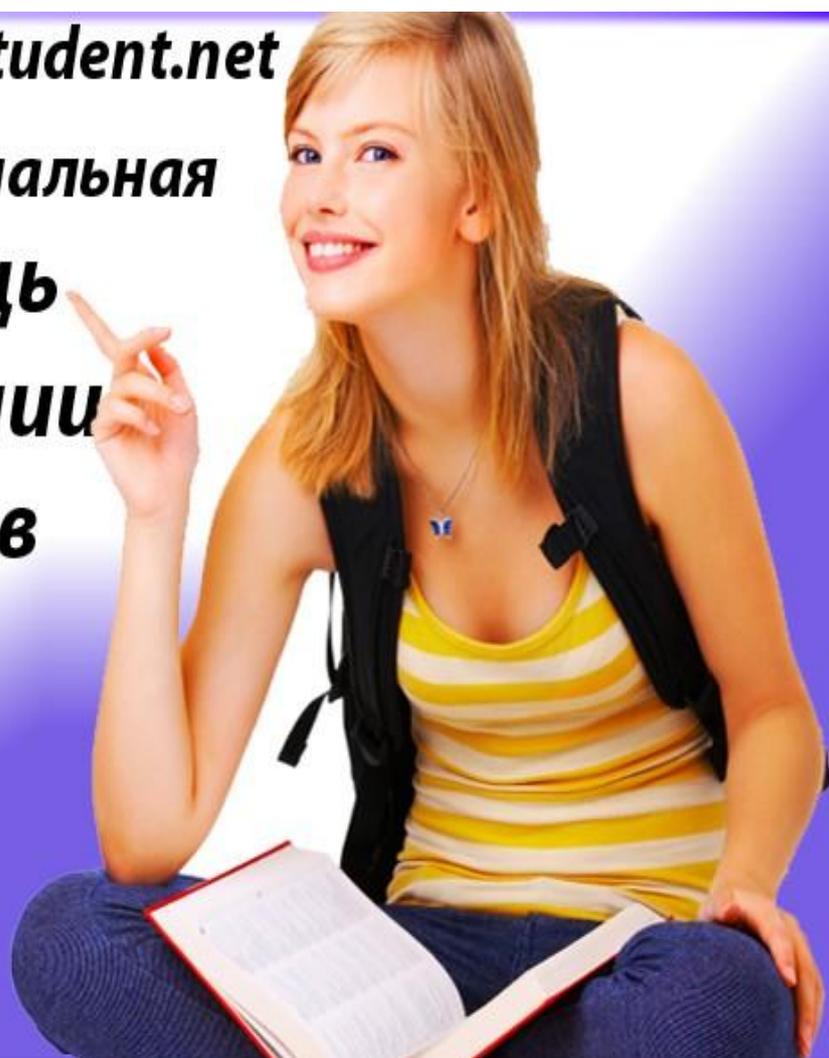


www.diplomstudent.net

**Профессиональная
помощь
в написании
всех видов
работ
для
студентов
вузов**



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 РОЛЬ И МЕТОДЫ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР В ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ.....	9
1.1 Понятие малого бизнеса и его нормативно-правовое регулирование в Российской Федерации.....	9
1.2 Роль участия государственных структур в поддержке и развитии малого бизнеса в РФ.....	19
1.3 Методы участия государственных структур в поддержке и развитии малого бизнеса в РФ.....	25
2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР В ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	34
2.1 Оценка развития малого бизнеса Мурманской области и нормативно-правовое регулирование.....	34
2.2 Характеристика деятельности государственных структур Мурманской области в поддержке и развитии малого бизнеса региона.....	43
2.3 Анализ форм поддержки малого бизнеса Мурманской области.....	59
3 МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР В ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	71
3.1 Оценка государственных программ поддержки малого бизнеса в России..	71
3.2 Недостатки поддержки и развития малого предпринимательства и мероприятия, направленные на совершенствование участия государственных структур Мурманской области.....	91
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	101
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	106
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	112

ВВЕДЕНИЕ

Малый бизнес является одним из важных условий устойчивого развития страны и региона, который влияет не только на удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, смягчение проблемы безработицы, но и обеспечивает достижение таких императивов устойчивости, как ресурсосбережение и социальная стабильность. Мировой опыт подтверждает: малый бизнес—важный элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Хотя в последнее время малый бизнес стал объектом особого внимания региональной власти и науки, его положение в регионах остается сложным. Субъекты малого бизнеса сталкиваются с определенными трудностями: недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств; трудности с получением банковских кредитов; усиление давления криминальных структур; нехватка квалифицированных бухгалтеров, менеджеров, консультантов; сложности с получением помещений и крайне высокая арендная плата; ограниченные возможности получения лизинговых услуг; отсутствие должной социальной защищенности и личной безопасности владельцев и работников малых предприятий и др. По степени важности можно расположить основные проблемы малого бизнеса в России в следующем порядке: 1) высокий уровень налогообложения; 2) недоступность кредитных ресурсов; 3) административные барьеры.

В настоящее время малый бизнес находится в условиях, весьма отдаленных от тех, что должны быть присущи рыночным отношениям. Напротив, ощущается тенденция к тому, чтобы все больше окружать его старыми рамками планово-административной системы с ее едва ли не всеохватным планированием и жесткой регламентацией с помощью лимитов, фондов и т.п.

Главным источником финансирования предприятий малого бизнеса служит его собственная прибыль. Одна треть предпринимателей используют для этого личные накопления, и лишь небольшая часть предпринимателей пользуются полученными в банке кредитами. Кредитуя малый бизнес, российские банки ставят непомерные требования по залогу, завышают стоимость кредитования, долго раздумывают, прежде чем дать ответ на запрос малого предприятия на получение кредита.

Можно выделить несколько причин, которые в наибольшей степени вызывают недовольство предприятий малого бизнеса качеством кредитования.

Во-первых, это отсутствие льгот при кредитовании для предприятий, работающих с определенным банком длительное время.

Во-вторых, предприятия малого и среднего бизнеса недовольны необходимостью подготовки значительного пакета документации и длительностью сроков рассмотрения их заявок.

В-третьих, вызывает недовольство клиентов искусственное сокращение сроков кредитования, занижение стоимости залогов при одновременном сужении перечня имущества, принимаемого в залог. В значительной степени это относится к «старым» клиентам, обслуживающихся в данном банке более трех лет.

В-четвертых, предприятия малого и среднего бизнеса недовольны качеством банковского обслуживания. Прежде всего это касается скорости и условий обслуживания, стоимости услуг.

Немаловажной проблемой в развитии малого бизнеса является- проблема кадрового потенциала; квалифицированных предпринимателей, к сожалению, гораздо меньше, чем реально нужно экономике. Непростая проблема связана и с социальной защитой предпринимательской деятельности. Известно, что ранее существовавшая на основе распределения общественных фондов система социальных гарантий и социального обеспечения в нынешних условиях оказалась практически подорванной. Требуется по сути строить эту систему

заново по отношению ко всему обществу, а по отношению к предпринимателям — новому социальному слою — тем более.

Подводя некоторый итог исследованиям малого бизнеса в России, следует отметить значительное расхождение в отношениях к малому бизнесу в различных регионах. В одних регионах проблемы его развития связаны главным образом с бюрократическим произволом. В других регионах основным барьером для выхода на рынок становится острая конкурентная борьба. Можно сказать, что позитивные сдвиги в создании условий для развития бизнеса вообще и малого в частности наблюдаются там, где во власть пришли прагматичные люди из бизнеса.

Дипломная работа рассматривает тему: «Роль и методы участия государственных структур в поддержке и развитии малого бизнеса в Мурманской области».

Целью работы является рассмотреть существующие недостатки в поддержке и развитии малого бизнеса Мурманской области и разработать мероприятия, направленные на его совершенствование. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: рассмотреть теоретические аспекты малого бизнеса в РФ, нормативно-правовое регулирование; описать роль государственных структур в поддержке и развитии малого бизнеса России; привести классификацию существующих методов (форм) поддержки малого бизнеса России; провести анализ развития малого бизнеса Мурманской области, нормативно-правовое регулирование на уровне региона; дать характеристику и основным функциям государственных структур Мурманской области, осуществляющих поддержку малого бизнеса; проанализировать существующие формы (методы) поддержки малого бизнеса в мурманской области за прошедший 2009-2012 г.г. и на перспективу 2012-2016 г.г.; на основании проведенного исследования, изучения государственных программ, разработать мероприятия, направленные на совершенствование участия государственных структур Мурманской области, в поддержке и развития малого бизнеса региона.

Объектом исследования является малый бизнес Мурманской области. Предмет исследования- данные статистической отчетности Мурманской области о развитии предпринимательства в регионе; программы развития малого бизнеса Мурманской области с 2009-2011 г.г. и 2012-2016 г.г, нормативно-правовое регулирование малого бизнеса на уровне региона; деятельность государственных структур Мурманской области в поддержке и развитии малого бизнеса региона.

В дипломной работе использованы методы статистического, факторного и графического анализа.

Дипломная работа изложена на 100 листах машинописного текста и имеет следующую структуру: введение, основная часть, которая состоит из теоретической и практической глав исследования, заключение, список использованных источников, приложения. Теоретическая часть включает в себя изучение нормативно-правовой литературы, монографий, статей, учебников и учебной литературы по изучаемой проблеме. Практическая часть работы основана на статистических данных и включает в себя изучение проблемы развития малого бизнеса Мурманской области за прошедший период (с 2009-2012 г.) и перспективный период (2013-2016г.г.).

1 РОЛЬ И МЕТОДЫ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР В ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

1.1 Понятие малого бизнеса и его нормативно-правовое регулирование в Российской Федерации

Малый бизнес – это процесс свободного экономического хозяйствования в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством) с относительно небольшой долей рынка в рыночном пространстве, с относительно небольшим числом производимых продуктов (технологий, услуг, ноу-хау и т.д.), сравнительно ограниченными ресурсами и мощностями (капитал, оборот, численность персонала и т.д.), осуществляемый в целях удовлетворения потребностей общества в товарах и услугах, получения прибыли, необходимой для саморазвития собственного дела и выполнения финансовых обязательств перед бюджетами всех уровней, налоговыми органами и другими хозяйствующими субъектами, рис.1.1.

Согласно ФЗ № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" статьей 4 введены критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства по средней численности работников за предшествующий календарный год:

- от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;
- от 16 до 100 человек включительно для малых предприятий;
- до 15 человек включительно для микропредприятий. [6]

Средняя же численность работников малого предприятия за отчетный период определяется с учётом всех его работников, в т. ч. работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству, с учётом реально отработанного времени.

Главное, что дает статус малого предприятия—определение налоговых льгот и система защиты предпринимательской деятельности.



Рисунок 1.1- Понятие малого бизнеса, его организационно-правовые формы и нормативно-правовое регулирование.

Возможны два основных варианта, когда предприятие может утратить статус малого:

-когда оно превышает максимально установленную границу среднесписочной численности либо объём хозяйственного оборота;

-когда при сохранении достигнутых размеров и годового объёма хозяйственного оборота предприятие изменяет структуру своего производства, что влечёт за собой и изменение основных показателей.

В случае, когда два первых показателя выходят за установленные пределы, предприятие не прекращает своего существования. Оно продолжает функционировать, но лишается права на получение тех льгот, которые установлены для малых предприятий, и переходит в общий для всех предприятий режим работы.

Превысив установленные пределы численности, предприятие обязано самостоятельно, не ожидая чьих-либо указаний, перестать использовать налоговые льготы. В противном случае оно будет нести ответственность за уклонение от уплаты налогов.

Сектор малого и среднего предпринимательства охватывает различные виды производственной деятельности и типы работ, отвечающих широкому спектру возможностей рынка.

Предприятия, осуществляющие несколько видов хозяйственной деятельности (многопрофильные), относятся к малым по критериям того вида деятельности, который занимает наибольшую долю в объёме реализации продукции (работ, услуг) .

Однако необходимо учитывать мировой опыт, который показал, что для наибольшей эффективности малого предприятия необходимо, чтобы оно было специализировано на определённом виде деятельности. Чрезмерно многопрофильные предприятия, как правило, не выдерживают конкуренции, характеризуются меньшей финансовой стабильностью. Поэтому государственную поддержку получают те мелкие предприятия, которые стремятся к повышению уровня специализации.

Выбор преобладающего вида деятельности, по которому будет определена отраслевая принадлежность предприятия, — не формальный акт. От правильного выбора зависит многое.

Во-первых, появляется возможность получения определённых налоговых льгот. Во-вторых, от выбора преобладающего вида деятельности и, соответственно, отраслевой принадлежности предприятия будут зависеть и максимально допустимые размеры тех параметров, по которым предприятие относится к разряду малых. [40,с.67]

Предприятие может быть создано:

-гражданами, членами семьи и другими лицами, совместно ведущими трудовое хозяйство;

-государственными, арендными, коллективными, совместными предприятиями, общественными организациями и их предприятиями, кооперативами, акционерными обществами, хозяйственными обществами, хозяйственными ассоциациями, другими предприятиями и организациями, являющимися юридическими лицами;

-государственными органами, уполномоченными управлять государственным имуществом.

Кроме того, малые предприятия могут создаваться совместно государственными органами, предприятиями, организациями и гражданами.

Малое предприятие может быть создано в результате выделения из состава действующего предприятия, объединения, организации одного или нескольких структурных подразделений или структурных единиц по инициативе коллектива трудящихся указанного подразделения или структурной единицы, если на это есть согласие собственника имущества предприятия (уполномоченного им органа предприятия, объединения, организации) и обеспечивается выполнение ранее принятых предприятием, объединением, организацией договорных обязательств. В этих случаях предприятие, объединение, организация, из которого выделилось малое предприятие, выступает его учредителем.

Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности характеризуются большим разнообразием и имеют значительные различия в разных странах. Рассмотрим эти формы на примере России, поскольку коммерческие организации здесь могут создаваться исключительно в тех организационно-правовых формах, которые предусмотрены действующим законодательством —Гражданским кодексом Российской Федерации. [36]

Наиболее значимыми признаками, отличающими одну организационно-правовую форму хозяйствования от другой, являются следующие:

- количество участников данного хозяйственного объединения;
- собственник применяемого капитала;
- способ распределения прибыли и убытков;
- форма управления предприятием;
- источники имущества, составляющего материальную основу хозяйственной деятельности данного субъекта;
- пределы имущественной ответственности.

Согласно российскому законодательству, хозяйственной деятельностью могут заниматься как физические, так и юридические лица.

Физическое лицо — это гражданин, который занимается предпринимательской деятельностью единолично, не принимая статус «юридического лица». Право предпринимательской деятельности наступает с момента государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя. Такой предприниматель самостоятельно решает вопросы — что, как и для кого производить. Источником имущества, необходимого для начала индивидуальной предпринимательской деятельности, могут быть собственные накопления, помощь друзей или полученные в банке кредиты. Риск неудачи целиком лежит на индивидуальном предпринимателе. Он несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом (за исключением того имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание).

К индивидуальным предпринимателям относится и глава крестьянского хозяйства («фермер»). Деятельность фермера также осуществляется, как формулируется в законе, «без образования юридического лица». Предпринимателем фермер признается с момента государственной регистрации. Однако имущество крестьянского хозяйства принадлежит всем его членам на праве совместной собственности, а не исключительно главе хозяйства (если договором между ними не установлен иной порядок). Поэтому владеть, пользоваться и распоряжаться таким имуществом, как и плодами и доходами от производственной деятельности, они могут как сообща, так и в порядке, достигнутом соглашением между членами крестьянского двора.

Другая группа организационно-правовых форм хозяйствования охватывается общим понятием «юридических лиц». Признаки юридического лица состоят в том, что это прежде всего — организация, т. е. определенным образом организованное объединение лиц, которое:

- имеет обособленное имущество,
- отвечает этим имуществом по своим обязательствам,
- может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права,
- нести обязанности,
- быть истцом и ответчиком в суде,
- иметь самостоятельный баланс или смету.

Указанные организации как юридические лица могут быть двух типов:

во-первых, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности; такие организации являются «коммерческими»;

во-вторых, не преследующие извлечения прибыли в качестве основной цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками; такие организации признаются «некоммерческими».

Ведущее же место в рыночной экономике принадлежит предпринимательским структурам. Организационно-правовые формы, в которых выступают коммерческие организации — юридические лица, это:

- 1) хозяйственные товарищества,
- 2) хозяйственные общества,
- 3) производственные кооперативы,
- 4) государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Рассмотрим подробнее каждую из названных форм.

Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме «полного товарищества» и «товарищества на вере» (иначе — «коммандитные товарищества»). Число участников не может быть менее двух. Участниками полных и коммандитных товариществ могут быть как индивидуальные предприниматели, так и коммерческие организации. Имущество таких товариществ создается за счет разделенных на доли вкладов участников, а капитал, необходимый для ведения дела, называется «складочным капиталом».

Вторая группа организационно-правовых форм, в которых выступает коллективное предпринимательство- хозяйственные общества; они подразделяются на:

- общества с ограниченной ответственностью,
- общества с дополнительной ответственностью,
- акционерные общества.

«Общество с ограниченной ответственностью» — это организация, созданная одним или несколькими лицами, уставный капитал которой разделен на доли, величина которых отражена в учредительных документах. Участники таких обществ по его обязательствам не отвечают лично принадлежащим им имуществом, а риск убытков несут в пределах стоимости внесенного вклада. Деятельность ООО регулируется законом об «Обществах с ограниченной ответственностью»[10]. Создание хозяйственного общества предполагает подписание учредительного договора и утверждение Устава общества. Гражданский кодекс перечисляет те обязательные сведения, которые должны содержаться в этих документах. Уставный капитал — это денежная оценка имущества, необходимого для организации и функционирования хозяйственного общества. Уставный капитал общества с ограниченной

ответственностью составляется из стоимости вкладов его участников и не может быть меньше суммы, определенной законом. Это создает определенные гарантии для вступающих в экономические отношения с обществом контрагентов. Управление такими обществами строится на следующих принципах. Высший орган — общее собрание его участников, которое создает исполнительный орган, осуществляющий текущее руководство. Исполнительный орган может быть коллегиальным или единоличным, но всегда подотчетным общему собранию. Принципиальные вопросы решаются общим собранием (к таким вопросам отнесены — изменение устава общества, размеров уставного капитала, утверждение годовых отчетов, распределение прибыли и убытков) и относятся к его исключительной компетенции. Решение о реорганизации или ликвидации общества также правомочно принимать только общее собрание. Вопросы, отнесенные к исключительной компетенции общего собрания, не могут быть переданы им на решение исполнительного органа общества. Этим обеспечивается демократический" характер управления делами хозяйственных обществ.

Что касается общества с дополнительной ответственностью, то его уставный капитал также разделен на доли определенных размеров. Однако ответственность участников такого общества значительно расширена — они несут солидарную и субсидиарную ответственность по долгам общества, причем в одинаковом для всех кратном размере к стоимости сделанных вкладов. При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам. Фирменное наименование общества с дополнительной ответственностью обязательно должно содержать указание на соответствующий экономический статус («...с дополнительной ответственностью»).

Названные выше организационно-правовые формы предпринимательства используются преимущественно небольшими по размерам предприятиями. Крупные масштабы производства требуют иных способов привлечения

капиталов и их использования, которые обеспечивали бы стабильное функционирование предприятия. И такая форма предпринимательства создается акционерным обществом.

Акционерным является такое общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Акция — это ценная бумага, свидетельствующая о доле ее владельца в капитале и дающая право на участие в его прибылях. Прибыль, приходящаяся на акцию, называется дивидендом.

Акционерные общества (АО) могут быть закрытого и открытого типа. Деятельность акционерных обществ регулируется законом «Об акционерных обществах».[4] Важное место среди организационно-правовых форм коллективного предпринимательства принадлежит производственным кооперативам, особенно в сфере сельскохозяйственного производства. После фактического огосударствления этих форм хозяйствования в условиях административно-хозяйственной системы в настоящее время восстанавливаются подлинно экономические принципы ведения хозяйства этими структурами. Суть данной организационно-правовой формы состоит в том, что она дает организационную и экономическую определенность добровольному объединению граждан, соединившихся для совместной производственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии.

Организационной основой производственных кооперативов является членство. Количество входящих в кооператив членов не может быть меньше пяти. Имущество кооператива складывается из паев вступающих в кооператив членов.

