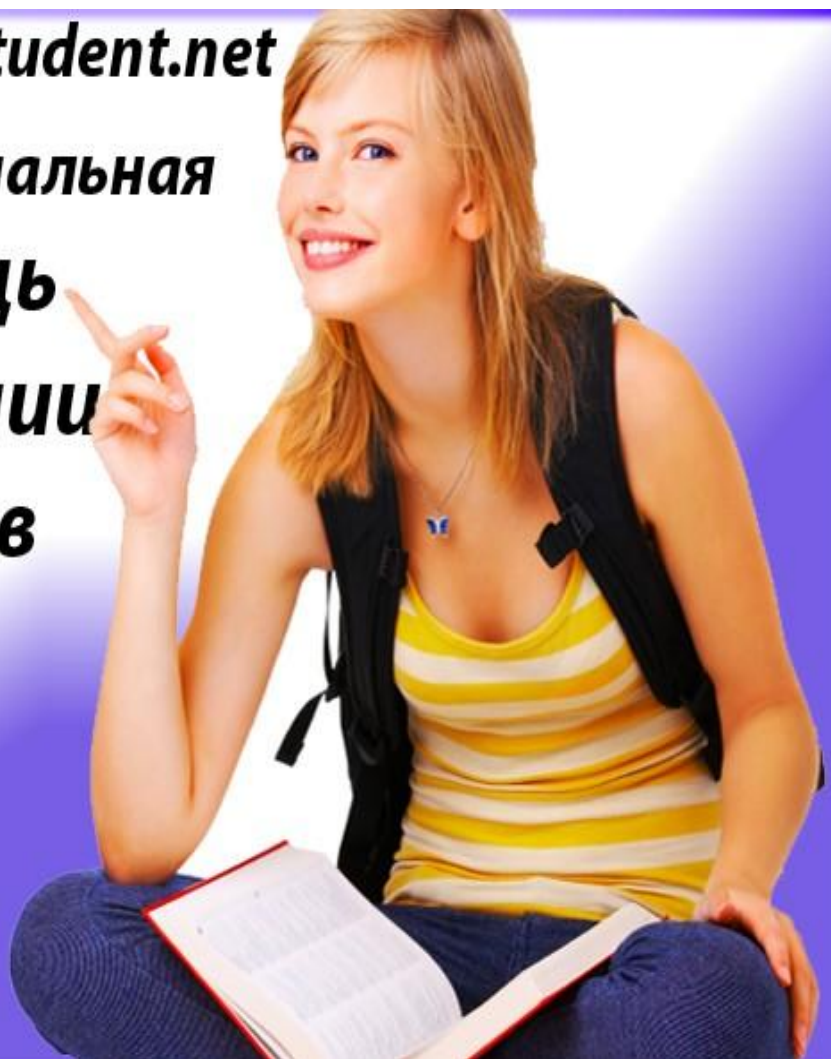


www.diplomstudent.net

**Профессиональная
помощь
в написании
всех видов
работ
для
студентов
вузов**



СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Анализ организационной структуры ООО «Кристалл»	5
2. Анализ складской деятельности и системы управления складским хозяйством предприятия ООО «Кристалл».....	12
3. Анализ методов управления складской логистикой ООО «Кристалл»	15
4. Анализ применяемых в ООО "Кристалл" информационных технологий	17
5. Оценка экономической эффективности управления ООО "Кристалл"	18
Заключение.....	23
Список использованных источников	25
Приложения	26

Введение

Хозяйственная деятельность предприятия невозможна без функции хранения, а именно без складов, которые имеют место в любой логистической системе. Современный складской комплекс с помощью технологий позволяет решать проблемы, связанные с обращением товарно- материальных ценностей. Правильная организация на складах позволяет оптимизировать затраты логистической системы, а процессы, связанные функционированием складов, являются значительной составляющей совокупных затрат. Складскую логистику можно представить как проектирование, организацию и управление складом.

Актуальностью данной работы является то, что затраты на складское хранение, предоставляемые фирмами операторами складского хранения оказывают существенное влияние на финансовые показатели деятельности организации.

Объектом прохождения практики является компания ООО «Кристалл». Предмет исследования- организация складского хозяйства предприятия ООО «Кристалл».

Целью отчета по практике является рассмотреть организацию складского хозяйства компании ООО «Кристалл» и его влияние на финансовые показатели предприятия. Для достижения указанной цели, необходимо решить следующие задачи: провести анализ организационной структуры ООО «Кристалл», анализ системы управления складским хозяйством, анализ методов управления складской логистикой ООО «Кристалл», анализ применяемых в ООО "Кристалл" информационных технологий, анализ экономической эффективности управления ООО «Кристалл».

Для написания работы использовались нормативно-правовые акты по регулированию деятельности анализируемого предприятия, статистическая и бухгалтерская отчетность ООО «Кристалл» за 2011-2013 г.г.

В процессе прохождения практики на анализируемом предприятии, были выявлены основные преимущества деятельности компании, а также недостатки в организации складского хозяйства.

1. Анализ организационной структуры ООО «Кристалл»

Объектом исследования является производственное швейное предприятие Санкт-Петербурга «Аверс», которое организовано в форме Общества с ограниченной ответственностью – ООО «Кристалл» и осуществляется свою деятельность на основании ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [13], ГК РФ, НК РФ, Устава предприятия и др. нормативно-правовых актов. Предприятие имеет самостоятельный баланс, лицевые счета в органах федерального казначейства, расчетные и иные счета в банках.

Компания ООО «Кристалл» представляет собой организацию, которая занимается разработкой и производством корпоративной одежды, бескаркасной мебели, текстильным оформлением интерьера, изготовлением сувенирной и промо-продукции. Фабрика профессиональной одежды «Аверс» успешно развивается на Санкт-Петербургском рынке с 2008 года.

