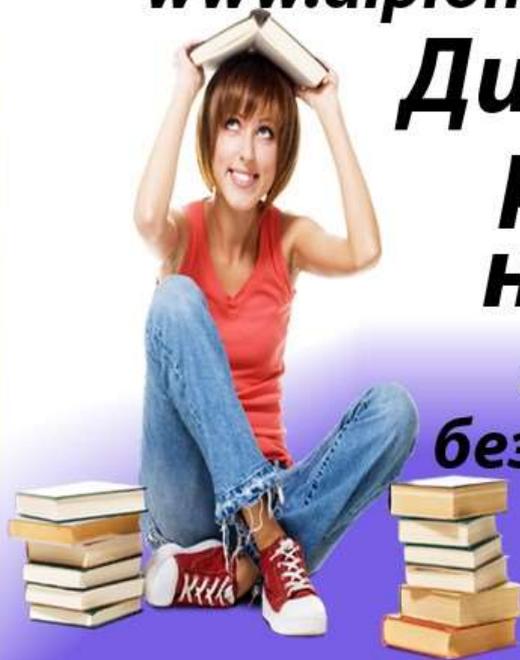


www.diplomstudent.net

Дипломные работы на заказ

**от автора
без предоплаты**



Содержание

Введение.....	4
Раздел 1. Результаты сбора и обработки информации в процессе научно-исследовательской работы в соответствии с поставленными задачами	5
1.1. Основные экономические показатели развития туризма в РФ	5
1.2. Оценка развития туристического рынка в России.....	8
Раздел 2. Результаты анализа информации, собранной в процессе научно-исследовательской работы в соответствии с поставленными задачами	11
2.1. Определение понятия «туристский маршрут».....	11
2.2. Технология и особенности формирования туристского маршрута с применением водных видов транспорта.....	19
Раздел 3. Результаты систематизации полученных данных в соответствии с поставленными задачами.....	22
Список использованных источников	29
Приложения	31

Введение

Целью научно-исследовательской практики является подбор и анализ необходимого теоретического материала для дальнейшего выполнения выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Для достижения указанной цели, задачами практики является:

-оценка и анализ текущего состояния и перспектив развития рынка туристической индустрии в России для выявления тенденций и изменений социально-экономических показателей;

-изучение отечественных и зарубежных источников по избранной теме исследования с целью их последующего использования при выполнении выпускной квалификационной работы;

-принятие управленческих решений в соответствии с темой выпускной квалификационной работы.

Срок прохождения практики с 09 декабря 2019 г. по 22 декабря 2019 г.

В процессе прохождения практики были изучены основные экономические показатели развития рынка туризма в РФ, доля туристических услуг в ВВП страны, сравнение данных показателей в динамике; дана оценка развития туристической индустрии в 2019г., изучены прогнозные значения развития рынка туризма в России до 2035г.; был собран информационный материал по теме бакалаврской работы для написания теоретической ее части; на основании исследованного материала были сделаны выводы и принято решение о развитии туристической компании на данном рынке.

Структурно отчет по практике состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников и приложений.

В работе применялись частные, специальные и общенаучные методы, в частности: сравнение, анализ, синтез, дедукция, анализ документов и др.

Раздел 1. Результаты сбора и обработки информации в процессе научно-исследовательской работы в соответствии с поставленными задачами

1.1. Основные экономические показатели развития туризма в РФ

Проведем оценку развития туристического рынка в России по имеющимся данным за 2012-2017 гг.¹ Доля валовой добавленной стоимости туристической индустрии в валовом внутреннем продукте РФ ежегодно увеличивается и на конец анализируемого периода составила 3,8%, тогда как в 2012 г. этот показатель составлял 3,0%, рост за анализируемый период составил 0,8%, рисунок 1.1.

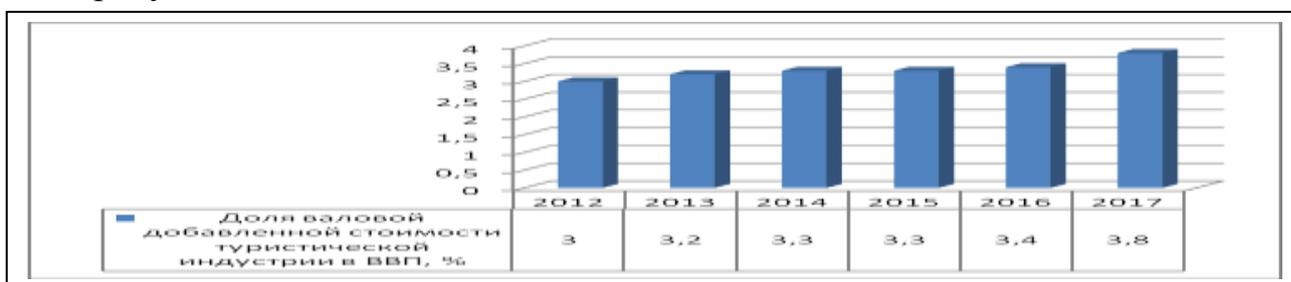


Рисунок 1.1- Динамика доли валовой добавленной стоимости туристической индустрии в валовом внутреннем продукте РФ с 2012-2017 гг.

Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 2017 г. составил 220 млрд. руб., а это на 3,28% выше показателя предыдущего года и на 56,03% превышает значение показателя 2012 г., рисунок 1.2.

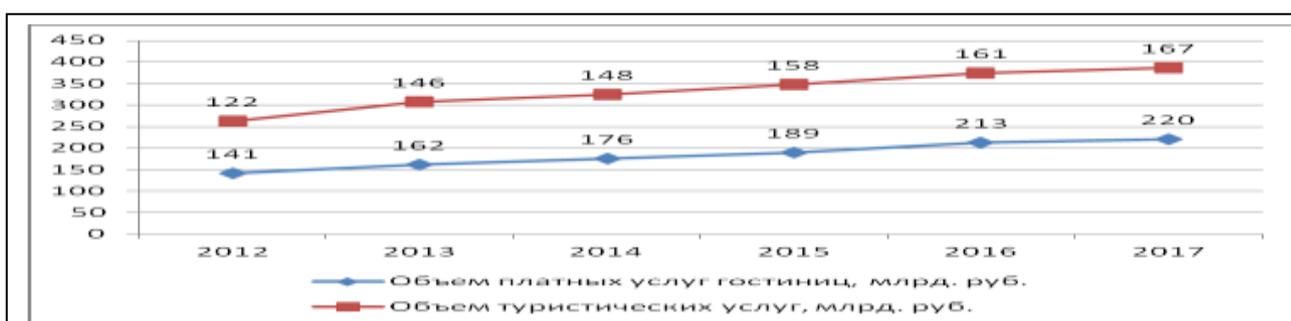


Рисунок 1.2- Объем платных услуг гостиниц и объем туристических услуг в РФ с 2012-2017 гг.

¹ Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года// утв. распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р

Более медленными темпами увеличивается объем туристических услуг и за анализируемый период рост составил 36,88%, в стоимостном выражении в 2017г. было оказано услуг на сумму 167 млрд. руб., рисунок 1.2. Стоимость реализованных туристических пакетов возросла на 35,12% и по данным на конец анализируемого периода показатель составил 281229млн. руб., рисунок 1.3.

