

**[www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)**

**Профессиональная  
помощь  
в написании  
всех видов  
работ  
для  
студентов  
вузов**



## РЕФЕРАТ

Тема дипломной работы: «Товароведная характеристика и экспертиза товаров печатной продукции (книги) и организационно-экономические условия их реализации».

Выполнил студент: \_\_\_\_\_

Проверил научный руководитель: \_\_\_\_\_

Библиографические данные дипломной работы: с. 105, рис.35, табл.22, библиографический список 58 наименований.

Ключевые слова: книги, конкурентоспособность, интернет-магазин, качество, ассортиментная политика, методы, прибыль, капитал, деловая активность, рентабельность, дисконтные карты.

Объект исследования: предприятие ООО «Четыре искусства». Юридический адрес предприятия: г. Санкт-Петербург, Невский район, проспект большевиков дом 3. Основным видом деятельности предприятия является реализация книжной продукции. Предприятие имеет небольшой магазин, общая площадь которого составляет 200 кв. м. Ассортимент книжных изданий насчитывает около 2000 единиц и включает в себя следующие группы товаров: художественная литература, профессиональная и детская, прикладная литература. Среднесписочная численность составляет 13 человек.

Основные результаты работы: Была проведена оценка качества книжной продукции: Первый образец: Полный справочник школьника. 1-4 классы (+ CD-ROM), автор Е. Безкоровайная. Второй образец: Новейший полный справочник школьника: 1-4 классы, автор И.Марченко. Третий образец: Универсальный справочник школьника. 1-4 классы, автор Н. Вакуленко. Проведенное исследование показало, что максимальную оценку конкурентоспособности набрал образец № 3: «Универсальный справочник школьника. 1-4 классы, автор Н. Вакуленко», и она составила 4,57 баллов. Второе место по конкурентоспособности занял образец № 1 «Полный справочник школьника. 1-4 классы (+ CD-ROM), автор Е. Безкоровайная», он набрал 4,43 балла. Несмотря на то, что второй образец имеет больший объем, является лучшим по структуре книги, в совокупности факторов качества и цены, он набрал меньшее количество баллов, которое составило 3,83 балла, тем самым заняв последнее место среди испытываемых образцов.

Экономические результаты предприятия: капитал предприятия ежегодно увеличивается, наибольший удельный вес в общей структуре капитала приходится на собственные источники финансирования. Это свидетельствует о том, что предприятие является финансово-независимым. Показатели финансовой устойчивости достаточно высокие, находятся в пределах нормативных значений. Однако, несмотря на то, что в течении 2010-2012 г.г. наблюдается рост выручки, валовой и чистой прибыли, показатели рентабельности напротив снижаются. Деловая активность предприятия не достаточно высока.

Были предложены мероприятия, направленные на совершенствование организационно-экономических условий реализации книжной продукции: 1) необходимо внедрить систему дисконтных карт и предоставлять скидку постоянным потребителям; 2) расширить ассортимент книжной продукции; 3) организовать реализацию книжной продукции через интернет (создание интернет-магазина).

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	6
1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	9
1.1 Товароведная характеристика печатной продукции .....	9
1.2 Ассортимент и особенности книжной продукции.....	17
1.3 Показатели качества и экспертиза книжной продукции.....	26
2 ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ: ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ .....	37
2.1 Характеристика объектов исследования .....	37
2.2 Методы контроля качества и экспертизы книжных изданий .....	42
2.2.2 Метод оценки конструктивных показателей качества книжных изданий	45
2.2.3 Метод оценки конкурентоспособности книжных изданий .....	47
2.3 Экспериментальные данные и их обсуждение .....	47
2.3.1 Результаты определения категории образцов изданий .....	47
2.3.2 Результаты определения возрастной группы читателей образцов изданий .....	49
2.3.3 Результаты оценки эстетических показателей образцов изданий .....	49
2.3.4 Результаты определения надёжности образцов изданий .....	50
2.3.5 Результаты определения гигиенических показателей образцов изданий .	50
2.3.6 Результаты оценки конструктивных показателей качества книжных изданий .....	52
2.3.7 Результаты оценки конкурентоспособности книжных изданий.....	53
3.ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	60
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	61
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	65

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования «Товароведная характеристика и экспертиза товаров печатной продукции (книги) и организационные экономические условия их реализации» является несомненной, поскольку важнейшим принципом формирования ассортимента товаров в книжном магазине является не только обеспечение его в нужном количестве, но и в соответствии с высоким качеством.

В настоящее время качество промышленных товаров, в том числе и печатных изданий, оставляют желать лучшего. Низкое качество типографских работ связано с тем, что более половины печатных изданий печатаются в государственных типографиях на устаревшем оборудовании, так как на большинстве предприятий производственные мощности не обновлялись с 90-х годов прошлого века.

В связи с появлением интернета и развитием электронных библиотек, наблюдается снижение спроса на печатные издания в книжных торговых предприятиях. Это свидетельствует о том, что недостаточность финансовых ресурсов торгового предприятия, не позволяет своевременно обновлять ассортимент книжного магазина в соответствии со спросом и наилучшего качества. Ассортимент книготоргового предприятия, в конечном счете, определяет коммерческий успех его работы. Широта выбора книжной продукции, ряд дополнительных услуг, оказываемых покупателю в магазине, делают книготорговое розничное предприятие привлекательным для посетителей.

Таким образом, на книжном рынке существует немало проблем, таких как: падение спроса на книжную продукцию в целом, издание широко распространенной сейчас низкопробной литературы, снижение тиражей, появление конкурента книге -электронной книги и т.д. Но главной проблемой для читателей, а, говоря о читателях, имеется в виду та уже незначительная

часть населения страны, которая продолжает любить и покупать книги, остается ярко выраженное несоответствие между ценой и качеством книжной продукции.

Целью дипломной работы является дать товароведную характеристику и экспертную оценку качества и безопасности книжных изданий, разработать мероприятия, направленные на совершенствование организационно-экономических условий их реализации. В связи с указанной целью, необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть товароведную характеристику печатной продукции;
- ассортимент и особенности книжной продукции;
- описать показатели качества и методы оценки качества книжных изданий;
- провести оценку качества книг, выбранных для исследования;
- описать организационно-экономическую структуру анализируемого предприятия;
- разработать мероприятия, направленные на совершенствование товарной политики, как необходимое условие повышения финансовой устойчивости современного предприятия.

Объектом исследования является предприятие ООО «Четыре искусства» и книжная продукция. Предмет исследования - данные бухгалтерской и статистической отчетности анализируемого предприятия, образцы книжных изданий, необходимые для оценки показателей качества.

Информационной базой исследования послужили учебные пособия, статьи, монографии по проблемам изучения качества печатных изданий, а также государственные и отраслевые стандарты качества книжных и журнальных изданий.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. Первая глава является теоретической и направлена на изучение товароведной характеристики печатных изданий,

основных показателей качества и методики проведения экспертизы. Во второй главе проведено исследование качества книжных изданий, выявлены достоинства и недостатки испытуемых образцов. Третья глава раскрывает характеристику деятельности анализируемого предприятия, основные экономические показатели за 2010-2012 г.г., в ней даны рекомендации, направленные на совершенствование ассортиментной политики.

# **1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

## **1.1 Товароведная характеристика печатной продукции**

В соответствии с ГОСТ 7.60-2003. «Издания. Основные виды», под печатными изданиями понимается - издание, полученное печатанием или тиснением, полиграфически самостоятельно оформленное.[11] Печатные издания — это разнообразная печатная продукция, в которую могут входить как периодически выпускаемые, так и разовые издания, производимые специальными методами печати. Изготовление печатных изданий осуществляется в типографиях, где также происходит допечатная подготовка и послепечатная обработка.

Все издания по конструкции делятся на три основных вида: книжные, журнальные и листовые. Книжным называется издание в виде блока скрепленных в корешке листов печатного материала любого формата в обложке или переплетной крышке. Журнальным называется издание в виде блока скрепленных в корешке листов печатного материала установленного формата в обложке или переплетной крышке, издательски приспособленное к специфике данного периодического издания. Отличительной особенностью книжного и журнального (или книжно-журнального) издания является книжная конструкция, для которой характерно лишь скрепление листов в корешке.

Листовое издание представляет собой один или несколько листов печатного материала любого формата без скрепления. К листовым изданиям относятся газеты, плакаты, буклеты, карточные и комплектные издания. Для газетного, как и для журнального издания характерны постоянный формат и строгая периодичность выпуска, для плаката (издания, предназначенного для экспонирования) — лишь то, что оно отпечатано на одной стороне бумажного листа и может состоять из нескольких листов. Самыми распространенными



печатными изданиями являются —книги, газеты, журналы, брошюры, каталоги и др., рисунок 1.1.



Рисунок 1.1- Понятие печатного издания и его основные виды.

Печатные издания как результат производственной деятельности издательских и полиграфических предприятий отличаются чрезвычайным разнообразием. Отдельные виды изданий могут выделяться по разным признакам, характеризующим издание. Необходимо систематизировать не только виды изданий, но и сами признаки, по которым выделяются те или иные виды изданий. Кроме того, надо достичь единообразия в названиях отдельных видов изданий, то есть обобщить и утвердить наиболее подходящие термины, имеющие четко определенное значение. Такие задачи выполняет стандартизация терминов, обозначающих виды изданий. ГОСТ 7.60-2003. «Издавания. Основные виды. Термины и определения» приводит достаточно подробную классификацию печатных изданий (Приложение А).

В частности издания подразделяются по периодичности (непериодическое, сериальное, периодическое, продолжающееся издание), по составу основного текста (моноиздание, сборник дайджест), по знаковой природе информации (текстовое издание, картографическое издание, карта-схема, карта, издание со шрифтом Брайля, изоиздание, альбом, фотоальбом, технический альбом, атлас, изобразительный плакат, олеография, лингвистический атлас, географический атлас, линогравюра и др.), рисунок 1.2.

В свою очередь непериодические издания подразделяются:

- по целевому назначению(официальное издание, научное издание, научно-популярное издание, литературно-художественное издание, производственно-практическое издание, нормативное производственно-практическое издание, учебное издание, массово-политическое издание, духовно-просветительное издание, справочное издание, информационное издание, рекламное издание, издание для досуга);

- по читательскому адресу(массовое издание, популярное издание, издание для детей и юношества, издание для библиотеки, издание для слепых, издание для служебного пользования, элитарное издание, библиофильское издание, адаптированное издание); [11]

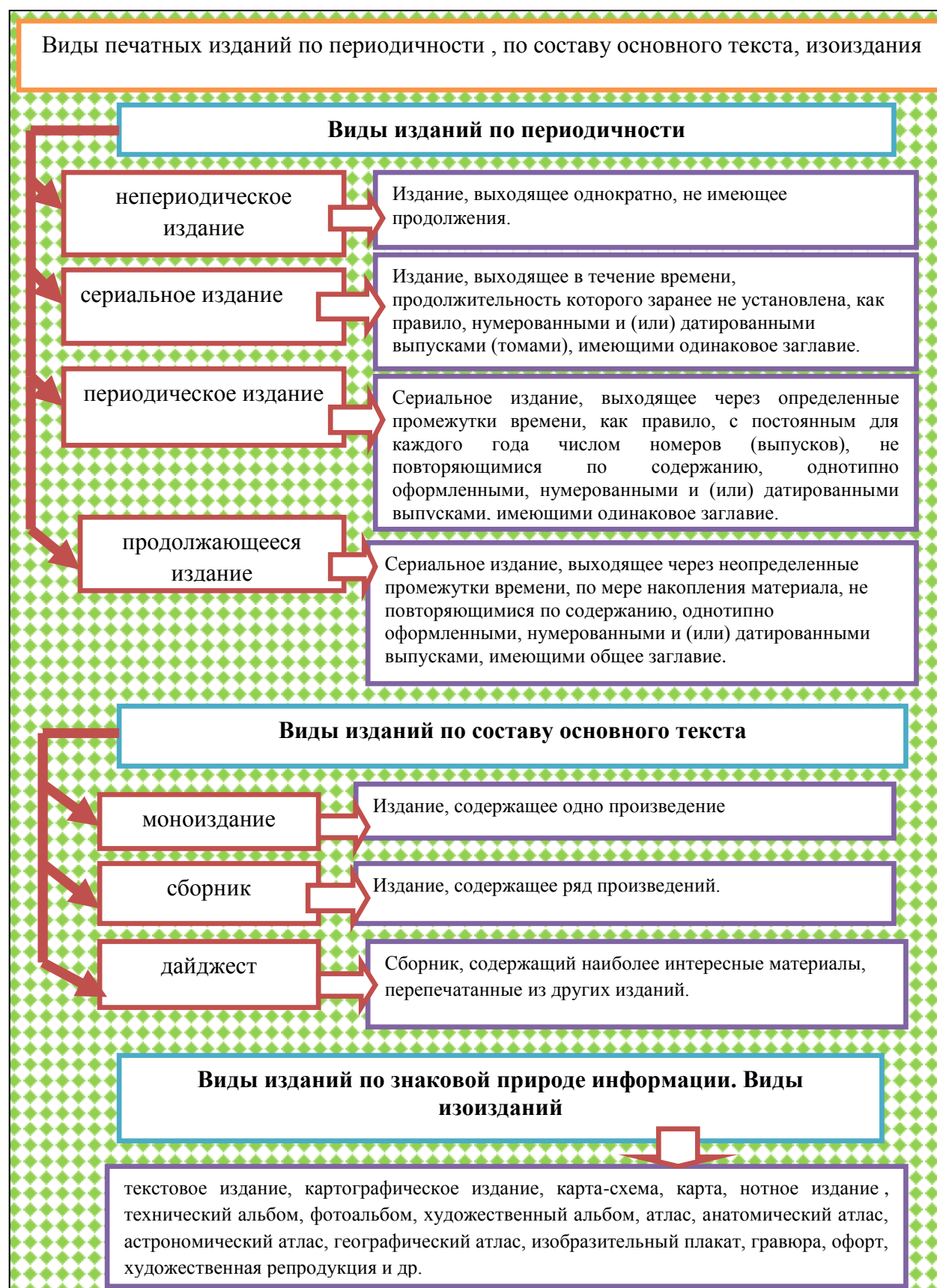


Рисунок 1.2- Виды изданий по периодичности, по составу основного текста и знаковой природе информации.