Основным законом, регулирующим деятельность малого бизнеса в РФ является Конституция РФ[1] и ФЗ от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 6 декабря 2011 г.). [6] Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного

самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается также на Гражданском, уголовном, налоговом, административном кодексах РФ, других федеральных законах, иных нормативно правовых актов субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры: специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий; упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности; упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности; льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество; особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора); меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; иные меры.

1.2 Роль участия государственных структур в поддержке и развитии малого бизнеса в РФ

Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, микрофинансовые организации и иные организации. [41, с.8]

Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливаются в федеральных программах развития субъектов малого и среднего

предпринимательства, региональных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержкой организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, является деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, осуществляемая при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства и направленная на создание и обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

На данный момент в РФ уже достаточно развита сеть базовых объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. В регионах России функционируют более 1350 объектов инфраструктуры, в том числе 75 региональных и 150 муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства, 52 агентства поддержки малого бизнеса, более 50 бизнес-инкубаторов, более 70 научных и технологических парков, 30 специализированных лизинговых компаний. В 24 регионах создано 50 инновационно-технологических центров.

К полномочиям органов государственной власти Российской Федерации по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства относятся: формирование и осуществление государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства; определение принципов, приоритетных направлений, форм и видов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; разработка и реализация федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства; определение основных финансовых, экономических, социальных и иных

показателей развития малого и среднего предпринимательства и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы на основе прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации; создание координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства при федеральных органах исполнительной власти, наделенных отдельными полномочиями по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в пределах их компетенции; формирование единой информационной системы в целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства; финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития малого и среднего предпринимательства за счет средств федерального бюджета; содействие деятельности общероссийских некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства; пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности за счет средств федерального бюджета; поддержка региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства; представительство в международных организациях, сотрудничество с иностранными государствами и административно-территориальными образованиями иностранных государств в области развития малого и среднего предпринимательства; организация официального статистического учета субъектов малого и среднего предпринимательства, определение порядка проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации; ежегодная подготовка доклада о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию, включающего в себя отчет об использовании средств федерального бюджета на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего

предпринимательства, оценку эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, и опубликование в средствах массовой информации этого доклада; методическое обеспечение органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации и на территориях муниципальных образований; установление порядка ведения реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки, а также установление требований к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами; формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечение ее деятельности.

К полномочиям органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства относится создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе: формирование и осуществление муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей; анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований; формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспечение ее деятельности; содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций; образование координационных или совещательных

органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления. [53, с..321]

Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления являются: заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки; доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства; равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, предусмотренным федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, к участию в соответствующих программах; оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции"; открытость процедур оказания поддержки. [8]

При обращении субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки субъекты малого и среднего предпринимательства должны представить документы, подтверждающие их соответствие условиям, установленным статьей 4 Федерального закона N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 6 декабря 2011 г.).[6], и условиям, предусмотренным федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Не допускается требовать у субъектов малого и среднего предпринимательства представления документов, которые находятся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, за исключением случаев, если такие документы

включены в определенный Федеральным законом от 27 июля 2010 года N 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" перечень документов. [9]

Поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства: являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами; являющихся участниками соглашений о разделе продукции; осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса; являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

В оказании поддержки должно быть отказано в случае, если: не представлены документы, определенные соответствующими федеральными программами развития малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства, или представлены недостоверные сведения и документы; не выполнены условия оказания поддержки; ранее в отношении заявителя - субъекта малого и среднего предпринимательства было принято решение об оказании аналогичной поддержки и сроки ее оказания не истекли; с момента признания субъекта малого и среднего предпринимательства допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло менее чем три года.

1.3 Методы участия государственных структур в поддержке и развитии малого бизнеса в РФ

Для обеспечения реального динамизма развития малого предпринимательства необходим импульс, исходящий из структур внешней бизнес- среды, и прежде всего со стороны государства, призванного содействовать ускоренному развитию малого предпринимательства в интересах стабилизации социально-экономического положения в обществе и достижения целевых установок национальной экономики, трансформированной на устойчивое развитие. Мировой опыт свидетельствует и о том, что без государственной поддержки развитие малого предпринимательства происходит очень медленно.

В отличие от других форм государственного регулирования предпринимательской деятельности, посредством которых, как правило, устанавливаются определенные рамки функционирования хозяйствующих субъектов, государственная поддержка предпринимательской деятельности направлена на расширение их возможностей.

Основными целями государственной политики по развитию малого предпринимательства являются: создание благоприятных условий для осуществления эффективного бизнеса; ускоренное развитие малого предпринимательства как основы и фактора формирования конкурентной среды; расширение самозанятости населения; увеличение доли участия в формировании валового регионального и валового внутреннего продукта, в налоговых доходах федерального, регионального и местного бюджетов. [64,с.9]

Формы государственной поддержки предпринимательской деятельности можно классифицировать по различным основаниям, рисунок 1.2.

Во-первых, соответственно формам государственного регулирования экономики и предпринимательской деятельности формы государственной поддержки предпринимательской деятельности могут быть правовыми,



Рисунок 1.2- Методы поддержки малого бизнеса в России.

экономическими и организационными. Так, меры государственного поощрения в своем большинстве являются организационными формами государственной поддержки.

Во-вторых, формы государственной поддержки предпринимательской деятельности можно подразделить на прямые и косвенные. Прямые формы государственной поддержки устанавливаются в отношении конкретных видов и субъектов предпринимательской деятельности, в частности, в отношении субъектов малого предпринимательства. Косвенные формы государственной поддержки оказывают опосредованное влияние на конкретные виды предпринимательской деятельности. Это, в первую очередь, всевозможные меры при импорте товаров, принимаемые в целях поддержки отечественных товаропроизводителей. Кроме того, прямые формы государственной поддержки в отношении одних видов и субъектов предпринимательской деятельности могут по своей сути одновременно выступать косвенными формами государственной поддержки других видов и субъектов предпринимательской деятельности. Например, государственная поддержка отечественных производителей сельскохозяйственной техники может опосредованно оказывать благоприятное влияние на сельское хозяйство.

В-третьих, формы государственной поддержки могут носить материальный (финансовая, имущественная поддержка и др.) или моральный характер (информационная, консультационная помощь и др.).

А в частности, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников малого бизнеса, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Рассмотрим подробнее виды поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства. Средства федерального бюджета на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе на ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки), предусмотренные федеральным законом о федеральном бюджете, предоставляются бюджетам субъектов Российской Федерации в виде субсидий в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению. Запрещаются продажа переданного субъектам малого и среднего предпринимательства имущества, переуступка прав пользования им, передача прав пользования им в залог и внесение прав пользования таким имуществом в уставный капитал любых других субъектов хозяйственной деятельности. Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, оказавшие имущественную поддержку, вправе обратиться в суд с требованием о прекращении прав владения и (или) пользования субъектами малого и

среднего предпринимательства, предоставленным таким субъектам и организациям государственным или муниципальным имуществом при его использовании не по целевому назначению и (или) с нарушением запретов.

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления вправе утверждать перечни государственного имущества и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства). Государственное и муниципальное имущество, включенное в указанные перечни, может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства. Эти перечни подлежат обязательному опубликованию в средствах массовой информации, а также размещению в сети "Интернет" на официальных сайтах утвердивших их государственных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления. В случае, если при федеральных органах исполнительной власти, органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органах местного самоуправления созданы координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства, передача прав владения и (или) пользования имуществом осуществляется с участием этих координационных или совещательных органов. [64, с.69]

Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Информационные системы и информационно-телекоммуникационные сети

создаются в целях обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства, информацией:

1) о реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства и об их классификации по видам экономической деятельности;

3) о числе замещенных рабочих мест в субъектах малого и среднего предпринимательства в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;

4) об обороте товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства, в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;

5) о финансово-экономическом состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

7) иного характера (экономической, правовой, статистической, производственно-технологической информацией, информацией в области маркетинга, необходимой для развития субъектов малого и среднего предпринимательства).

Оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций;

2) компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг.

Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

1) разработки примерных образовательных программ, направленных на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства, на основе государственных образовательных стандартов;

2) создания условий для повышения профессиональных знаний специалистов, относящихся к социально незащищенным группам населения, совершенствования их деловых качеств, подготовки их к выполнению новых трудовых функций в области малого и среднего предпринимательства;

3) учебно-методологической, научно-методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства.

Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон, и обеспечения деятельности таких организаций;

2) содействия патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства;

3) создания условий для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства;

4) создания акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов.

Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности, в том числе палат ремесел, центров ремесел, и обеспечения их деятельности;

2) финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в области ремесленной деятельности.

Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

1) сотрудничества с международными организациями и иностранными государствами в области развития малого и среднего предпринимательства;

2) содействия в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, а также создания благоприятных условий для российских участников внешнеэкономической деятельности;

3) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку

субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, и обеспечения деятельности таких организаций;

4) реализации иных мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. [64, с.114]

Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим сельскохозяйственную деятельность, может осуществляться в формах и видах, предусмотренных ФЗ N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"[6], другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, устанавливаются федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР В ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Оценка развития малого бизнеса Мурманской области и нормативно- правовое регулирование

Мурманская область была образована 28 мая 1938 года. В настоящий момент Мурманская область находится в составе Российской Федерации в качестве её равноправного члена, обладает всей полнотой государственной власти и осуществляет собственное правовое регулирование, включая принятие законов и иных правовых актов, вне пределов ведения Российской Федерации и полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения. Согласно Указу Президента Российской Федерации от 13.05.2000 № 849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе» область вошла в состав Северо-Западного федерального округа. Мурманская область имеет свой Устав, законодательство и Правительство. Законодательная власть в области осуществляется Мурманской областной Думой. Исполнительная власть в области осуществляется Губернатором и Правительством области. На территории Мурманской области на 1 января 2012 года действовало 40 муниципальных образований (5 муниципальных районов, 12 городских округов, 13 городских поселений, 10 сельских поселений). Численность населения Мурманской области по состоянию на конец 2011 г. составляет 787,9 тыс. чел. По территории Мурманская область занимает 0,8% доли в экономике России, табл.2.1(Приложение А). Оборот розничной торговли составляет 112,8 млрд. руб. по состоянию на 2011 г., а это 0,6% от общего оборота России, табл.2.1(Приложение А). Рассмотрим основные экономические показатели малого бизнеса в Мурманской области на основании данных статистической отчетности с 2009-2011 г.г., табл.2.2-2.5 (Приложение Б).

Число действовавших малых предприятий в Мурманской области на протяжении анализируемого периода колеблется от 1722 ед. до 999 ед. в 2011 г., т.е. наблюдается снижение числа малых предприятий на 723 ед., рис.2.1.

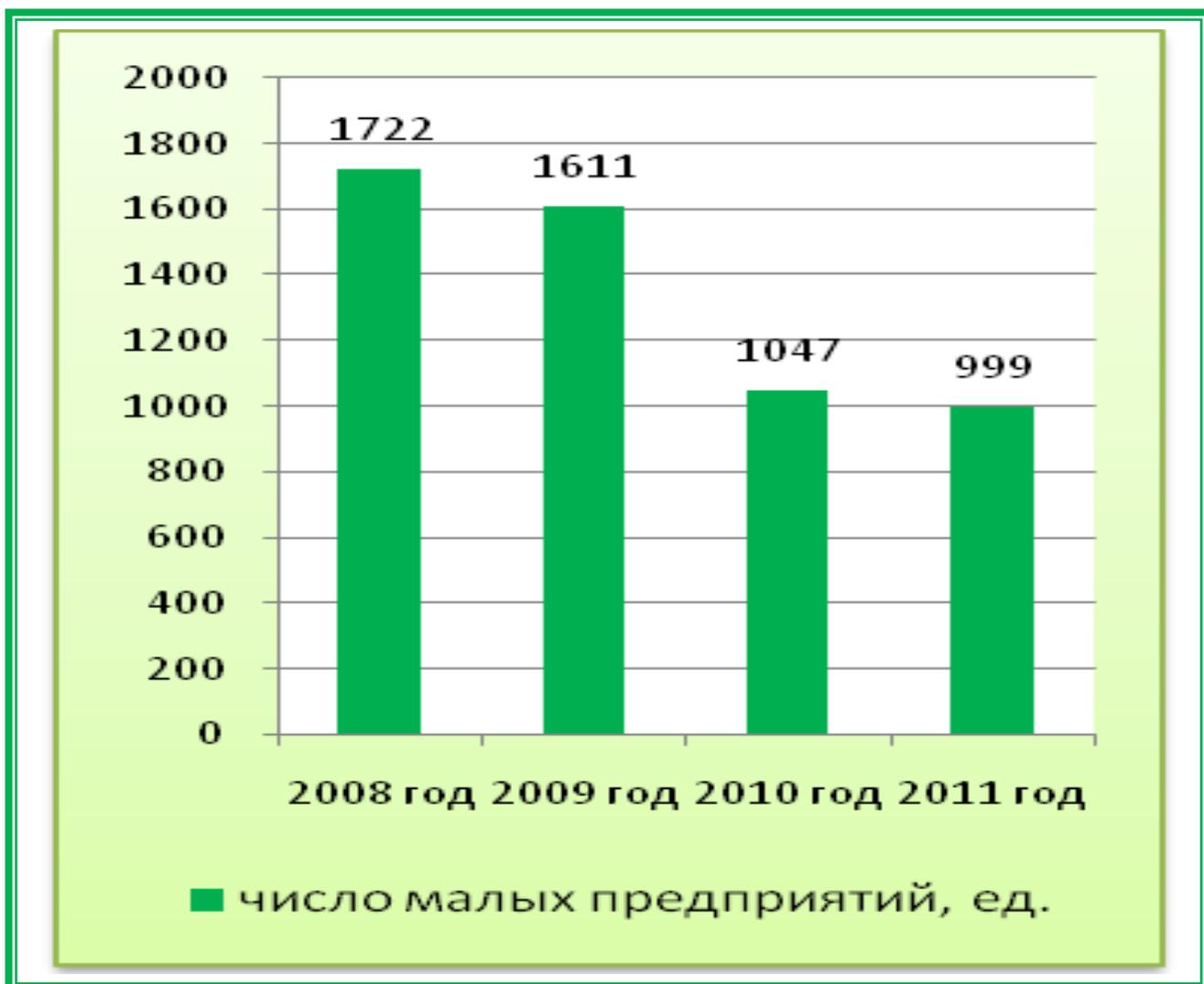


Рисунок 2.1 - Динамика числа действовавших малых предприятий Мурманской области с 2008-2011 г.г.

Наибольший удельный вес числа малых предприятий приходится на обрабатывающие производства, строительство, оптовую и розничную торговлю, операции с недвижимым имуществом. Так по состоянию на 2011 г. число малых предприятий в сфере строительства составило 115 единиц, чуть больше, а именно 141 единица приходится на малые предприятия, занятые в обрабатывающих производствах, на их долю приходится 14,11% от общего числа малых предприятий. На долю предприятий оптовой и розничной торговли приходится 33,13%, а это 952 единицы. Другие сферы деятельности

занимают небольшой удельный вес в общей структуре числа малых предприятий, их доля колеблется в среднем от 1% до 5%, рис. 2.2.



Рисунок 2.2- Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в 2011 г. по Мурманской области.

По данным статистики наиболее привлекательными сферами экономической деятельности для индивидуальных предпринимателей Мурманской области являются: розничная торговля (41%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (14%), оптовая торговля (9%), предоставление персональных услуг (9%), услуги в сфере транспорта и связи (7,2%).

В отношении малых предприятий привлекательными являются следующие сферы экономической деятельности: оптовая и розничная торговля (более 55%), строительство (7,8%), обрабатывающие производства (7,6%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (7%), транспорт и связь (5,4%).[51]

В городе Мурманске на начало 2011 года зарегистрировано более 20 тысяч субъектов МСП. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (Мурманскстат) в Статистическом регистре по городу Мурманску учтено малых предприятий – 900 ед., средних – 75 ед., микропредприятий – 10550 ед., индивидуальных предпринимателей – 8890 ед. [51]

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по малым предприятиям по состоянию на 2011 г. составила 24073 человек, тогда как в 2010 г. этот показатель составлял 23725 человек, рис.2.3.

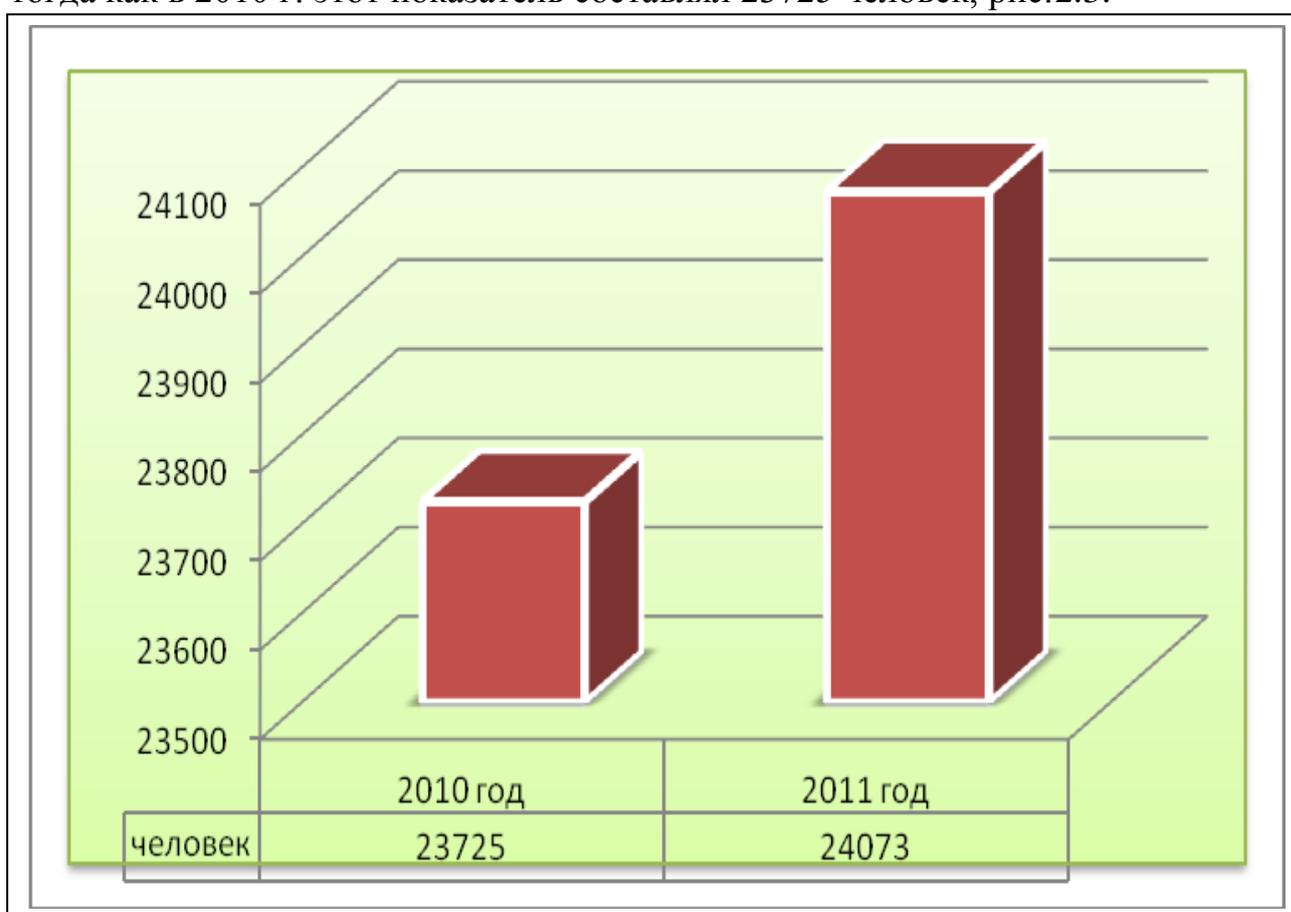


Рисунок 2.3-Динамика численности работников малых предприятий Мурманской области с 2010-2011 г.г.

В общей сложности на сектор малого бизнеса приходится более 20% всех занятых в экономике города.

Оборот малых предприятий Мурманской области по состоянию на 2011 г. составил 71020,3 млн. руб., тогда как в 2008 г. этот показатель составил

59519, 0 млн. руб.т.е. наблюдается ежегодный рост товарооборота малого бизнеса Мурманской области, рис.2.4. [51]



Рисунок 2.4- Динамика товарооборота малых предприятий Мурманской области с 2008-2011 г.г.