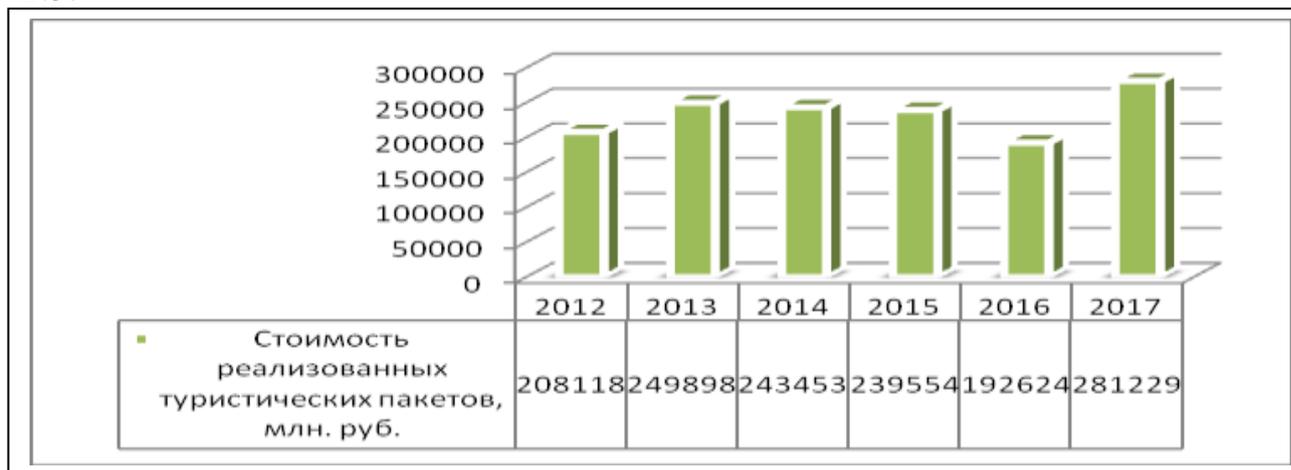


Рисунок 1.3- Динамика стоимости реализованных туристических пакетов в РФ с 2012-2017гг.

Число коллективных средств размещения также показывает ежегодный рост и в 2017г. показатель сформировался на уровне 25292 единицы, а это на 23,17% выше показателя предыдущего года и на 80,42% составил рост к уровню 2012г., рисунок 1.4.

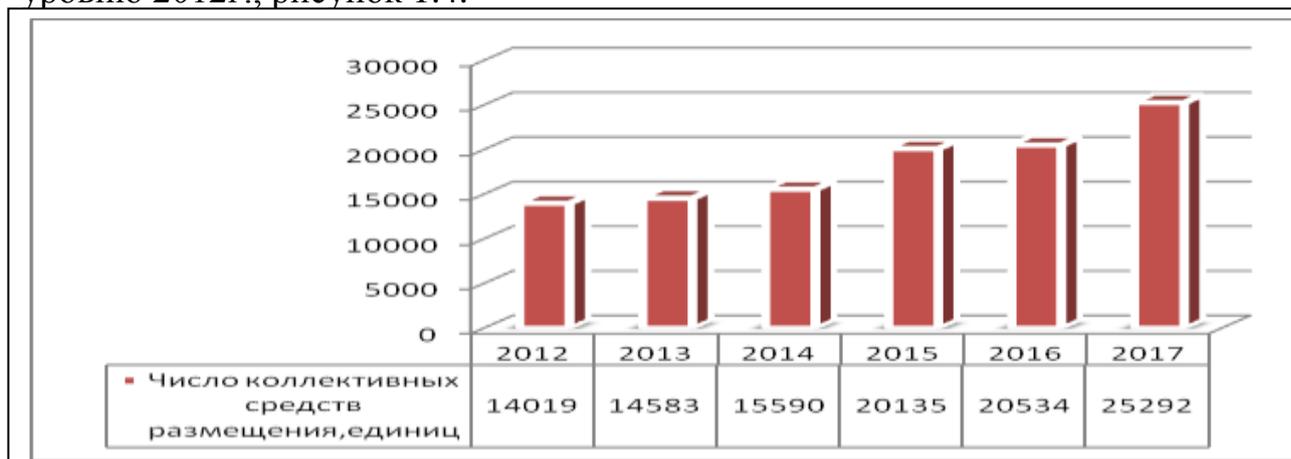


Рисунок 1.4- Число коллективных средств размещения в РФ с 2012-2017гг.

Однако, число выездных и въездных туристических поездок имеют тенденцию к снижению. В частности, в 2017г. количество въездных туристических поездок составило 24390 тыс. поездок, а это ниже значения показателя прошлого года на 0,74%, по сравнению с показателем 2014г. снижение составило 4,12%, рисунок 1.5. Число выездных туристических поездок снизилось за 2014-2017гг. на 7,67% и составило в 2017г. 39629 тыс. поездок, рисунок 1.5.

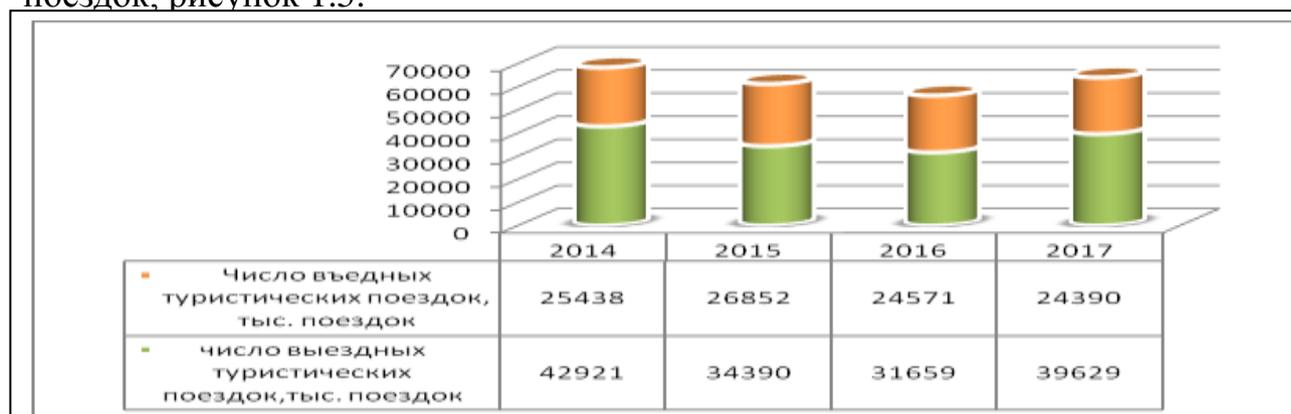


Рисунок 1.5- Динамика числа выездных и въездных туристических поездок в РФ с 2014-2017гг.

Экспорт услуг по статье «поездки» также имеет тенденцию к снижению и в 2017г. показатель составил 8,9млрд. долл. США, а это ниже уровня 2012г. на 17,59%, рисунок 1.6.