-по характеру информации(научные и научно-популярные издания, официальные и нормативно-производственные издания, производственно-практические издания, учебные издания справочные и рекламные издания, литературно-художественные издания);

-по характеру аналитико-синтетической переработки информации (библиографическое издание, библиографический указатель, печатная каталожная карточка, обзорное издание, реферативное издание);

-по оригинальности содержания(оригинальное издание, переводное издание, многоязычное издание, издание с параллельным текстом, параллельное издание);

- по способу организации произведений (академическое издание, избранные сочинения; избранные произведения, собрание сочинений, многотомное издание; многотомник, однотомное издание; однотомник, отдельное издание, приложение, серия, библиотечная серия, закрытая серия; библиотека, открытая серия, подсерия, серийное издание);

- по объему (книга, брошюра, листовка);

- по повторности выпуска(первое издание, первое отдельное издание, переиздание, новое издание, дополненное, исправленное, переработанное, пересмотренное, расширенное, стереотипное, повторное, перепечатка) , рисунок 1.3.

Периодические и продолжающиеся издания подразделяются на:

-газеты (общеполитическая газета, специализированная газета, специальный газетный выпуск;

-журналы (литературно-художественный журнал, общественно-политический журнал, научный журнал, научно-популярный журнал, производственно-практический журнал, популярный журнал, реферативный журнал);



Рисунок 1.3- Классификация неперIODических изданий.

-бюллетени (бюллетень-таблица, статистический бюллетень, бюллетень-хроника ,нормативный бюллетень, рекламный бюллетень , справочный бюллетень );

-календари (календарь знаменательных дат, календарь книжного типа, отрывной/перекидной календарь, табель-календарь), рисунок 1.4.

Печатные издания подразделяются по формату: на малоформатное издание, карманное, миниатюрное, книжка –малютка, портативное, фолиант, таблица 1.1.

Таблица 1.1- Виды печатных изданий по формату

№ п\п	Виды	Характеристика
1	малоформатное издание	Издание, формат которого более 100×100 мм, но не превышает формата 60×90/32 (107×140 мм).
2	карманное издание	Малоформатное издание, пригодное для переноски в кармане, удобное для чтения в дороге
3	миниатюрное издание	Издание, имеющее формат, не превышающий 100×100 мм.
4	книжка-малютка	Издание, имеющее формат, не превышающий 50×60 мм
5	портативное издание	Издание небольшого формата, убористо набранное, содержащее большой объем информации и предназначенное для пользования в разных условиях практической деятельности.
6	фолиант	Издание, формат которого составляет $\frac{1}{4}$ долю бумажного листа.

По характеру оформления и способу полиграфического исполнения печатные издания классифицируются следующим образом: пейпербек, кипсек, факсимильное издание, репринтное издание, ксилографическая книга, литографированное издание, таблица 1.2.

Кроме вышеперечисленной классификации, печатные издания подразделяются на виды по принадлежности автору, издателю ( анонимное, собственное, пожизненное, посмертное, ведомственное, совместное, фирменное, контрафактное); по характеру обращения (бесплатное издание, букинистическая книга, бестселлер, издание на правах рукописи, нумерованное издание, подписное издание, редкое издание); издания, выпущенные в честь какого-либо события или лица подразделяются на мемориальное издание и юбилейное издание. [9]

Классификация периодических и продолжающихся изданий	
Газета	<p><b>общеполитическая газета:</b> Газета, систематически освещающая вопросы внутренней и внешней политики страны, а также международную жизнь.</p> <p><b>специализированная газета:</b> Газета, систематически освещающая отдельные проблемы общественной жизни, науки, техники, культуры и других областей деятельности и адресованная определенным категориям читателей.</p> <p><b>специальный газетный выпуск:</b> Газетное издание, подготовленное выездной или общественной редакцией основной газеты для оперативного доведения необходимой информации до читателя, имеющее текущий и валовый номера, год, дату издания, выходящее в течение ограниченного срока.</p>
журнал	<p><b>литературно-художественный журнал:</b> Журнал, содержащий произведения художественной литературы, а также публицистические и критические статьи и материалы.</p> <p><b>общественно-политический журнал:</b> Журнал, содержащий статьи и материалы актуальной общественно-политической тематики, предназначенный для широких кругов читателей.</p> <p><b>научный журнал:</b> Журнал, содержащий статьи и материалы о теоретических исследованиях, а также статьи и материалы прикладного характера, предназначенные научным работникам.</p> <p><b>научно-популярный журнал:</b> Журнал, содержащий статьи и материалы об основах наук, о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и практической деятельности, служащий распространению знаний и самообразованию.</p> <p><b>производственно-практический журнал:</b> Журнал, содержащий статьи и материалы по технологии, технике, экономике, организации производства или практической деятельности, методические разработки, предназначенный работникам определенной отрасли.</p> <p><b>популярный журнал:</b> Журнал, содержащий статьи и материалы по различным вопросам и предназначенный широкому кругу читателей.</p> <p><b>реферативный журнал:</b> Периодическое реферативное издание, официально зарегистрированное в качестве журнала.</p>
бюллетень	<p>бюллетень-таблица, статистический бюллетень, бюллетень-хроника, нормативный бюллетень, рекламный бюллетень, справочный бюллетень</p>
календарь	<p><b>календарь знаменательных дат:</b> Календарь-ежегодник, ежеквартальник, ежемесячник, еженедельник, включающий выборочный перечень дней года, связанных с памятными событиями и сведениями об этих событиях.</p> <p><b>календарь книжного типа:</b> Календарь-ежегодник, выходящий в виде книжного издания, содержащий материалы, подобранные в соответствии с определенной тематикой и (или) читательским адресом.</p> <p><b>отрывной/перекидной календарь:</b> Календарь-ежегодник настенной или настольной формы, в котором на каждый день (неделю, месяц) отведены отдельные отрываемые/перекидываемые листки.</p> <p><b>табель-календарь:</b> Календарь-ежегодник в виде листового издания, содержащий перечень дней года, расположенных по месяцам в форме таблицы.</p>

Рисунок 1.4- Классификация периодических и продолжающихся изданий.

Таблица 1.2- Виды изданий по характеру оформления и способу полиграфического исполнения

№ п/п	Виды	Характеристика
1	пейпербек	Карманное издание в бумажной обложке, выпущенное массовым тиражом
2	улучшенное издание	Издание, выпущенное в улучшенном художественном оформлении и полиграфическом исполнении: с использованием оригинального макета, шрифтов новых гарнитур, на высококачественной бумаге
3	кипсек	Роскошно оформленная книга/альбом.
4	факсимильное издание	Издание, с максимальной степенью подобия воспроизводящее подлинник (оригинал): по его размерам, внешнему виду бумаги, переплету, всем особенностям текста и иллюстраций, следам времени, пользования
5	репринтное издание; кр. ф. репринт:	Издание, выпуск которого осуществляется путем репродуцирования страниц издания, выбранного для воспроизведения.
6	ксилографическая книга	Издание, текст и иллюстрации которой выполнены в технике гравюры на дереве.
7	литографированное издание	Издание, текст и иллюстрации которого отпечатаны способом литографии.

Таким образом, печатные издания имеют достаточно расширенную классификацию. Однако, так как исследования данной работы направлены на изучение качества книжной продукции, перейдет к подробному рассмотрению ассортимента этой группы товаров.

## 1.2 Ассортимент и особенности книжной продукции

В настоящее время в книжных магазинах, в библиотечных фондах можно увидеть огромный выбор книжной продукции. Все книги отличаются форматом, оформлением, тематикой и другими особенностями. Рассмотрим подробнее понятия книги, ее основные элементы и особенности. Книга – важнейший источник информации, канал социальной коммуникации, основная разновидность документа в составе фондов библиотек и других документно-коммуникационных структур. Это наиболее важная форма хранения словесной и графической информации, предназначенной для многократного использования и передачи в пространстве и времени, рисунок 1.5. Перечисленные функции





Рисунок 1.5- Понятие книги и ее структура.

книги являются ее постоянными свойствами. К переменным же относятся материалы, на которых воспроизводится информация, форма книги, разновидности шрифтов и содержания, а также особые функции различных типов книг. [6]

Любая книга имеет свою структуру, однако в зависимости от вида книги, эта структура может изменяться. Но в целом основными структурными элементами являются: вступительная часть, авантитул, объявление, заглавие, оборот титула, фронтиспис, содержание, список иллюстраций, список сокращений, предисловие, введение, основной текст, заключительная часть, послесловие., приложения, примечания, список терминов (гlossарий), словарь, библиография, предметный указатель, рисунок 1.5.

Авантитулом называется первая страница издания, расположенная перед титульным листом и содержащая обычно издательскую марку, эпиграф, посвящение, надзаголовочные данные. Изредка применяются и другие названия: фортитул или выходной лист. Страница может быть и пустой, не содержащей никакой информации. Она как бы защищает титульный.

Основное заглавие книги отображается, конечно, на титульном листе. Как правило, заглавие включает в себя название издания, выделенное художественно-полиграфическим способом.

На оборотной стороне титульного листа, традиционно являющегося четвертой страницей издания, размещаются элементы выходных сведений (например, знак охраны авторского права, ISBN, каталожные данные, аннотация и основные сведения об издании и издателе.

Левая сторона разворота с титульным листом служит для размещения иллюстрации или портрета автора, она называется- фронтиспис.

Содержание –это перечень частей, разделов и глав в книге. Список содержания традиционно начинается с левой страницы. Список сокращений -для словарей и справочников - список используемых в книге сокращений.

Предисловие- это сопроводительная статья, помещаемая в начале издания. Как правило, в предисловии поясняются цели и особенности содержания и построения произведения. Введение раскрывает тему книги, обычно пишется автором. Начинается с нового листа. [27]

Поскольку основной текст является главным элементом книги, редактирование и выбор дизайна основного текста будет иметь первостепенное значение. Основной текст может быть поделен на любое количество частей, разделов, глав, подразделов в любом их сочетании. Первая из задач при редактировании материала состоит в правильном выборе количества частей или глав для книги; а затем в определении для каждой из составляющих частей уровней заголовков - приведение их к минимальному числу уровней - и простановка для них меток (тэгов). В ходе проработки дизайна и при наборе каждый тэг представляет соответствующий типографский стиль. Обработка заголовков необходима как с точки зрения определения их иерархии в структуре, так и для назначения способа их отображения в тексте. Второстепенный текст, выдержки, сноски и надписи должны быть продуманы, а также принята некая система выделения - например, пометки на полях различного цвета - чтобы облегчить работу дизайнеру и наборщику.

Как и вступительный материал, заключительный материал также может быть представлен различным образом. Сопроводительная статья, помещаемая после основного текста произведения называется послесловием. В приложении могут быть таблицы, пояснения и дополнения, имеющие отношение к основному тексту, но вспомогательные по отношению к главной теме. В примечании приводятся поясняющие примечания. Список терминов (гlossарий)- список понятий и терминов, относящихся к обсуждаемой теме.

Словарь-это список иностранных слов в алфавитном порядке с пояснением их значений. Библиография- это список книг, используемых в качестве источников информации или рекомендуемых для дальнейшего изучения. Пред-

метный указатель- это список понятий в алфавитном порядке со ссылками на страницы.

Все элементы в заключительной части обычно начинаются с новой страницы. Как правило, используется нумерация, продолжающая систему нумерации основного текста, но если имеет место достаточно близкая связь по смыслу со вступительным материалом, или приводимая заключительная часть является единственной для нескольких томов, можно использовать при нумерации римские цифры, продолжая нумерацию из вступительной части, или начав ее заново.

Рассмотрим отличительные особенности книжных изданий. В целом книги можно классифицировать по следующим признакам: по типам печатных форм и принципам формирования на них печатных и пробельных элементов; по применяемому сырью (бумаги) для печати); по оформлению (обложке); по формату; по содержанию информации и целевому назначению; по типу ; по возрастной категории читателей, по ценовой категории, рисунок 1.6.

По типам печатных форм и принципам формирования на них печатных и пробельных элементов различают:

- способ плоской печати, при котором печатающие и пробельные элементы расположены на одном уровне;
- способ высокой печати, при котором печатающие элементы расположены выше пробельных элементов;
- способ глубокой печати, при котором печатающие элементы углубляются по отношению к пробельным;
- способ трафаретной печати, при котором краска наносится на запечатываемый материал через трафарет и др.;
- офсетная печать, один из наиболее распространенных видов плоской печати.