Таким образом, проведенный выше анализ показал, что в Мурманской области наблюдается снижение числа малых предприятий к 2011г. по сравнению с тем же показателем 2008 г. Несмотря на это численность занятых в малом бизнесе возросла, произошел и рост товарооборота малых предприятий, наибольший удельный вес малых предприятий, приходится на предприятия занятые в сфере строительства, оптовой и розничной торговли, обрабатывающих производствах, предприятия работающие в сфере недвижимости.

Рассмотрим нормативно-правовое регулирование малого бизнеса в Мурманской области. Основными нормативно-правовыми актами являются:

Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с изм. и доп.;

Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" с изм. от 07.05.2009 N 90-ФЗ;

Бюджетный кодекс Российской Федерации;

Закон Мурманской области от 27.05.2008 № 977-01-ЗМО «О содействии развитию и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Мурманской области»;

Постановление администрации города Мурманска от 22.01.2009 № 115 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке долгосрочных целевых программ города Мурманска и их формирования и реализации» (в ред. постановлений администрации города Мурманска от 04.05.2010 № 686, от 11.02.2011 № 183);

Постановление администрации города Мурманска от 02.06.2011 № 921 «О разработке проектов долгосрочных целевых программ города Мурманска в 2011 году» ;

Постановление Правительства Мурманской области от 8 ноября 2007 г. N 528-ПП/21 О создании государственного областного бюджетного учреждения Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор;

Постановление Правительства Мурманской области от 1 октября 2012 г. N 496-ПП "О долгосрочной целевой программе "Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инноваций в Мурманской области" на 2013-2015 годы";

Постановление администрации города Мурманска от 22.03.2010 N 402 «Об утверждении Долгосрочной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2009-2011 годы;

Постановление администрации города Мурманска от 12.10.2011 № 1880 «Об утверждении Долгосрочной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2012-2016 годы;

Постановление администрации города Мурманска от 10.05.2007 N 604 "Об утверждении Порядка разработки муниципальных целевых программ города Мурманска";

Постановление от 31 июля 2012 г. № 392-ПП Правительства Мурманской области «О государственной поддержке начинающих предпринимателей и малых инновационных компаний». В частности данным Постановлением утверждена Программа мероприятий поддержки начинающих предпринимателей и малых инновационных компаний «Шаг за шагом» (приложение В) и утвержден Порядок предоставления грантов начинающим предпринимателям и малым инновационным компаниям на создание собственного бизнеса, приложение Г.

Распоряжение от 15.07.2008 N 375-Р "О разработке проектов муниципальных целевых программ города Мурманска";

Решение Совета депутатов города Мурманска от 26.05.2008 N 50-618 "Об утверждении "Положения о бюджетном устройстве и бюджетном процессе в муниципальном образовании город Мурманск";

Решение Совета депутатов города Мурманска от 06.04.2007 N 35-424 "Об утверждении Положения о муниципальных целевых программах города Мурманска";

Решение от 17 ноября 2008 г. N 55-697 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске на 2009-2011г.г.

В связи с тем, что основными проблемами малого бизнеса как в России, так и в Мурманской области в частности, являются:

- недостаточное развитие муниципальной политики в отношении малого и среднего предпринимательства;

- отсутствие доступа и высокая стоимость финансовых ресурсов;
- сложность доступа к объектам недвижимости;
- административные барьеры;
- недостаток информационно-консультационного обеспечения.

Необходимо использовать системный подход к вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства, основанный на реализации муниципальной целевой программы, разработанной с учетом реального состояния малого и среднего предпринимательства, его потребностей, проблем и уровня развития в различных отраслях. В Мурманской области такими программами являются:

Долгосрочная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2009-2011 годы;

Долгосрочная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2012-2016 годы.

Целями Программ являются:

-реализация муниципальной политики поддержки и развития субъектов МСП в городе Мурманске, направленной на создание благоприятной среды для активизации предпринимательской деятельности и решение задач социально-экономического развития города;

-развитие моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность и развитие ее социальной компетентности, необходимой для профессионального самоопределения;

-содействие безработным гражданам в организации предпринимательства и самозанятости в виде консультационных услуг по организации собственного дела в городе Мурманске.

Результатами достижения целей реализации муниципальных программ по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Мурманской области являются: создание новых субъектов МСП в городе Мурманске; создание дополнительных рабочих мест и рост числа занятых в малом и среднем бизнесе; увеличение объема продукции (товаров,

работ и услуг), выпускаемой субъектами МСП; создание положительного имиджа малого и среднего предпринимательства; популяризация предпринимательской деятельности в молодежной среде; повышение профессионализма кадров в предпринимательской среде. Таким образом, последствиями достижения цели являются: увеличение слоя населения, занятого предпринимательством, снижение уровня безработицы, увеличение охвата субъектов МСП финансовой и информационной поддержкой.

Финансирование муниципальных целевых программ, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства в Мурманской области являются средства бюджета муниципального образования город Мурманск и средства областного бюджета. Общий объем финансирования программы по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Мурманской области на 2009-2011 г. составлял 19864,9 тыс. руб., в том числе 18920,9 тыс. руб. - средства бюджета муниципального образования город Мурманск и 944,0 тыс. руб. - средства областного бюджета, рис.2.5.

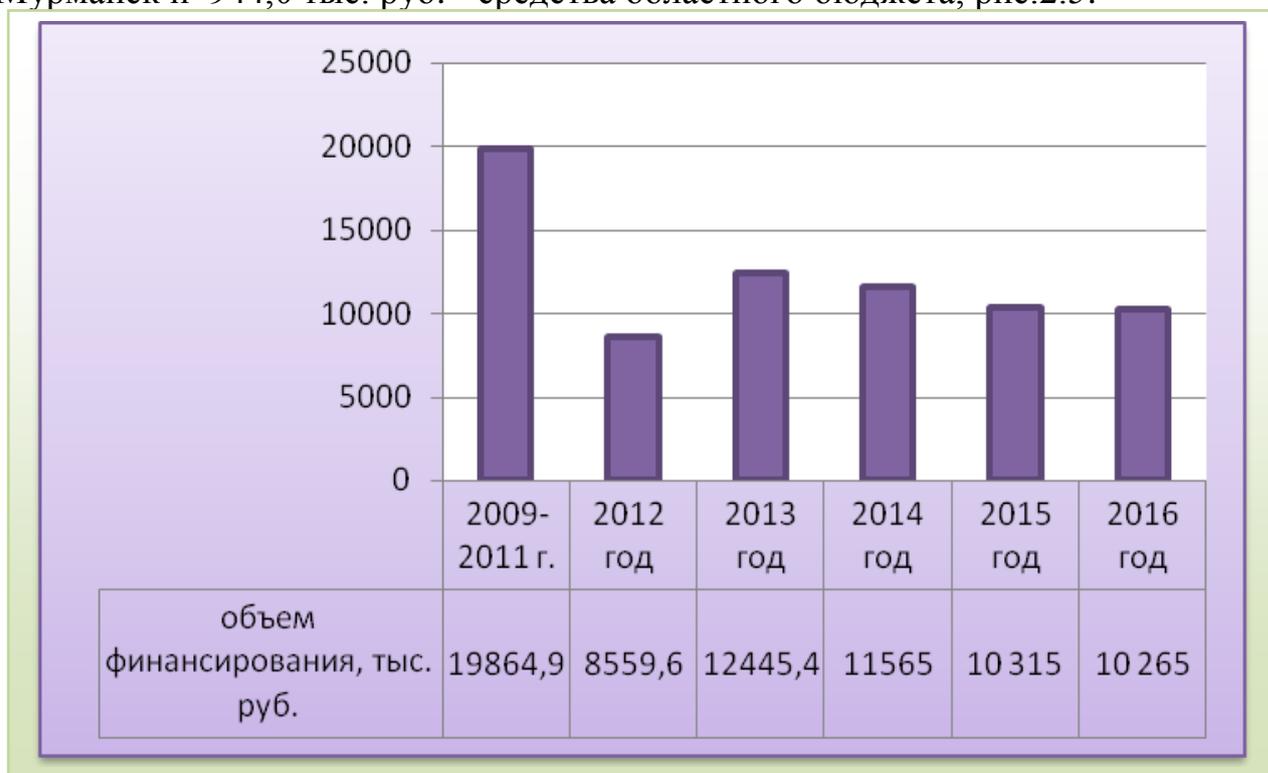


Рисунок 2.5- Динамика финансирования муниципальных программ, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства в Мурманской области с 2009-2016 г.г.

Общий объем финансирования программы по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Мурманской области на 2012-2016 гг., составляет 53 150 тыс. рублей, в том числе: 2012 год – 8 559,6 тыс. руб., 2013 год – 12 445,4 тыс. руб., 2014 год – 11565 тыс. руб., 2015 год – 10 315 тыс. руб., 2016 год – 10 265 тыс. руб. Источниками финансирования является: бюджет муниципального образования город Мурманск, возможно софинансирование на конкурсной основе из областного бюджета.

Программа поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Мурманской области на 2012-2016 годы определяет комплекс мероприятий, осуществляемых органами местного самоуправления, субъектами МСП, а также организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП и направленных на создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в целях поддержки и развития реального сектора экономики города.

2.2 Характеристика деятельности государственных структур

Мурманской области в поддержке и развитии малого бизнеса в регионе

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Мурманской области осуществляется следующими основными организациями: Министерством экономического развития Мурманской области; Государственным областным бюджетным учреждением «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор», Некоммерческой организацией «Фонд развития малого предпринимательства Мурманской области», «Мурманским региональным агентством поддержки малого и среднего бизнеса», северной торгово-промышленной палатой, некоммерческим партнерством "Технопарк - Апатиты", таблица 2.6.

Таблица 2.6 - Перечень организаций, входящих в инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса Мурманской области.

№ п/п	Организации	Контактная информация
1	Министерство экономического развития Мурманской области	183006, Мурманск, пр. Ленина, 75 Министр экономического развития Агарков Сергей Анатольевич
2	Государственное областное бюджетное учреждение «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор»	184209, Мурманская область, г. Апатиты, ул. Ленина, 27,
3	Некоммерческая организация «Фонд развития малого предпринимательства Мурманской области»	Мурманск, пер. Терский, 3
4	«Мурманское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса»	183008, г. Мурманск, пр-т Кольский, дом 110-А Генеральный директор: Иванова Светлана Анатольевна
5	Северная торгово-промышленная палата	Адрес: 183766, г. Мурманск, пер. Русанова, дом 10 Президент Северной ТПП: Глушков Анатолий Михайлович
6	Некомерческое партнерство "Технопарк - Апатиты"	184209 г. Апатиты Мурманской области, Академгородок, 42а
7	Некомерческое партнерство "Центр трансфера технологий"	184209, Мурманская область, г. Апатиты микрорайон Академгородок, дом 42а Исполнительный директор: Бритвина Светлана Васильевна

Каждая из этих организаций осуществляет свои функции в пределах своих полномочий. Рассмотрим кратко характеристику деятельности государственных структур Мурманской области, осуществляющих поддержку малого бизнеса в регионе.

Министерство экономического развития Мурманской области - исполнительный орган государственной власти Мурманской области, осуществляющий функции по формированию и реализации государственной политики Мурманской области в сферах: стратегического планирования социально-экономического развития Мурманской области; развития предпринимательской и инновационной деятельности, государственной

поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; инвестиционной деятельности и государственных инвестиций; региональных налогов и налоговых льгот, финансового оздоровления организаций; внешнеэкономических связей, международной технической помощи, приграничного и межрегионального экономического сотрудничества; торговой деятельности (за исключением розничных рынков); туризма.

Министерство экономического развития Мурманской области осуществляет функции по нормативно-правовому регулированию, контролю и надзору, оказанию государственных услуг в указанных сферах деятельности в пределах своей компетенции.

Основные виды государственной поддержки МСП Министерства экономического развития Мурманской области:

1. Поддержка начинающих предпринимателей (микрозаймы, услуги бизнес инкубатора, гранты);

2. Поддержка действующих предпринимателей (льготные микрозаймы, гарантийный фонд, услуги бизнес инкубатора, субсидии), рис.2.6.

Рассмотрим сущность микрозаймов, субсидий и грантов.

Микрозаймы - это небольшие займы на короткий срок.

Субсидия - денежная компенсация части расходов субъектов МСП, связанных: с уплатой процентов по привлеченным кредитам коммерческих банков и лизинговых компаний для реализации проектов на территории города Мурманска; с технологическим присоединением и подключением к системам коммунальной инфраструктуры (электро-, тепло-, водоснабжение и водоотведение) объектов недвижимости, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности; с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях в Российской Федерации; с затратами по договорам на разработку бизнес-плана, проектно-конструкторской документации, проведение технологической экспертизы, патентование, разработку и внедрение систем менеджмента качества.



Рисунок 2.6- Основные функции государственных структур, направленные на поддержку и развитие малого бизнеса в Мурманской области.

Грант - денежные средства, выделяемые безвозмездно из бюджета муниципального образования город Мурманск и предоставляемые победителям Конкурса молодежных бизнес-проектов «КПД» с последующим отчетом об их использовании.

Основными услугами Государственного областного бюджетного учреждения «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор» (ГОБУ МРИБИ) являются: помощь при создании малого инновационного предприятия; помощь вновь созданным инновационным предприятиям; образовательные и консалтинговые услуги. ГОБУ МРИБИ создано по инициативе Правительства Мурманской области, при поддержке Министерства экономического развития РФ. ГОБУ МРИБИ – учреждение, задача которого – способствование созданию и поддержка при развитии малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность, направленную на разработку, внедрение, распространение новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического или иного процесса, реализуемых в экономическом обороте с использованием научных исследований, разработок, опытно-конструкторских работ либо иных научно-технических достижений. Предметом деятельности Учреждения является реализация мероприятий по государственной поддержке развития малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности в Мурманской области – оказанию государственных услуг по финансовой, информационной, консультационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства. Цели деятельности Учреждения:

- Содействие разработке и внедрению новых товаров и услуг, инновационных технологий.

- Содействие созданию новых инновационных предприятий.

- Повышение профессиональных навыков и квалификации предпринимателей Мурманской области.

- Содействие развитию в регионе инфраструктуры малых и средних инновационных предприятий.

-Финансовая, информационная, консультационная поддержка начинающих предпринимателей Мурманской области.

-Оказание консалтинговых услуг субъектам малого и среднего бизнеса, занятым в различных сферах деятельности.

-Вовлечение в инновационную и предпринимательскую деятельность молодых специалистов.

ГОБУ МРИБИ оказывает услуги:

Предоставление рабочего места и при необходимости оборудованных переговорных комнат лицам, указанным в п.1.3-1.4 Порядка предоставления услуг государственным областным учреждением "Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор", утвержденного постановлением Правительства Мурманской области №377-ПП от 25.08.2010.

Выполняет работы:

- Помощь в получении кредитов и банковских гарантий, поиске инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами;

-Рекламная и маркетинговая деятельность, исследование конъюнктуры рынка;

-Организация и проведение конференций, лекций и семинаров (в т.ч. международных), проведение презентаций проектов, выставок продуктов и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;

-Консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения;

-Услуги по реализации комплексных мероприятий по государственной поддержке начинающих предпринимателей;

-Почтово-секретарские, редакторские услуги по переводу для Резидентов бизнес-инкубатора;

-Предоставление доступа к внутренней, городской, междугородней и международной телефонной и факсимильной связи и сети Интернет (300 Мб/месяц);

-Оказание помощи в проведении маркетинговых исследований;

-Образовательные и консалтинговые услуги, деятельность в области права;

-Оказание помощи при составлении типовых договоров;

-Централизованная бухгалтерия для Резидентов бизнес-инкубатора;

-Подготовка учредительных документов и помощь в регистрации юридических лиц.

Таким образом, основными услугами ГОБУ МРИБИ являются: помощь при создании малого инновационного предприятия; помощь вновь созданным инновационным предприятиям; образовательные и консалтинговые услуги.

Некоммерческая организация «Фонд развития малого предпринимательства Мурманской области» (НКО ФОРМАП) оказывает основные услуги: предоставление микрозаймов субъектам малого предпринимательства; предоставление поручительств по кредитам субъектов малого предпринимательства экспертиза инвестиционных проектов; поиск инвесторов; организация семинаров для предпринимателей; консультации для предпринимателей.

Рассмотрим кратко историю фонда. История ФОРМАП начинается с 1990 года. Мурманский фонд является первым фондом финансовой поддержки предпринимательства в России. В результате международных контактов с северным соседом Мурманской области – норвежской губернией Финнмарк в перестроечный период председатель Облисполкома А.Малинин подписал Постановление о создании Фонда финансовой поддержки и содействия развитию предпринимательства в Мурманской области. Для предоставления займов фонду были выделены из областного бюджета 3 млн.советских рублей. Все было сделано как в фонде «Остханделцентр», позже переименованным в Норвежский фонд индустриального развития.

В 1991 – 1995 годах Мурманский фонд стал инкубатором для малых предприятий рыночной инфраструктуры и главным партнером иностранных организаций и компаний в налаживании международного сотрудничества с Мурманской областью. В стенах фонда родились Мурманская товарно-сырьевая биржа, консалтинговая компания «Мурман-аудит», образовательный центр «Лидеры» и многие другие компании. Фонд успешно выполнял функции регионального информационно-методического центра для предпринимателей и органов местного самоуправления. Второе рождение фонда – государственная регистрация нового юридического лица: Некоммерческой организации "Государственный фонд развития малого предпринимательства Мурманской области" (ФОРМАП), было связано с выходом федерального закона от 14.07.95 №88 «О государственной поддержке развития малого предпринимательства в Российской Федерации». В соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996г. № 7-ФЗ в апреле 2010 года название фонда изменилось и теперь он называется: Некоммерческая организация «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области». В настоящее время через ФОРМАП реализуются механизмы государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Мурманской области, а именно: микрофинансирование; предоставление поручительств при банковском кредитовании; субсидирование.

«Мурманское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса» (АНО МРАПМСБ) оказывает следующие основные услуги: разработка и продвижение инвестиционных проектов, поиск инвестиций; бизнес-планирование, маркетинговые исследования, управление проектами; бизнес-обучение; реализация международных проектов; консалтинг в области системы менеджмента качества и информационных технологий. Мурманское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса - это профессиональная консультационная организация, созданная в 1995 году при содействии Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса,

Правительства Мурманской области и администрации города Мурманска и ведущих консалтинговых организаций города Мурманска. С момента своего основания Мурманское агентство успешно работает на рынке консалтинговых услуг для малого и среднего предпринимательства, являясь ведущей компанией в этой области.

«Мурманское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса» (АНО МРАПМСБ) оказывает также финансовую и имущественную поддержку. Финансовая поддержка включает в себя: Субсидирование расходов субъектов МСП, льготные микрозаймы, займы начинающим предпринимателям, поручительства по кредитам. Рассмотрим кратко сущность этих услуг.

1. Субсидирование расходов субъектов МСП:

Получателями данной услуги являются МСП, крестьянские (фермерские) хозяйства, зарегистрированные налоговыми органами Мурманской области, имеющие договоры, подлежащие субсидированию, заключенные в срок не ранее чем за 2 года до начала текущего финансового года.

Виды субсидий: договор кредитования (займа, кредитной линии) в части оплаты процента по кредиту; договор финансовой аренды (лизинга) в части оплаты услуг лизингового процента; договор на проведение работ по сертификации продукции, на оказание услуг по выполнению обязательных требований законодательства РФ (или) законодательства страны-импортера при осуществлении экспортных операций; договор на оплату участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом; договор на разработку бизнес-плана, проектно-конструкторской документации, на проведение технологической экспертизы, патентования; прочие.

2. Льготные микрозаймы:

Льготные займы предоставляются субъектам МСП, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории Мурманской области.

Условия предоставления льготного микрозайма: общая сумма микрозайма до 1 млн. рублей; срок предоставления микрозайма до 3 лет; процентная ставка по займу - учетная ставка ЦБ РФ + 2%.

Критерии отбора заявок: наличие действующего не менее 6 месяцев; бизнеса; наличие технико-экономического обоснования; положительное финансовое состояние заявителя; инвестиционная направленность использования микрозайма (50% от суммы займа); наличие залогового обеспечения и (или) поручительства; наличие расчетного счета в банке и операций по нему; уровень среднемесячной заработной платы наемным работникам должен быть не ниже прожиточного минимума; отсутствие задолженности перед бюджетом.

