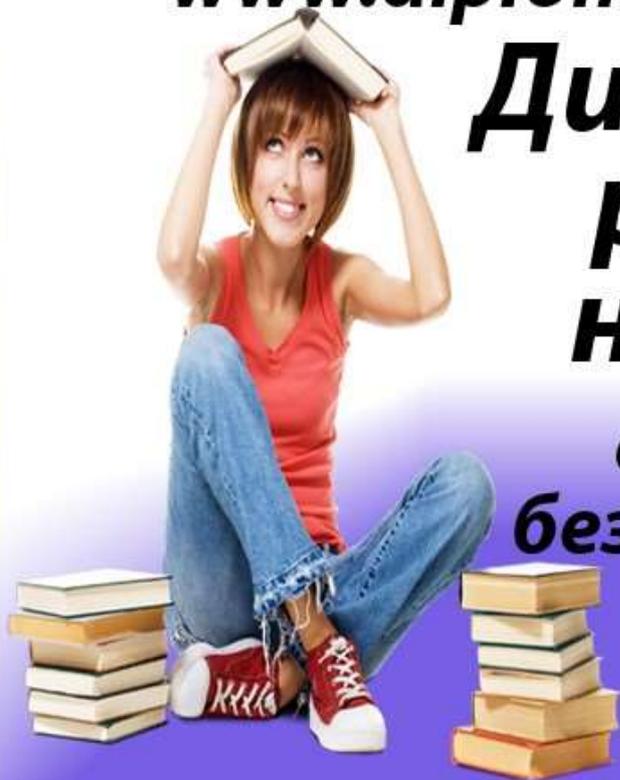


www.diplomstudent.net

Дипломные работы на заказ

**от автора
без предоплаты**



Анализ развития туризма в России и в Калининградской области

Следует отметить, что с началом реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» туризм в России вступает в новый этап своего развития. Однако, статистическая отчетность Росстата, свидетельствует о недостаточно эффективном развитии туризма в РФ. В частности, число поездок иностранных граждан в Россию показало рост по отношению к 2000г. на 45,75% и составило в 2014 г. 10800 тыс., однако по сравнению с тем же показателем предыдущего года наблюдается снижение на 0,63%, рис.1. При этом наблюдается и снижение числа туристических поездок по отношению к показателю 2012г. и 2013г. на 0,91% и 3,91% соответственно, рис.1.