Рекламный слоган компании «Аверс» - «Текстиль для Вашего бизнеса». В этот слоган руководство компании вкладывает такой смысл: возможность изготовления любых изделий из текстиля, в которых может нуждаться компания, занимающаяся любым видом деятельности. Ценности компании – результативность и эффективность. Основные цели деятельности: завоевание и удержание лидерской позиции на рынке товаров; максимизация прибыли ООО «Кристалл»; обеспечение высокой конкурентоспособности ООО «Кристалл» на территории района города.

Удобное расположение компании рядом с метро, возможность парковки машин рядом с салоном, хорошее транспортное сообщение - все это делает Швейное предприятие привлекательным и комфортным. Внутреннее расположение ООО «Кристалл» очень хорошо продумано. Площадь помещения составляет более 80 метров. Швейное предприятие «Кристалл» постоянно совершенствует свое мастерство, использует новейшие технологии и тенденции.

ООО «Кристалл» имеет линейную структуру управления. Линейная организационная структура управления - это наиболее распространенный тип иерархической структуры. Многоуровневая иерархическая система управления, в которой вышестоящий руководитель осуществляет единоличное руководство подчиненными ему нижестоящими руководителями, а нижестоящие руководители подчиняются только одному лицу - своему непосредственному вышестоящему

руководителю. По такому принципу формируется иерархия служб, пронизывающая всю организацию до самого низа, рис.1.

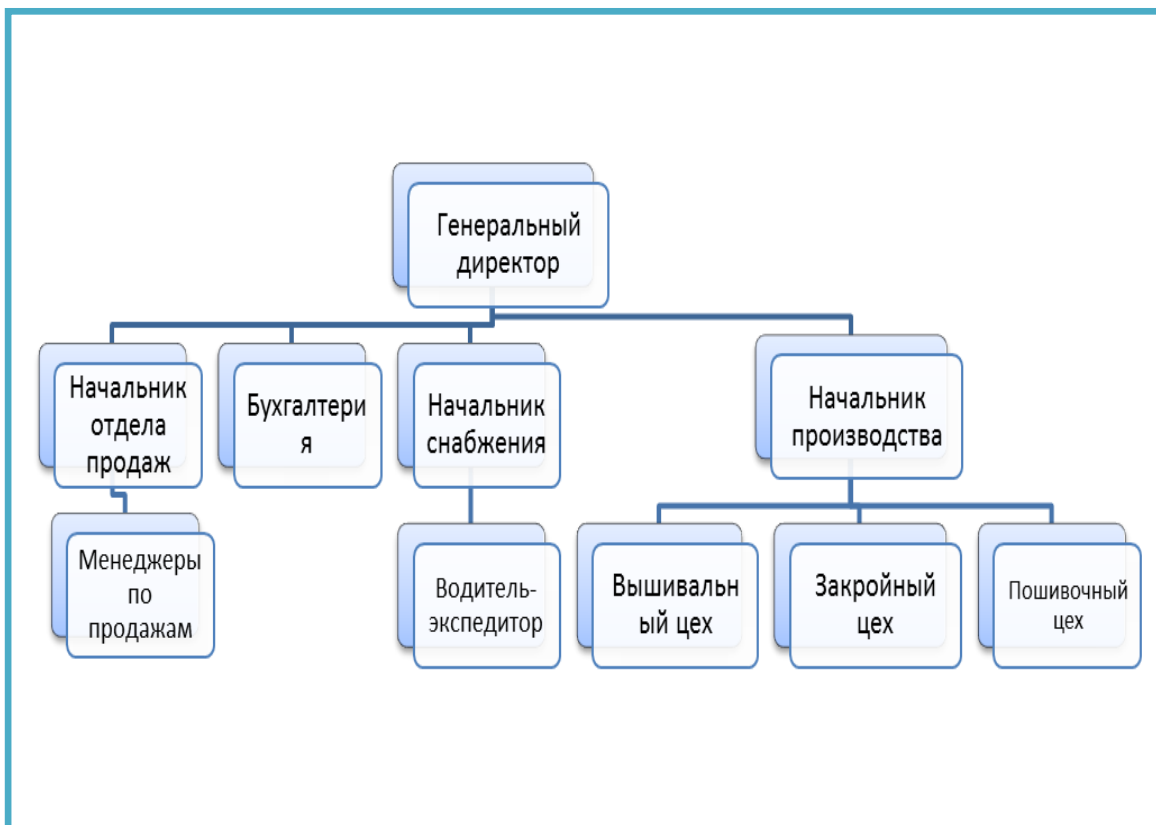


Рис. 1. Организационная структура ООО «Кристалл».

Среднесписочная численность работников предприятия составляет 30 человек. Возглавляет компанию генеральный директор, в его подчинении находятся все начальники подразделений. Генеральный директор ООО «Кристалл» организует всю работу предприятия и несет ответственность за его состояние и деятельность. Он обеспечивает выполнение утвержденных для предприятия планов и заданий. В обязанности генерального директора входит и рассмотрение жалоб и предложений, принятие мер по устранению отмеченных недостатков; обеспечить повышение квалификации работников предприятия. Другие руководящие работники (начальник отдела производства, главный бухгалтер, начальник отдела продаж и др.) руководствуются в своей деятельности утвержденным генеральным директором ООО «Кристалл» должностным инструкциям, составленным на основе квалификационных характеристик должностей этих работников. Основными функциями бухгалтера являются: контроль за обработкой и заполнением документов строгой бухгалтерской отчетности; контроль за состоянием текущих счетов предприятия; составление бухгалтерской отчетности.

Приемом на работу, отбором персонала в организации занимается директор ООО «Кристалл». Основное содержание работы кадровой службы ООО «Кристалл» составляет: формирование кадров организации (планирование, отбор и наем, высвобождение, анализ текучести и т.д.); обучение работников (переподготовка, аттестация и оценка персонала, организация продвижения по службе, проведение воспитательной работы); совершенствование организации труда, его стимулирование, создание безопасных условий труда.