Рисунок 1.6 –Динамика показателя экспорт услуг по статье «поездки» в РФ с 2014-2017гг.

Таким образом, объем туристических услуг в ВВП страны имеет тенденцию к росту, хотя показатель небольшой и составляет чуть менее 4,0%, количество въездных и выездных туристических поездок также снижается.

Однако, объемы туристических услуг ежегодно увеличиваются. Для того, чтобы рассмотреть подробнее развитие туристической индустрии в России перейдем к следующему параграфу.

1.2. Оценка развития туристического рынка в России

Рассмотрим статистические данные туристической индустрии в России за 2019г. Первая десятка стран, жители которых посещали Россию чаще всего в 2019 году(по отношению к уровню прошлого года): Украина – 5,944 млн. (-6,7%); Казахстан – 2,716 млн. (+0,6%); Китай – 1,594 млн. (+12,8%); Азербайджан – 684 тыс. (+2,8%); Финляндия – 681 тыс. (-5,4%); Германия – 592 тыс. (+8%); Польша – 497 тыс. (-5,5%); Абхазия – 453 тыс. (+29%); Армения – 420 тыс. (-3,9%); Эстония – 383 тыс. (+8,2%).

Самыми популярными городами у иностранцев, по сообщениям портала OneTwoTrip, стали Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Калининград, Сочи, Краснодар, Екатеринбург, Казань и Владивосток.

Рассмотрим статистику выездного туризма. Россияне стали ездить за границу на 7% чаще, сообщает Росстат. Гражданами РФ с января по сентябрь 2019г. было совершено 35,2 миллиона поездок в зарубежные страны, из которых 83,1%– страны дальнего зарубежья, 16,9% – участники СНГ. Рейтинг лидирующих направлений: Турция – 5,675 млн. (+15,7% к прошлому году); Абхазия – 3,855 млн. (+6,5%); Финляндия – 2,695 млн.(+7,9%); Казахстан – 2,471 млн. (+7%); Украина – 1,857 млн. (+3,5%);Китай – 1,712 млн. (+18%); Эстония – 1,348 млн. (+0,3%); Италия – 1,012 млн. (+19%); Грузия – 990 тыс. (+1%); Германия – 977 тыс. (+2,8%).²

² Обзор актуальных данных туристической индустрии в 2019г.[Электронная версия][Ресурс: <https://www.mitt.ru/Stati/statistika2019>]

В 2019 году безвизовый режим для россиян ещё на один год продлил Тайвань. К безвизовому соглашению в этом году присоединились Мальдивы, а срок пребывания россиян на Бали увеличился с 30 дней до полугода. Россия также вошла в число стран, гражданам которых разрешено получать визу Мьянмы непосредственно по прилёту в аэропорт. Важным событием осени 2019г. стало появление туристических виз в Саудовскую Аравию в конце сентября. Раньше в страну можно было попасть только по работе, учёбе или в целях паломничества. Насколько это направление станет востребованным среди российских туристов, станет понятно в ближайшее время.

Рассмотрим статистику внутреннего туризма. По статистике, приводимой компанией Яндекс, самые популярные направления для внутреннего туризма в России выглядят следующим образом: Москва и Московская область – 7,58% от всех поисковых запросов; Сочи – 6,29%; Анапа – 3,27%; Санкт-Петербург – 3,25%; Южный берег Крыма (Ялта, Алушта, Судак) – 3,11%; Геленджик – 2,42%; Западный берег Крыма (Евпатория, Оленевка, Саки) – 1,32%; Туапсе – 1,28%; Восточный берег Крыма (Феодосия, Керчь) – 1,26%; Казань – 0,93%.³ Всего, как сообщает компания Яндекс, запросы, связанные с поиском мест отдыха в России, составили 52,78% от всех запросов на тему туристических направлений.

Большим спросом у россиян пользуется посещение малых городов Европейской части России, в которых сосредоточены памятники культурного и религиозного наследия. Такие города являются историческими центрами, привлекающими внимание людей, заинтересованных в изучении родной культуры. По данным портала ТурСтат, самыми популярными малыми городами по числу туристов в год являются: Сергиев Посад, Московская область – 2 млн.; Суздаль, Владимирская область – 1,7 млн.; Выборг,

³ Обзор актуальных данных туристической индустрии в 2019г. [Электронная версия][Ресурс: <https://www.mitt.ru/Stati/statistika2019>]

Ленинградская область – 1 млн.; Городец, Нижегородская область – 660 тыс.; Кириллов, Вологодская область – 600 тыс.; Болгар, Республика Татарстан – 521 тыс.; Углич, Ярославская область – 410 тыс.; Плес, Ивановская область – 400 тыс.; Великий Устюг, Вологодская область – 300 тыс.; Мышкин, Ярославская область – 203 тыс.⁴

Таким образом, спрос на туристические услуги имеет место быть, россияне желают путешествовать как по России, так и в зарубежные страны. Следовательно, разработка новых туристических маршрутов, для любой туристической компании, будет способствовать увеличению потока туристов, роста объемов продаж и прибыли коммерческой организации. Для того, чтобы изучить теоретические аспекты формирования туристического маршрута, перейдем к следующему разделу.

⁴ Обзор актуальных данных туристической индустрии в 2019г. [Электронная версия] [Ресурс: <https://www.mitt.ru/Stati/statistika2019>]

Раздел 2. Результаты анализа информации, собранной в процессе научно-исследовательской работы в соответствии с поставленными задачами

2.1. Определение понятия «туристский маршрут»

Туристский маршрут (трасса туристского похода)- это маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях. Иными словами, туристский маршрут - географически определенная, привязанная к данной местности и особенным объектам и описанная с различной степенью детальности, трасса похода, путешествия, передвижения⁵.

Туристические маршруты имеют различную классификацию, их разделяют: по его назначению и характеру, по сезонности действия, в зависимости от конечного варианта пункта назначения, по продолжительности , в зависимости от видов транспорта, в зависимости от видов передвижения. Рассмотрим подробнее эту классификацию, рисунок 2.1.

Маршруты для туристических путешествий разделяют по его назначению и характеру на: а) маршрут выходного дня – такой маршрут, которому характерны небольшие расстояния (до 25 км). Они несложные и, являются лучшим вариантом для туристов – новичков. Такие походы насыщены экскурсиями и дают общее представление, что такое туристический маршрут, его достоинства и «подводные камни»; б) производный маршрут– в нем предусмотрено использование разнообразных активных способов передвижения. Доля их задействования должна составлять не меньше 25% от общей продолжительности маршрута; в) тематический – посвященный отдельной теме и сопровождающейся насыщенной экскурсионной программой; г)

⁵ Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов /М.: Академия, 2015г. - 368 с.