Рисунок 1.6-Отличительные особенности книжной продукции.

Печать книг обычно осуществляется на типографской бумаге, офсетной бумаге и бумаге для глубокой печати. От качества и цены бумаги, зависит и стоимость издания.

По оформлению (обложке) книги могут быть либо в обложке, либо в переплете или суперобложке. Переплет – прочное покрытие из картона, пластмассы или картонных сторон, обтянутых кожей, тканью, бумагой, которое соединяется с книжным блоком посредством форзацев и служит для защиты блока от повреждения и загрязнения, а также для первоначальной информации об издании и в качестве элемента художественного оформления. Переплет значительно прочнее обложки.

Обложка – бумажное покрытие издания, не рассчитанное на длительное хранение, иногда защищенное пленкой прозрачного полимера, соединяемое с книжным блоком без форзацев. В разговорной речи издание в бумажной обложке называют книгой в мягкой обложке, а издание в переплете – книгой в твердой обложке.

Суперобложка надевается на переплет или основную обложку, приклеенную к книжному блоку, и держится с помощью клапанов – широких отворотов, загибаемых на внутреннюю сторону передней и задней сторон переплета или основной обложки. Иногда суперобложку приклеивают по корешку к основной обложке (в таком случае их называют приклеенными).

Суперобложку рекламного или подарочного издания иногда заменяют манжеткой – это обертка, бумажная полоска (лента) со склеенными концами, которые закрывают лишь часть переплета. Для обеспечения сохранности особо ценных книг их помещают в футляр – картонную или пластмассовую коробку специальной формы для хранения книг. [27]

Книжные издания также классифицируются по форматам: миниатюрный, уменьшенный (карманный), стандартный, увеличенный, энциклопедический, очень большой. Согласно ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные.

Форматы» [10] форматы книжных изданий должны иметь следующие размеры, таблица 1.3.

Таблица 1.3- Форматы книжных изданий

Размер листа бумаги, мм	Доля листа	Формат книжных изданий		
		Условное обозначение	Размеры, мм	
			максимальный	минимальный
600Мх900	1/8	60х90/8	220х290	205х275
840х1080М	1/16	84х108/16	205х260	192х255
700х1000М	1/16	70х100/16	170х240	158х230
700х900М	1/16	70х90/16	170х215	155х210
600х900М	1/16	60х90/16	145х215	132х205
600х840М	1/16	60х84/16	145х200	130х195
840Мх1080	1/32	84х108/32	130х200	123х192
700Мх1000	1/32	70х100/32	120х165	112х158
750Мх900	1/32	75х90/32	107х177	100х170
700Мх900	1/32	70х90/32	107х165	100х155
600Мх840	1/32	60х84/32	100х140	95х130

Важно отметить, что существуют три основных формата полосы набора:

- экономичный (наибольший) — с очень узкими полями — предназначен для книг, рассчитанных на короткий срок использования, а также для изданий, в которых необходимо представлять материал максимально сжато, например, для словарей и справочников;

- нормальный (средний) — предназначен для значительной части изданий художественной и научной литературы, а также учебников;

- улучшенный (наименьший) — предназначен для книг, рассчитанных на долгий срок использования, например, собраний сочинений, а также для подарочных изданий.

По содержанию информации и целевому назначению книжные издания делятся на следующие виды : 1) политические; 2) учебные; 3) справочные; 4) детские; 5) литературно-художественные; 6) нехудожественные; 7) научно-популярные; 8) научные; 9) официальные; 10) производственные; 11) букинистические книги, 12) антикварные книги; 13) книги на иностранных языках.

По типу книги делятся на обычные, улучшенные и подарочные.

Показатель назначения изданий — характеристика, которая определяет вероятностный круг потребителей и соответственно предполагаемые эксплуатационные нагрузки. По возрастной категории читателей издания можно разделить на следующие группы:

I - издания для детей дошкольного возраста;

II - издания для детей младшего школьного возраста;

III- издания для детей старшего школьного возраста;

IV- издания для взрослых читателей.

В зависимости от качества книги, ее формата, качества печати, оформления, бумаги, содержания, зависит и цена издания. По этому признаку можно подразделить: книжные издания, имеющие низкую ценовую категорию, среднюю ценовую категорию и высокую ценовую категорию.

От того, какого качества книга, каким она пользуется спросом, будет зависеть и товарооборот любого торгового предприятия, поэтому формирование ассортимента качественными книжными изданиями играют одну из важнейших функций в деятельности предприятия. Перейдем к рассмотрению показателей качества и экспертизы книжной продукции.



### 1.3 Показатели качества и экспертиза книжной продукции

Оценка уровня качества — это совокупность ее операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значения этих показателей и сопоставление их с базовыми (ГОСТ 15467-79). Основными показателями качества книжной продукции в соответствии с ГОСТ 4.482-87 «Система показателей качества продукции. Издания книжные и журнальные» [13], (приложение А), являются:

- показатели назначения (формат издания, формат полосы набор, кегль шрифта, гарнитура шрифта, тип обложки, способ скрепления иллюстративность; вид, масса печатной бумаги, совмещение красок, цветопередача);

- показатели надежности (удельное усилие вырыва единичного листа при бесшвейном способе скрепления, удельное усилие разрыва блока на стыке тетрадей, максимально допустимая нагрузка при блочном или стеллажном хранении);

- показатели экономичного использования сырья и материалов (коэффициент использования площади бумаги);

- эстетические показатели (красочность, показатель уровня исполнения, цвет и отделка бумаги переплетного материала);

- показатели стандартизации и унификации (показатель использования стандартизованных элементов типового оформления издания), рисунок 1.7. [13]

Качество печатных изданий должно соответствовать разработанным государственным и отраслевым стандартам. Так, в частности издания книжные для детей и подростков должны соответствовать показателям качества, представленным в ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия» (принят и введен в действие приказом МПТР РФ от 17 января 2003 г. № 10) (прил.Б); Технический регламент таможенного союза 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» от 23.11.2011 г. № 797(,прил.В).



Рисунок 1.7- Основные показатели качества книжной продукции.

Для других печатных изданий предусмотрены следующие ГОСТы: ГОСТ 22240-76. «Обложки и крышки переплетенные. Классификация»; ОСТ 29.124-94 «Издания книжные. Общие технические условия»; ГОСТ 5773-90 Издания книжные и журнальные. Форматы и др. (приложение А).

Качество издательской продукции в значительной степени зависит от группы свойств, связанных с ее изготовлением на полиграфических предприятиях. Полиграфический процесс специфичен и сложен. Для оценки качества полиграфического исполнения книжно-журнальной и изобразительной продукции используют метод балльной оценки качества, состоящий в выявлении статистическим методом дефектов исполнения и установлении их значимости в баллах.

Для оценки качества книжных изданий для детей и подростков: «Стандарт отрасли ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия»» предусматривает гигиенические и конструктивные требования к изделиям. В частности, основными гигиеническими требованиями являются следующие: корешковые поля на развороте издания должны быть не менее 26 мм; разрешается на полях страницы, кроме корешковых, размещать условные обозначения, наглядные изображения, текст объемом не более 50 знаков на расстоянии не менее 5 мм от полосы; при печати черной краской интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги в издании должен быть не менее 0,7; при печати текста на цветном, сером фоне, участках многокрасочных иллюстраций оптическая плотность фона должна быть не более 0,3; в издании не следует применять: шрифты узкого начертания; цветные краски на цветном фоне при кегле менее 20 пунктов и объеме текста более 200 знаков; в раскрасках линия рисунка должна быть толщиной не менее 2 пунктов (жирная), минимальный габаритный размер элементов рисунка должен быть не менее 5 мм.; способ скрепления блока шитьем проволокой втачку запрещается применять для следующих изданий: в переплетных крышках; в обложках с толщиной блока более 10 мм., рис. 1.8. [15]

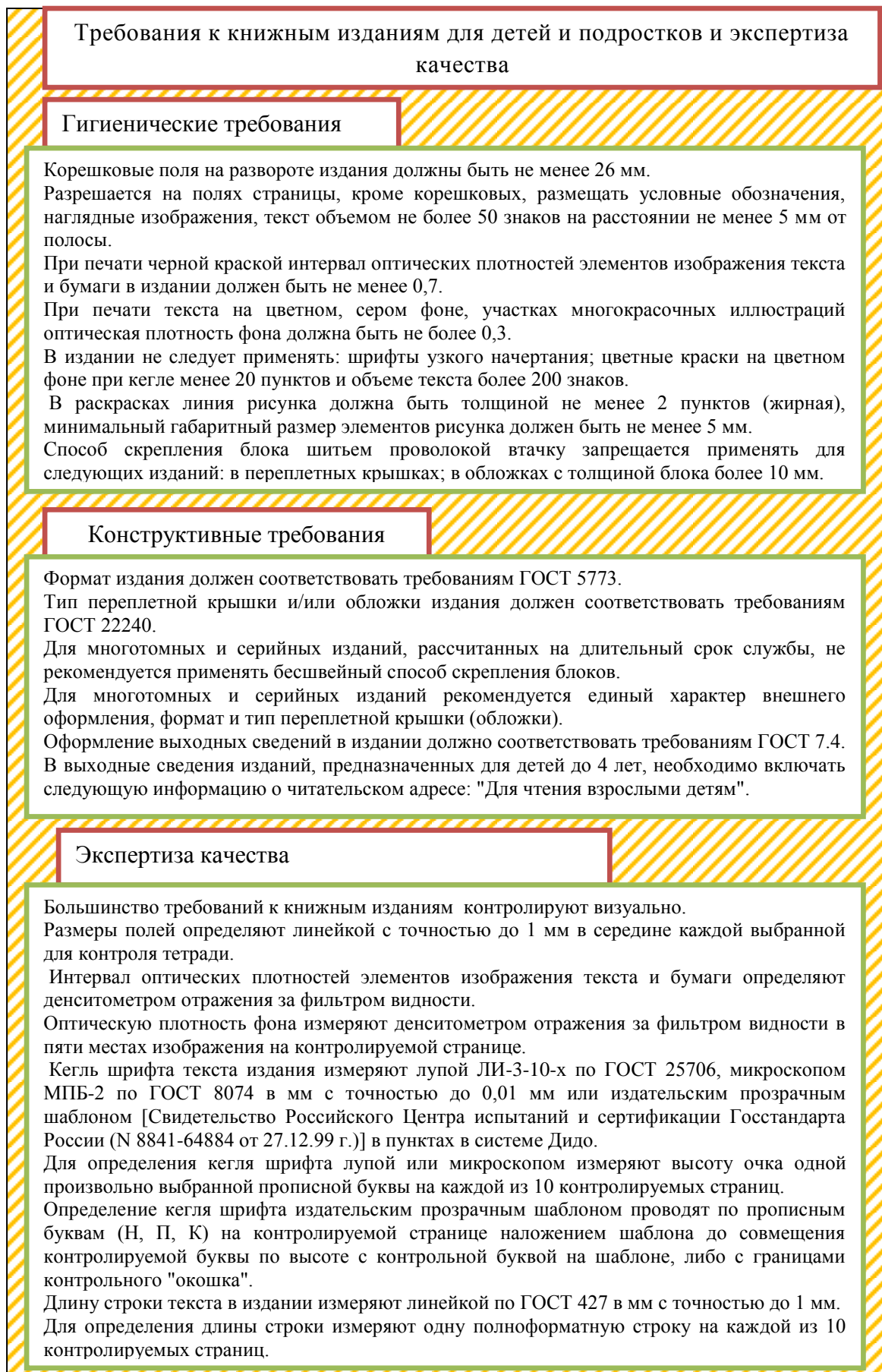


Рисунок 1.8- Требования к печатным изданиям для детей и экспертиза качества

Конструктивными требованиями к книжным и журнальным изданиям для детей являются следующие: формат издания должен соответствовать требованиям ГОСТ 5773; тип переплетной крышки и/или обложки издания должен соответствовать требованиям ГОСТ 22240; для многотомных и серийных изданий, рассчитанных на длительный срок службы, не рекомендуется применять бесшвейный способ скрепления блоков; для многотомных и серийных изданий рекомендуется единый характер внешнего оформления, формат и тип переплетной крышки (обложки); оформление выходных сведений в издании должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.4; в выходные сведения изданий, предназначенных для детей до 4 лет, необходимо включать следующую информацию о читательском адресе: "Для чтения взрослыми детям".

