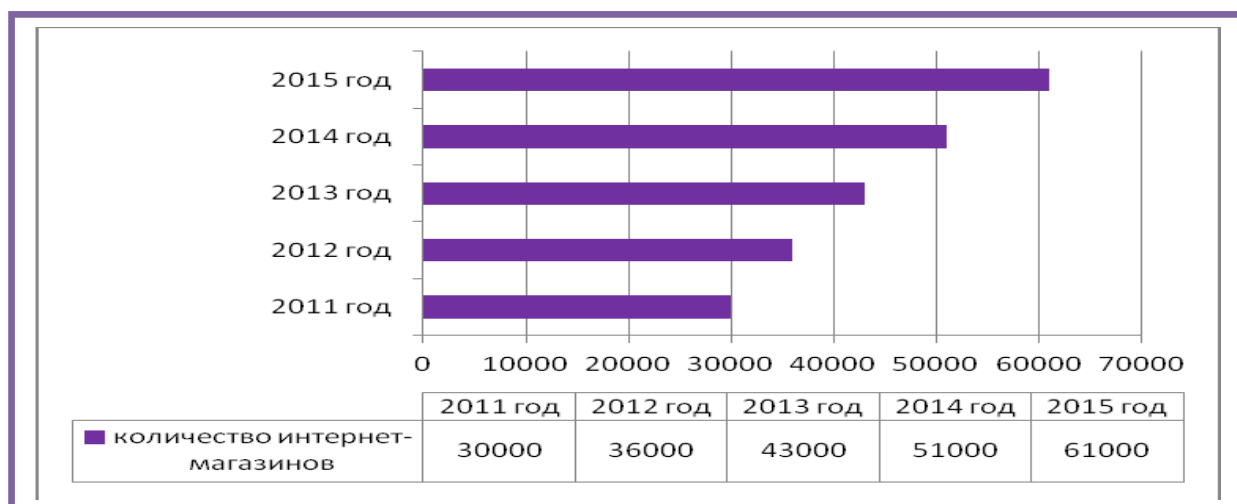


Рисунок 3.8- Прогноз количества интернет- магазинов в России с 2013-2015 г.г.

Эксперты заявляют и о том, что российский рынок электронной коммерции в ближайшие несколько лет должен стать одним из самых перспективных и динамично развивающихся рынков во всём мире. Согласно прогнозам Morgan Stanley к 2015 году рынок электронной коммерции в России вырастит до 36 миллиардов долларов, что составит 4,5% от всего розничного оффлайн оборота, а к 2020 году интернет-рынок достигнет объёма в 72 миллиарда долларов и 7% от всего розничного товарооборота, рисунок 3.9.- 3.10. [23]