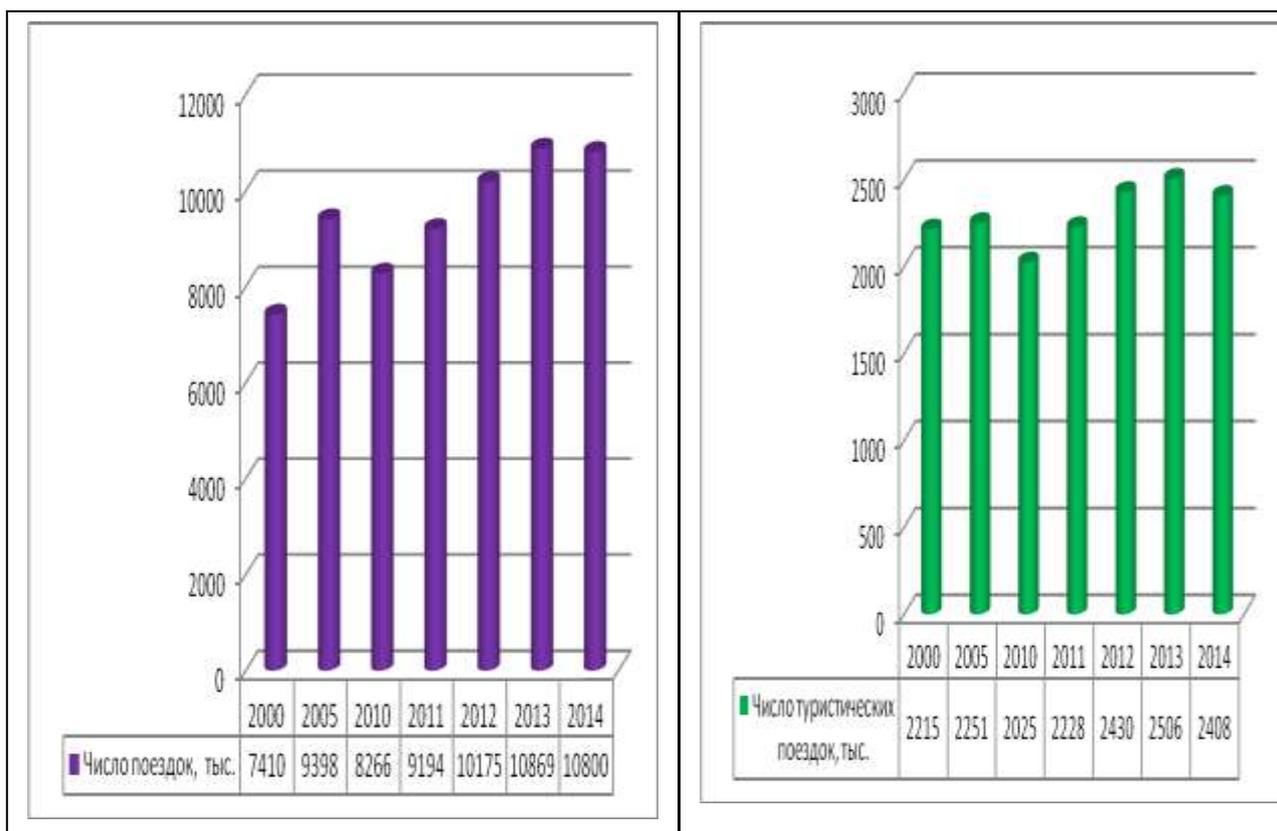


Рис.1.Динамика числа поездок иностранных граждан из стран Дальнего зарубежья в Россию с 2000-2014 г.г.

По данным Пограничной службы ФСБ России число туристических поездок в Россию в 2014 г. составило 2583079, а это на 3,06% ниже показателя предыдущего года, рис.2.

