

Тема: «Функционирование клубов в условиях поселения закрытого типа»



[www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)

**Дипломные  
работы  
на заказ**

**от автора  
без предоплаты**

The advertisement features a young woman with short brown hair, wearing a red tank top, blue jeans, and red sneakers. She is sitting on the floor, smiling, with her hands holding a book above her head. To her left and right are stacks of several books. The background is a gradient of purple and blue.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
I. Особенности деятельности клубов .....	8
1.1. Особенности и основные функции деятельности клуба .....	8
1.2. Специфика социально культурных особенностей поселков закрытого типа .....	14
1.3. Основные направления и деятельность клуба в поселке .....	26
II. Технология проведения праздника "День Защиты Детей" .....	37
2.1. История праздника .....	37
2.2. Сценарий и режиссура сценария .....	47
2.3. Основные методы социологического исследования, направленные на изучение досуговых предпочтений детей.....	54
III. Совершенствование досуга детей в поселениях закрытого типа.....	68
3.1. Исследование предпочтений детей в поселениях закрытого типа .....	68
3.2. Организация праздника «День защиты детей» в поселениях закрытого типа- как один из факторов улучшения досуга .....	81
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	90
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	94
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	101

## ВВЕДЕНИЕ

На территории Кольского Севера насчитывается около 50 – 100 поселков закрытого типа. Все они находятся под ведомостью Министерства обороны. Поселки закрытого типа связаны определенными родами войск, все они подразделяются на виды войск, такие как: подводники, связисты, летчики, танкисты и др. Наличие ведущих учреждений, которые занимаются организацией досуга военнослужащих и патриотическим воспитанием, не имеется. Изучение специфики клуба в войсковой части не проводилось.

Клубы, находящиеся в поселках закрытого типа служат для проведения досуга военнослужащих, не более. Офицеры проводят торжественные собрания, связанные с награждением, присваиванием воинских званий. С военнослужащими проводятся полит – занятия, командиры подразделений подводят итоги. В Дни воинской славы приглашают ветеранов из ближайших населенных пунктов. Хотелось бы, чтобы с детьми проводились театрализованные представления, утренники, различные конкурсы, дискотеки, организовывали выставки, кружки. Так как клуб находится на территории закрытого военного городка, не всегда есть возможность выехать в город, хотелось бы что бы детям предоставлялось больше возможностей для просмотра детских кинофильмов, поучительно – познавательных, документальных фильмов.

У командующего состава войсковой части есть возможность предоставить отдельное помещение личному составу и гражданскому населению для проведения досуга (бильярд, настольный теннис, шахматы, нарды), а для женского населения части проводить занятия по ритмике, но у руководящего состава нет желания обеспечить нас необходимыми средствами и материалами. В клубе находится музей, где выставлены экспонаты относящиеся к истории части, но организация группового просмотра проводится только в праздничные дни. Отдельной статьи на финансирование клуба нет, оно происходит своими силами, офицерским собранием и

«Женсоветом», поэтому что-либо докупить или пригласить гостей, клуб не имеет возможности. Деятельность клуба может осуществляться по следующим видам: познавательная, краеведческая, учебная, досуговая, художественно-творческая, оздоровительная, но нет организатора по проведению каких-либо мероприятий, соответственно клуб не функционирует полностью.

Переход к рыночным отношениям вызывает необходимость постоянного обогащения содержания деятельности учреждений культуры, методов ее осуществления и, поиска новых досуговых технологий. Основная задача клуба, как социального института, заключается в развитии социальной активности и творческого потенциала личности. Организации разнообразных форм досуга и отдыха, создание условий полной самореализации в сфере досуга. Свободное время является одним из важных средств формирования личности человека. Оно непосредственно влияет и на его производственно-трудовую сферу деятельности, ибо в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие интенсивные физические и психические нагрузки. Использование свободного времени является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности человека или социальной группы.

Являясь частью свободного времени, досуг привлекает добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать в нем физическую и интеллектуальную деятельность, творческую и созерцательную, производственную и игровую. Для значительной части людей социальные институты досуга являются ведущими сферами социально культурной интеграции и личностной самореализации. Однако все эти преимущества досуговой сферы деятельности пока еще не стали достоянием, привычным атрибутом образа жизни.

Дипломная работа рассматривает тему: «Функционирование клубов в условиях поселения закрытого типа».

Клуб является временным, неустойчивым объединением для большинства и только для единиц-энтузиастов (они выполняют роль лидеров) - постоянным местом самоутверждения, развития.

Цель исследования – изучить проблемы клубной деятельности закрытого поселения. Исходя из поставленной цели, задачами исследования являются: рассмотреть понятие клубной деятельности, виды и классификация клубов, их функции; охарактеризовать специфику социально-культурных особенностей поселков закрытого типа; рассмотреть основные направления и деятельность клуба в поселке закрытого типа; описать сущность праздника «День защиты детей», историю его возникновения, особенности проведения, сценарий и режиссура; провести практическое исследование досуга детей в поселке закрытого типа, а именно:

- 1) Определить сложности в досуге у школьников и их родителей;
- 2) Выяснить, как оценивают клуб для проведения досуга у гражданского населения;
- 3) Описать отношение школьников к закрытому городку;
- 4) Сведения, полученные на основе практики сконструировать типологию посетителей клуба.

Гипотеза: особенности предпочтения детей разных возрастных групп в организации досуговой деятельности, проживающих в поселке закрытого типа.

Предметом исследования дипломной работы являются предпочтения детей в организации досуга, проживающих в поселке закрытого типа.

Объект исследования: досуг детей в поселении закрытого типа.

Предметная значимость исследования связана с выявлением предпочтений детей различных возрастных групп в организации досуга, проживающих в ЗАТО.

Исследование проводилось методом анкетного опроса (некабинетный).

Достоинством метода анкетирования является быстрое получение массового материала, что позволяет проследить ряд общих изменений в зависимости от характера работ. Преимущества его заключаются в простоте

распространения анкет, возможности получения значительной выборки, возможности привлечь к опросу одновременно большое количество людей.

Численность опрашиваемых – 30 человек. В выборку вошли девочки и мальчики, которые учатся в одной школе. Проводилось данное анкетирование в школьном автобусе, дети были заинтересованными.

Досуг молодежи в сельских условиях во многом отличается от досуга городской молодежи. Культурно - досуговое учреждение зачастую является единственным местом досуга и культуры в закрытом городке, в то время как в городе существует множество альтернатив. Гораздо более важным становится то, насколько услуги клуба востребованы гражданским населением. Поскольку потребности в сфере досуга постоянно растут, чтобы привлекать новых посетителей и удерживать уже имеющихся, для детей в клубе нужно проводить театрализованные представления, утренники, различные конкурсы, дискотеки, организовывали выставки, кружки. Тогда культурно - досуговая деятельность останется востребованной, а проведение своего свободного времени в клубе будет любимым видом досуга у детей.

Изученные материалы и выводы по досугу у подростков могут быть использованы работником клуба в поселении закрытого типа в деятельности организаторов культурных программ и культурно - досуговых мероприятий.

## **I. Особенности деятельности клубов**

### **1.1. Особенности и основные функции деятельности клуба**

Клуб — место встречи людей с едиными интересами. Изначально «клубы» — не по названию, но как идея организации людей с общими интересами — появились в античности. Все желающие объединялись в большие группы, которые регулярно собирались в определённом месте и обсуждали интересующие их проблемы, делились знаниями и опытом. После эпохи Средневековья под словом клуб понималась организация, для посещения собраний которой нужно было стать её членом, внести плату, разделять общие интересы и следовать правилам группы. [53; 64]

В XVII—XVIII столетиях с повсеместным распространением в Европе чая и кофе стали появляться соответствующие клубы. Это были довольно респектабельные общества — «джентльменские клубы», куда было не просто попасть постороннему человеку. Они быстро превратились в места обсуждения важных общественных, политических и экономических тем.

К XIX веку свои клубы имелись у всех уважающих себя сообществ. Существовали клубы офицеров, моряков, судей, членов парламента, адвокатов, учёных и т. д. Для совместных собраний на средства от членских взносов покупались земельные участки, где строились клубные здания, либо помещения арендовались у других собственников.

Клубное учреждение - самодеятельный, самоуправляющийся общедоступный коллектив людей на базе сходных интересов для совместного проведения досуга. Клуб всегда был и остается социально-культурным институтом, центром досуговой деятельности. Эта деятельность осуществляется в свободное время, является полностью самоуправляемой, а ее результаты носят, как правило, некоммерческий характер. Как добровольно объединяющаяся общность людей клуб может приобрести статус общественной организации, статус юридического лица. В таком случае он

относит к себе все права и обязанности, присущие клубному учреждению и в то же время любому малому предприятию.

Таким образом, клуб в широком понимании — это государственная, общественная, коммерческая, частная организация, которая имеет или может иметь статус юридического лица, создана и функционирует на основе совместной профессиональной деятельности работников культуры или добровольного объединения граждан.

Основная задача клуба как социально-культурного института заключается в развитии социальной активности и творческого потенциала населения, формировании культурных запросов и потребностей, организации разнообразных форм досуга и отдыха, создании условий для духовного развития и наиболее полной самореализации личности в сфере досуга. Деятельность культурно-досугового учреждения и ее улучшение зависит не только от умелой организации досуга, но и от учета психолого-педагогических факторов. Деятельность людей в сфере свободного времени основывается на добровольности, на личной инициативе на интересе к общению и творчеству. В этой связи встают вопросы общения в коллективах, и типологии досугового поведения. [20; 121]

Участником клуба может стать или любой желающий (открытый доступ), или лицо, принадлежащее к ограниченному кругу (закрытый клуб, доступ в который можно получить только по рекомендации). Для доступа в некоторые клубы требуется приобретать входной билет, другие действуют на бесплатной основе (за счёт спонсирования государством или частными лицами). Существуют различные типы клубов: автомобильные, спортивные, клубы по интересам, клубы по социальному статусу, досуговые клубы, Фан-клубы, политические клубы, деловые клубы, армейские клубы и др., рис.1.1.

Рассмотрим подробнее классификацию клубов. Автомобильный клуб — это клуб для владельцев или любителей какой-либо марки или модели автомобиля. Современные спортивные клубы — это профессиональные или любительские организации, имеющие команду спортсменов, инфраструктуру,

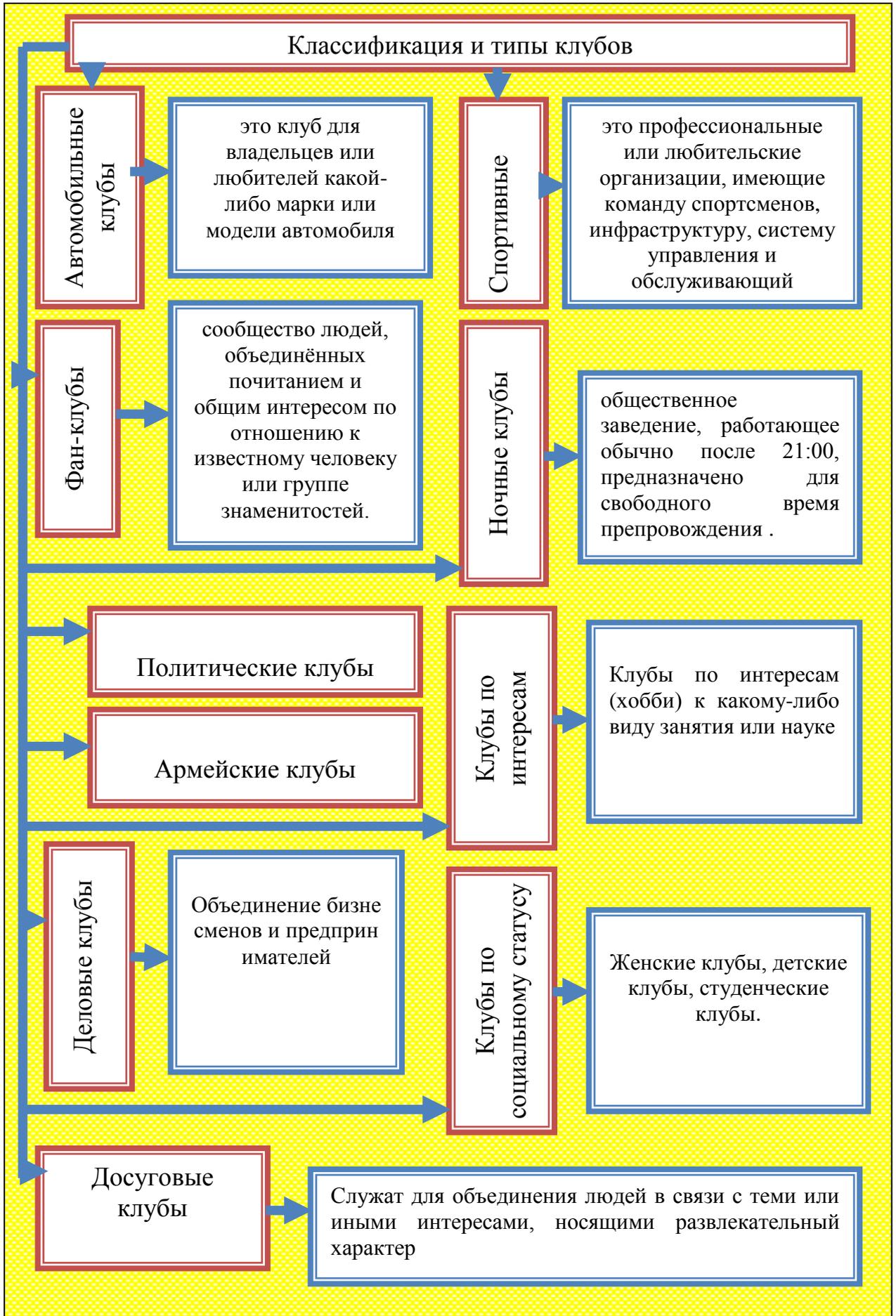


Рис.1.1. Виды и классификация клубов.

систему управления и обслуживающий персонал.

Ночной клуб — общественное заведение, работающее обычно после 21:00, предназначено для свободного времяпрепровождения (как правило, для молодежи). Обычно в клубах есть бар, танцпол, чил аут — место, в котором можно посидеть в тихой обстановке с более спокойной музыкой. Часто в клубах присутствует дресс-код и фейсконтроль. Для клубов нет особого единого формата, так как каждый клуб специализируется на своей целевой аудитории посетителей.

Клубы по интересам (хобби) к какому-либо виду занятия или науке бывают следующих видов: военно-исторические клубы (например, клубы реконструкторов); клубы любителей книги; клубы филателистов, эсперанто-клубы — сообщества людей, объединённые общим интересом к международному языку эсперанто; математические, физические и пр. клубы любителей науки.

Клубы по социальному статусу: женские клубы, детские клубы — для организации досуга детей, по различным направлениям и интересам (спортивные, музыкальные кружки, моделирование, рукоделие и т. п.), студенческие клубы.

Досуговые клубы -служат для объединения людей в связи с теми или иными интересами, носящими развлекательный характер: музыкальные клубы, танцевальные клубы (имеются в виду тоже коллективы людей с ограниченным и постоянным членством, в отличие от «ночных клубов» и иных заведений, в названии которых слово «клуб» может не иметь этого смысла). Фан-клуб — сообщество людей, объединённых почитанием и общим интересом по отношению к известному человеку или группе знаменитостей. Такими объектами почитания чаще всего выступают музыканты или спортивные клубы.

Политические клубы -объединяют политические организации и целые страны, связанные каким-либо общим интересом (например, Ядерный клуб). Деловые клубы- это объединение бизнесменов и предпринимателей, иногда в

определенной отрасли, с целью обмена опытом, налаживания контактов, общения. Армейские клубы- клуб может именоваться также солдатским, полковым или офицерским.

К альтернативным клубам можно отнести: автоклуб - передвижной тип клубного учреждения, обслуживающий по определенному плану-графику жителей малых поселений, отдаленных сельских районов, в которых отсутствуют стационарные клубы; библиотека - клуб – клубное учреждение, обеспечивающее население книгами, журналами, газетами и проводящее клубную деятельность; библиотека – музей – клубное учреждение, обеспечивающее население книгами, журналами, газетами и проводящее музейную деятельность; детский юношеский спортивно-эстетический центр – клубное учреждение, занимающееся: организацией свободного времени детей и подростков с целью профилактики преступности и вредных привычек среди несовершеннолетних; физическим воспитанием подрастающего поколения в спортивных секциях, формированием основ здорового образа жизни у детей и молодёжи; реализацией учебно-воспитательных программ по развитию творческих способностей детей и молодёжи; овладением ценностей национальной культуры, народными ремёслами; дом ремёсел - является методическим центром по вопросам традиционной народной культуры для всех клубных учреждений области.

Основными функциями клубов являются: культурно-воспитательная функция, информационно-просветительная, культурно-творческая, функция рациональной организации свободного времени, функция общения в неформальной обстановке, регулятивная функция, функция формирования общественного мнения и др., табл.1.1.

Основными направлениями социально-культурной деятельности являются:

- противостоять девальвации культуры, «размыванию» критериев оценки ее ценностей, способствовать сохранению культурной преемственности поколений;

Таблица 1.1

## Основные функции деятельности клубов

№ п/п	Основные функции деятельности клубов	Характеристика функций
1	культурно-воспитательная функция	формирование у населения средствами культуры и искусства необходимых морально-психологических, профессиональных, духовно-нравственных качеств, повышение их общей культуры.
2	информационно-просветительная	участие в распространении информации с целью расширения общекультурного, профессионально-технического кругозора населения.
3	культурно-творческая	повышение культурного уровня населения путем приобщения к национальным и общечеловеческим культурным и нравственным ценностям, удовлетворение их духовных запросов и интересов, развитие творческих способностей.
4	функция рациональной организации свободного времени	создание необходимых условий для того, чтобы досуг каждого человека был полноценным и полезным.
5	функция общения в неформальной обстановке	обеспечение условий для неформальных связей разных поколений, социальных групп, контактов с представителями государственных и общественных структур, организаций и учреждений науки, культуры, литературы и искусства, религиозных конфессий.
6	регулятивная функция	утверждение в сознании системы духовных ценностей и норм через традиции, социальные установки.
7	функция формирования общественного мнения	содействие выработке правильных оценок происходящих событий, созданию здорового морально-психологического климата, сплоченности коллектива.

- обеспечить социокультурную защиту права людей на доступ к высоким образцам искусства, на удовлетворение своих духовных потребностей, права на личную культурную самобытность;

- создавать условия для содержательного и развивающего досуга населения, реализации его права на художественное образование и любительское творчество, способствовать повышению досуговой культуры каждого человека;

- стимулировать развитие общественной активности и инициативы в создании различных самодеятельных формирований в сфере досуга, оказывать любительским объединениям компетентную и действенную поддержку и помощь;

- осуществлять дифференцированный подход в работе с различными возрастными и социальными группами населения, в том числе с продвинутым в культурном отношении контингентом, обеспечивая реализацию его интеллектуального и культурно-творческого потенциала;

- эффективней использовать в социокультурной работе перспективные и популярные у населения формы и средства организации досуговой деятельности, освоить в этом качестве возможности экранных искусств и основных каналов их проката. [13]

## **1.2. Специфика социально культурных особенностей поселков закрытого типа**

Под социально-культурными особенностями следует понимать совокупность элементов культурной сферы, находящихся между собой в определённых отношениях и связях и образующих определённую целостность. Рассмотрим специфику социально-культурных особенностей поселка закрытого типа. По численности населения поселок занимает промежуточное положение между городом и сельскими населёнными пунктами. Поселок закрытого типа (военный городок) является Закрытым административно-территориальным образованием (ЗАТО). Закрытое административно-территориальное образование - имеющее органы местного самоуправления территориальное образование, в пределах которого расположены

промышленные предприятия по разработке, изготовлению, хранению и утилизации оружия массового поражения, переработке радиоактивных и других материалов, военные и иные объекты, для которых необходим особый режим безопасного функционирования и охраны государственной тайны, включающий специальные условия проживания граждан.

Закон о закрытых административно-территориальных образованиях был принят в 1992 г. Настоящий Закон устанавливает правовой статус закрытого административно-территориального образования, регулирует особенности местного самоуправления, определяет меры по социальной защите граждан, проживающих и (или) работающих в нем, и их права. В настоящее время функционирование системы местного самоуправления, в структуру которого входит и ЗАТО (военный городок), определяется ст. 12 Конституцией РФ[1], где указывается, что в России признается и гарантируется местное самоуправление, которое в пределах своих полномочий самостоятельно. Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»[2] установлено, что органы местного самоуправления не входят в систему государственной власти. Структура органов власти местного самоуправления определяется ими самостоятельно. Расширившиеся полномочия органов социального управления придали особую специфику развитию социальных процессов в ЗАТО (военный городок) и обусловили запуск процесса обновления и создания новых технологий управления социальной работой.

Специфика ЗАТО (военный городок) определяется многими факторами. К ним относится наличие представителей двух видов власти: гражданской (представленной органами местного самоуправления) и военной и, как следствие, различную ведомственную подчиненность организаций и учреждений. Социально-культурные особенности поселков закрытого типа (ЗАТО) представлены в таблице 1.2. [77;342]

Таблица 1.2

## Социально-культурные особенности поселков закрытого типа в России

№ п/п	показатели	Средние показатели
1	Число амбулаторно-поликлинических учреждений, ед.	1-2
2	Обеспеченность населения амбулаторно-поликлиническими учреждениями (на 10 тыс. чел).	2,1
3	Число больничных учреждений	1-2
4	Обеспеченность населения больничными учреждениями, число учреждений (на 10 тыс. чел).	2,1
5	Количество врачей	50-75
6	Количество среднего медперсонала	130-155
7	Обеспеченность населения средним медперсоналом (на 10 тыс. чел).	132,6
8	Число школ	1-2
9	Количество учащихся	1700
10	Процент учащихся, занимающихся во вторую смену	48,8
11	Количество учителей	10-12
12	Количество дошкольных учреждений	3-5
13	Количество детей	580-670
14	Число клубных учреждений	1
15	Обеспеченность населения клубами	2,1
16	Число мест в клубах	550-670
17	Обеспеченность населения местами в клубах (на 1 тыс. чел).	57,4
18	Число библиотек	1-2
19	Обеспеченность населения библиотеками (на 10 тыс. чел)	1
20	Книжный фонд массовых библиотек, тыс. экз.	55-86
21	Число предприятий торговли	3-5

Таким образом, данные табл.1.2. показывают, что поселки закрытого типа имеют низкие социально-культурные показатели. Так, число больничных и медицинских учреждений составляет 1-2 в среднем по поселкам закрытого типа России, количество школ и дошкольных учреждений составляет 2 и 5 ед. соответственно. 50% учащихся занимаются во вторую смену. Количество учителей в поселках составляет 12 человек. В поселках закрытого типа, в среднем функционирует 3- 5 магазинов.

Очень низкими являются и культурные особенности поселка. Так, в среднем в поселке закрытого типа всего- 1 библиотека, 1 клуб, обеспеченность местами в клубах составляет 50%. Книжный фонд библиотеки составляет 86 тыс. экз.

Как и многие поселения в условиях разгосударствления и приватизации собственности, формирования новых производственных отношений, имущественного расслоения общества, обособления непромышленной сферы, усиления социальной напряженности, ЗАТО (военный городок) «болеют» сложным комплексом противоречий, необустроенностью и однообразием.

ЗАТО (военный городок) как специфический локальный микросоциум имеет следующие характерные особенности:

- несовершенство организационно-правовой базы, регламентирующей все стороны социальной политики органов социального управления на территории ЗАТО (военный городок). Законодательная база не в полной мере устанавливает общие и конкретные (частные) принципы организации территориальной самодеятельности, не гарантируется независимости существования социально-территориальной общности; некоторые параграфы законов, регулирующие и., деятельность, не работают, т.к. не предусмотрены механизмы реализации; многие работники государственных органов, специалисты и часть населения относятся к местному самоуправлению как к нижнему звену государственной власти и управления;

- разная ведомственная подчиненность учреждений социальной инфраструктуры ЗАТО (военный городок), поскольку до сих пор не завершено формирование муниципальной собственности, в том числе путем передачи всех жизненно важных для поселения объектов жилищно-коммунального и, частично, социально-культурного назначения;

- отсутствие консолидированного бюджета органов местного самоуправления и командования;

- небольшая роль собственности в доходах местных бюджетов и неэффективность ее использования;

- слаборазвитая система бытового обслуживания;

- большой разрыв между доходами и расходами в бюджете органов местного самоуправления из-за отсутствия промышленных предприятий в системе муниципального хозяйства, нехватки самостоятельных стабильных источников для покрытия дефицита.

Происходит резкое ухудшение социального положения населения ЗАТО (военный городок). Среди наиболее актуальных проблем можно выделить жилищную, более трети не удовлетворены своими жилищными условиями. Одной из основных причин неудовлетворенности является проживание в квартирах старой застройки «хрущевского типа с большим физическим износом санитарно-технического оборудования. Кроме того, отсутствует строительство нового и реконструкция старого жилья, что не лучшим образом сказывается на ожиданиях и настроений жителей поселка.