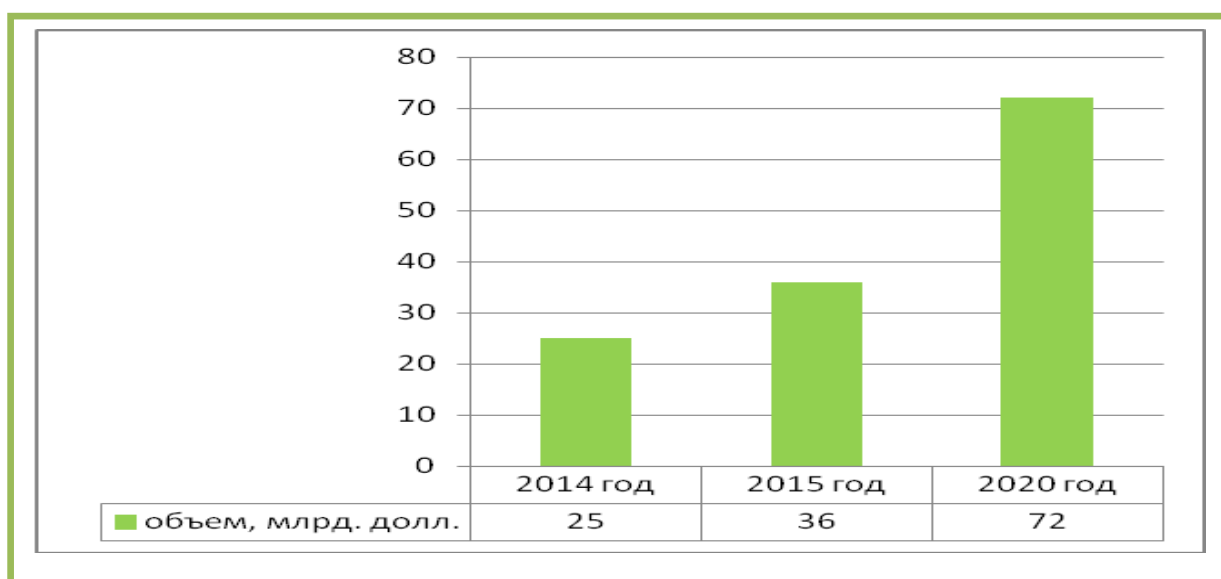


Рисунок 3.9- Потенциал рынка электронной коммерции в России с 2014-2020 г.г.

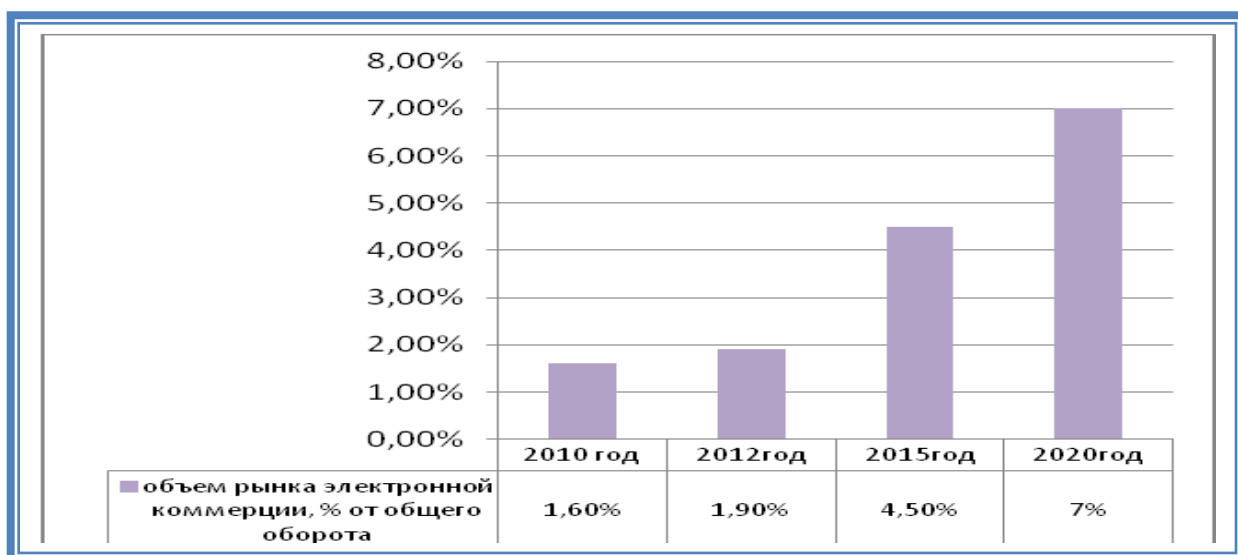


Рисунок 3.10- Потенциал рынка электронной коммерции в России с 2014-2020 г.г.

Таким образом, рынок электронной коммерции в России имеет большие перспективы и развитие книжного предприятия за счет электронной коммерции- это в настоящий момент наиболее актуально.

Организация электронного бизнеса- является не простой задачей, которая включают в себя несколько этапов, рис.3.11. [20]