3. Займы начинающим предпринимателям:

Начинающие предприниматели могут воспользоваться льготными микрозаймами ФОРМАП в сумме до 500 тыс. рублей, сроком до 3 лет и процентной ставкой, равной учетной ставке ЦБ РФ. Требования, предъявляемые к заемщику для предоставления микрозайма: наличие бизнес-плана, планируемого к реализации в следующих сферах бизнеса: производство, услуги и торгово-закупочная деятельность; финансирование проекта в размере 30% (от общей стоимости проекта) осуществляется за счет собственных средств заявителя и в размере 70 % за счет заемных средств ФОРМАП; готовность к ведению бизнеса: наличие помещения, технологического оборудования (договора аренды, собственность); наличие договора с поставщиками и покупателями (для производственных компаний); персонал (наличие штатного расписания, должностных обязанностей и потенциальных работников); другие документы, подтверждающие наличие условий для реализации проекта: сертификаты, лицензии.

4. Поручительство по кредитам:

При недостатке собственного залогового обеспечения для получения кредита либо заключения договора лизинга ФОРМАП за счет средств Гарантийного фонда предоставляет поручительства субъектам МСП. Размер

платы за поручительство составляет 1/3 учетной ставки ЦБ РФ от суммы обеспечиваемых обязательств. В случае использования кредита на инвестиционные цели Заемщик имеет возможность компенсировать из бюджета до 90% стоимости платы за поручительство и до 50% расходов по оплате процентов за пользование кредитом. Размер поручительства по кредитному договору, не может превышать 50 процентов от общего объема необходимого обеспечения по этому договору, определенному кредитором. Величина предоставляемого поручительства по одному договору не может превышать 5 миллионов рублей. Общая сумма предоставляемого поручительства одному субъекту МСБ не может превышать 10 миллионов рублей.

Немаловажная роль в поддержке малого бизнеса Мурманской области принадлежит: Северной торгово-промышленной палаты (СТПП). Основные услуги, которая оказывает СППП: информационно - консультационное обслуживание предпринимателей; правовые услуги, содействие разрешению экономических споров Третейским судом; оформление и удостоверение сертификатов происхождения товаров, сертификация продукции и услуг; подбор и обучение персонала; презентации, маркетинговые услуги, поиск партнёров; патентные, оценочные услуги, переводы.

Миссия Северной торгово-промышленной палаты: «Содействовать превращению Мурманской области в привлекательный для бизнеса регион России, способствовать созданию рабочих мест, успеху членов палаты посредством защиты их интересов, предоставления информационных и деловых услуг».

Северная торгово-промышленная палата — негосударственная, некоммерческая организация. Финансируется за счет членских взносов, спонсорства, доходов от платных услуг. Основной задачей СТПП является содействие развития предпринимательства и торгово-экономических связей, защита интересов своих членов, в том числе в органах государственной власти. Ее правовой базис — Федеральный Закон "О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации".

Основные цели создания и деятельности Северной торгово-промышленной палаты: содействие развитию экономики Мурманской области; формирование современной инфраструктуры для развития бизнеса и содействие созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности; развитие торгово-экономических и научно технических связей, расширение делового сотрудничества российских и зарубежных фирм и организаций; взаимодействие с органами власти, в т. ч. представительство во властных структурах и защита интересов предприятий, предпринимателей и их объединений независимо от форм собственности и подчиненности.

Северная торгово-промышленная палата учреждена 7 декабря 1990 года и в настоящее время объединяет на добровольной основе около 170 коммерческих и некоммерческих организаций и предпринимателей Мурманской области. Северная торгово-промышленная палата является членом торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Ассоциации торгово-промышленных палат Северо-Запада России, Союза промышленников и предпринимателей Мурманской области. Вступая в члены Северной торгово-промышленной палаты, предприятия одновременно становятся членами Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Северная торгово-промышленная палата — инициатор и один из учредителей Евро-Арктической торговой палаты (Баренц-Палаты), объединившей торговые палаты северных территорий России, Финляндии, Швеции, Норвегии. Северной ТПП подписаны соглашения о сотрудничестве с правительством Мурманской области, Мурманской областной Думой, Мурманской таможней, Арбитражным судом Мурманской области, рядом региональных российских и зарубежных палат. Это позволяет СТПП оказывать реальную помощь и защищать интересы предпринимательства на всех уровнях.

Рассмотрим кратко историю СТПП. Первой торгово-промышленной палатой в России считается Северо-Западная областная торговая палата, которая была образована в 1921 году. Затем была организована Всесоюзная торговая палата, которая в 1972 году была преобразована в Торгово-

промышленную палату СССР. Торгово-промышленная палата России была учреждена 19 октября 1991 года. Торгово-промышленные палаты в Российской Федерации - это негосударственные, некоммерческие организации, объединяющие на добровольной основе организации и предпринимателей. Основной задачей ТПП является содействие развитию предпринимательства и торгово-экономических связей, защита интересов своих членов, в том числе в органах государственной власти. Торгово-промышленная палата Российской Федерации насчитывает 173 палаты субъектов и муниципальных образований России, 22 зарубежных представительства. Президентом ТПП РФ является Сергей Николаевич Катырин.

Рассмотрим основные Функции СТПП. В соответствии с Федеральным законом «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» от 7 июля 1993 года № 5340-1 Северная торгово-промышленная палата является негосударственной некоммерческой организацией, объединяет на добровольной основе предприятия и предпринимателей Мурманской области и выполняет следующие функции: оказывает активное содействие созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности; организует и проводит миссии, встречи деловых кругов, выставки, презентации; содействует открытию в регионе представительств иностранных организаций, аккредитации их в ТПП РФ, обеспечивает предоставление им услуг, необходимых для их деятельности; осуществляет взаимодействие с органами власти, в т. ч. представляет и защищает интересы своих членов в государственных органах; удостоверяет в соответствии с международной практикой сертификаты происхождения товаров, а также другие документы, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности; участвует в работе по освидетельствованию: торговых и портовых обычаев, принятых в Российской Федерации, обстоятельств форс-мажора; оказывает услуги и проводит консультации по таможенным вопросам. В соответствии с установленным ТПП России порядком выдаёт карнеты АТА — международные таможенные документы для временного ввоза/вывоза товаров; проводит по

поручению российских и иностранных организаций и компаний экспертизу качества, количества и комплектности товаров и оборудования; осуществляет независимую экспертизу проектов нормативных актов в области экономики, а также по другим вопросам, затрагивающим интересы организаций и предпринимателей; разрешает экономические споры в соответствии с законодательством Российской Федерации в Третейском суде при Северной ТПП; составляет юридические заключения для регистрации ипотеки морских судов; осуществляет правовую экспертизу договоров, внешнеэкономических контрактов и других документов правового характера; готовит документы для обращения в арбитражный, третейский суд, суд общей юрисдикции; представляет интересы предприятий и индивидуальных предпринимателей при рассмотрении споров в арбитражных, третейских судах и судах общей юрисдикции; издает журнал делового сообщества Мурманской области «Северный Меркурий»; осуществляет устные и письменные переводы; переводы, выполненные и заверенные Северной ТПП, признаются на всей территории Российской Федерации; по заявкам предприятий и предпринимателей осуществляет поиск деловых партнеров в стране и за рубежом; участвует в выработке и реализации мер по пресечению изготовления и оборота контрафактной продукции, защите и охране объектов интеллектуальной собственности; оказывает содействие предприятиям и предпринимателям в патентовании изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, присвоении штриховых кодов; осуществляет оценку движимого и недвижимого имущества; проводит маркетинговые исследования, мониторинг по заявленным группам товаров; организует и проводит семинары, конференции, «круглые столы» по различным направлениям предпринимательской деятельности; осуществляет поиск и подбор персонала для компаний; организует и проводит тренинги и семинары для персонала всех уровней; проводит кадровый консалтинг; осуществляет мониторинг заработной платы и проведение исследований на рынках персонала Мурманской области; осуществляет

консультационную и информационную поддержку начинающих и потенциальных предпринимателей; осуществляет разработку учредительных документов для государственной регистрации юридических лиц; осуществляет добровольную сертификацию услуг в соответствии с областью аккредитации (область аккредитации: услуги розничной торговли; услуги общественного питания; туристские услуги и услуги средств размещения для временного проживания туристов); осуществляет сертификацию пищевых продуктов и продовольственного сырья в соответствии с областью аккредитации; осуществляет иные функции, предусмотренные уставом Северной торгово-промышленной палаты и действующим законодательством Российской Федерации. Северная торгово-промышленная палата реализует свои функции через аппарат и созданные с участием палаты организации. В палате созданы:

- Информационно-консультационный центр для начинающего предпринимателя;

- Центр правовой экспертизы и помощи предпринимателям;

- Международный информационно-выставочный и маркетинговый центр;

- Отдел зарубежных связей;

- Кадровое агентство «Эксперт-Персонал» ;

- Отдел экспертизы качества товаров и услуг;

- Орган по сертификации продукции и услуг;

С участием палаты созданы:

- ООО «Созекс-Север» — независимая инспекционная организация;

- Третейский суд для разрешения экономических споров;

- АНО «Центр правовых экспертиз» ;

- АНО «Мурманский региональный центр субконтрактации и аутсорсинга» ;

- Кольская Ассоциация туристических предприятий «Гольфстрим» ;

- Мурманский HR-Клуб «Персоналия».

Некомерческое партнерство "Технопарк - Апатиты" также входит в состав организаций, осуществляющих государственную поддержку малого

бизнеса Мурманской области. Основными услугами некоммерческого партнерства Технопарк - Апатиты" являются следующие:

- открытие и сопровождение бизнеса;
- услуги по сертификации инновационных товаров и продуктов;
- организация дополнительного обучения;
- организация информационных и обучающих семинаров;
- информационное сопровождение малого бизнеса.

Некоммерческое партнерство "Центр трансфера технологий" оказывает следующие виды услуг, направленных на поддержку и развитие малого бизнеса в Мурманской области:

- продвижение инновационных технологий;
- проведение технико-экономической экспертизы проектов;
- маркетинговое исследования наукоемкой продукции;
- организация образовательных курсов в инновационной сфере.

Основными заказчиками и координаторами программ, направленных на поддержку и развитие малого бизнеса в Мурманской области являются:

- Министерство экономического развития Мурманской области;
- Комитет промышленного развития, экологии и природопользования Мурманской области;
- ГОБУ "Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор" (ГОБУ МРИБИ);
- НКО "Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области" (НКО ФОРМАП);
- АНО "Мурманское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса" (АНО МРАПМСБ);
- НКО "Центр поддержки предпринимательства Мурманской области" (НКО ЦПП МО) и др.

2.3 Анализ форм поддержки малого бизнеса Мурманской области

Для оказания государственной поддержки субъектам малого бизнеса Мурманской области, применяются следующие формы (методы):

-по формам государственного регулирования: правовые, экономические организационные;

-по характеру поддержки: информационная, финансовая, имущественная, консультационная, поддержка в области подготовки и повышения кадров.

Рассмотрим подробнее формы поддержки малого бизнеса в Мурманской области.

Правовые формы, направлены на совершенствование нормативно-правовой базы и правового обеспечения предпринимательской деятельности и включают в себя следующие мероприятия: разработка и принятие нормативно-правовых актов, обеспечивающих реализацию Программ; разработка и принятие нормативно-правовых актов, обеспечивающих развитие и поддержку МСП в городе Мурманске; разработка и утверждение административных регламентов предоставления муниципальных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства; разработка и утверждение долгосрочной целевой программы "О развитии и поддержке субъектов МСП в городе Мурманске" на 2012 - 2016 годы.

Организационные формы: подписание соглашений о взаимодействии с организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП и кредитными организациями города Мурманска; организация работы Координационного совета; создание консультационно-информационных пунктов в управлениях административных округов и администрации города Мурманска с установкой информационных киосков с обеспечением их доступом в сеть Интернет; участие в Программе мероприятий поддержки начинающих предпринимателей "Шаг за шагом", утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 30.10.2009 N 498-

ПП/18; участие представителей администрации в межрегиональных и международных мероприятиях по обмену опытом в сфере развития и поддержки субъектов МСП, поездки в командировки; проведение консультационных встреч с представителями кредитных организаций города Мурманска и организациями субъектов МСП города Мурманска; создание бизнес-центра профессиональной переподготовки кадров для инфраструктуры города; проведение городского журналистского конкурса (Популяризация и пропаганда идей предпринимательства, формирование среди населения положительного имиджа предпринимательства); проведение в рамках празднования Дней предпринимательства книжной выставки библиотечной системы города Мурманска(популяризация и пропаганда идей предпринимательства, формирование среди населения положительного имиджа предпринимательства); проведение в рамках празднования Дней предпринимательства спортивного конкурса "Здоровый босс - успешный бизнес"(популяризация и пропаганда идей предпринимательства, формирование среди населения положительного имиджа предпринимательства); вручение в рамках празднования Дней предпринимательства благодарственных писем руководителям предприятий, участвующих в реализации социальных программ администрации города Мурманска; проведение Конкурса молодежных бизнес-проектов "КПД"; проведение городского конкурса студенческих работ и др.

Экономические формы:

Финансовая поддержка- предоставление субъектам МСП за счет средств бюджета муниципального образования город Мурманск субсидий и грантов.

Имущественная поддержка – передача во владение и (или) в пользование муниципального имущества на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

Проведем анализ форм поддержки малого бизнеса Мурманской области , предусмотренных долгосрочной целевой программой «Развитие и поддержка

малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2012-2016 годы. Основные формы поддержки представлены в таблице 2.7. Таким образом, данные табл.2.7. показывают, что основными формами поддержки малого бизнеса в Мурманской области являются: 1.Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП; 2.Формирование кадрового потенциала и повышение квалификационного уровня субъектов МСП; 3.Оказание финансовой поддержки субъектам МСП;4.Оказание имущественной поддержки субъектам МСП; 5.Содействие развитию молодежного предпринимательства и самозанятости населения; 6.Популяризация идей предпринимательства и формирование положительного имиджа предпринимательства среди населения; 7.Создание и развитие объекта инфраструктуры поддержки МСП. Перечень мероприятий представлен в таблице 2.8(приложение Д).

Таблица 2.7- Формы поддержки малого бизнеса Мурманской области на 2011-2016 г.г.

Формы поддержки	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП,%	17,8	17,3	23	26,5	28,9	33
Формирование кадрового потенциала и повышение квалификационного уровня субъектов МСП, чел.	403	453	929	1408	1890	2405
Оказание финансовой поддержки субъектам МСП, ед. предприятий	-	33	77	128	180	233
Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, ед. предприятий	755	707	724	734	740	402
Содействие развитию молодежного предпринимательства и самозанятости населения, кол-во созданных субъектов МБ	6	6	12	18	24	30
Содействие развитию молодежного предпринимательства и самозанятости населения, кол-во созданных рабочих мест	-	20	40	60	80	100
Популяризация идей предпринимательства и формирование положительного имиджа предпринимательства среди населения	0	1	1	1	1	1
Создание и развитие объекта инфраструктуры поддержки МСП	0	0	1	1	1	1

Рассмотрим кратко формы поддержки.

1. Оказание информационно -консультационной поддержки субъектам МСП.

Решение этой задачи предполагает подготовку аналитических обзоров, проведение социологических опросов и анкетирований, а также издание информационно-справочных и методических материалов по вопросам развития и поддержки МСП.

Программой предусмотрено формирование единой городской информационной системы МСП для оказания информационной поддержки и консультационных услуг предпринимателям и населению города Мурманска посредством обеспечения функционирования информационного портала Координационного совета и сенсорных информационных киосков, а также организации консультационно-информационных пунктов в управлениях административных округов администрации города Мурманска.

В целях решения этой задачи также предполагается совершенствование нормативно-правового регулирования и организационного обеспечения развития предпринимательской деятельности путем разработки и принятия нормативно-правовых актов, обеспечивающих реализацию Программы, организации работы Координационного совета, подписания соглашений о взаимодействии и сотрудничестве с организациями города Мурманска по вопросам развития и поддержки МСП.

При оказании информационно-консультационной поддержки субъектам МСП, планируется увеличение доли субъектов МСП, которым была оказана консультационная поддержка, в общем количестве субъектов МСП, получивших поддержку. Так прогнозное значение этого показателя на 2016 г. составляет 33%, тогда как в 2011 г. доля субъектов МСП, которым была оказана консультационная поддержка составляла 17,8%, рис.2.7.

2. Формирование кадрового потенциала и повышение квалификационного уровня субъектов МСП.

Решение этой задачи предполагает организацию и проведение совместно



Рисунок 2.7- Динамика Доли субъектов МСП, которым была и будет оказана консультационная поддержка, в общем количестве субъектов МСП.

с организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП и ВУЗами города Мурманска обучающих семинаров и тренингов для безработных граждан, начинающих и действующих предпринимателей, а также участие представителей администрации города Мурманска в мероприятиях по обмену опытом в области развития и поддержки предпринимательства.

Таким образом, количество субъектов МСП, прошедших обучение/повышение квалификации на семинарах, тренингах планируется увеличить до 2405 человек в 2016 г., тогда как в 2011 г. этот показатель составлял 403 человека, что значительно ниже прогнозных значений на 2013-2016 г.г., рис.2.8.

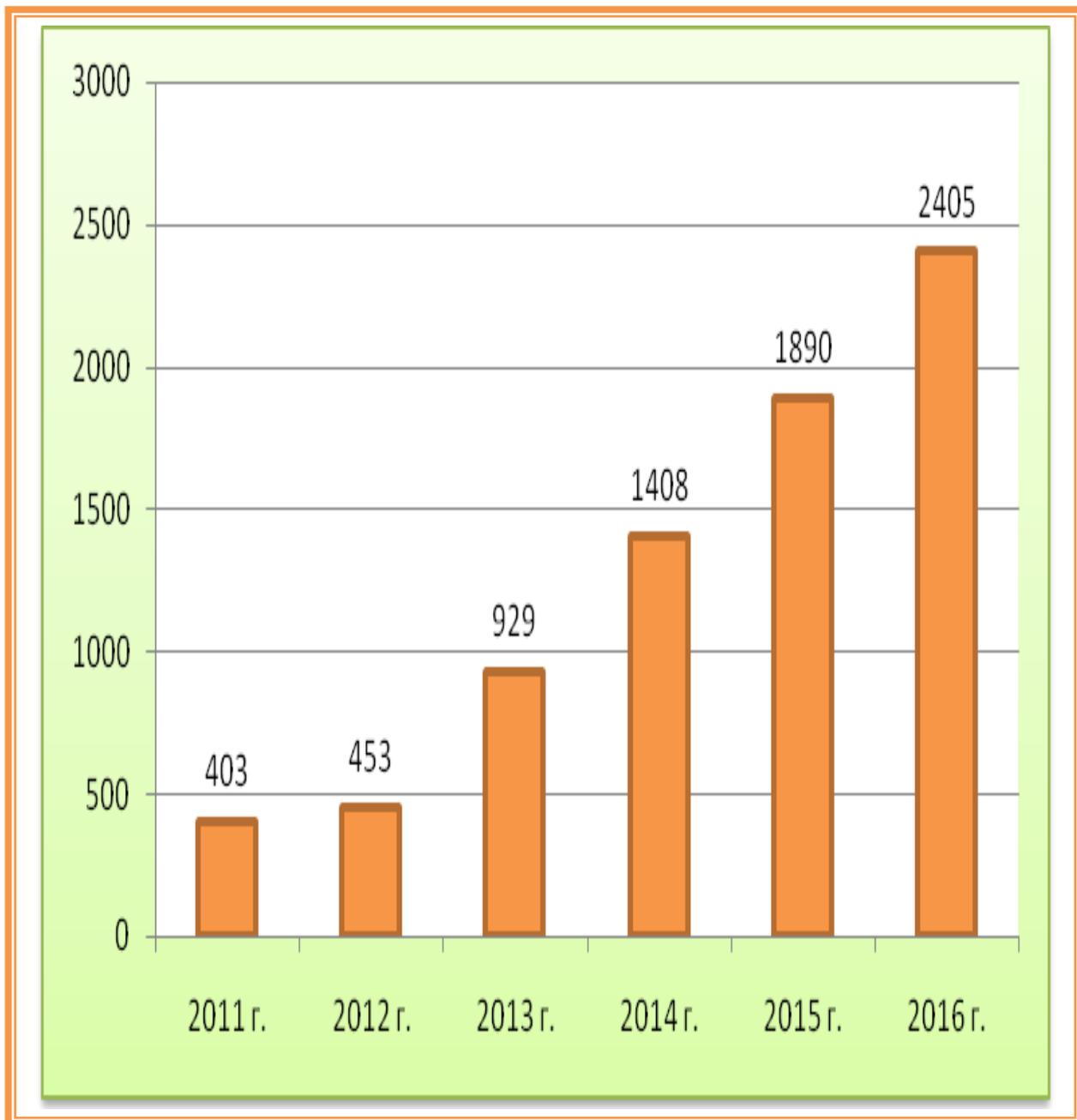


Рисунок 2.8- Динамика количества субъектов МСП, прошедших(2011-2012г.) или будут проходить(2013-2016г.г.)обучение/ повышение квалификации на семинарах, тренингах.