Обострилось и обеспечение жизненного уровня военнослужащих на территории ЗАТО (военный городок): актуализировалась проблема трудоустройства и более эффективного применения своих профессиональных навыков. В силу Определенной специфики проживания на территории поселка, возможности трудоустройства его жителей и вновь прибывающих складывается ряд ограничений при выборе и приеме на работу по специальности из-за отсутствия свободных вакансий. Ожидание желаемой или подходящей работы в этом случае затягивается на неопределенный срок, что

сказывается не лучшим образом на общей работоспособности человека и его профессиональной отдаче.

Ряд факторов, в числе которых низкий уровень заработной платы, справедливость и обоснованность оплаты труда, условия для квалифицированного роста, организация труда и режим (распорядок, сменность), вызывает неудовлетворенность проживающих в поселениях закрытого типа. Тенденция к низкому обеспечению жизненного уровня военнослужащих армии и флота проявляется по всей России.

Организация работы объектов социально-бытового и культурного назначения, играющих большую роль в повседневной жизни жителей поселка по причине достаточной отдаленности последнего от областного центра, не отвечает современным требованиям. К перечню объектов, количество которых на сегодняшний день вызывает у населения особую озабоченность (как и качество исполнения, ими работ), следует отнести объекты сферы услуг, а именно: спортивные залы, рестораны, вечерние кафе и бары, дома быта, сауны, детские спортивные школы и площадки. Такие объекты, как продовольственные и промтоварные магазины, кинотеатры, отделение связи и сбербанка, бани, дома культуры и отдыха не удовлетворяют существующим потребностям не только их количественным соотношением, но и ассортиментом предоставляемых услуг. Торговое обслуживание находится на низком уровне. Поселковые магазины неудовлетворительно снабжаются продуктами питания и товарами первой необходимости, что вынуждает жителей совершать внеплановые рейсы в областной центр для решения многих проблем бытового обслуживания жители городков вынуждены выезжать в ближайшие населенные пункты.

В поселке отсутствуют предприятия различных форм собственности и предпринимательской деятельности по предоставлению услуг в сфере общественного питания, производству товаров народного потребления, медицинскому обслуживанию, физкультуре и спорту, в области культуры, по предоставлению транспортных и юридических услуг.

Более трети проживающих в поселках закрытого типа выражают свое неудовлетворение работой сферы здравоохранения и медицинского обслуживания (обеспечение их услугами по лечению, диагностике и профилактике ряда заболеваний). Большинство жителей военных городков считают, что для повышения уровня медицинского обслуживания в поселке на сегодняшний день нет условий, как нет и разнообразных медицинских услуг для детей и взрослых. Население, проживающее на территории ЗАТО, кто пользовался платными медицинскими услугами, предлагаемыми учреждениями поселка, не удовлетворены их обслуживанием по ряду причин. К их числу следует отнести низкую профессиональную подготовку персонала, уровень оснащённости кабинетов, объем работ и качество их исполнения, отношение к пациентам, высокие цены. [45]

Существует свой круг проблем в сфере образования и организации досуга подрастающего поколения поселка. Их решение имеет не менее важное значение. Ограниченное число учреждений по организации детского досуга и творчества, культурному и эстетическому воспитанию вызывает серьезную озабоченность. Практически вся инициативная и организационная деятельность детских клубов, кружков и других учреждений поддерживается энтузиазмом руководства школы и центра социальной помощи семье и детям.

Неразвитость системы социально-бытовых условий жизни военнослужащих и членов их семей в целом по России также характеризуется низким уровнем торгово-бытового обслуживания населения военных городков и гарнизонов, плохой организацией свободного времени военнослужащих и членов их семей, необходимостью оздоровления социально- психологического климата в населенных пунктах, военных гарнизонах и городках. В стране не отработана система переподготовки военнослужащих, уволенных в запас, и членов их семей по гражданским специальностям.

Осуществление социально-культурной деятельности- это общественное назначение социально-культурной системы, которое выражается в сущностных функциях системы. Сущностные функции социально-культурной системы

соответствуют операциям культурной деятельности (созидание, хранение, распространение культурных ценностей). Кроме того, выполняются вспомогательные функции, служащие для удовлетворения внутренних потребностей социально-культурной системы.

Как уже было описано выше, социально-культурными особенностями поселений закрытого типа является то, что они как правило находятся на отдаленных территориях, где отсутствуют театры, кинотеатры, парки Культуры и другие развлекательные и увеселительные заведения. Основное население, проживающее в поселениях закрытого типа - это военнослужащие и члены их семей.

Культурно- досуговая работа в поселках закрытого типа – это система мероприятий по духовной мобилизации военнослужащих и членов их семей, направленная на формирование и развитие интеллектуально-нравственных качеств, приобщению их к духовным ценностям, а также по организации их досуга с целью снятия эмоциональных и физических нагрузок, утверждения здорового образа жизни. Культурно- досуговая работа -это неотъемлемая составная часть воспитательной работы военнослужащих и членов их семей.

Как правило, культурно- досуговая деятельность в поселениях закрытого типа направлена только на взрослое население, практически не осуществляется никаких культурно-досуговых мероприятий, направленных на разнообразие досуга детей военнослужащих.

Широкое и разностороннее воздействие культурно- досуговой работы на воспитание военнослужащих, предопределяется многообразием ее социальных функций. Важнейшими из них являются: культурно-воспитательная функция (формирование у воинов средствами культуры и искусства необходимых морально-психологических, профессиональных, духовно-нравственных качеств, повышение их общей культуры); военно-массовая функция (воздействие на воинов средствами культуры и искусства в интересах решения конкретных задач военной службы); информационно-просветительная (участие в распространении информации с целью расширения

общекультурного, военного и профессионально-технического кругозора военнослужащих, членов их семей, гражданского персонала); культурно-творческая (повышение культурного уровня личного состава путем приобщения воинов к национальным и общечеловеческим культурным и нравственным ценностям, удовлетворение их духовных запросов и интересов, развитие творческих способностей воинов); функция рациональной организации свободного времени (создание необходимых условий для того, чтобы досуг каждого человека был полноценным и полезным); функция общения во внеслужебной обстановке (обеспечение условий для неформальных связей разных поколений, социальных групп военнослужащих, контактов с представителями государственных и общественных структур, организаций и учреждений науки, культуры, литературы и искусства, религиозных конфессий); регулятивная функция (влияние КДР на социальное поведение военнослужащих, утверждение в их сознании системы духовных ценностей и норм через традиции, социальные установки); функция формирования общественного мнения (содействие выработке правильных оценок происходящих событий, созданию здорового морально-психологического климата, сплоченности воинского коллектива). [33;122 ]

Целями культурно -досуговой работы с военнослужащими и членами их семей в поселках закрытого типа являются:

1. Формирование у военнослужащих таких черт индивидуального сознания как гражданственность, патриотизм, верность долгу и одухотворенность, любовь к жизни и морально-психологическая готовность к самопожертвованию во имя Отечества.

- 2.Создание условий для культурного роста и развития художественного творчества для всех категорий военнослужащих, гражданского персонала и членов их семей, повышение социальной роли и направленности армейской культуры.

3. Сохранение и упрочение традиций, сложившихся во взаимодействии армии и культуры в прошлом, в формировании у воинов средствами культуры неискаженного исторического сознания.

4. Возвращение в воинскую среду истинных духовных и культурных ценностей, выработанных российским народом за его более чем тысячелетнюю историю.

Совершенно очевидно, что для достижения указанных стратегических целей необходимо решить следующие основные задачи: создание более широких возможностей для ознакомления личного состава с произведениями отечественной и мировой культуры и искусства; расширение культурных возможностей для личного состава за счет активизации деятельности военных учреждений культуры и использования творческого потенциала регионов; концентрация усилий командиров, структур по работе с личным составом культурно-досуговых работников на достижение раскрытия личности воина, его культурного роста и поведенческого самосовершенствования; использование историко-культурного наследия народов России как важного фактора консолидации различных категорий личного состава, идентичности многонациональных армейских и флотских коллективов; постоянный учет командирами, органов по работе с личным составом в культурной жизни войсковых организмов новизны в подготовке и профессиональном совершенствовании кадров для военных учреждений культуры.

В основе культурно -досуговой работы с военнослужащими лежит система принципов, т.е. руководящих основополагающих идей, исходных позиций, в которых отражается социальная сущность и специфика культурной деятельности в условиях поселках закрытого типа. К ним относятся: конкретность, оперативность, целеустремленность; непрерывность и планомерность; научный подход; дифференцированный подход; наступательный характер культурно -досуговой работы; популярность, эмоциональность, доходчивость, убедительность, яркость и увлекательность

культурно -досуговой работы; принцип сочетания государственной и общественной инициативы. Рассмотрим подробнее эти принципы.

#### 1. Конкретность, оперативность, целеустремленность.

Все содержание культурно -досуговой работы определяется федеральным законодательством Российской Федерации, требованиями министра обороны, другими нормативными документами в соответствии с внешней и внутренней обстановкой, задачами, стоящими перед личным составом корабля (части), подразделения. Каждое мероприятие должно опираться на конкретные факты и явления, должно быть адресовано определенным категориям военнослужащих. Необходимо, чтобы формы и методы работы соответствовали содержанию мероприятий, условиям и месту их проведения.

#### 2. Непрерывность и планомерность.

Этот принцип исходит из того, что культурно -досуговую работу нужно вести постоянно. При этом мероприятия должны подчиняться единому плану, образуя цельную, заранее продуманную систему воздействия на сознание и поведение воинов, отношение их к выполнению своего служебного долга.

#### 3. Научный подход:

Научный подход к организации культурно -досуговой работы является неременной основой успешного решения всех стоящих перед этой составной частью воспитательной деятельности задач. Принцип научного подхода состоит, прежде всего, в том, что культурно -досуговая работа строится в точном соответствии со свойственными ей закономерностями, а также учитывает данные, выводы, положения других наук: философии, педагогики, психологии, социологии, искусствознания, этики, военной науки, воспитательной работы военнослужащих, других общественно-экономических и естественных наук. Опора на данные этих наук позволяет вести культурно -досуговую работу убедительно, доходчиво, ярко, с высокой эффективностью;

#### 4. Дифференцированный подход.

Дифференцированный подход к организации культурно -досуговой работы, культурно-художественного обслуживания различных групп военнослужащих (офицеры, прапорщики (мичманы), военнослужащие по контракту, военнослужащие срочной службы, курсанты и слушатели военно-учебных заведений, гражданский персонал Министерства обороны, ветераны войн и Вооруженных Сил и др.). При проведении культурно-досуговых мероприятий нужно также учитывать общеобразовательный уровень, национальный состав воинских коллективов, другие их особенности. Мероприятия массового характера следует сочетать с такими, которые рассчитаны на определенные, пусть даже и небольшие группы людей (например, вечера молодых офицеров, военнослужащих - женщин, любителей кино и т.п.);

#### 5. Наступательный характер:

Наступательный характер культурно -досуговой работы – один из важнейших ее принципов. Он требует использовать средства культуры и искусства для решительной борьбы с тем, что мешает успешному решению стоящих перед воинским коллективом задач («дедовщина», пьянство, самовольные отлучки, нарушения офицерской этики и т.п.);

6. Популярность, эмоциональность, доходчивость, убедительность, яркость и увлекательность:

Эти принципы культурно -досуговой работы достигаются благодаря актуальности и злободневности содержания, дифференцированному подходу к различным категориям военнослужащих, умелому выбору средств эмоционального воздействия на людей, использованию научно обоснованной методики проведения мероприятий;

#### 7. Принцип сочетания государственной и общественной инициативы:

Культурно -досуговая работа направлена на осуществление государственной политики в армии и на флоте. В соответствии с этим и построена вся система культурно -досуговой работы и деятельность учреждений культуры Вооруженных Сил. В то же время к проведению

культурно -досуговой работы привлекается широкий круг активистов, заинтересованных в развитии самодеятельного творчества, что делает культурно -досуговую работу более живой и интересной.

Знание и понимание социальных функций, основных направлений принципов культурно -досуговой работы с военнослужащими в поселках закрытого типа, позволяет правильно реализовывать требования к ней, добиваться ее высокой эффективности, усиления влияния на морально-психологическом обеспечении задач, решаемых военнослужащими. [54;96]

Рассмотрим основные направления принципов культурно -досуговой работы с военнослужащими в поселке.

### **1.3. Основные направления и деятельность клуба в поселке**

Основная цель клуба в поселке закрытого типа: разнообразие досуга военнослужащих и членов их семей; приобщение населения к культурно – массовой деятельности через организацию клубов по интересам и участия в художественной самодеятельности. Задачами клуба в поселке являются:

-Привлечение населения поселка к участию в художественной самодеятельности.

-Воспитание чувства долга, ответственности, готовности к защите Отечества, чувства любви и привязанности к семье, родному дому, своей Родине, традициям, обычаям своего народа. Формирование умений и потребности сохранять и приумножать богатства природы.

-Развитие творческих способностей жителей поселка.

-Организация досуга жителей поселка.

В разных поселениях закрытого типа, организация работы клуба имеет свои направления и мероприятия. Основные мероприятия которые проходят в клубах поселков закрытого типа –это: проведение дискотек для молодежи, конкурсы рисунков для детей школьного возраста, выставка и обзор

художественной литературы, изобразительная деятельность в быту (роспись изделий, выставка творчества жителей поселка), конкурсы художественной самодеятельности, проведение различных праздников. Так, обычно в поселения отмечают такие праздники: 1 января — Новый год, 23 февраля — День защитника Отечества, 8 марта — Международный женский день, 1 мая — Праздник весны и труда, 9 мая — День победы, 7 ноября — День воинской славы России. В эти дни обычно проходят в клубах конкурсы художественной самодеятельности и устраиваются дискотеки для молодых людей.

Таким образом, основными направлениями деятельности клуба в поселке закрытого типа являются: создание условий для развития самодеятельного творчества, организация деятельности коллективов художественной самодеятельности, любительских объединений и клубов по интересам; участие в воинском воспитании личного состава и морально-психологическом обеспечении задач подготовки Вооруженных Сил, содействие успешному выполнению планов военно-профессиональной учебы воинов; культурно-досуговое обеспечение тактических учений, морских походов, полетов, стрельб и других полевых занятий; содействие спортивным комитетам воинских частей, учреждений, военно-учебных заведений в организации спортивно-массовой работы, популяризации всех видов спорта и туризма; участие в мероприятиях по распространению социально-экономических, военных, военно-технических и правовых знаний и другое, таблица 1.3.

Организация культурно-досуговой работы в воинском коллективе осуществляется: помощником командира по работе с личным составом; офицером по организации досуга — начальник клуба полка (корабля); заведующей библиотекой части и др. Рассмотрим подробнее организацию клубных мероприятий в воинском коллективе. [54;164]

Помощник командира по работе с личным составом: изучает духовные потребности личного состава, планирует и организует работу по его культурному обслуживанию; определяет задачи командирам подразделений в организации КДР и осуществляет контроль за их выполнением;

Таблица 1.3

## Основные направления деятельности клуба в поселке закрытого типа

№ п/п	Основные направления деятельности клуба
1	участие в воспитании средствами культуры и искусства у военнослужащих качеств гражданина -патриота, высокой дисциплинированности и личной ответственности за выполнение воинского долга
2	содействие сплочению воинских коллективов, воспитанию военнослужащих в духе коллективизма, войскового товарищества
3	оказание помощи командирам, органам по работе с личным составом в формировании у военнослужащих государственно-патриотического сознания, уважительного отношения к истории, культуре и традициям народов РФ
4	систематическое разъяснение государственной политики в области культуры и искусства, норм морали и воинской этики, государственной военной символики и воинских ритуалов
5	участие в разъяснении государственной политики в области военного строительства, безопасности и обороны государства
6	оказание средствами культурно- досуговой работы помощи командирам и органам по работе с личным составом в организации боевой и общественно-государственной подготовки
7	культурно- досуговое обеспечение тактических учений, морских походов, полетов, стрельб и других полевых занятий; создание условий для развития самостоятельного творчества, организация деятельности коллективов художественной самодеятельности, любительских объединений и клубов по интересам
8	организация культурного обслуживания и досуга; внедрение культуры поведения в служебную деятельность, труд и быт
9	систематическое проведение информационных и культурно-воспитательных мероприятий по пропаганде истории и ценностей культуры народов России, лучших произведений современной и классической отечественной и зарубежной литературы и искусства, прежде всего, произведений героико-патриотической тематики
10	помощь военнослужащим и гражданскому персоналу, членам их семей в самообразовании, приобретении общественно-полезных знаний и профессий
11	содействие спортивным комитетам воинских частей, учреждений, военно-учебных заведений в организации спортивно-массовой работы, популяризации всех видов спорта и туризма
12	участие в мероприятиях по распространению социально-экономических, военных, военно-технических и правовых знаний
13	взаимодействие с офицерскими собраниями, женсоветами, другими общественными структурами частей (кораблей) по вопросам организации полноценного досуга в гарнизонах, частях (на кораблях), в учреждениях и военно-учебных заведениях; участие совместно с государственными и муниципальными органами, общественными организациями, образовательными и другими организациями и учреждениями в военно-патриотическом воспитании молодежи.
14	поддержание деловых связей с государственными органами, органами местного самоуправления, учреждениями культуры, творческими союзами, религиозными конфессиями, общественными объединениями в целях привлечения их сил и средств к культурно-художественному обслуживанию военнослужащих, гражданского персонала Министерства обороны, членов их семей; развития шефства работников культуры и искусства над личным составом армии и флота
15	участие в воинском воспитании личного состава и морально-психологическом обеспечении задач подготовки Вооруженных Сил, содействие успешному выполнению планов военно-профессиональной учебы воинов

руководит работой клуба, библиотеки, комнаты воинской славы части; участвует в подборе и обучении культурно-досугового актива; координирует деятельность офицерского собрания, женсовета и других общественных объединений в интересах проведения совместных культурно-досуговых мероприятий; организует работу коллективов самодеятельного художественного творчества, содействует развитию спортивно-массовой работы; осуществляет обеспечение части культурно-досуговым имуществом, контролирует организацию его хранения, эксплуатации и ремонта; проявляет заботу о своевременном ремонте зданий и помещений клуба, библиотек, комнат досуга, созданию в них необходимого уюта; содействует развитию культурно-шефских связей с муниципальными учреждениями культуры и творческими организациями, религиозными объединениями, участвует в проведении совместных мероприятий; анализирует эффективность проводимой КДР и дает указания по её совершенствованию.

Офицер по организации досуга – начальник клуба полка (корабля): изучает настроения, духовные и культурные запросы и потребности военнослужащих, членов их семей, гражданского персонала воинской части; планирует и организует культурно-досуговую работу в воинской части; организует работу клуба воинской части, руководит советом клуба воинской части; организует культурно-досуговую работу с личным составом в ходе повседневной деятельности и при выполнении учебно-боевых задач; планирует и проводит культурно-досуговые мероприятия в воинской части в предвыходные, выходные и праздничные дни; развивает самодеятельное творчество личного состава и культурно-шефские связи; организует по поручению помощника командира воинской части по работе с личным составом взаимодействие с органами местного самоуправления, учреждениями культуры, творческими организациями и мастерами культуры в интересах эстетического воспитания личного состава; участвует в организации работы по оформлению комнаты (каюты) воинской славы воинской части, комнат информирования и досуга личного состава; обеспечивает кино-, теле-,

видео- и радиообслуживание личного состава воинской части, изучает эстетические интересы и запросы личного состава, принимает меры к их удовлетворению; руководит работой библиотеки воинской части, комнаты (каюты) боевой славы (истории) воинской части, осуществляет организационно-методическое руководство работой комнат информирования и досуга подразделений; осуществляет регулярный контроль использования технических средств воспитания в подразделениях, не реже одного раза в квартал проверяет их техническое состояние и правильность использования, обеспечивает своевременный ремонт, замену и списание выслуживших установленные сроки имущества и аппаратуры; обеспечивает соблюдение правил эксплуатации технических средств воспитания, требований пожарной безопасности в клубе воинской части; организует подписку на периодические печатные издания в библиотеке воинской части; докладывает помощнику командира воинской части по работе с личным составом о состоянии проводимой КДР в воинской части.

Заведующая библиотекой военного городка в организации досуга осуществляет следующие функции: проводит индивидуальную работу с читателями, выдает книги и периодические издания на абонементе и в читальном зале; готовит для подразделений библиотечки-передвижки; проводит массовые культурно-досуговые мероприятия по пропаганде книги: литературные вечера, читательские конференции, библиографические обзоры и др. [68]

Очень интересным является опыт организации досуга военнослужащих в зарубежных странах, в частности в США. [78;25] Рассмотрим, как проходит организация досуга военнослужащих и членов их семей в этой стране.

В соответствии с американскими уставами и наставлениями организация досуга военнослужащих и членов их семей определена в качестве одной из ключевых задач командиров всех степеней в системе воспитания и социально-бытового обеспечения личного состава вооруженных сил США. В ее основе

лежит принцип разнообразия и дифференцированного подхода к учету интересов, увлечений и привычек личного состава.

Большинство мероприятий по организации досуга военнослужащих проводится в рамках программы министерства обороны «Улучшение морального климата, социально-бытовых условий и досуга военнослужащих и членов их семей», ежегодный бюджет которой составляет более 1,5 млрд. долларов.

Основное предназначение этой программы состоит в следующем: поддержание высокого морального духа военнослужащих и членов их семей, повышение эффективности их деятельности, привлекательности и престижности службы; создание сопоставимых с общегражданскими социально-бытовых условий жизни военнослужащих и членов их семей, совершенствование их физического и умственного развития; обеспечение занятости и расширение кругозора членов семей военнослужащих; организация полноценного досуга военнослужащих и членов их семей в неслужебное время.

Общее руководство ходом реализации программы возложено на аппарат заместителя МО по личному составу и боеготовности.

Непосредственную ответственность за организацию досуга подчиненных военнослужащих и членов их семей согласно директиве несут командиры соединений и частей ВС. Они разрабатывают и утверждают специальную программу, в основном рассчитанную на рядовых и сержантов, а также на членов семей военнослужащих. Ее реализация в ротном звене возложена на назначаемого командиром офицера или сержанта.

В рамках типовой программы предусматривается создание комнат отдыха и психологической разгрузки, клубов по интересам, проведение различных культурно-зрелищных мероприятий. Комнаты отдыха и психологической разгрузки обставляются комфортной мебелью, в них имеются аудио- и видеоаппаратура, музыкальные инструменты, терминалы для доступа в интернет.

На базах (в гарнизонах) реализуется расширенная программа обеспечения досуга. Основными центрами досуга в гарнизонах являются клубы, которые создаются для каждой категории военнослужащих (офицеров, сержантов, рядового личного состава). Их цель - сформировать необходимый морально-психологический облик военнослужащих и повысить престижность военной службы.

Действие программы по организации досуга распространяется не только на военнослужащих регулярных войск и резерва, гражданских служащих министерства обороны и членов их семей, но и на другой персонал, имеющий отношение к военному ведомству США. К последнему, в частности, относятся военнослужащие запаса (в отставке) и члены их семей, не вступившие в повторный брак супруги военнослужащих, погибших или скончавшихся на действительной службе и в отставке, служащие береговой охраны, в мирное время подчиняющиеся министерству внутренней безопасности, а также сотрудники Национального управления океанографии и исследования атмосферы.

Официально приглашенные на базу посетители, сопровождаемые специально назначенными командиром лицами, могут пользоваться всеми услугами, предоставляемыми в рамках программы. В организации досуга личного состава и членов их семей активно участвуют жены командиров баз (отдельных частей), которые проходят специальную подготовку и отвечают за работу с женами и детьми военнослужащих. Немаловажная роль отводится и капелланам, несущим вместе с командирами ответственность за морально-психологическое состояние личного состава, их родных и близких.

В рамках программы обеспечения досуга предусмотрен широкий спектр мероприятий, которые в целях оптимизации финансирования и отчетности разделены на три категории, таблица 1.4.

