

www.diplomstudent.net



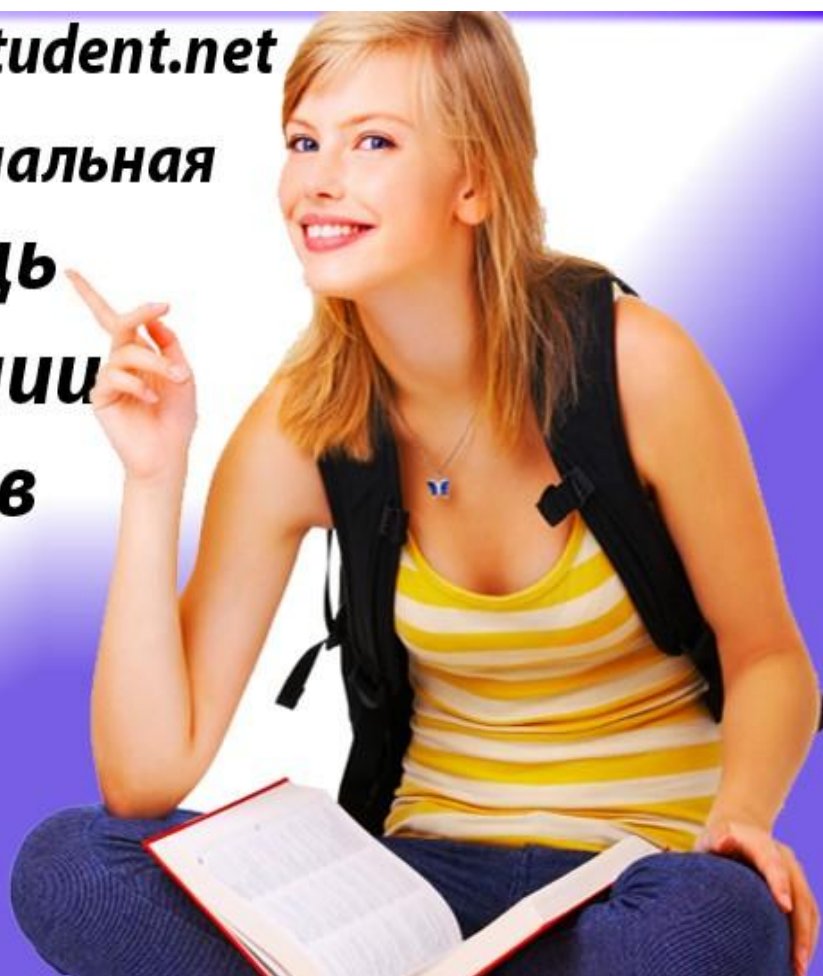
Дипломные работы на заказ

**от автора
без предоплаты**

www.diplomstudent.net

**Профессиональная
помощь
в написании
всех видов
работ**

**для
студентов
вузов**



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7
1.1. Сущность и основные задачи транспортно-экспедиторской деятельности.....	7
1.2. Нормативно-правовое регулирование транспортно-экспедиторской деятельности в РФ	11
1.3. Современное состояние рынка транспортных услуг в России и в Санкт- Петербурге	16
1.4. Использование логистических методов управления транспортно- экспедиторскими процессами	24
2. ОЦЕНКА ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ СОЮЗ»	35
2.1. Общая характеристика объекта исследования, системы организации, управления транспортными потоками и экспедицией на предприятии	35
2.2. Анализ транспортно-экспедиторской деятельности ООО «Региональный транспортный союз»	44
2.3. Используемые логистические методы в транспортно-экспедиторской деятельности предприятия и их влияние на финансово-хозяйственные результаты.	51
3. ПРОЕКТ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ СОЮЗ»	62
3.1. Обоснование необходимости совершенствования транспортно-экспедиторской деятельности ООО «Региональный транспортный союз»	62
3.2. Основные направления и мероприятия, направленные на улучшение системы управления транспортно-экспедиторской деятельности фирмы.	71
3.3. Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий и рекомендаций	79
4. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ СОЮЗ»	85
4.1. Выявление и анализ опасных и вредных производственных факторов, воздействующих на персонал ООО «РТС».....	85
4.2. Разработка инженерного метода защиты персонала от воздействия опасных и вредных производственных факторов	87
4.3. Расчетный раздел: расчет освещенности	88
4.4. Разработка инструкции по безопасности работ для работников предприятия ООО «РТС»	91
5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	95
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	98
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	105
ПРИЛОЖЕНИЯ	109

