

www.diplomstudent.net

***Профессиональная
помощь
в написании
всех видов
работ
для
студентов
вузов***



Введение

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что любое приобретение чего-нибудь сопровождается соответствующим платежом, так же как и любая продажа сопровождается поступлением денег. Возникновение или погашение задолженности также сопровождается движением финансовых ресурсов.

Рассматривая годовой отчет предприятия, можно узнать много о деятельности компании. Быть может, даже больше, чем из любого другого отчета. Поскольку отчетность, с одной стороны, концентрирует в себе значительную часть данных из других отчетов, а с другой, как правило, составляется достаточно детально, что позволяет создать целостную картину о состоянии финансов организации за конкретный период.

Целью данной работы является изучение и анализ использования финансовых ресурсов предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо *решить следующие задачи:*

1. Дать общую характеристику предприятия ООО «Легион»;
2. Провести анализ финансового состояния ООО «Легион»

Предметом исследования данной работы являются финансовые ресурсы предприятия, их структура и экономическое значение.

Объектом исследования – ООО «Легион»

Практическая значимость данной работы заключается в анализе финансово – хозяйственной деятельности предприятия, выявлении финансовых проблем, решение которых позволит предприятию более эффективно планировать ресурсы, необходимые для получения прибыли и эффективно деятельности предприятия.

1. Организационно-экономическая характеристика компании ООО «Легион»

Объектом исследования данного дипломного проекта является общество с ограниченной ответственностью «Легион».

Общество с ограниченной ответственностью «Легион» (далее по тексту ООО «Легион») является частным коммерческим предприятием и осуществляет свою деятельность в соответствии с Уставом предприятия, прил.1, Конституцией РФ и действующим законодательством РФ.

ООО «Легион» является самостоятельным юридическим лицом, зарегистрировано МИФНС №15 по Санкт - Петербургу в 2003 году. ООО «Легион» имеет самостоятельный баланс и расчетный счет. Расположено по адресу: 191002, Россия, г. Санкт-Петербург, Владимирский пр., д. 15, лит. А, пом.32-Н.

ООО «Легион» действует на основе полного хозяйственного расчета, самофинансирования и самокупаемости.

Учредителем ООО «Легион» является гражданин Российской Федерации, действующий от своего имени.

Уставный капитал ООО «Легион» составляет на момент учреждения 3960 тыс. рублей. Общество создано в целях удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах, а также получения прибыли участниками. Для достижения поставленных целей общество осуществляет любые виды деятельности, не запрещённые действующим законодательством. Основным видом деятельности ООО «Легион» являются юридические услуги физическим и юридическим лицам.

Помощь в оформлении документов:

- Постоянная/Временная регистрация по месту пребывания для граждан РФ
- Регистрация по месту пребывания для иностранных граждан в УФМС РФ
- Разрешение на работу для иностранных граждан

- Приглашения на въезд иностранных граждан

Услуги в области корпоративного права:

- Государственная регистрация коммерческого юридического лица при создании (ООО, АО, ЗАО), регистрация ИЧП
- Государственная регистрация некоммерческого юридического лица при создании (любая правовая форма)
- Государственная регистрация изменений в учредительных документах юридического лица
- Мена учредителя (участника) изменение размера долей
- Изменение юридического адреса, без предоставления самого адреса
- Ликвидация юридического лица
- Ликвидация юридического лица (через продажу)
- Продажа готовых фирм

Юридические услуги разового характера:

- Устная консультация
- Составление заявлений, писем, не носящих искового характера; жалоб, не относящихся к судопроизводству
- Составление жалоб (заявлений, писем) с изучением документов; Составление правового заключения при необходимости глубокого анализа материалов
- Претензионная работа по досудебному разрешению споров, достижение мирового соглашения на условиях Клиента
- Договорная работа по разработке форм договоров и сопутствующих нормативных документов для предпринимателей и юр. лиц
- Изучение материалов дела, разработки и составление искового заявления в суд (арбитражный суд, общей юрисдикции, третейский суд) и участие юриста в процессе

- Представление интересов в любых государственных органах по любым вопросам: КУГИ, КГА, КЗРиЗУ, ФГРС, Прокуратура, органы МВД, ОБЭП, Таможенные органы, Антимонопольные органы, ФСФР и т.д.
- Посредничество в переговорах и при договорном решении споров.