Структурам министерства обороны, участвующим в реализации программы, запрещается проводить лотереи, продавать лотерейные билеты, огнестрельное оружие и боеприпасы (продажа разрешена только членам клубов

Таблица 1.4

**Классификация мероприятий организации досуга военнослужащих в  
зарубежных странах (на примере США)**

№ п/п	Мероприятия	Характеристика мероприятий
1	Мероприятия, направленные на поддержание готовности военнослужащих к исполнению служебных обязанностей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- спортивная подготовка, предусматривающая индивидуальные и групповые (в составе подразделения) занятия различными видами спорта;</li> <li>- индивидуальная физическая подготовка и плавание;</li> <li>- мероприятия, проводимые в подразделениях и на кораблях, направленные на поддержание воинского духа и коллективизма;</li> <li>-библиотечное и информационное обеспечение военнослужащих с целью облегчения доступа к печатным и электронным средствам информации, книжным изданиям, аудио-, видеопродукции и т. д.;</li> <li>-бесплатная демонстрация популярных кинофильмов;</li> <li>- развлекательные вечера для военнослужащих, проходящих службу за рубежом, с целью сокращения времени их пребывания вне территории базы;</li> <li>- разбивка парков и мест отдыха на природе для проведения пикников и приготовления барбекю, строительство торговых павильонов, обустройство игровых полей и площадок, беговых дорожек и т. д.</li> </ul>
2	Реабилитационный и рекреационный досуг	<p>В рамках этих мероприятий организуется отдых военнослужащих, членов их семей и гражданских служащих в отелях, домах отдыха, коттеджах, кемпингах, трейлерах, создается система клубов и кафе. Предоставляются широкие возможности по занятию парашютным и планерным спортом, охотой и рыбной ловлей, подводным плаванием, верховой ездой, видеоиграми.</p> <p>В распоряжении военнослужащих имеются боулинг-, гольф- и яхт-клубы (в том числе частные). На базах работают представители фирм, предоставляющие услуги по прокату снаряжения для активного отдыха и туризма, оказывающие содействие в совершении туристических поездок.</p>
3	Общественно-полезные мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уход за малолетними детьми, воспитание и всестороннее развитие подростков из числа семей военнослужащих и гражданского персонала;</li> <li>- информирование об отдыхе, содействие в приобретении билетов в театры, кино, на спортивные мероприятия, в национальные парки, организация экскурсий, обеспечение инвентарем для отдыха на природе (конный спорт, лодки, палатки и т. д.);</li> <li>- индивидуальный и групповой отдых, в том числе любительский радиоспорт, участие в работе самодеятельности и посещение самодеятельных театров и концертов, обучение различным видам технического творчества.</li> </ul>

охотников и рыболовов, спортивным центрам и другим категориям по решению командира базы), распространять через сеть автоматов табачные изделия, не облагаемые налогами, использовать дисконтные карты на алкогольную и табачную продукцию, рекламировать алкогольные напитки.

В Пентагоне создано специальное управление, которое разрабатывает единую для всех видов ВС программу отдыха и развлечений. Это способствует созданию облика вооруженных сил как структуры, которая не только требует неукоснительного и жесткого выполнения функциональных обязанностей, но и гарантирует условия, компенсирующие все трудности военной службы. [78;26]

В гарнизонах и на военных базах создана и постоянно совершенствуется инфраструктура обеспечения свободного времяпрепровождения. Так, например, на территории главной военно-морской базы (ВМБ) ВМС США Норфолк (штат Виргиния) для отдыха военнослужащих, гражданских служащих и членов их семей имеется, таблица 1.5.

Таблица 1.5

Инфраструктура обеспечения свободного времяпрепровождения  
военнослужащих (на примере США)

№ п/п	Инфраструктура	№ п/п	Инфраструктура
1	мастерская для автолюбителей	2	четыре бассейна
3	центр любительского мореплавания	4	центр отдыха рядового и сержантского состава и интернет-кафе
5	лодочная станция	6	центр отдыха
7	место для любительского лова рыбы	8	три парка со спортивными площадками, закрытыми верандами и местами для пикников
9	два боулинг-центра	10	гольф-клуб
11	два детских центра	12	спортивный комплекс и три отдельных спортзала
13	четыре клуба для всех категорий военнослужащих	14	пункт проката туристического и спортивного инвентаря
15	три кафе для гражданского персонала		

Деятельность всех этих объектов курирует отдел досуга и отдыха военнослужащих и членов их семей службы тыла командования ВМС США в зоне Атлантического океана. Кроме того, он реализует программы физического развития, проводит культурно-массовые мероприятия, координирует строительство и функционирование заведений для проведения досуга

(кинотеатры, рестораны и кафе, библиотеки, клубы) и воспитания детей военнослужащих (детские центры). [78;27]

На авиабазе ВВС США Скотт (Иллинойс) функционируют библиотека, насчитывающая около 50 тыс. книг и изданий, аэроклуб, фитнес-центр, кинотеатр, плавательные бассейны, спортивные залы и площадки, клуб любителей охоты и рыбной ловли, гольф-клуб, секция прикладного творчества, боулинг-центр, интернет-кафе, центры поддержки семьи, офицерских жен, жен сержантского и рядового состава, молодежный, а также кафе и рестораны. Имеется возможность заниматься аэробикой и спортивными танцами, совершать экскурсии и турпоездки, участвовать в самодеятельных концертах и спектаклях. Этими услугами могут пользоваться более 19 тыс. военнослужащих, гражданских служащих и членов их семей, а также около 14 тыс. военных пенсионеров, их родных и близких.

Особое значение уделяется организации досуга личного состава, проходящего службу на передовых ТВД. Например, на военно-морской базе ВМС США Джуфейр в Бахрейне этой работой занимается отдел досуга и отдыха военнослужащих и членов их семей. Организуемые отделом программы и мероприятия охватывают различные категории персонала ВМБ и членов их семей, а также экипажи заходящих сюда американских кораблей и коалиционных сил и включают в себя: протокольные мероприятия; празднования знаменательных дат и ежегодных традиционных мероприятий (День независимости, Хеллоуин, Рождество, День Святого Патрика, фестивали и карнавалы); вечера дегустации блюд национальных кухонь и напитков; тематические вечера, «шоу талантов», вечера юмора, викторины; концерты самодеятельных, местных и гастрوليрующих артистов; частные вечеринки.

Для организации культурно-развлекательных мероприятий на ВМБ создана вся необходимая инфраструктура: ресторан, офицерский клуб, пиццерия, войсковой магазин-кафе, бар, интернет-кафе, кинотеатр, библиотека, залы для торжеств, открытые площадки для концертов и вечеринок.

Спортивная жизнь базы также находится в ведении отдела по социальной помощи и организации досуга. На ВМБ имеются спортплощадки для занятий игровыми видами спорта, спорткомплекс с атлетическим валом и всем необходимым спортивным инвентарем. Для военнослужащих и членов их семей действуют секции аэробики, йоги, восточных единоборств, атлетизма и другие, регулярно проводятся соревнования по различным видам спорта.

Для обучения и организации досуга детей военнослужащих на базе есть школа, детский сад, детский игровой клуб, проводятся экскурсии, лагерные сборы, развлекательные мероприятия.

Отдел имеет в своей структуре службу информации, билетов и туров, через который военнослужащие и члены их семей могут заказать авиабилеты, экскурсии и турпоездки как по Бахрейну, так и в другие страны.

На ВМБ функционирует образовательный центр, который организует обучение военнослужащих на курсах и отделениях различных учебных заведений с оплатой обучения за счет военного ведомства в пределах установленных лимитов.

Руководство стремится активно использовать социально-бытовой фактор в интересах поддержания и дальнейшего повышения уровня боеспособности американских военнослужащих, а также моральной и физической готовности личного состава, необходимых для выполнения поставленных задач. [78; 28]

Таким образом, зарубежный опыт организации досуга военнослужащих и членов их семей может быть полезным для поселков закрытого типа в России.

Так как в поселениях закрытого типа, досуговая деятельность направлена в основном на военнослужащих, и в большинстве случаев не осуществляется организация досуга детей военнослужащих, рассмотрим сущность детских праздников, их важность – как необходимое условие разнообразия досуга детей.

## **II. Технология проведения праздника "День Защиты Детей"**

### **2.1. История праздника**

Международный день защиты детей – это один из самых старых международных праздников — День защиты детей отмечают во всем мире с 1950 года! В России прежде всего 1 июня олицетворяет собой призыв к человечеству не забывать о правах детей на жизнь, свободы и защиту, без которых невозможно сформировать действительно справедливое и гуманное общество.

День защиты детей, день мобилизации мирового общественного мнения на борьбу в защиту детей от угрозы войны, за сохранение здоровья детей, за осуществление их воспитания и образования на демократической основе. [30;123]

По данным массового опроса, проведенного Детским фондом ООН, более половины детей живут в семьях, где физическое и психологическое насилие - обычное дело, а каждый десятый ребенок регулярно становится жертвой агрессивного поведения взрослых.

В разных странах дети подвергаются разным опасностям. Если в благополучной Америке - это отрицательные последствия телепросмотров, то в странах Африки и Азии детям угрожают голод, СПИД, неграмотность и военные конфликты. Уровень детской смертности в наименее развитых странах почти в два раза выше, чем в развивающихся.

В России детское население составляет более 35 млн., но по - настоящему здоровых детей среди них не более 12%. По данным Минздрава РФ, почти на четверть увеличилось за последние 10 лет число детей, страдающих разными психическими расстройствами, участились случаи агрессии и вандализма.

Выросло и число малолетних наркоманов, около половины подростков употребляют алкоголь. 760 детей из расчета на 100 тыс. населения состоят на учете в наркологических диспансерах. В то же время в России снизилась

рождаемость.

Дети, в силу присущего им недостаточного для самостоятельной жизни уровня физического, умственного, психического развития и жизненного опыта, всегда нуждались и будут нуждаться в повседневной опеке взрослых, а на уровне государственной власти и местного самоуправления - в социальной помощи, содействии. Поэтому содержание детей, удовлетворение их разумных потребностей защита от невзгод и опасностей всегда были и остаются естественной потребностью и обязанностью человека, общности людей человеческого общества, государства.

Так что День защиты детей надо ценить как праздник, который помогает социальному развитию детей, так и физическому и душевному.

Рассмотрим историю праздника «День защиты детей».

Решение о проведении этого праздника было принято в Женеве в 1925 году на Всемирной конференции, посвященной вопросам благополучия детей.

В декабре 1945 года в Париже на Международном женском конгрессе была создана Международная демократическая ассоциация женщин. Позже, в 1949 году, она учредила День защиты детей, а ООН поддержала эту идею.

Организация Объединённых Наций, ООН — международная организация, созданная для поддержания и укрепления международного мира и безопасности, развития сотрудничества между государствами. «ООН остается универсальным форумом, наделенным уникальной легитимностью, несущей конструкцией международной системы коллективной безопасности, главным элементом современной многосторонней дипломатии». Устав ООН был утверждён на Сан-Францисской конференции, проходившей с апреля по июнь 1945 года, и подписан 26 июня 1945 года представителями 51 государства. Дата вступления Устава в силу (24 октября) отмечается как День Организации Объединённых Наций.

Конвенция ООН о правах ребёнка — международный правовой документ, определяющий права детей в государствах-участниках. Конвенция о правах ребёнка является первым и основным международно-правовым

документом обязательного характера, посвящённым широкому спектру прав ребёнка. Документ состоит из 54 статей, детализирующих индивидуальные права лиц в возрасте от рождения до 18 лет (если согласно применимым законам совершеннолетие не наступает ранее) на полное развитие своих возможностей в условиях, свободных от голода и нужды, жестокости, эксплуатации и других форм злоупотреблений. Участниками Конвенции о правах ребёнка являются Святой Престол и все страны-члены ООН, кроме США, Южного Судана и Сомали.

История умалчивает, почему Международный детский праздник было решено отмечать именно 1 июня. По одной из версий, в 1925 году Генеральный консул Китая в Сан-Франциско собрал группу китайских детей-сирот и устроил для них празднование Дуань-у цзе (Фестиваля лодок-драконов), дата которого как раз пришлась на 1 июня.

Фестиваль Лодок-драконов отмечается в пятый день пятого лунного месяца, то есть в начале лета, Вместе с китайским Новым годом и Праздником Середины осени Фестиваль Лодок-драконов является одним из трех главных праздников в Китае. Начало лета - это время, когда болезни, по мнению китайцев, наиболее легко распространяются, а этот фестиваль как раз проводится для отпугивания злых духов и болезней.

Самое яркое событие Фестиваля Лодок-драконов – это азартные гонки на лодках, в которых соревнующиеся команды гребут изо всех сил в ритме ударов барабанов, которые есть на каждой лодке. Эта красочная традиция продолжается непрерывно на протяжении веков, рис.2.1.

Популярность этого праздника такая, что он уже перешагнул границы Китая и теперь проводится китайскими диаспорами даже в Штатах.

Ну и для отпугивания злых духов и болезней над дверями вешаются пучки травы аира, взрослые пьют специально предназначенную для этого случая водочку, а детям вешают на шнурках на шею специальные мешочки с душистыми травками.



Рис.2.1. Фестиваль «Лодок Драконов» в Китае.

Самое популярное блюдо во время фестиваля – цун цзы, такие конвертики из тростниковых листьев, в которые раньше клали один только рис. Сейчас там может быть мясо и другие вкусности, рис.2.2.



Рис.2.2. Самое популярное блюдо во время празднования Фестиваля «Лодок-драконов» (конвертики из тростниковых листьев).

Весь этот переполох проводится в память о хорошем человеке, большом государственном деятеле, поэте и патриоте по имени Цюй Юань. Жил он в незапамятные времена, когда еще не было единого китайского государства, и написал множество прекрасных стихов, каковые китайцы любят и поныне. Узнав о вторжении в пределы родной страны Чу войск враждебного государства Цинь и захвате ими столицы, он закончил очередное стихотворение и покончил собой, утопившись в реке. А было это аж в 278 году до Рождества Христова. Китайцы чтят Цюй Юаня и поныне.

По счастливой случайности фестиваль «Лодок Драконов», совпал и со временем проведения «детской» конференции в Женеве. После Второй мировой войны, когда проблемы сохранения здоровья и благополучия детей

были как никогда актуальны, в 1949 году в Париже состоялся конгресс женщин, на котором прозвучала клятва о безустанной борьбе за обеспечение прочного мира, как единственной гарантии счастья детей. Через год, в 1950 году 1 июня был проведен первый Международный день защиты детей, после чего этот праздник проводится ежегодно.

Уже в первый год к отмечанию этого замечательного светлого праздника присоединилась 51 страна.

Сейчас у Международного дня защиты детей есть даже свой собственный флаг:

На зеленом фоне, символизирующем рост, гармонию, свежесть и плодородие, вокруг знака Земли размещены стилизованные фигурки - красная, желтая, синяя, белая и черная. Эти человеческие фигурки, которые стоят по периметру символической планеты и держатся за руки, символизируют разнообразие и терпимость. Знак Земли, размещенный в центре, - это символ нашего общего дома. Изображение на флаге олицетворяет дружбу всех детей в мире, терпимость и взаимопонимание, рис.2.3.

В разных странах мира со временем сформировались свои традиции отмечать детские праздники; даты проведения торжеств изначально были разными.

В Испании День детей отмечают 5 января— это религиозный праздник, который отмечается с большим размахом. В переводе с испанского его название звучит как «праздник волхвов»: согласно Евангелию три волхва (то есть мудреца, чародея, мага) Мельхиор, Каспар и Бальтазар увидели звезду-знамение, которая привела их к яслям-колыбели младенца Иисуса. Пятого января по улицам страны разъезжают красиво и ярко украшенные машины, в которых сидят символы праздника — волхвы — и раздают детям конфеты и другие сладости. Детишки в этот день обещают им хорошо учиться и слушаться родителей.

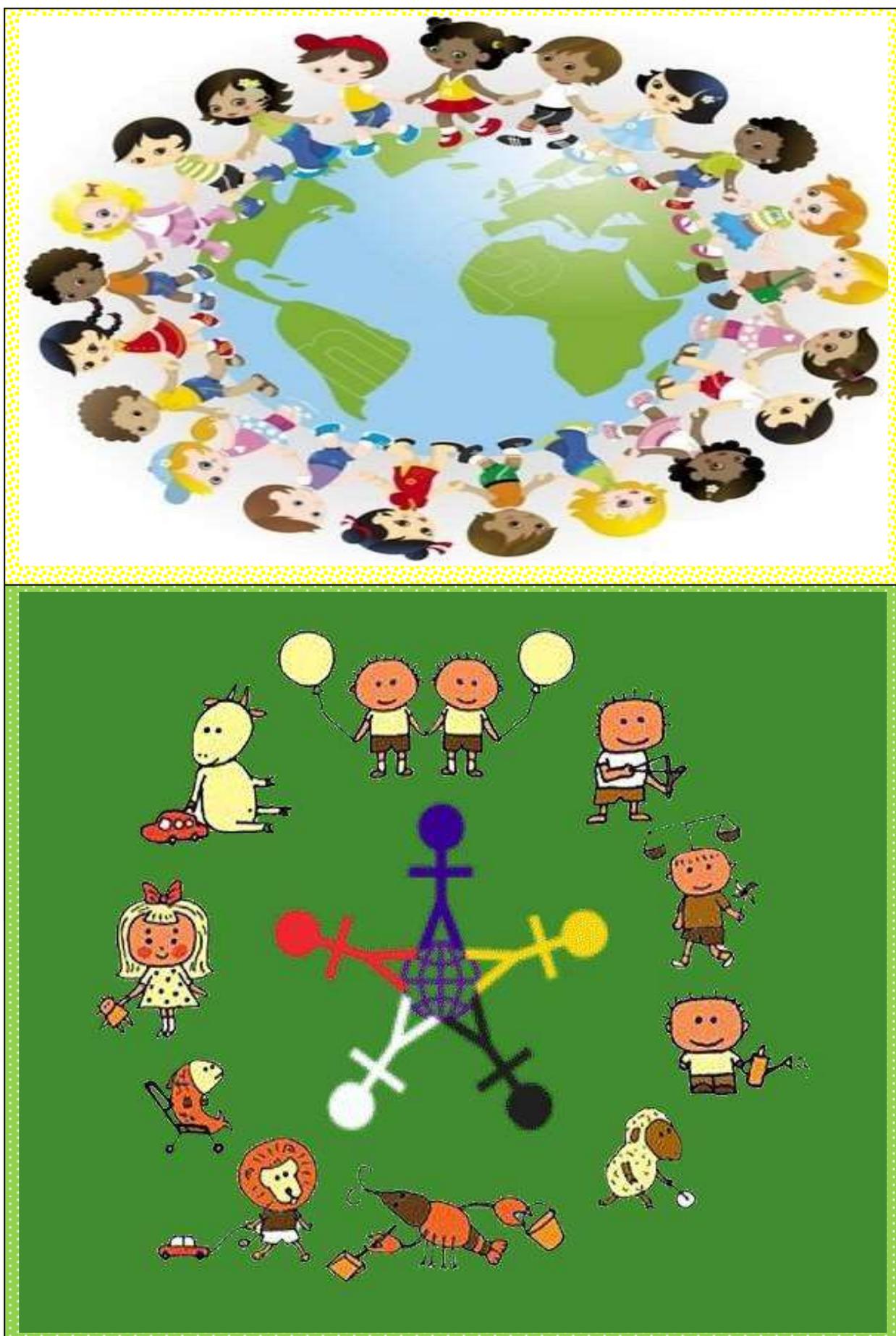


Рис.2.3. Флаг праздника «Международный День защиты детей».

В Стране восходящего солнца в Японии у детей праздник три раза в год (3 марта, 5 мая, 15 ноября)!, рис.2.4. Третье марта — Праздник маленьких девочек, в честь этого они устраивают дома выставку своих кукол. Пятого мая — Праздник мальчиков, в этот день их родители вывешивают на дверях дома зелено-синие флаги с карпом — символом учености, смелости и силы; чем больше в семье мальчиков, тем больше флагов. Пятнадцатого ноября японцы отмечают праздник «Семь-пять-три», потому что именно такой возраст у детей считается в Японии самым счастливым.

В Турции по завещанию президента Кемаля Ататюрка родители в День детей -23 апреля, должны поступиться своим авторитетом и предоставить ребятам полную свободу. Улицы украшают цветами, школы — шариками и лентами, а дети временно избираются министрами и депутатами. Кроме того, в этот день в Турции организуют детские и юношеские международные соревнования, олимпиады и даже семинары.

В Мексике в День ребенка-30 апреля устраивают специальные детские праздники-маскарады, детишки приходят в народных костюмах, а Национальный музей мексиканского искусства организует большое торжество в честь «маленьких людей». В этот день родители и родственники обязательно дарят детям подарки.

В Южной Корее 5 мая — выходной день: дети с родителями посещают различные развлекательные мероприятия, участвуют в конкурсах и состязаниях.

В Германии детские праздники отмечают 1 июня и 20 сентября. Раньше в ГДР отмечали детский праздник в первый день лета, а в ФРГ — в конце сентября. После объединения стран обе даты сохранились, однако сейчас День детей 20 сентября отмечают более торжественно.

В Швеции датами детских праздников являются — 7 августа и 13 декабря. В Швеции детские праздники отмечают почти так же, как в Японии. Седьмое августа — День мальчиков, или Праздник лангуста, ведь, когда мальчики вырастут, они обязательно будут такими же храбрыми, как

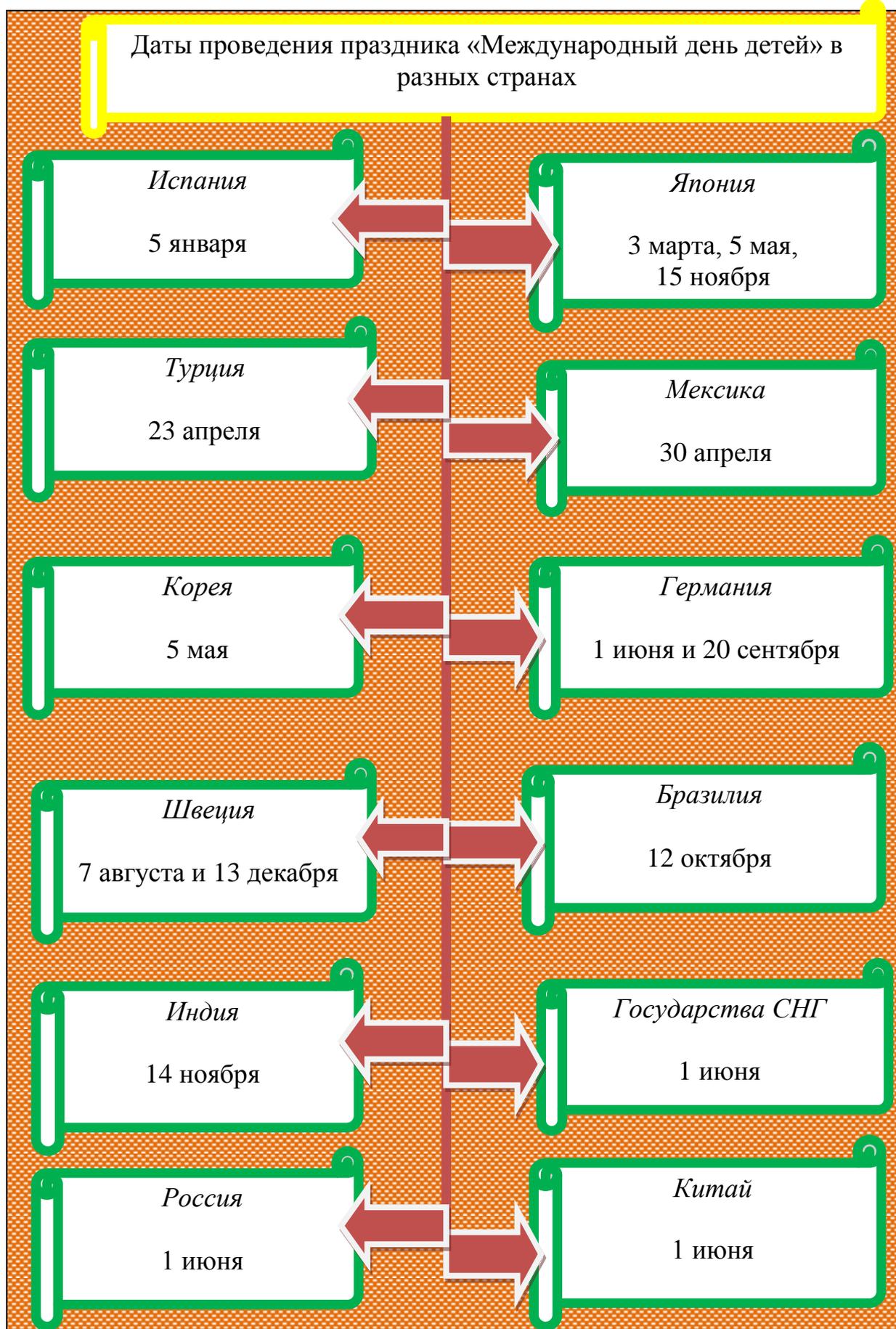


Рис.2.4. Даты проведения праздника «Международный день детей» в разных странах.

зверек лангуст. Тринадцатое декабря — День девочек, или Праздник святой Люции — погибшей в 304 году мученицы. А еще по юлианскому календарю 13 декабря приходилось на день зимнего солнцестояния, поэтому ночь накануне была самой длинной, и до сих пор «ночь святой Люции» именуют самой длинной и темной ночью в Швеции. В XVIII веке в этот день начинались каникулы у школьников и студентов, которые для празднования одевались ангелами (один из прообразов святой Люции). А сейчас 13 декабря Люция — девушка в белом платье — угощает всех кофе и чудесными булочками с шафраном.

В Бразилии День детей -12 октября. В этот день официальный выходной, который родители обязательно должны провести со своими детьми.

В Индии День детей отмечается 14 ноября, в этот день подводят итоги всех детских конкурсов, как национальных, так и международных.

В Африканских странах, жители Африки, в том числе дети, очень любят танцевать и петь. Каждый год они устраивают специальный «детский карнавал», который длится целый месяц!

В России, государствах СНГ, Германии и Китае большой популярностью пользуется Международный день защиты детей, потому что в этих странах 1 июня официально начинаются долгожданные и любимые всеми детьми каникулы. При этом Всемирный день детей тоже отмечают, но менее масштабно.