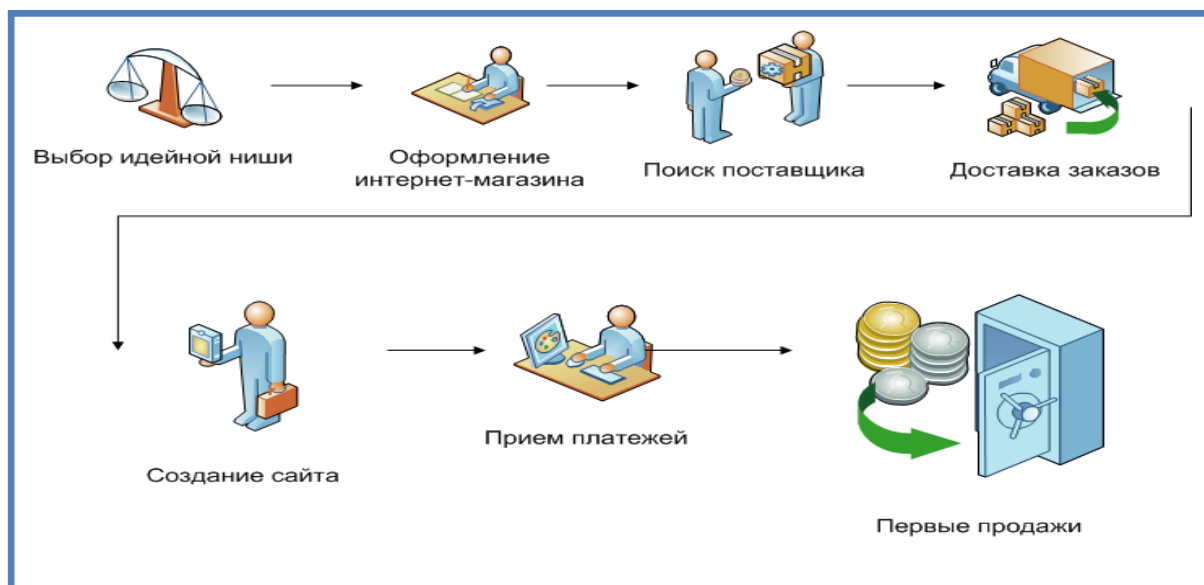


Рисунок 3.11-Схема организации интернет -магазина предприятия ООО «Четыре искусства»

На рис. 3.11. видно, что основными этапами организации электронной коммерции –является: Выбор ниши; Оформление интернет-магазина; Поиск

поставщика; Доставка заказов; Создание сайта; Настройка приема оплаты заказов; Первые продажи.

Рассмотрим подробнее организацию электронного бизнеса предприятия ООО «Четыре искусства», табл. 3.10.

Таблица 3.10-Основные этапы организации Интернет- магазина предприятия ООО «Четыре искусства»

№ п/п	Основные этапы	Характеристика этапов
1	Выбор ниши	Розничная торговля книгопечатной продукцией.
2	Оформление интернет-магазина	В интернет- магазине будет размещаться следующая информация: описание всех вариантов получения заказов; контакты для связи; раздел «О компании»; телефон службы поддержки; удобная система поиска товаров; баннеры со специальными предложениями и скидками.
3	Поиск поставщика	Поставщиками продукции будут являться те же компании, с которыми в настоящий момент сотрудничает ООО «Четыре искусства».
4	Доставка заказов	Курьерская доставка; Самовывоз; Почта России / EMS; Транспортные компании.
5	Создание сайта	Заполнение брифа и технического задания; выбор системы администрирования сайта (движок, CMS); прототипирование; подготовка дизайн-макета и его утверждение; начало подготовки контента для сайта (описание товаров, фото, статьи и пр.); верстка и подключение сайта к CMS; заполнение контентом сайт(информацией); тестирование сайта; подключение систем статистики и настройка целей; продвижение сайта(Запускается рекламная компания в Яндекс.Директ или Google AdWords пока сайт молодой и нет поискового трафика; Сразу же начинаем работать с соцсетями и целевым трафиком. Ищем рекламные площадки и тематические форумы, где общается целевая аудитория; параллельно проводится внутренняя оптимизация интернет магазина под поисковые системы).
6	Настройка приема оплаты заказов	популярные способы платежа за заказ в интернет магазине: 1. Банковская карта; 2. Банковский перевод; 3. Электронные деньги; 4. Терминалы оплаты; 5. Наложенный платеж; 6. Наличные деньги.

Таким образом, основными этапами создания интернет-магазина предприятия ООО «Четыре искусства», являются: выбор ниши, оформление

интернет-магазина, поиск поставщика, выбор способов доставки товаров, создание сайта и его продвижение, выбор способов оплаты.

