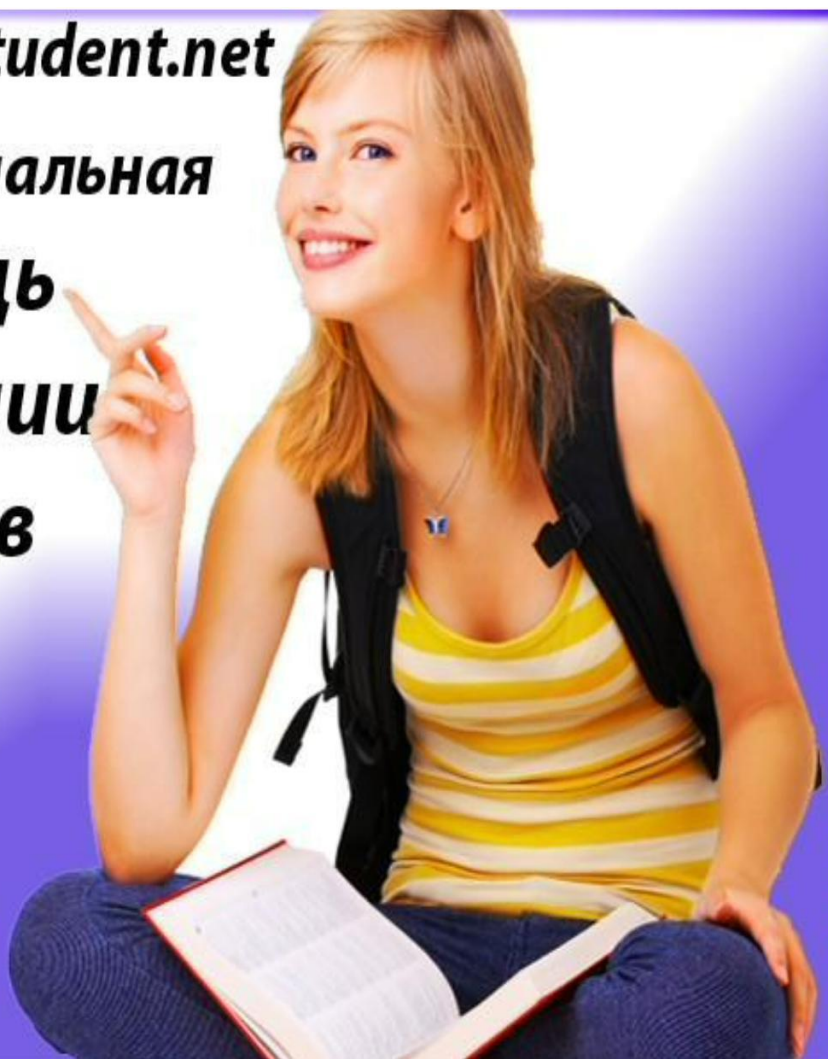


www.diplomstudent.net

**Профессиональная
помощь
в написании
всех видов
работ
для
студентов
вузов**



3.4. Мероприятия по повышению стоимости предприятия (бизнеса) МГУП «Мосводоканал»

Для повышения стоимости предприятия (бизнеса) необходимо увеличение доходов. Для увеличения доходов применяются различные стратегии, а именно: повышение качества товаров и услуг, совершенствование ценовой стратегии организации, расширение рынков сбыта, увеличение предоставляемых услуг (расширение ассортимента услуг), разработка инноваций и др.

В настоящий момент на предприятии МГУП «Мосводоканал» управление всеми подразделениями организации построено на высоком уровне. Как показал выше проведенный анализ на МГУП «Мосводоканал» имеется линейная структура управления, четкое распределение всех прав и обязанностей между сотрудниками организации. Также наблюдается эффективная кадровая политика, разработаны и реализуются инновационные и инвестиционные проекты, высокий уровень корпоративного управления, предприятие в настоящий момент разработало более 200 стандартов, услуги компании осуществляется на высоком уровне.

Анализируя специфику деятельности предприятия МГУП «Мосводоканал», можно выделить основные мероприятия, которые позволят увеличить доходность компании- это расширение предоставляемых услуг и развитие инноваций и инновационных технологий. Для расширения перечня услуг необходимо изучение конкурентной среды организации. Так, в настоящий момент основными конкурентами МГУП «Мосводоканал» являются следующие, табл.3.19.