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования: «Совершенствование управления транспортно-экспедиторской деятельностью на основе применения логистических методов», является несомненной, так как рост социально-экономической эффективности и повышение качества услуг грузовых перевозок невозможны без организации научно обоснованной логистической системы управления транспортом.

Состояние управления транспортными процессами в настоящее время не соответствует радикальным изменениям в экономике, оно зачастую оказывается оторванным от современных достижений практики менеджмента. В современных условиях необходим переход к управлению, соответствующему современному состоянию экономики, основанному на оценках и методах анализа транспортно – логистической системы. Необходимость такого подхода к организации управления транспортным процессом обусловлена, прежде всего, принципиальными изменениями в характеристиках экономической и организационно – управленческой среды.

Высокий уровень подвижности и неопределенности внешней среды, присущий рыночным отношениям, значительно повысил требования к адаптационным свойствам транспортной деятельности. Поэтому для принятия обоснованных управленческих решений появилась необходимость выработки новых методических подходов к решению транспортно - логистических задач.

Актуальность темы исследования определяется тем, что в рыночных условиях хозяйствования, перед транспортно – экспедиторской деятельностью, как подсистемой транспортно – логистической системы, стоит проблема выработки концепции и методологии формирования адаптационных стратегий, поскольку от таких свойств, как адаптивность, зависит управляемость и динамика развития транспортного рынка России, взаимодействие всех субъектов транспортного процесса, а также конкурентоспособность российских транспортных компаний с зарубежными.

В связи с вышеизложенной актуальностью исследования, основной целью дипломной работы является разработка мероприятий по совершенствованию управления транспортно-экспедиторской деятельностью на предприятии ООО «Региональный транспортный союз».

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

-рассмотреть сущность и основные задачи транспортно-экспедиторской деятельности и ее нормативно-правовое регулирование в РФ;

- провести анализ состояния рынка транспортных услуг в России и в Санкт-Петербурге;

-описать сущность и классификацию логистических методов управления транспортно-экспедиторскими процессами;

- дать оценку транспортно-экспедиторской деятельности и ее влияние на финансовые показатели предприятия ООО «Региональный транспортный союз» ;

-разработать мероприятия, направленные на совершенствование управления транспортно-экспедиторской деятельностью ООО «Региональный транспортный союз» и оценить экономическую эффективность.

Объектом исследования является компания ООО «Региональный транспортный союз» г. Санкт-Петербурга. Предмет исследования- система управления транспортно-экспедиторской деятельностью и бухгалтерская отчетность предприятия ООО «Региональный транспортный союз».

Структура исследования определена целью и поставленными задачами и состоит из введения, пяти глав, заключения, библиографического списка и приложений. Первая глава является теоретической, в ней рассмотрены сущность и основные задачи транспортно-экспедиторской деятельности, нормативно –правовое регулирование в РФ, проведен анализ современного состояния рынка транспортных услуг в России и в Санкт-Петербурге на основании данных статистической отчетности; представлена классификация основных логистических методов управления транспортно-экспедиторскими процессами. Вторая глава является аналитической, в ней дана общая характеристика объекта исследования и системы организации управления транспортными потоками и экспедицией ; проведен анализ транспортно-экспедиторской деятельности и используемые логистические методы в ООО «Региональный транспортный союз». Третья глава исследования- является проектной, в которой рассмотрены основные мероприятия, направленные на совершенствование управления транспортно-экспедиторской деятельностью ООО «Региональный транспортный союз». Четвертая глава исследования направлена на изучение охраны труда на анализируемом предприятии. В пятой главе исследования рассмотрена тема по применению сводных таблиц и диаграмм MS Excel для анализа данных.