Для организации интернет-магазина не требуется привлечение дополнительного персонала. Следовательно, основными затратами для организации интернет-магазина являются: затраты на создание сайта и на его продвижение. В среднем стоимость создания сайта составляет от 30-50 тыс. руб. Различными являются стоимость по продвижению сайта. Однако, минимально необходимо выделять сумму на продвижение сайта в размере 100 - 150 тыс. руб. Таким образом, расходы на создание и продвижение сайта составят 200,0 тыс. руб.

Экономическая эффективность достигается за счет роста экономических показателей. Основными экономическими показателями эффективности деятельности предприятия являются: увеличение выручки, рост показателей прибыли и рентабельности, ускорение показателей эффективности использования всех ресурсов компании. Важным экономическим показателем является показатель товарооборота (выручки), от него будут зависеть и все остальные показатели прибыли и рентабельности.

При расчете экономических показателей, важно учитывать также расходы на мероприятия. Выше представленный анализ показал, что для осуществления предложенных рекомендаций необходимы затраты на создание и продвижение сайта в сумме 200,0 тыс. руб. и совсем незначительными затратами являются затраты на изготовление пластиковых карт (карты для постоянных потребителей), сумма составляет 4800,0 руб. Финансировать данные мероприятия предприятие может из чистой прибыли, которая составляет 626,0 тыс. руб. по состоянию на 2012 г.

Достаточно сложным является расчет экономической эффективности от предложенных мероприятий, так как расчет основан на прогнозируемых предполагаемых объемах продаж и следовательно предполагаемой прибыли. На сколько именно возрастут продажи книжной продукции от реализации данных

мероприятий, сказать сложно, но так или иначе, любые маркетинговые мероприятия дают прирост товарооборота в размере от 10% и более процентов. Так как планируется открыть интернет магазин по реализации книжной продукции, то от данного мероприятия эффект может быть куда больше. Как показывает анализ объемов реализации интернет магазинов, выручки множества магазинов достигают миллионные обороты. Однако, на примере анализируемого предприятия, предположить какими именно будут обороты, достаточно сложно. Если исходить из небольших темпов прироста товарооборота, и предположить, что за счет выше указанных мероприятий, товарооборот возрастет на 50% (а именно: за счет расширения ассортимента на 15%, за счет постоянства клиентов на 5%, за счет открытия интернет-магазина на 30%), то в перспективе составит: $9541 \text{ т.р.} + 50\% = 14312 \text{ т.р.}$ Себестоимость проданных товаров составляет в среднем 90% от товарооборота. Таким образом, себестоимость составит 12881 т.р. Отсюда, валовая прибыль составит 1431,0 т.р. По итогам 2012г. коммерческие расходы составили 137 т.р. , в перспективе сюда прибавим затраты на проведение мероприятий, т.е. 205,0 т.р. (округленно), итого коммерческие расходы составят 342 т.р. Прибыль от продаж $= 1431 - 342 = 1089,0$ тыс. руб. По итогам 2012 г. прибыль от продаж составила 783,0 тыс. руб. Следовательно, за счет проведенных мероприятий, прибыль от продаж возрастет на 39,08% и составит 1089,0 тыс.руб., рис.3.12.