Таблица 3.19

Основные конкуренты предприятия МГУП «Мосводоканал»

№ п/п	Название предприятия	Географическое расположение
1	МУП "АРЬЯКОММУНСЕРВИС"	Нижегородская область
2	МУП "ГОРВОДОКАНАЛ"	Тюменская область, Нижневартовск
3	ГУП "АРМАВИРВОДКОМПЛЕКС"	Краснодарский край
4	МУП ГОРОДА ХАБАРОВСКА "ВОДОКАНАЛ"	Хабаровский край
5	ООО "СПЕЦУПРАВЛЕНИЕ"	Кемеровская область, Прокопьевск
6	ГУП КК СВВУК "КУРГАНИНСКИЙ ГРУППОВОЙ ВОДОПРОВОД"	Краснодарский край
7	МУУП "ВОДОСНАБЖЕНИЕ"	Белгородская область, Строитель
8	МУП ЖКХ	Республика Удмуртия, Можга
9	МУУП "РОДНИК"	Краснодарский край
10	ОАО "ЛОКС"	Ленинградская область, Малое Верево
11	МУП КОММУНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ "КУЖМАРСКОЕ"	Республика Марий Эл, Кужмара
12	МУУП ВОДОПРОВОДНО-КАНАЛИЗАЦИОННОГО ХОЗЯЙСТВА	Республика Северная Осетия, Беслан
13	МУУП "ЭНЕРГЕТИК"	Ярославская область, Переславль-Залесский

Каждое из этих предприятий занимается как основной, так и дополнительной деятельностью. Анализ услуг конкурентов, позволяет выделить следующие новые направления деятельности для компании МГУП «Мосводоканал», рис.3.3.



Рис.3.3. Мероприятия, направленные на совершенствование предприятия МГУП «Мосводоканал»

В частности целесообразно компании оказывать такие услуги как: энергосервис для организаций и предприятий, заниматься разработкой программ энергосбережения, заниматься новым направлением деятельности - вентиляция и кондиционирование воздуха, а также разрабатывать архитектурно-строительные решения. Рассмотрим эти виды деятельности подробнее, прил.17.

Еще одним фактором роста компании МГУП «Мосводоканал» может стать внедрение новшеств. В настоящее время на предприятии реализованы инновационные проекты и технологии в различных сферах деятельности: водоподготовка; водоотведение, водосбережение, модернизация сетей, энергоснабжение, альтернативная энергетика, утилизация осадка, автоматизация, IT-технологии, корпоративное управление, охрана окружающей среды.

Более подробно инновационные проекты МГУП «Мосводоканал» рассмотрены в прил.16. Несмотря на то, что предприятие ведет активную инновационную политику, новшества всегда привлекали внимание потребителей. Таким образом, для предприятию можно порекомендовать следующие новшества:

1. Вывод из эксплуатации и замена старых источников тепла на современное энергоэффективное оборудование (когенерация и тригенерация энергии, мини-ТЭЦ, комбинированные энергоустановки.

2. Внедрение системы Мини и микро ГЭС.

Рассмотрим эти нововведения подробнее, прил.20.

Таким образом, реализация хотя бы ряда предложенных мероприятий, направленных на увеличение денежных потоков организации МГУП «Мосводоканал» позволит увеличить стоимость предприятия (бизнеса).

Рассчитаем как изменится стоимость предприятия после расширения услуг и введения новых разработок по методу дисконтирования денежных потоков (модель Гордона). Если предположить, что доходы предприятия МГУП «Мосводоканал» стабилизируются и средний темп роста доходов будет составлять не 3%, как это было описано выше, а 5% (т.е. за счет расширения предоставляемых услуг и введения инноваций), то денежный поток по годам составит: Доход в 2010 г. составлял 1500305 млн. руб.

Для первого года (2012 г.)= $1500305+5\%=1575320,2$ млн. руб.

Для второго года (2013г.)= $1575320,2 +5\%=1654086,3$ млн. руб.

Для третьего года (2014г.)= $1654086,3+5\%=1736790,6$ млн. руб.