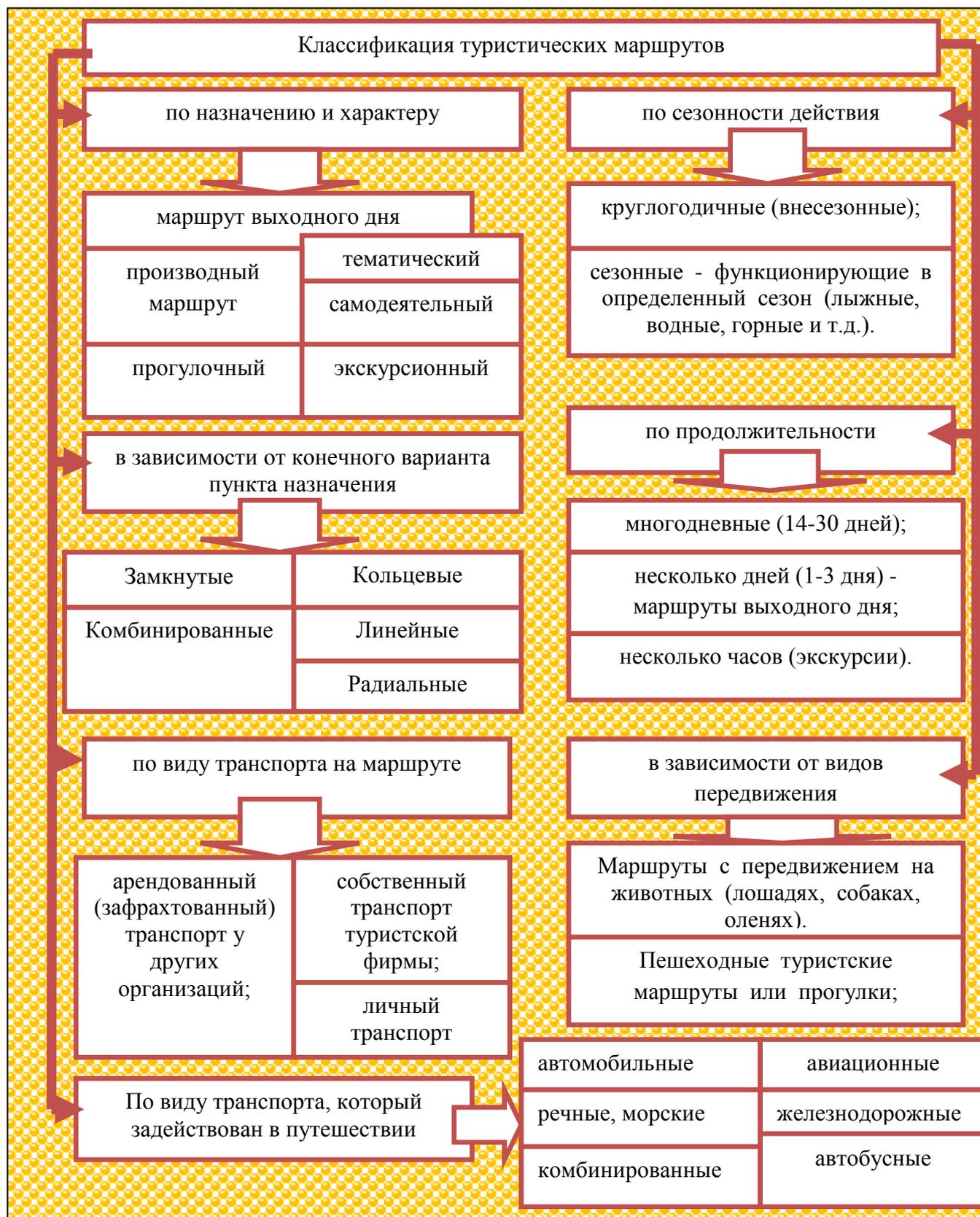


Рисунок 2.1-Классификация туристических маршрутов

самодеятельный – их разрабатывают и воплощают в жизнь сами туристы; д) экскурсионный – рассчитанный на время больше суток и предполагает познавательные мероприятия; ж) прогулочный – походы в пределах 24 часов⁶.

По сезонности действия маршруты подразделяются на: круглогодичные (внесезонные); сезонные - функционирующие в определенный сезон (лыжные, водные, горные и т.д.).

В зависимости от конечного варианта пункта назначения (по строению трассы маршруты в отношении географической привязки тура к местности) маршруты можно классифицировать на: замкнутые – туристы доходят до места назначения и возвращаются в изначальное место старта(если используется транспорт, то только одного вида); кольцевые – путь начинается и заканчивается в одном месте, но весь период следования можно разбить на несколько вариантов стоянок; линейные – имеет разные пункты отправки и назначения; радиальные – такой вид маршрута, при котором туристы располагаются на турбазе или гостинице и ежедневно отправляются на туристические прогулки – экскурсии, потом возвращаются снова на базу; комбинированные – соединяют в себе несколько видов одновременно. Схематично эти виды маршрутов представлены на рисунке 2.2. Более подробно характеристика маршрутов в зависимости от конечного варианта пункта назначения представлена в Приложении А.

По продолжительности маршруты бывают: многодневные (14-30 дней); несколько дней (1-3 дня)-маршруты выходного дня; несколько часов (экскурсии). По виду транспорта на маршруте: собственный транспорт туристской фирмы; арендованный (зафрахтованный) транспорт у других организаций; личный транспорт туристов.

⁶ Туристские маршруты и их типы[Электронная версия][Ресурс: <https://mydocx.ru/8-83922.html>]

