

www.diplomstudent.net



**Дипломные
работы
на заказ**

**от автора
без предоплаты**

Уважаемые члены комиссии!

Вашему вниманию предлагается ВКР на тему: «Иностранные инвестиции как фактор института спонсорства в отечественном спорте»(слайд1)

Цель и задачи. (слайд 2)

Целью работы является разработка практических рекомендаций, направленных на повышение привлечения иностранных инвестиций в отрасль физкультуры и спорта России. Для достижения указанной цели, задачами работы является: описать теоретические аспекты привлечения иностранных инвестиций в отрасль физкультуры и спорта; дать оценку существующей системы привлечения иностранных инвестиций в сферу физкультуры и спорта России; выявить проблемы привлечения иностранных инвестиций и разработать мероприятия, по совершенствованию системы привлечения иностранных инвестиций в спортивную отрасль РФ.

Объект и предмет (слайд 3).

Объектом исследования является сфера физкультуры и спорта России. Предмет исследования- иностранные инвестиции в сфере физкультуры и спорта РФ.

Актуальность темы исследования(слайд 4).

Физическая культура и спорт представляют собой важнейший фактор поддержания и укрепления здоровья людей, и являются целой индустрией спортивных и зрелищно-массовых мероприятий, что в свою очередь с позиции бизнеса представляет собой перспективный объект инвестирования. Однако, привлечение инвестиций в отрасль спорта представляет одну из главных проблем современного общества, которая особенно актуальна условиях финансово- экономического кризиса, когда потенциальный инвестор не решается вкладывать свои средства в малознакомые объекты инвестирования. Тщательная и доскональная проверка зачастую отбивает желание у иностранного инвестора инвестировать в тот или иной объект. Зарубежные инвестиции в российской экономике– являются хорошим фундаментом для выхода из кризисного положения, особенно в связи с последними геополитическими событиями в стране. Высокая инвестиционная привлекательность является главным фактором повышения конкурентоспособности региона, страны и обеспечения высоких и устойчивых темпов социально-экономического роста. В связи с изложенной выше актуальностью, обусловлен выбор темы исследования выпускной квалификационной работы.

Теоретические аспекты исследования (слайд 5)

Инвестиции –представляют собой вложение определенного актива (деньги, силы, время), с дальнейшей перспективой получения прибыли, то есть финансового вознаграждения. Иностранные инвестиции представляют собой капитальные средства, вывезенные из одной страны и вложенные в различные виды предпринимательской деятельности за рубежом с целью извлечения прибыли или процента.

Иностранные инвестиции- это все виды вложений имущественных (денежных) и интеллектуальных ценностей иностранными инвесторами, а также зарубежными филиалами российских юридических лиц в объекты предпринимательской и других видов деятельности на территории России с целью получения последующего дохода.

Существует ряд признаков, по которым можно классифицировать все инвестиции в целом, в том числе и иностранные: в зависимости от активов; в зависимости от формы собственности; в зависимости от объекта вложений; в зависимости от объекта вложений; в зависимости от характера использования.

Виды иностранных инвестиций в спорт (слайд 6)

Следует отметить, что наиболее распространенными видами иностранных инвестиций в спорт являются: ставки на спорт (беттинг); магазины спортивного питания; фитнес-клубы; магазины товаров для спорта; акции спортивной компании; вложения в дочерние компании и сооружения, связанные со спортом; инвестиции в тренерский состав и спортсменов; капиталовложения в спортивные интернет- площадки.

Нормативно-правовое регулирование иностранных инвестиций в России (слайд 7)

Регулирование иностранных инвестиций осуществляется на основании следующих нормативно-правовых актов: Конституция РФ, ФЗ от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»
ФЗ от 25 февраля 1999г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;
ФЗ от 30 декабря 1995 г. № 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции»;
ФЗ от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;
ФЗ от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
ФЗ от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»;
Закон Российской Федерации от 21 мая 1993 г. № 5003-1 «О таможенном тарифе»,
ФЗ от 9 июля 1999 г. N 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»,
Таможенный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ.

Показатели развития физической культуры и спорта в России (слайд 8)

В работе были рассмотрены основные показатели развития физической культуры и спорта в России. Цели государственной политики в сфере физической культуры и спорта определены в Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020г. и предусматривают создание условий, обеспечивающих возможность для населения вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получить доступ к развитой спортивной инфраструктуре, а также повысить конкурентоспособность российского спорта. К числу приоритетных направлений развития физической культуры и спорта в России относятся: развитие физической культуры и массового спорта; развитие спорта высших достижений и системы подготовки спортивного резерва; подготовка и проведение крупных международных спортивных мероприятий.