На данный момент, численность работников ООО «Легион» составляет 24 человек .

- директор – 1 чел.;
- заместитель директора – 1 чел.;
- Отдел бухгалтерского учёта – 2 чел.;
- Отдел работы с физическими лицами– 10 чел.;
- Торговый отдел – 10 чел.

Организационная структура ООО «Легион» представлена на рис.1.

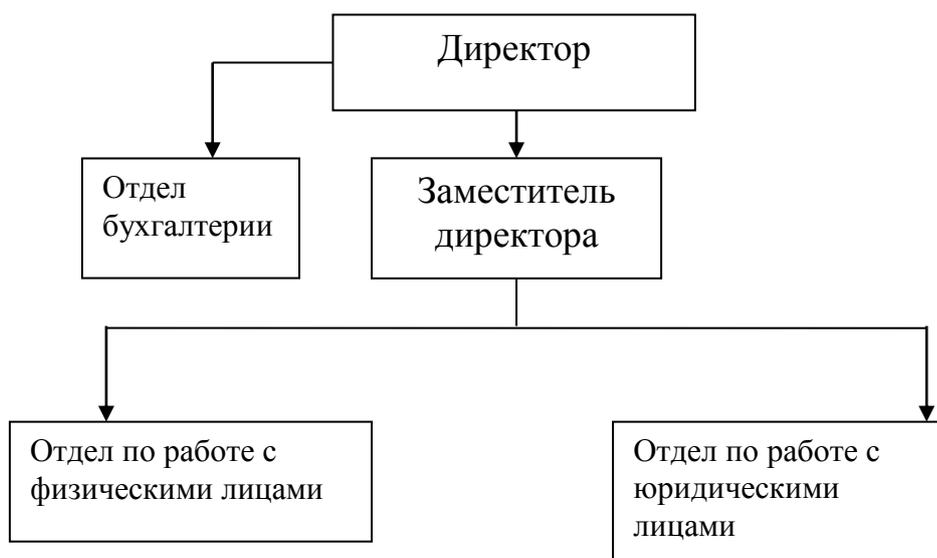


Рис.1. Организационная структура ООО «Легион»

Управление предприятием осуществляется на основе централизованного руководства, объединяющего всех работников. Непосредственное управление предприятием осуществляет директор, назначаемый Учредителем общества.

Директор организует работу предприятия, управляет всей его деятельностью, осуществляет подбор, прием на работу и расстановку кадров. Отвечает за качество оказываемых услуг и осуществляемых работ. Действует от имени предприятия и представляет его во всех организациях и учреждениях. В пределах своей компетенции издает приказы и распоряжения.

Общие вопросы развития предприятия, касающиеся определения перспектив работы, планирования деятельности, координации деятельности учредитель и директор.

Директор устанавливает штатное расписание, распределение должностных обязанностей, размеры заработной платы, а также размеры надбавок и доплат к должностным окладам и порядок премирования.

Учетная политика ООО «Легион» разработана:

1. В соответствии с федеральным законом «О бухгалтерском учете» № 129-ФЗ от 21.11.96 г.
2. Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика предприятия» ПБУ 1/98 от 30.12.99г.
3. Бухгалтерский учет осуществляется под руководством главного бухгалтера.
4. Требования главного бухгалтера являются обязательными для всех работников организации.
5. Бухгалтерский учет имущества и хозяйственных операций ведется в соответствии с Положением о бухгалтерском учете и отчетности в РФ и Планом счетов бухгалтерского учета по журнально-ордерной системе с ведением главной книги.
6. ООО «Легион» на основании бухгалтерских регистров составляет ежеквартальную отчетность для предоставления в налоговую инспекцию.