Информационной базой исследования являются учебные пособия, статьи, монографии, диссертационные исследования по изучаемой проблеме, а также нормативно-правовые акты РФ, статистическая и бухгалтерская отчетность анализируемого предприятия, статистическая отчетность федеральной службы статистики по России и Санкт-Петербургу. Проблематикой совершенствования управления транспортно-экспедиторской деятельностью занимались множество отечественных и зарубежных авторов, основными из них являются: Дмитриев А.В., Дыбская В. В., Щербаков В.В., Амиров М.Ш. , Афанасьев Л.Л., Беспалов Р.С., Гаджинский А.М., Канке А.А., Лукинский В.С., Миротин К.Н., Покровский А.К., Резер С.М., Секерин В.Д., Троицкая Н.А., Чудаков А.Д., Фёдоров Л.С., Никифоров В.Н., Неруш Ю.М. и другие.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные рекомендации, направленные на совершенствование системы управления транспортно-экспедиторской деятельностью ООО «Региональный транспортный союз», могут быть применены на практике анализируемого предприятия.

Методологической базой исследования явились общенаучные методы познания, системный анализ и синтез, аналогия, структурный, сравнительный, и другие методы анализа.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Сущность и основные задачи транспортно-экспедиторской деятельности

Транспортно-экспедиторская деятельность- это предпринимательская деятельность по предоставлению транспортно-экспедиторских услуг по организации и обеспечению перевозок экспортных, импортных, транзитных или иных грузов. Другими словами, транспортно-экспедиторская деятельность -это деятельность по выполнению транспортно-экспедиторских услуг, осуществляемая транспортно-экспедиторским предприятием, рис.1.1. Транспортно–экспедиторская деятельность является одной из главных составляющих в транспортной отрасли, около 80 % мирового грузооборота осуществляется через экспедиторские фирмы. Основной целью транспортно-экспедиторской деятельности является - всемерно сокращать потребность населения в перевозках грузов. Важно отметить, что основной задачей транспортно-экспедиторской деятельности является: удовлетворение потребностей клиентов в перевозках и транспортно-экспедиторских услугах высокого качества по конкурентоспособным ценам.[14]

Процесс экспедирования грузов состоит из огромного числа операций, каждая из которых является транспортной услугой, предоставляемой экспедитором клиенту.

В перечень транспортно-экспедиторских услуг входит: разработка по поручению клиента маршрута перевозки груза при перевозках несколькими видами транспорта (смешанные или так называемые мультимодальные и интермодальные перевозки); заключение договоров с другими экспедиторами и участниками перевозочного процесса для фрахтования морских и речных судов, самолётов, вагонов и автомобилей; оформление транспортных документов: транспортных накладных, коносаментов и других документов, необходимых для доставки грузов по назначению; оплата тарифов на перевозку и других платежей и сборов; страхование грузов, участие в оформлении документов при повреждении, порче или недостачи грузов (так называемые несохранные перевозки); выполнение обязанностей таможенного брокера при перевозках экспортно-импортных грузов; информирование грузоотправителей о продвижении грузов, розыск грузов в случае их потери; организация при необходимости переадресовки грузов в пути следования;



Рис.1.1. Сущность транспортно-экспедиторской деятельности и основные задачи.

получение разрешений и оформление документов на перевозку опасных, крупногабаритных и тяжеловесных грузов; другие услуги по поручению клиентов, рис.1.1.

Транспортное экспедирование включает в себя разработку индивидуальной транспортной схемы перевозки, наиболее выгодной для клиента, подготовку груза к отправке, сбор всех необходимых документов для транспортировки груза, прием, хранение на специализированных складах, помещение его в транспортное средство, доставку от склада Отправителя до склада Получателя. Также своим клиентам экспедитор оказывает логистические услуги, выражающиеся в обеспечении экономичной и рациональной схемы доставки товара. [15]

Проблема выбора оптимального варианта транспортно-экспедиторских услуг с особой остротой встает на рынке смешанной, унимодальной, интермодальной, мультимодальной, междугородной и международной доставки товаров. Рассмотрим кратко понятия некоторых видов перевозок.