Представленный анализ развития физической культуры и спорта в РФ показал, что на протяжении ряда лет наблюдается увеличение количества

желающих заниматься спортом(слайд 9), при этом, количество желающих увеличивается в различных возрастных группах(студенты и взрослые), различным социальным статусом и с различными состояниями здоровья (инвалиды). Инфраструктура спорта в России в основном имеет положительную динамику(слайд 10), увеличивается количество гребных баз и каналов, биатлонных трасс, велотреков, велодромов; спортивных залов, крытых спортивных сооружений с искусственным льдом, манежей; плавательных бассейнов; плоскостных спортивных сооружений, в том числе стадионов и объектов городской и рекреационной инфраструктуры. Однако по некоторым объектам инфраструктуры все же наблюдается снижение, в частности снизилось число лыжных баз, количества сооружений для стрелковых видов спорта. Для эффективного развития отрасли физической культуры и спорта является необходимым финансирование, однако в настоящее время финансирование осуществляется в основном за счет средств федерального бюджета РФ, бюджетов субъектов РФ, внебюджетных источников финансирования. По имеющимся данным, государственной программой «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы» предусмотрено из федерального бюджета 38930,92 млн. рублей, бюджетами субъектов РФ предусмотрено финансирование в объеме 16095,86 млн. рублей, из внебюджетных источников РФ объем финансирования составил 5539,00 млн. рублей.(слайд 11)

Спонсорство в сфере физической культуры и спорта (слайд 12)

Функционирование и дальнейшее развитие физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики предполагает постоянный поиск дополнительных источников финансирования и материального обеспечения, одним из которых является спонсорство. Спонсорство в сфере физической культуры и спорта - это взаимодействие спонсора и спонсируемого с возможным участием различных посредников, в процессе которого физкультурно-спортивные организации и организаторы мероприятий, спортсмены и специалисты получают разнообразную материальную поддержку.

Спонсорство в крупнейших футбольных клубах России (слайд 13)

В настоящее время спонсорство в России широкое распространение получило в крупнейших футбольных и хоккейных клубах. На сегодняшний день, крупнейшими футбольными клубами с большими объемами инвестиций являются: «Зенит», «Спартак», «Локомотив», «Краснодар», «Рубин», ЦСКА, «Ахмат», «Ростов», «Динамо», «Арсенал» (Тула). Данные показали, что финансирование осуществляется только за счет российских спонсоров,

как видим, иностранцы не спешат вкладывать свои инвестиции в российские футбольные клубы.

Спонсорство в крупнейших КХЛ России (слайд 14)

В крупнейших хоккейных клубах, как и в футбольных, основными спонсорами являются российские компании: Банк «ВТБ», ОАО«Роснефть», АКБ «Инвестбанк», ОАО«Российские железные дороги», ОАО«Татнефть», «Магнитогорский металлургический комбинат» и другие.

Таким образом, как в футболе, так и в хоккее, основными спонсорами по – прежнему являются российские крупнейшие компании и бизнесмены, не спешат зарубежные инвестиции найти место в российском спорте.

Франчайзинг в спорте также получил широкое распространение, сегодня под франшизой можно открыть магазин спортивного питания, одежды и спортивного инвентаря, множество франшиз детских футбольных школ, фитнес центров и другое. Трудно не до оценивать спортивные кластеры, которые играют важнейшую роль в отрасли физической культуры и спорта России. Спортивно-образовательный кластер предполагает объединение на одной территории различных предприятий и услуг в сфере спорта: тренировочных комплексов, научно-исследовательских лабораторий, а также площадок для спортивных и культурно-зрелищных мероприятий разных уровней. На сегодняшний день, в России уже профинансировано и построено спортивных кластеров, однако в перспективе планируется не меньшее количество строительства, однако, по прежнему иностранные инвесторы не планируют направлять финансовые ресурсы в развитие спортивных объектов России.

Причины, снижающие привлечение иностранных инвесторов в отечественный спорт(слайд 15)

Таким образом, в связи с отсутствием финансирования спорта России со стороны иностранных инвесторов, следует выделить слабые места в регулировании этого института. В частности,

А) административные барьеры, значительно увеличивающие издержки ведения бизнеса;

Б) бюрократическая волокита при оформлении необходимых разрешений, лицензий, заключений, виз и других документов значительно осложняет хозяйственную деятельность и увеличивает сроки реализации инвестиционных проектов.

В) несовершенство законодательной базы и правоприменительной практики.

Г) слабый механизм привлечения иностранных инвестиций

Д) несовершенство форм продвижения спортивных кластеров.

Мероприятия, по привлечению иностранных инвестиций в сферу физкультуры и спорта России (слайд 16)

Для привлечения иностранных инвестиций в сферу физкультуры и спорта России является необходимым проведения ряда мероприятий:

Совершенствование институционального обеспечения формирования кластеров

Совершенствование организационно-правового обеспечения формирования кластеров

Совершенствование экономического механизма стимулирования кластерных инициатив

Совершенствование форм продвижения международных кластеров

Совершенствование законодательной базы по регулированию иностранных инвестиций

Снижение административных барьеров и бюрократической волокиты для иностранных инвесторов

Все выше перечисленные мероприятия, позволят совершенствовать институт технического спонсорства физической культуры и спорта России!

Спасибо за внимание! (слайд 17)