2.Анализ активов и пассивов предприятия по структуре

На основании данных баланса предприятия, прил.2., произведем анализ активов предприятия, табл.1

Таблица 1

Анализ активов предприятия с 2005-2007 г.г.

<i>Актив</i>	Код стр.	2005 г., тыс. руб.	2006 г., тыс. руб.	2007г., тыс. руб.	Отклонение 2007 г. от 2005 г., тыс. руб.
1.Внеоборотные активы					
Основные средства	120	4197	4333	4893	+696
Незавершенное строительство	130	166	273	0	-166
Итого по разделу:	190	4363	4606	4893	+530
2.Оборотные активы					
Запасы:	210	2468	3282	3134	+666
В том числе: сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	1893	2668	2499	+606
Готовая продукция и товары для перепродажи	214	484	452	497	+13
Расходы будущих периодов	216	91	162	138	+47
НДС по приобретенным ценностям	220	110	205	97	-13
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем, через 12 месяцев после отчетной даты):	230	0	35	0	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течении 12 месяцев после отчетной даты):	240	2010	2038	2121	+111
В том числе: покупатели и заказчики	241	194	2659	1850	+1656
Денежные средства:	260	197	56	67	-130
Итого по разделу:	290	4785	5616	5419	+634
БАЛАНС	300	9148	10222	10312	+1164

Данные табл.1 показывают, что в течении анализируемого периода наблюдается увеличение оборотных активов на 634 тыс. руб. В том числе сырье и материалы увеличились на 606 тыс. руб. Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течении 12 месяцев увеличилась на 111 тыс. руб. и в 2007 г. составила 2121 тыс. руб. сумма денежных средств и НДС по приобретенным ценностям снизились на 130 тыс. руб. и 13 тыс. руб. соответственно. Стоимость внеоборотных активов также увеличилась на 530 тыс. руб., в основном на такое увеличение повлиял рост стоимости основных средств на 696 тыс. руб. Общая стоимость капитала составила 10312 тыс. руб., а это на 1164 тыс. руб. больше по сравнению с началом анализируемого периода.

Стоимость капитала увеличилась на 1149 тыс. руб., табл.2. Стоимость долгосрочных и краткосрочных долгов предприятия увеличилась на 12 тыс. руб. и 3 тыс. руб. соответственно.

Таблица 2

Анализ пассивов предприятия с 2005-2007 г.г.

ПАССИВ	Код стр.	2005 г., тыс. руб.	2006 г., тыс. руб.	2007 г. тыс. руб.	Отклонение 2007 г. От 2005 г.
Капитал и резервы					
Уставный капитал :	410	3960	3960	3960	-
Добавочный капитал :	420	3370	3201	3458	+88
Резервный капитал :	430				
Нераспределенная прибыль отчетного года:	470	-169	186	892	+1061
Итого по разделу:	490	7161	7347	8310	+1149
Долгосрочные пассивы					
Заемные средства	510				
Отложенные налоговые обязательства	515	31	71	43	+12
Прочие долгосрочные пассивы:					
Итого по разделу:	590	31	71	43	+12
Краткосрочные пассивы					

Заемные средства	610	390	140	170	-220
Кредиторская задолженность: В том числе:	620	1566	2664	1789	+223
-Поставщики и подрядчики	621	1182	2305	1397	+215
-По оплате труда	624	110	148	197	+87
-Задолженность перед государственными внебюджетными фондами	625	85	122	105	+25
-Задолженность по налогам и сборам	626	189	89	90	-99
Итого по разделу:	690	1956	2804	1959	+3
БАЛАНС (сумма строк 490, 590, 690)	700	9148	10222	10312	+1164

3. Анализ финансовой устойчивости

Произведем анализ финансовой устойчивости предприятия. Для этого рассчитаем следующие коэффициенты:

Удельный вес собственного капитала в общей валюте баланса (коэффициент финансовой автономности предприятия).