В России День защиты детей проводят шумно и весело. В этот день все делается для того, чтобы детство действительно было самым счастливым, беззаботным, самым добрым и интересным временем в жизни каждого. Дети участвуют в различных спортивных мероприятиях и конкурсах, устраивают концерты, посещают фестивали, выставки и, конечно, получают подарки. А еще в честь детского праздника устраивают лазерные шоу или салюты.

Заботливые и понимающие родители стараются как можно больше времени уделять своим детям. Настоящим ключом к пониманию малышей

может стать игра: она объединяет, сближает и доставляет им искренний восторг. [30; 342]

## 2.2.Сценарий и режиссура сценария

Праздник- это особое, многостороннее общественное явление, отражающее жизнь каждого человека и общества в целом. Методику проведения праздника можно представить следующим образом: создание постановочной группы, создание сценария, определение темы мероприятия, определение сверхзадачи мероприятия, определение масштаба мероприятия, выбор формы воплощения замысла, подбор выразительных средств, постановка и проведение мероприятия, табл.2.1.

Таблица 2.1.

### Методика проведения праздника

№ п/п	Методика
1	Создание постановочной группы (Сценарист, режиссер, музыкальный руководитель)
2	Создание сценария.
3	Определение темы мероприятия (О чем?).
4	Определение сверхзадачи мероприятия (Ради чего?).
5	Определение масштаба мероприятия.
6	Выбор формы воплощения замысла (конкурсная программа, массовое шествие, праздничный концерт, обрядовый уличный праздник и др.).
7	Подбор выразительных средств (музыка, костюмы, декорации).
8	Составление сметы расходов.
9	Постановка мероприятия (распределение обязанностей среди членов группы, подготовка музыкального оформления, реквизита, костюмов, декораций, реклама в СМИ, на афишах, репетиционный период).
10	Проведение мероприятия

Праздник теряет свой смысл, если в нем не учтены и не использованы реально социальные установки участников или сделан упор лишь на эмоциональный настрой. Необходимой работой режиссера выступает

социально-психологическая нюансировка как часть сценарно-режиссерской разработки, а сами психологические механизмы поведения человека превращаются в инструмент режиссуры. При этом праздничный настрой и степень активности личности зависят не только от ее самой, но и от атмосферы в коллективе, от отношения к празднику.

Сопоставляя праздник и игру, можно отметить, что праздничная атмосфера колеблется между серьезным и игровым, строго определенным и произвольно свободным. Если в обыденной жизни практическое и игровое действие разделены между собой, то праздник такого разделения не знает, так как в нем всегда есть условный, символический, обрядно зрелищный момент. Праздник есть перевод на язык игровых правил наиболее существенных, переломных моментов человеческой жизни.

Социальная сущность праздника в первую очередь проявляется в том, что он представляет собой особый тип социального действия людей, объединяющий мировоззрение данного общества, его политические, нравственные и эстетические идеалы.

Рассмотрим особенности сценария массового детского праздника.

Сценарий массового детского праздника сам по себе уже является понятием комплексным, синтезирующим воедино работу драматурга, режиссера, художника, композитора, организатора. Тема- это круг жизненных явлений, отобранных сценаристом и режиссером. Идея- это основной вывод, основная мысль, авторская оценка изображаемых событий.

Тема обычно задана в самом начале праздника, а к идее как к общему главному выводу сценарист и режиссер должны подвести собравшихся зрителей. Тема и идея неразрывно связаны друг с другом и вместе составляют идейно-тематическую основу сценария.

В драматургии массового зрелища вступают в силу свои особенности. Экспозиция, конфликт, кульминация приобретают в драматургии массового зрелища, действия специфические черты, обусловленные монтажной структурой, где конфликтность существует не в результате возникающего контрдействия и

противоборствующих сил, а в монтажном соединении разнородных эпизодов, номеров и "аттракционов". Само соединение различных явлений в единую монтажную структуру конфликтно по своей сути, обладает определенной возможностью возникновения противоборствующих сил. В результате этой борьбы сплавляется единая монтажная структура, дающая в конечном итоге новое качество- драматургию, основой которой является не традиционное действие и контрдействие, приводящее к конфликту, а некая диалогичность различных тем и жанровых разновидностей.

Нельзя особенно в массовом детском празднике, имеющем в своей основе конкретную праздничную ситуацию, вызывающую личностные ассоциации у каждого, рассказывать о войне, вообще о пятилетке и т.д.

Действие массового зрелища, представления лишено прямой последовательности и содержит в себе отступления, остановки, задержки, возвращения событий, переключение словесного материала на пластический, от пластического -к музыке, от музыки -к слову и т.д. И поэтому сюжет излагается в свободной драматургической структуре, где остановки действия приобретают большое значение. [11; 224]

Своеобразие сюжетного хода в сценарии массового детского праздника состоит в том, что он обязательно должен быть образным, зрительным, отвечающем одновременно замыслу сценариста и режиссёра. Поиски такого хода, являются специфичными для сценариста и режиссёра массового действия. Заданный драматургический ход,двигающий развития сюжета, является основным связывающим моментом при монтаже эпизодов сценария, он как бы показывает всё действие. В сценарии друг за другом могут идти песни, танец, отрывок из спектакля, кинофрагмент, они чередуются с публицистическими выступлениями, массовыми действиями участников.

В сценарии нужна экспозиция, т.е. ввод в действие короткого рассказа. Экспозиция в сценарии обычно перерастает в завязку. Экспозиция и завязка должны быть предельно чёткими и лаконичными. Они несут большую психологическую нагрузку. Следующая часть композиций - основное действие.

Эта часть сценария должна подчиняться следующим основным требованиям: 1) Строгая логичность построения темы; 2) Нарастание действия; 3) Законченность каждого отдельного эпизода; 4) Конкретность построения. Действие обязательно должно быть подведено к кульминации, т.е. к наивысшей точки в развитии действия. После кульминационного момента должна следовать развязка, финал действия.

Рассмотрим особенности режиссуры массового детского праздника:

Это весьма важная часть композиции. Приступая к созданию постановочного плана, режиссёр строит его на основе сценария массового представления. Здесь в работу непосредственно вступают композитор, дирижер, балетмейстер, хормейстер, режиссёр спортивных эпизодов и номеров оригинального жанра.

Большое внимание уделяется работе с художником, потому что образно-пластическое решение массового представления во многом определяет его идейно-художественную силу. В решении этой задачи участвует и художник по свету, и режиссёр-монтажёр киноматериала, и звукооформитель (подготовка и запись фонографии). Одна из трудных проблем - нахождения верного темпа-ритма массового эпизода. Здесь многое может прояснить музыка. Точно найденный характер звукового ряда является важным компонентом в нахождении нужного темпа-ритма и образного решения массовых сцен. К сводным репетициям основные эпизоды и номера должны быть отрепетированы. Режиссёр обязан решать и вопросы подготовки массовых групп, их приход на сцену, эвакуацию массы со сцены. Работу режиссёра при постановке театрализованного представления можно определить как творчески-организаторскую.

Детский массовый праздник имеет разнообразные средства эмоционального воздействия. Это прежде всего живое слово, создающие образы, речь ведущего, занимающая в себе важную роль, соединяющая эпизоды, поэтическое слово, имеющее сильное воздействие на зрителей, а также средства искусства (музыка, песня, художественное и документальное

кино, живопись, хореография, спорт, свет, звук...), которые эмоционально настраивают участников массового праздника, усиливают воздействие происходящего на сценической площадке событий, передают чувства действующих лиц, дополняют и двигают вперёд действия. Отличительной особенностью драматургии и режиссуры детских массовых представлений является то, что они построены на действии смены людей. Человек в ситуации массового праздника должен быть участником, а не зрителем, поэтому в сценарной и режиссёрской разработки предусмотреть пути его активизации, каналы по которым может развиваться активная деятельность нужного участника во время праздника. Специфичность драматургии и режиссуры детского массового праздника заключается в представлении собой не только и не столько организацию действия на сценической площадке, сколько организацию действия аудитории, силой массы участников. А также во внесении во внесение в массовое действие элементов импровизационной творческой игры, психологическая потребность в которой присуща людям всех возрастов.

Сущность общей методике технологии режиссёрской деятельности заключается в процессах отбора и разработке специфических эмоционально-выразительных средств и приёмов воздействия на детей-зрителей в организации форм типов постановок: создание эпизодов и их художественная организация в комплексную форму целостной досуговой программы; использования определённых методов режиссуры «театрализации», «иллюстрирования», «игратизации»; сочетание различной видов деятельности: творческой, исследовательской, педагогической, драматургической, исполнительской и других различных условиях (театрально-сценических, семейно-застольных, масштабных-открытых, природно-площадных и т.д.); организационные работы с различными категориями людей (профессиональными специалистами, актёрами, ведущими, самодеятельными коллективами, участниками реальных событий и игровых массовых действий; использования в постановках разнообразных эмоциональных выразительных средств (художественных, документальных, игровых, технических, живого

слова и зрелищных эффектов, действия, пластики, музыки, изобразительных и выразительных); использования в синтезе отдельных компонентов и структурных элементов композиции разнообразных приёмов монтажа (последовательного, контрастного, ассоциативного, параллельного, ретроспективного и др.), типов связок (сюжетных, тематических, состязательных, конфликтных, проблемных, интермедийных и др.). [11;384]

В Международный день защиты детей устраиваются мероприятия для детей, проводятся конкурсы с подарками, устраиваются концертные программы, спортивные состязания, различные выставки и познавательные мероприятия, а также устраивают благотворительные акции, целью которых является улучшение жизни детей.

Ежегодно в России в каждом регионе разрабатывается и пересматривается план мероприятий, направленный на проведения праздника «День защиты детей». Он включает в себя как организационные, так и культурно-массовые мероприятия, табл.2.2.

Детский праздник может иметь множество сценариев. Безусловно, развлекательную программу праздника ведут ведущие или организаторы праздника. Задача организаторов праздника состоит в том, чтобы организовать детей для проведения различных конкурсов, викторин и т.д.

Рассмотрим один из сценариев детского праздника, в качестве примера, прил.1. Таким образом, праздник состоит из вступления ведущих и далее проведение различных игровых мероприятий. В основном на празднике проводятся множество игр для детей. Наиболее известными играми являются: «Угадай кто», «Мумия», «Поиски клада», «Верю, не верю», «Карлики и великаны», «Руки вверх» и др. Рассмотрим кратко суть игр для детей для проведения праздника, прил.2.

В первый день лета в городах России также организуются катания на аттракционах и походы в кино. К 1-му июня, как правило, приурочивают благотворительные акции в пользу детей с ограниченными возможностями, сирот, детей из малоимущих и неблагополучных семей.

Таблица 2.2

## Примерный план основных мероприятий, праздника «День защиты детей»

№ п/п	План основных мероприятий
1	Создание книжки-альбома "О какой семье мечтают наши дети..."
2	Праздник детства "Кроха-бал"
3	Городской конкурс фотографий "Мир моей семьи", организация и проведение фотовыставки "Мир моей семьи"
4	Организовать и провести праздники, семинары, концерты, конкурсы семейных талантов
5	Вечера отдыха, посвященные Международному дню семьи и Международному дню защиты детей
6	Организация и проведение легкоатлетической эстафеты, посвященной Дню защиты детей
7	Педагогические чтения «Современная семья глазами ребенка» с изданием сборника по результатам чтений
8	Городской конкурс «Город, в котором я хотел бы жить»
9	Торжественное открытие детских оздоровительных лагерей
10	Городской конкурс поделок из нетрадиционных материалов "Наше будущее - чистая планета"
11	Городской открытый конкурс юных дарований "Чудо-чадо"
12	Выпуск городской школьной газеты, посвященной Международному дню защиты детей
13	Организация и проведение городского конкурса детского рисунка "Живописное полотно"
14	Конкурсно-игровая программа "Вместе дружная семья"
15	Конкурс фотогазет "Добрые традиции нашего дома"
16	Конкурсно-развлекательная программа "Мама, папа и я - читающая семья"
17	Праздничная программа "Искры таланта"
18	Творческий конкурс "Пляшут на асфальте разноцветные мелки"
19	Конкурс рисунков на асфальте "Солнечный круг"
20	Празднично-развлекательная программа "Пират-шоу"
21	Детская праздничная программа "Пусть всегда будет солнце"
22	Конкурсно-игровая программа "Живая планета"
23	Театральная программа для выпускников школ
24	Проведение выезда на природу
25	Праздничный концерт, посвященный Дню семьи и др.

Праздник, отмечаемый 1 июня, не зря носит название День Защиты Детей. «От улыбки станет всем светлей» поётся в доброй детской песне, и, действительно, порой одной чистой детской улыбки достаточно, чтобы

растопить сердце вечно занятого и усталого взрослого. Как это не печально, в мире миллиарды детей, которые больше других нуждаются в защите и помощи. У них слишком редко бывает повод для улыбки и их детство нельзя назвать счастливым. Обделённые любовью детишки, которые нуждаются в помощи, всегда рядом с нами. И даже самая маленькая толика заботы и внимания вызовет на их лицах редкую, но искреннюю и благодарную улыбку.

Как показал проведенный анализ, в городах России для детей осуществляется множество развлекательных мероприятий, в том числе и осуществляется насыщенная программа по проведению праздника «День Защиты детей». Рассмотренные выше социально-культурные особенности поселков закрытого типа, свидетельствуют о скудной клубной жизни детей и отсутствия проведения различных праздников, в том числе и Дня защиты Детей.

Для изучения предпочтений досуга детей в поселениях закрытого типа, необходимо проводить социологическое исследование, направленное на изучение досуговой деятельности. Для этого используются различные методы. Рассмотрим их подробнее.

### **2.3. Основные методы социологического исследования, направленные на изучение досуговых предпочтений детей**

Существует множество методов социологического исследования. Для изучения предпочтений досуга детей, целесообразно применять следующие методы: наблюдение, опрос, методы социометрии, табл.2.3. Рассмотрим эти методы подробнее.

Наблюдение - это метод сбора первичных эмпирических данных, который заключается в направленности, систематическом восприятии и регистрации значимых с точки зрения целей и задач исследования социальных процессов, явлений, ситуаций, фактов, подвергающихся контролю и проверке.

Таблица 2.3

**Основные методы социологического исследования для изучения предпочтений детей в организации досуга**

№ п/п	Методы	Понятие метода	Особенности метода
1	Наблюдение	это метод сбора первичных эмпирических данных, который заключается в направленности, систематическом восприятии и регистрации значимых с точки зрения целей и задач исследования социальных процессов, явлений, ситуаций, фактов, подвергающихся контролю и проверке.	Разновидность методики: стандартизированное наблюдение; не стандартизированное наблюдение. Виды наблюдения: полное участие наблюдателя в ситуации; участник ситуации как наблюдатель; наблюдатель как участник; полностью наблюдатель.
2	Опрос	метод получения первичной социологической информации, основанный на устном или письменном обращении к исследуемой совокупности людей с вопросами, содержание которых представляет проблему исследования	По отношению к цели исследования они классифицируются - программно-тематические и процедурные вопросы. В зависимости от целей, с которыми задаются вопросы, они подразделяются на содержательные и функциональные. По содержанию различают вопросы о знаниях, поведении, мнениях, установках, мотивах, а в зависимости от предметной специфики изучаемых переменных - вопросы о досуге, семье, спорте и т.д.
3	Анкетирование	это упорядоченный по содержанию и форме набор вопросов и высказываний в виде опросного листа, вопросника.	Основные виды анкетирования: По числу опрашиваемых различают групповое и индивидуальное анкетирование. По месту проведения выделяют анкетирование дома, на работе и в целевых аудиториях (посетители магазинов, выставок и т.п.). По способу распространения анкет различают: раздаточную анкету (раздается респондентам самим анкетером); почтовую (рассылается по почте) и прессовую (публикуется в газете или журнале).
4	Социометрия	-метод сочетания опросной методики и алгоритмов специальной обработки первичных измерений, который сводится к исчислению разнообразных персональных и групповых индексов.	В соответствии с социометрической методикой всем членам изучаемой группы задается один или два вопроса.

В зависимости от степени стандартизации техники наблюдения можно выделить две основные разновидности этого метода.

Стандартизированная техника наблюдения предполагает: наличие предварительно детально разработанного списка событий, признаков, которые

предстоит наблюдать; определение условий и ситуаций наблюдения; наличие инструкции для наблюдателей; единообразные кодификаторы для регистрации наблюдаемых явлений.

Вторая разновидность методики наблюдения - неструктурированное, или не стандартизированное наблюдение. В этом случае исследователь определяет лишь общие направления наблюдения, согласно которым результаты фиксируются в свободной форме непосредственно в процессе наблюдения или позднее по памяти. [12;43]

Сбор данных в неструктурированном наблюдении не исключает при их обработке систематизацию с помощью формализованных методов, предполагающих получение некоторых количественных характеристик. Часто результатом неструктурированного наблюдения становится разработка стандартных, формализованных процедур наблюдения. Социологические школы, ориентированные на качественные методы изучения общества, используют метод наблюдения как один из центральных самостоятельных методов. Схематично можно выделить несколько типов социальных явлений, могущих стать объектами наблюдения: отдельные действия индивидов и групп, деятельность в целом, значение действий, участники, зависимости между индивидами и группами, окружение (обстановка).

Рассмотрим виды наблюдения. В зависимости от роли наблюдателя в изучаемой ситуации различают четыре вида наблюдения: полное участие наблюдателя в ситуации; участник ситуации как наблюдатель; наблюдатель как участник; полностью наблюдатель.

Полное участие в ситуации предполагает включение наблюдателя в изучаемую группу как полноправного ее члена. Роль наблюдателя неизвестна членам группы. Примером этой разновидности наблюдения может служить работа исследователя в изучаемом коллективе рабочих без раскрытия им своего действительного положения. Ситуация “участник как наблюдатель” характеризуется включенностью наблюдателя в группу, однако подразумевается, что всем участникам ясна его роль как исследователя.

Программа наблюдения предполагает в данном случае не регистрацию частоты проявления отдельных событий, а экспертный анализ наблюдаемой целостной ситуации, интуитивное обобщение и формирование оценок и выводов. Ситуация открытого наблюдения по сравнению с методикой скрытого наблюдения имеет свои преимущества: наблюдатель легче входит в исследовательскую ситуацию, поскольку ему не нужно осваивать новую, непривычную ролевую позицию; наблюдаемый коллектив адаптируется к присутствию наблюдателя и при положительном отношении к целям исследователя начинает активно помогать ему в сборе материала, т.е. устанавливаются отношения делового сотрудничества. В то же время и этот вид включенного наблюдения сохраняет в себе конфликт между задачами исследовательской деятельности наблюдателя и задачами непосредственной производственной деятельности, в которую включен социолог. Включенное наблюдение - очень трудоемкий и организационно сложный метод, требующий значительных затрат времени по сравнению с другими методами сбора данных. Этими особенностями и объясняется его сравнительно небольшая распространенность. Ситуация “наблюдатель как участник” означает, что наблюдатель - прежде всего исследователь и, взаимодействуя с участниками социального процесса, не претендует быть действительным его участником. В позиции полного наблюдения исследователь выполняет лишь функцию наблюдателя, не взаимодействуя с участниками ситуации, оставаясь вне их поля зрения. Здесь возможна ситуация с использованием скрытой камеры либо социально-психологический эксперимент со скрытым наблюдателем.

Рассмотрим процедуру наблюдения. Процесс исследования социального явления методом наблюдения условно можно представить в виде следующей последовательности шагов: формулировка проблемы, описание объекта наблюдения, определение задач; определение единиц наблюдения и индикаторов изучаемых аспектов поведения; разработка языка и системы понятий, в терминах которых будут описываться результаты наблюдения; определение выборочных процедур в ситуациях, когда имеется возможность

сделать отбор из множества наблюдений; запись результатов наблюдений; анализ и интерпретация данных; подготовка отчета и выводов по итогам исследования.

Основные достоинства и недостатки метода наблюдения - главное достоинство этого метода состоит в том, что он дает возможность уловить детали данного явления, его многогранность. Гибкость метода - еще одно качество, имеющее немаловажное значение при изучении социальных явлений. И, наконец, дешевизна - обычный атрибут, присущий этому методу.

Среди недостатков, прежде всего, следует отметить качественный (не количественный) характер выводов, которые, в основном, можно получить в результате наблюдения. Метод редко может быть применен к наблюдению больших совокупностей. Однако наиболее крупный недостаток, очевидно, связан с возможностью привнесения определенной доли субъективности в существо метода и меньшими, чем в других случаях, возможностями широкого обобщения результатов исследования. [34;122]

Опрос - метод получения первичной социологической информации, основанный на устном или письменном обращении к исследуемой совокупности людей с вопросами, содержание которых представляет проблему исследования.

Особенность этого общения состоит в том, что оно, с одной стороны, должно отвечать строгим требованиям научной процедуры, а с другой - исходить из того, что источником информации выступают рядовые участники изучаемых процессов, осознающие эти процессы в рамках повседневного житейского опыта. Таким образом, в опросе реализуется познавательное взаимодействие двух различных уровней общественного сознания: научного, носителем которого выступает исследователь, и обыденного, практического, носителем которого выступает опрашиваемый респондент.

Рассмотрим методические принципы конструирования вопросника. Содержание вопросов, их формулировка, последовательность и взаимосвязь в структуре вопросника должны отвечать двум требованиям. Первое требование:

вопросы должны быть необходимыми и достаточными для обеспечения эмпирической проверки гипотез исследования, для решения его познавательных задач. Это требование обеспечивается на стадии эмпирической интерпретации понятий посредством выработки набора индикаторов и соответствующего ему списка единиц искомой информации. Каждый вопрос рассматривается при этом как специфический измерительный инструмент для получения необходимой (искомой) информации. Иначе говоря, для каждого вопроса анкеты должна быть определена его познавательная задача, его искомая информация. Второе требование: необходимо учитывать социально-психологические особенности опрашиваемых, выступающих источником информации. Это означает, что автор анкеты должен учитывать информированность опрашиваемых о предмете опроса, специфику их языка, традиций общения, представлений о престиже и чувстве собственного достоинства и др. С учетом данных требований связаны такие факторы качества результатов опроса, как искренность и достоверность ответов респондентов, их установка на сотрудничество с анкетерами или интервьюерами.

В практической работе при конструировании вопросника оба требования часто пересекаются и должны учитываться комплексно во взаимосвязи. Приступая к разработке вопросника, социолог решает задачу другого уровня - как сформулировать вопрос, чтобы получить искомую информацию. Как показывает практика, расхождение познавательной задачи вопроса со смысловым содержанием его формулировки для анкеты - главная ошибка, с которой приходится сталкиваться. Это обстоятельство свидетельствует о не разработанности методической операции "перевода" общих исследовательских задач сначала на уровень частных, формируемых в виде единиц искомой информации, а затем их "перевод" на уровень обыденных представлений опрашиваемых. Операция эта тем более важна и необходима, что эмпирические данные многозначны по своей природе и могут быть по-разному

интерпретированы в различных контекстах в связи с различными познавательными задачами.

Соответствие формулировки вопроса возможностям респондента как источника информации обеспечивается не только “переводом” его познавательной задачи на уровень житейского опыта опрашиваемых.

Другими направлениями решения этой проблемы выступают такие требования, как учет компетентности, информированности респондента о предмете опроса; учет особенностей языка и культуры опрашиваемых, их аналитических возможностей. Ясно, что для обеспечения таких условий необходимы предварительная информация о состоянии сознания членов исследуемой группы относительно предмета исследования, а также данные об уровне информированности и компетентности соответствующих социальных групп. Более конкретной и точной “привязке” методики опроса к особенностям “поля” будущего исследования способствует проведение пилотажных (предварительных) исследований. [60;239]

Рассмотрим виды вопросов.

По отношению к цели исследования они классифицируются - программно-тематические (из ответов строятся выводы об изучаемом явлении) и процедурные (предназначенные для оптимизации хода опроса) вопросы. В зависимости от целей, с которыми задаются вопросы, они подразделяются на содержательные и функциональные. По содержанию различают вопросы о знаниях, поведении, мнениях, установках, мотивах, а в зависимости от предметной специфики изучаемых переменных - вопросы о досуге, семье, спорте и т.д.

По отношению к личности респондента различают - прямые (например, “Что Вы думаете о событии X?”, “Чем Вы предпочитаете заниматься в свободное время?” и т.д.), косвенные (например, “Здесь приведены три различных мнения о событии X. Какое из них Вы считаете наиболее справедливым?” и т.д.), нейтральные, не нарушающие психологического комфорта респондента при формировании ответа.

Прямые (личные) и косвенные формулировки вопросов используются в зависимости от отношения искомой информации к личности респондента. Если исследователю нужна психологически нейтральная или положительная информация, или информация нейтральная или положительная по отношению к чувству собственного достоинства респондента, то прямые вопросы дают достаточно достоверную информацию. Если вопрос требует от респондента критического отношения к себе и окружающим его людям, то для получения достоверной информации его необходимо задать в косвенной форме. При конструировании таких вопросов мы исходим из того, что, отвечая на них, респонденты используют собственный опыт, но сообщают о нем в безличной форме.

По предметному содержанию различают - вопросы, касающиеся предметной специфики изучаемого явления и собирающие сведения о респонденте. По степени стандартизации ответов - различают закрытые (предполагающие выбор респондентом необходимого ответа среди предложенных вариантов), полужакрытые (дающие возможность респонденту либо выбрать ответ среди предложенного набора ответов, либо дополнить его своим вариантом ответа), открытые (респондент должен дать ответ самостоятельно).