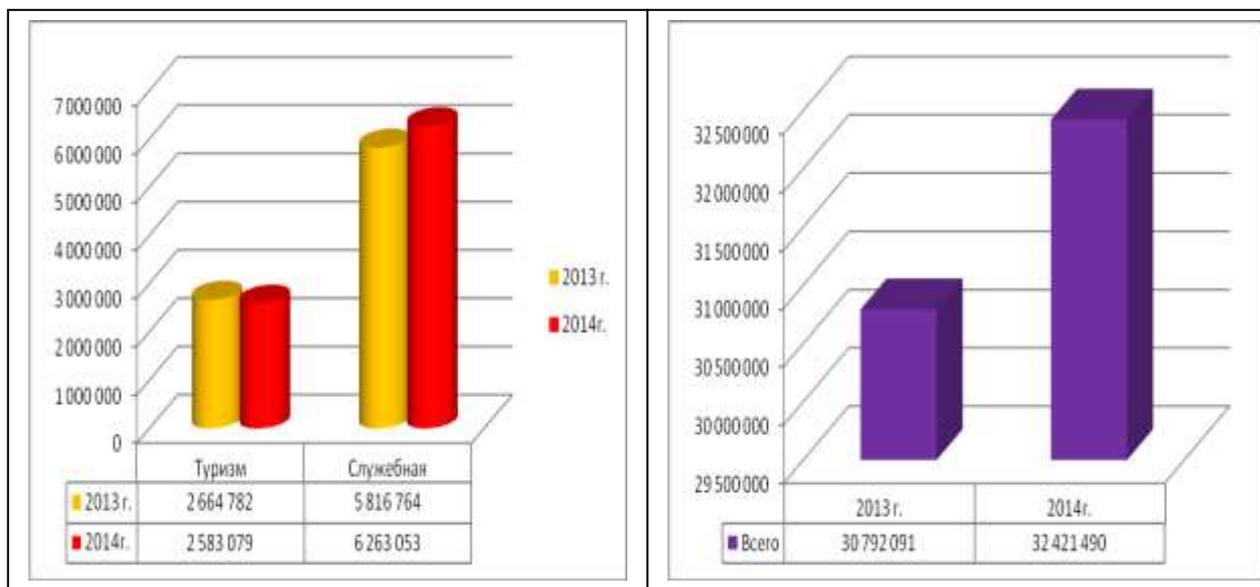


Рис.2.Динамика въезда иностранных граждан на территорию РФ с 2013-2014 г.г. по данным Пограничной службы ФСБ РФ

Объем платных туристических услуг в России с 2009-2014 г.г. показывает рост, однако по сравнению с показателем 2013 г. произошло снижение на 0,31% и составило в 2014 г. 147540,8 млн. руб., рис.3.

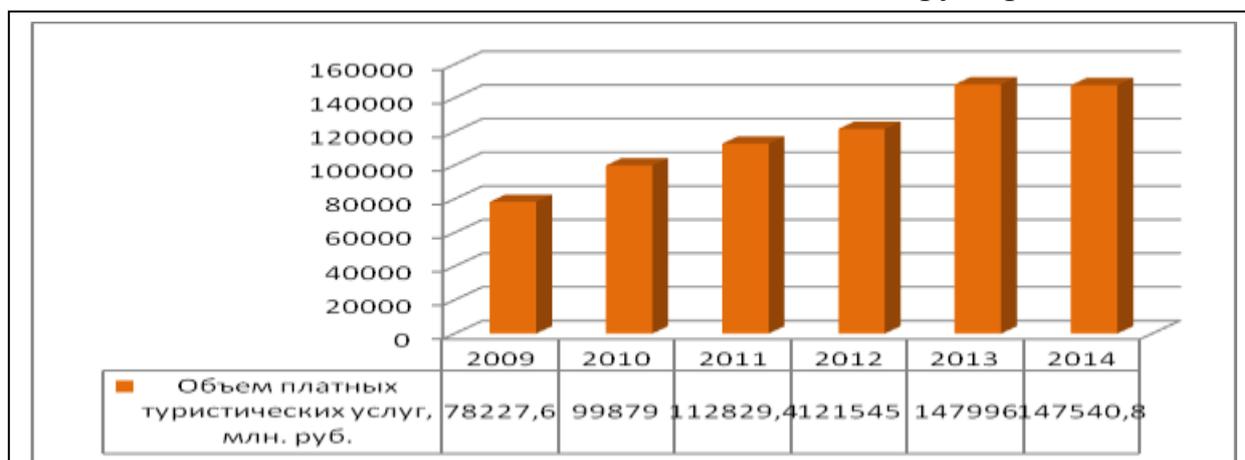


Рис.3. Динамика объема платных туристических услуг населению в РФ с 2009-2014 г.г.

Однако объемы оказанных туристических услуг Калининградской области имеют положительную динамику на протяжении всего анализируемого периода и по отношению к показателю 2009 г. объемы

туристических услуг увеличились на 171,52%, а по отношению к показателю предыдущего года на 34,58% и составили 1151,5млн. руб., рис.4.