Коэффициент финансовой автономности предприятия в 2007 г. = $(8310/1-312) \times 100\% = 80,59\%$

Коэффициент финансовой автономности предприятия в 2006 г. = $(7347/10222) \times 100\% = 71,87\%$

Коэффициент финансовой автономности предприятия в 2005 г. = $(7161/9148) \times 100\% = 78,28\%$

Коэффициент финансовой зависимости = $(2 \text{ раздел} + 3 \text{ раздел пассива}) / \text{баланс} \times 100\%$.

Коэффициент финансовой зависимости в 2005 г. = $(31+1956)/9148 \times 100\% = 21,72\%$

Коэффициент финансовой зависимости в 2006 г. = $(71+2804)/10222 \times 100\% = 28,13\%$

Коэффициент финансовой зависимости в 2007

$$г.=(43+1959)/10312 \times 100\%=19,41\%$$

Рассчитаем коэффициент финансового риска (плечо финансового рычага)=
заемный капитал/ собственный капитал.

$$\text{коэффициент финансового риска в 2005 г.} = 21,72/78,28 = 0,27$$

$$\text{коэффициент финансового риска в 2006г.} = 28,13/71,87 = 0,39$$

$$\text{коэффициент финансового риска в 2007 г.} = 19,41/80,59 = 0,24$$

Данные оформим в виде табл. 4

Таблица 4

Структура обязательств предприятия с 2005-2007 г.г.

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	Отклонение 2007 г. от 2005 г.
Коэффициент финансовой автономности предприятия, %	78,28	71,87	80,59	+2,31
Коэффициент финансовой зависимости, %	21,72	28,13	19,41	-2,31
коэффициент финансового риска	0,27	0,39	0,24	-0,03

Данные табл.4 показывают, что в основном имущество предприятия сформировано за счет собственных источников, поэтому и коэффициент финансовой автономности достаточно высокий и составляет 78,28% в 2005 г. и 80,59% в 2007 г., т.е. наблюдаем увеличение коэффициента финансовой автономности на 2,31%. Коэффициент финансового риска на конец анализируемого периода снизился на 0,03 и составил 0,24.

Рассмотренные показатели позволяют судить об улучшении показателей финансовой устойчивости.

Одним из показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия, является коэффициент маневренности капитала, который показывает, какая часть собственного капитала находится в обороте, т.е. в той форме которая позволяет свободно маневрировать этими средствами. Коэффициент должен быть достаточно высоким, чтобы обеспечить гибкость в использовании собственных средств предприятия.

Произведем расчет коэффициента маневренности капитала, табл. 5

Таблица 5

Динамика коэффициента маневренности капитала с 2005 -2007 г.г.

показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.	Отклонение 2007 г. от 2005 г.
Общая сумма собственного капитала (1 раздел пассива, стр.490), тыс. руб.	7161	7347	8310	+1149
Сумма долгосрочных пассивов предприятия (стр.590 баланса)	31	71	43	+12
Общая сумма постоянного капитала (1+2 разделы пассива, т.е. стр.490+стр.590)	7192	7418	8353	+1161
Общая сумма внеоборотных активов (стр.190 по балансу)	4363	4606	4893	+530
Сумма собственных оборотных средств= сумма постоянного капитала- сумма внеоборотных активов	2829	2812	3460	+631
Коэффициент маневренности= $\frac{\text{сумма собственного оборотного капитала}}{\text{общая сумма собственного капитала}} \times 100\%$	39,50	38,27	41,64	+2,14

Коэффициент маневренности в 2005 г.= $(2829/7161) \times 100\%=39,50\%$

Коэффициент маневренности в 2006 г.= $(2812/7347) \times 100\%=38,27\%$

Коэффициент маневренности в 2007 г.= $(3460/8310) \times 100\%=41,64\%$

Данные табл.5 показывают, что в течении анализируемого периода наблюдается увеличение коэффициента маневренности капитала на 2,14%, это говорит о том, что доля капитала, находящегося в обороте увеличилась, что следует оценить положительно.