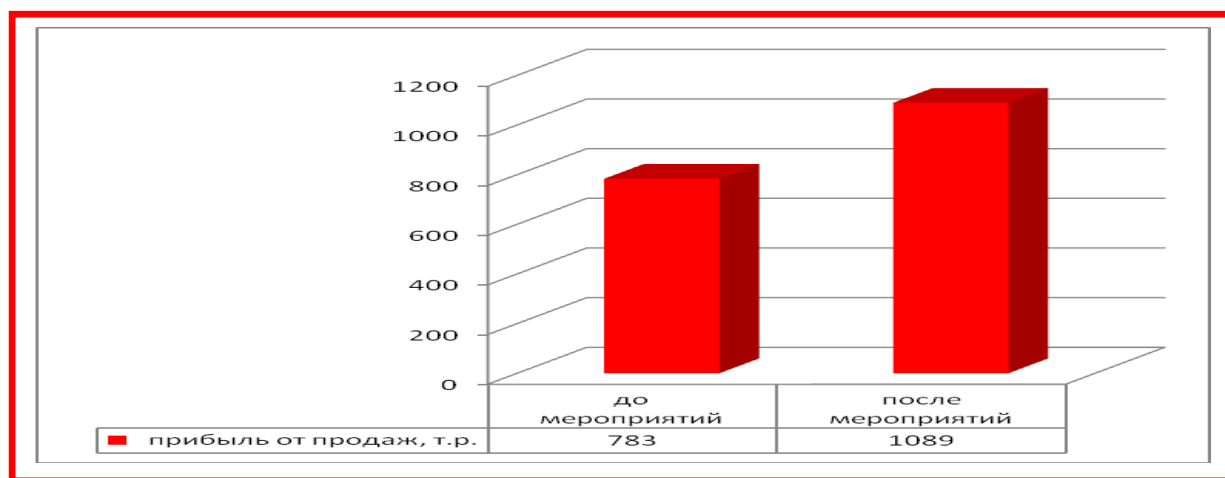


Рисунок 3.12- Прибыль от продаж до и после проведения мероприятий в организации ООО «Четыре искусства».

Как уже было описано выше, показатели экономической эффективности являются прогнозируемыми, какая именно будет эффективность от предложенных мероприятий, покажет время. В любом случае, их проведение целесообразно и требует незамедлительной реализации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Под печатным изданием следует понимать издание, полученное печатанием или тиснением, полиграфически самостоятельно оформленное. Печатные издания имеют достаточно расширенную классификацию, в частности они классифицируются по периодичности, по составу основного текста и знаковой природе информации, по формату и др. Книги – являются одним из видов печатных изданий, которые как правило занимают наибольший удельный вес в ассортименте книготоргового предприятия. Книга является важнейшим источником информации, каналом социальной коммуникации, это наиболее важная форма хранения словесной и графической информации, предназначенной для многократного использования и передачи в пространстве и времени. Книжная продукция отличается: по типам печатных форм, по применяемому сырью (бумаги), по оформлению (обложке), по форматам, по содержанию информации и целевому назначению, по типу, по возрастной категории читателей, по ценовой категории.

Основными показателями качества книжной продукции в соответствии с ГОСТ 4.482-87 «Система показателей качества продукции. Издания книжные и журнальные», являются: показатели назначения (формат издания, формат полосы набор, кегль шрифта, гарнитура шрифта, тип обложки, способ скрепления иллюстративность; вид, масса печатной бумаги, совмещение красок, цветопередача); показатели надежности (удельное усилие вырыва единичного листа при бесшвейном способе скрепления, удельное усилие разрыва блока на стыке тетрадей, максимально допустимая нагрузка при блочном или стеллажном хранении); показатели экономичного использования сырья и материалов (коэффициент использования площади бумаги); эстетические показатели (красочность, показатель уровня исполнения, цвет и отделка бумаги переплетного материала); показатели стандартизации и унификации (показатель использования

стандартизованных элементов типового оформления издания); гигиенические и конструктивные показатели.

Качество печатных изданий должно соответствовать разработанным государственным и отраслевым стандартам. Так, в частности издания книжные для детей и подростков должны соответствовать показателям качества, представленным в ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия» (принят и введен в действие приказом МПТР РФ от 17 января 2003 г. № 10); Технический регламент таможенного союза 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» от 23.11.2011 г. № 797. Для других печатных изданий предусмотрены следующие ГОСТы: ГОСТ 22240-76. «Обложки и крышки переплетенные. Классификация»; ОСТ 29.124-94 «Издания книжные. Общие технические условия»; ГОСТ 5773-90 Издания книжные и журнальные. Форматы и др. Качество издательской продукции в значительной степени зависит от группы свойств, связанных с ее изготовлением на полиграфических предприятиях.

В дипломном исследовании для оценки качества печатных изданий были выбраны три образца школьных учебников по тематике: справочники для школьников начальных классов. Первый образец: Полный справочник школьника. 1-4 классы (+ CD-ROM), автор Е. Безкоровайная. Второй образец: Новейший полный справочник школьника: 1-4 классы, автор И.Марченко. Третий образец: Универсальный справочник школьника. 1-4 классы, автор Н. Вакуленко. Все три издания предназначены для детей младшего школьного возраста, имеют один жанр- относятся учебным справочным пособиям для школьников. Однако, данные издания отличаются внешним видом, оформлением, структурой, имеют различный переплет.