3. Оказание финансовой поддержки субъектам МСП.

Финансовая поддержка субъектам МСП оказывается в виде предоставления субсидий для частичной компенсации расходов, связанных с уплатой процентов по привлеченным кредитам коммерческих банков и лизинговых компаний для реализации проектов на территории города Мурманска; с технологическим присоединением и подключением к системам коммунальной инфраструктуры (электро-, тепло-, водоснабжение и

водоотведение) объектов недвижимости, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности; с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях в Российской Федерации; а также с затратами по договорам на разработку бизнес-плана, проектно-конструкторской документации, на проведение технологической экспертизы, патентования, разработку и внедрение систем менеджмента качества.

Условия и порядок предоставления субсидий определяются административным регламентом предоставления комитетом по экономическому развитию администрации города Мурманска муниципальной услуги «Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства».

В соответствии с п. 4 статьи 8 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ и постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами» комитетом по экономическому развитию администрации города Мурманска ведется реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей финансовой поддержки.

Данный реестр размещен для ознакомления с ним физических и юридических лиц на официальном сайте администрации города Мурманска (<http://www.citymurmansk.ru>) и на портале информационной поддержки малого и среднего предпринимательства Координационного совета по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации города Мурманска в сети Интернет (<http://www.mp.murman.ru>).

Количество субъектов МСП, которые получают финансовую поддержку в 2016 г. составит 233 ед., в 2015 г.-180 ед., в 2014 г.- 128 ед., тогда как в 2011 г. финансовая поддержка субъектам МСП не была оказана, рис.2.9.

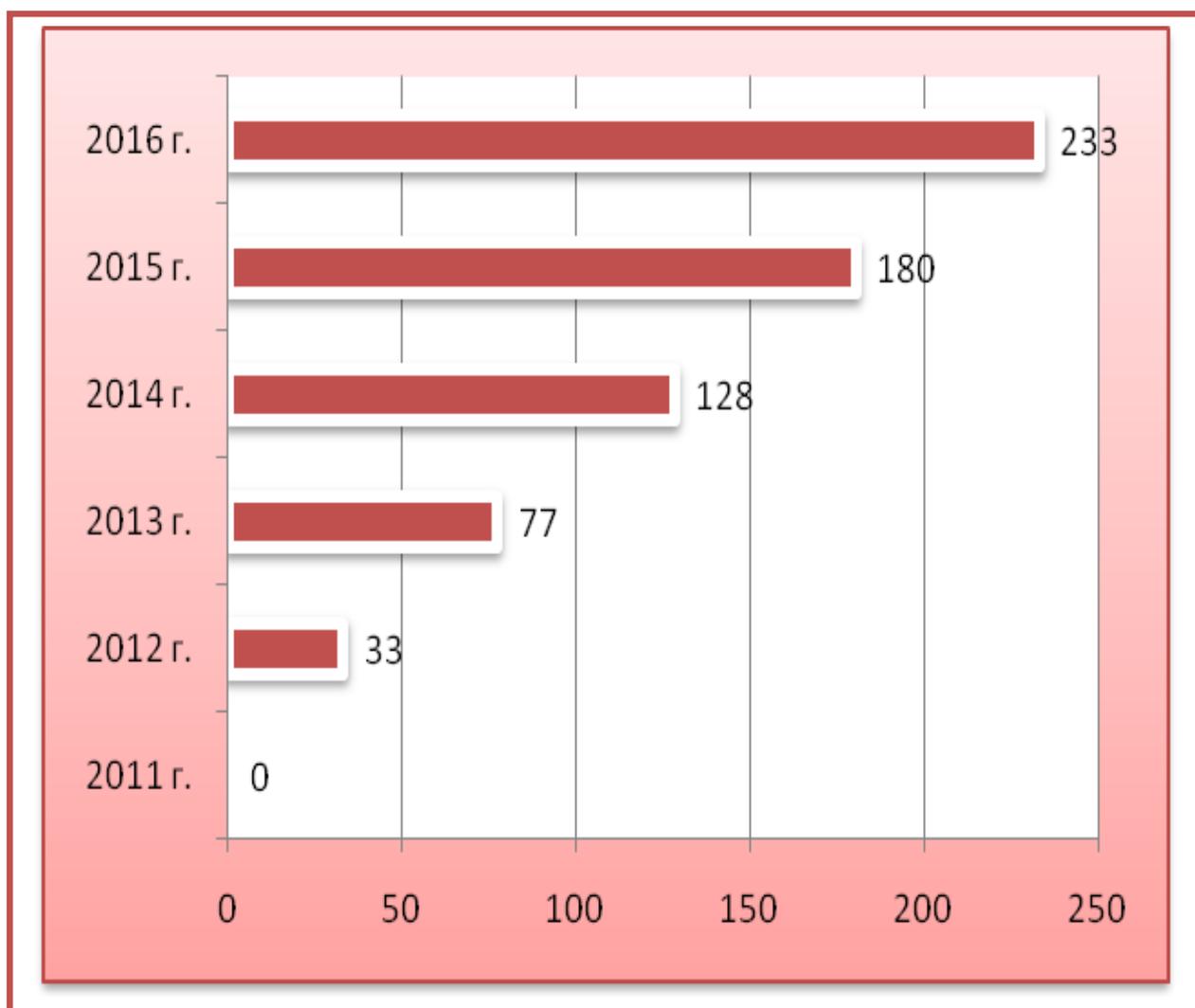


Рисунок 2.9-Динамика количества субъектов МСП, получивших (2011-2012г.) или которые будут получать финансовую поддержку(2013-2016г.г).

4. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП.

Решение этой задачи предполагает заключение соглашений о продлении на новый срок договоров аренды с субъектами МСП без проведения торгов в соответствии с п.4 статьи 53 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ, а также предоставление в аренду имущества, включенного в перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП .

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ, решением Совета депутатов города Мурманска от 02.12.2009 № 12-158 «О Положении о порядке формирования, ведения, обязательного опубликования перечня муниципального имущества города Мурманска,

предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» указанный Перечень размещен на официальном сайте администрации города Мурманска (<http://www.citymurmansk.ru>) и портале информационной поддержки малого и среднего предпринимательства Координационного совета по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации города Мурманска в сети Интернет (<http://www.mp.murman.ru>).

Оказать имущественную поддержку предполагается в 2013 г.- 724 субъектам МСП, в 2014 г.-734 , в 2015 г.- 740, а в 2016 г. планируется снизить количество субъектов МСП до 402 ед., рис.2.10.

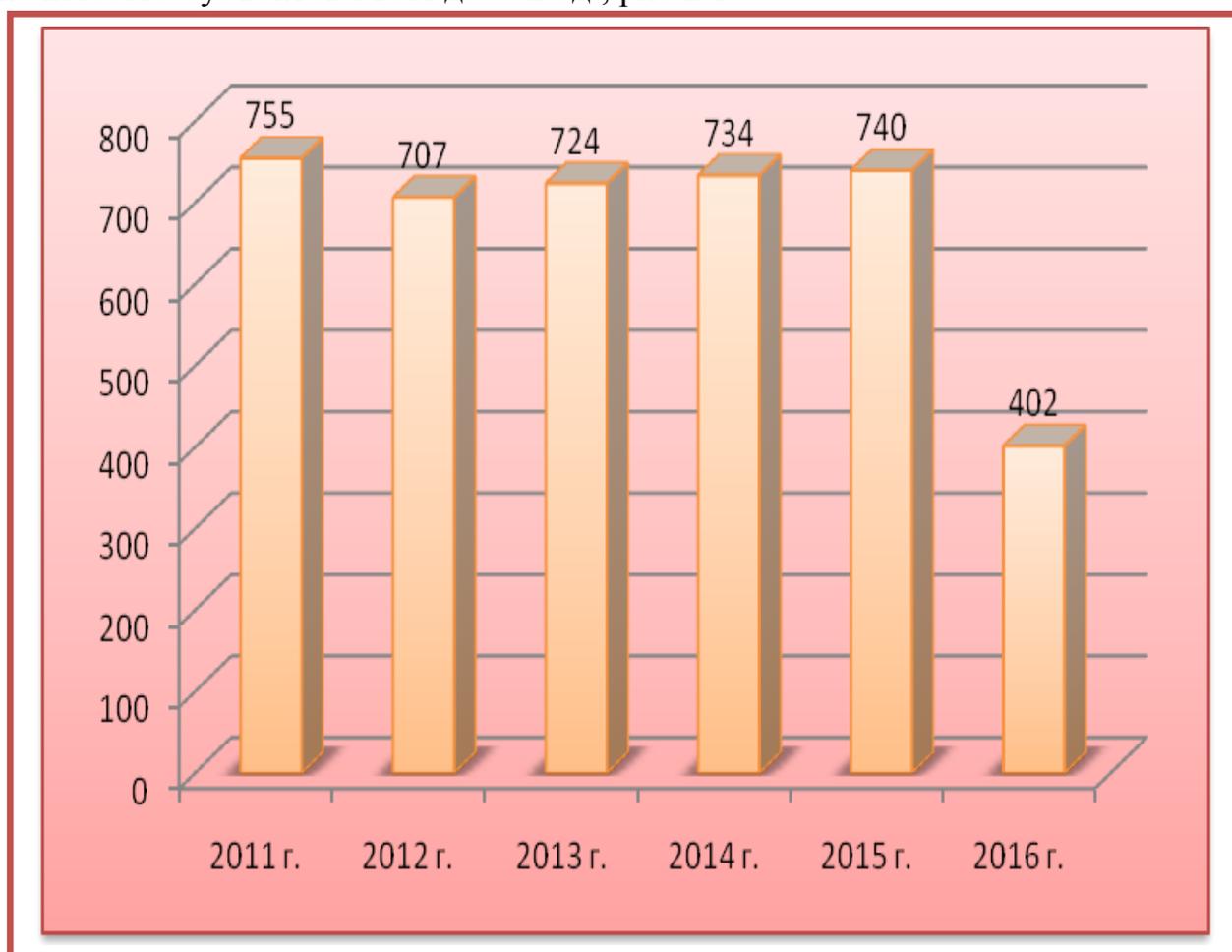


Рисунок 2.10-Динамика количества субъектов МСП, получивших имущественную поддержку (2011-2012 г.г.) или которые будут получать имущественную поддержку (2013-2016г.г.).

5. Содействие развитию молодежного предпринимательства и самозанятости населения.

В целях вовлечения молодежи города Мурманска в предпринимательскую деятельность и развития самозанятости населения Программой предусмотрено проведение Конкурса молодежных бизнес-проектов «КПД» и конкурса студенческих работ «Импульс будущего».

Согласно этого мероприятия, планируется увеличить количество созданных хозяйствующих субъектов до 30 ед. в 2016 г., в 2012г. этот показатель составлял 6 ед. В 2013 г. и последующие годы планируется постепенный рост количества созданных хозяйствующих субъектов.

Количество рабочих мест, создаваемых новыми хозяйствующими субъектами планируется увеличить до 100 в 2016 г. по состоянию на 2013-2015 г.г. этот показатель колеблется от 40 до 80 рабочих мест, рис.2.11.

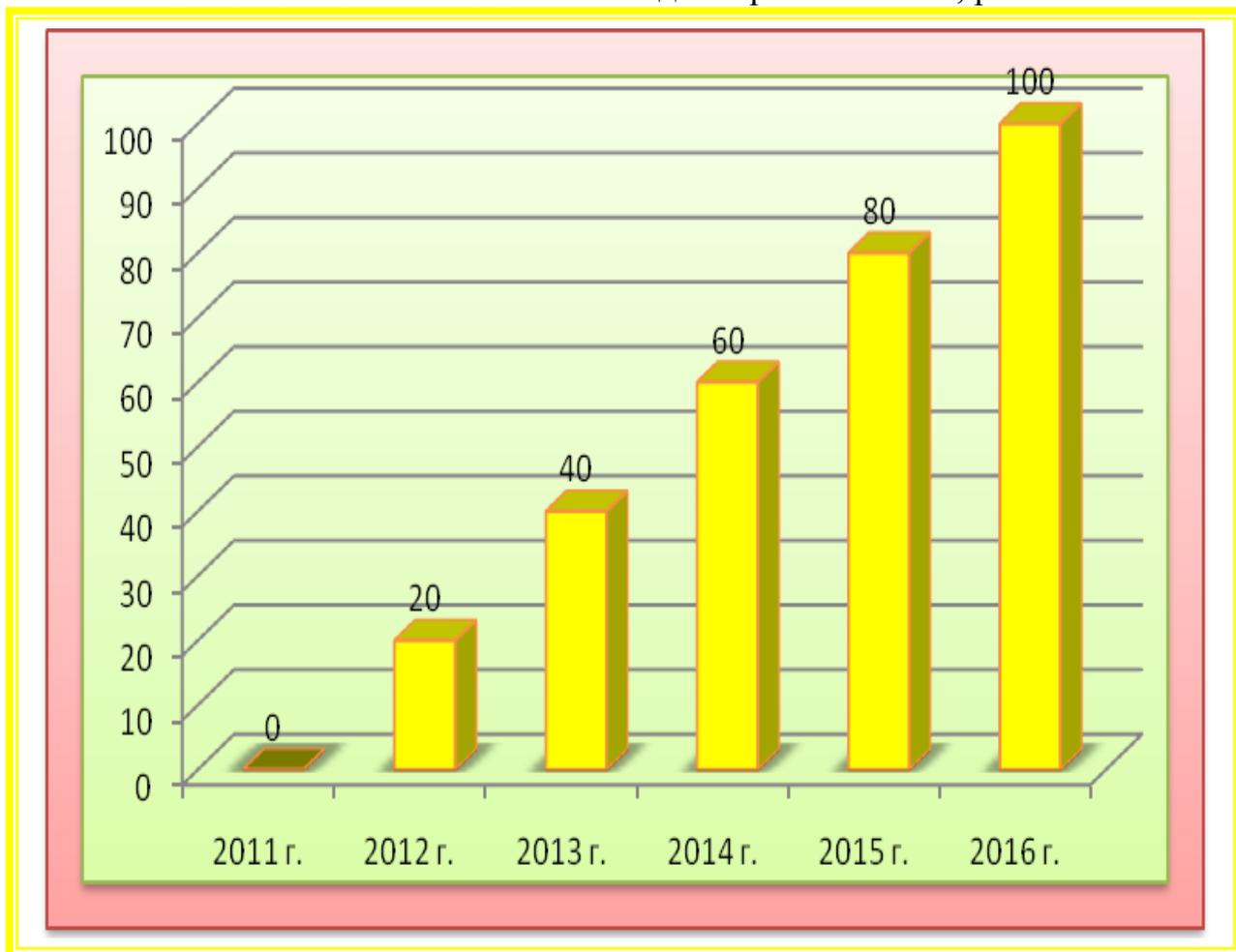


Рисунок 2.11- Динамика количества рабочих мест, создаваемых новыми хозяйствующими субъектами.

6. Популяризация идей предпринимательства и формирование положительного имиджа предпринимательства среди населения.

Решение этой задачи предполагает проведение городского журналистского конкурса, а также мероприятия по празднованию Дней предпринимательства с вручением благодарственных писем руководителям предприятий за вклад в развитие предпринимательства в городе Мурманске.

7. Создание и развитие объекта инфраструктуры поддержки МСП.

Решение этой задачи предполагает создание в городе Мурманске бизнес-инкубатора для инфраструктуры города.

Таким образом, основной целью Программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2012-2016 годы является создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске.

Показателями эффективности достижения указанной цели являются:

- рост индекса производства малых предприятий;
- увеличение доли субъектов МСП, которым были оказаны основные виды поддержки, в общем количестве зарегистрированных на территории города Мурманска субъектов МСП.

Реализация Программы в 2012-2016 позволит: оказать информационно-консультационную поддержку около 1500 человек; обучить более 2000 начинающих и действующих предпринимателей, а также граждан, желающих открыть собственное дело, основам предпринимательской деятельности на семинарах, тренингах, курсах повышения квалификации; оказать финансовую поддержку более 200 субъектам МСП в виде субсидий; оказать имущественную поддержку свыше 700 субъектам МСП; способствовать вовлечению молодежи города Мурманска в предпринимательскую деятельность путем проведения конкурса студенческих работ «Импульс будущего» и конкурса молодежных бизнес-проектов «КПД»; содействовать созданию около 30 новых хозяйствующих субъектов и около 100 рабочих мест; способствовать популяризации и пропаганде идей предпринимательства, формированию среди

населения города Мурманска положительного имиджа предпринимательства путем проведения городского журналистского конкурса, а так же празднования Дней предпринимательства и вручения около 50 благодарственных писем руководителям предприятий за вклад в развитие предпринимательства в городе Мурманске; создать новый объект для инфраструктуры города – бизнес-инкубатор, а так же предоставить услуги инкубатора 12 субъектам МСП – участникам инкубатора.

По итогам реализации мероприятий Программы ожидаются следующие результаты: рост индекса производства малых предприятий города Мурманска; увеличение доли субъектов МСП, которым были оказаны основные виды поддержки, в общем количестве зарегистрированных на территории города Мурманска субъектов МСП; повышение профессионального уровня подготовки кадров в предпринимательской среде; создание дополнительных рабочих мест и рост числа занятых в малом и среднем бизнесе; популяризация предпринимательской деятельности в молодежной среде через проведение различных конкурсов; повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП при помощи грантов и субсидирования; снижение административных барьеров.

3 МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР В ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Оценка государственных программ поддержки малого бизнеса в России

Государственные программы поддержки малого бизнеса в России разрабатываются на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. В связи с этим в ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 6 декабря 2011 г.) [6] даны определения выше перечисленным программам поддержки:

-федеральные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства - нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в Российской Федерации, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности федеральных органов исполнительной власти, ответственных за реализацию указанных мероприятий;

- региональные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства - нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в субъектах Российской Федерации, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации, ответственных за реализацию указанных мероприятий;

-муниципальные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства - нормативные правовые акты органов местного самоуправления, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в муниципальных образованиях, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности органов местного самоуправления, ответственных за реализацию указанных мероприятий.

Рассмотрим кратко историю федеральных, региональных и муниципальных программ поддержки и развития малого предпринимательства в России.

Первая федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства на 1994-1995 гг. отражала политику государственного патернализма в отношении малого бизнеса, табл. 3.1. В ней была предпринята попытка создать основные предпосылки для формирования необходимой для функционирования субъектов малого бизнеса среды. В соответствии с поставленными задачами в программу были включены меры по созданию финансовой и базовой инфраструктуры поддержки МП, информационному и кадровому обеспечению, содействию их внешнеэкономической деятельности, технологической помощи, включая лизинговые операции. Первая программа была ориентирована на мероприятия федерального уровня, обеспечивающие формирование базисных элементов институциональной среды, создание необходимых правовых, финансовых и организационных условий становления малого бизнеса. Конкретизация этих мер с учетом реальных условий должна была осуществляться на региональном уровне с частичным финансированием из федерального бюджета.