К основным функциям управления персоналом на ООО «Кристалл» можно отнести следующие: формирование кадровой политики компании и создание системы документов, отражающей эту кадровую политику и ее отдельные составляющие (процедуры); проектирование должностей, определение структуры персонала и требований к работникам; подбор персонала; оценка и аттестация персонала; вывод и перемещение работников; обучение и профессиональное развитие работников (проведение тренингов); работа с кадровым резервом, планирование карьеры работников; совершенствование оплаты и стимулирование труда; материальная и нематериальная мотивация работников.

Трудовые отношения ООО «Кристалл» регулируются федеральным и региональным законодательством. На предприятии также предусмотрены локальные нормативно-правовые акты регулирования взаимоотношений работников и работодателей. Основными нормативно-правовыми актами на федеральном уровне являются: Конституция РФ, ФЗ от 19 апреля 1991 г. N 1032-1 «О занятости населения в РФ» (с измен. 23 февраля 2013 г.), ТК РФ от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ (с изменениями от 5 апреля 2013 г.).

В соответствии с рекомендательными документами в настоящее время в ООО «Кристалл» используются повременно-премиальная система оплаты труда. При повременно-премиальной системе оплаты труда заработная плата работников складывается из: должностного оклада (тарифной ставки); премии за результаты хозяйственной деятельности; единовременных премий и вознаграждений; материальной помощи к отпуску. Наряду с денежными способами стимулирования мотивации персонала, в ООО «Кристалл» успешно используются не денежные методы воздействия на мотивацию сотрудников. К ним относятся: создание необходимых условий для развития персонала, повышению результативности и ответственности за выполнение своих обязанностей.

Основными видами продукции предприятия ООО «Кристалл» является: производство спецодежды и униформы(для медицинских работников, кафе, ресторанов, для промышленных предприятий, для строительных компаний, клининговых, пошив школьной формы), промо-одежды, корпоративной одежды, галантерейные товары (сумки-холодильники, сумки для ноутбуков, для пиццы и др.), сувениры и промо-изделия(чехлы на автомобили, шарфы, мешки для обуви и др.); столовый текстиль и т.д. Цены на основные виды товаров предприятия представлены в прил.1.

Основными заказчиками предприятия являются: универсамы, клининговые компании, рестораны, предприятия по сборке автомобилей, компания по организации мероприятий и праздников. При этом наибольший объем продаж приходится на клининговые компании и составляет в среднем 35% по результатам 2013 г. Доля в общем объеме продаж приходящаяся на рестораны, универсамы составляет 20%, небольшой удельный вес продаж приходится на компании занимающиеся организацией праздников и составляет по итогам 2013 г. -5%, рис.2.



Рис. 2. Основные заказчики предприятия ООО «Кристалл».

В общем можно сказать, что предприятие ООО «Кристалл» занимается производством и реализацией швейных изделий как под заказ для потребителей, так и осуществляет оптовую продажу. Система управления взаимодействием с клиентами на предприятии ООО «Кристалл» включает в себя: элементы до продажи, элементы продажи, элементы пост-продажи, рис.3.



Рис.3. Система управления взаимодействием с клиентами на предприятии ООО «Кристалл».

Основными элементами до продажи предприятия ООО «Кристалл» являются: наличие четкой структуры управления и гибкость системы. Линейная организационная структура - это самая простая иерархическая структура управления, называемая также пирамидальной или бюрократической.

Немаловажным элементом до продажи ООО «Кристалл» является -гибкость системы. На предприятии ООО «Кристалл» гибкость системы подразумевает быстрое реагирование руководства предприятия на изменения внешней среды организации, а в частности: на изменение(падение) спроса потребителей, появления новых товаров у конкурентов. Для повышения падающего спроса, компания ООО «Кристалл» разрабатывает систему стимулирования продаж. Чаще всего система стимулирования продаж- это скидки в праздничные, предпраздничные дни, скидки в период падения спроса потребителей. Скидки могут колебаться в зависимости от ситуации на рынке, чаще всего они составляют от 10,0-30,0%.

Основными элементами продажи предприятия ООО «Кристалл» являются: наличие товарных запасов на складах, продажи автоматизированы с помощью программы 1С.Торговля-склад, с помощью которой можно обеспечить заказчика быстрой и точной информацией о состоянии товарных запасов, заказов, ожидаемой отгрузки и датой доставки. Одним из важных элементов продажи предприятия ООО «Кристалл» является- доставка товаров до потребителя, за отдельную стоимость.

К основным элементам после продажного обслуживания предприятия ООО «Кристалл» относятся: принятие всех претензий от покупателей и возврат продукции, согласно Закона РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" (с изм. и доп. от 2 июля 2013 г.).

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что в целом система управления обслуживания потребителей в компании ООО «Кристалл» имеет как свои преимущества, так и недостатки. Преимуществами системы является- наличие четкой структуры управления, гибкость системы, система стимулирования продаж (скидки), доставка товаров до потребителей, широкий ассортимент и качество товаров, процесс продаж автоматизирован программой «1С:Торговля-склад», которая позволяет быстро определить наличие товарных запасов той или иной группы товаров, сформировать цену и скидки для потребителя и др.

Однако, несмотря на существующие преимущества системы обслуживания потребителей в ООО «Кристалл» можно выделить и ряд недостатков, а именно: не изучается лояльность и удовлетворенность потребителей, не существует системы

сделать заказ товара через интернет, не достаточная система стимулирования продаж, так как скидки осуществляются только в период падения спроса; применяется традиционный маркетинг, не ориентированный на удержание клиентов предприятия; не автоматизирована система управления клиентами на предприятии новейшими программными продуктами CRM – системами. Все это отрицательно сказывается на эффективности системы продаж.

Сегодня между конкурентами в легкой промышленности идет открытая борьба за покупателя. Поэтому швейное предприятие «Кристалл» вынуждено вести активную деятельность по стимулированию сбыта и постоянно ее совершенствовать.

Проведем краткий анализ конкурентоспособности предприятия ООО «Кристалл». Порядок расчета конкурентоспособности предусматривает: сбор информации по характеристикам услуг других организации, представленных на рынке; выявление из массива продукции аналогов оцениваемого ассортимента; сопоставление цены и качества оцениваемого ассортимента и формирование заключения о конкурентоспособности организации. Для оценки конкурентоспособности будем использовать балльную систему оценки, табл.1. Балльная оценка осуществлялась на основании собственных исследований.