Для оценки качества книжной продукции для детей и подростков применяют следующие методы: большинство требований к книжным изданиям контролируют визуально; размеры полей определяют линейкой с точностью до 1 мм в середине каждой выбранной для контроля тетради; интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги определяют денситометром отражения за фильтром видности; оптическую плотность фона измеряют денситометром отражения за фильтром видности в пяти местах изображения на контролируемой странице; кегль шрифта текста издания измеряют лупой ЛИ-3-10-х по ГОСТ 25706, микроскопом МПБ-2 по ГОСТ 8074 в мм с точностью до 0,01 мм или издательским прозрачным шаблоном [Свидетельство Российского Центра испытаний и сертификации Госстандарта России (N 8841-64884 от 27.12.99 г.)] в пунктах в системе Дидо; для определения кегля шрифта лупой или микроскопом измеряют высоту очка одной произвольно выбранной прописной буквы на каждой из 10 контролируемых страниц; определение кегля шрифта издательским прозрачным шаблоном проводят по прописным буквам (Н, П, К) на контролируемой странице наложением шаблона до совмещения контролируемой буквы по высоте с контрольной буквой на шаблоне, либо с границами контрольного "окошка"; длину строки текста в издании измеряют

линейкой по ГОСТ 427 в мм с точностью до 1 мм.; для определения длины строки измеряют одну полноформатную строку на каждой из 10 контролируемых страниц; группу, емкость и начертание шрифта определяют по ГОСТ 3489.1 на 10 характерных страницах; расстояние между колонками при многоколонном наборе и расстояние между полосой и иллюстративным заполнением полей измеряют линейкой в мм, с точностью до 1 мм.

Основными критическими дефектами книжных изданий для детей является: дефекты (по ОСТ 29.42), приводящие к искажению или потере информации и дефекты, приводящие к полной потере товарного вида издания или затрудняющие его использование по назначению, рисунок 1.9.

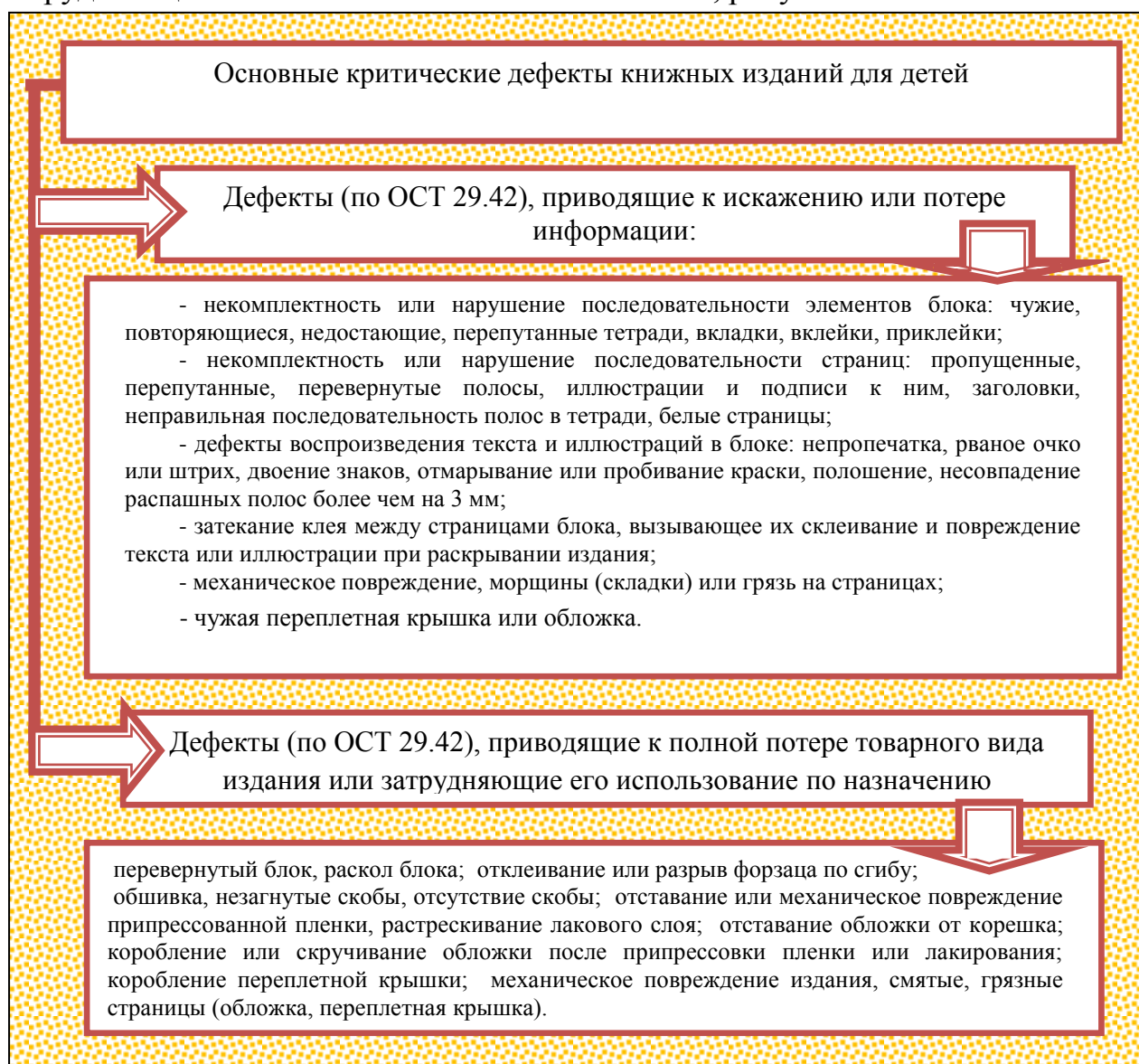


Рисунок 1.9- Основные критические дефекты книжных изданий для детей.

Основные требования к качеству книжных изданий для взрослых изложены в ОСТ 29.124- 94 - Издания книжные для взрослых читателей[14] (приложение А).

Данным стандартом предусмотрены гигиенические и конструктивные требования к книжным изданиям. Так, в частности гигиеническими требованиями являются: Издания по целевому назначению (ГОСТ 7.60) в зависимости от гигиенической значимости должны подразделяться на 2 группы: первая (литературно-художественные; научные; научно-популярные); вторая (справочные, в т.ч. энциклопедии и словари; официальные; массово-политические; производственно-практические; нормативные производственно-практические; для досуга; Кегли шрифта должны соответствовать стандартам указанным в ГОСТе; пропорции очка букв выбранной гарнитуры: соотношение ширины и высоты очка должно быть не менее  $2/3$ ; расстояние между колонками при многоколонном тексте должно быть не менее 16 пунктов (6 мм); для научных изданий рекомендуется гарнитура типа Тайме как наиболее информативная; для печати текста (кроме вклеек, вкладок, приклеек и др.) следует применять бумагу, предназначенную для печати книжных изданий, или газетную бумагу; в издании для печати текста (кроме вклеек, вкладок, приклеек и др.) рекомендуется применять бумагу одного вида и массы  $1 \text{ м}^2$ ; запрещается применять способ скрепления блока шитьем проволокой втачку для изданий в обложках толщиной более 10 мм и в переплетных крышках.

Конструктивными требованиями являются следующие: формат издания должен соответствовать требованиям ГОСТ 5773; тип переплетной крышки для обложки должен соответствовать требованиям ГОСТ 22240; для многотомных изданий, энциклопедий, словарей и справочников, рассчитанных на длительные сроки пользования, не рекомендуется применять бесшвейный клеевой способ скрепления блоков; оформление выходных сведений в изданиях должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.4., рисунок 1.10.

Методами контроля для обязательных требований являются:

## Основные требования к качеству книжной продукции для взрослых и методы контроля

### Гигиенические требования

Издания по целевому назначению (ГОСТ 7.60) в зависимости от гигиенической значимости должны подразделяться на 2 группы: первая (литературно-художественные; научные; научно-популярные); вторая (справочные, в т.ч. энциклопедии и словари; официальные; массово-политические; производственно-практические; нормативные производственно-практические; для досуга; Кегли шрифта должны соответствовать стандартам указанным в ГОСТе; пропорции очка букв выбранной гарнитуры: соотношение ширины и высоты очка должно быть не менее 2/3; расстояние между колонками при многоколонном тексте должно быть не менее 16 пунктов (6 мм); для научных изданий рекомендуется гарнитура типа Тайме как наиболее информативная; для печати текста (кроме вклеек, вкладок, приклеек и др.) следует применять бумагу, предназначенную для печати книжных изданий, или газетную бумагу; в издании для печати текста (кроме вклеек, вкладок, приклеек и др.) рекомендуется применять бумагу одного вида и массы 1 м<sup>2</sup>; запрещается применять способ скрепления блока шитьем проволокой втачку для изданий в обложках толщиной более 10 мм и в переплетных крышках.

### Конструктивные требования

формат издания должен соответствовать требованиям ГОСТ 5773; тип переплетной крышки для обложки должен соответствовать требованиям ГОСТ 22240; для многотомных изданий, энциклопедий, словарей и справочников, рассчитанных на длительные сроки пользования, не рекомендуется применять бесшвейный клеевой способ скрепления блоков; оформление выходных сведений в изданиях должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.4.

### Методы контроля для обязательных требований

Кегль шрифта издания измеряют типометрическим шаблоном (строкомером) по ТУ 2.034.5748542.64 в пунктах или лупой ЛИ-3-10<sup>x</sup> по ГОСТ 25706, микроскопом МПБ-2 по ГОСТ 8074 в миллиметрах с точностью до 0,1 мм.

Для определения кегля шрифта измеряют высоту очка одной произвольно выбранной строчной буквы без выносных элементов вместе с межстрочием на каждой из десяти контролируемых страниц.

Длину строки текста издания и расстояние между колонками при многоколонном тексте измеряют типометрическим шаблоном (строкомером) или линейкой по ГОСТ 427 в миллиметрах с точностью до 1 мм.

Для определения длины строки измеряют одну полноформатную строку на каждой из десяти контролируемых страниц.

Расстояние между колонками измеряют на каждой из десяти контролируемых страниц.

Вид бумаги определяют по информации в выходных сведениях экземпляра издания. Способ скрепления определяют визуально, толщину экземпляра издания в обложке измеряют линейкой по ГОСТ 427 с точностью до 1 мм.

Формат издания определяют в каждом экземпляре выборки измерением линейкой по ГОСТ 427 с точностью до 1 мм. Тип переплетной крышки или обложки и правильность оформления выходных сведений определяют визуально.

Наличие критических дефектов определяют визуально в каждом экземпляре выборки.

Рисунок 1.10- Основные требования к книжным изданиям для взрослых.



кегель шрифта издания измеряют типометрическим шаблоном (строкомером) по ТУ 2.034.5748542.64 в пунктах или лупой ЛИ-3-10<sup>x</sup> по ГОСТ 25706, микроскопом МПБ-2 по ГОСТ 8074 в миллиметрах с точностью до 0,1 мм.; для определения кегля шрифта измеряют высоту очка одной произвольно выбранной строчной буквы без выносных элементов вместе с межстрочием на каждой из десяти контролируемых страниц; длину строки текста издания и расстояние между колонками при многоколонном тексте измеряют типометрическим шаблоном (строкомером) или линейкой по ГОСТ 427 в миллиметрах с точностью до 1 мм.; для определения длины строки измеряют одну полноформатную строку на каждой из десяти контролируемых страниц; расстояние между колонками измеряют на каждой из десяти контролируемых страниц; вид бумаги определяют по информации в выходных сведениях экземпляра издания; способ скрепления определяют визуально, толщину экземпляра издания в обложке измеряют линейкой по ГОСТ 427 с точностью до 1 мм.; формат издания определяют в каждом экземпляре выборки измерением линейкой по ГОСТ 427 с точностью до 1 мм.; тип переплетной крышки или обложки и правильность оформления выходных сведений определяют визуально; наличие критических дефектов определяют визуально в каждом экземпляре выборки., рисунок 1.10.

Основными критическими дефектами книжных изданий для взрослых являются: дефекты, приводящие к искажению или потере информации; дефекты, приводящие к полной потере товарного вида или затрудняющие использование издания по назначению, рисунок 1.11.