С целью отработки отдельных элементов системы поддержки малого предпринимательства на региональном уровне в федеральную программу были включены для экспериментальной апробации несколько региональных

Таблица 3.1-История развития государственных программ поддержки малого бизнеса в России

№ п/п	Программы	Особенности
1	Федеральная программа	<p>Первая федеральная программа (1994-1995 гг.) отражала политику государственного патернализма в отношении малого бизнеса. В ней была предпринята попытка создать основные предпосылки для формирования необходимой для функционирования субъектов малого бизнеса среды. В соответствии с поставленными задачами в программу были включены меры по созданию финансовой и базовой инфраструктуры поддержки МП, информационному и кадровому обеспечению, содействию их внешнеэкономической деятельности, технологической помощи, включая лизинговые операции.</p> <p>Вторая федеральная программа (1996-1997гг.) не предусматривала кардинального изменения стратегии в отношении малого предпринимательства. Ее целью постулировалось обеспечение устойчивого развития малого бизнеса в производственной и инновационной сферах как неотъемлемой части новой структуры экономики. В третьей федеральной программе (1998-1999 гг.) важным элементом была координация деятельности федерального, регионального и местного уровней власти по реализации данной политики.</p>
2	Региональные программы	<p>Разрабатывались программы на различной методической основе, с разной степенью обоснования и экспертизы включаемых в них мероприятий. В программах 1993-1995 гг. ряд приоритетов был идентичным: поддержка производства промышленных и сельскохозяйственных товаров, медикаментов и медицинской техники, строительства, сферы услуг для населения, охраны окружающей среды. Одним из приоритетов программы 1995-1996 гг. была инновационная деятельность. Недостатком многих региональных программ являлась неудовлетворительная экспертиза предпринимательских проектов, отсутствие оценки эффективности функциональных блоков (подпрограмм) и программы в целом.</p>
3	Муниципальные программы	<p>Пионерами в разработке муниципальных программ стали областные центры - Екатеринбург, Рязань, Тула.</p> <p>Структура городских программ в какой-то степени повторяет структуру региональных: в них содержатся мероприятия по нормативно-правовому, организационному, инфраструктурному, финансовому, кадровому обеспечению, а также механизм реализации. В то же время приоритеты муниципальных программ становятся более конкретными. Например, в программе г. Тулы в их число входят “русская еда”, “тульские чайники”, развитие традиционных тульских ремесел и промыслов, производство комплекса оборудования и услуг по энергосберегающей технологии.</p>

пилотных проектов: бизнес-инкубаторы, технопарки, лизинговые компании и др. Главным их координатором являлся Федеральный фонд поддержки

предпринимательства. На региональном уровне в этой роли должны были выступать департаменты, управления, отделы (подотделы) поддержки малого предпринимательства. Финансирование большинства пилотных проектов должно было осуществляться на единой основе из федерального и регионального бюджетов. Федеральный фонд в качестве контрактора заключал по поводу данных проектов специальные соглашения с администрациями заинтересованных регионов. Предполагалось, что для выполнения первой федеральной программы понадобится 210 млрд. руб. Длительное и неоднократное рассмотрение программы в правительстве привело к тому, что она была одобрена практически к концу срока ее реализации, а на финансирование предусмотренных мер было фактически выделено всего 20-25 млрд. руб. В итоге большинство мероприятий программы осуществить не удалось. Однако сам факт ее разработки послужил важным импульсом для организации поддержки малого бизнеса в регионах. [34, с.232]

Вторая федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства на 1996-1997гг. разрабатывалась в период, когда появились первые признаки приближающегося оздоровления экономики, снижения инфляции. Поэтому государственная политика поддержки могла бы строиться на основе дирижистско-конкурентной концепции. Однако новая программа не предусматривала кардинального изменения стратегии в отношении малого предпринимательства. Ее целью постулировалось обеспечение устойчивого развития малого бизнеса в производственной и инновационной сферах как неотъемлемой части новой структуры экономики. Предполагалось дальнейшее углубление направлений, содержащихся в предыдущей программе, прежде всего по созданию и развитию элементов инфраструктуры, а также их объединение в систему с разветвленной сетью объектов (центры и агентства поддержки МП, технопарки и бизнес-инкубаторы, лизинговые компании и т.п.). Для отработки новых элементов инфраструктуры и механизмов поддержки МП была поставлена задача подготовить концепцию обществ взаимного кредитования, страхования

субъектов малого предпринимательства в государственных инвестиционных программах. Разработчики программы исходили из того, что сочетание мер прямой и косвенной поддержки будет способствовать формированию необходимого стартового капитала для вновь создаваемых МП и преодолению негативной тенденции ухода малого бизнеса от налогообложения. Для повышения эффективности использования кредитных ресурсов намечалось формирование механизма предоставления госгарантий по целевым кредитам и инвестиционным кредитам, выдаваемым кредитно-финансовыми учреждениями малым предприятиям. Наряду с определенной преемственностью основных разделов во второй программе появились относительно новые направления. Так, например, научно-методическое обеспечение ориентировалось на обоснование стратегии и тактики развития малого предпринимательства с использованием мультипликативных эффектов при оказании поддержки на региональном и федеральном уровнях. Особое внимание уделялось поддержке МП в кризисных и депрессивных регионах. При разработке второй программы была предпринята попытка более четкого разграничения полномочий и ответственности между Федерацией и ее субъектами в вопросах регулирования и поддержки малого предпринимательства. Так, предусматривалось усилить взаимодействие с аналогичными региональными программами путем оказания им методического и финансового содействия.

Заказчиком программы стал Фонд поддержки предпринимательства, координацию деятельности исполнителей программы (министерств, ведомств, научных и общественных организаций) осуществлял ГКРП. В разработке программы приняли участие Министерство экономики РФ, Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, ГКРП и другие организации. Финансирование региональных инвестиционных программ и проектов было в основном ориентировано на средства субъектов РФ, в т.ч. на внутренние резервы развивающихся финансовых институтов: фондов, компаний, банков и самих МП. Кроме того, намечалось привлечение средств международных

финансовых организаций, а также финансовых ресурсов по линии технической помощи. Разработчики программы оценивали и результативность мероприятий, предусмотренных ею: обеспечение роста числа МП; получение дополнительных товарных ресурсов, усиление конкуренции среди отечественных товаропроизводителей.

Реализация программы была осложнена затянувшимися дебатами в Госдуме по поводу ее одобрения, которые велись на протяжении всего 1996 г. Этот год вообще оказался неблагоприятным для поддержки МП. Резкое ужесточение федеральной бюджетной политики не позволило выполнить не только приоритетные мероприятия второй программы, но и воспользоваться правительственными гарантиями под кредитные линии банков Германии. В 1997 г. ГКРП удалось привлечь на осуществление программных мероприятий более 250 млрд. руб., а за счет отчислений от приватизации - еще 60 млрд. Кроме того, определенные средства поступили из зарубежных финансовых источников. В результате за 9 месяцев 1997 г. было профинансировано 139 мероприятий на сумму более 152 млрд. руб. Создан Федеральный гарантийный фонд в размере 150. млрд. руб., под который были привлечены кредиты банков.

Третья федеральная программа господдержки малого предпринимательства была разработана на период с 1998-1999 гг. В федеральной программе указывалось на необходимость более активного участия малого бизнеса в решении антикризисных задач в сфере производства и соответственно задач экономического роста, обеспечении национальной безопасности, регионального развития, социальной стабильности. Для того, чтобы малый бизнес мог играть такую роль, необходимы специальные меры его господдержки, создание условий и инфраструктурных механизмов увеличения числа здоровых МП. Важным элементом этой программы была координация деятельности федерального, регионального и местного уровней власти по реализации данной политики. Программа предусматривала создание, с одной стороны, общих благоприятных социально-экономических и правовых условий развития российского малого бизнеса, а с другой - целостной системы его

государственной и общественной поддержки на федеральном, региональном, муниципальном уровнях.

Значительную организующую роль в становлении малого бизнеса сыграла разработка и реализация программ его поддержки в регионах России. На предыдущих этапах развития страны в автономных республиках, краях, областях имелся опыт разработки региональных (локальных) целевых комплексных программ для решения проблем, требующих координации усилий различных управленческих структур. Поэтому, когда сектор малого бизнеса стал объектом законодательного регулирования, в некоторых регионах начали разрабатывать программы развития и поддержки малого предпринимательства (бизнеса). Инициаторами их подготовки были как областные администрации, так и различные ассоциации, центры по поддержке предпринимательства. Разрабатывались программы на различной методической основе, с разной степенью обоснования и экспертизы включаемых в них мероприятий.

В основном программы базировались на “Рекомендациях по разработке региональных программ поддержки малого предпринимательства”, подготовленных Минэкономки РФ и Центральным научно-исследовательским экономическим институтом при Минэкономки РФ при участии ГКАП в 1993 г. Хотя данные методические рекомендации не были директивным документом, они способствовали интенсификации этого процесса. В качестве заказчиков программы выступали органы исполнительной власти субъекта федерации. Заказчик должен был определить орган управления программой, ответственный за ее формирование и реализацию. Поскольку в начале 90-х годов регионы участвовали в реализации ряда федеральных мероприятий, рекомендовалось осуществлять согласование программы поддержки малого предпринимательства с другими программными документами. [34, с.247]

При отборе приоритетов для поддержки малого бизнеса важно было учитывать приоритеты федерального уровня, т.к. включение соответствующих мероприятий (проектов) в программу служило дополнительным аргументом для получения поддержки из федерального бюджета. На практике федеральные

приоритеты детализировались с учетом территориальных особенностей. Первоочередной задачей было создание необходимых условий для становления малого бизнеса. Поэтому в блок функциональных подпрограмм были выделены мероприятия по нормативно-правовому и инфраструктурному, финансовому, информационному, кадровому, организационному и материально-техническому обеспечению МП. В самостоятельный раздел выделялись инвестиционные проекты в различных отраслях и сферах производства. Разработанные позднее региональные программы в основном придерживались предложенной структуры. Содержание программ, особенно в части инвестиционных проектов (производственных подпрограмм), отражало региональные особенности, отношение органов управления к реформе.

Важным условием успешной реализации программ поддержки малого предпринимательства является отбор мероприятий, проектов, включаемых в них в соответствии с приоритетами, определенными для периода, на который рассчитана программа. В программах 1993-1995 гг. ряд приоритетов был идентичным: поддержка производства промышленных и сельскохозяйственных товаров, медикаментов и медицинской техники, строительства, сферы услуг для населения, охраны окружающей среды. При этом стандартный набор приоритетов мог присутствовать в программе как депрессивного региона (например, Ивановской области), так и региона крупномасштабного сырьевого экспорта (например, Республики Коми). В то же время некоторые регионы определяли приоритетные направления поддержки малого предпринимательства с учетом социально-экономической ситуации. Например, в Свердловской области, для которой характерно исторически сложившееся гипертрофированное развитие тяжелой промышленности с преобладанием предприятий металлургии, машиностроения, военно-промышленного комплекса и высокой долей научных и проектно-конструкторских организаций, одним из приоритетов программы 1995-1996 гг. была инновационная деятельность. Предусматривались разработка и производство новых видов продукции, наукоемких продуктов, освоение прогрессивных технологий,

патентов, лицензий, “know-how”, участие в реализации федеральных, областных и районных научно-технических программ и заказов. Одним из приоритетов большинства региональных программ поддержки МП стало обеспечение занятости населения, создание новых рабочих мест. Особое место занимает работа по вовлечению в предпринимательскую деятельность молодежи. В ряде субъектов Федерации действуют государственные и общественные структуры, помогающие различным социальным группам молодых людей адаптироваться к рыночной экономике. Например, в Новгородской области поддержкой молодежного предпринимательства занимаются бизнес-парк и технопарк.

Недостатком многих региональных программ поддержки малого предпринимательства являлась неудовлетворительная экспертиза предпринимательских проектов. Несколько лучше она была организована в регионах с высоким научным потенциалом (Свердловская, Томская, Нижегородская области). В настоящее время в ряде регионов имеются экспертные советы по оценке и отбору проектов. В отдельных случаях экспертизу и конкурс проектов проводят структуры, уполномоченные для этих целей. Наиболее эффективно система экспертного отбора и конкурс проектов организованы в Москве, где за них отвечает общественно-экспертный совет по малому предпринимательству при правительстве города. Аналогичные советы созданы при префектурах административных округов. Таким образом, организован двухступенчатый отбор заявок предпринимателей с учетом городских и территориальных приоритетов.

Серьезный недостаток многих региональных программ - отсутствие оценки эффективности функциональных блоков (подпрограмм) и программы в целом. Имеется незначительный опыт анализа эффективности реализации предыдущей программы в регионах, где разработаны и реализуются программы второго-третьего поколений. Например, в Иркутской области, где уже на протяжении ряда лет налажена экспертиза предпринимательских проектов, при разработке программы приводятся ожидаемые конечные результаты в

количественном измерении: темпы роста количества МП; рост доли продукции, производимой МП в структуре экономики области; рост объема выпускаемой МП продукции; количество новых рабочих мест; рост прибыли от реализации проектов; рост отчислений в бюджет области. Действенность региональных программ поддержки МП во многом определяется наличием и качеством механизма их разработки и реализации. Решение о разработке программ, как правило, принималось органами исполнительной власти субъектов Федерации. По мере формирования в составе администраций краев, областей, правительств республик структур по поддержке МП функции заказчика делегировались этим структурам, они же осуществляли контроль за реализацией программных мероприятий, инвестиционных проектов. С развитием на федеральном уровне системы поддержки малого предпринимательства отрабатывались и механизмы управления программами на региональном уровне.

Региональные программы явились важным средством координации усилий различных структур и совершенствования управления процессом поддержки МП. Опыт разработки и организации выполнения региональных программ способствовал повышению квалификации представителей территориальных органов управления, других структур, ориентированных на поддержку малого бизнеса, и самих предпринимателей, прошедших жесткую систему отбора инвестиционных проектов для включения их в программы поддержки и получения льготных кредитов.

Эти обстоятельства определили целесообразность и своевременность подготовки специалистами ИСАРП «Методических рекомендаций по разработке региональных программ поддержки малого предпринимательства». Данные рекомендации были изданы и разосланы во все регионы РФ. Программам поддержки малого предпринимательства рекомендуется придать статус целевой региональной программы, что потребует особого контроля и выделения ее финансирования в региональном бюджете отдельной строкой.

Большое внимание в данных рекомендациях уделено пред проектной стадии разработки региональных программ, на которой происходят сбор и

анализ исходной информации, выявление ключевых проблем региона и малого бизнеса. При разработке программ нового поколения на последующие годы рекомендовалось производить расчет эффективности программы в целом и отдельных инвестиционных проектов. Наряду с экономическим эффектом нужно учитывать социальные, экологические и другие результаты. Предлагаемый механизм управления разработкой программы, основанный на организационно-экономическом взаимодействии всех участников и координации деятельности привлекаемых структур, восполняет существенный пробел в методическом обеспечении развития малого предпринимательства.

Рассмотрим исторические особенности муниципальных программ. Демократизация проводимых в нашей стране реформ предполагает вовлечение в них низовых территориальных образований, активизацию малого предпринимательства в городах и поселках. Перспективы государственной политики в отношении малого бизнеса связаны с переносом акцента в реализации соответствующих мер поддержки с федерального на региональный и муниципальный уровни. До определенного времени малый бизнес был сосредоточен в основном в столицах, областных (краевых) центрах, городах, приграничных районах и элементы инфраструктуры создавались прежде всего в крупных городах. Предприниматели из провинции при отборе проектов для включения в региональные программы оказывались подчас неконкурентоспособными, не обладая необходимой информацией, а иногда и квалификацией для надлежащего оформления проектов. Тем не менее вовлечение в цивилизованное предпринимательство всех городов и поселков региона является одним из условий оздоровления экономики, укрепления местного самоуправления. Опыт региональной поддержки МП свидетельствует о том, что организующим началом в формировании МП на местах могут стать программы поддержки малого предпринимательства. Пионерами в разработке муниципальных программ стали областные центры - Екатеринбург, Рязань, Тула. Однако и в ряде региональных программ (Москва, Иркутская область и др.) учитываются предложения низовых территориальных образований.

Структура городских программ в какой-то степени повторяет структуру региональных: в них содержатся мероприятия по нормативно-правовому, организационному, инфраструктурному, финансовому, кадровому обеспечению, а также механизм реализации. В то же время приоритеты муниципальных программ становятся более конкретными. Например, в программе г. Тулы в их число входят “русская еда”, “тульские чайники”, развитие традиционных тульских ремесел и промыслов, производство комплекса оборудования и услуг по энергосберегающей технологии. Специальный раздел программы г. Тулы посвящен созданию органами местного самоуправления системы поддержки малого предпринимательства. В нем предусмотрен механизм координации деятельности органов местного самоуправления и общественных организаций в этой области с целью лоббирования интересов малого бизнеса, создания благоприятного общественного мнения. Там, где успешно происходит становление местного самоуправления, уделяется значительное внимание малому предпринимательству как предпосылке укрепления экономической базы территории и решения ее социальных проблем. В ряде регионов (Иркутская, Свердловская области и др.) также ведется методическая и организационная работа по подготовке базовой модели поддержки малого предпринимательства на уровне органов местного самоуправления.

Рассмотрим государственные программы поддержки и развития малого предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, действующих в настоящее время. Так, на федеральном уровне действует: «Федеральная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства». Минэкономразвития России осуществляет реализацию государственной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства с 2005 года. Порядок предоставления средств федерального бюджета на конкурсной основе в виде субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации установлен постановлением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 г. № 178 «О распределении и

предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства». Субсидии предоставляются в целях софинансирования расходных обязательств субъекта Российской Федерации, возникающих при выполнении мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки в данном субъекте Российской Федерации в соответствии с утвержденной им программой развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными направлениями финансирования программы поддержки малого и среднего предпринимательства являются: увеличение объемов поддержки малых инновационных компаний, увеличение объемов поддержки средних компаний, увеличение объемов грантовой поддержки начинающих предпринимателей, сохранение темпов поддержки экспорта продукции малых компаний, создание бизнес-инкубаторов, промышленных парков, технопарков, центров предпринимательства и др., табл. 3.2.

Таблица 3.2-Основные направления финансирования Федеральной программы поддержки малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Основные направления финансирования
1	увеличение объемов поддержки малых инновационных компаний, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции (инновационные гранты, субсидии действующим инновационным компаниям, поддержка компаний, выходящим на биржу, программы обучения);
2	увеличение объемов поддержки средних компаний (субсидирование процентной ставки по кредитам; компенсация расходов на приобретение оборудования);
3	увеличение объемов содействия развитию лизинга оборудования малых компаний (приоритет – лизинг оборудования, гранты на уплату первого взноса, поддержка мобильных платформ);
4	увеличение объемов грантовой поддержки начинающих предпринимателей (приоритет – безработные, уволенные в запас, поддержка социального предпринимательства);
5	повышение капитализации специальной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: микрофинансовые центры, гарантийные фонды, фонды прямых инвестиций;
6	сохранение темпов поддержки экспорта продукции малых компаний (приоритет- создание Центров поддержки экспорта, гранты начинающим экспортерам);
7	создание бизнес-инкубаторов, промышленных парков, технопарков, центров предпринимательства, центров кластерного развития, центров прототипирования, центров дизайна, центров коллективного доступа к оборудованию.

В каждом регионе РФ разрабатываются и действуют долгосрочные целевые программы, направленные на поддержку и развитие малого бизнеса в РФ, некоторые из них:

-Долгосрочная целевая программа Московской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2013-2016 годы».

-Долгосрочная целевая программа "Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области на 2009-2013 годы"

-Областная целевая программа "Поддержка и развитие малого предпринимательства в Кировской области" на 2010 - 2014 годы

-Областная целевая программа "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Костромской области" на 2009-2013 гг.

-Долгосрочная целевая программа "Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области на 2009-2013 годы."

-Областная целевая программа "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на 2009 - 2013 годы".

-Долгосрочная целевая программа Омской области "Развитие малого и среднего предпринимательства в Омской области (2009 - 2013 годы)".

-Долгосрочная целевая программа Ивановской области "Развитие малого и среднего предпринимательства в Ивановской области на 2009 - 2013 годы

-Региональная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Карелия на период до 2014 года» и др.

Разработка и реализация региональных программ направлена прежде всего на решение следующих проблем малого бизнеса: нехватка финансовых ресурсов, высокая стоимость аренды помещений, нехватка квалифицированных кадров, недостаточное развитие инфраструктуры поддержки МБ, сложность выхода на рынки сбыта, проблемы с административным регулированием и др.

Основными путями выше перечисленных проблем являются: создание и реализация специальных программ, создание бизнес-инкубаторов, создание советов по малому бизнесу и др., табл. 3.3.

Таблица 3.3-Основные проблемы, на которые направлена разработка программ по поддержке малого предпринимательства в регионах

№ п/п	Основные проблемы	Пути решения
1	Нехватка финансовых ресурсов	Реализация специальных программ Создание фондов кредитования малого бизнеса
2	Высокая стоимость аренды помещений	Создание бизнес-инкубаторов Выкуп арендованных помещений
3	Нехватка квалифицированных кадров	Реализация специальных программ
4	Сложность выхода на рынки сбыта	Создание Евро Инфо Центров
5	недостаточное развитие инфраструктуры поддержки МБ	Развивать сеть бизнес-инкубаторов, создавать научные центры, технопарки и др.
6	Проблемы с административным регулированием	Создание общественных советов по бизнесу при Губернаторе

Первое место по количеству малых предприятий на 100 тыс. жителей принадлежит г. Санкт-Петербург (по итогам 2010 г.). Санкт-Петербург также занимает лидирующее положение по объему оборота малых предприятий в % от среднего по РФ(по данным 2010 г.), рис. 3.1, 3.2.