4. Анализ платежеспособности и ликвидности

Для оценки платежеспособности предприятия рассчитывают показатели ликвидности. Но для этого сгруппируем текущие активы по степени ликвидности, данные оформив в виде табл.6

Таблица 6

Группировка текущих активов по степени ликвидности с 2005-2007 г.г.

Текущие активы	2005 г. , тыс. руб.	2006 г. , тыс. руб.	2007 г. , тыс. руб.	Отклонение 2007 г. от 2005 г. , тыс. руб.
Денежные средства	197	56	67	-130
НДС по приобретенным ценностям	110	205	97	-13
ИТОГО по первой группе	307	261	164	-143
Готовая продукция	484	452	497	+13
Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течении 12 мес.	2010	2038	2121	+111
ИТОГО по второй группе	2494	2490	2618	+124
Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются через 12 мес.	-	35	-	-
Производственные запасы	1893	2668	2499	+606
Расходы будущих периодов	91	162	138	+47
ИТОГО по третьей группе	1984	2865	2637	+654
Итого текущих активов	4785	5616	5419	+634

На основании сгруппированных активов рассчитаем показатели ликвидности.

Сумма краткосрочных пассивов (стр.690 по балансу) в 2005 г. 1956 тыс. руб.; в 2006 г. 2804 тыс. руб.; в 2007 г. 1959 тыс. руб.

Общий коэффициент ликвидности в 2005 г.= $4785/1956=2,44$

Общий коэффициент ликвидности в 2006 г.= $5616/2804=2,00$

Общий коэффициент ликвидности в 2007 г.= $5419/1959=2,76$

Промежуточный коэффициент ликвидности в 2005 г.= $(2494+307)/1956=1,43$

Промежуточный коэффициент ликвидности в 2006 г.= $(2490+261)/2804=0,98$

Промежуточный коэффициент ликвидности в 2007 г.= $2618+1640/1959=1,42$

Абсолютный коэффициент ликвидности в 2005 г.= $(307/1956)\times 100\%=15,69$

Абсолютный коэффициент ликвидности в 2006 г. = $(261/2804) \times 100\% = 9,31$

Абсолютный коэффициент ликвидности в 2007 г. = $(164/1959 \times 100\% = 8,37$

Данные расчеты оформим в виде табл. 7

Таблица 7

Показатели ликвидности предприятия с 2005-2007 г.г.

Показатель ликвидности	норматив	2005 г.	2006 г.	2007 г.	отклонение
Абсолютный, %	Более 20-25%	15,69	9,31	8,37	-7,32
Промежуточный	0,7-1,0	1,43	0,98	1,42	-0,01
Общий	Больше 2	2,44	2,0	2,76	+0,32

Показатели ликвидности показывают, что промежуточный и общий показатели находятся в норме. Абсолютный показатель ликвидности ниже норматива и достигает в 2007 г. 8,37%, а это ниже по сравнению с 2005 г. на 7,32%. Т.е. на основании этого можно сказать, что баланс предприятия нельзя считать абсолютно ликвидным.

5. Анализ показателей прибыли и убытков

Произведем анализ отчета о прибылях и убытках в период с 2005-2007 г.г. на основании данных отчетов, прил.3., данные оформим в виде табл. 8.

Таблица 8

Отчет о прибылях и убытках предприятия с 2005 -2007г.г.