Таблица 1

Критерии конкурентоспособности ООО «Кристалл» за 2013 г.

Показатели	Коэффициент весомости = 1	Ника	Перспектива	Виктория	Пудра
1. Стоимость услуг	0,2	4	5	3	3
2. Широта предоставляемых услуг	0,1	4	5	3	3
3. Качество услуг	0,2	4	3	4	4
4. Дополнительные услуги	0,2	3	2	2	2
5. Качество обслуживания	0,1	4	3	3	4
6. Расположение	0,2	5	5	4	4
Итого	1,0	4	3,8	3,2	3,3

Конкурентами ООО «Кристалл» являются: Швейное предприятие «Ника», Швейное предприятие «Виктория», Швейное предприятие Пудра. Балльная оценка конкурентоспособности организаций оценивается по следующим показателям: 5 – высокая; 4 - выше среднего; 3 - средняя; 2 - ниже среднего; 1 – низкая. Таким образом, ООО «Кристалл» имеет достаточно высокие критерии

конкурентоспособности 3,8 балла, всего на 0,2 балла (4) отстает по конкурентоспособности от предприятия «Ника», рис.4.

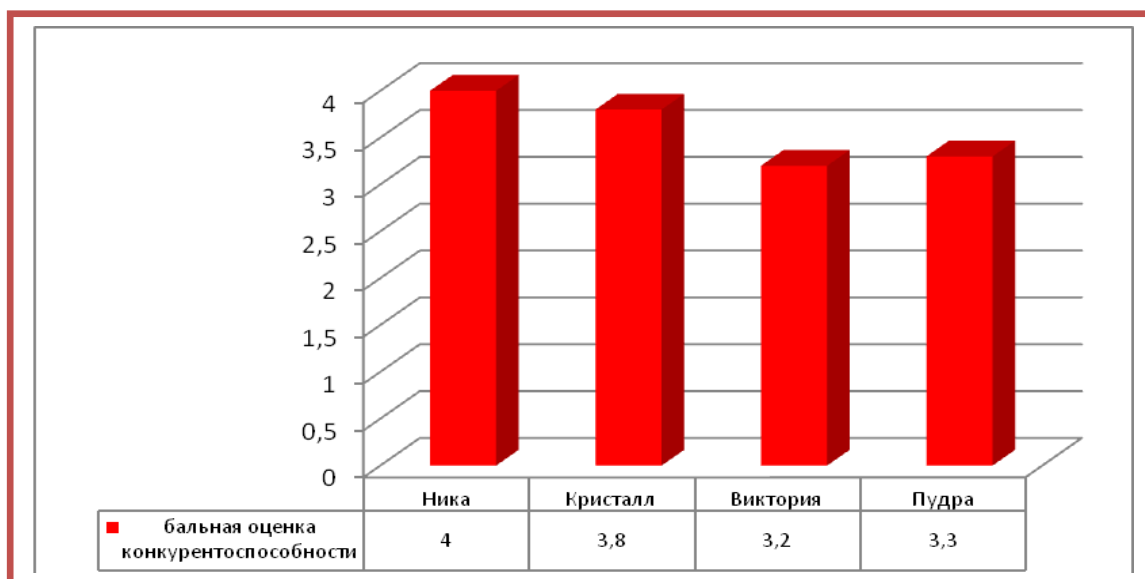


Рис.4. Оценка конкурентоспособности предприятия ООО «Кристалл».

Несмотря на то, что швейное предприятие ООО «Кристалл» является конкурентоспособным, перед администрацией компании стоит задача найти новые методы для привлечения покупателей, повысить роль неценовых факторов конкурентоспособности услуг, предприятие продолжает укреплять свое положение на рынке по всем основным направлениям деятельности, обеспечив рост ресурсной базы, величины активов, собственных средств и получение прибыли.

2. Анализ складской деятельности и системы управления складским хозяйством предприятия ООО «Кристалл»

Проведем анализ складского хозяйства на предприятии ООО «Кристалл». Но прежде чем перейти к рассмотрению организации складского хозяйства, проведем анализ имеющихся основных фондов предприятия по данным бухгалтерской отчетности. Так, по данным предприятия стоимость основных средств по состоянию на 2013 г. составила 6510 тыс. руб. (табл. 2.), в том числе наибольший удельный вес приходится на здания и сооружения и составляет 84,95%, в стоимостном выражении увеличение стоимости зданий и сооружений составило 1529 тыс. руб. В настоящий момент компания ООО «Кристалл» не имеет собственного склада, а стоимость зданий и сооружений- это производственные площади предприятия, в которых осуществляется производственный процесс.

Таблица 2

Динамика и структура основных фондов предприятия ООО «Кристалл» с
2011-2013 г.г.

показатели	2011г.		2012г.		2013г		Отклонение 2013 г. от 2011 г.	
	т.р.	%	т.р.	%	т.р.	%	т.р.	доля, %
Основные средства, тыс. руб., в том числе:	4981	100	4988	100	6510	100	+1529	-
Здания и сооружения	4001	80,33	4008	80,35	5530	84,95	+1529	+4,62
Машины и оборудование	980	19,67	980	19,65	980	15,05	-	-4,62

Небольшая доля в общей структуре приходится на машины и оборудование, по состоянию на 2013 г. доля оборудования в общей структуре основных фондов составила 15,05% (рис. 5).