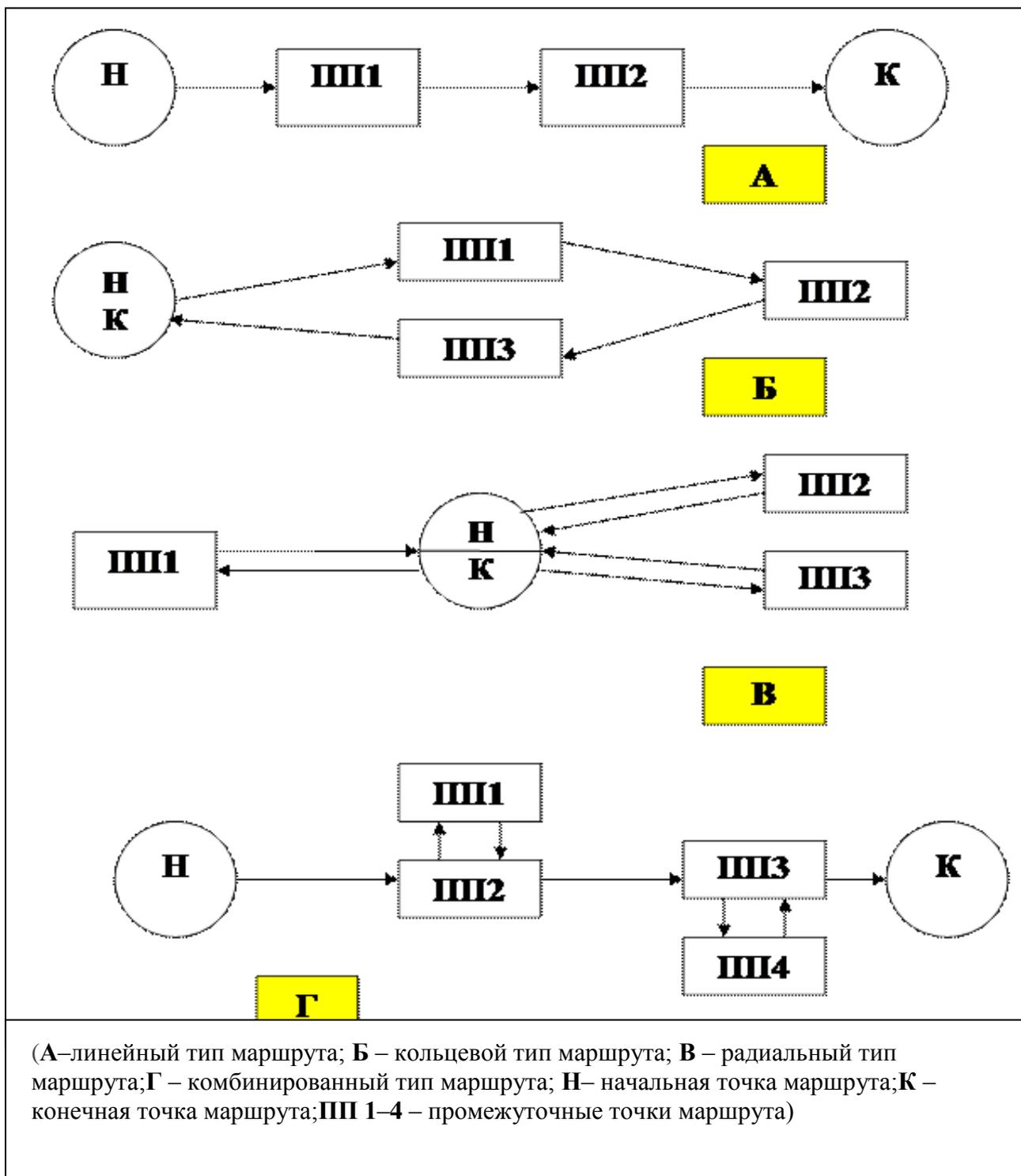


Рисунок 2.2- Типы туристических маршрутов

По виду транспорта, который задействован в путешествии, маршруты подразделяют на авиационные, железнодорожные, автобусные, автомобильные, речные, морские и комбинированные туристские маршруты.

Авиационные туристские маршруты сводятся к использованию в качестве основного авиационного транспорта и реализуются в двух формах: а) регулярные авиамаршруты и б) авиационные маршруты на чартерных рейсах (нерегулярные, по назначению). Продолжительность авиационных маршрутов может колебаться в широких пределах, хотя собственно процесс авиаперевозки достаточно короткий – не более 10-12ч. Железнодорожные туристские маршруты предполагают использование железнодорожного транспорта в двух основных формах: а) регулярные туристские маршруты; б) специальные туристско-экскурсионные (чартерные) поезда. Продолжительность железнодорожных туров, как правило, достаточно велика – от одной до двух недель и более.

Автобусные туристские маршруты – это организованные путешествия туристов с использованием туристских автобусов. Автобусные туры могут быть как регулярными, так и нерегулярными. Продолжительность автобусных маршрутов может варьировать в широких пределах – от часовой экскурсии до трехнедельных автобусных туров по всей Европе. В отличие от автобусных, автомобильные туристские маршруты предполагают путешествия неорганизованных групп туристов как на собственных, так и на арендованных автомобилях. Продолжительность таких путешествий определяется туристами самостоятельно и может колебаться в широких пределах – от одного дня до полугода.

Речные и морские туристские маршруты основаны на путешествиях организованных групп туристов с привлечением в качестве основных видов транспорта – морского и речного. Путешествия с помощью водных видов транспорта реализуются в трех формах: а) морские и речные круизы; б) экскурсионные и прогулочные рейсы; в) яхтинг и индивидуальные путешествия. Продолжительность водных путешествий может быть весьма различной – от одного дня (экскурсионные и прогулочные рейсы) до полугода (дорогостоящие круизы).

Комбинированные туристские маршруты предполагают использование двух и более видов транспорта в разнообразных комбинациях. Смешанные перевозки получили широкое распространение в практике туристского бизнеса, так как позволяют оптимизировать структуру тура и временные затраты на его реализацию. В зависимости от видов передвижения выделяются: а) пешеходные туристские маршруты или прогулки, обычно протяженность маршрута составляет от 2-6 или даже до 20-50 км; б) маршруты с передвижением на животных (лошадях, собаках, оленях). Весьма популярен конный туристский маршрут. Участники могут посетить труднодоступные для технических средств передвижения природные достопримечательности⁷.

Итак, выше было дано понятие туристического маршрута и его классификация. Отметим, что проектирование туристических маршрутов может осуществляться на разных уровнях и разными субъектами индустрии:

1) на уровне единичных субъектов туристской индустрии – туроператоров, когда, как правило, проектируются инновационные авторские туристские маршруты;

2) на уровне дестинаций–городов, областей, регионов, стран, когда проектируются инновационные городские, областные, региональные, межрегиональные и национальные (национальный туристский маршрут – это маршрут, являющийся национальным достоянием и известный как российским, так и иностранным туристам) туристские маршруты.

В целом, проектирование туристских маршрутов – это процесс создания на основе факторов (туристические ресурсы, капитал и трудовые ресурсы) и средств производства (инфраструктура, информационное поле) при помощи технологий готового к использованию потенциальными туристами и экскурсантами туристского маршрута⁸, рисунок 2.3.

⁷ Квартальнов В.А. Туризм. М. Финансы и статистика, 2017г.

⁸ Туристские маршруты[Электронная версия][Ресурс:<https://helpiks.org/3-12008.html>]