Унимодальные перевозки – это перевозки с использованием одного вида транспорта. Их порой так и называют – одновидовые перевозки. Главная отличительная черта унимодальных перевозок заключается в том, что товар, практически всегда доставляется по принципу “от двери до двери”. В этом случае полный комплекс услуг по доставке груза включает: доставку от склада грузоотправителя на грузовую железнодорожную станцию, в порт, в аэропорт; погрузку в транспортное средство (автомобиль, вагон, корабль, самолёт); оплату тарифа на перевозку грузов; выгрузку из транспортного средства, например, вагона на станции назначения; доставку груза автомобильным транспортом до склада грузополучателя. Это значит, что, заказав одновидовые перевозки (унимодальные), не придется беспокоиться о том, что где-то в пути потребуются перемещение груза с одного вида транспорта на другой, поиск места для временного складирования или хранения товара и т.д.

Унимодальные перевозки в основной своей массе выполняются автомобильным транспортом. Но, тем не менее, распространены железнодорожные и даже речные унимодальные перевозки. Огромным преимуществом унимодальных перевозок является отсутствие многочисленных партнеров и контрагентов, с которыми приходится сотрудничать, например, при заказе мультимодальных перевозок. [41]

Мультимодальные перевозки позволяют перемещать грузы практически между любыми точками на карте нашей планеты. К недостаткам таких перевозок можно отнести необходимость формирования нескольких комплектов сопровождающей документации – по числу участников грузоперевозки. Сложная логистика мультимодальных перевозок делает их более дорогостоящими, чем унимодальные и интермодальные грузоперевозки. Тем не менее, зачастую только мультимодальные грузоперевозки являются единственным выходом, если требуется доставить товар между удаленными территориями, а также, если грузоотправитель и грузополучатель находятся в разных странах.

Интермодальные перевозки – грузоперевозки с использованием двух и более видов транспортных средств. Интермодальные перевозки, как и унимодальные, выполняются одной и той же компанией-исполнителем. Но в отличие от одновидовых грузоперевозок, интермодальные перевозки задействуют несколько видов транспорта, чаще всего 2-3 вида: автомобильный, железнодорожный, речной (морской).

Одно из главных преимуществ интермодальных (многовидовых) перевозок – необходимость сотрудничества только с одним контрагентом. Несмотря на наличие нескольких видов транспорта, всю работу выполняет одна фирма, которой собственно и принадлежит этот транспорт. Эта же компания-исполнитель берет на себя обязательства по организации временных мест хранения, перевалочных пунктов, все погрузочно-разгрузочные работы и складские операции.

Операторы интермодальных или мультимодальных перевозок это лица, которые заключают соглашения с фактическими перевозчиками и несут ответственность перед клиентом за сохранность груза на всем пути следования, с участием разных видов транспорта. Экспедиторы в значительной степени выступают как организаторы транспортного процесса, объединяя усилия всех его участников, оптимизируют транспортные затраты для владельцев груза. [41]

Для осуществления всех выше перечисленных видов перевозок применяются следующие виды транспорта: железнодорожный, морской, речной, автомобильный и воздушный, табл.1.1.

Все виды транспорта, представленные в табл.1.1. различаются различной пропускной способностью, себестоимостью и скоростью перевозок, дальности и регулярности перевозок. [37]

Таблица 1.1

Сравнительная характеристика различных видов транспорта

Показатель	Морской	Железнодорожный	Речной	Автомобильный	Воздушный
Пропускная способность	неограниченная	высокая	высокая	невысокая	малая
Себестоимость перевозок	низкая	низкая	низкая	средняя	высокая
скорость перевозок	низкая	высокая	низкая	высокая	Очень высокая
регулярность перевозок	Иногда ограниченная	стабильная	сезонная	контролируемая	Лимитируется погодой
Дальность перевозок	межконтинентальная	внутриконтинентальная	Внутри водного бассейна	небольшая	неограниченная
объем перевозок	большой	большой	большой	небольшой	небольшой
Необходимость в специальной сети дорог	Не требуется	требуется	Не требуется	требуется	Не требуется
Необходимость в специальных терминалах	Требуется потовое хозяйство	Требуются терминалы на станции	Требуются терминалы на пристани	Не требуются	Требуются аэропорты

Таким образом, транспортно – экспедиторская деятельность является одной из подсистем сложной транспортно – логистической системы, которая участвует в организации производства и включает в себя осуществление различного вида услуг по перевозке грузов с помощью различных видов транспорта. Для нормального развития транспортно-экспедиторской деятельности в РФ необходимо нормативно-правовое регулирование. В связи с этим целесообразно перейти к рассмотрению этой части исследования.