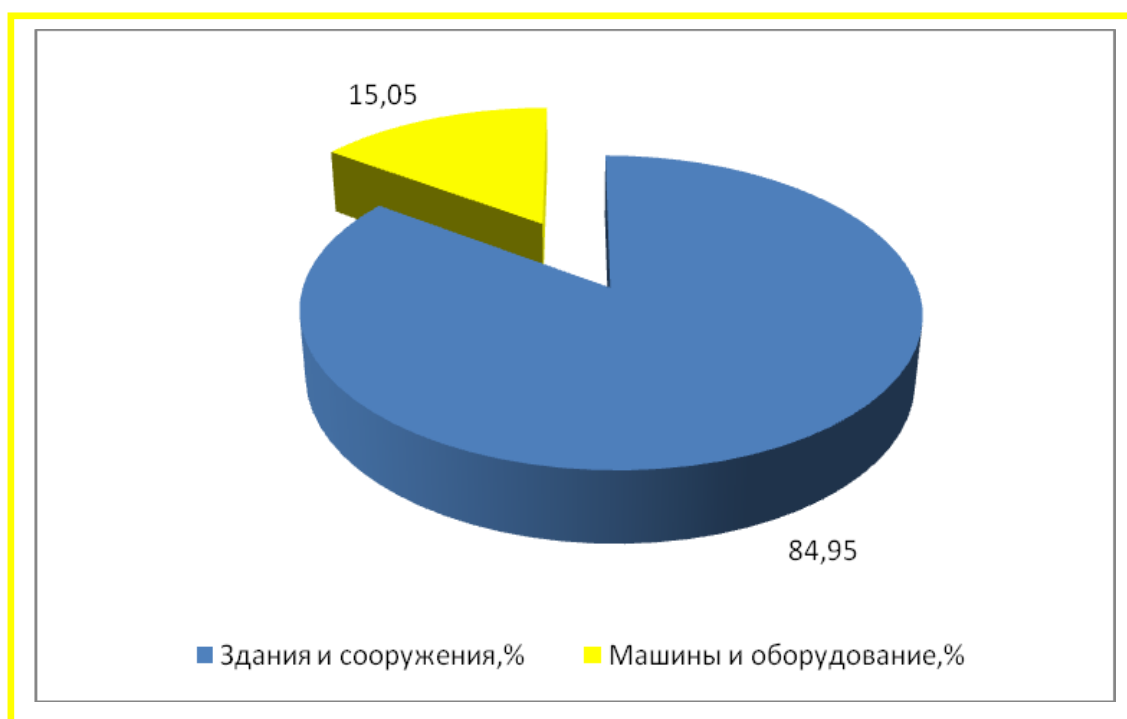


Рис.5. Структура основных фондов предприятия ООО «Кристалл» в 2013 г.

На предприятии имеются как производственные виды оборудования, которые непосредственно участвуют в производстве, так и не производственные виды оборудования. К не производственным относятся: столы, стулья, компьютерная и оргтехника, шкафы и др. Производственные виды оборудования предназначены для пошива изделий (одежда, сумки, косметички и т.д.). Так, в частности, закройный цех данного предприятия оснащен раскройными ножами: дисковым, вертикальным и ленточным. Швейный цех оснащен шестью прямострочными машинами, одной прямострочной машиной с функцией обрезки края, двумя стачивающе-обметочными

машинами, одной петельной, одним оверлоком, одной плоскошовной машиной , тремя прессами для установки фурнитуры и одним парогенератором. Вышивальный цех оснащен одной вышивальной машиной и ПК с программным обеспечением для компьютерной вышивки. При этом замечено, что за анализируемый период существенных изменений в обновлении основных видов оборудования не происходило.

Перейдем к рассмотрению организации складского хозяйства компании ООО «Кристалл». Как уже было описано, компания несмотря на то что имеет основные средства (здания), она не имеет в собственности складского помещения. И для хранения готовой продукции арендует складское помещение в Ленинградской области (Шушары), рис.6.



Рис.6. Фото склада, которое арендует компания ООО «Кристалл».

Аренда складского помещения осуществляется на основании договора аренды (прил.2). Стоимость аренды помещения составляет 350 руб. за кв. м.в месяц. Компания ООО «Кристалл» арендует помещение общей площадью 312 кв.м.

В стоимость аренды входят коммунальные платежи, НДС, уборка мест общего пользования, эксплуатационные расходы. Этажность объекта -2этажа. Класс здания В/В+. Имеется парковка, система видеонаблюдения, круглосуточный пункт охраны, охранная сигнализация, система контроля доступа, вентиляция и кондиционирование в помещениях, автоматическая система пожаротушения и дымоудаления, огнетушители, пожарная сигнализация, подведено водоснабжение и канализация.

3. Анализ методов управления складской логистикой ООО «Кристалл»

Логистический процесс на складе предприятия ООО «Кристалл» включает: снабжение запасами, контроль за поставками, разгрузку и приемку грузов, внутри складскую транспортировку и перевалку грузов, складирование и хранение грузов, комплектацию (комиссионирование) заказов клиентов и отгрузку, транспортировку и экспедицию заказов, контроль за выполнением заказов, информационное обслуживание склада.

Функционирование всех составляющих логистического процесса должно рассматриваться во взаимосвязи и взаимозависимости. Такой подход позволяет не только четко координировать деятельность служб склада, он является основой планирования и контроля за продвижением груза на складе с минимальными затратами. Условно весь процесс можно разделить на три части:

- 1) операции, направленные на производственную деятельность предприятия;
- 2) операции, непосредственно связанные с переработкой груза и его документацией;
- 3) операции, направленные на координацию службы продаж предприятия ООО «Кристалл».

Основная задача снабжения запасами состоит в обеспечении склада товаром в соответствии с возможностями его переработки на данный период при полном удовлетворении заказов потребителей. Поэтому определение потребности в производстве товаров предприятия ООО «Кристалл», ведется в полной согласованности со службой продаж и имеющейся мощностью склада.

Учет и контроль за поступлением запасов и отправкой заказов позволяет обеспечить ритмичность переработки грузопотоков, максимальное использование имеющегося объема склада и необходимые условия хранения, сократить сроки хранения запасов и тем самым увеличить оборот.

В складском помещении предприятия ООО «Кристалл», осуществляются следующие виды деятельности:

- 1) Разгрузка и приемка грузов
- 2) Внутри складская транспортировка

Внутри складская транспортировка предполагает перемещение груза между различными зонами склада: с разгрузочной рампы в зону приемки, оттуда в зону

хранения, комплектации и на погрузочную рампу. Эта операция выполняется с помощью подъемно-транспортных машин и механизмов.

