## IV Международный фестиваль «Территория мира»

**13 – 16 августа 2015 г.**

**г. Калининград**

# **Состав размещаемой информации**

Информация о партнерах фестиваля размещается на соответствующих рекламоносителях в следующем обязательном составе:

- товарный знак (логотип)

- указание на статус (Партнер фестиваля)

Примечание. Логотипы и макеты рекламных полос предоставляются партнерами в согласованном формате.

# **Размещение и формат**

Информация о партнерах размещается на макетах в ряд вертикально или горизонтально по статусу в порядке убывания (сверху вниз или слева направо)

Примечание. Для информационных партнеров в зависимости от объема предоставляемых услуг предусматриваются аналогичные статусы с добавлением определения «информационный».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Виды рекламы** | **Кол-во** | **Период размещения** |
| 1. | Банер на Калининградском областном драматическом театре (сторона Проспект мира) 10 х 5 м. | 1 шт. | Июль - август |
| 2. | Трамвай «Территория мира» место «партнеры» 1,5 х 1 м. – 2 стороны | 1 шт. | Июль - август |
| 3. | Перетяжка (бордюр пешеходной зоны пересечение Проспекта мира и Советского проспекта) 5 х 1 м. | 1 шт. | Июль - август |
| 4. | Банер на входе в Кафедральный собор (Остров) 3 х 12 м. | 1 шт. | Июль - август |
| 5. | Флайер А4, 6 полос | 3000 шт. | Июль - август |
| 6. | Флайер А5, 2 полосы – 3 вида | 3000 шт. | Июль - август |
| 7. | Афиша формата 0,6х0,9 м. | 100 шт. | Июль - август |
| 8. | Интернет-сайт Фестиваля ([www.cultfest.ru](http://www.cultfest.ru)) Главная страница | 1 шт. | Июль - август |
| 9. | Пригласительные билеты | 800 шт. | Август |
| 10. | Предоставление выставочного места на территории проведения Фестиваля (Остров) | 1 шт. | 13-16 августа |
| 11. | Предоставление слова представителю Партнера со сцены во время церемонии закрытия Фестиваля |  | 16 августа |
| 12. | Предоставление пригласительных билетов на мероприятия Фестиваля (в партерную зону программы на Главной сцене) на каждый день | 2 VIP партер,6 - партер | 13-16 августа |
| 13. | Рекламные аудиоролики в супермаркетах сети «Виктория», «Вестер», «Spar», «Семья» | 60 вых. в день / 24 супермарк. | с 1 по 16 августа |

*Примечание: К началу рекламной кампании в некоторых позициях могут быть корректировки.*

## V Международный фестиваль «Территория мира»

**11 – 14 августа 2016 г.**

**г. Калининград**