Таким образом, проведенное исследование показало, что основными показателями качества книжной продукции являются показатели: назначения, показатели надежности, показатели экономичного использования сырья и материалов, эстетические показатели, показатели стандартизации и унификации. Для оценки качества книжных изданий для взрослых и детей разработаны отраслевые стандарты, согласно которым издания должны соответствовать гигиеническим

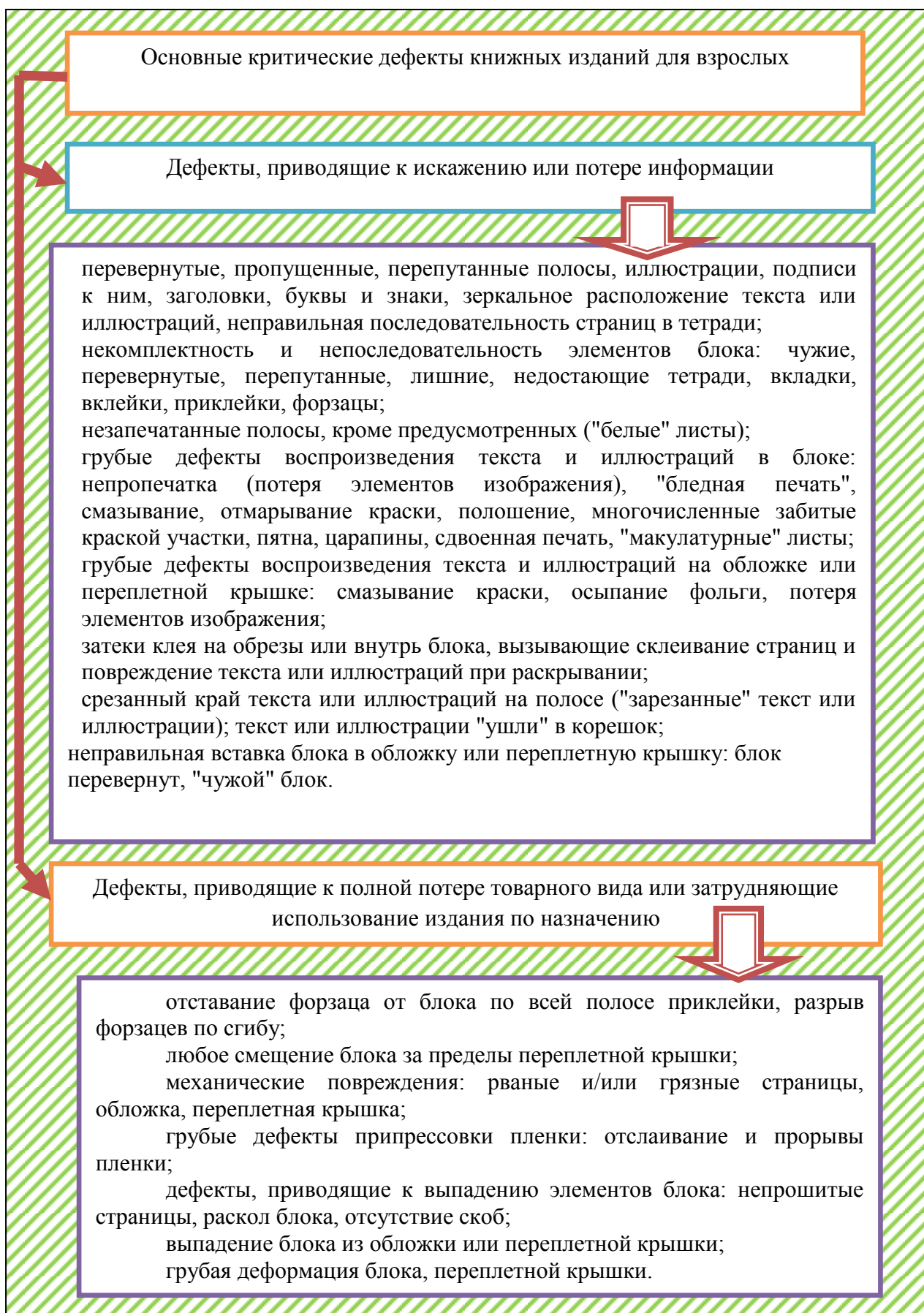


Рисунок 1.11- Основные критические дефекты книжных изданий для взрослых

и конструктивным требованиям. Данным стандартами предусматриваются и методы оценки качества книжных изданий, а также рассмотрены основные критические дефекты, которые условно можно разделить на две группы: дефекты, приводящие к искажению или потере информации и дефекты, приводящие к полной потере товарного вида или затрудняющие использование издания по назначению.

Обеспечение ассортимента качественными печатными изданиями должно стать первоочередной задачей любого торгового предприятия.

## **2 ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ: ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ**

### **2.1 Характеристика объектов исследования**

Для оценки качества печатных изданий были выбраны три образца школьных учебников по тематике: справочники для школьников начальных классов.

Первый образец: «Полный справочник школьника», 1-4 классы (+ CD-ROM), автор Е. Безкороваяная.

Второй образец: «Новейший полный справочник школьника», 1-4 классы, автор И.Марченко.

Третий образец: «Универсальный справочник школьника», 1-4 классы, автор Н. Вакуленко, таблица 2.1.

Все три издания предназначены для детей младшего школьного возраста, имеют один жанр- относятся учебным справочным пособиям для школьников. Однако, данные издания отличаются внешним видом, оформлением, структурой, имеют различный переплет.

Первый образец представляет собой полную информацию по основным предметам школьной программы за курс начальной школы: математике, русскому языку и литературному чтению, окружающему миру. Для самоконтроля и проверки знаний предлагаются тесты. Издание подготовлено в соответствии с требованиями нового образовательного стандарта. К данному изданию прилагается диск. Прилагаемый к изданию диск (CD-ROM) упакован в специальный целлофановый конверт и вложен внутрь книги. Внутри издание отпечатано на белой офсетной бумаге, черным шрифтом, имеются иллюстрации (черно-белые). Фото издания на развороте представлено на рисунке 2.2.

Второй образец - издание подготовлено в полном соответствии с программой для начальной школы, утвержденной Министерством образования Российской Федерации.

Таблица 2.1- Краткая характеристика книжных изданий, выбранных для проведения экспертизы качества

Показатели	Первый образец	Второй образец	Третий образец
Название	Полный справочник школьника. 1-4 классы (+ CD-ROM)	Новейший полный справочник школьника: 1-4 классы	Универсальный справочник школьника. 1-4 классы
Автор	Е. Безкоровайная	И. Марченко	И. Марченко, Е. Бескоровайная, Е. Берестова, Н. Вакуленко
фото			
Издательство	Эксмо: Светлячок	Эксмо	Эксмо: Светлячок
Страниц	544 стр.	576	480 стр.
Печать (бумага)	Офсет	Офсет	Офсет
Формат	70x90/16	205x265	70x90/16
Размер (ширина, высота, глубина)	171×216x27 мм	205x265x29 мм	170x215 мм
Тираж издания	5000 экз.	4000	5000 экз.
переплет	Твердый	твердый	Интегральный переплет
Иллюстрации	Черно-белые	Черно-белые	Черно-белые
Основные разделы книги	Математика Русский язык Окружающий мир Английский язык Литературное чтение	математика, русский язык, литературное чтение, окружающий мир, английский язык, рисование	математика, русский и английский языки, литературное чтение, окружающий мир.
Масса, г	702 г	860 г	580г.
Средняя цена реализации	380 руб.	444 руб.	399 руб.

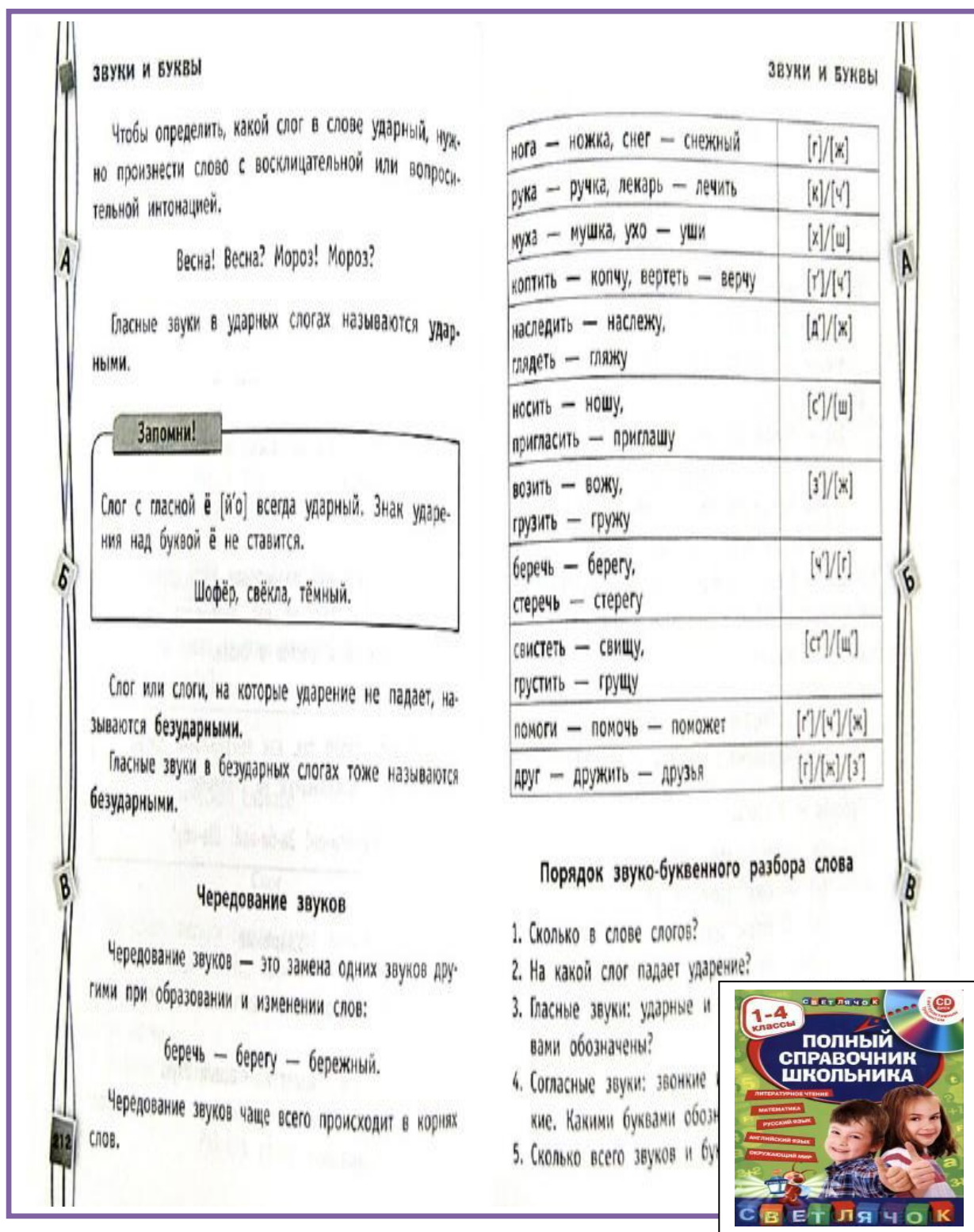


Рисунок 2.2- Фото издания на развороте: «Полный справочник школьника. 1-4 классы (+ CD-ROM)»(первый образец).

В справочнике содержится информация по всем основным предметам начальной школы: математике, русскому языку, литературному чтению,



окружающему миру, английскому языку, рисованию. Постепенный переход от начального уровня к базовым знаниям позволит пользоваться справочником одинаково продуктивно с первого по четвертый класс. Творческие задания для самоконтроля, интересная подача материала, дополнительная информация помогут более глубоко ознакомиться с изучаемой темой, заполнить пробелы в знаниях, усовершенствовать умения и навыки, систематизировать полученные знания. Удачное объединение теоретического материала и практических советов делает эту книгу настоящим помощником младших школьников, их родителей и учителей. Внутри издание отпечатано на белой офсетной бумаге, черным шрифтом, имеются иллюстрации (черно-белые). Фото издания на развороте представлено на рисунок 2.3.

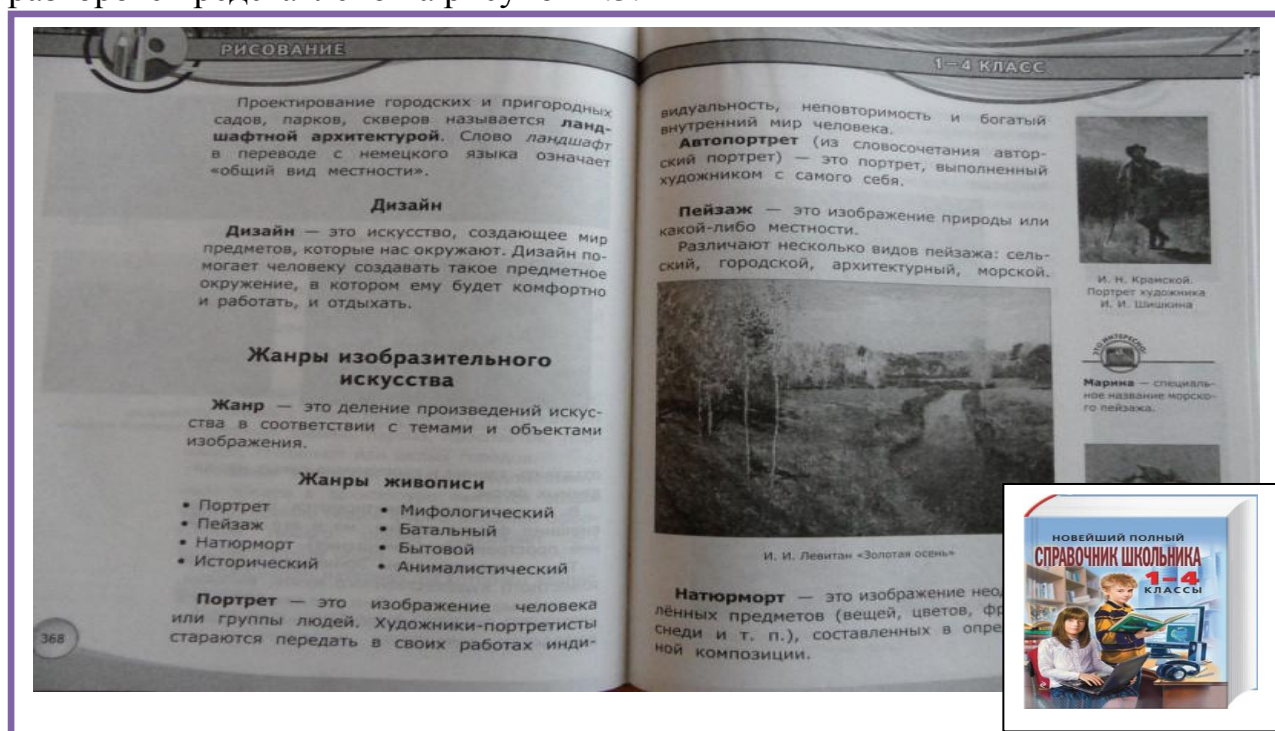


Рисунок 2.3- Фото издания на развороте: Новейший полный справочник школьника: 1-4 классы (второй образец).