3). Складирование и хранение

Процесс складирования заключается в размещении и укладке груза на хранение. Основной принцип рационального складирования - эффективное использование объема зоны хранения. Предпосылкой этого является оптимальный выбор системы складирования и, в первую очередь, складского оборудования.

Процесс складирования и хранения включает:

- а) закладку груза на хранение,
- б) хранение груза и обеспечение соответствующих для этого условий,
- в) контроль за наличием запасов на складе, осуществляемый через информационную систему.

4). Комплектация (комиссионирование) заказов и отгрузка

Процесс комплектации сводится к подготовке товара в соответствии с заказами потребителей.

Комплектация и отгрузка заказов включают:

- а) получение заказа клиента (отборочный лист),
- б) отбор товара каждого наименования по заказу клиента,
- в) комплектацию отобранного товара для конкретного клиента в соответствии с его заказом,
- г) подготовку товара к отправке (укладывание в тару, на товароноситель),
- д) документальное оформление подготовленного заказа и контроль за подготовкой заказа,
- е) объединение заказов клиентов в партию отправки и оформление транспортных накладных,
- ж) отгрузку грузов в транспортное средство.

Комиссионирование заказов клиентов проводится в зоне комплектации. Подготовка и оформление документации осуществляется через информационную систему. Адресная система хранения позволяет указывать в отборочном листе место отбираемого товара, что значительно сокращает время отборки и помогает отслеживать отпуск товара со склада.

При комплектации отправки благодаря информационной системе облегчается выполнение функции объединения грузов в экономичную партию отгрузки, позволяющую максимально использовать транспортное средство. При этом

выбирается оптимальный маршрут доставки заказов. Отгрузка ведется на погрузочной рампе (требование к проведению эффективной отгрузки аналогичны требованиям к разгрузке).

5)Транспортировка и экспедиция заказов

Могут осуществляться как складом, так и самим заказчиком. Последний вариант оправдывает себя лишь в том случае, когда заказ осуществляется партиями, равными вместимости транспортного средства, и при этом запасы потребителя не увеличиваются. Наиболее распространена и экономически оправданна централизованная доставка заказов складом. В этом случае благодаря унитизации грузов и оптимальным маршрутам доставки достигается значительное сокращение транспортных расходов и появляется реальная возможность осуществлять поставки мелкими и более частыми партиями, что приводит к сокращению ненужных страховых запасов у потребителя.

4.Анализ применяемых в ООО "Кристалл" информационных технологий

Информационное обслуживание склада предполагает управление информационными потоками и является связующим стержнем функционирования всех служб склада. Информационное обслуживание склада предприятия ООО «Кристалл» охватывает: обработку входящей документации, предложения по заказам поставщиков, оформление заказов поставщиков, управление приемом и отправкой, контролирование наличности на складе, прием заказов потребителей, оформление документации отправки, диспетчерскую помощь, включая оптимальный выбор партий отгрузки и маршруты доставки, обработку счетов клиентов, обмен информацией с оперативным персоналом.

На обеспечение координации деятельности службы продаж ООО «Кристалл» в первую очередь направлены операции контроля за выполнением заказов и оказание услуг клиентам, от выполнения которых зависит уровень обслуживания.

Осуществлением до продажных услуг занимается служба продаж ООО «Кристалл». Складские работники предприятия ООО «Кристалл» обеспечивает выполнение продажных услуг: сортировку товаров, полную проверку качества поставляемых товаров, фасовку и упаковку, замену заказанного товара (изменение

заказа), экспедиторские услуги с осуществлением разгрузки, прием дефектной продукции и замену ее.

Основной программой, которая применяется в работе предприятия ООО «Кристалл» с клиентами -программа 1С.Торговля.Склад. В работе бухгалтерии применяется программа 1С.Бухгалтерия.8.0.

5. Оценка экономической эффективности управления ООО "Кристалл"

Затраты на аренду склада и неэффективное управление складским хозяйством, существенно снижает экономические показатели деятельности предприятия. В связи с этим является целесообразным рассмотреть анализ основных финансово-экономических показателей ООО «Кристалл». Проведем анализ основных экономических показателей предприятия ООО «Кристалл», табл.3, на основании данных бухгалтерского баланса и отчетов о прибылях и убытках, прил.3. Показатели рентабельности рассчитаем по формулам, представленным в прил.5.

Таблица 3

Основные экономические показатели предприятия ООО «Кристалл» с 2011-2013 г.г.

показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Отклонение 2013 г. от 2011 г.	Отклонение 2013 г. от 2012 г.
Выручка от продаж, тыс. руб.	30695	39926	73360	+42665	+33434
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	20822	28658	53480	+32658	+24822
Прибыль от продаж, тыс. руб.	5151	4253	10259	+5108	+6006
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	5202	4122	7594	+2392	+3472
Чистая прибыль, тыс. руб.	4087	3238	6198	+2111	+2960
Рентабельность всего капитала, %	37,87	24,5	17,5	-20,37	-7,0
Рентабельность продаж, %	16,78	10,65	13,98	-2,8	+3,33
Рентабельность собственного капитала, %	38,58	23,62	31,15	+7,43	+7,63
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	2347	3585	13769	+11422	+10184
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	3676	5090	14953	+11277	+9863
Запасы, тыс. руб.	749	7761	3292	+2543	-4469
Основные средства, тыс. руб.	4981	4988	6510	+1529	+1522
Капитал, тыс. руб.	13602	17319	58763	+44561	+41444

Данные табл.3. показывают, что в течение анализируемого периода наблюдается рост показателей прибыли и выручки предприятия на 2111 тыс. руб. и 42665 тыс. руб. соответственно и по состоянию на 2013 г. чистая прибыль составила 6198 тыс. руб.