показатель	2005 г., тыс. руб.	2006 г., тыс. руб.	2007 г., тыс. руб.	Отклонение 2007 г. от 2005 г., тыс. руб.
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Выручка(нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг) за минусом НДС и акцизов	38116	39039	41590	+3474

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	37193	36817	38949	+1756
Валовая прибыль	923	2222	2641	+1718
Коммерческие расходы	1525	2035	1529	+4
Прибыль (убыток) от продаж	-602	+187	+1112	+1714
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ				
Прочие операционные доходы	-	6	96	+96
Прочие операционные расходы	23	85	139	+116
Внереализационные доходы	-	158	191	+191
Внереализационные расходы	-	194	81	+81
Проценты к получению	-	46	40	+40
Проценты к уплате	-	46	40	+40
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	-625	26	1139	+1764
Отложенные налоговые активы	-	-	-	-
Отложенные налоговые обязательства	31	40	44	+13
Текущий налог на прибыль	-	-	142	+142
Прочие платежи в бюджет	98	80	61	-37
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	-754	-94	892	+1646

Данные табл.8. показывают, что в течении анализируемого периода наблюдается увеличение выручки от продаж на 3474 тыс. руб.

Прибыль от продаж в 2005 г. имеет отрицательное значение. Только в 2006 г. и 2007 г. прибыль от продаж положительна и составила 187 тыс. руб. и 1112 тыс. руб. соответственно.

Учитывая доходы от внереализационной деятельности, чистая прибыль имеет положительное значение только в 2006 г. и составляет 892 тыс. руб., а

в 2005 и в 2006 г. убыток составил 754 тыс. руб. и 94 тыс. руб. т.е. можно сказать, что к концу анализируемого периода предприятие улучшило свой финансовый результат.

6. Анализ расходов по обычным видам деятельности

На основании данных предприятия с 2005-2007 г.г. произведем анализ расходов по обычным видам деятельности, табл.9

Данные табл.9 показывают, что в течении анализируемого периода произошел рост затрат на 1783 тыс. руб. Такое увеличение затрат произошло за счет роста заработной платы и материальных затрат на 1122 тыс. руб. и 2237 тыс. руб. соответственно. Произошло снижение прочих затрат и отчислений на социальные нужды на 1619 тыс. руб. и 149 тыс. руб. амортизационные отчисления увеличились на 192 тыс. руб. и составили 465 тыс. руб. на конец анализируемого периода. Рост заработной платы и материальных затрат вызвано прежде всего с учетом индексации цен, чем и вызван общий рост затрат.

Таблица 9

Анализ расходов по обычным видам деятельности

наименование	2005 г. тыс. руб.	2006 г. тыс. руб.	2007 г. тыс. руб.	Отклонение 2007 г. от 2005 г.
Материальные затраты	29953	31730	32190	+2237
Затраты на оплату труда	4037	3738	5159	+1122
Отчисления на социальные нужды	1425	1174	1276	-149
Амортизация	273	388	465	+192
Прочие затраты	3007	1822	1388	-1619
Итого по элементам затрат	38695	38852	40478	+1783

7. Анализ показателей рентабельности и деловой активности

Показатели деловой активности позволяют оценить финансовое положение предприятия с точки зрения платежеспособности: как быстро средства могут превращаться в наличность, каков производственный потенциал предприятия, эффективно ли используется собственный капитал и трудовые ресурсы, как использует предприятие свои активы для получения доходов и прибыли.

Произведем анализ деловой активности на основании следующих данных предприятия, табл. 10

Таблица 10

Показатели рентабельности и деловой активности предприятия с 2005-2007

г.г.

Показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.	Отклонение 2007 г. от 2005 г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	38116	39039	41590	+3474
Среднегодовая стоимость всего капитала, тыс. руб.	9148	10222	10312	+1164
Коэффициент оборачиваемости капитала= Выручка/ Среднегодовая стоимость всего капитала	4,16	3,82	4,03	-0,13
Продолжительность оборота капитала= (сумма капитала×360 дней)/сумма выручки, дни	86,40	94,26	89,26	+2,86
Стоимость собственного капитала, тыс. руб. (1 раздел пассива)	7161	7347	8310	+1149
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала= выручка/сумма собственного капитала	5,32	5,31	5,00	-0,32
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-754	-94	892	+1646
Рентабельность всего капитала, %= (Прибыль/капитал)×100%	-	-	0,08	+0,08
Рентабельность продаж, %=(Прибыль/выручка)×100%	-1,98	-0,24	+2,15	+4,13

Как показывают данные табл.10, в течении анализируемого периода наблюдается рост рентабельности всего капитала и рентабельности продаж на 0,08% и 4,13% соответственно

Коэффициент оборачиваемости капитала показывает скорость оборачиваемости. В данном случае, на нашем предприятии произошло снижение оборачиваемости собственного капитала на 0,32 и коэффициент оборачиваемости всего капитала снизился на 0,13 и составил в 2007 г. 4,03.