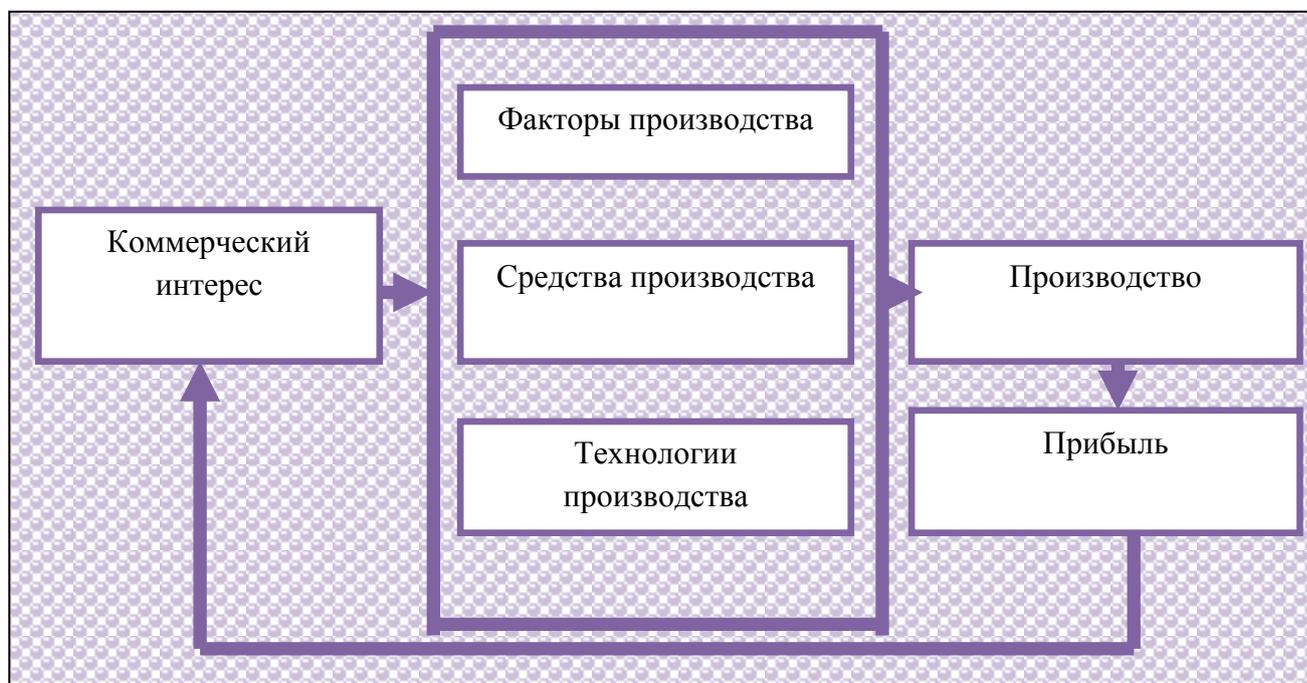


Рисунок 2.3- Компоненты проектирования туристских маршрутов

Разработка маршрутов - это сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся основным элементом технологии туристского обслуживания. Данная процедура длительна во времени и подчас занимает несколько месяцев. Если маршрут является заказным (разовым), то процедура его создания упрощается, за исключением мероприятий, обеспечивающих безопасность. При разработке маршрутов выделяют несколько этапов⁹, рисунок 2.4. Кроме того при разработке любого маршрута необходимо определиться со следующими вопросами: выбор маршрута и определение сложности маршрута, Приложение Б.

При разработке туристического маршрута необходимым является также соблюдать следующие правила: по сложности и протяженности участок маршрута дневного перехода должен быть по силам всем туристам; для передвижения между туристскими и объектами использован местный транспорт, а также транспорт принадлежащий турфирме организующей

⁹ Разработка туристского маршрута [Электронная версия]
[Ресурс:<https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/razrabotka-turistskogo-marshruta.html>]

путешествие, значительные часть маршрута преодолеваются пешком и другими способами активного передвижения; места для длительных привалов и ночлегов по возможности комфортно оборудованы с запасом топлива и продовольствия, а также оснащены связью; при планировании маршрута учитывается резерв времени на случай непредвиденной задержки в пути.



Рисунок 2.4-Этапы разработки туристического маршрута

Итак, выше были рассмотрено понятие туристического маршрута, их классификация и особенности формирования. Для того, чтобы подробнее описать технологию и особенности формирования туристского маршрута с применением водных видов транспорта, перейдем к следующему параграфу.

2.2. Технология и особенности формирования туристского маршрута с применением водных видов транспорта

Туристический маршрут с применением водных видов транспорта имеет свои особенности. Однако, прежде, чем их рассмотреть, не лишним будет дать понятие водного туризма. Водный туризм – это разновидность спортивного туризма, в которой маршрут проходит по воде. Основным интересом – это преодоление определенного маршрута по воде или под ней. Есть несколько видов данного туризма, которые вызывают неподдельный интерес у спортивных путешественников. К ним относят: сплав по озерам и рекам; рафтинг (путешествие по порожистым рекам на надувном судне); дайвинг (подводный туризм); парусный туризм; каякинг. Можно с уверенностью сказать, что на этом список различных видов водных путешествий только начинается. Чтобы от «взятия вершин» в этой непредсказуемой стихии остались только приятные впечатления, нужно внимательно отнестись к выбору средства передвижения по воде.

Рассмотрим средства передвижения в водном туризме. Несмотря на то, что все туристы вышли из воды, без специальных средств по ней путешествовать не может ни один человек. Чаще всего любители этого вида спорта выбирают: плоты (деревянные, рамочные, честер); лодки, каяки и каноэ (маленькие беспалубные судна); байдарки; катамараны; рафт; бублик; доска для серфинга; водные лыжи. Причем в России выбор обычно падает на плоты, байдарки и катамараны, в западных странах на каяки и рафты.

Водный туризм имеет категории сложности. Путешествие по воде может быть как комфортным и безопасным, так и экстремальным. В любом случае, турист должен уметь хорошо плавать, а также знать, как преодолевать препятствия на воде. Сами препятствия делятся на 6 категорий сложности: Быстрины, перекаты и невысокие валы входят в самую легкую категорию. С ней могут справиться даже путешественники, отправившиеся в водный тур впервые.

Простые препятствия представляют собой прижимы и небольшие завалы. На средней сложности преодолеваются шиверы (локальные пороги). Сложные препятствия начинаются с 4-ой категории. Представляют собой сложные шиверы с большим количеством камней и валов. На пятом уровне преодолеваются технически трудные пороги с большим уклоном. Сверхсложный 6-ой уровень – это каскад сложных препятствий. Существуют особо опасные препятствия – это преодоление водопадов и ущелий. Такими сложными маршрутами ходят немногие. Категории сложности водных маршрутов представлены в таблице 2.1(Приложение Б). Более подробно классификация туристских водных маршрутов, категорирование маршрута и его определяющих препятствий и факторов представлена в Приложении В.

Водный туризм отличается от наземного. Даже на самом легком уровне сложности случаются аварии, люди падают «за борт», получают различные травмы. Поэтому без опытного инструктора не обойтись. Туристов часто удивляет поведение инструктора. Иногда в самый обычный момент он становится суров, а во время опасности ведет себя непринужденно. Дело в том, что «капитан судна» имеет большой опыт путешествий, он видит ситуацию в перспективе. В обязанности инструктора входит организация мероприятия, подробный инструктаж, проверка плавательных средств и уровня воды, обучение туристов, грамотная работа с группой во время аварии, знание основ оказания первой помощи, и умение применять их на практике. Конечно, можно поспорить, сказав, что инструктор нужен не во всех видах водного туризма. К примеру, серфингу можно научиться самостоятельно, при этом, не переплачивая лишних денег. На самом деле, когда никто не учит и не объясняет ошибок, освоить даже водную доску практически нереально. В любом виде водного туризма нужен опытный инструктор.

Главной целью водного туризма можно считать прохождение определенного маршрута с определенными препятствиями. Сложность препятствий изменяется пропорционально полученному опыту, чем больше опыта имеет

человек, тем теснее водный туризм граничит со спортивным. В данной категории туризма регистрация своего маршрута является обязательной с целью безопасности и отчетности (к примеру, в специализированных органах туризма). Некоторые особенности проектирования туристических услуг: «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия» представлены в Приложении Г. Особенности проектирования отдельных видов туристических услуг представлены в Приложении Д.