По конструктивным особенностям различают - дихотомические (несущие взаимоисключающий характер ответов), поливариантные (набор вариантов предполагает любое их сочетание в ответе), шкальные вопросы.

По функциональному назначению различают - вопросы-фильтры (позволяющие выделить часть респондентов по определенному признаку), контрольные и наводящие (вспомогательные) вопросы. Функциональные вопросы решают различные задачи по управлению ходом опроса, его психологической атмосферой, логической строгостью. Необходимость в вопросах-фильтрах возникает тогда, когда искомая информация может быть получена не от всей совокупности опрашиваемых, а только от некоторой ее части. Для того чтобы отделить носителей информации, т.е. тех, кому следует

задать отдельные специализированные вопросы, и задается вопрос-фильтр. Каждый такой специализированный блок вопросов открывается вопросом-фильтром, имеющим отсылку, указывающую на то, к заполнению какого вопроса следует переходить интервьюеру, чтобы выделить носителей необходимой информации.

Выбор вида опроса определяется целями исследования, его организационно-экономическими возможностями, а также требованиями к достоверности и надежности искомой информации. В зависимости от того, какие условия и формы общения опосредуют связь исследователя с совокупностью опрашиваемых, различаются две основных формы опроса: анкетирование и интервьюирование.

При анкетировании опрашиваемый самостоятельно воспринимает текст вопросника и сам его заполняет. В случае интервьюирования в роли посредника между текстом вопросника и респондентом выступает интервьюер, который представляет авторов исследования и реализует цели исследования в ситуации опроса. Интервьюер задает вопросы, выслушивает ответы респондента и фиксирует их содержание в соответствии с процедурой, предусмотренной инструкциями. [63;246]

Анкетирование- это упорядоченный по содержанию и форме набор вопросов и высказываний в виде опросного листа, вопросника. При разработке анкеты необходимо соблюдать следующие правила:

Содержание анкеты должно быть подчинено теме и задачам исследования. Для этого каждый из вопросов нужно соотнести с исследовательскими задачами.

Язык анкеты должен быть освобожден от распространенных клише, газетных штампов и стереотипных оборотов. Он должен быть близок к разговорной речи обследуемой совокупности лиц и оперировать ситуациями, достаточно близкими и понятными респондентам. Последовательность вопросов следует строить таким образом, чтобы в течение всего процесса

заполнения анкеты, опроса у отвечающего сохранялся интерес к ней и стимулировалось желание отвечать на вопросы.

При формулировках “подсказок” - избираемых вариантов ответа - нужно избегать психологического давления на респондента, навязывания ему точки зрения, наиболее удобной для исследователя. Необходимо соблюдать пропорции в подборе “положительных” и “отрицательных” суждений, обращать внимание на их расположение в самой анкете.

Респондент не должен решать в ходе опроса сложных задач, отнимающих у него много времени.

Анкета должна быть выверена во времени и построена с учетом обстоятельств, проистекающих из места проведения опроса.

Анкеты необходимо оформлять аккуратно, в ее полиграфическом оформлении рекомендуется использовать разные шрифты, отделяющие формулировки вопросов от ответов, пояснения респондентам относительно способа ее заполнения.

Основные виды анкетирования:

По числу опрашиваемых различают групповое и индивидуальное анкетирование.

По месту проведения выделяют анкетирование дома, на работе и в целевых аудиториях (посетители магазинов, выставок и т.п.).

По способу распространения анкет различают: раздаточную анкету (раздается респондентам самим анкетером); почтовую (рассылается по почте) и прессовую (публикуется в газете или журнале).

Различные сочетания названных признаков могут образовывать множество разновидностей анкетного опроса.

Примером группового анкетирования могут служить опросы школьников в классах. Основное достоинство группового анкетирования связано с организационной доступностью и оперативностью опроса. Анкетер, работающий с группой опрашиваемых из 20-30 человек, объясняет цели исследования, правила заполнения анкеты и в случае неясностей при

заполнении анкеты индивидуально консультирует респондентов. Анкеты заполняются в присутствии анкетера и возвращаются ему сразу после заполнения. Эта форма опроса обеспечивает почти стопроцентный возврат и краткие сроки сбора данных.

При использовании индивидуального анкетирования с помощью раздаточной анкеты анкетер либо вручает анкету респонденту, договариваясь о сроке возврата при повторной встрече, либо, объяснив правила заполнения и цели опроса, ожидает заполнения анкеты. Ясно, что при первом варианте респондент получает больше времени на заполнение анкеты, обдумывание ответов, но при этом осложняются проблемы возврата и появляются возможности для обсуждения темы опроса с посторонними людьми, для замены респондента.

Почтовый опрос также достаточно популярный метод опроса больших совокупностей людей. Его слабые стороны - низкий процент возврата без применения специальных приемов (около 30%). Не поддающаяся контролю ситуация заполнения анкет (кто и в каких условиях заполнял анкету) и связанные с этими особенностями трудности обоснования репрезентативности выборки целевой совокупности.

Интервьюирование - способ проведения социологических опросов как целенаправленной беседы интервьюера и опрашиваемого. Интервью как метод сбора социологической информации во многом лишено перечисленных выше недостатков, но платой за это является сравнительно высокая стоимость. Привлечение интервьюеров увеличивает затраты времени и средств на их обучение, отбор, контроль качества их работы. Однако хорошо обученный интервьюер обеспечивает точность реализации процедуры отбора респондентов для опроса, опытный интервьюер - благоприятную ситуацию опроса, контроль влияния третьих лиц на формирование ответов респондента. Он способен также адаптировать текст анкеты к индивидуальным психологическим особенностям опрашиваемого: снять психологические барьеры или предубежденность, вызывающие нежелание участвовать в опросе, или уклонение от ответов на

отдельные вопросы. Влияние интервьюера на качество получаемых данных значительно выше, чем анкетера. Поэтому при использовании интервью особое внимание уделяется изучению влияния (эффекта) интервьюера, которое может быть как положительным, так и отрицательным в зависимости от подготовки, строгости отбора интервьюеров и проверки качества их работы.

Различаются несколько видов интервью. Стандартизованное и свободное интервью в зависимости от того, насколько жестко и подробно разработаны для интервьюера правила установления контакта с респондентом, последовательность вопросов и их формулировка, возможности в ходе беседы принимать собственные методические решения. Степень стандартизации интервью определяется целями исследования, характером ожидаемой информации и объемом выборки.

Когда социолог планирует опрос значительной совокупности людей (нескольких сотен или тысяч), когда содержательная структура исследуемой проблемы четко определена и адаптирована к уровню обыденного сознания опрашиваемых, тогда наиболее подходящим методом сбора данных является стандартизованное (формализованное) интервью с закрытыми вопросами. Эта разновидность интервью сводит к минимуму возможные индивидуальные отклонения от разработанного стандартного плана беседы со стороны как респондента, так и интервьюера. [69;312]

Стандартизованное интервью с открытыми вопросами предоставляет человеку больше самостоятельности в формулировке ответов и требует от интервьюера их максимально подробной точной регистрации. Все остальные элементы ситуации опроса остаются стандартными: вводная беседа, последовательность вопросов, их формулировки. Подробная запись ответов на открытые вопросы подразумевает на стадии обработки построение классификации полученных ответов и их кодирование. (Часто используется диктофон).

Применяется также сочетание техники открытых и закрытых вопросов в интервью при опросе больших совокупностей людей.

Направленное (фокусированное) интервью - следующая ступень к уменьшению стандартизации поведения интервьюера и опрашиваемого. План такого интервью предусматривает только перечень вопросов, которые следует обязательно рассмотреть во время беседы. Однако последовательность и формулировка вопросов могут меняться в зависимости от конкретной ситуации, индивидуальных особенностей опрашиваемого. Цель интервью - "сфокусировать" внимание респондента на обсуждаемой проблеме, явлении, его следствиях и причинах. Часто основой такой беседы становятся книга, фильм, ситуация, с которыми предварительно знакомят будущих респондентов.

Свободное интервью предполагает предварительную разработку примерных основных направлений беседы с респондентом. Формулировка вопросов, их последовательность сказываются в процессе интервью и определяются индивидуальными особенностями опрашиваемого. Ответы респондента фиксируются с максимальной полнотой, включая особенности лексики, смысловые ассоциации и отклонения от темы опроса.

Применение технических средств при проведении опросов связано с использованием вместо анкет, напечатанных на бумаге, "электронных" анкет - текст анкеты считывается с экрана портативного компьютера. Другое направление - это телефонное интервью.

Основными достоинствами метода телефонного интервью является оперативность опроса, низкая стоимость, возможность прямого контроля за работой интервьюера. Общение по телефону предъявляет свои специфические требования к построению вопросника и ситуации беседы. Интервью по телефону должно быть достаточно коротким (до 40 минут). Вопросы должны быть более краткими и конкретными по сравнению с личным интервью или анкетированием. Не рекомендуется включать в формулировки вопросов длинные перечни ответов.

Обеспечение качества вопросника было рассмотрено выше. В связи с участием интервьюера следует добавить, что вопросник должен включать четкие и однозначные инструкции и указания для интервьюера по его

заполнению: пересылки от вопросов-фильтров карточка к вопросам с перечнями ответов. Формулировки вопросов в плане интервью должны быть удобными для произнесения, следовательно, не должны включать громоздких синтаксических конструкций. В противном случае интервьюер все равно перескажет их “своими словами”, возможно, сместив смысловые акценты или даже исказив смысл.

Рассмотрим кратко методы социометрии. Огромное число социологических задач связано с изучением процессов, происходящих в малых группах. В рамках социологии малых групп традиционно изучаются явления, события, характерные для жизнедеятельности постоянных и временных учебных коллективов: класс в школе, студенческая группа, слушатели курсов, лица, объединенные по интересам в различных кружках и т.д.

При изучении малых групп используются различные социологические методы, в частности, эффективны в этом случае методы социометрии. Социометрия - метод сочетания опросной методики и алгоритмов специальной обработки первичных измерений, который сводится к исчислению разнообразных персональных и групповых индексов. [79;233]

В соответствии с социометрической методикой всем членам изучаемой группы задается один или два вопроса. При этом предлагается сделать один или несколько выборов в порядке предпочтения. Затем исследователем фиксируется структура межличностных отношений и строятся социограммы. В зависимости от целей исследования может быть измерена и сплоченность группы.

### III. Совершенствование досуга детей в поселениях закрытого типа

#### 3.1 Исследование предпочтений детей в поселениях закрытого типа

Для исследования предпочтений детей в организации досуга в поселении закрытого типа, было проведено исследование методом анкетирования. Для этого была разработана анкета, табл.3.1, прил.3. Результаты опроса представлены в табл.3.2, прил.3. Данная анкета состоит из 20 основных вопросов, посвященных изучению досуговых предпочтений детей в поселении закрытого типа. Так, согласно анкетированию, табл.3.2. было опрошено 30 человек детей, из них было опрошено 18 девочек и 12 мальчиков, рис.3.1.

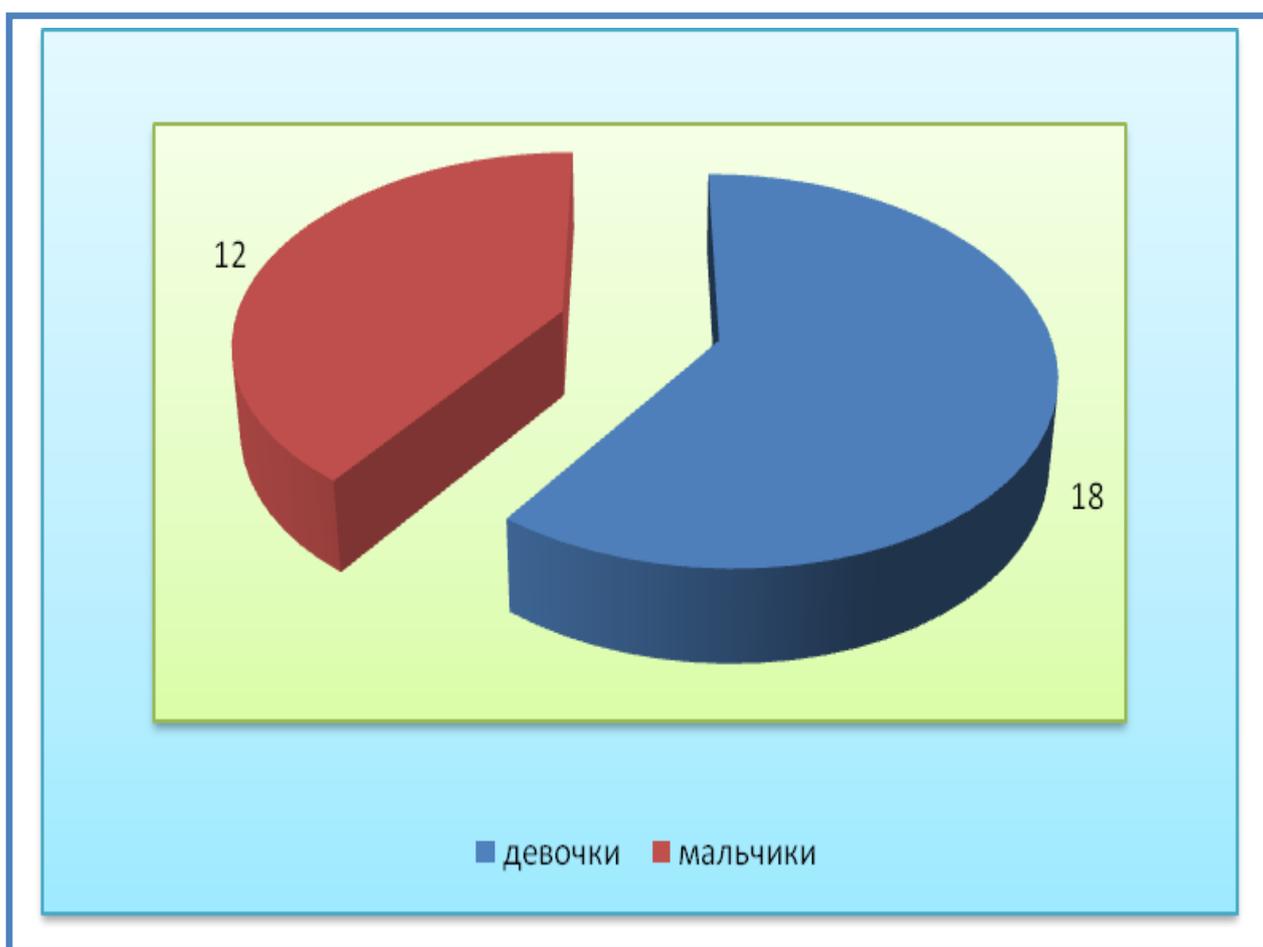


Рис.3.1. Структура опрошиваемых по половому признаку.

Возраст опрошиваемых от 5 до 12 лет. Наибольшая доля опрошенных в возрасте от 10-12 лет, их насчитывается 16 человек. Небольшой удельный вес приходится на возрастные группы от 5-7 лет и от 8-10 лет, так их число составило 6 и 8 человек соответственно, рис.3.2.

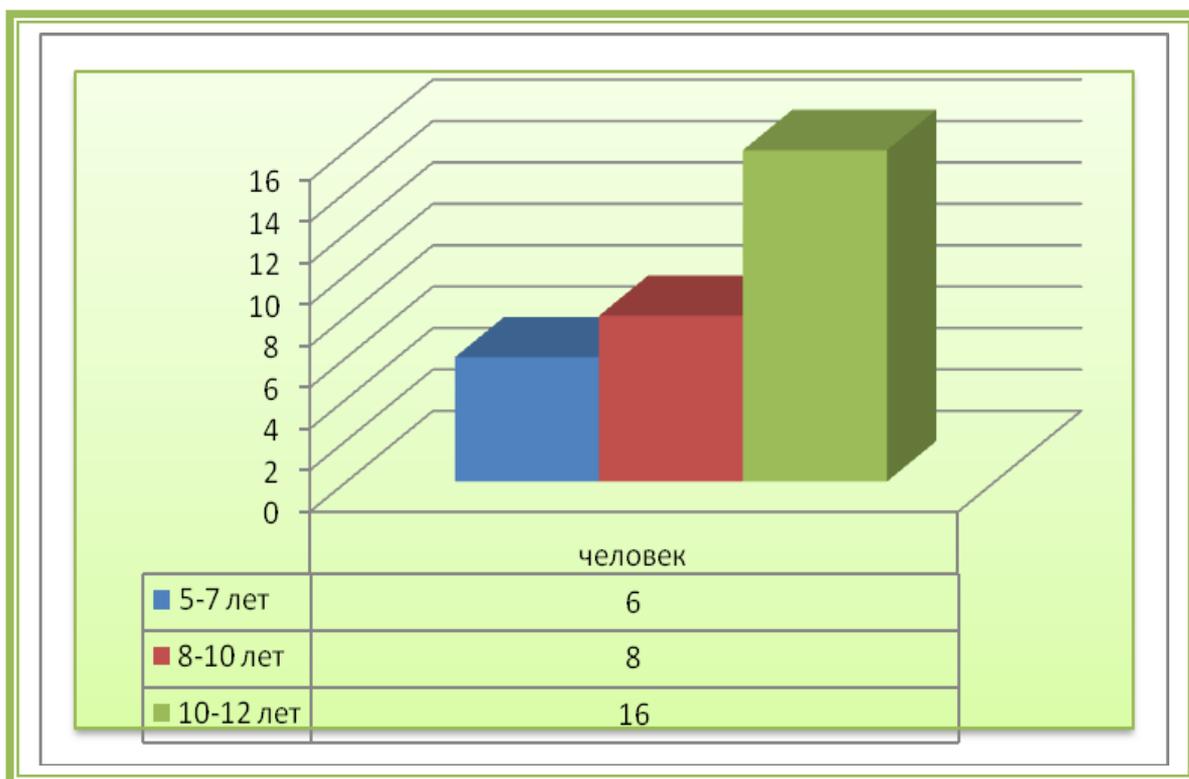


Рис.3.2. Структура опрашиваемых, по возрастным группам.

Очень важным в анкетировании является вопрос: какое отношение у детей к закрытому городку. Практически все опрашиваемые ответили: отрицательно, их число составило 28 человек. Всего 2 человека из детей – в возрасте 5-6 лет- ответили на данный вопрос положительно., рис.3.3.

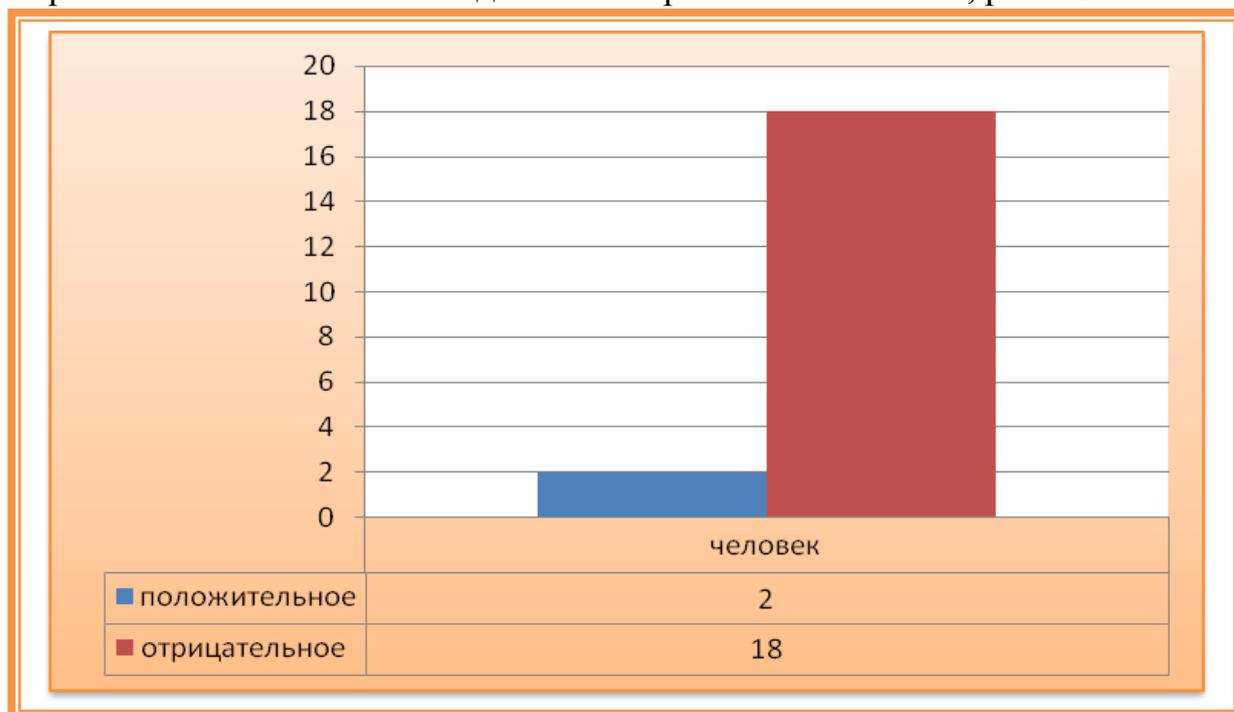


Рис.3.3. Результат тестирования на вопрос: Какое у Вас отношение к закрытому городку?

В основном детям не нравится, что в поселке отсутствует школа, так ответили 28 человек. Не нравится детям также: музей, клуб. Основная причина по которым детям не нравится музей- это то , что он работает всего 1 раз в год только на праздник 9 мая. В другие дни музей постоянно закрыт. 22 ребенка ответили что им не нравятся в поселке и многие другие факторы, которые не описаны в анкете. В основном в анкете дети указывали на эти факторы-малочисленность поселка, нет кино, театра, бассейна и др., рис.3.4.

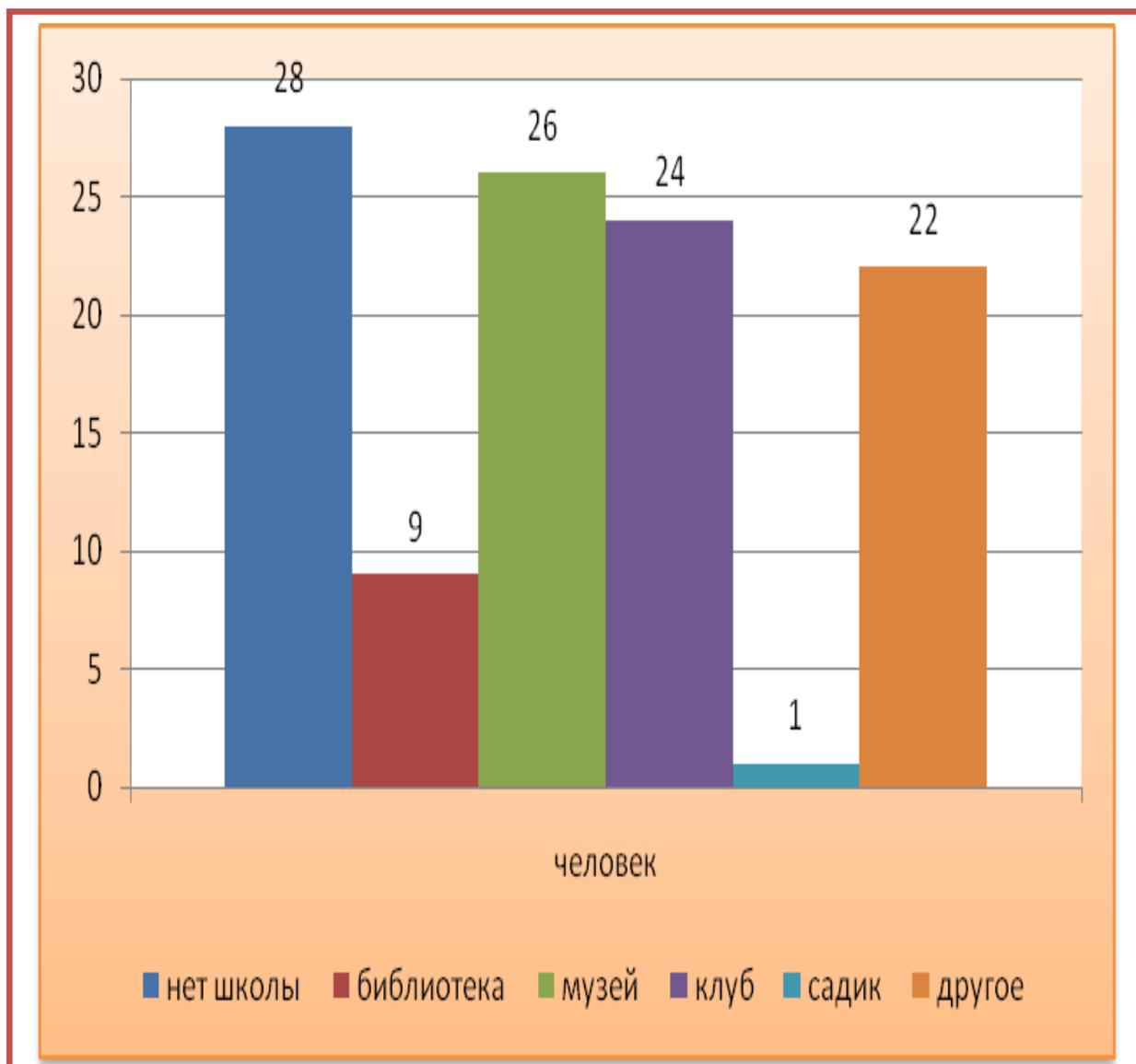


Рис.3.4.Результаты анкетирования на вопрос: Что Вам не нравится в поселении закрытого типа?