Москва и Московская область занимает третье место как по количеству малых предприятий, так и по объему оборота малых предприятий.

Рассмотрим основные направления региональных программ, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства в Ленинградской и Московской областях.

Так, в настоящее время в Ленинградской области разработана и действует Долгосрочная целевая программа "Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области на 2009-2013 годы" в ред. Постановления Правительства Ленинградской области от 29.11.2011 N 407). Программа предусматривает следующую структуру мероприятий:

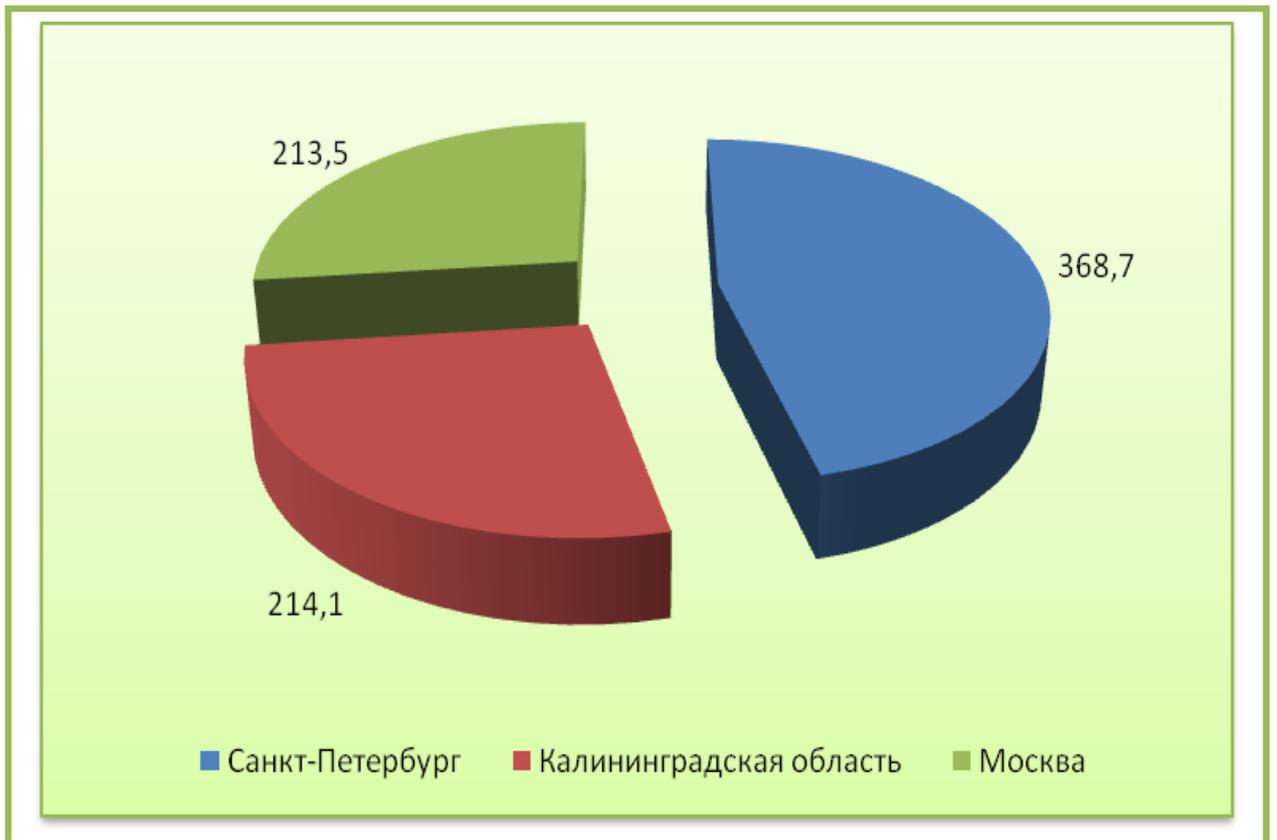


Рисунок 3.1-Лидирующее положение Санкт-Петербурга по количеству малых предприятий (на 100 тысяч жителей).

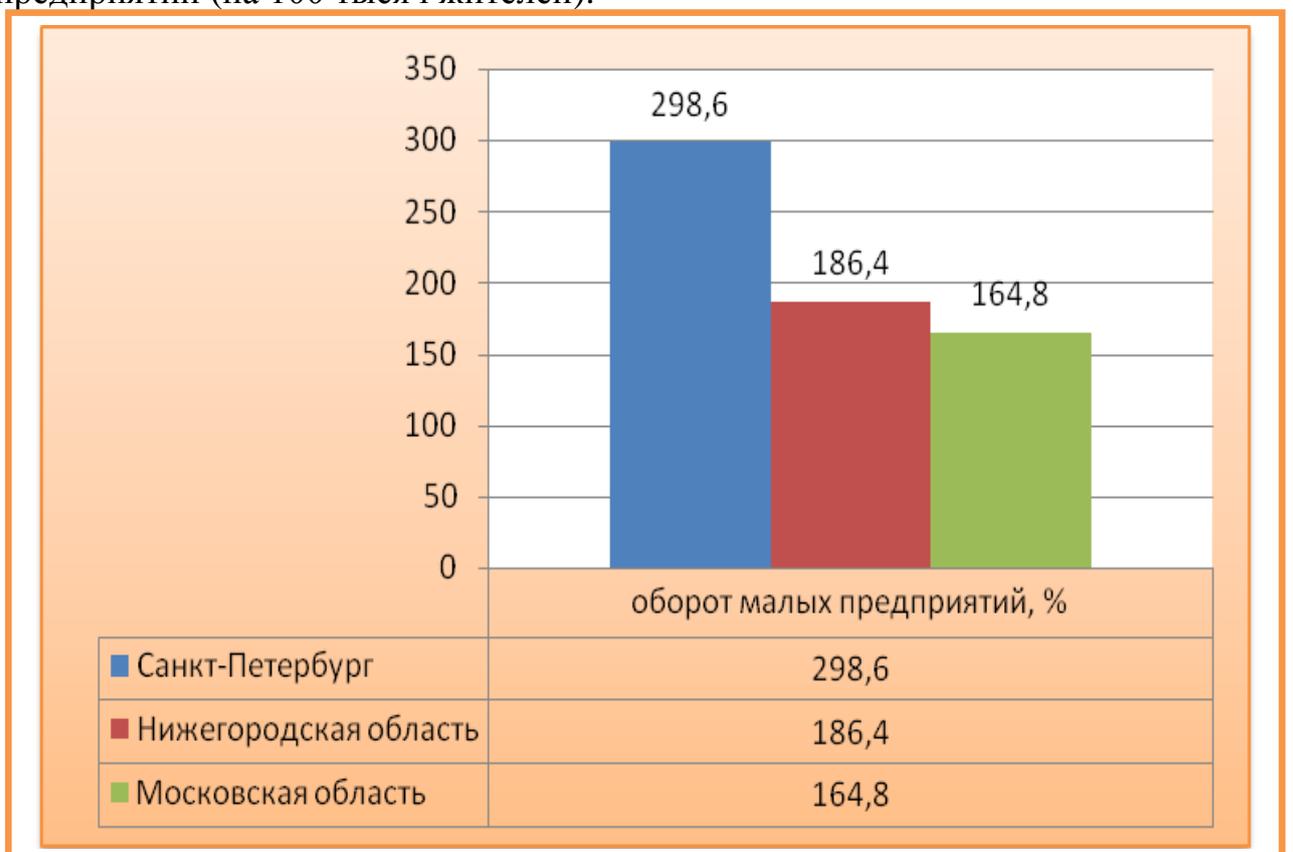


Рисунок 3.2- Лидирующее положение Санкт-Петербурга по объему оборота малых предприятий в % от среднего по РФ.

1.Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам;

2.Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

3. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки;

4.Содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства;

5.Содействие в реализации муниципальных программ развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в моногородах Ленинградской области;

6.Подпрограмма "Вовлечение молодежи Ленинградской области в предпринимательскую деятельность";

7.Нормативно-правовое обеспечение Программы.

Таким образом, основными направлениями программ являются:

- Развитие кадрового потенциала;
- Финансовая поддержка;
- Усиление рыночных позиций;
- Развитие социального партнерства;
- Информационная поддержка;
- Повышение общественной значимости.

Правительством Московской области утверждена долгосрочная целевая программа Московской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2013-2016 годы».

Концепция данной программы предусматривает три главных этапа поддержки. Первый – обучение людей, которые хотят открыть свое дело, но не знают, как это сделать. Второй - создание специальной инфраструктуры по всей области. Это могут быть молодежные инновационные центры на базе

крупных федеральных вузов или таких научных городков, как Дубна, Ступино, Королев. Третье - предоставление участникам программы финансовой поддержки в форме субсидий и грантов.

Таким образом, структура программы по направлениям выглядит следующим образом:

1. Развитие инновационного предпринимательства;
2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
3. Содействие развитию молодежного предпринимательства;
4. Содействие подготовки кадров для малого и среднего предпринимательства;
5. Поддержка субъектов малого предпринимательства через муниципальные программы развития;
6. PR- сопровождение программы.

Более подробно о мероприятиях программ и объемах финансирования рассмотрено в приложении Е,Ж.

Муниципальные программы поддержки малого бизнеса имеют меньший объем финансирования и предусматривают более упрощенную структуру реализации мероприятий программ.

В настоящий момент в каждом муниципальном районе разрабатываются программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Они рассчитаны как на долгосрочный, так и краткосрочный периоды действия, так в частности:

- Долгосрочная муниципальная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Светлогорского сельского поселения» на 2010-2012 годы и на период до 2020 года;

- Муниципальная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства монопрофильной территории Карабашского городского округа Челябинской области на 2010-2015 годы»;

-Муниципальная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства монопрофильной территории Карабашского городского округа Челябинской области на 2010-2015 годы» и др.

Целью Программ является обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышение его вклада в социально-экономическое развитие муниципального образования .

Задачами Программ являются:

- совершенствование нормативной правовой базы предпринимательской деятельности и устранение административных барьеров на пути развития малого предпринимательства;

-финансовая и имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства;

- информационная поддержка субъектов малого предпринимательства;

- консультативная поддержка малого и среднего предпринимательства;

- мероприятия по решению кадровых проблем субъектов малого предпринимательства.

Перечень основных мероприятий программ государственной поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне выглядит следующим образом:

1.Совершенствование нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности и устранения административных барьеров на пути развития малого предпринимательства;

2.Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства;

3.Информационная поддержка малого субъектов малого предпринимательства;

4.Консультативная поддержка малого и среднего предпринимательства;

5.Мероприятия по решению кадровых проблем субъектов малого предпринимательства.

Объемы финансирования муниципальных программ незначительны и колеблются в пределах от 0,5 млн. руб. до 1,0 млн. руб.

Целевыми показателями муниципальных Программ являются:

-увеличение численности работников на малых и средних предприятиях, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования;

-увеличение в общем числе малых и средних предприятий доли малых и средних предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере производства;

-увеличение доли налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет муниципального образования и др.

Таким образом, несмотря на то, что на федеральном, региональном и муниципальном уровнях разрабатываются и реализуются программы поддержки малого и среднего предпринимательства, основными проблемами, сдерживающие развитие малого бизнеса в РФ были и остаются:

-Нехватка квалифицированной рабочей силы;

-Проблемы с покупательской способностью;

-Ограниченный доступ к финансированию;

-Проблемы с инфраструктурой;

-Нехватка квалифицированных управленцев;

-Сложности с внедрением новых технологий;

-Высокая стоимость рабочей силы;

-Проблемы с административным регулированием;

-Сложности с изменением оргструктуры компании.

Следовательно, необходимо совершенствование роли государственных структур в сфере поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

3.2 Недостатки поддержки и развития малого предпринимательства и мероприятия, направленные на совершенствование участия государственных структур Мурманской области

Выше проведенный анализ показал, несмотря на то, что ежегодно разрабатываются различные программы поддержки малого и среднего бизнеса как на федеральном, на региональном, так и на муниципальном уровнях, проблем тормозящих развитие малого предпринимательства остается достаточно много и Мурманская область не является исключением. Так, в частности можно выделить ряд недостатков, табл. 3.4.

Таким образом, табл. 3.4 показывает, что в Мурманской области наблюдается несовершенство всех ресурсов системы управления развитием малого бизнеса. Несовершенство информационных ресурсов заключается в недостаточности нормативно-правовой базы по инвестиционному законодательству; несовершенствование раздела «Наука» сайта администрации Мурманской области, сайтов научных организаций региона и т.д. Немаловажная роль в эффективности управления информационными ресурсами заключается в своевременном приведении регионального законодательства в соответствии с федеральным, так как ежегодно осуществляется внесение изменений в федеральные нормативные правовые акты. В Мурманской области является необходимым создание базы законов, направленных на оптимизацию венчурного финансирования, выдачу инвестиционных кредитов, предоставления налоговых льгот, выдачу субсидий субъектам научной деятельности.

Одним из существенных недостатков системы управления поддержки малого и среднего бизнеса в Мурманской области, является – качество кадрового состава.

А именно: ограничение кадровых ресурсов, отток кадров в другие регионы, недостаточный опыт управленческого персонала, ошибки и низкий уровень менеджмента; сокращение численности работников научно-технических и

Таблица 3.4- Недостатки поддержки и развития малого предпринимательства Мурманской области

№ п/п	Формы поддержки/ недостатки
1	Информационная форма поддержки
	Недостаточная нормативно-правовая база по инвестиционному законодательству; несовершенствование раздела «Наука» сайта администрации Мурманской области, сайтов научных организаций региона и т.д.; Программой, направленной на поддержку малого предпринимательства не предусмотрены мероприятия: О предоставлении информации субъектам малого предпринимательства для участия в конкурсах по отбору лучших инвестиционных проектов; О предоставлении информации субъектам малого и среднего предпринимательства о наличии в регионе инвестиционных площадок, оказание помощи в подборе инвестиционных площадок.
2	Правовая форма поддержки
	Отсутствует база законов, направленных на оптимизацию венчурного финансирования, выдачу инвестиционных кредитов
3	Кадровая форма поддержки
	Нехватка квалифицированных кадров; миграционный отток трудоспособного населения в соседние регионы; непрофессионализм, недостаточный опыт управленческого персонала, ошибки и низкий уровень менеджмента; сокращение численности работников научно-технических и конструкторских подразделений предприятий, выполнявших научные исследования, старение высококвалифицированных специалистов и др.
4	Финансовая форма поддержки
	Недостаточность финансовых ресурсов на областные целевые программы, невыполнение всех этапов и задач программ своевременно из-за недофинансирования, отсутствует механизм венчурного финансирования и др. Программой направленной на поддержку малого предпринимательства не предусмотрены мероприятия, направленные на: Финансовую поддержку организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; Предоставление субъектам малого предпринимательства, осуществляющим свою деятельность менее одного года, субсидий на создание собственного бизнеса; Предоставление субсидий на развитие бизнес инкубаторов и др. инфраструктуры поддержки и др.
5	Организационная форма поддержки
	Не осуществляется организация и проведение конкурсов, направленных на повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства
6	Административное регулирование
	Не осуществляется содействие и устранение административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства.
7	Создание и развитие объекта инфраструктуры поддержки МСП
	Несовершенство инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, а именно: отсутствуют технопарки, центры трансфера технологий, фонды содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия научно-технической сферы; не развивается сеть бизнес-инкубаторов и др.

конструкторских подразделений предприятий, выполнявших научные исследования. Для решения демографической проблемы и ограничения кадровых ресурсов, приоритетными направлениями должно стать - внедрение малолюдных технологий и производств; приоритет - стимулирование занятости в области.

Недостаточность финансирования научной деятельности региона области приводит к невыполнению задач, направленных на совершенствование роли государственных структур в поддержке малого предпринимательства Мурманской области.

Важнейшим недостатком в развитии малого и среднего предпринимательства в Мурманской области является несовершенство инфраструктуры поддержки бизнеса, а именно: не развивается сеть бизнес-инкубаторов, центров трансферта технологий, инновационно — технологических центров и технопарков и др.

Для совершенствования организационно-управленческих ресурсов Мурманской области на региональном уровне необходимо:

- создание центров трансферта технологий, а также бизнес-инкубаторов, инновационно — технологических центров и технопарков;

- создание фонда инновационного развития и поддержки изобретательства и рационализации;

- создание Фонда содействия развитию венчурного инвестирования в малые предприятия;

- развитие центров фундаментальных и прикладных исследований;

Рассмотрим подробнее совершенствование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства Мурманской области.

Целью создания ЦТТ «Центра трансферта технологий» является повышение конкурентоспособности отраслей реального сектора экономики региона, посредством организации трансферта передовых технологий, а также активизации инновационной деятельности в республике путем формирования и

развития инновационной инфраструктуры. Основные виды деятельности ЦТТ: создание и развитие субъектов инновационной инфраструктуры; коммерциализация научно-технических разработок; поиск проектов и технологий и т.д.(приложение И).

Целью создания бизнес-инкубаторов является: развитие экономики региона; развитие высоких инновационных технологий в России; развитие малого бизнеса инновационной направленности, обеспечение благоприятных условий ведения хозяйственной деятельности для малых предприятий-производителей; налаживание связей между крупными промышленными предприятиями и малым бизнесом; стимулирование процесса учредительства и всесторонней поддержки развития новых фирм; создание новых рабочих мест.

Комплекс основных услуг, предоставляемых бизнес-инкубатором: предоставление в аренду оборудованных «под ключ» комфортабельных офисных помещений, оснащенных мебелью и оргтехникой; осуществление технической эксплуатации здания, обеспечение исправной работы всей инфраструктуры, уборка; обслуживание электронно-вычислительной техники и сетевого оборудования; услуги связи и Интернет; установка лицензионного программного обеспечения; почтово-секретарские, диспетчерские услуги; консультационные услуги по вопросам: налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения, продвижения услуг; доступ к информационным базам данных; внешнее бухгалтерское обслуживание; проведение обучающих программ и семинаров; предоставление конференц-комплекса; помощь в организации деловых мероприятий, участии в выставках, форумах; размещение рекламной продукции на территории бизнес-центра; коммуникации с профильными организациями (комитетами, общественными советами, фондами и т.д.); техническая и информационная поддержка сайта бизнес-инкубатора; информационно-техническое обслуживание установленного сенсорного киоска.

Технопарк — это имущественный комплекс, в котором объединены научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения, а также обслуживающие объекты: средства транспорта, подъездные пути, жилой поселок, охрана. Смысл создания технопарка в том, чтобы сконцентрировать на единой территории специалистов общего профиля деятельности. Ученые могут здесь проводить исследования в НИИ, преподавать в учебных заведениях и участвовать в процессе внедрения результатов своих исследований в жизнь. Управление Технопарком осуществляет внешняя управляющая компания. В настоящий момент в России насчитывается около 80 технопарков, наиболее известные из них представлены в приложении К.

Целью деятельности фонда развития венчурного инвестирования должно стать создание на территории области инфраструктуры венчурного (рискового) финансирования субъектов малого предпринимательства в научно-технической сфере. Основная форма инвестирования - увеличение уставного капитала юридических лиц, участие в уставном капитале путем приобретения акций (долей).

Венчурный фонд — инвестиционная компания, работающая исключительно с инновационными предприятиями и проектами (стартапами). Венчурное предприятие — предприятие малого бизнеса, занимающееся опытно-конструкторскими разработками или другими наукоёмкими работами, благодаря которым осуществляются рискованные проекты. Венчурное финансирование — рискованное предпринимательство, направленное на использование технических и технологических новшеств, научных достижений, ещё не используемых на практике. Такой вид финансирования связан с большим риском неполучения доходов по инвестициям. Венчурное инвестирование — это предоставление средств на долгий срок молодым компаниям, находящимся на ранних стадиях развития, в обмен на долю в этих компаниях. [42,14]

Таким образом, основными мероприятиями, направленными на совершенствование роли государственных структур в области поддержки и развития малого предпринимательства Мурманской области являются следующие, табл. 3.5.