Денежный поток за один год до окончания прогнозного периода составит:

$1736790,6$ млн. руб.+ $5\%=1823630,1$ млн. руб.

Ставка дисконтирования составляет 48%, так как предполагается, что темпы дохода стабилизируются на уровне 5% в год, что величина стоимости предприятия на конец прогнозного периода составит:

$FV=1823630,1 / (0,48-0,05)= 1823630,1 / 0,43=4241000,2$ млн. руб.

Рассчитаем текущую стоимость денежных потоков и стоимости предприятия МГУП «Мосводоканал» на ближайшие три года (2012 г., 2013 г., 2014 г.) после проведения мероприятий, табл.3.20.

Таблица 3.20

Стоимость предприятия МГУП «Мосводоканал» по модели Гордона после внедрения мероприятий

показатели	2012 год	2013 год	2014 год	Постпрогнозный период
Денежный поток, млн. руб.	1575320,2	1654086,3	1736790,6	1823630,1
Стоимость реверсии (по модели Гордона), млн. руб.	-	-	-	4241000,2
Коэффициент текущей стоимости	0,67567	0,56654	0,30847	0,30847
Текущая стоимость денежных потоков и реверсии, млн. руб.	1064396,6	937106,0	535747,8	1308221,3
Стоимость предприятия, млн. руб.	3845471,7млн. руб.			

Следовательно, после проведения мероприятий, направленных на увеличение стоимости предприятия (бизнеса), стоимость предприятия МГУП «Мосоводоканал», рассчитанная методом дисконтированных доходов, составит 3845471,7млн. руб., а это на $(3845471,7-3609103,2)$ 236368,5 млн. руб. больше, чем это было до проведения мероприятий, рис.3.4.