Третий образец: Универсальный справочник школьника., представляет собой информацию по основным предметам начальной школы: математике, русскому и английскому языкам, литературному чтению и окружающему миру. Издание подготовлено в соответствии с современными требованиями школьной программы начального образования. Вся теоретическая информация для запо-

минания и повторения подробно систематизирована и представлена в удобной и наглядной форме.

Справочник полезен учащимся начальной школы для выполнения домашних заданий, подготовки к урокам, самостоятельным и контрольным работам. Внутри издание отпечатано на белой офсетной бумаге, черным шрифтом, имеются иллюстрации (черно-белые). Фото издания на развороте представлено на рисунке 2.4.

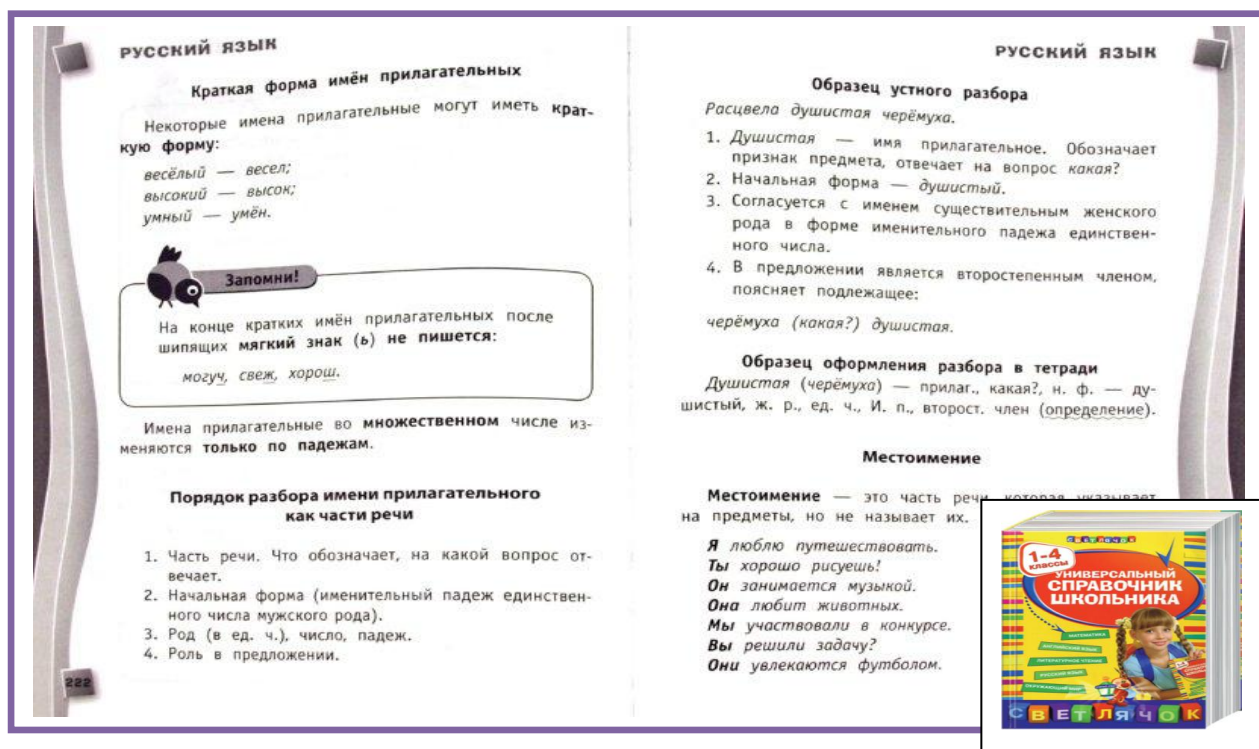


Рисунок 2.4- Фото издания на развороте: Универсальный справочник школьника. 1-4 классы (третий образец).

В отличие от двух предыдущих изданий, это издание (образец № 3) имеет интегральный переплет.

Таким образом, выше была рассмотрена характеристика книжных изданий, выбранных для проведения экспертизы качества. Задачами эксперимента являются:

- подготовка необходимого оборудования для проведения экспертизы;
- определение качественных характеристик книжных изданий;



-сравнение качества книжных изданий с действующими ГОСТами и определение наиболее конкурентоспособного книжного издания.

## **2.2 Методы контроля качества и экспертизы книжных изданий**

Для оценки качества книжных изданий были выбраны следующие методы оценки:

1) Оценка показателей назначения (классификация изданий в зависимости от зрительной нагрузки и в зависимости от читательского адреса, иллюстративность; внешний вид, наличие внешних дефектов, масса печатной бумаги);

2) Оценка показателей надежности (максимально допустимая нагрузка при блочном или стеллажном хранении);

3) Оценка эстетических показателей (красочность, дизайн);

4) Оценка показателей стандартизации и унификации по:

а) гигиеническим требованиям (размеры полей, расстояние между колонками, длина строк, интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги, определение кегля шрифта)

б) конструктивным требованиям (формат издания, тип переплетной крышки и/или обложки издания, оформление выходных сведений в издании).

Для оценки качества изданий применялись визуальные и измерительные методы контроля, а именно:

-визуальные методы (классификация изданий в зависимости от зрительной нагрузки и в зависимости от читательского адреса, иллюстративность; внешний вид, наличие внешних дефектов, красочность, дизайн, максимально допустимая нагрузка при блочном или стеллажном хранении, тип переплетной крышки и/или обложки издания, оформление выходных сведений в издании);

-измерительные методы: с помощью линейки ( формат издания, размер издания), размеры полей, расстояние между колонками, длина строк и др.);

- измерительные методы: с помощью денситометра (интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги, оптическая плотность фона );

-измерительные методы: с помощью лупы (определение кегля шрифта).

### 2.2.1 Метод оценки гигиенических показателей книжных изданий

В соответствии с ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия» [15], корешковые поля на развороте издания должны быть не менее 26 мм. Рекомендуемые размеры полей на странице издания, согласно данного стандарта, представлены в таблица 2.1.

Таблица 2.1- Рекомендуемые размеры полей книжных изданий

Наименование поля на странице издания	Минимальный размер поля на странице издания (мм)		
	для первой  и второй возрастных групп	для третьей  и четвертой возрастных групп	для форматов 60х90/8 и 84х108/16
	кроме форматов 60х90/8 и 84х108/16		
Корешковое	13	13	12
Верхнее	18	14	22
Наружное	18	14	22
Нижнее	22	18	25

Разрешается на полях страницы, кроме корешковых, размещать условные обозначения, наглядные изображения, текст объемом не более 50 знаков на расстоянии не менее 5 мм от полосы. Размеры полей в изданиях определяют линейкой с точностью до 1 мм в середине каждой выбранной для контроля тетради. Результат считают отрицательным, если в 4 из 10 контролируемых тетрадей обнаружены отклонения от требований.

К гигиеническим показателям качества книжных изданий также относятся: интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги и оптическая плотность фона. При печати черной краской интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги в издании должен быть не менее 0,7( ОСТ 29.127-2002). При печати текста на цветном, сером фоне, участках многокрасочных иллюстраций оптическая плотность фона должна быть не более 0,3(ОСТ 29.127-2002). Для оценки этих показателей, использовался денситометр. В частности для определения интервала оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги под контролируемую страницу подкладывают лист чистой белой бумаги. За ноль денситометра принимают оптическую плотность печатной бумаги. Затем измеряют оптическую плотность контрольной плашки на контролируемой странице и принимают ее за интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги. Результат считают отрицательным для одного экземпляра издания при значении оптической плотности менее 0,7.

Оптическую плотность фона измеряли денситометром отражения за фильтром видности в пяти местах изображения на контролируемой странице. Результат считали отрицательным по странице, если значения 3 из 5 измерений не соответствовали нормам. Результат контроля одного экземпляра считали отрицательным, если на 4 из 10 контролируемых страниц экземпляра было выявлено несоответствие нормам. Если несоответствие нормам выявлено хотя бы в одном из 3 контролируемых экземпляров, то результат считали отрицательным.

Согласно технического регламента Таможенного союза ТР ТС 007/2011 О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков (прил.В) норматив кегля шрифта текста для исследуемых образцов должен составлять не менее 10-14 пунктов; длина строки должна быть не менее 81 мм, начертание текста: нормальное или широкое светлое или полужирное прямое.

В соответствии с ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия»[15](прил.Б), кегль шрифта текста издания измеряют лупой ЛИ-3-10-х по ГОСТ 25706, микроскопом МПБ-2 по ГОСТ 8074 в мм с точностью до 0,01 мм или издательским прозрачным шаб-лоном в пунктах в системе Дидо.

В данном случае, для измерения кегля шрифта, испытываемых образцов книг, использовалась лупа ЛИ-3-10-х. Для определения кегля шрифта лупой измерялась высота очка одной произвольно выбранной прописной буквы на каждой из 10 контролируемых страниц. Результат считается отрицательным, если значения 4 из 10 полученных измерений кегля меньше минимально допустимого.

Начертание шрифта определяли по ГОСТ 3489.1 на 10 характерных страницах. Результат по каждому параметру считают отрицательным, если на 4 из 10 контролируемых страниц выявлено несоответствие установленной норме.

Длину строки текста в издании измеряли линейкой по ГОСТ 427 в мм с точностью до 1 мм. Для определения длины строки измеряли одну полноформатную строку на каждой из 10 контролируемых страниц. Результат считали отрицательным, если значения 4 из 10 полученных измерений длины строки не соответствуют требованиям.

### **2.2.2 Метод оценки конструктивных показателей качества книжных изданий**

К основным конструктивным показателям относятся: формат издания, тип переплетенной крышки, выходные сведения издания. Формат издания должен соответствовать требованиям ГОСТ 5773. Тип переплетной крышки и/или обложки издания должен соответствовать требованиям ГОСТ 22240. Оформление выходных сведений в издании должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.4. В частности, согласно ГОСТ 5773 «Издания книжные и

журнальные. Форматы», форматы книжных изданий должны соответствовать следующим требованиям, таблица 2.2.

Таблица 2.2-Требования форматов книжных изданий

Размер листа бумаги, мм	Доля листа	Формат книжных изданий		
		Условное обозначение	Размеры, мм	
			максимальный	минимальный
600Мх900	1/8	60х90/8	220х290	205х275
840х1080М	1/16	84х108/16	<b>205х260</b>	192х255
700х1000М	1/16	70х100/16	170х240	158х230
700х900М	1/16	70х90/16	<b>170х215</b>	155х210
600х900М	1/16	60х90/16	145х215	132х205
600х840М	1/16	60х84/16	145х200	130х195
840Мх1080	1/32	84х108/32	130х200	123х192
700Мх1000	1/32	70х100/32	120х165	112х158
750Мх900	1/32	75х90/32	107х177	100х170
700Мх900	1/32	70х90/32	107х165	100х155
600Мх840	1/32	60х84/32	100х140	95х130

Не менее важными сведениями в оценке конструктивных показателей, являются выходные сведения. Согласно ГОСТ 7.4-95, выходные сведения должны включать в себя: сведения об авторах и других лицах, участвовавших в создании издания; заглавие издания; надзаголовочные данные; подзаголовочные данные; выходные данные; выпускные данные; сведения о перепечатке; классификационные индексы; авторский знак; международные стандартные номера книг и штрих-коды; знак охраны авторского права.