Исследование, направленное на оценку качества книжных изданий, производилось с помощью следующих основных видов оборудования и приборов: линейка, денситометр, лупа. Оценка выбранных образцов

производилась по показателям: назначения (классификация изданий в зависимости от зрительной нагрузки и в зависимости от читательского адреса, иллюстративность; внешний вид, наличие внешних дефектов, масса печатной бумаги); надежности (максимально допустимая нагрузка при блочном или стеллажном хранении); эстетических показателей (красочность, дизайн); стандартизации и унификации по: а)гигиеническим требованиям (размеры полей, расстояние между колонками, длина строк, интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги, определение кегля шрифта); б)конструктивным требованиям (формат издания, тип переплетной крышки и/или обложки издания, оформление выходных сведений в издании).

Проведенное исследование показало, что максимальную оценку конкурентоспособности набрал образец № 3: «Универсальный справочник школьника. 1-4 классы, автор Н. Вакуленко», и она составила 4,57 баллов. Второе место по конкурентоспособности занял образец № 1 «Полный справочник школьника. 1-4 классы (+ CD-ROM), автор Е. Безкоровайная», он набрал 4,43 балла. Несмотря на то, что второй образец имеет больший объем, является лучшим по структуре книги, в совокупности факторов качества и цены, он набрал меньшее количество баллов, которое составило 3,83 балла, тем самым заняв последнее место среди испытуемых образцов.

Для книготоргового предприятия важно не только качество книжной продукции, но и необходима эффективная политика, направленная на реализацию книжных изданий. Для проведения экономических условий реализации, было выбрано предприятие ООО «Четыре искусства». Предприятие является обществом с ограниченной ответственностью и осуществляет свою деятельность на основании закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», устава предприятия, ГК РФ, НК РФ и др. нормативно-правовых актов. Юридический адрес предприятия: г. Санкт-Петербург, Невский район, проспект большевиков дом 3.Основным видом деятельности предприятия является реализация книжной продукции.

Предприятие имеет небольшой магазин, общая площадь которого составляет 200 кв. м. Ассортимент книжных изданий насчитывает около 2000 единиц и включает в себя следующие группы товаров: художественная литература, профессиональная и детская, прикладная литература.

Для автоматизации учета продаж на предприятии установлена программа 1С.Торговля-Склад. Потребители магазина имеют прямой доступ к книжным изданиям, т.е. организовано самообслуживание. Среднесписочная численность работников ООО «Четыре искусства» составляет 13 человек. Трудовые отношения регулируются федеральным и региональным законодательством. Все работники осуществляют деятельность на основании должностных инструкций и инструкций по охране труда.

Анализ основных финансовых показателей ООО «Четыре искусства» показал, что капитал предприятия ежегодно увеличивается. Важно отметить, что наибольший удельный вес в общей структуре капитала приходится на собственные источники финансирования. Это свидетельствует о том, что предприятие является финансово-независимым. Показатели финансовой устойчивости достаточно высокие, находятся в пределах нормативных значений. Однако, несмотря на то, что в течении 2010-2012 г.г. наблюдается рост выручки, валовой и чистой прибыли, показатели рентабельности напротив снижаются. Деловая активность предприятия не достаточно высока.

Так как на предприятии ООО «Четыре искусства», финансовые показатели оставляют желать лучшего, необходима эффективная политика, направленная на увеличение объемов продаж книжной продукции. В связи с этим в дипломном исследовании были предложены рекомендации, направленные на повышение показателей товарооборота книжной продукции, а именно: 1) необходимо внедрить систему дисконтных карт и предоставлять скидку постоянным потребителям; 2) расширить ассортимент книжной продукции; 3) организовать реализацию книжной продукции через интернет(создание интернет-магазина). Экономическая эффективность