Произошло увеличение стоимости капитала на 44561 тыс. руб., наблюдается рост как кредиторской, так и дебиторской задолженности. Важно отметить, что существенный прирост произошел по кредиторской задолженности, так, по состоянию на 2013 г. сумма кредитов предприятия составила 13769 тыс. руб., а это на 486,66% выше по сравнению с тем же показателем 2011 г.

Стоимость основных средств возросла на 1529 тыс. руб. и составила на конец анализируемого периода 6510 тыс. руб. Несмотря на рост показателей доходности организации, показатели рентабельности все же снизились, в частности рентабельность капитала составила 17,5%, а это на 20,37% ниже по сравнению с показателем 2011 г., рентабельность продаж снизилась на 2,8% и составила 13,98%, что является отрицательной динамикой.

Для оценки кредитоспособности предприятия необходимо рассчитать основные показатели платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и эффективности использования имущества. Для начала проведем анализ структуры баланса предприятия. Данные структуры актива представлены в табл.4 (прил.4)

Данные табл.4. показывают, что в течение анализируемого периода наблюдается увеличение оборотных активов на 2543 тыс. руб. В том числе сырье и материалы увеличились на 1700 тыс. руб. Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев увеличилась на 11277 тыс. руб. и в 2013 г. Их стоимость составила 14953 тыс. руб. сумма денежных средств и НДС по приобретенным ценностям также увеличились на 26513 тыс. руб. и 1741 тыс. руб. соответственно. Стоимость внеоборотных активов увеличилась и составила 11488 тыс. руб. в основном на такое увеличение повлиял рост стоимости незавершенного строительства на 3787 тыс. руб. Общая стоимость всего капитала составила 58763 тыс. руб., а это на 44561 тыс. руб. больше по сравнению с началом анализируемого периода.

Стоимость собственного капитала увеличилась на 9305 тыс. руб., табл.5, прил.4. Долгосрочные и краткосрочные долги предприятия увеличилась на 24767 тыс. руб. и 11089 тыс. руб. соответственно.

На основании данных бухгалтерского баланса, произведем анализ финансовой устойчивости предприятия с 2011-2013 г.г. Для этого рассчитаем коэффициенты, представленные в прил.5.

Динамику коэффициентов финансовой устойчивости предприятия ООО «Кристалл» представим в виде табл.6.

Таблица 6

Динамика коэффициентов финансовой устойчивости предприятия ООО «Кристалл» с 2011-2013 г.г.

показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Отклонение 2013 г. от 2011 г.	Отклонение 2013 г. от 2012 г.
Коэффициент финансовой автономности предприятия, %	77,87	79,15	33,86	-44,01	-45,29
Коэффициент финансовой зависимости, %	22,13	20,85	66,14	+44,01	+45,29
коэффициент финансового риска	0,28	0,26	1,95	+1,67	+1,69

Данные табл.6 показывают, что в 2011-2012 г.г. в основном имущество предприятия было сформировано за счет собственных источников, поэтому и коэффициент финансовой автономии достаточно высокий: он составлял 77,87% в 2011г. и 79,15% в 2012 г., а к 2013 г. произошло снижение данного коэффициента на 44,01%, т.е. большая часть имущества предприятия в 2013 г. была сформирована за счет заемных источников, в результате чего коэффициент финансовой зависимости составил 66,14%.

Коэффициент финансового риска увеличился на 1,67 и в 2013 г. составил 1,95 по отношению к 2011 г. Это говорит о том, что предприятие к 2013 г. стало больше подвержено риску.

Одним из показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия, является коэффициент маневренности капитала, который показывает, какая часть собственного капитала находится в обороте, т.е. в той форме которая позволяет свободно маневрировать этими средствами. Коэффициент должен быть достаточно высоким, чтобы обеспечить гибкость в использовании собственных средств предприятия. Произведем расчет коэффициента маневренности капитала, табл. 7.

Таблица 7

Динамика коэффициента маневренности капитала с 2011 -2013 г.г.

показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Отклонение 2013 г. от 2011 г.	Отклонение 2013 г. от 2012 г.
Общая сумма собственного капитала (1 раздел пассива, стр.490), тыс. руб.	10592	13708	19897	+9305	+6189
Сумма долгосрочных пассивов предприятия (стр.590 баланса)	330	0	25097	+24767	+25097
Общая сумма постоянного капитала (1+2 разделы пассива, т.е. стр.490+стр.590)	10922	13708	19897	+8975	+6189
Общая сумма внеоборотных активов (стр.190 по балансу)	8401	9721	11488	+3087	+1767
Сумма собственных оборотных средств= сумма постоянного капитала- сумма внеоборотных активов	2521	3987	8409	+5888	+4422
Коэффициент маневренности= сумма собственного оборотного капитала/общая сумма собственного капитала)×100%	23,80	29,09	42,26	+18,46	+13,17

Данные табл.7 показывают, что в течении анализируемого периода наблюдается увеличение коэффициента маневренности капитала. Это говорит о том, что доля капитала, находящегося в обороте, увеличилась, что следует оценить положительно.

Проведем анализ ликвидности и платежеспособности ООО «Кристалл». Для оценки платежеспособности предприятия рассчитывают показатели ликвидности. Для этого сгруппируем текущие активы по степени ликвидности(прил.5), данные оформим в виде табл. 8(прил.4). На основании сгруппированных активов(табл.8 прил.4) рассчитаем показатели ликвидности, которые представлены в прил.5. Результаты расчетов представлены в табл.9.

Таблица 9

Показатели ликвидности предприятия с 2011-2013 г.г.

Показатель ликвидности	норматив	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Отклонение 2013 г. от 2011 г.	Отклонен ие 2013 г. от 2012 г.
Абсолютный, %	Более 20-25%	28,95	20,69	210,84	+181,89	+190,15
Промежуточный	0,7-1,0	1,69	1,64	3,22	+1,53	+1,53
Общий	Больше 2	1,94	2,10	3,43	+1,49	+1,33

Показатели платежеспособности показывают, что все коэффициенты ликвидности находятся в норме, а в некоторых случаях даже превышают

нормативное значение. Так, к концу анализируемого периода произошел значительный рост абсолютного показателя ликвидности, и на конец анализируемого периода абсолютный показатель ликвидности составил 210,84%.