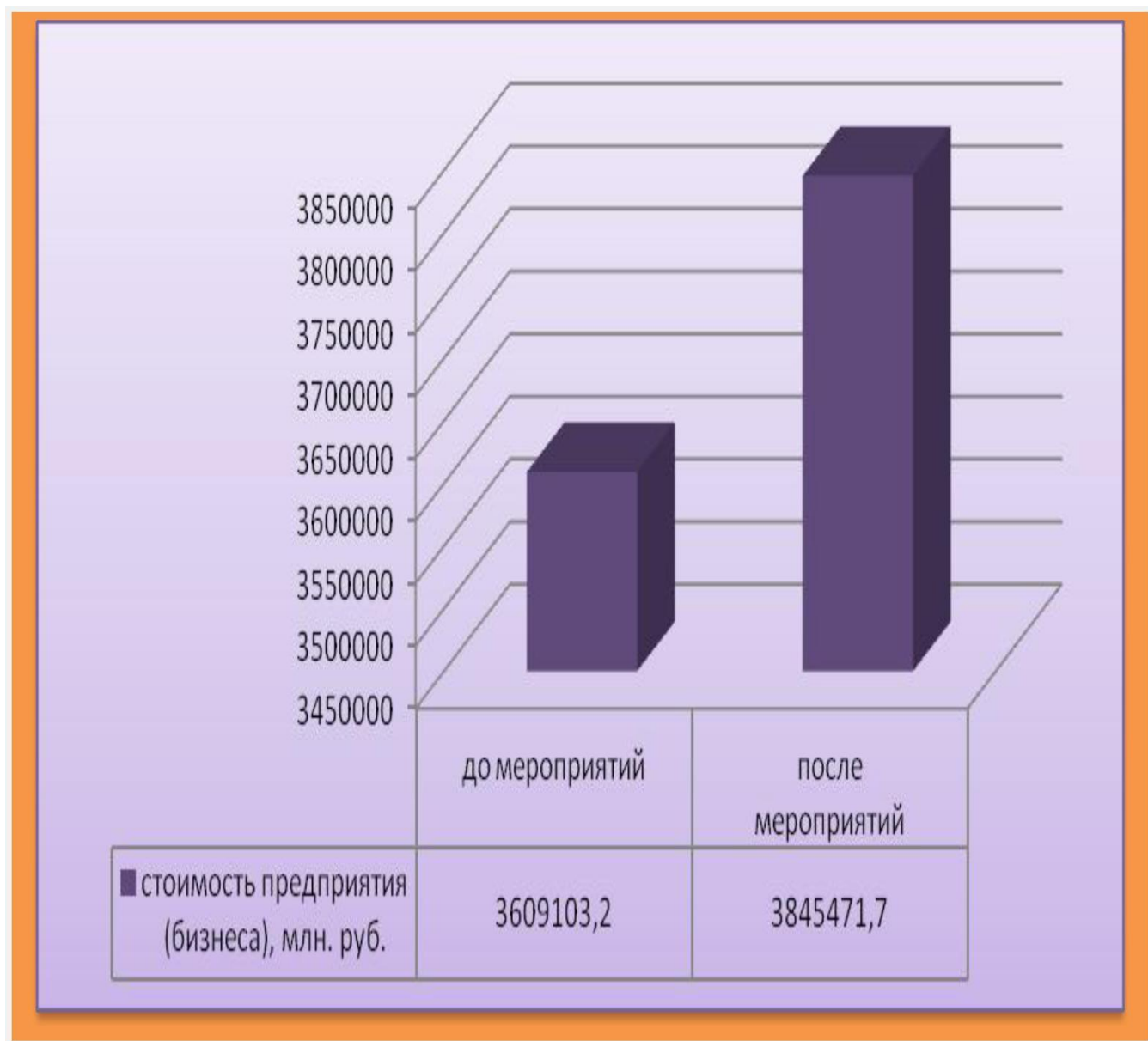


Рис.3.4. Стоимость предприятия (бизнеса) МГУП «Мосводоканал» до и после проведения мероприятий.

Рассмотренную систему управления стоимостью предприятия (бизнеса) МГУП «Мосводоканал» можно представить в виде схемы, рис.3.5.

Таким образом, в дипломной работе была проведена оценка стоимости предприятия бизнеса МГУП «Мосводоканал» с помощью доходного подхода, методами: капитализации и дисконтирования денежных доходов (по Гордону). Расчет стоимости предприятия МГУП «Мосводоканал» методом капитализации и методом дисконтированных денежных доходов по модели Гордона, составили 3516339,6 млн. руб. и 3609103,2 млн. руб. соответственно.