Т.к. прибыль предприятия в 2005 г. и 2006 г. отрицательна, рентабельность продаж имеет отрицательное значение. Но к 2007 г. показатель прибыль увеличился и рентабельность продаж составила 2,15%, а это на 4,13% выше по сравнению с 2005 г. Хотя это и небольшой рост, но все таки предприятие стало работать прибыльно.

В связи с увеличением суммы выручки и стоимости капитала продолжительность оборота увеличилась на 2,86 дня и в 2007 г. составила 89,26 дня.

На основании проведенного нами анализа по предприятию в период с 2005-2007 г.г. можно сделать следующий вывод:

Показатели рентабельности и доходности увеличились. Произошло улучшение финансового состояния предприятия. Большая часть капитала предприятия сформирована за счет собственных источников. Заемные источники предприятия занимают небольшой удельный вес, причем к 2007 г. их стоимость снижается. Все это говорит о том, что предприятие не зависимо от внешних инвесторов. Несмотря на то, что прибыль предприятия в 2005-2007 г.г. имела отрицательное значение, к 2007 г. показатель прибыли , остающейся в распоряжении предприятия составил 892 тыс. руб. Показатель общей и промежуточной ликвидности находятся в норме, а к 2007 г. даже превышают нормативное значение. Но баланс предприятия нельзя назвать абсолютно ликвидным, так как абсолютный показатель ликвидности ниже нормативного значения.

Все это свидетельствует о том, что у предприятия большие перспективы и финансовые возможности. На основании этого, предприятие должно правильно принять стратегию дальнейшего развития, и не только поддерживать показатели платежеспособности и доходности, но и увеличивать рост выручки, тем самым влияя на устойчивость и кредитоспособность данного предприятия на своей нише.

Заключение

В данной работе рассмотрен анализ формирования и использования прибыли в ООО «Легион». Финансовые результаты хозяйственной деятельности в сфере услуг характеризуются не только валовым доходом, но и прибылью от продаж, прибылью до и после налогообложения и т.д. Доходность хозяйствующего субъекта выражается абсолютными и относительными показателями.

Выделение доходности, как важнейшего показателя финансово-хозяйственной деятельности обусловлено тем, что только прибыльные организации могут быть платежеспособными и финансово устойчивыми. Анализ формирования прибыли позволяет получить объективную информации о финансовом состоянии организации и эффективности её работы. Этот показатель отражает экономическую деятельность организации, определяет её конкурентоспособность, деловой потенциал, позволяет просчитать степень гарантии экономических интересов организации и её партнеров по финансовым и другим отношениям.

Информационной базой анализа прибыли и рентабельности являются: данные бухгалтерского учёта и отчётности, изучение которых позволяет оценить финансовое положение организации, изменения, происходящие в её активах и пассивах, выявить перспективы развития. Исходя из всего вышесказанного, был проведён факторный анализ прибыли и рентабельности деятельности компании ООО «Легион».

Показатели рентабельности и доходности увеличились. Произошло улучшение финансового состояния предприятия. Большая часть капитала предприятия сформирована за счет собственных источников. Заемные источники предприятия занимают небольшой удельный вес, причем к 2007 г. их стоимость снижается. Все это говорит о том, что предприятие не зависимо

от внешних инвесторов. Несмотря на то, что прибыль предприятия в 2005-2007 г.г. имела отрицательное значение, к 2007 г. показатель прибыли, остающейся в распоряжении предприятия составил 892 тыс. руб. Показатель общей и промежуточной ликвидности находятся в норме, а к 2007 г. даже превышают нормативное значение. Но баланс предприятия нельзя назвать абсолютно ликвидным, так как абсолютный показатель ликвидности ниже нормативного значения.