1.2. Нормативно-правовое регулирование транспортно-экспедиторской деятельности в РФ

Реализация развития транспортно – экспедиторской компании, ее конкурентоспособность как на российском, так и на международном транспортном рынке, во многом определяются состоянием коммерческо – правового обеспечения транспортно - экспедиторской деятельности. Одним из основных вопросов развития транспортной логистики в РФ является совершенствование и приведение законодательства в соответствие международному праву в области торговли и перевозок. Законы, кодексы, подзаконные акты и другие коммерческо - правовые

документы России должны быть гармонизированы с международным правом. Законодательная база, существующая в РФ и регулирующая перевозку грузов различными видами транспорта, значительно отстает от практики. В настоящий момент основными нормативно-правовыми актами, регулирующие транспортно-экспедиторскую деятельность являются: Конституция РФ[1], Федеральный закон от 30 июня 2003 г. N 87-ФЗ "О транспортно-экспедиционной деятельности", Федеральный закон от 10 января 2003 г. N 18-ФЗ "Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации" (с изм. и доп. от 3 февраля 2014 г.), Федеральный закон от 8 ноября 2007 г. N 259-ФЗ "Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта" (с изм. и доп. от 3 февраля 2014 г.); Постановление Правительства РФ от 8 сентября 2006 г. N 554 «Об утверждении Правил транспортно-экспедиционной деятельности»; Приказ Минтранса РФ от 11 февраля 2008 г. N 23 «Об утверждении Порядка оформления и формы экспедиторских документов»; Кодекс внутреннего водного транспорта РФ от 7 марта 2001 г. N 24-ФЗ (с изм. и доп. от 3 февраля 2014 г.); Таможенный кодекс РФ от 28 мая 2003 г. N 61-ФЗ (ТК РФ) с изм. и доп. от 28 ноября 2009 г.); Кодекс торгового мореплавания РФ от 30 апреля 1999 г. N 81-ФЗ (с изм. и доп. от 3 февраля 2014 г.); Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ(с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.); Гражданский кодекс РФ часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, (с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.) и др., рис.1.2.

Рассмотрим кратко сущность некоторых нормативно-правовых актов, регулирующих транспортно-экспедиторскую деятельность. Основным законом, регулирующим транспортно-экспедиторскую деятельность- является ФЗ от 30 июня 2003 г. N 87-ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности». Настоящим Федеральным законом определяется порядок осуществления транспортно-экспедиционной деятельности - порядок оказания услуг по организации перевозок грузов любыми видами транспорта и оформлению перевозочных документов, документов для таможенных целей и других документов, необходимых для осуществления перевозок грузов. Этим законом предусмотрены Правила транспортно-экспедиционной деятельности, права, обязанности, ответственность экспедитора и клиента, претензии и иски, возникающие в результате осуществления транспортно-экспедиторских услуг. [3]

Федеральный закон от 10 января 2003 г. N 18-ФЗ "Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации" (с изм. и доп. от 3 февраля 2014 г.), регулирует