Таблица 3.5-Мероприятия, направленные на совершенствование роли государственных структур в области поддержки и развития малого предпринимательства Мурманской области

№ п/п	Формы поддержки	мероприятия
1	Информационная	Предоставление информации субъектам малого предпринимательства для участия в конкурсах по отбору лучших инвестиционных проектов Предоставление информации субъектам малого и среднего предпринимательства о наличии в регионе инвестиционных площадок, оказание помощи в подборе инвестиционных площадок. Ведение реестра инвестиционных площадок. Размещение на официальном сайте Администрации в сети «Интернет» материалов о малом предпринимательстве.
2	Правовая	Разработка нормативных правовых актов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в рамках установленных полномочий; создание базы законов, направленных на оптимизацию венчурного финансирования, выдачу инвестиционных кредитов, предоставления налоговых льгот, выдачу субсидий субъектам научной деятельности.
3	Кадровая	Участие в организации ярмарок вакансий по различным направлениям предпринимательской деятельности Организация обучения сотрудников организаций муниципальной инфраструктуры поддержки предпринимательства с целью повышения их квалификации по актуальным вопросам содействия развитию малого и среднего предпринимательства.
4	Финансовая	Финансовая поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, формирующих благоприятные условия для развития субъектов малого и среднего предпринимательства Предоставление субъектам малого предпринимательства, осуществляющим свою деятельность менее одного года, субсидий на создание собственного бизнеса Предоставление субсидий на развитие бизнес инкубаторов и др. инфраструктуры поддержки
5	Организационная	Организация и проведение конкурса «Лучший в малом и среднем бизнесе» Организация и проведение открытого конкурса для средств массовой информации Мурманской области на лучшее освещение актуальных вопросов развития малого и среднего предпринимательства. Организация и проведение конкурса организационной

		Продолжение таблицы 3.5
		<p>муниципальной инфраструктуры поддержки предпринимательства «Лучшая организация поддержки предпринимательства».</p> <p>Проведение семинаров для субъектов малого предпринимательства по направлению: создание управляющих компаний в жилищно-коммунальном хозяйстве</p> <p>Проведение семинаров для субъектов малого предпринимательства по направлению: социальное партнерство- как форма взаимодействия субъектов малого среднего предпринимательства и органов местного самоуправления.</p>
6	Административное регулирование	<p>Содействие и устранение административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства:</p> <p>Мониторинг проблем и препятствий сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства;</p> <p>Содействие в работе комиссии по устранению административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательства в Мурманской области;</p> <p>Проведение социологического исследования среди субъектов малого предпринимательства области по выявлению коррупционных факторов, мешающих развитию бизнеса.</p>
7	Создание и развитие объекта инфраструктуры поддержки МСП	<p>Создание центров трансферта технологий, а также бизнес-инкубаторов, инновационно — технологических центров и технопарков; создание фонда инновационного развития и поддержки изобретательства и рационализации; создание Фонда содействия развитию венчурного инвестирования в малые предприятия; развитие центров фундаментальных и прикладных исследований.</p>

Таким образом, для совершенствования роли государственных структур Мурманской области в сфере поддержки малого предпринимательства необходимо совершенствование и включение в областную целевую программу, направленную на поддержку малого предпринимательства области: правовых, организационных, финансовых мероприятий, а также мероприятий направленных на развитие инфраструктуры субъектов поддержки малого предпринимательства и административное регулирование.

Для поддержки малого и среднего предпринимательства важнейшая роль должна отдаться мероприятиям, направленным на развитие науки и инновации в Мурманской области .

Для решения проблем в сфере развития науки и инноваций может применяться множество вариантов, а именно: эволюционный, инвестиционный, партнерский и комплексный.

В качестве возможных вариантов решения проблем в сфере развития науки и инноваций Мурманской области должен применяться комплексный вариант решения проблем. Этот вариант базируется на преимуществах эволюционного, инвестиционного, партнерского вариантов и снижает риски при их реализации. Поэтому для совершенствования системы управления и роли государственных структур научной деятельностью, именно этому варианту должно отдаться предпочтение, рис. 3.3.

Эволюционный вариант, при реализации которого осуществляется прямое применение мер и механизмов, используемых при реализации целевых научно-технических программ с сохранением пропорций ресурсного обеспечения программных мероприятий. Преимуществами данного варианта являются отработанность механизмов поддержки, сложившаяся система управления, снижение издержек управления и наиболее заметный эффект в среднесрочной перспективе, а рисками — падающая эффективность, вытеснение частных инвестиций, сохранение круга активных субъектов инновационных процессов, исчерпание технологического потенциала, сужение базы для долгосрочного развития;

Инвестиционный вариант, при реализации которого осуществляется формирование центров превосходства и развитие научно-технологической базы. Преимуществами данного варианта являются развитие научно-технологического потенциала для долгосрочного развития, повышение привлекательности научной деятельности для молодых специалистов, формирование институциональной базы исследований и разработок, реализация отдельных прорывных направлений научно-технического развития, а рисками — некорректность выбора направлений инвестиций, нерациональность состава закупаемых технологических комплексов, замораживание вложенных средств, неэффективность использования нового оборудования;

Партнерский вариант, при реализации которого осуществляется развитие механизмов государственно-частного партнерства, привлечение новых



Рисунок 3.3- Комплексный вариант решения проблем в сфере развития науки и инноваций Мурманской области.

инвесторов, частного бизнеса к участию в Программе в сочетании с усилением их роли в выработке и принятии решений. Преимуществами данного варианта являются расширение круга инновационно-активных компаний, рост внебюджетного софинансирования, усиление координации проводимых исследований и разработок, рациональность выбора направлений исследований, а рисками — «размывание» приоритетов технологического развития, смещение проводимых исследований и разработок к ближайшей перспективе, рост издержек управления Программой;

Комплексный вариант, как было описано выше, базируется на преимуществах указанных вариантов и снижает риски при их реализации.

В ходе разработки мероприятий по развитию малого предпринимательства Мурманской области необходимо обратить внимание на увеличение вливания инвестиций в науку, а также иных инновационных инвестиций, в частности, на создание и обеспечение роста числа новых организаций с качественными ресурсами. Здесь также важна инвестиционная политика органов государственного управления Мурманской области, эффективное использование инструментария для привлечения дополнительных ресурсов. Необходимо обеспечить соискателям инвестиций возможность получения информационных, консалтинговых, ипотечных, лизинговых и других услуг.

Кроме того, необходимо реализовать ряд мер по увеличению общего уровня инновационности всей экономической деятельности области. Основой инновационного развития области является создание и поддержка малых научно-производственных инновационных фирм, которые будут проводниками нововведений и инноваций в регионе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малый бизнес – это процесс свободного экономического хозяйствования в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством). Согласно российскому законодательству, хозяйственной деятельностью могут заниматься как физические, так и юридические лица.

Основным законом, регулирующим деятельность малого бизнеса в РФ является Конституция РФ и ФЗ от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 6 декабря 2011 г.). Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается также на гражданском, уголовном, налоговом, административном кодексов РФ, других федеральных законов, иных нормативно- правовых актов субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций; фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, иные организации.

Формы государственной поддержки предпринимательской деятельности можно классифицировать по различным основаниям. Во-первых, соответственно формам государственного регулирования экономики и предпринимательской деятельности формы государственной поддержки предпринимательской деятельности могут быть правовыми, экономическими и организационными. Во-вторых, формы государственной поддержки предпринимательской деятельности можно подразделить на прямые и

косвенные. Прямые формы государственной поддержки устанавливаются в отношении конкретных видов и субъектов предпринимательской деятельности, в частности, в отношении субъектов малого предпринимательства. Косвенные формы государственной поддержки оказывают опосредованное влияние на конкретные виды предпринимательской деятельности. В-третьих, формы государственной поддержки могут носить материальный (финансовая, имущественная поддержка и др.) или моральный характер (информационная, консультационная помощь и др.).

Объектом исследования в работе является малый бизнес Мурманской области. Мурманская область была образована 28 мая 1938 года. В настоящий момент Мурманская область находится в составе Российской Федерации в качестве её равноправного члена, обладает всей полнотой государственной власти и осуществляет собственное правовое регулирование, включая принятие законов и иных правовых актов, вне пределов ведения Российской Федерации и полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения. Проведенный выше анализ показал, что в Мурманской области наблюдается снижение числа малых предприятий. Несмотря на это численность занятых в малом бизнесе возросла, произошел и рост товарооборота малых предприятий, наибольший удельный вес малых предприятий, приходится на предприятия занятые в сфере строительства, оптовой и розничной торговли, обрабатывающих производствах, предприятия работающие в сфере недвижимости.

В настоящее время основным документом поддержки малого бизнеса Мурманской области является «Долгосрочная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2012-2016 годы. Целью Программы является: реализация муниципальной политики поддержки и развития субъектов МСП в городе Мурманске, направленной на создание благоприятной среды для активизации предпринимательской деятельности и решение задач социально-экономического развития города; развитие моделей и форм вовлечения

молодежи в трудовую и экономическую деятельность и развитие ее социальной компетентности, необходимой для профессионального самоопределения; содействие безработным гражданам в организации предпринимательства и самозанятости в виде консультационных услуг по организации собственного дела в городе Мурманске.

Результатами достижения целей реализации муниципальной программы по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Мурманской области являются: создание новых субъектов МСП в городе Мурманске; создание дополнительных рабочих мест и рост числа занятых в малом и среднем бизнесе; увеличение объема продукции (товаров, работ и услуг), выпускаемой субъектами МСП; создание положительного имиджа малого и среднего предпринимательства; популяризация предпринимательской деятельности в молодежной среде; повышение профессионализма кадров в предпринимательской среде. Общий объем финансирования программы по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Мурманской области на 2012-2016 гг., составляет 53 150 тыс. рублей, в том числе: 2012 год – 8 559,6 тыс. руб., 2013 год – 12 445,4 тыс. руб., 2014 год – 11565 тыс. руб., 2015 год – 10 315 тыс. руб., 2016 год – 10 265 тыс. руб. Источниками финансирования является: бюджет муниципального образования город Мурманск, возможно софинансирование на конкурсной основе из областного бюджета.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Мурманской области осуществляется следующими основными организациями: Министерством экономического развития Мурманской области; Государственным областным бюджетным учреждением «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор», Некоммерческой организацией «Фонд развития малого предпринимательства Мурманской области», «Мурманским региональным агентством поддержки малого и среднего бизнеса», северной торгово-промышленной палатой, некоммерческим

партнерством "Технопарк - Апатиты". Каждая из этих организаций осуществляет свои функции в пределах своих полномочий.

Для оказания государственной поддержки субъектам малого бизнеса Мурманской области, применяются следующие методы: по формам государственного регулирования: правовые, экономические организационные; по характеру поддержки: информационная, финансовая, имущественная, консультационная, поддержка в области подготовки и повышения кадров.

Проведенный анализ роли государственных структур по поддержке малого предпринимательства в Мурманской области позволил выделить ряд недостатков, а именно: отсутствует база законов, направленных на оптимизацию венчурного финансирования, выдачу инвестиционных кредитов; нехватка квалифицированных кадров; миграционный отток трудоспособного населения в другие регионы; недостаточность финансовых ресурсов на областные целевые программы, несовершенство инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, а именно: отсутствуют технопарки, центры трансферта технологий, фонды содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия научно-технической сферы; не развивается сеть бизнес-инкубаторов и др.

Таким образом, основными мероприятиями, направленными на совершенствование роли государственных структур Мурманской области по поддержке малого бизнеса должны стать:

1) правовые: создание базы законов, направленных на оптимизацию венчурного финансирования, выдачу инвестиционных кредитов;

2) кадровые: участие в организации ярмарок вакансий по различным направлениям предпринимательской деятельности; организация обучения сотрудников организаций муниципальной инфраструктуры поддержки предпринимательства;

3)финансовые: финансовая поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, формирующих благоприятные условия для развития субъектов малого и

среднего предпринимательства; предоставление субъектам малого предпринимательства, осуществляющим свою деятельность менее одного года, субсидий на создание собственного бизнеса; предоставление субсидий на развитие бизнес инкубаторов и др. инфраструктуры поддержки;

4) организационные: организация и проведение конкурсов: «Лучший в малом и среднем бизнесе», «Лучшая организация поддержки предпринимательства» и др.; проведение семинаров для субъектов малого предпринимательства по направлениям: создание управляющих компаний в жилищно-коммунальном хозяйстве, социальное партнерство- как форма взаимодействия субъектов малого среднего предпринимательства и органов местного самоуправления и др.;

5) совершенствование инфраструктуры: создание центров трансферта технологий, а также бизнес-инкубаторов, инновационно — технологических центров и технопарков; создание фонда инновационного развития и поддержки изобретательства и рационализации; создание Фонда содействия развитию венчурного инвестирования в малые предприятия; развитие центров фундаментальных и прикладных исследований.

Рассмотренные мероприятия, позволят усилить роль государственных структур Мурманской области, направленную на поддержку малого и среднего бизнеса региона и позволят создать благоприятную среду для развития предпринимательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.
2. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 23.07.2010) "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп.).
3. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 03.11.2010) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (принят ГД ФС РФ 27.06.2002).
4. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" (с изм.и доп.)
5. Федеральный закон «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» от 7 июля 1993 года № 5340-1 с изм. и доп.
6. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с изм. и доп. от 6 декабря 2011 г.
7. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" с изм. от 07.05.2009 N 90-ФЗ.
8. Федеральный закон РФ от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции" с изм. и доп.
9. Федеральный закон РФ от 27 июля 2010 года N 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг"
10. Федеральный закон "Об Обществах с ограниченной ответственностью">//Принят Государственной Думой 14 января 1998 года. Одобрен Советом Федерации 28 января 1998 года (с изм. и доп.)
11. Закон Мурманской области от 27.05.2008 № 977-01-ЗМО «О содействии развитию и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Мурманской области»

12. Закон Мурманской области "О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Мурманской области" от 11.01.2011 № 1315-01-ЗМО.
13. Закон Мурманской области от 27 декабря 2010 г. N 1311-01-ЗМО "Об участии Мурманской области в государственно-частных партнерствах".
14. Постановление администрации города Мурманска от 22.01.2009 № 115 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке долгосрочных целевых программ города Мурманска и их формирования и реализации» (в ред. постановлений администрации города Мурманска от 04.05.2010 № 686, от 11.02.2011 № 183);
15. Постановление администрации города Мурманска от 02.06.2011 № 921 «О разработке проектов долгосрочных целевых программ города Мурманска в 2011 году»
16. Постановление Правительства Мурманской области от 8 ноября 2007 г. N 528-ПП/21 «О создании государственного областного бюджетного учреждения Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор».
17. Постановление Правительства Мурманской области от 1 октября 2012 г. N 496-ПП "О долгосрочной целевой программе "Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инноваций в Мурманской области" на 2013-2015 годы"
18. Постановление администрации города Мурманска от 22.03.2010 N 402 «Об утверждении Долгосрочной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2009-2011 годы.
19. Постановление администрации города Мурманска от 12.10.2011 № 1880 «Об утверждении Долгосрочной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2012-2016 годы.

20. Постановление администрации города Мурманска от 10.05.2007 N 604 "Об утверждении Порядка разработки муниципальных целевых программ города Мурманска"
21. постановление Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства.
22. Постановление от 31 июля 2012 г. № 392-ПП Правительства Мурманской области «О государственной поддержке начинающих предпринимателей и малых инновационных компаний».
23. Постановление Правительства Московской области от 28.08.2012 г. № 1053/32 Об утверждении долгосрочной целевой программы Московской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2013-2016г.г.»
24. Постановление Правительства Ленинградской области от 29.11.2011 N 407 Об утверждении долгосрочной целевой программы "Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области на 2009-2013 годы".
25. Распоряжение от 15.07.2008 N 375-Р "О разработке проектов муниципальных целевых программ города Мурманска".
26. Решение Совета депутатов города Мурманска от 26.05.2008 N 50-618 "Об утверждении "Положения о бюджетном устройстве и бюджетном процессе в муниципальном образовании город Мурманск"
27. Решение Совета депутатов города Мурманска от 06.04.2007 N 35-424 "Об утверждении Положения о муниципальных целевых программах города Мурманска"
28. Решение от 17 ноября 2008 г. N 55-697 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске на 2009-2011г.г.
29. Решение Совета депутатов города Мурманска от 02.12.2009 № 12-158 «О Положении о порядке формирования, ведения, обязательного

- опубликования перечня муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
30. Абчук В. А. Самоучитель по бизнесу. Малое, но собственное дело. СПб.: Питер. – 2012. – 304 с.
 31. Бабаева Л.Б. Малый бизнес в России. – М., Инфра, 2012 г.,
 32. Бюджетный кодекс Российской Федерации. М., 2012г.
 33. Брагин В. Предпринимательская активность и средний класс. Материалы круглого стола: Предпринимательский климат в России: проблемы и перспективы / Ин-т открытой экономики / Отв. ред. В Брагин - М, 2010г.
 34. Введение в психологию бизнеса: Н. Л. Иванова, Е. В. Михайлова, В. А. Штроо — Санкт-Петербург, ГУ ВШЭ, 2008 г.- 472 с.
 35. Государство приготовило малому бизнесу в 2011 году очередной налоговый сюрприз// <http://altapress.ru>
 36. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья).- М. : «ТК Велби», 2012. - 448с.
 37. Ильин С. С., Василева Т. И. Экономика: Справочник студента. М.: АСТ. 2009. 544с.
 38. Инвестиционный климат Мурманской области. <http://gov-murman.ru>
 39. «Курс экономики»: Учебник/под ред. Б.А. Райзбергера. -ИНФРА- М., 2011 г.-720 с.
 40. Крутик А.Б. , Горбургов М.Д. «Малое предпринимательство и бизнес-коммуникации»: учебное пособие.-СПб.: «Бизнес-пресса», 2012 г.-295 с.
 41. Кавеев Х. Роль и место малых предприятий в экономике РФ // Власть, - №8-9, - 2008 г. С.8.
 42. Лузин А.Е. Конкурентные преимущества малого бизнеса // Малый бизнес. - № 14 (162). - март 2008. С. 14-19.

43. Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса - Спб.: ГМП «Фармико», 2006 г. – 452с.
44. Макеев С.Р. Денежно-кредитная политика: теория и практика. - М.: Экономистъ. - 2010.
45. Милуков А.И. Кредитная поддержка производства - центральная проблема. // Деньги и кредит. – 2011г.
46. Морозовский проект. Организация поддержки малого бизнеса./Под ред. В.Ш. Каганова. М., Академия менеджмента и рынка. 2011 г. с. 34.
47. Налоговый кодекс РФ. М. Норма. 2012 г.
48. Попов В.М., Ляпунов С.И. Практика малого бизнеса. Практическое пособие, М.: ИНФРА. - 2006. – 424 с.
49. Руденко А.И., Экономика предприятия в условиях рынка: Учебное пособие – Мн.: 2010г. – 264с.
50. Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2012 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2012г. – 106 с.
51. Статистический сборник «Мурманская область в цифрах», 2012: / Минэкономразвития России, Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2012г. – 140 с.
52. «Стратегия социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года// Приложение к постановлению Правительства Мурманской области от 23.12.2011 № 693-ПП/15.
53. Синецкий, Б.И. Основы коммерческой деятельности: Учебник. М.: Юристъ, 2010г. 659 с.
54. Официальный сайт Федеральной Службы Финансовой Статистики // <http://www.gks.ru/>.

- 55.Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации
<http://www.cbr.ru/>.
- 56.Официальный сайт Государственного областного бюджетного учреждения «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор»//<http://www.gou-mribi.ru>
- 57.Официальный сайт Некоммерческой организации «Фонд развития малого предпринимательства Мурманской области»//<http://formap.murman.ru>
- 58.Официальный сайт «Мурманское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса» <http://www.murbiz.ru>
Официальный сайт Северной торгово-промышленной палаты//
<http://www.nccsi.ru>
- 59.Официальный сайт Министерства экономического развития Мурманской области//<http://mineconomy.gov-murman.ru>
- 60.Субсидирование части затрат по договорам кредитования (лизинга) субъектам малого и среднего предпринимательства
<http://www.mp.murman.ru/support/mun/fin/subsid/>
- 61.Перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки.
<http://www.mp.murman.ru/support/mun/property/list/>
- 62.Соколов О.В. Финансы, деньги, кредит: Учебник. М.: 2011г.
- 63.«Современная экономика». Общедоступный учебный курс. Ростов н/Д.: изд-во «Феникс», 2011 г.-672 с.
- 64.Шулус А.А. Формирование системы поддержки малого предпринимательства в России. М., 2012.
- 65.«Экономика предприятия»: Учебник/под ред. О.И. Волкова. -М.: ИНФРА-М, 2012 г.-416 с.
- 66.«Экономика и бизнес»/под ред. В.Д. Камаева. -М., Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2012 г.

ПРИЛОЖЕНИЯ