Резюмируя выше изложенное можно сделать вывод, что под туристическим маршрутом следует понимать - географически определенную, привязанную к данной местности и особым объектам и описанная с различной степенью детальности, трассу похода, путешествия, передвижения. Туристические маршруты имеют различную классификацию, их разделяют: по его назначению и характеру, по сезонности действия, в зависимости от конечного варианта пункта назначения, по продолжительности, в зависимости от видов транспорта, в зависимости от видов передвижения. В целом, проектирование туристических маршрутов – это процесс создания на основе факторов (туристические ресурсы, капитал и трудовые ресурсы) и средств производства (инфраструктура, информационное поле) при помощи технологий готового к использованию потенциальными туристами и экскурсантами туристского маршрута.

Раздел 3. Результаты систематизации полученных данных в соответствии с поставленными задачами

Туристической компании, развиваясь на данном рынке является необходимым изучать не только текущую динамику, но и перспективы рынка отрасли. Рынок туризма в России постепенно развивается, растет доля туризма в ВВП страны, однако, пока этот показатель еще не высок, так как данный показатель в мире в среднем составляет до 10%¹⁰. Рассмотрим кратко перспективы туристического рынка России. Результатом реализации новой федеральной целевой программы по развитию внутреннего и въездного туризма с 2019 года должно стать увеличение доли туризма в ВВП страны до 5% к 2025 году.

Целевая установка программы – рост объемов сферы туризма темпами, в два раза опережающими рост экономики в России. В частности, прогнозируются следующие показатели: ВВП туристической индустрии России к 2025 г. составит 6039 млрд. руб., к 2035г.-16306 млрд. руб. Инвестиции в сферу туризма вырастут до 300%(2017г. -100%), рисунок 3.1.

Таким образом, прогнозы развития туристического рынка России достаточно оптимистичные. Следует отметить и преимущества российского рынка туризма. Позитивная динамика развития российского туристического рынка в 2019 году подтверждается укреплением позиций России в мировом рейтинге. За четыре года Россия поднялась с 45-го на 39-е место, вплотную приблизившись к Чехии и Тайваню, обойдя Турцию (43-е место), Кипр (44-е

¹⁰ Доля туризма в ВВП страны [Электронная версия][Ресурс: <https://www.russiatourism.ru/content/9/section/85/detail/13464/>]

место), Болгарию (45-е место), Венгрию (48-е место), Израиль (57-е место), Вьетнам (63-е место), Доминиканскую Республику (73-е место)¹¹.

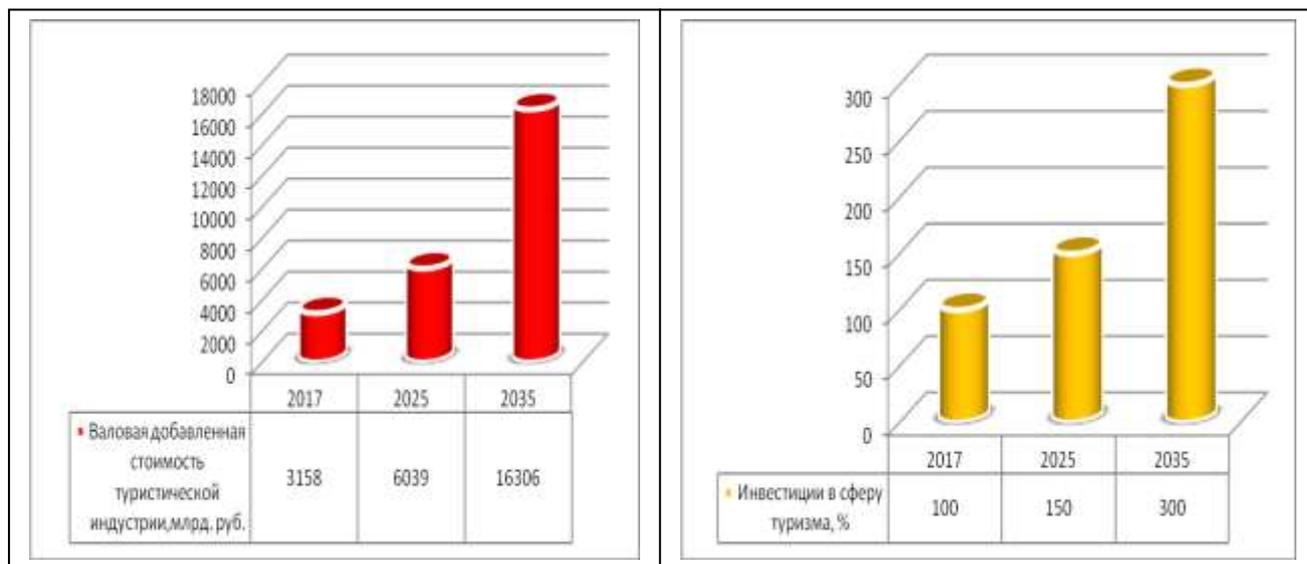


Рисунок 3.1- Прогнозные значения валовой добавленной стоимости туристической индустрии России и инвестиций в сферу туризма на период до 2035г.¹²

Кроме того, Россия в 2019 году возглавила рейтинг стран постсоветского пространства, опередив страны Балтии, экономика которых преимущественно ориентирована на развитие туризма. Так, Эстония, которая была лидером 2 года назад (37-е место), в рейтинге-2019 сейчас оказалась лишь на 46-м месте, Латвия заняла 53-е место, Литва – 59-е, Грузия – 68-е, Азербайджан – 71-е, Украина – 78-е, Армения – 79-е, Казахстан – 80-е, Таджикистан – 104-е, Киргизия – 110-е¹³.

Сильные стороны России: гигиена и здоровье (6-я позиция в рейтинге), культура (18-я позиция), природные ресурсы (34-я позиция), транспорт (23-я позиция), ценовая привлекательность (27-я позиция). На среднем уровне остаются показатели развития туристской инфраструктуры (69-я позиция). В то

¹¹ Обзор актуальных данных туристической индустрии в 2019г.[Электронная версия][Ресурс: <https://www.mitt.ru/Stati/statistika2019>]

¹² Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года// утв. распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р

¹³ Там же

же время рейтинг подтвердил все еще низкие показатели развития бизнес-среды (92-я позиция), безопасности (98-я позиция) и открытости (123-я позиция).

Несомненным достижением в области открытости и преодоления визовых барьеров эксперты называют внедрение электронных виз. Ситуация должна улучшиться после того, как с 1 января 2021 года будет введена система получения единой электронной однократной визы для въезда иностранцев в Россию. Решение правительства базируется на успешном опыте использования въездных электронных виз на Дальнем Востоке, в Калининграде и во время проведения чемпионата мира по футболу в 2018 году.

Однако не все перемены так однозначны. Независимые эксперты и представители профессионального туристского сообщества предупреждают, что либерализация визового режима для иностранцев может породить определенные сложности. В частности, растет риск так называемого сверхтуризма, прежде всего в наиболее популярных для россиян и гостей нашей страны регионах. С такой проблемой уже сталкиваются власти Санкт-Петербурга и некоторых других туристических территорий РФ.