предложенных мероприятий показала, что будет обеспечен рост показателей выручки и прибыли от реализации книжной продукции на 39,08% и в перспективе прибыль от продаж составит 1089,0 тыс.руб. Показатели экономической эффективности являются прогнозируемыми, какая именно будет эффективность от предложенных мероприятий, покажет время. В любом случае, их проведение целесообразно и требует незамедлительной реализации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 30 декабря 2008 г.).
2. Федеральный закон РФ от 19 апреля 1991 г. N 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" С изменениями и дополнениями от 23 февраля 2013 г.
3. Федеральный закон "Об Обществах с ограниченной ответственностью"// Принят Государственной Думой 14 января 1998 года. Одобрен Советом Федерации 28 января 1998 года (с изм. и доп.)
4. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-I "О защите прав потребителей" (с изм. от 2 июля 2013 г.).
5. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» [Текст]: // Савицкая Г.В: Учебник- 2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2012 г.-494 с.
6. Алексеев Н.С. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров [Текст] :учебное пособие. М. :Экономика, 2009г. – 285 с.
7. Андрусевич Д.А "Товароведение промышленных товаров"[Текст] :учебное пособие. М.Экономика, 2007г.
8. Бланк И.А. Управление торговым предприятием [Текст]: учебное пособие - М.: ТАНДЕМ, 2012г. 415 с.
9. Байдакова Л.И. Товароведение непродовольственных товаров.[Текст]: учебное пособие/ Л.И. Байдакова. - М.: Экономика, 1992. – 209 с.
- 10.ГОСТ 5773-90 Издания книжные и журнальные. Форматы. - Издательство стандартов, 1991г.
- 11.ГОСТ 7.60-2003 Издания. Основные виды. Термины и определения- Издательство стандартов, 2004г.
- 12.ГОСТ 22240-76. «Обложки и крышки переплетенные. Классификация»- Издательство стандартов, 1988г.

- 13.ГОСТ 4.482-87 «Система показателей качества продукции. Издания книжные и журнальные». Издательство стандартов, 1988г.
- 14.ОСТ 29.124-94 «Издания книжные. Общие технические условия». Издательство стандартов, 1994г.
- 15.ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия» (принят и введен в действие приказом МПТР РФ от 17 января 2003 г. № 10)
- 16.Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья) [Текст]:- М. : ООО «ТК Велби», 2013. - 448с.
- 17.Гуров Ф. Продвижение бизнеса в Интернет. [Текст]: – М. 2010г. – 152 с.
- 18.Головеров Д.В., Кемрадж А.С. и др. Правовые аспекты использования Интернет- технологий. [Текст]: М.: Книжный мир, 2012г.
- 19.Данько Т.П., Дьяконова Л.Я., Завьялова Н.В., Сагинова О.В. и др. Электронный маркетинг: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2010г.
- 20.Денисов А.Л. Электронная торговля. [Текст]: – СПб: Питер, 2012г.
- 21.Дик В.В., Лужецкий М.Г., Родионов А.Э.: Электронная коммерция: [Текст]: Москва, 2011г., 300 с.
- 22.Жиряева Е.В. Товароведение. [Текст]: СПб.: Питер, 2013г.
- 23.Зуев М., Разваляев Д. Клиент не отвечает или временно недоступен. Интернет-маркетинг. Взгляд практиков. [Текст] – М.: 2012г. – 248 с.
- 24.Кобелев О.А., Резго Г.Я., Скиба В.А. Электронная коммерция. Учебное пособие[Текст]: / Под ред. Пирогова С.В. – М.: Изд. Дом «Социальные отношения», 2012г.
- 25.Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации[Текст]: / Отв. ред. Александрова З.О. М., 2013г.
- 26.Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: [Текст]: Учебник, М: 2011 г. – 112 с.