Наибольший удельный вес среди опрошиваемых , а именно -16 человек – это дети которые проживают в поселке в среднем по 5-7 лет, Таких детей которые проживают в поселке с рождения- нет, первый год проживают в

поселке- 3 человека, более 7 лет живут в поселке -4 человека из общего числа опрошенных. 26,6% приходится на тех, кто проживает в поселке менее 5 лет., рис. 3.5.

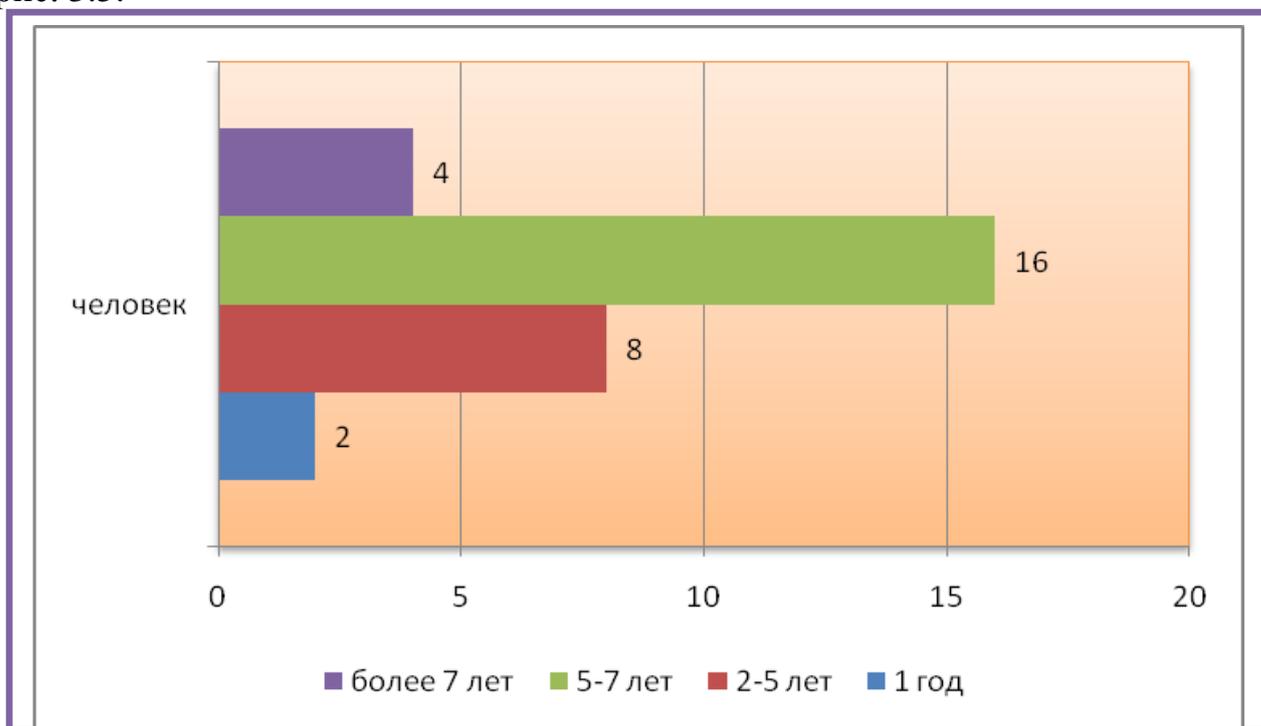


Рис.3.5.Результаты анкетирования на вопрос: Долго ли Вы проживаете в поселке?

Из 30 человек опрошенных, 17 человек не имеет ни брата ни сестру, т.е. это семьи где воспитывается один ребенок. 9 семей- где воспитываются по 2 ребенка и 3 семьи с числом детей -3 человека, рис. 3.6.

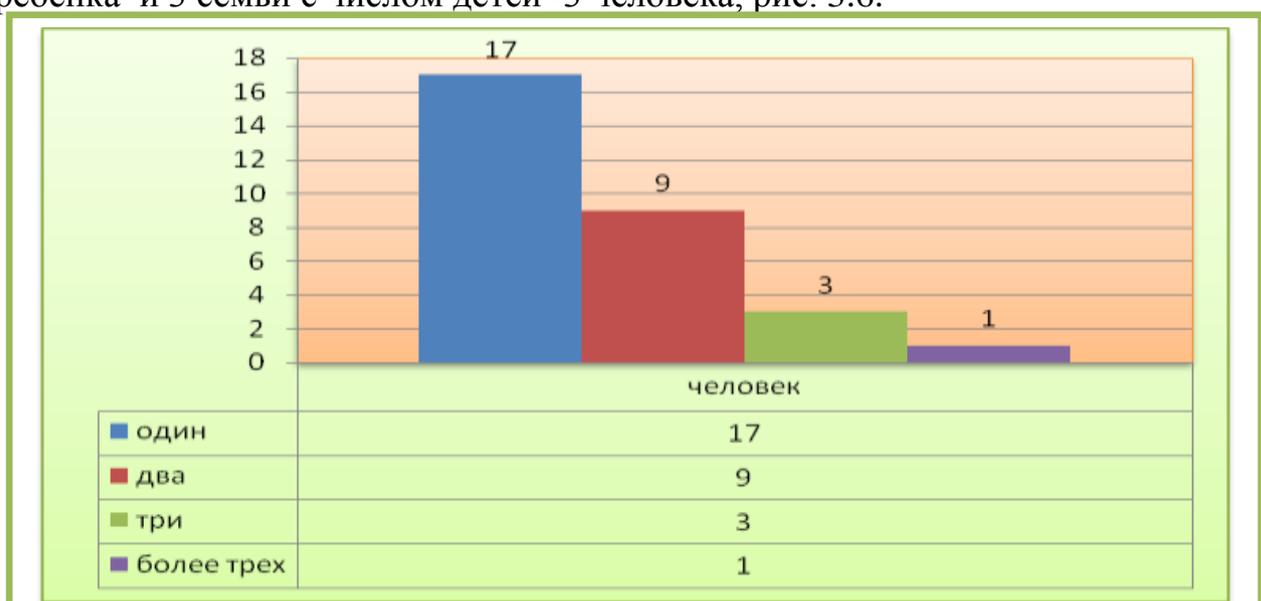


Рис.3.6. Результаты анкетирования на вопрос: Сколько детей в Вашей семье?

Таким образом, в основном дети по одному ребенку в семье, и организация досуга для них играет важнейшую роль, так как они как никто другие нуждаются в дополнительном общении.

Важнейшим в исследовании является вопрос о посещаемости клуба в поселке. Так, 14 человек детей посещают клуб -2 раза в год, 3 раза в год посещают клуб- 9 человек опрошенных. Никогда не посещают клуб или посещают клуб чаще, чем 3 раза в год- таких детей 2 и 1 человек соответственно., рис. 3.7.

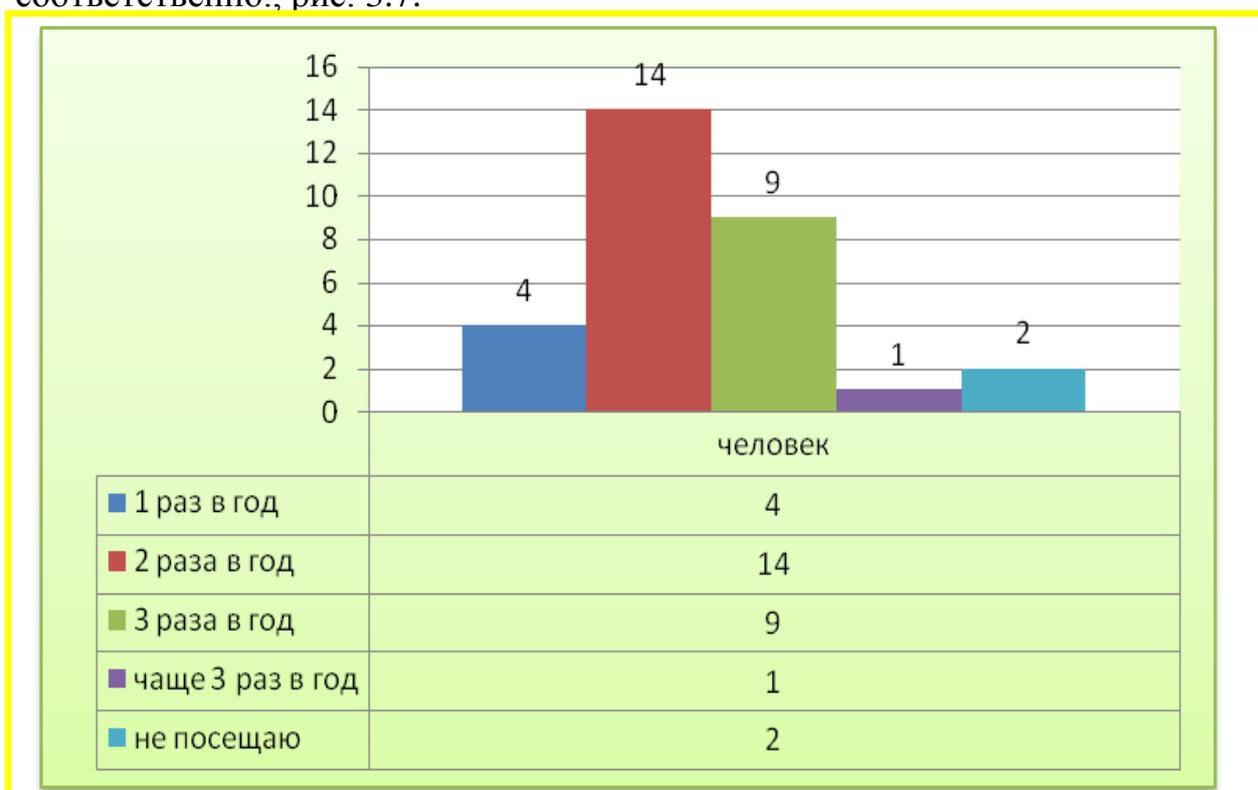


Рис.3.7. Результаты анкетирования на вопрос: Как часто Вы посещаете клуб в поселке?

Основные мероприятия, которые посещают дети в клубе- это праздники Новый год и День защиты детей, таких ответов было 29 и 21. В поселок периодически приезжают различные творческие коллективы, дети также бесплатно имеют возможность проведения досуга на этих мероприятиях. В среднем 16 человек детей из опрошенных периодически посещают такие мероприятия. В клубе имеется библиотека, хотя посетителей в ней не так много, так в частности из общего числа опрошенных , всего 36,6% детей (11 человек) являются постоянными читателями, рис. 3.8.

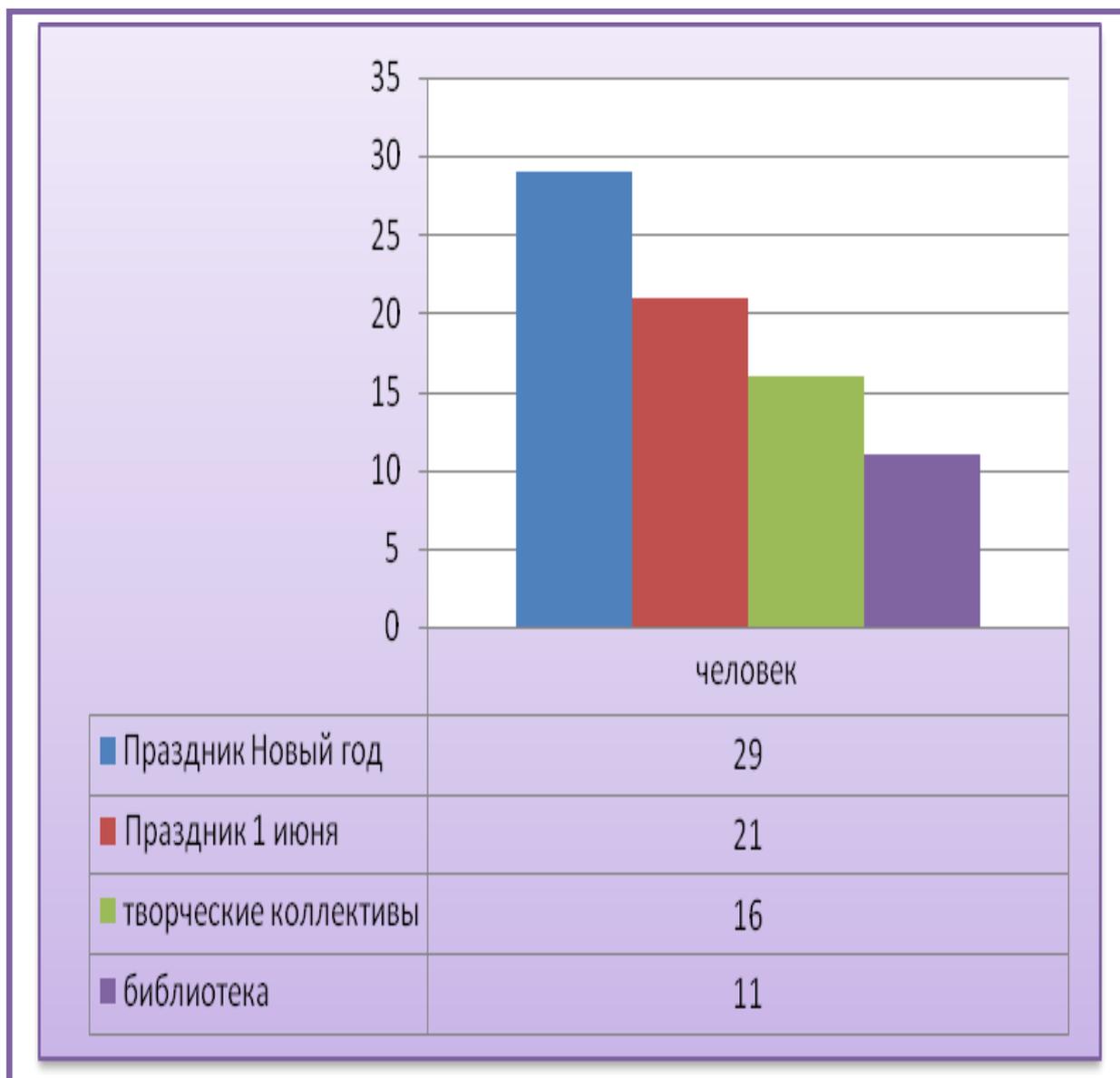


Рис.3.8. Результаты анкетирования на вопрос: какие мероприятия в клубе Вы посещаете?

В проведении праздников в клубе имеется как ряд положительных так и ряд отрицательных факторов. В частности детям в организации праздников нравятся конкурсы (24 человека) и вручение подарков (28 человек), рис.3.9.

Отрицательными факторами в организации досуга детей являются то, что –праздники проводятся редко (всего 2 раза в год), на праздниках отсутствуют театрализованные представления, 12 человек указали на то, что мало вручают подарков, 9 человек- из общего числа опрошенных указали на другие факторы, которые им не нравятся в организации проведения праздников в клубе. В основном это- плохое оформление зала, мало музыкального сопровождения и др., рис. 3.10.



Рис.3.9. Результаты анкетирования на вопрос: Что Вам нравится в организации праздников в клубе?

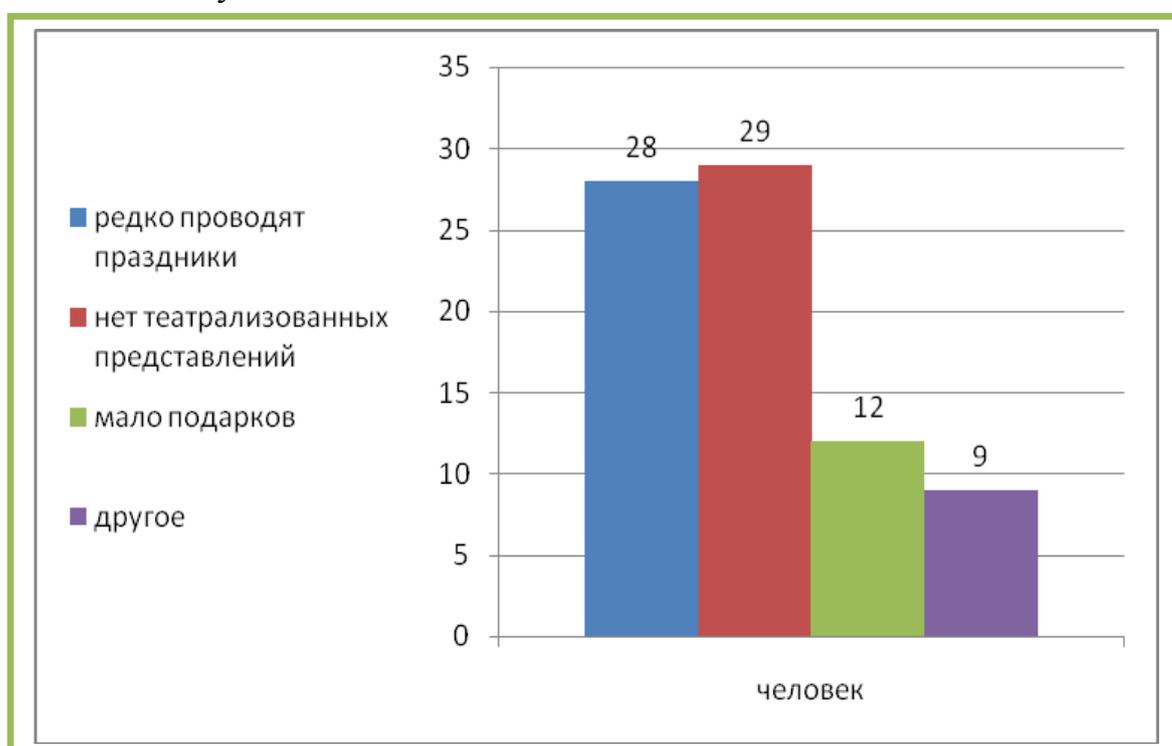


Рис.3.10. Результаты анкетирования на вопрос: Что Вам не нравится в организации праздников в клубе?

Интересными были получены ответы на вопросы по поводу того, какие именно мероприятия необходимы детям в организации досуга. Большинство опрошенных, а именно 22 человека- указали на то, что необходима организация кружков, 17 человек- считают, что нужны конкурсы художественной самодеятельности, 14 человек – считают, что обязательно должны проводиться праздники, которые имеются в году, а не 2 раза в год, как это проводится в настоящий момент. Небольшой удельный вес из опрошенных указали на то, что необходимо проводить конкурс рисунков и поделок, так их число составило 6 и 4 человека соответственно, рис. 3.11.

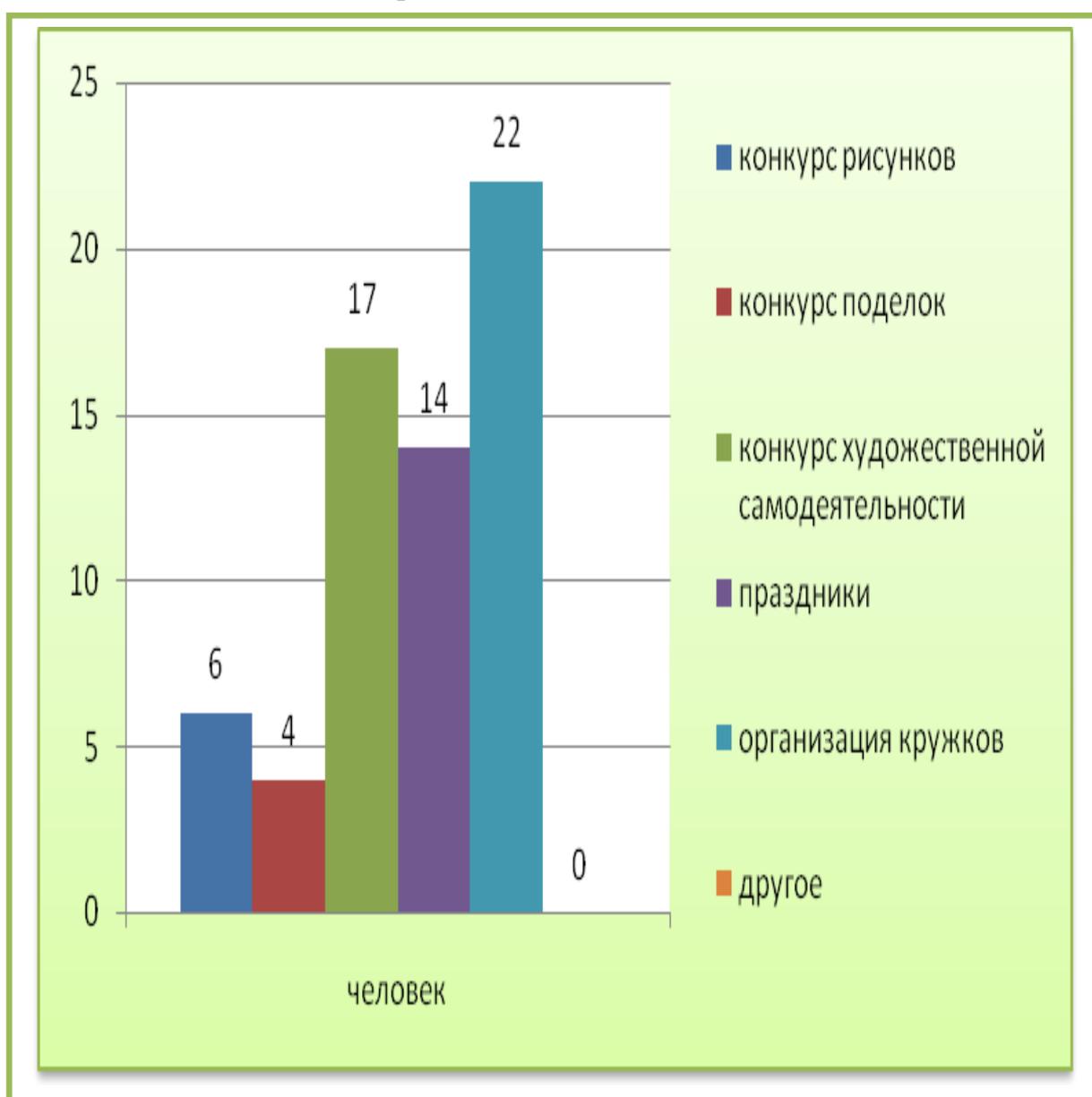


Рис.3.11. Результаты анкетирования на вопрос: Какие мероприятия Вы хотели бы чтобы проводились в клубе?

Больше всего дети нуждаются в спортивных кружках, компьютерные курсы. Так, число таких желающих составило 14 и 17 человек соответственно. Такие кружки как; рисование, кройки и шиться, хор, игра на гитаре, пианино, скрипке, кружок вязания, авиа-моделирования- пользуются у детей небольшим спросом, рис. 3.12.