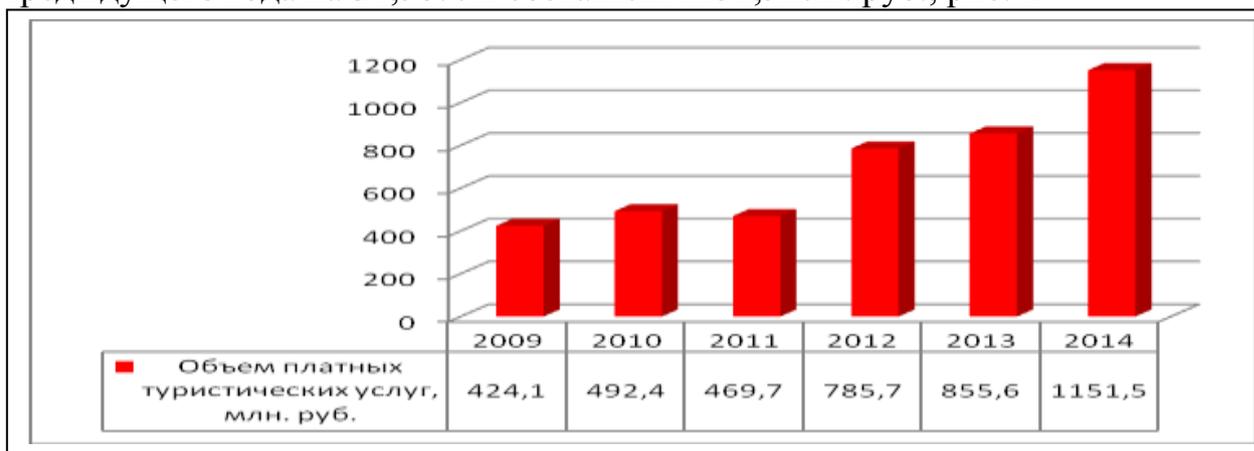


Рис.4.Динамика объема платных туристических услуг населению в Калининградской области с 2009-2014 г.г.

Следует отметить, что на рост объемов платных туристических услуг населению в Калининградской области повлиял рост цен на туристические услуги, так как в целом динамика числа реализованных турпакетов населению Калининградской области показывает снижение и в 2014 г. число турпакетов составило 35,6 тыс., а это на 3,4 тыс. ед. ниже показателя предыдущего года и на 7,6 тыс. ед. меньше показателя 2012 г.,рис.5.

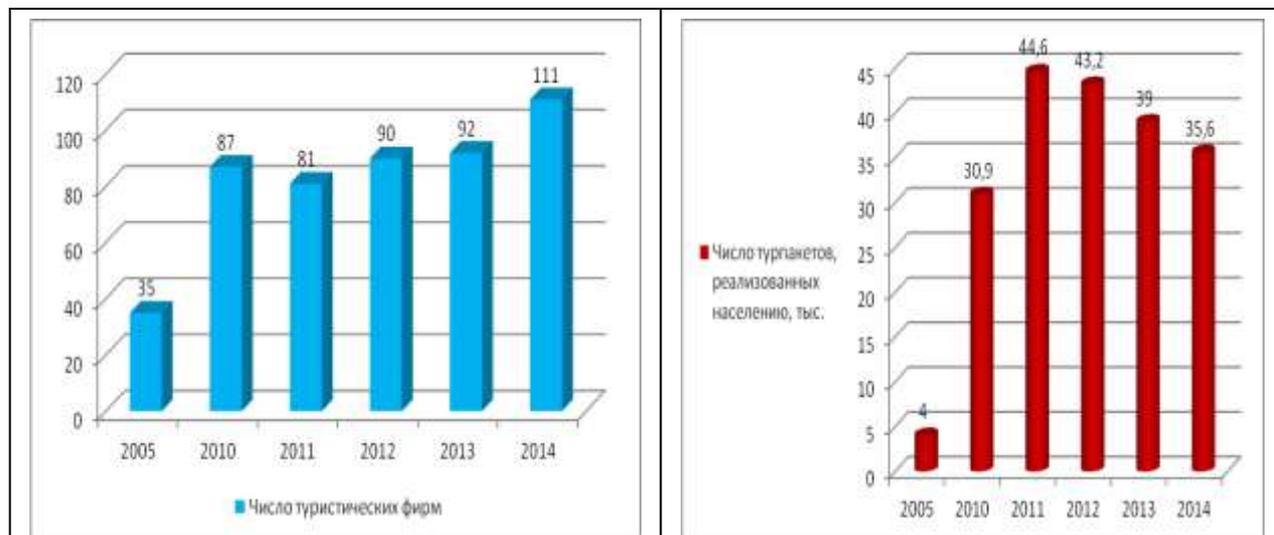


Рис.5.Число туристических фирм и турпакетов, реализованных населению Калининградской области с 2005-2014 г.г.