Изменения на туристическом рынке РФ, происходящие в 2019 году, дают старт новым направлениям развития отрасли с ориентацией на повышение ее места и роли в отечественной экономике. По оценке Ростуризма, за 20 лет объем туристической индустрии вырастет почти в 5 раз (с 3,2 трлн. до 16,3 трлн. рублей). Количество внутренних турпоездки на человека увеличится на 60%¹⁴. Вырастет и экспорт туристических услуг – с \$8,9 млрд. до \$28,6 млрд. к 2035 году¹⁵, рисунок 3.2.

¹⁴ Обзор актуальных данных туристической индустрии в 2019г. [Электронная версия] [Ресурс: <https://www.mitt.ru/Stati/statistika2019>]

¹⁵ Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года // утв. распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р

Наряду с традиционными маршрутами будут активно развиваться смешанные и комбинированные туры, позволяющие охватить в одном пакете разные регионы страны. Важное место займут мультимодальные перевозки туристов, предполагающие совмещение различных видов транспорта. Все это, несомненно, станет драйвером дальнейшего развития туристской и транспортной инфраструктуры России.

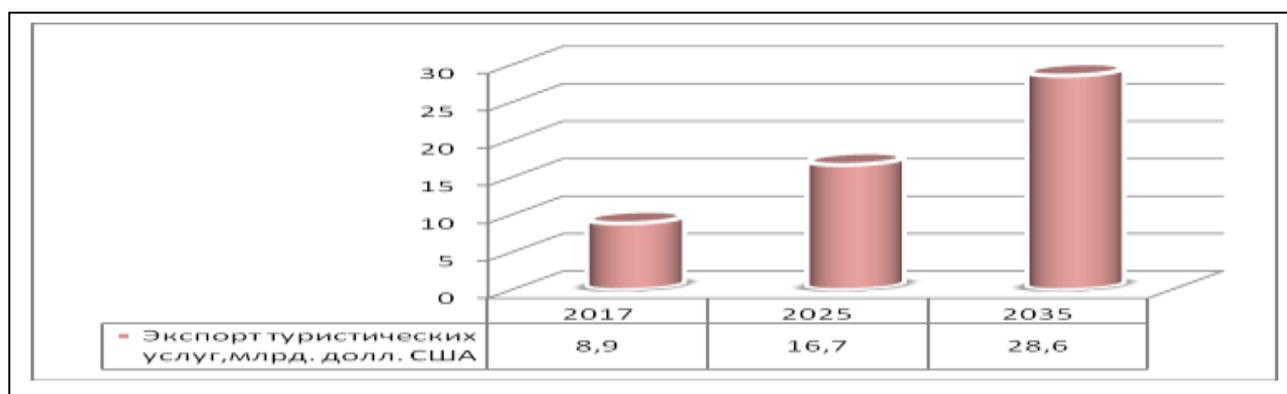


Рисунок 3.2- Прогнозные значения экспорта туристических услуг в России до 2035г.¹⁶

В долгосрочной стратегии развития туризма в России, утвержденной главой правительства Дмитрием Медведевым 20 сентября 2019 года, сделана ставка на «перезагрузку» российского туризма с целью создания качественного продукта, который будет конкурентоспособен как внутри страны, так и за рубежом. В качестве основных индикаторов в документе взяты экономические показатели. Так, вклад отрасли в ВВП планируется повысить с 3% до 7%. Поставлена и другая амбициозная цель – войти в топ-10 стран, наиболее популярных для туристов, но прежде предстоит улучшить все показатели мирового рейтинга.

Итак, представленное исследование показало, что потенциал роста туристического рынка достаточно большой, в связи с этим, эффективно

¹⁶ Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года// утв. распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р

разработанные стратегии и управленческие решения туристической компании, позволят удержать лидирующие позиции на занимаемой нише. В связи с этим, туристической компании является отстрой необходимостью разработка новых видов туристических маршрутов. Это позволит удовлетворить спрос населения, тем саамы позволит увеличить объемы продаж, прибыли и рентабельности любой туристической компании.

Заключение

В результате прохождения практики был исследован рынок туристических услуг России за прошедший период и на перспективу до 2035г., а также собрана информация для теоретической части бакалаврской работы. Проведенное исследование показало, что прогнозы развития туристического рынка достаточно оптимистичные, ожидается увеличение объемов продаж туристических услуг, рост доли туризма в ВВП страны. Прогнозируется развитие различных видов туризма, в том числе: смешанные и комбинированные туры, позволяющие охватить в одном пакете разные регионы страны. Важное место займут мультимодальные перевозки туристов, предполагающие совмещение различных видов транспорта. Все это, несомненно, станет драйвером дальнейшего развития туристской и транспортной инфраструктуры России. В связи с этим, для любого туристического предприятия стратегией должно стать совершенствование товарной (или ассортиментной) политики компании, в частности, необходимым является разработка новых видов туристических маршрутов.

Под туристическим маршрутом следует понимать - географически определенную, привязанную к данной местности и особым объектам и описанная с различной степенью детальности, трассу похода, путешествия, передвижения. Туристические маршруты имеют различную классификацию, их разделяют: по его назначению и характеру, по сезонности действия, в зависимости от конечного варианта пункта назначения, по продолжительности, в зависимости от видов транспорта, в зависимости от видов передвижения. В целом, проектирование туристских маршрутов – это процесс создания на основе факторов (туристические ресурсы, капитал и трудовые ресурсы) и средств производства (инфраструктура, информационное поле) при помощи технологий готового к использованию потенциальными туристами и

экскурсантами туристского маршрута. Эффективно спроектированный туристический маршрут положительно повлияет как на деятельность самой туристической компании, так и на удовлетворение потребительского спроса населения.

Список использованных источников

1. Федеральный закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»(с изм.);
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм [Текст] : учебник для вузов / М. Б. Биржаков ; Нац. акад. туризма, Балтийский междунар. ин-т туризма. СПб. : Герда, 2014. - 448 с.
3. Баринов В.А. Стратегический менеджмент [Текст]: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 285 с.
4. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Ю.Ф. Волков. - Ростов н/Д: Феникс, 2016. - 348 с.
5. Водный туризм// Ромашков Е.Г., Пятышев Р.В., М., 2017г.
6. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие/ В.Г. Гуляев. - М.: Финансы и статистика, 2015г.
7. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально культурном сервисе и туризме. Учебник - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 399 с.
8. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 199 с.
9. Итоги туристического 2019 года в России вызывают сдержанный оптимизм[Электронная версия] [Ресурс:
<https://profile.ru/lifestyle/travels/itogi-turisticheskogo-goda-v-rossii-vyzyvayut-sderzhannyj-optimizm-181225/>]
10. Квартальнов В.А. Туризм: учебник.- М.: Финансы и статистика, 2017г, 320с.
11. Кусков А.С. Основы туризма. Учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М.: КНОРУС, 2017 - 400с.

12. Обзор актуальных данных туристической индустрии в 2019г.[Электронная версия][Ресурс: <https://www.mitt.ru/Stati/statistika2019>]
13. Проектирование туристских маршрутов как направление повышения конкурентоспособности национальной туристской индустрии / Л. Н. Семеркова, С. В. Зинченко // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2016. – № 3 (39). – С. 216–226.
14. Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года// утв. распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р

Приложения