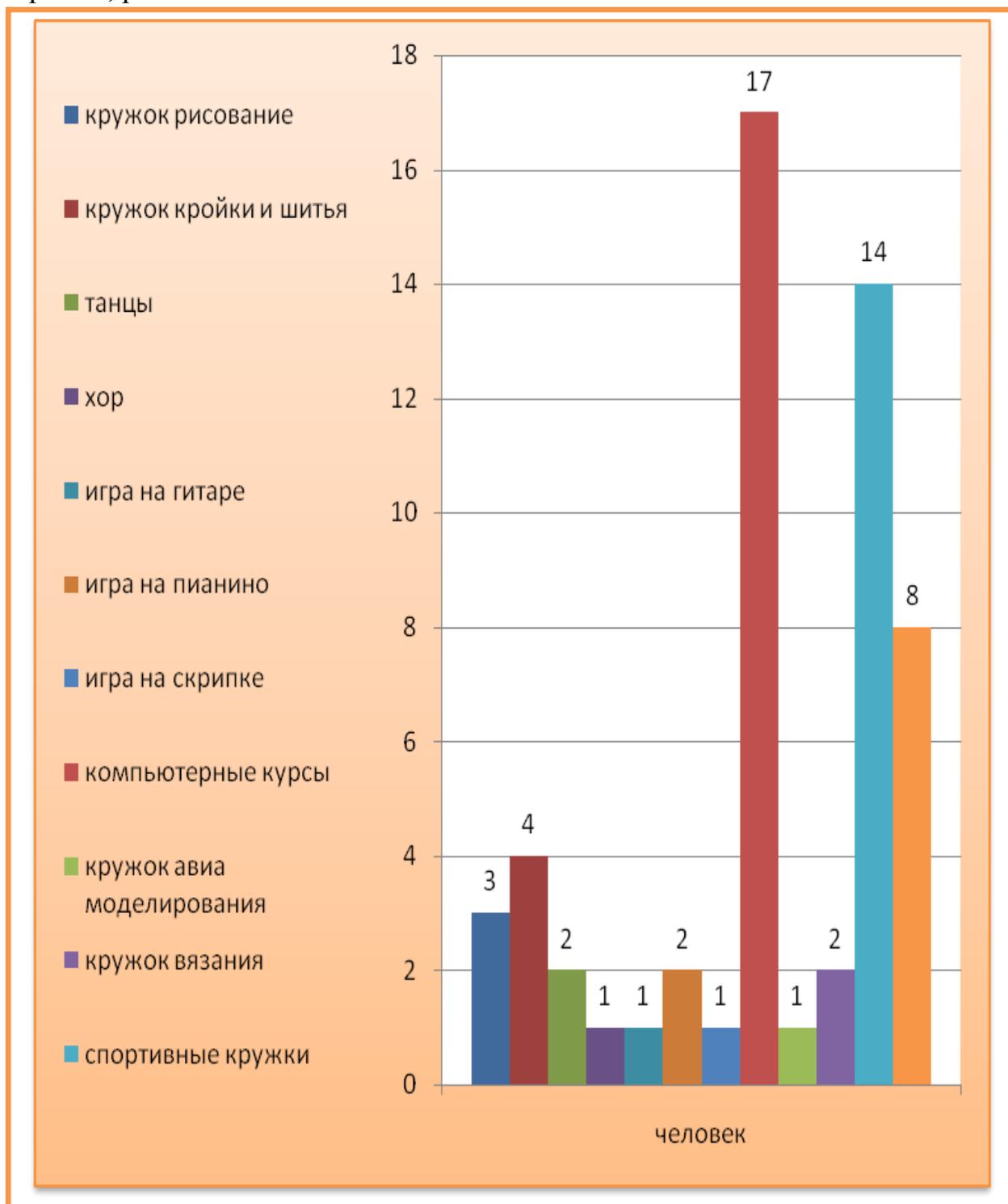


Рис.3.12.Результаты анкетирования на вопрос: Какие кружки Вы хотели бы, чтобы были организованы в Вашем клубе?

Из спортивных кружков большинство детей, а именно 20 человек опрошенных хотели бы посещать плавательный бассейн. По другим спортивным мероприятиям наблюдается небольшой спрос и колеблется примерно от 1-3 человек, рис. 3.13.

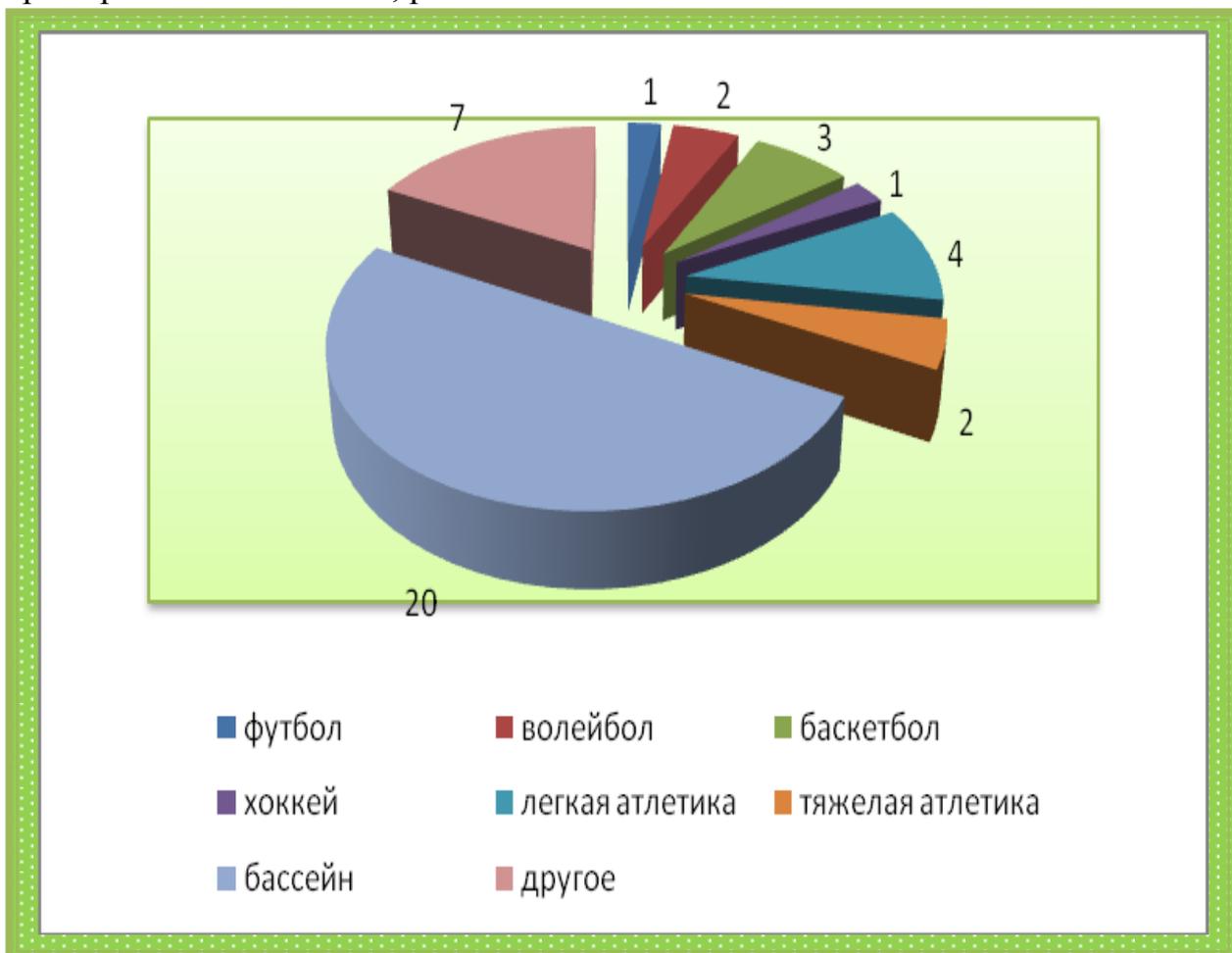


Рис.3.13. Результаты анкетирования на вопрос: Какие спортивные кружки Вам интересны?

Все опрошенные считают, что обязательно должен проводиться в клубе праздник- 8 марта. 28 человек детей считают что необходимо и проведение праздника-23 февраля. Праздник Солнца- является также очень интересным для детей и 25 человек из опрошенных хотели бы видеть организацию данного праздника в поселке. Такие праздники как 1 и 9 мая- также являются необходимыми , но желающих, чтобы эти праздники были организованы в поселке немного. Так. 17 человек детей считают что необходимо проведение праздника 1 мая, 19 человек детей считают, что 9 мая- является очень важным событием и организация этого праздника в поселке очень важна, рис.3.14.

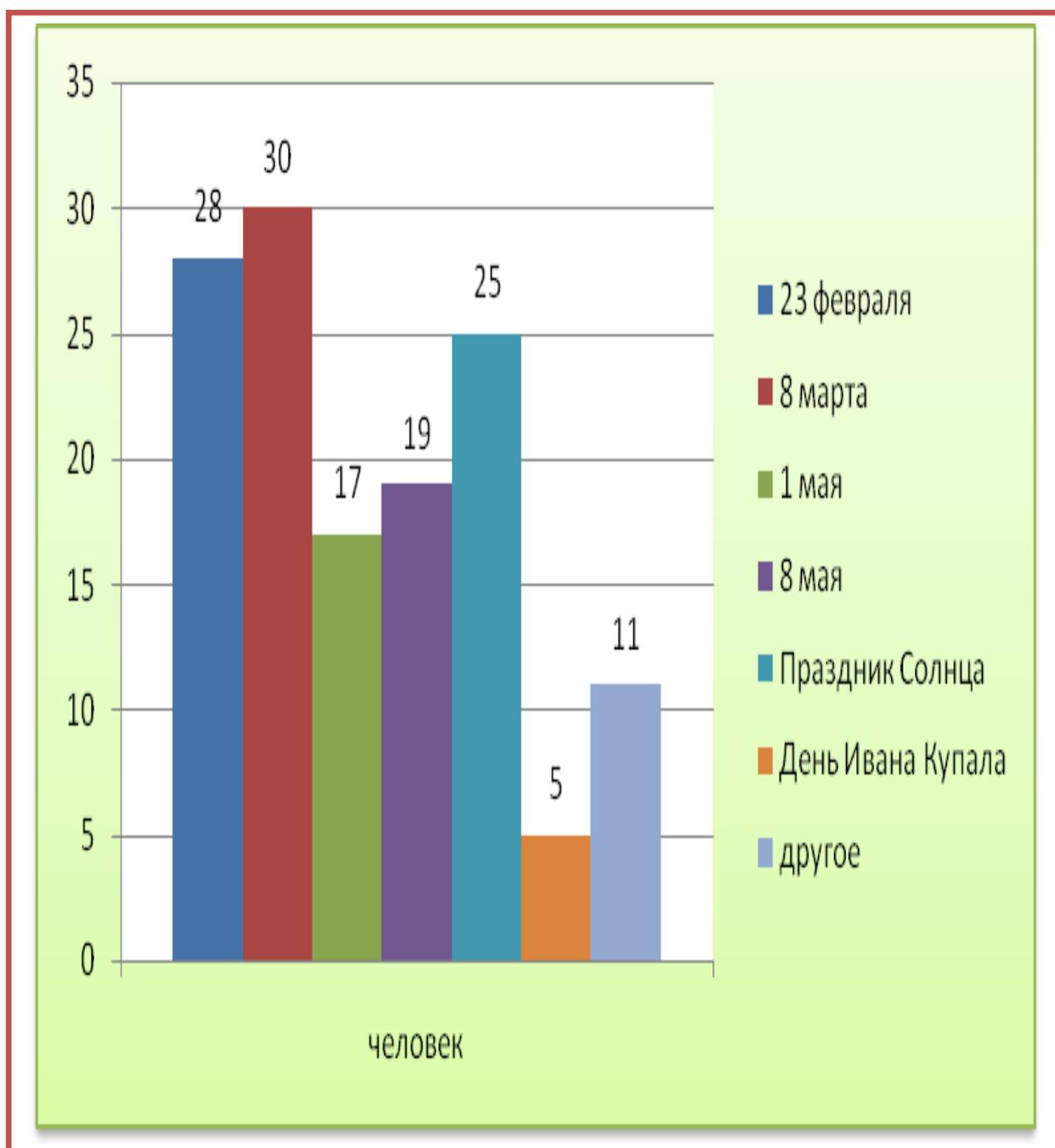


Рис.3.14. Результаты анкетирования на вопрос: Какие именно праздники Вы хотели бы, чтобы проводились в вашем клубе (из тех которые еще не проводятся).

Таким образом, в поселке в настоящий момент проводятся всего 2 праздника- это Новый год и День защиты детей. Несмотря на это, проведение этих праздников детям не нравится. Так, 19 опрошенных ответили отрицательно на организацию праздника Нового года в клубе, меньшая часть из опрошенных, а именно -11 человек- удовлетворены проведением Нового года, рис.3.15.

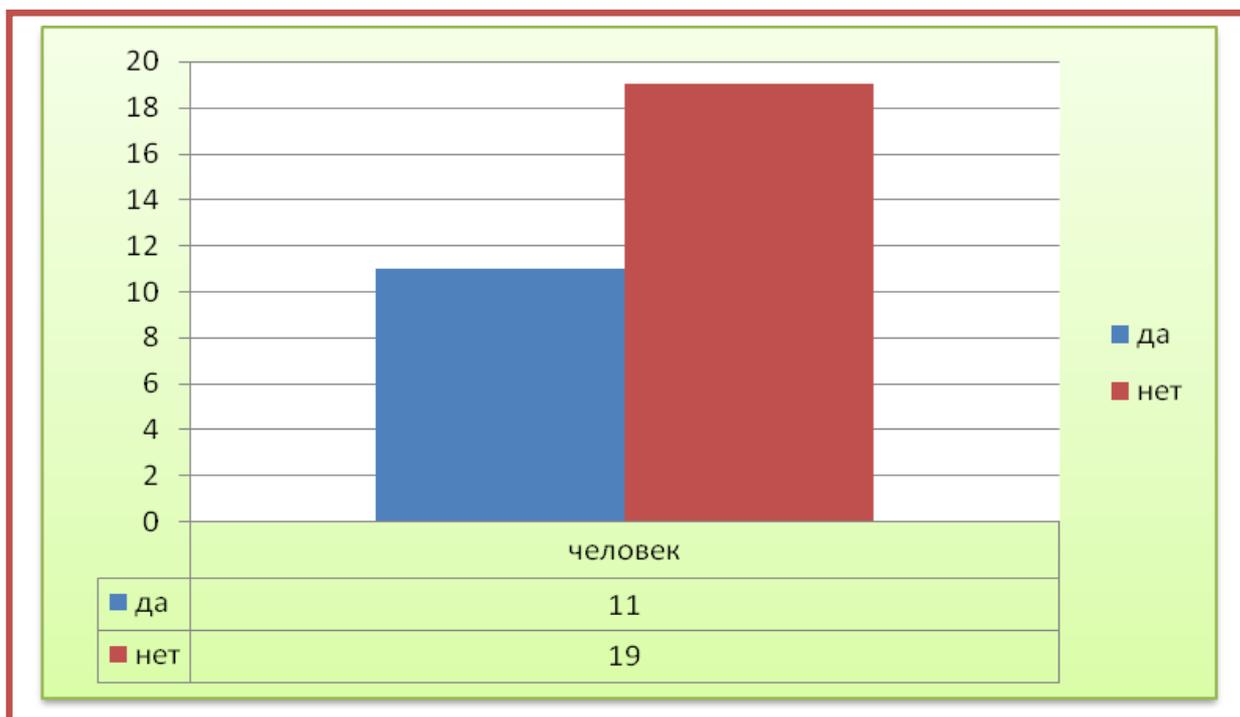


Рис.3.15. Результаты анкетирования на вопрос: Нравится ли Вам как проходит праздник: Новый год (в клубе)?

Хуже обстоят дела с проведением праздника «День защиты детей». 23 человека из опрошенных считают, что праздник проводится плохо, лишь 7 детей ответили положительно на этот вопрос, рис. 3.16.



Рис.3.16. Результаты анкетирования на вопрос: нравится ли Вам как проходит праздник День защиты детей (в клубе)?

Больше всего в организации праздника «День защиты детей» детям не нравится то, что нет театрализованного представления, проводятся только конкурсы, нет дискотеки, мало призов и подарков, рис.3.17.

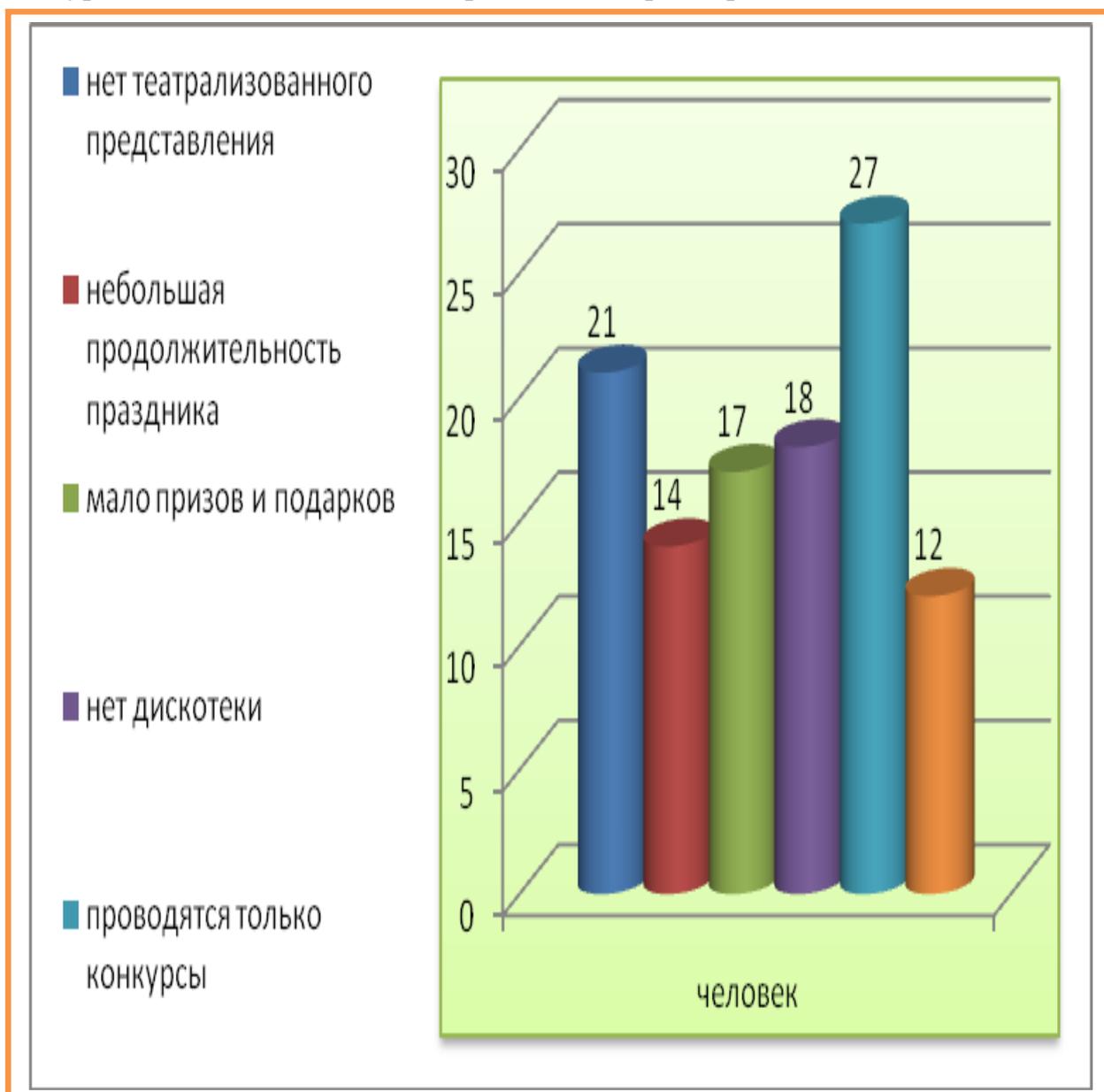


Рис.3.17.Результаты анкетирования на вопрос: «Что именно Вам не нравится в проведении праздника «День защиты детей»( который проводится в клубе).

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что в целом дети в поселке закрытого типа не удовлетворены организацией досуга. Многие нуждаются как в проведении праздников, так и организации других различных мероприятий. Ими являются: проведение и организация кружков, спортивных секций, театрализованных представлений. Музей, работает в поселке всего 1 раз в год- на 9 мая. Небольшая доля детей посещают библиотеку, возможно, это

также связано с плохой организацией библиотечного фонда. В настоящий момент в поселке проводятся праздники только 2 раза в год- это Новый год и День защиты детей. При этом наблюдается, что и проведением данных праздников дети недовольны. Причинами недовольства являются: отсутствуют театрализованные представления, на праздник проводятся только конкурсы и продолжительность праздника небольшая, не проводятся дискотеки.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить предпочтения детей в организации досуга и проведения праздника «День защиты детей» в частности. На основании этого, был разработан сценарий праздника. Рассмотрим его организацию более подробно.

### **3.2. Организация праздника «День защиты детей» в поселениях закрытого типа- как один из факторов улучшения досуга**

Для организации праздника «День защиты детей» в поселке закрытого типа, был написан сценарий и творческая часть праздника, прил.4-5.

Праздник проводится в фойе клуба по адресу: Мурманская область, Кольский район, Клуб в/ч.

Для организации праздника «День защиты Детей» необходимо привлечение кадрового ресурса, материально-технического, информационного, финансового и нормативно-правового, табл.3.3.

Данные табл.3.3. показывают, что кадровыми ресурсами праздника являются коллектив «ЖенСовет». Целевая аудитория праздника- воспитанники ДООУ и учащиеся общеобразовательных школ.

Материально-техническими ресурсами проведения мероприятия являются- музыкальная аппаратура, световое оформление, ноутбук, ОРГ техника. Все это имеется в наличии у клуба, поэтому финансирование данных мероприятий не предусмотрено.

Таблица 3.3

## Научно – методическое обеспечение мероприятия «День защиты Детей»

№ п/п	ресурсы	характеристика
1	Кадровый ресурс	Наличие в учреждении специалистов, которые бы провели мероприятия нет, поэтому проводит праздник коллектив «ЖенСовет». В празднике принимают участие воспитанники ДООУ и учащиеся общеобразовательных школ.
2	Нормативно правовой ресурс –	Учреждение, находящееся на территории военного городка, работает по плану, никакого приказа, а тем более договора на проведение мероприятия нет.
3	Финансово экономический ресурс –	Праздник проводится при финансовой поддержке «ЖенСовет» и «Офицерского собрания».
4	Материально технический ресурс –	Так как для организации мероприятия требуется много места, программа включает в себя игры, конкурсы, танцы, а в зале на сцене не развернуться, было принято решение провести развлекательную программу в фойе клуба. Было задействована музыкальная аппаратура, световое оформление, ноутбук, ОРГ техника.
5	Информационно рекламный ресурс –	Так как военный городок очень маленький, было повешено объявление возле магазина. Объявление содержит следующую информацию: название праздника, дату, время и место проведения мероприятия.

Данные табл.3.3. также показывают, что мероприятие проводится при финансовой поддержке «ЖенСовет» и «Офицерского собрания». «ЖенСовет» закупает подарки, и всё что нужно для оформления фойе. Расходы на проведение мероприятия представлены в табл. 3.4.

Таблица 3.4

## Финансирование праздника «День защиты детей»

№ п/п	Вид расходов	Цена, руб.	Количество, штук	Сумма, руб.
1	Воздушные шары для оформления фойе	10,0	50	500,0
2.	Подарки:			
2.1	Ручки	15,0	20	300,0
2.2	Карандаши цветные (в коробке 18 штук)	48,0	10	480,0
2.3	Краски акварельные (12 штук в коробке)	64,0	10	640,0
2.4	Блокноты	20,0	20	400,0
2.5	Коробка конфет	110,0	10	1100,0
2.6	шоколад	35,0	20	700,0
3	итого	-	140 ед.	4120,0

Таким образом, для проведения праздника было закуплено 140 ед. наименований различных сувениров и подарков: блокноты, ручки, карандаши, конфеты, шоколад. Фойе было оформлено воздушными шарами, на них было потрачено 500,0 руб. Итого общая сумма финансирования мероприятия составила 4120,0 руб.

Расходы на рекламные мероприятия не предусмотрены, так как городок маленький и для привлечения детей и их родителей было повешено объявление возле магазина. Объявление содержит следующую информацию: название праздника, дату, время и место проведения мероприятия, рис.3.18.

В празднике принимают участие воспитанники ДОУ и учащиеся общеобразовательных школ.

При составлении сценария и организации праздника «День защиты Детей» были учтены следующие требования:

- игровая программа имеет конкретную тему, цель и задачи;
- в основе программы лежит активная деятельность зрителей-ребят;

- содержание программы, подбор игр, загадок, конкурсов соответствует возрасту детей;
- при построении программы соблюдена цепочку: завязка, развитие действия, кульминация, развязка-финал;
- продумывая оформление тематической программы, заранее были подобраны костюмы, реквизит.