Важно заметить, что количество туристических фирм Калининградской области имеют положительную динамику развития и по данным на конец анализируемого периода их число составило 111 ед., а это на 20,6% выше

показателя предыдущего года и более чем в три раза превышает показатель начала анализируемого периода.

Следует отметить, что снижение количества турпакетов, реализованных населению Калининградской области связано прежде всего с развитием транспортного и авиа сообщения. В частности, до 2015г. количество авиарейсов из Москвы, СПб, Минска и других городов в Калининградскую область ежегодно увеличивалось, также существовал прямой авиарейс Берлин – Калининград, были рейсы из Украины. Однако, эти рейсы постепенно отменялись из-за политических событий в стране. В связи с негативными влияниями внешней среды, в Калининградской области снижались не только потоки авиа перевозчиков, но и снизились другие виды перевозок пассажиров. В частности, по имеющимся данным за перевозки пассажиров железнодорожным транспортом Калининградской области с 2005-2014 г.г. существенно снизились и на конец анализируемого периода было перевезено 2948 тыс. чел., а это на 11,39% ниже показателя предыдущего года и почти в два раза ниже показателя начала анализируемого периода, рис.6.

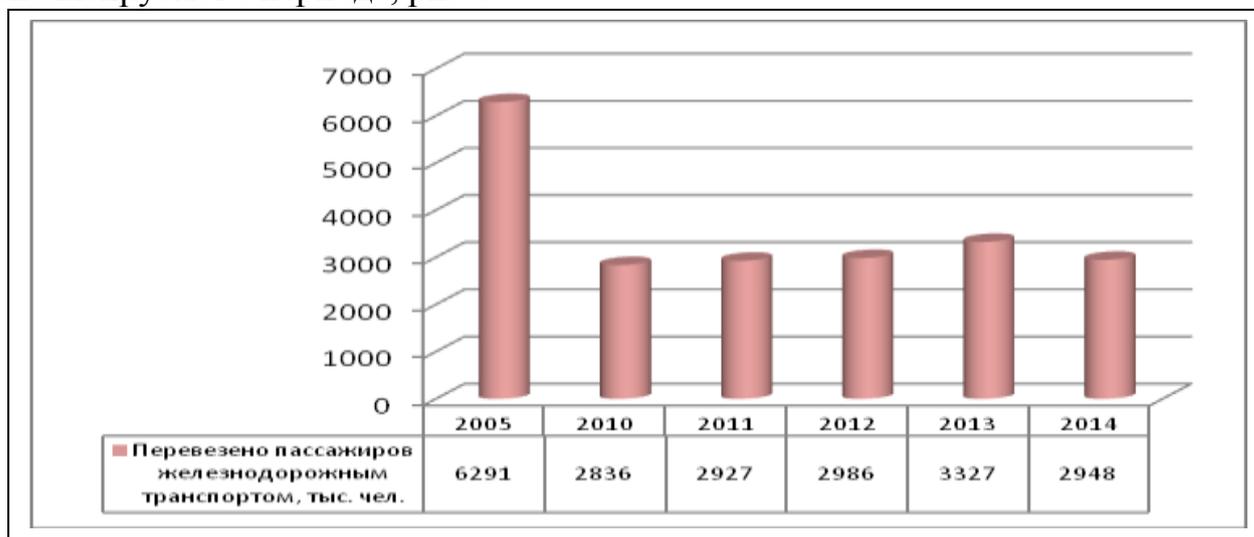


Рис.6.Динамика перевозки пассажиров железнодорожным транспортом Калининградской области с 2005-2014 г.г.