После проведения мероприятий, направленных на увеличение стоимости,

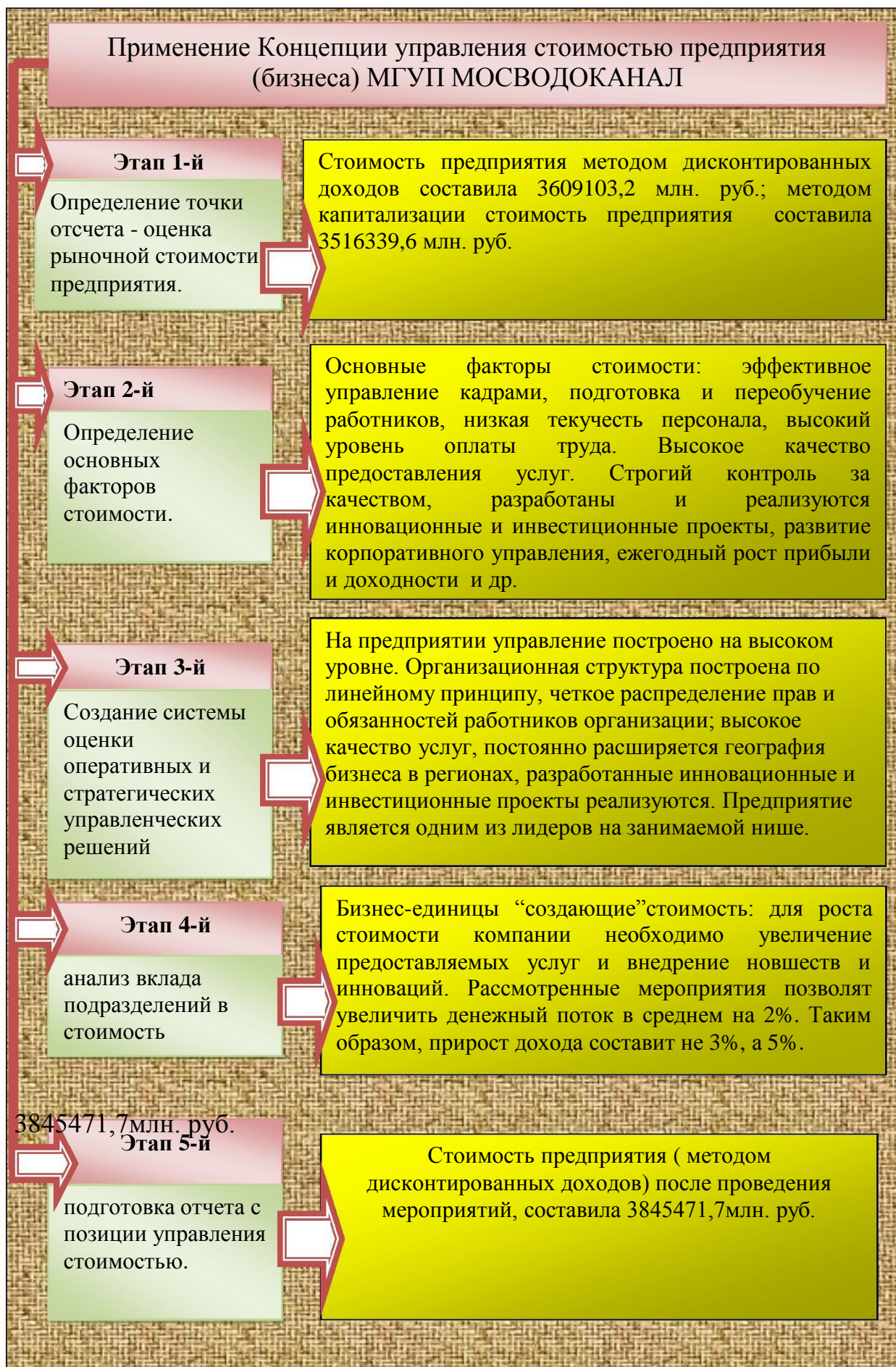


Рис.3.5. Управление стоимостью предприятия (бизнеса) МГУП «Мосводоканал»

стоимость предприятия (бизнеса) МГУП «Мосводоканал» (методом дисконтированных денежных доходов по модели Гордона), составила 3845471,7млн. руб., а это на 236368,5 млн. руб. больше, чем это было до проведения мероприятий, что следует оценить положительно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" (с изменениями 21 ноября 2011 г.). Принят Государственной Думой 16 июля 1998 года. Одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года.
2. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. N 161-ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" (с изменениями 19 июля 2011 г.). Принят Государственной Думой 11 октября 2002 года. Одобрен Советом Федерации 30 октября 2002 года.
3. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ// с изменениями и дополнениями от 27.12.2009 № 352-ФЗ.
4. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 14.01.1998)//с изменениями от 28 декабря 2010 г. N 409-ФЗ.
5. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г., 19 июля 2009 г.).
6. Приказ Минэкономразвития РФ от 20.07.2007 г. № 256 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки» (ФСО № 1)».
7. Приказ Минэкономразвития РФ от 20.07.2007 г. № 255 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)».
8. Приказ Минэкономразвития РФ от 20.07.2007 г. № 254 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)».
9. Приказ Минэкономразвития России от 22 октября 2010 г. № 508 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Об утверждении

федерального стандарта оценки «Определение кадастровой стоимости объектов недвижимости (ФСО № 4)».

10. Приказ Минэкономразвития России от 04 июля 2011 г. № 328 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Об утверждении федерального стандарта оценки «Виды экспертизы, порядок ее проведения, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения (ФСО № 5)» и др.
11. Постановление Правительства РФ от 12.02.1999 № 167 "Об утверждении Правил пользования системами коммунального водоснабжения и канализации в Российской Федерации".
12. Постановление Правительства РФ от 09 июня 2007 № 360 "Об утверждении Правил заключения и исполнения публичных договоров о подключении к системам коммунальной инфраструктуры".
13. Постановление Правительства РФ от 13 февраля 2006 № 83 "Об утверждении Правил определения и предоставления технических условий подключения объекта капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения и правил подключения объекта капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения".
14. Распоряжение Мэра Москвы от 25.05.2001 № 521-РМ "Об утверждении Рекомендаций о порядке исчисления и взимания платы за сброс загрязняющих веществ со сточными водами в системы коммунального водоотведения города Москвы".
15. Александров Ю.М. Идентификация стейкхолдеров для целей управления стоимостью компании // Корпоративные финансы: перспективы и реальность. Управление стоимостью компании: Сб. участников третьей междунар. конф. молодых ученых / Под науч. ред. Т.В. Тепловой. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2009г.
16. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» Савицкая Г.: Учебник-2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2008 г.-494 с.