### 2.2.3 Метод оценки конкурентоспособности книжных изданий

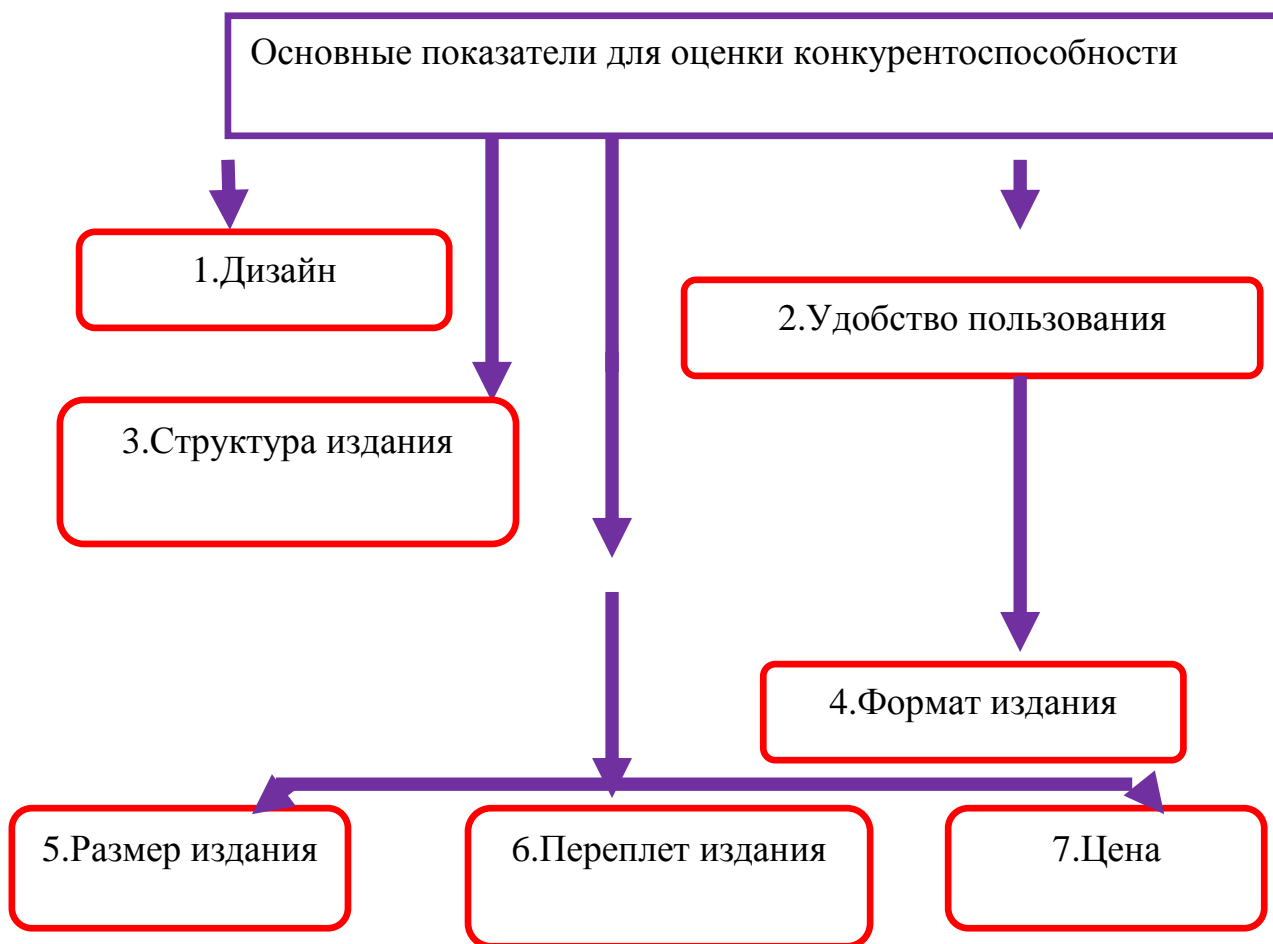


Рисунок 2.1- Основные показатели, по которым осуществляется оценка конкурентоспособности выбранных книжных изданий.

## 2.3 Экспериментальные данные и их обсуждение

### 2.3.1 Результаты определения категории образцов изданий

Рассмотрим подробнее оценку качества книжных изданий, выбранных образцов.




В соответствии с ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия» и ГОСТ 7.60, издания в зави-

симости от зрительной нагрузки при чтении подразделяются на две категории: первая категория :литературно-художественные; категория научно-популярные; учебные для дошкольного возраста (развивающего обучения);

Вторая категория включает в себя: справочные (словари, энциклопедии, каталоги и т.п.); категория для досуга (стикеры, альбомы с наклейками, кроссворды и т.п.).

Следовательно, исследуемые образцы книжных изданий относятся ко второй категории- справочные школьные издания, таблица. 2.3.

Таблица 2.3-Оценка книжных изданий по показателям назначения, надежности и эстетических показателей

Показатели	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3
Фото			
Классификация изданий в зависимости от зрительной нагрузки	Справочное школьное издание (2 кат.)	Справочное школьное издание (2 кат.)	Справочное школьное издание (2 кат.)
Классификация изданий в зависимости от читательского адреса	вторая возрастная группа	вторая возрастная группа	вторая возрастная группа
Иллюстративность	Имеются иллюстрации, ч/б	Имеются иллюстрации, ч/б	Имеются иллюстрации, ч/б
Внешний вид, дизайн	Яркий, красочный	Яркий, красочный	Яркий, красочный
Наличие внешних дефектов	В приемочной партии не обнаружено	В приемочной партии не обнаружено	В приемочной партии не обнаружено
Масса печатной бумаги	702 г.	860 г.	580г.
Нагрузка при стеллажном хранении	Выдерживает большую нагрузку	Выдерживает большую нагрузку	Выдерживает большую нагрузку

### **2.3.2 Результаты определения возрастной группы читателей образцов изданий**

Согласно отраслевому стандарту, издания в зависимости от читательского адреса и в соответствии с возрастными физиологическими особенностями органов зрения читателя и принятой в гигиене детей и подростков возрастной периодизацией развития детского организма подразделяются также на следующие четыре группы: для первой возрастной издания для детей старшего дошкольного группы возраста от 4 до 6 лет включительно; для второй возрастной издания для детей младшего школьного возраста группы от 7 до 10 лет включительно; для третьей возрастной издания для детей среднего школьного возраста группы от 11 до 14 лет включительно; для четвертой возрастной для детей старшего школьного возраста группы (подростков, в том числе абитуриентов) от 15 до 17 лет включительно.

Таким образом, исследуемые образцы книжных изданий предназначены для детей младшего школьного возраста группы от 7 до 10 лет (вторая возрастная группа).

### **2.3.3 Результаты оценки эстетических показателей образцов изданий**

К эстетическим показателям качества книжных изданий относятся: иллюстративность, внешний вид, дизайн. Данные табл. 2.4. показывают, что все три издания имеют достаточно большой объем, наличие иллюстраций (черно-белые), красивый внешний вид. При осмотре партии товара, печатные издания выше указанных групп, были осмотрены на наличие внешних дефектов, основными из них являются: отклеивание или разрыв форзаца по сгибу, отставание или механическое повреждение припрессованной пленки, растрескивание лакового слоя; механическое повреждение издания, смятые, грязные страницы (обложка, переплетная крышка); механическое повреждение, морщины (складки) или грязь на



страницах; чужая переплетная крышка или обложка; некомплектность или нарушение последовательности страниц: пропущенные, перепутанные, перевернутые полосы, иллюстрации и подписи к ним, заголовки, неправильная последовательность полос и др. В результате приемочной партии внешних дефектов вышеперечисленных изданий не обнаружено.

#### **2.3.4 Результаты определения надёжности образцов изданий**

Одним из важных показателей надёжности является показатель нагрузки при стеллажном хранении. Поскольку издания имеют твердый переплет, большой объем (толстые), то при стеллажном хранении они хорошо выдерживают нагрузку. Результаты эксперимента показали, что при складском хранении в течении 1-2 месяцев, ни одно из изданий не повредилось. Чаще всего не могут выдержать нагрузку издания в мягком переплете, в связи с этим на торговых предприятиях приходится уценять или списывать товар.

#### **2.3.5 Результаты определения гигиенических показателей образцов изданий**

Важное значение в оценке качества книжных изданий придается гигиеническим показателям. В результате проведенной оценки выбранных образцов, замера размера полей изданий, были получены следующие результаты, таблица 2.4.




Размеры полей у всех трех изданий соответствуют показателям стандарта. Так, в частности, корешковое составляет не менее 13 мм, верхнее и наружное не менее 18 мм, нижнее- не менее 22мм.

Проведенное исследование книжных изданий на измерение интервала оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги, показало, что

данный показатель находится в норме у всех трех образцов. Для первого образца данный показатель составил 0,72, для второго образца- 0,91, для третьего образца- 0,83.

Проведенное исследование по замеру оптической плотности фона выбранных книжных изданий, показало, что первый образец имеет показатель 0,23; второй- 0,25, третий- 0,27. Согласно стандарта данный показатели не превышают значение 0,3, а следовательно соответствуют стандарту.

Таблица 2.4-Оценка показателей стандартизации по гигиеническим требованиям

Показатели	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3	Нормативы по ГОСТам
Фото				
Размеры полей на странице :				
Корешковое	14,4	16,2	15,1	Не менее 13мм
Верхнее	22,0	24,5	23,4	Не менее 18мм
Наружное	22,0	24,5	23,4	Не менее 18мм
Нижнее	24,2	26,0	22,5	Не менее 22мм
Интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги	0,72	0,91	0,83	не менее 0,7.
Оптическая плотность фона	0,23	0,25	0,27	не более 0,3
Кегль шрифта текста	12	14	12	Не менее 10-14 пунктов (Приложение В)
начертание	нормальное	нормальное	нормальное	нормальное или широкое светлое или полужирное прямое
Длина строки, мм	134,6	164,3	131,5	Не менее 81мм

К гигиеническим показателям качества книжных изданий относятся также: кегль шрифта текста, начертание, длина строки.

Согласно проведенного замера книжных изданий, длина строки первого образца составила 134,6мм, второго -164,3мм, третьего-131,5мм, при нормативе 81 мм. Следовательно, показатель длины строки по всем трем образцам соответствует технической документации.

Проведенные замеры по кеглю шрифта, показали, что по всем трем образцам книжных изданий кегль шрифта текста находится в пределах норматива, так по первому и третьему образцу кегль шрифта текста составил 12 пунктов, по второму- 14 пунктов.

Согласно проведенного исследования все три образца книжных изданий, имеют нормальное начертание шрифта, что соответствует показателям технической документации.




### **2.3.6 Результаты оценки конструктивных показателей качества книжных изданий**

Проведенное исследование книжных изданий, показало, что первый и третий образцы имеют формат 70х90/16, второй образец имеет формат 205х265. Согласно существующего ГОСТа 5773, при формате издания 70х90/16, размер издания должен составлять 170х215 мм. Образец № 3 соответствует показателям ГОСТа, образец № 1 имеет размер издания 171х216мм, что не соответствует ГОСТу. Образец № 2 имеет нестандартный формат издания. Таким образом, по показателю формат издания- соответствует ГОСТу только образец № 3, таблица 2.5.

Данные таблицы 2.5 демонстрируют, что по показателям переплета и печати издания соответствуют стандартам. Однако, образец № 3 имеет интегральный переплет, который можно назвать наилучшим, по сравнению с твердым переплетом.

Проведенное исследование показало, что выходные сведения всех образцов оформлены в соответствии с ГОСТ 7.4-95.

Таблица 2.5-Оценка показателей стандартизации по конструктивным требованиям

Показатели	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3	Примечания
Фото				
Формат издания	70х90/16	205х265	70х90/16	Образец 1и 3- имеют стандартный формат, образец № 2- нестандартный
Размер формата издания	средний	большой	средний	образец № 2- нестандартный
Размер (ширина, высота,	171×216	205х265	170х215 мм	Образец № 1 при формате 70х90/16 должен иметь размеры 170х215мм (не соответствует) Образец № 2 имеет нестандартный размер (по ГОСТ должно быть 205х260мм)
Переплет	Твердый	твердый	Интегральный переплет	По Госту, образец №3- является лучшим по переплету
Печать (бумага)	Офсет	Офсет	Офсет	По ГОСТу
Оформление выходных сведений	Оформлены по ГОСТ7.4-95	Оформлены по ГОСТ7.4-95	Оформлены по ГОСТ7.4-95	ГОСТ 7.4-95

Подводя итог проделанной экспериментальной работе, можно сделать вывод, что все образцы соответствуют показателям качества, однако, по таким параметрам, как ширина, высота, формат издания по образцу № 2 наблюдаются отклонения от норм.

### 2.3.7 Результаты оценки конкурентноспособности книжных изданий

Все три издания- достаточно красочно оформлены, имеют все необходимые сведения об издании, об авторах книги, год выпуска, имеют хороший

переплет, а следовательно высокий показатель надежности. Таким образом, у всех выбранных образцов, дизайн соответствует пяти баллам.

Образец № 1 по удобству использования является лучшим, так как он в отличие от других изданий- имеет в дополнение к печатному изданию диск (+ CD-ROM). Мультимедийный CD-диск с интерактивными заданиями позволяет школьникам не только повторить пройденный материал, но и проверить свои знания перед контрольными работами, а также подготовиться к итоговой аттестации. Таким образом, первый образец по показателю удобства пользования заслуживает высшей оценки.

Важным показателем в оценке конкурентоспособности книжных изданий- является полнота изложения информации, структура содержания книги. Так, в частности все три издания имеют достаточно большой объем, первый образец 544 стр., второй образец -576стр., третий образец -480 стр. Однако, второй образец имеет самый больший объем , а следовательно в данном издании изложено больше информации. При этом важно отметить, что по структуре образец № 2- является лучшим, так как в нем изложен школьный материал по всем предметам, а не только по основным. В частности, в этом издании изложена информация по такому предмету- как рисование, в двух других изданиях об этом не упоминается, рисунок 2.2.

Следовательно, по структуре изложения и по объему изложения информации, образец № 2 заслуживает высокой оценки.

Показатели формат издания, размер издания, переплет издания- были рассмотрены подробно в оценке показателей качества. В результате проведенного исследования выяснилось, что второй образец книги имеет нестандартный формат издания, а именно 205x265, тогда как согласно действующего ГОСТа 5773 «Издания книжные и журнальные. Форматы», максимальная высота издания при такой ширина должна составлять 260мм Таким образом, по формату издания образец № 2- является худшим, в отличие от первого и третьего образца.

### Оценка конкурентоспособности по дизайну



отлично

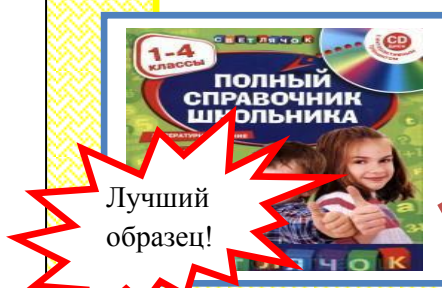


отлично



отлично

### Оценка конкурентоспособности по удобству пользования



Лучший  
образец!