Все это свидетельствует о том, что у предприятия большие перспективы и финансовые возможности. На основании этого, предприятие должно правильно принять стратегию дальнейшего развития, и не только поддерживать показатели платежеспособности и доходности, но и увеличивать рост выручки, тем самым влияя на устойчивость и кредитоспособность данного предприятия на своей нише.

Необходимо провести работу по выявлению услуг, предоставление которых является более рентабельным. Чем выше доля более рентабельных услуг, тем больше прибыли получит предприятие.

Увеличение доли малорентабельных услуг повлечет сокращение прибыли. Поэтому от реализации неходовых услуг и работ образуется не только прибыль, но и убытки.

Таким образом, прибыль составляет основу экономического и социального развития организации. Она определяется на основе соизмерения доходов и расходов, т.е. возмещения произведённых расходов полученными доходами. Прибыль и рентабельность относятся к числу важнейших оценочных показателей работы организации. Получение прибыли является главной целью организации, поскольку различные стороны финансовой деятельности получают оценку в системе показателей финансовых результатов. Прибыль, получаемая от производственно-эксплуатационной, инвестиционной и финансовой деятельности является важнейшей формой выражения её эффективности и конечной целью развития бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антикризисное управление/под ред. Г.К. Таля, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2008 г.
2. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» Савицкая Г.: Учебник- 2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2004 г.-494 с.
3. Баканов М.И., А.Д. Шеремет «Теория экономического анализа» Москва, 2005 г.
4. Балабанов И.Т. “Финансовый менеджмент”: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2004 г..224 с.
5. Грязнова А.Г. «Микроэкономика. Теория и российская практика»/ учебник для вузов.- 2-е изд.-М.:ИТД «КноРус». 2005 г.
6. Каракуз И.И. «Экономический анализ работы предприятия и объединения». Киев «Высшая школа», 2004 г.
7. Ковалев А.П. Как оценить имущество предприятия.-М.: Финстатинформ, 2004 г.
8. Крейнина М.Н. «Финансовое состояние предприятия. Методы оценки», 2005 г.
9. Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник/под ред. В.И. Кошкина.-М., 2004 г.
- 10.Оценка предприятия: теория и практика: учебное пособие/под ред. В.В. Григорьева, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2006 г.
- 11.Савицкая Г. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий»: Учебник- 2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2006 г.-494 с.
- 12.Панкратов Ф.Г. , Серегина Т.К. Коммерческая деятельность// учебник для высших учебных заведений. М.: «Маркетинг», 2006 г.-328 с.
- 13.Торговое дело: экономика и организация под ред. Т.П. Брагина. -М.: ИНФРА-М, 2005 г.
- 14.Фатхутдинов Р.А. «Стратегический менеджмент» :учебник для вузов.-

3-е изд. , -М.: ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 2006 г. 416 с.

15. «Финансовый менеджмент»: Учебник под ред. Е.С. Стояновой. -М.: Изд-во перспектива, 2005-574 с.

16. Финансы: Учебное пособие/под ред. Проф. А.М. Ковалевой. -М.: Финансы и статистика, 2006г.-336 с.

17. «Финансы, денежное обращение и кредит» учебник/под ред. В.К. Сенчагова, А.И. Архипова. -М.: «Проспект», 2006 г.-496 с.

18. Шеремет А.Д., Д.Е. Сейфулин «Методика финансового анализа предприятия». М., 2006 г.

19. Экономика и статистика фирм: Учебник/ В.Е.Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сиротина и др.; Под ред. Проф. С.Д. Ильенковой. - 2-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2003г.

20. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. - М.: Банки и биржи, Юнити, 2008г.

21. «Экономический анализ хозяйственной деятельности» /под ред. А.Д. Шеремета, М.: «Экономика», 2008 г.