17. Бочаров В.В. Финансовый менеджмент. СПб: "Питер", 2009г.
18. Бочаров В.В. Современный финансовый менеджмент. СПб: "Питер", 2011г.
19. Библиотека оценщика (<http://www.laborate.ru>)
20. Вестник оценщика (<http://www.appraiser.ru>)
21. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
22. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса. 2-е изд. М.: Проспект, 2009.
23. Валдайцев С.В. Управление стоимостью инвестированного капитала в стратегическом менеджменте // Инвестиции / под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина, М.: Проспект, 2008.
24. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика. – М.: Дело, 2011г.
25. Григорьев В.В., Федотова М.А. Оценка предприятия: теория и практика. М.: Инфра-М, 2010, 133с.
26. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ.// с изменениями от 30 ноября 2011 г.
27. Грязнова А.Г. Оценка бизнеса. М: "Финансы и статистика", 2010;
28. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. СПб.: Питер, 2009г.
29. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
30. Дамодаран А. Оценка и управление стоимостью компании. М.: Олимп-Бизнес, 2003.
31. Есипов В.Е., Маховиков Г.А., Терехова В.В. Оценка бизнеса. – СПб.: Питер, 2003. – 416 с.
32. Запорожский А.И. Управление стоимостью компании и стратегический анализ на основе модели Modified Cash Value Added (MCVA) // Корпоративные финансы, 2007.(Мактаггарт Д. «Императив стоимости»)
33. Ибрагимов Р.Г. Управление по стоимости как система менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. – №4, 2004.

- 34.Ивашковская И. В., Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров. - М.: ИНФРА-М, 2009г.
- 35.Кокин А.С., Чепьюк О.Р. Разработка стратегии развития компании на базе концепции управления стоимостью // Финансы и кредит, 2007, №11 – С. 3-10
- 36.Коупленд Том, Коллер Тим, Муррин Джек, Стоимость компаний. Оценка & управление - Издательство: Олимп-Бизнес, 2008г.
- 37.Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. М.: - Финансы и статистика, 2011.
- 38.Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2006.
- 39.Кашеев Р.В., Базоев С.З. Управление акционерной стоимостью. М.: ДМК Пресс, 2008.
- 40.Крейнина М.Н. «Финансовое состояние предприятия. Методы оценки», 2008 г.
- 41.Концепция управления на основе стоимости и стратегии компании в крупнейших компаниях России. Итоги исследования. Наумов О. И., аспирант кафедры теории и технологии управления факультета государственного управления Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова.2010 год
- 42.Ларченко А.П. Оценка бизнеса. Подходы и методы. СПб.: "PRTeam", 2011 г.
- 43.Лимитовский М.А. Оценка бизнеса. М.: - Дело, 2009г.
- 44.Макаренков Ф., Дэмшин В. Концепция управления стоимостью предприятия // Управление компанией. 2008г.
- 45.Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.:-Вильямс, 2011 г. – 672 с.
- 46.Международный оценочный консорциум (<http://www.valnet.ru>).
- 47.«Менеджмент»/ И.Н. Герчикова: Учебник, третье издание, Москва «Банки и биржи» Издательское объединение «Юнити» 2009г.