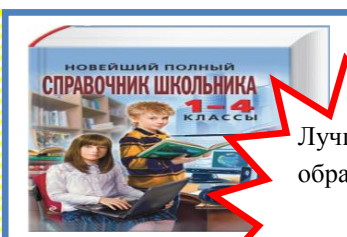
Образец № 1 лучше аналогов, имеет в составе мультимедийный CD-диск с интерактивными заданиями

### Оценка конкурентоспособности по объему и структуре книги



Объем 544 стр.

Структура книги:  
математика,  
русский язык,  
литературное  
чтение,  
окружающий мир,  
английский язык



Объем 576стр.

Структура книги:  
математика,  
русский язык,  
литературное чтение,  
окружающий мир,  
английский язык,  
рисование



Объем 480 стр.

Структура книги:  
математика,  
русский язык,  
литературное  
чтение,  
окружающий мир,  
английский язык

Образец № 2 является лучшим, так как книга объемная по содержанию, лучше по структуре, в ней изложена информация и по такому предмету- как рисование, в двух других изданиях об этом не упоминается

Рисунок 2.2- Оценка конкурентоспособности по дизайну, удобству пользования, объему и структуре издания.

Однако, несмотря на то, что первый образец имеет стандартный формат издания и составляет 70х90/16, размеры данного издания не соответствуют этому формату. Так, в частности ГОСТ 5773 «Издания книжные и журнальные. Форматы» указывает, что при таком формате, размер издания должен составлять 170х215 мм, в действительности же образец № 1 имеет размеры 171х216 мм, а это является несоответствием существующих требований. Таким образом, только образец № 3 соответствует размерам и форматам издания и заслуживает высокой балльной оценки.

Проведенная выше оценка качества показателей переплета изданий показала, что первый и второй образец имеют твердый переплет, третий образец – интегральный переплет. Выше были описаны преимущества интегрального переплета, в отличие от твердых переплетов. Однако, нельзя сказать, что твердый переплет является самым худшим из существующих (имеется и мягкие переплеты), однако и не лучшим. Следовательно, издание (образец № 3) с интегральным переплетом – является лучшим, рисунок 2.3.

Как уже было описано выше, важнейшим показателем конкурентоспособности является цена. Исследуемые образцы книжных изданий имеют следующие цены: первый образец в розницу стоит 380 руб., цена второго образца составляет в среднем 444 руб., третий образец – 399 руб. Оценивая конкурентоспособность изданий по ценовому фактору, места можно распределить следующим образом: первый образец – пять баллов, второй образец – 3 балла, третий образец – 4 балла.

Обобщим все вышеперечисленные показатели конкурентоспособности книжных изданий в виде таблицы, рассчитаем усредненную балльную оценку, таблица 2.6.

Данные таблицы 2.6 показывают, что максимальную оценку конкурентоспособности набрал образец № 3 и она составила 4,57 баллов. Второе место по конкурентоспособности занял образец № 1, он набрал 4,43 балла. Несмотря на то, что второй образец имеет больший объем, является лучшим по структуре





Рисунок 2.3- Оценка конкурентоспособности по формату, по размеру издания, по переплету.



Таблица 2.6- Сравнительная оценка конкурентоспособности книжных изданий

№ п/п	Показатели			
1	Дизайн	отлично	отлично	отлично
2	Удобство пользования	отлично	хорошо	хорошо
3	Структура и объем книги	хорошо	отлично	хорошо
4	Формат издания	отлично	удовлетворительно	отлично
5	Размер издания	удовлетворительно	удовлетворительно	отлично
6	переплет издания	хорошо	хорошо	отлично
7	цена	отлично	удовлетворительно	хорошо
8	Средний балл	4,43 балла	3,86 балла	4,57 балла

книги, в совокупности факторов качества и цены, он набрал меньшее количество баллов, которое составило 3,83 балла, тем самым заняв последнее место среди испытываемых образцов.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что рынок книжной продукции является рынком чистой конкуренции, где существует достаточно большое количество производителей, отличающихся по качеству и ценовой политике товаров. В рыночных условиях хозяйствования достаточно сложно быть способным к конкуренции и предлагать своему потребителю товары по лучшим качествам, соответствуя цене. Иногда высокая цена- еще не означает высокое качество, и с точностью до наоборот. Произвести качественный товар, уметь правильно предложить его потребителю по наиболее конкурентоспособной цене- вот главная задача любого торгового предприятия, стремящегося

не только выжить на существующем рынке, но и повысить свой имидж и состоятельность.

В связи с развитием интернет- технологий, большинство товаров, особенно книжных, приобретаются в сети интернет, множество различных изданий можно найти в глобальной сети по бросовым ценам или же вообще бесплатно. Все это влияет на снижение продаж в оффлайн торговле, так как онлайн- торговля в настоящее время все еще только начинает набирать обороты, и в перспективе часть торговой выручки, а следовательно и прибыли перейдет в руки к держателям интернет- магазинов.

Однако, имея четкую стратегию предприятия, видение целей и миссии, разработка наиболее сильных решений в отличие от конкурентов, позволит розничному предприятию не только выжить, но и победить в этой нелегкой борьбе. Для ответа на вопросы: какой именно должна быть ассортиментная политика предприятия, куда именно необходимо вкладывать ресурсы, для того, чтобы предприятию повысить свою финансовую устойчивость; для этого необходимо перейти к третьей части дипломного исследования.

### **3.ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 30 декабря 2008 г.).
2. Федеральный закон РФ от 19 апреля 1991 г. N 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" С изменениями и дополнениями от 23 февраля 2013 г.
3. Федеральный закон "Об Обществах с ограниченной ответственностью">// Принят Государственной Думой 14 января 1998 года. Одобрен Советом Федерации 28 января 1998 года (с изм. и доп.)
4. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-I "О защите прав потребителей" (с изм. от 2 июля 2013 г.).
5. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» [Текст]: // Савицкая Г.В: Учебник- 2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2012 г.-494 с.
6. Алексеев Н.С. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров [Текст] :учебное пособие. М. :Экономика, 2009г. – 285 с.
7. Андрусевич Д.А "Товароведение промышленных товаров"[Текст] :учебное пособие. М.Экономика, 2007г.
8. Бланк И.А. Управление торговым предприятием [Текст]: учебное пособие - М.: ТАНДЕМ, 2012г. 415 с.
9. Байдакова Л.И. Товароведение непродовольственных товаров.[Текст]: учебное пособие/ Л.И. Байдакова. - М.: Экономика, 1992. – 209 с.
- 10.ГОСТ 5773-90 Издания книжные и журнальные. Форматы. - Издательство стандартов, 1991г.
- 11.ГОСТ 7.60-2003 Издания. Основные виды. Термины и определения- Издательство стандартов, 2004г.
- 12.ГОСТ 22240-76. «Обложки и крышки переплетенные. Классификация»- Издательство стандартов, 1988г.

- 13.ГОСТ 4.482-87 «Система показателей качества продукции. Издания книжные и журнальные». Издательство стандартов, 1988г.
- 14.ОСТ 29.124-94 «Издания книжные. Общие технические условия». Издательство стандартов, 1994г.
- 15.ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия» (принят и введен в действие приказом МПТР РФ от 17 января 2003 г. № 10)
- 16.Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья) [Текст]:- М. : ООО «ТК Велби», 2013. - 448с.
- 17.Гуров Ф. Продвижение бизнеса в Интернет. [Текст]: – М. 2010г. – 152 с.
- 18.Головеров Д.В., Кемрадж А.С. и др. Правовые аспекты использования Интернет- технологий. [Текст]: М.: Книжный мир, 2012г.
- 19.Данько Т.П., Дьяконова Л.Я., Завьялова Н.В., Сагинова О.В. и др. Электронный маркетинг: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2010г.
- 20.Денисов А.Л. Электронная торговля. [Текст]: – СПб: Питер, 2012г.
- 21.Дик В.В., Лужецкий М.Г., Родионов А.Э.: Электронная коммерция: [Текст]: Москва, 2011г., 300 с.
- 22.Жиряева Е.В. Товароведение. [Текст]: СПб.: Питер, 2013г.
- 23.Зуев М., Разваляев Д. Клиент не отвечает или временно недоступен. Интернет-маркетинг. Взгляд практиков. [Текст] – М.: 2012г. – 248 с.
- 24.Кобелев О.А., Резго Г.Я., Скиба В.А. Электронная коммерция. Учебное пособие[Текст]: / Под ред. Пирогова С.В. – М.: Изд. Дом «Социальные отношения», 2012г.
- 25.Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации[Текст]: / Отв. ред. Александрова З.О. М., 2013г.
- 26.Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: [Текст]: Учебник, М: 2011 г. – 112 с.
- 27.Козюлина Н.С. Товароведение непродовольственных товаров [Текст]: учеб. пособие / Н.С. Козюлина. – М.: Дашков и К°, 2010.

- 28.Ладонина Л. Книга руководителя интернет- проектов. Готовые маркетинговые решения. [Текст]: – СПб.: Питер, 2012. – 256 с.
- 29.Моршавин Р.А. Использование мирового опыта в решении проблем регулирования электронной коммерции в России: [Текст]: Автореф. дис. канд. экон. наук. - М.: 2012г.
- 30.Маренков Н.Л. Управление обеспечением качества и конкурентоспособности товаров. [Текст]. Серия «Высшее образование». Москва: Национальный институт бизнеса. Ростов н/Д, 2009г.
- 31.Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: [Текст]: Учебное пособие. Часть 2. – Ростов н/Д: Феникс, 2003г.
- 32.Николаева М.Л. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы товароведения. [Текст] - М.: НОРМА, 2009.- 283 с.
- 33.Неровин А. Г. Товароведение непродовольственных товаров[Текст]- М.: НОРМА, 2001.-450с.
- 34.Николаева М.А. Товарная экспертиза [Текст] / – М.: Деловая литература, 1998.
- 35.Орлов Л. В. Как создать электронный магазин в Интернет. [Текст]: – М. Бук-пресс, 2012г. – 384 с.
- 36.Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник[Текст]: /под ред. В.И. Кошкина.- М., 2011 г.
- 37.Онлайн-покупки становятся более привычными[Текст][электронная версия] Дата публикации: 01.02.2013 <http://predprinimatel.ru>
- 38.Организация коммерческой деятельности: [Текст]: Справ. пособие / С.Н. Виноградова, С.П. Гурская, О.В. Пигунова и др. Под общ. ред. С.Н. Виноградовой. — Мн.: Выш. школа, 2011. – 176 с.
- 39.Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности: [Текст]: Учебник для вузов — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 88 с.
- 40.Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К. Коммерческая деятельность:[Текст]: Учебник. М.: Маркетинг, 2009г. 328 с.

- 41.Пигунова О. В. Стратегия коммерческой деятельности предприятия розничной торговли / О. В. Пигунова, О. Г. Аниськова. М. : Маркетинг, 2010г. 117 с.
- 42.Руденко А.И., Экономика предприятия в условиях рынка[Текст]: Учебное пособие – Мн.: 2010г. – 264с.
- 43.Развитие электронного рынка в России в ближайшие годы. [электронная версия] Дата публикации: 10.01.2013.<http://predprinimatel.ru>
- 44.Рейнольдс М. Сделай сам интернет-магазин. [Текст]: М.: Лори, 2011г. – 536 с.
- 45.Смолян Г.Л., Цыгичко В.Н., Хан-Магомедов Д.Д. Интернет в России. Перспективы развития. [Текст]: М. : Едиториал УРСС, 2012г. – 200 с.
- 46.Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ (ТК РФ). С изменениями и дополнениями 5 апреля 2013 г.
- 47.Товароведение, экспертиза и стандартизация. [Текст]: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011г.
- 48.Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: [Текст]: Учебник/ А.Н.Неверов. Издательский центр «Академия», 2004г.
- 49.Технический регламент таможенного союза 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» от 23.11.2011 г. № 797.
- 50.Управление организацией: [Текст]: Учебник/под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой.-2 –е изд. ИНФРА-М, 2009 г.
- 51.Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: [Текст]: Серия: Университетская серия. Издательство: Маркет ДС, 2010 г.- 208 с.
- 52.Хорошилов А.В., Селетков С.Я. Мировые информационные ресурсы. [Текст]: СПб.: Питер, 2012г.

- 53.Шеремет А.Д., Д.Е. Сейфулин[Текст]: «Методика финансового анализа предприятия». М., 2010 г.
- 54.Чернышев М.А., Солдатова И.Ю, Бортник Е.М. и др. Стратегический менеджмент.[Текст]: Учебное пособие. Под ред. М. А. Чернышева. Ростов,2009. – 265.
- 55.Чечеткина Н.М., Путилина Т.И., Горбунева В.В. Товарная экспертиза. [Текст]: Серия «Учебники и учебные пособия». Ростов н/Д: «Феникс», 2007г.
- 56.Экономика предприятия: [Текст]: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. - М.:Банки и биржи, Юнити, 2011г.
- 57.Электронная коммерция [электронная версия]// Ресурс:[ [vcommerce.ru](http://vcommerce.ru)]
- 58.Электронный рынок растёт[электронная версия]. Дата публикации: 31.01.2013.// Ресурс:[ [predprinimatel.ru](http://predprinimatel.ru)]

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**