Число перевезенных пассажиров автобусами общего назначения Калининградской области в 2014 г. составило 70,7 млн. чел., а это ниже показателя 2010г. на 26,6 млн. чел., однако существенно превышает

показатель 2005г. и рост составил 244,87%. Пассажиروоборот автобусами общего назначения Калининградской области в 2014 г. составил 1600 пасс. км, это значение не существенно отличается от показателя предыдущего года, однако по сравнению с 2010 гг. пассажируоборот снизился вдвое, рис.7.

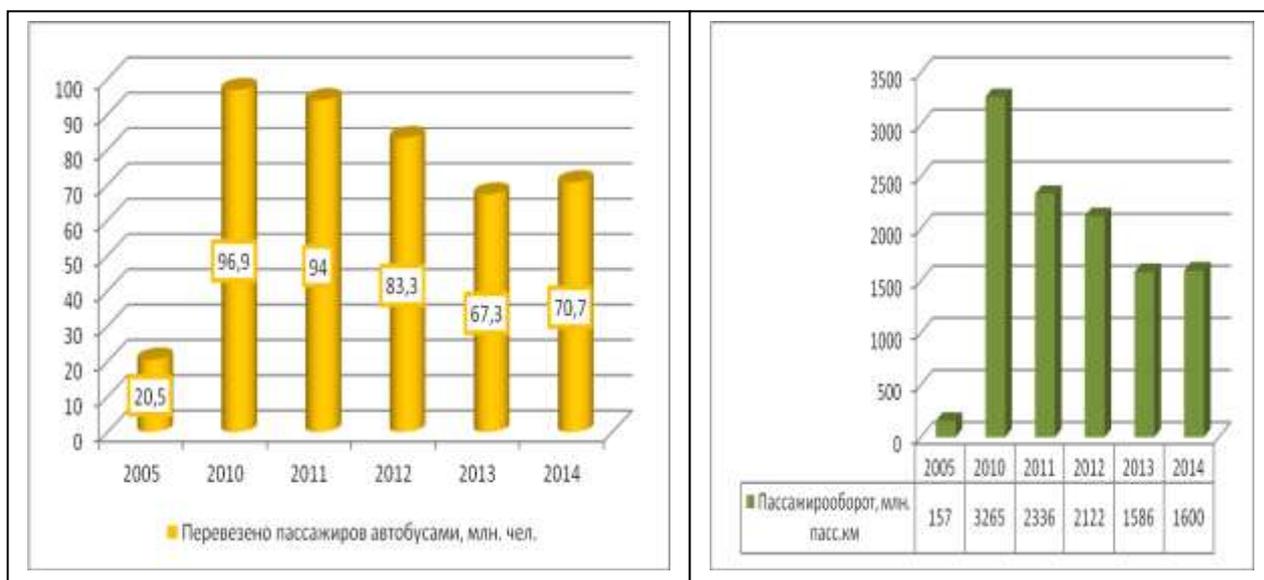


Рис.7. Динамика перевозки пассажиров автобусами общего назначения Калининградской области с 2005-2014 г.г.

Таким образом, представленный анализ показал, что за последние годы наблюдается снижение потока туристов в Россию, при этом произошло снижение как в целом по все видам поездок, так и по туристическим, объемы туристических услуг также снизились. Однако, куда лучше обстоят дела с развитием туризма в Калининградской области, динамика показала положительный результат объема платных туристических услуг населению в Калининградской области. Но говорить об эффективности развития событийного туризма и туризма Калининградской области вообще, пока рано, так как наблюдается снижение объема предоставленных турпакетов, реализованных населению Калининградской области, снижение происходит по всем видам перевозок, это касается как авиа сообщения, так и железнодорожного и автобусного сообщения.

Калининградская область РФ представляет собой эксклав – регион, изолированный от основной части России. Это обстоятельство геополитического характера обуславливает специфику культурной политики

в регионе: оторванность от российских культурных центров, взаимопроникновение различных культурных традиций, повышенную восприимчивость к европейскому культурному и экономическому влиянию. Отсутствие единого экономического пространства в Восточной Европе обуславливает трудности транспортного сообщения, препятствующие полноценному развитию Калининградской области.....