48. Организация и методы оценки предприятия (бизнеса). Учеб. под ред. Кошкина В.И.М.: ЭКМОС, 2002.
49. Оценка бизнеса. Под ред. А.Г. Грязновой и М.А. Федотовой. Изд. 2 перераб. И доп., М.: Финансы и статистика, 2008г. – 736с.
50. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Под ред. Абдулаева Н.А., Колайко Н.А. – М.:Экмос, 2009.
51. Официальный сайт федеральной службы статистики (<http://www.gks.ru/>).
52. Официальный сайт Российского общества оценщиков. (<http://mrsa.valuer.ru>).
53. Официальный сайт Северо-западного общества оценщиков. (<http://www.nwsa.ru>).
54. Оценчик.ру - Все для оценки и для оценщика (<http://www.ocenchik.ru>).
55. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Грязнова А. Г., Федотова М.А., Эскиндаров М.А., Тазихина Т.В., Иванова Е.И., Щербакова О.Н. М.: Интерреклама, 2009.
56. Оценка стоимости бизнеса / / под ред. Рутгайзера В.М. – М.: Маросейка, 2010г.
57. Попков В.П., Евстафьева Е.В., Оценка бизнеса. – СПб.: Питер, 2009. – 240 с.
58. Попков В.П., Титов С.А., Стратегия формирования и методы оценки имиджа предпринимательской структуры. СПб.:Нестор, 2010г.
59. Прагт Ш. Принципы оценки бизнеса. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008.
60. Профессиональная оценка. (<http://www.proocenka.ru>).
61. Пашигорева Г.И., Савченко О.С., Системы управленческого учета и анализа. – СПб.: Питер, 2009. – 192 с.
62. Росбизнесконсалтинг. Продажа бизнеса//<http://biztorg.ru/>
63. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: Учебник для вузов Изд. 7-е, перераб., доп. Серия: Университетская серия Издательство: Маркет ДС (2008 г.) Мягкая обложка, 608 стр.
64. Раппапорт А. «Создание стоимости для акционеров» .Rappaport A. Creating Shareholder Value: A Guide for Managers and Investors. New York: The Free Press, 1997.

65. Стюарт Б. «В поисках стоимости». Stewart B. The Quest for Value: a Guide for Senior Managers. New York: Harper Collins Publishers, 1991.
66. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимательства. (<http://www.businessvoc.ru>).
67. Симонова Н.Е, Симонов Р.Ю, Оценка стоимости предприятия (бизнеса). М.: «МарТ», 2004.
68. Соколов В.Н. Методы оценки предприятия. СПб.:СПБГИЭУ, 1999.
69. Сычева Г.И., Колбачев Е.Б., Сычев В.А, Оценка стоимости предприятия (бизнеса). М.: Феникс, 2003.
70. Салун В. Оценка бизнеса в управлении компанией. Управление компанией. 2001.
71. Таль Г.К., Григорьев В.В., Бадаев И.Д., Гусев В.И., Юн Г.К. Оценка предприятий: доходный подход. М., 2000.
72. Уэст Дж. Джонс Д. Пособие по оценке бизнеса. М.: Квинто-Консалтинг, 2003.
73. Федотова М.А. , Уткин Э.А. Оценка недвижимости и бизнеса. М.: Тандем – Экмос, 2000.
74. Феррис, Кеннет, Пешеро, Пети. Оценка стоимости компании: как избежать ошибок при приобретении.: пер. с англ. М.: «Вильямс», 2003.
75. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Серия: Университетская серия. Издательство: Маркет ДС, 2008 г.- 208 с.
76. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. 9-е издание, исправленное и дополненное. Издательство: Дело, 2008 г – 448 с.
77. Федотова М.А., Тазихина О.Н., Щербакова Ю.С., Сидоренко Д.С., Скибо А.М., Косилов А.М. Управление стоимостью компании. М.: Финансовая академия, 2003.
78. Царев В.В., Канторович А.А. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007. – 575 с.

- 79.Чернышев М.А., Солдатова И.Ю, Бортник Е.М. и др. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Под ред. М. А. Чернышева. Ростов,2009. – 265.
- 80.Ширенбек Х. Экономика предприятия: пер. с нем. / под общ. ред. И.П. Бойко, С.В. Валдайцева и К. Рихтера. 15 – е изд. СПб.: Питер, 2005.
- 81.Щербаков В.А., Щербакова Н.А. Оценка стоимости предприятий (бизнеса). Новосибирск: НГТУ, 2003.
- 82.Щиборщ К.В. Сравнительный анализ конкурентоспособности и финансового состояния предприятий //Маркетинг в России и за рубежом, № 9. - 2008. – 347 с.
- 83.Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. - М.:Банки и биржи, Юнити, 2009г.
- 84.«Экономический анализ хозяйственной деятельности» /под ред. А.Д. Шеремета, М.: «Экономика», 2009 г.

ПРИЛОЖЕНИЯ