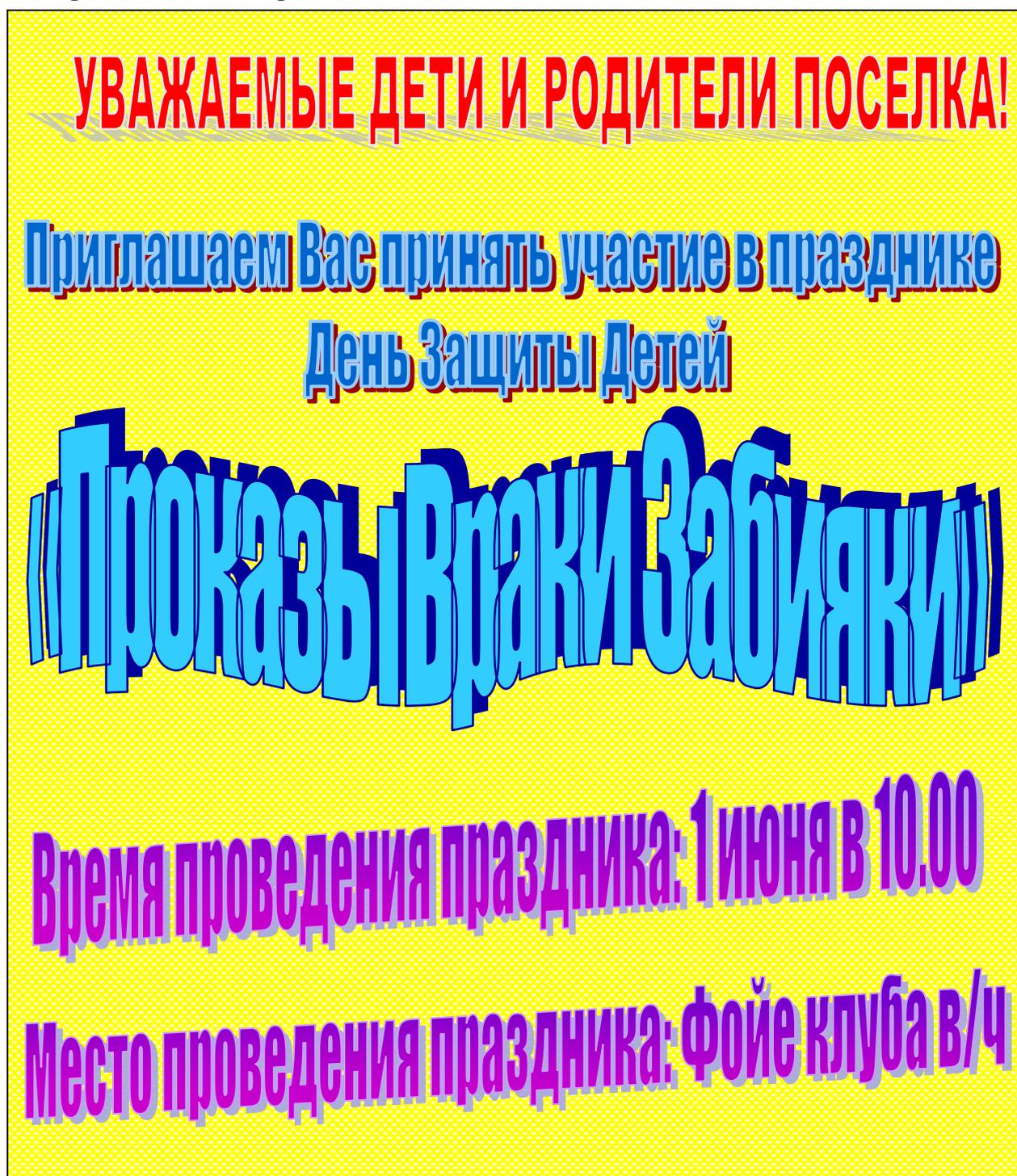


Рис.3.18. Объявление о проведении праздника «День Защиты Детей».

Преимуществом разработанного сценария праздника является то, что здесь учтены не только конкурсы, как это проводится обычно в клубе во время проведения праздника, но и имеются элементы театрализованного представления, организованы игры, танцы, загадки, дискотека.

Целями проведения праздника «День защиты Детей» являются:

- 1) Дать детям дошкольного возраста элементарные знания и представления о международном празднике «Дне защиты детей»;
- 2) Создание традиционной атмосферы праздника;
- 3) Позитивный, радостный настрой детей на активный, наполненный интересным летний отдых;
- 4) Воспитывать желание проявлять творческую инициативу, предоставив для этого равные возможности всем детям.

Задачами проведения праздника «День защиты Детей» являются:

- 1) Повышение культуры досугового общения детей;
- 2) Воспитание чувства прекрасного;
- 3) Развитие познавательной, творческой и общественной активности детей.

Ожидаемая значимость от проведения праздника «День защиты детей» заключается в следующем:

- Раскрытие индивидуальности детей;
- Участие детей в досуговых мероприятиях;
- Развитие системы досуговых и традиционных мероприятий;
- Повышение культуры досугового общения между детьми;
- Увеличение количества участников в данной деятельности.

Рассмотрим подробнее организацию данного праздника. Данное мероприятие называется «Проказы Враки Забияки». Основными действующими лицами являются:

Ведущая – Дарья Андреевна

Врака-Забияка – Юлия Юрьевна

Клоун Смешинкин – Ирина Евгеньева.

Время проведения мероприятия- 1 июня в 10.00 час.

Авторская концепция праздника состоит в том, что данная развлекательная программа призвана погрузить зрителей в сказочный мир, заинтересовать, стимулировать их творческую активность и вызвать стремление к повышению культуры досугового общения между детьми.

По своему определению мероприятие – это яркая, эмоционально насыщенная программа, построенная на стремительном сценическом действии, близком по своему характеру к театрализованному представлению.

Идейно – тематический замысел праздника заключается в следующем:

идею сценария детям передают персонажи, яркие, вжившиеся в роль актеры. Они проводят конкурсы и игры.

Основная идея, конечно же, это предоставление равных возможностей детям, продвижение нравственных ценностей через театрализованное представление, в рамках танцев, песен и игр.

Сверхзадача театрализованного представления: раскрыть творческий потенциал детей и поддержать их в общественной активности, сплотив в единое целое.

Художественная концепция развлекательной программы выражается в необычном подходе реализации данного мероприятия. Особенностью программы является чередование игр, танцев, конкурсов, за счет чего поддерживается внимание зрителя. Так же особенностью авторской художественной концепции является достаточно быстрый ход событий, дающий хороший эмоциональный заряд в течение всего мероприятия.

Праздник состоит из трех частей: вступительная часть, основная часть, заключительная часть. Вступительная часть праздника- это слова ведущей праздника и музыкальное сопровождение. Основная часть праздника состоит из конкурсов, загадок, песен, игр. Заключительная часть праздника- это слова ведущей и организация проведения дискотеки, табл.3.5.

Таблица 3.5

## Структура и этапы праздника «День защиты детей»

№ п/п	Этапы проведения праздника	мероприятия	время	Последовательность проведения
1	Вступительная часть	Вступительные слова ведущей праздника	10.00 час	Под музыку ведущая расставляет детей. Говорит вступительные слова.
2	Основная часть	Конкурсы, танцы, игры, песни, загадки	10.20 час.- 12.20 час.	Танец «Весна» Конкурс «Кто быстрее соберет малыша в ясли» Игра «Гримасы» Игра «Это я» Игра «Вперед четыре шага» Песня «От улыбки» Загадки Игра «Карусель»
3	Заключительная часть	Заключительное слово ведущей, дискотека	12.20 час.- 14.00 час.	Ведущая говорит заключительные слова и приглашает всех на дискотеку

Для основной части праздника были выбраны: Танец «Весна», Песня «От улыбки», Конкурс «Кто быстрее соберет малыша в ясли», игры. Очередность основной части праздника представлена в табл. 3.5.

Основными событиями содержания праздника «День защиты детей» являются: исходное, основное, центральное, главное, финальное, табл. 3.6.

Для проведения праздника «День защиты детей» было выбрано название «Проказы Враки Забияки», потому что раскрывается тема перевоплощения Враки – Забияки в хорошую, добрую Веселушку – Хохотушку.

Тема добра и зла затрагивается довольно часто, особенно в театрализованных представлениях. Делается это для того, чтобы детки верили в чудо.

Таблица 3.6

## Основные события содержания праздника «День защиты детей»

№ п/п	Основные события	Характеристика действий
1	Исходное	Врака – Забияка настроена навредить детям, показывая им дурные примеры. Игра «Гримасы».
2	Основное	перевоплощение Враки – Забияки в добрую, светлую, веселую Веселушку – Хохотушку.
3	Центральное	Смешинкин показывает детям, что вредной и невезучей Враки – Забияки быть плохо. Дети учат Враку – Забияку чем полезнее заниматься по утрам.
4	Главное	Врака – Забияка вместе со всеми поет песню «От улыбки». После чего радостно хлопает в ладоши, понимая, что доброй быть совсем не плохо.
5	Финальное	Враку – Забияку потихонечку превращается в Веселушку – Хохотушку. Приглашает детей в заключительную игру «Карусель».

Добро всегда побеждает зло, во что верят до сих пор и многие взрослые. Данное мероприятие несёт конкретную информативность для населения, прежде всего для детей. Чтобы дети учились на примерах героев, поступали правильно в тех или иных жизненных ситуациях. Направленность сути мероприятия рассчитано, прежде всего на детей, научить понимать их, что такое хорошо, а что такое плохо.

Таким образом, праздник «День защиты детей» организованный в клубе имеет определенную тематику и название «Проказы Враки Забияки». Суть праздника заключается не только в организации конкурсов, игр, загадок, но и предусматривает элементы театрализованного представления с участием сказочных героев: Врака-Забияка и Клоун. Разработанный сценарий праздника является более совершенным в отличие от тех праздников, которые проводились в клубе ранее. Так, в частности преимуществами нового сценария

праздника является то, что продолжительность проведения мероприятия увеличилась, после основной части праздника было организована дискотека; праздник проходил с участием сказочных героев. Финансирование праздника включает в себя затраты на оформление фойе воздушными шарами и приобретение подарков для детей. Общая стоимость расходов на данные мероприятия составила 4120 руб. Праздник проводится при финансовой поддержке «ЖенСовет» и «Офицерского собрания». Материально-техническими ресурсами проведения праздника являются: музыкальная аппаратура, световое оформление, ноутбук, ОРГ техника.

Проведение праздника в клубе оказало положительное влияние на эмоциональное настроение детей. В связи с тем, что в поселке закрытого типа практически не предусмотрены досуговые мероприятия, необходимо ежегодно заниматься изучением предпочтений детей в организации досуга, совершенствовать существующие формы работы с детьми, разрабатывать новые программы и конкурсы для организации праздников.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В дипломной работе была рассмотрена тема: «Функционирование клубов в условиях поселения закрытого типа». Поселок закрытого типа (военный городок) является Закрытым административно-территориальным образованием (ЗАТО) и имеет свои специфические особенности. В частности, поселки закрытого типа имеют низкие социально-культурные показатели. Так, число больничных и медицинских учреждений составляет 1-2 в среднем по поселкам закрытого типа России, количество школ и дошкольных учреждений составляет 2 и 5 ед. соответственно. 50% учащихся занимаются во вторую смену. Количество учителей в поселках составляет в среднем 10-12 человек. В поселках закрытого типа функционирует 3- 5 магазинов. Очень низкими являются и культурные особенности поселка. Так, в среднем в поселке закрытого типа всего- 1 библиотека, 1 клуб, обеспеченность местами в клубах составляет 50%. Книжный фонд библиотеки составляет 86 тыс. экз.

Как и многие поселения в условиях разгосударствления и приватизации собственности, формирования новых производственных отношений, имущественного расслоения общества, обособления непромышленной сферы, усиления социальной напряженности, ЗАТО (военный городок) «болеют» сложным комплексом противоречий, необустроенностью и однообразием.

В связи с тем, что организация досуга детей в поселках закрытого типа имеет особую актуальность из-за недоразвитости инфраструктуры ЗАТО, в дипломной работе было проведено исследование на предпочтение детей в организации досуга. Объектом данного исследования стали дети в возрасте 5-12 лет, проживающие на территории военного городка. Причем это те дети, которые не выезжают из городка, кроме как на учебу, а реализует свой потенциал исключительно в ЗАТО. Исследование проводилось методом анкетного опроса (некабинетный). Численность опрашиваемых – 30 человек. В выборку вошли девочки и мальчики, которые учатся в одной школе.

Проводилось данное анкетирование в школьном автобусе. Для исследования была разработана анкета, которая включала 20 вопросов с вариантами ответов. Проведенное исследование позволило сделать вывод, что в целом дети в поселке закрытого типа не удовлетворены организацией досуга. Многие нуждаются как в проведении праздников, так и организации других различных мероприятий, а частности необходимыми являются: проведение и организация кружков, спортивных секций, театрализованных представлений. Музей, в поселке закрытого типа, в котором проводилось исследование, работает всего 1 раз в год- на 9 мая. Небольшая доля детей посещают библиотеку, возможно, это также связано с плохой организацией библиотечного фонда. В настоящий момент в поселке проводятся праздники только 2 раза в год- это Новый год и День защиты детей. При этом наблюдается, что и проведением данных праздников дети недовольны. Причинами недовольства являются: отсутствуют театрализованные представления, на праздник проводятся только конкурсы и продолжительность праздника небольшая, не осуществляется организация дискотек.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить предпочтения детей в организации досуга. Для совершенствования досуговой деятельности детей в поселке закрытого типа, было выбрано мероприятие- проведение праздника «День защиты детей». Для усовершенствования проведения данного праздника, был разработан сценарий. Местом проведения праздника- является фойе клуба поселка. Организаторы праздника- «ЖенСовет» поселка.

Целями проведения праздника «День защиты Детей» являются: дать детям дошкольного и школьного возраста элементарные знания и представления о международном празднике “Дне защиты детей”; создание традиционной атмосферы праздника; позитивный, радостный настрой детей на активный, наполненный интересным летний отдых; воспитывать желание проявлять творческую инициативу, предоставив для этого равные возможности всем детям.

Задачами проведения праздника «День защиты Детей» являются: повышение культуры досугового общения детей; воспитание чувства прекрасного; развитие познавательной, творческой и общественной активности детей.

Ожидаемая значимость от проведения праздника «День защиты детей» заключается в следующем: раскрытие индивидуальности детей; участие детей в досуговых мероприятиях; развитие системы досуговых и традиционных мероприятий; повышение культуры досугового общения между детьми; увеличение количества участников в данной деятельности.

Праздник «День защиты детей» организованный в клубе имеет определенную тематику и название: «Проказы Враки Забияки». Суть праздника заключается не только в организации конкурсов, игр, загадок, но и предусматривает элементы театрализованного представления с участием сказочных героев: Врака-Забияка и Клоун. Разработанный сценарий праздника является более совершенным в отличие от тех праздников, которые проводились в клубе ранее. Так, в частности преимуществами нового сценария праздника является то, что продолжительность проведения мероприятия увеличилась, после основной части праздника была организована дискотека; праздник проходил с участием сказочных героев. Финансирование праздника включает в себя затраты на оформление фойе воздушными шарами и приобретение подарков для детей. Общая стоимость расходов на данные мероприятия составила 4120 руб. Праздник проводится при финансовой поддержке «ЖенСовет» и «Офицерского собрания». Материально-техническими ресурсами проведения праздника являются: музыкальная аппаратура, световое оформление, ноутбук, ОРГ техника.

Начало праздника состоялось 1 июня в 10.0 час. Праздник состоял из трех частей: вступительная часть, основная часть, заключительная часть. Вступительная часть включает в себя вступление ведущей и приглашение детей в фойе клуба. Основная часть предусматривает: проведение конкурсов, игр,

песни, загадки. В заключении праздника ведущая произносит заключительное слово и приглашает всех на дискотеку.

Проведение праздника в клубе оказало положительное влияние на эмоциональное настроение детей. Международный день защиты детей олицетворяет собой призыв к человечеству не забывать о правах детей на жизнь, свободы и защиту, без которых невозможно сформировать действительно справедливое и гуманное общество. День защиты детей, день мобилизации мирового общественного мнения на борьбу в защиту детей от угрозы войны, за сохранение здоровья детей, за осуществление их воспитания и образования на демократической основе.

В связи с тем, что в поселке закрытого типа практически не предусмотрены досуговые мероприятия, необходимо ежегодно заниматься изучением предпочтений детей в организации досуга, совершенствовать существующие формы работы с детьми, разрабатывать новые программы и конкурсы для проведения праздников.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками от 30 декабря 2008 г.)
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" с изм. от 07.05.2009 N 90-ФЗ.
3. Адаховская, Е.А. Клубы как организационная форма досуговой деятельности [Текст] : учеб. пособие / Е.А. Адаховская // Материалы Международной конференции «Ломоносовские чтения 2007» - 2007. – С.3-4.
4. Абульханова, К.А. Время личности и время жизни [Текст] : Березина Т. Н. /Абульханова К.А. — СПб.: Алетейя, 2001 – С.11-12.
5. Акимова, Л.А. Социология досуга [Текст] : учеб. пособие / Л.А. Акимова. - М.: МГУКИ, 2003. - С.123-167.
6. Андреева, О.А. Стабильность и нестабильность в контексте социокультурного развития [Текст] : учеб. пособие / О.А. Андреева. - Таганрог, 2000. - С.10-35.
7. Арутюнов С.А. Народы и культуры: развитие и взаимодействие. М., 2006г. С. 160
8. Аверьянов Л.Я. Социология: искусство задавать вопросы. М., 2008г.
9. «Анализ социально-экономических проблем Вооруженных сил РФ» Сб. М: Воениздат. Военно-социальная работа. Вып.1. 2008г.
- 10.Боженко, Л.Ф.Досуг школьников: Социологические исследования. - 1990. № 1. - М., С.87-88.
- 11.Борисов С.К. Основы драматургии театрализованного действия. - Челябинск, 2007г.
12. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 2007г.

13. Белонежко Л.Г. Пути совершенствования роли клуба в организации досуга молодежи. Дисс. канд. пед. наук/ Л.Г. Белоножко; ВПА. Л., 2000г.
14. Бибарцева Т.С. Методика стимулирования творческих способностей игровыми средствами / Т.С. Бибарцева. СПб: СПб ГАК, 2005г. - 48 с.
15. Бирженюк Г.М., Марков А.П. Основы региональной культурной политики и формирование культурно-досуговых программ / Г.М. Бирженюк, А.П. Марков. СПб.: СПб ГИК, 2004г. - 128 с.
16. Бодалев А.А. Психология личности / А.А. Бодалев. -М.: МГУ, 2008 г. 187 с.
17. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л.И. Божович. -М.:2004г. 412 с.
18. Владимиров, В.С. Каким быть клубу [Текст] : учеб. пособие /В.С. Владимиров. - М.: ИНФРА-М, 2004. – 448с.
19. Вишняк, А.И. Культура молодежного досуга [Текст] : / А.И. Вишняк, В.И. Тарассико. Киев. Высшая школа, 1988. — С.53.
20. Волощенко, Г.Г. Досуг: научная гипотеза генезиса развития [Текст] /Г.Г. Волощенко// Личность, культура, общество. - М., 2004. - С.233-239.
21. Вахидов А.Т. О некоторых вопросах реализации военнослужащими права на труд в Российской Федерации. М., Инфра-М, 2007г.
22. Военно-социальная работа (Методическое пособие ГУВР МО РФ )2009 г.
23. Военно-страховые программы для военнослужащих внутренних войск. Компания ВСК ; Нальчик- 2009г.
24. Все о военной службе. Социальное обеспечение военнослужащих. Сборник статей.- М., Военный ун-т. 2011г.
25. Герасимов А.В., Лоза Г.Г. Социальная защищенность военнослужащего. М., Норма, 2010г.
26. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. М.: Флинта; МПСИ, 2009г.

27. Гагин, В.Н. Интересно ли в Вашем клубе? [Текст] : учеб. пособие / В.Н. Гагин. - М.: Юнити, 2004. – 240с.
28. Гладких, Н. В. Из истории клубов ; формы клубов, первые клубы в России [Текст] : учеб. пособие / Н.В. Гладких. - ЭКО. 2002. - С.10 – 31.
29. Головкин, Т. И. Педагогическая коррекция возрастного кризиса городских подростков средствами народной смеховой культуры в сфере досуга [Текст] : автореферат дис. канд. педагог. наук : 13.00.05 / Головкин Т. — Барнаул, 2006. - 19с.
30. Генкин Д.М. Массовые праздники. - М., 2000 г.
31. Горбатова, И.И. Деятельность клубов: аналитический обзор [Текст] : // И.И. Горбатова, А.В. Каменец М.: ГИВЦМК РФ, 1994. - 35с.
32. Демченко, А. Некоторые проблемы современного развития культурно-досуговой деятельности и народного творчества [Текст] / А. Демченко// Культурно-досуговая деятельность и народное творчество М.: ГИВЦ РФ, 1996. - 49с.
33. Джексон, Ф. Клубная культура [Текст] : учеб. пособие / Ф. Джексон. – Екатеринбург: 2005. - 6-470с.
34. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2008г.
35. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2009г.
36. Даринский А.В. Просветительная работа клубов / А.В. Даринский. М.: Профиздат, 2002г. - 88 с.
37. Дридзе Т.М., Орлова Э.А. Основы социально-культурного проектирования Т.М. Дридзе, Э.А. Орлова. М.: Мысль, 2002г. - 196 с.
38. Дюмазедье Ж. Досуг как сфера духовной деятельности / Ж. Дюмазедье. М.: Прогресс, 2007г. - 132 с.
39. Евтеева Г.А. Психолого-педагогические основы клубной работы: Учебное пособие / Г А. Евтеева.- М.: ЛГИК, 2004г. 143 с.

40. Евтеева Г. А. Психолого-педагогические основы использования свободного времени: Автореферат Дисс.доктора пед.наук / Г.А. Евтеева; ЛГИК. Л., 2000. - 46 с.
41. Ерашов А.Ю. Система комплектования и прохождения службы рядовым и сержантским составом ВС США в Европе. - ГСВГ, 2008 г.
42. Кавун С.Ф., заместитель главнокомандующего внутренними войсками МВД России, генерал-лейтенант «Забота о военнослужащих должна быть важным направлением государственной политики» Журнал «Право и безопасность» № 1/2005г.
43. Калинин А.Е. Прохождение военной службы по контракту в Вооруженных Силах Российской Федерации: правовые аспекты. - СПб: Военно-Морская академия, 2010г.
44. Кибакин М.В. Социальная защищенность офицеров внутренних войск и ее обеспечение в современных условиях: (Социологический анализ): Автореф. дис. канд. социол. наук. М., 2008г.
45. Кожухарь В.Г.. Социальная защищенность: проблема социальной защиты военнослужащих. М., 2008г.
46. Коровников А.В. Социальная защита военнослужащих: становление, развитие и правовое регулирование. М., Юрист, 2010г.
47. Корякин В.М. Военно-социальная политика Российской Федерации: проблемы правового регулирования. М., 2009г.
48. Кудашкин А.В. Военная служба в Российской Федерации: теория и практика правового регулирования.- СПб.:Издательство "Юридический центр Пресс", 2009г.
49. Кудашкин А.В. Военная служба и военнослужащий в Российской Федерации: конституционно-правовое регулирование: Монография. М., ДиС. -2008г.
50. Кудашкин А.В. Военное право. М., Инфра-М, - 2011г.
51. Кудашкин А.В., Фатеев К.В. Комментарий к Федеральному закону «О статусе военнослужащих». М., Норма,- 2010г.

52. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. -М. Московский гос.ун-т культуры, 2008г. 136 с.
53. Комиссаренко С.С. Клуб как социально-культурное явление / С.С. Комиссаренко. СПб. СПбГАК, 2007. - 158 с.
54. Котков В.М. Социально-культурная деятельность в Российской армии: Учеб. пособие / В.М. Котков. СПб.: Воениздат, 2009г. - 240 с.
55. Культурно-досуговая деятельность / Под ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. -М.: МГУКИ, 2009г. 462 с.
56. Лемешев С.В.. Проблемы обеспечения социальной справедливости в вооруженных силах Российской Федерации. М., Воениздат – 2007г.
57. Мигачев Ю.И. Правовые гарантии реализации статуса военнослужащих. М., -2009г.
58. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: Методология и техники качественных исследований в социальной психологии. М.: Издательский центр «Академия», 2009г.
59. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методiku демоскопии. М.: Ава-Эстра, 2007г.
60. Основы прикладной социологии. / Под ред. М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги. М., 2008г.
61. Парыгин Б.Д. Социальная психология / Б Д. Парыгин. СПб.: СПбГУП, 2010г. 592 с.
62. Павленко П.Д. Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности. – М., Изд-во Дагинов и К<sup>о</sup>., - 2006 г. 456 стр.
63. Рогозин Д.М. Когнитивный анализ опросного инструмента. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2009г.
64. «Стратегия социального развития Вооруженных сил Российской федерации до 2020года» // Газета «Красная звезда» 10 июля 2007г.

- 65.«Социально-правовая защита военнослужащих, лиц, уволенных с военной службы, членов их семей и иных граждан РФ» (сборник нормативных актов 2010г.)
- 66.Сборник аналитических материалов «Концепция федеральной программы «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2008-2013 годы)»: Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации. М-2008г.
- 67.Смирнов Д.В. Правовое регулирование военной службы солдат, матросов, сержантов и старшин в Вооруженных Силах Российской Федерации: Дисс.: канд. юрид. наук. - М.: Воен. ун-т, 2009г.
- 68.Социальная защита военнослужащих, лиц, уволенных с военной службы, членов их семей и иных граждан Российской Федерации //Сборник нормативных актов и образцов документов. — СПб., Питер, 2011г.
- 69.Садмэн С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2007г.
- 70.Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии: Учебное пособие. М.: Вузовский учебник, 2008г.
- 71.Сусоколов А.А. Технология социологического исследования. Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». Москва, 2010г.
- 72.Современные технологии социально-культурной деятельности. Под редакцией Е. И. Григорьевой. Учебное пособие. Издательство ТГУ им. Г. Р. Державина 2009 г. 504с.
- 73.Титов Б-А. Социализация детей, подростков и юношества в сфере досуга. -СПб.: СПбГАК, 2007.-276 с.
- 74.Триодин В.Е. Педагогика клубной работы. -М.: Профиздат, 2004. 152 с.
- 75.Туев В.В. Феномен английского клуба. -М.: МГУК, 2004. 191 с.

- 76.Фролова Г. И. « Организация и методика клубной работы с детьми и подростками»: Уч.пособие для студентов ин- тов. культуры. – М.: Просвещение, 1986. – 160 с.
- 77.Хрущев А.Т. Экономическая и социальная география России. – М., Изд-во Дрофа. – 2010 г. 672 стр.
- 78.Шалякин А. Организация досуга военнослужащих ВС США// Зарубежное военное обозрение №6 2011г. С.25-28
- 79.Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: 2008г.

## ПРИЛОЖЕНИЯ