Общий показатель ликвидности по нормативу должен составлять больше 2, в 2013 г. данный показатель составил 3,43, что также следует оценить положительно. Таким образом, баланс предприятия можно назвать абсолютно ликвидным.

Резюмируя выше изложенное, можно сделать вывод, что предприятие ООО «Кристалл» ежегодно увеличивает товарооборот и прибыль, однако показатели рентабельности показывают снижение, это связано с тем, что темпы роста затрат предприятия превышают темпы роста доходов. Капитал предприятия в основном сформирован за счет заемных источников финансирования, коэффициент финансового риска за рассматриваемый период увеличился. Это связано с тем, что на предприятии произошло значительное увеличение стоимости кредиторской задолженности, так как предприятие для повышения собственных средств, привлекло дополнительные инвестиции за счет кредитов.

Следовательно, предприятие финансово-зависимое и имеет высокую долю кредитов в структуре капитала, однако платежеспособное, так как показатели ликвидности находятся в пределах нормативных значений.

Заключение

Проведенное выше исследование показало, что ООО «Кристалл» осуществляет свою деятельность на основании ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», ГК РФ, НК РФ, Устава предприятия и др. нормативно-правовых актов.

Основными видами деятельности предприятия ООО «Кристалл» является: производство спецодежды и униформы (для медицинских работников, кафе, ресторанов, для промышленных предприятий, для строительных компаний, клининговых, пошив школьной формы), промо-одежды, корпоративной одежды, галантерейные товары (сумки-холодильники, сумки для ноутбуков, для пиццы и др.), сувениры и промо-изделия (чехлы на автомобили, шарфы, мешки для обуви и др.); столовый текстиль и т.д.

Основными заказчиками предприятия являются: универсамы, клининговые компании, рестораны, предприятия по сборке автомобилей, компания по организации мероприятий и праздников. В основном компания занимается реализацией своей продукции оптом или по индивидуальному заказу.

Компания имеет на балансе основные фонды (офисные и производственные помещения, оборудование), однако не имеет в собственности складского помещения. В связи с этим для организации складского хранения, арендует склад общей площадью 312 кв.м. в Ленинградской области. Стоимость аренды складского помещения составляет 350 руб. за кв. м. в месяц.

Основными программными продуктами, которые применяются на предприятии: 1С. Торговля. Склад, 1С. Бухгалтерия.8.0.

Проведенное выше исследование показало, что ООО «Кристалл» ежегодно увеличивает товарооборот и прибыль, однако показатели рентабельности показывают снижение, это связано с тем, что темпы роста затрат предприятия превышают темпы роста доходов. Капитал предприятия в основном сформирован за счет заемных источников финансирования, коэффициент финансового риска за рассматриваемый период увеличился. Это связано с тем, что на предприятии произошло значительное увеличение стоимости кредиторской задолженности, так как предприятие для повышения собственных средств, привлекло дополнительные инвестиции за счет кредитов.

Таким образом, основными недостатками в деятельности предприятия следует считать, что снижаются показатели рентабельности, повысился коэффициент финансового риска, высокая зависимость от внешних источников финансирования, для работы с клиентами не применяются новейшие программные продукты CRM – системы, компания не имеет собственного склада, а арендует помещение, что существенно влияет на финансовые показатели деятельности предприятия. Важно отметить, что в ООО «Кристалл» применяются только программы 1С.бухгалтерия 8.0 и 1С.Торговля. Склад. Однако в настоящее время существует множество программных продуктов по совершенствованию работы с клиентами, по совершенствованию системы планирования и разработки инвестиционных и бизнес проектов. В связи с этим является необходимым разработать мероприятия, направленные на совершенствование складской, финансовой и маркетинговой деятельности предприятия ООО «Кристалл».

В рамках данной работы достаточно сложно рассмотреть все мероприятия, которые могут быть направлены на совершенствование деятельности компании ООО «Кристалл», однако для совершенствования складского хозяйства можно предложить два пути решения проблемы: строительство нового склада или лизинг. Для совершенствования маркетинговой деятельности компании целесообразно внедрение новейших программ по работе с клиентами. Для улучшения финансовой деятельности целесообразно внедрение программных продуктов, направленных на совершенствование финансового планирования и разработки инвестиционных проектов компании.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 30 декабря 2008 г.)
2. Федеральный закон “Об Обществах с ограниченной ответственностью”// Принят Государственной Думой 14 января 1998 года. Одобрен Советом Федерации 28 января 1998 года (с изм. и доп.)
3. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрютин, А.В. Грачев.- 8-е изд., перераб. и доп.- М. : Издательство «Дело и Сервис», 2012.-272с.
4. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебно-методический комплекс/Под ред. Л.М. Полковского.- М.: «Финансы и статистика», 2013.- 384с.
5. Баканов М.И., А.Д. Шеремет «Теория экономического анализа» Москва, 2012 г.
6. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебное пособие / И.Т. Балабанов. - М.: «Финансы и статистика», 2009.- 184с.
7. Бланк И.А. Антикризисное финансовое управление предприятием: учебное пособие / И.А. Бланк.- Киев: Эльга, Ника-Центр, 2010. - 672с.
8. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ: Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. – 2010г.
9. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья).- М. : ООО «ТК Велби», 2014. - 448с.
10. Газман В.Д. Лизинг. Статистика развития: Учебное пособие. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 592 с.
11. Голикова Е. И. Факторинг: актуальные вопросы права, учета и налогообложения. – М.: Вершина, 2008. – 240 с.
12. Горемыкин В.А. Лизинг: Учебник. – М.: Филинь, Информцентр XXI века, 2008. – 944 с.
13. Кирилловых А.А. Правовые основы лизинга: Учебно-практическое пособие. – М.: Юстицинформ, 2009. – 112 с.
14. Ковалев В. В. Лизинг. Финансовые, учетно-аналитические и правовые аспекты. – М.: Проспект, 2011. – 448 с.

Приложения