

Таблица 2.1.

## Анализ внешней среды организации

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Конкуренты</b></p>                                        | <p><b><u>АТЕЛЬЕ:</u></b><br/>Березка; Луиза; Александра</p> <p><b><u>ПРЕПРИЯТИЯ ПО РЕМОНТУ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ:</u></b><br/>ЗАО «БРЯНСКРЕМБЫТПРОМ»<br/>ОАО «БРЯНСКТЕЛЕРАДИОТЕХНИКА»<br/>ЗАО «БЫТ-МАСТЕР»<br/>ГАРАНТИЙНЫЙ УЧАСТОК ПО РЕМОНТУ ТЕЛЕАППАРАТУРЫ<br/>ООО «МТК-СЕРВИС»<br/>ООО «ОРГСЕРВИС»<br/>ООО «РАДИОЛЮБИТЕЛЬ»<br/>ООО «САРТА»</p> <p><b><u>ПАРИКМАХЕРСКИЕ И САЛОНЫ КРАСОТЫ:</u></b><br/>Ассоль; Андриана;<br/>Дана ; Диадема; Дива ; Для вас; Для тебя;<br/>Магия (салон); Ника (салон); Люкс</p> <p><b><u>ФОТОУСЛУГИ</u></b><br/>Фуджи-центр; ООО Мавр; Фотостудия Креатив;<br/>Фотомир; Фотоэкспресс</p> <p><b>ХИМЧИСТКИ</b></p> |
| <p><b>Покупатели (потребители)</b></p> <p><b>Поставщики</b></p> | <p><b>Малые предприятия по ремонту обуви</b><br/>Разные слои населения в возрасте от 20 до 50 лет, мужчины, женщины, молодое поколение.<br/>Широкий охват потребителей (все слои населения)<br/>Оптово-закупочные фирмы ,осуществляющие поставку материалов для пошива и ремонта одежды, запчасти для ремонтов сложно-бытовой техники, необходимые материалы для парикмахерских, для фотосалона, средства для химчистки одежды.</p>                                                                                                                                                                                                          |