- 27.Козюлина Н.С. Товароведение непродовольственных товаров [Текст]: учеб. пособие / Н.С. Козюлина. – М.: Дашков и К°, 2010.
- 28.Ладонина Л. Книга руководителя интернет- проектов. Готовые маркетинговые решения. [Текст]: – СПб.: Питер, 2012. – 256 с.
- 29.Моршавин Р.А. Использование мирового опыта в решении проблем регулирования электронной коммерции в России: [Текст]: Автореф. дис. канд. экон. наук. - М.: 2012г.
- 30.Маренков Н.Л. Управление обеспечением качества и конкурентоспособности товаров. [Текст]. Серия «Высшее образование». Москва: Национальный институт бизнеса. Ростов н/Д, 2009г.
- 31.Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: [Текст]: Учебное пособие. Часть 2. – Ростов н/Д: Феникс, 2003г.
- 32.Николаева М.Л. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы товароведения. [Текст] - М.: НОРМА, 2009.- 283 с.
- 33.Неровин А. Г. Товароведение непродовольственных товаров[Текст]- М.: НОРМА, 2001.-450с.
- 34.Николаева М.А. Товарная экспертиза [Текст] / – М.: Деловая литература, 1998.
- 35.Орлов Л. В. Как создать электронный магазин в Интернет. [Текст]: – М. Бук-пресс, 2012г. – 384 с.
- 36.Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник[Текст]: /под ред. В.И. Кошкина.- М., 2011 г.
- 37.Онлайн-покупки становятся более привычными[Текст][электронная версия] Дата публикации: 01.02.2013 <http://predprinimatel.ru>
- 38.Организация коммерческой деятельности: [Текст]: Справ. пособие / С.Н. Виноградова, С.П. Гурская, О.В. Пигунова и др. Под общ. ред. С.Н. Виноградовой. — Мн.: Выш. школа, 2011. – 176 с.
- 39.Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности: [Текст]: Учебник для вузов — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 88 с.

- 40.Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К. Коммерческая деятельность:[Текст]: Учебник. М.: Маркетинг, 2009г. 328 с.
- 41.Пигунова О. В. Стратегия коммерческой деятельности предприятия розничной торговли / О. В. Пигунова, О. Г. Аниськова. М. : Маркетинг, 2010г. 117 с.
- 42.Руденко А.И., Экономика предприятия в условиях рынка[Текст]: Учебное пособие – Мн.: 2010г. – 264с.
- 43.Развитие электронного рынка в России в ближайшие годы. [электронная версия] Дата публикации: 10.01.2013.<http://predprinimatel.ru>
- 44.Рейнольдс М. Сделай сам интернет-магазин. [Текст]: М.: Лори, 2011г. – 536 с.
- 45.Смолян Г.Л., Цыгичко В.Н., Хан-Магомедов Д.Д. Интернет в России. Перспективы развития. [Текст]: М. : Едиториал УРСС, 2012г. – 200 с.
- 46.Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ (ТК РФ). С изменениями и дополнениями 5 апреля 2013 г.
- 47.Товароведение, экспертиза и стандартизация. [Текст]: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011г.
- 48.Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: [Текст]: Учебник/ А.Н.Неверов. Издательский центр «Академия», 2004г.
- 49.Технический регламент таможенного союза 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» от 23.11.2011 г. № 797.
- 50.Управление организацией: [Текст]: Учебник/под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой.-2 –е изд. ИНФРА-М, 2009 г.
- 51.Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: [Текст]: Серия: Университетская серия. Издательство: Маркет ДС, 2010 г.- 208 с.

- 52.Хорошилов А.В., Селетков С.Я. Мировые информационные ресурсы. [Текст]: СПб.: Питер, 2012г.
- 53.Шеремет А.Д., Д.Е. Сейфулин[Текст]: «Методика финансового анализа предприятия». М., 2010 г.
- 54.Чернышев М.А., Солдатова И.Ю, Бортник Е.М. и др. Стратегический менеджмент.[Текст]: Учебное пособие. Под ред. М. А. Чернышева. Ростов,2009. – 265.
- 55.Чечеткина Н.М., Путилина Т.И., Горбунева В.В. Товарная экспертиза. [Текст]: Серия «Учебники и учебные пособия». Ростов н/Д: «Феникс», 2007г.
- 56.Экономика предприятия: [Текст]: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. - М.:Банки и биржи, Юнити, 2011г.
- 57.Электронная коммерция [электронная версия]// Ресурс:[vcommerce.ru]
- 58.Электронный рынок растёт[электронная версия]. Дата публикации: 31.01.2013.// Ресурс:[predprinimatel.ru]

ПРИЛОЖЕНИЯ