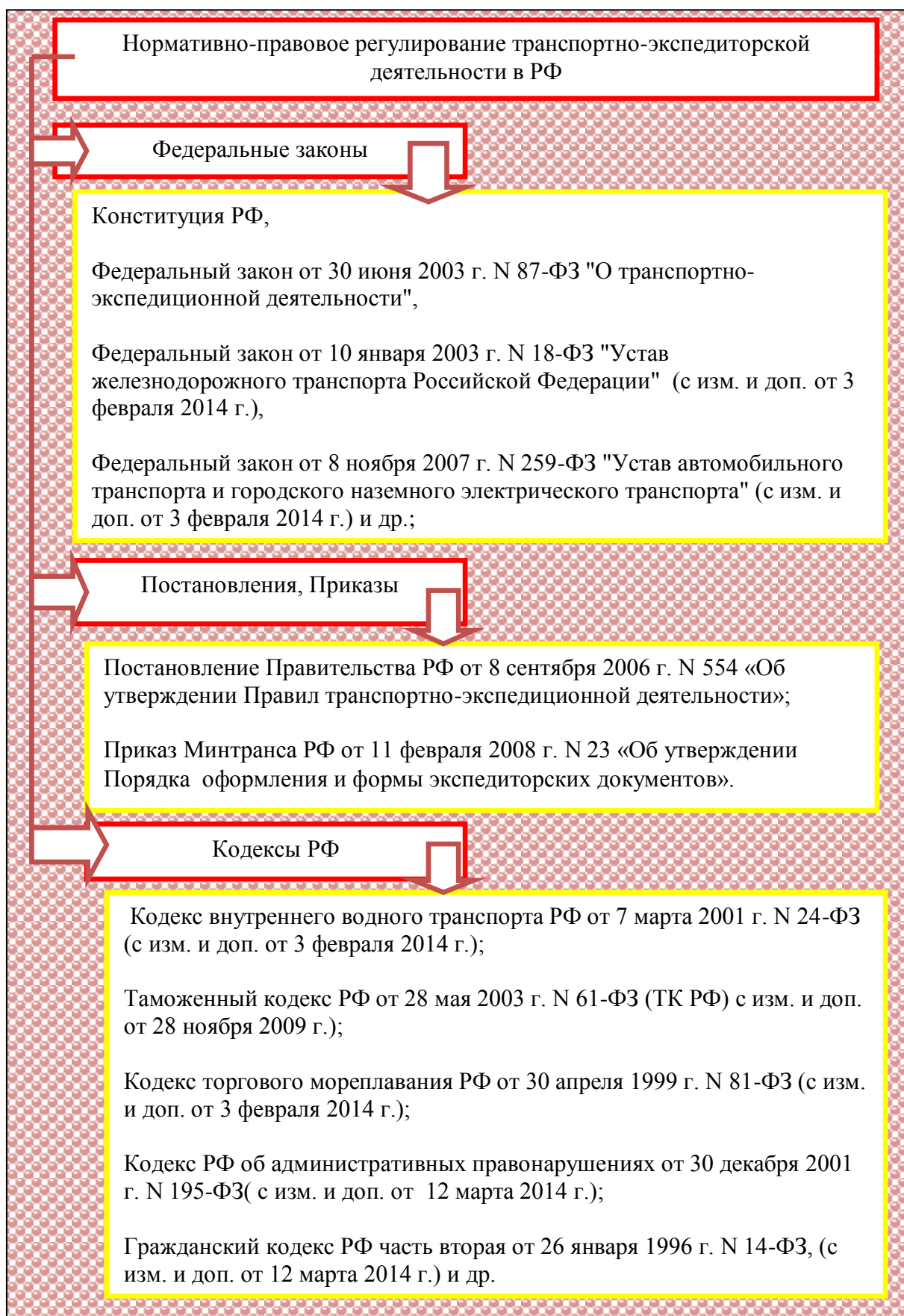


Рис.1.2.Нормативно-правовое регулирование транспортно-экспедиторской деятельности в РФ.

отношения, возникающие между перевозчиками, пассажирами, грузоотправителями (отправителями), грузополучателями (получателями), владельцами инфраструктур железнодорожного транспорта общего пользования, владельцами железнодорожных путей необщего пользования, другими физическими и юридическими лицами при пользовании услугами железнодорожного транспорта общего пользования (далее - железнодорожный транспорт) и железнодорожного транспорта необщего пользования, и устанавливает их права, обязанности и ответственность. Настоящий Устав определяет основные условия организации и осуществления перевозок пассажиров, грузов, багажа, грузобагажа, оказания услуг по использованию инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования и иных связанных с перевозками услуг. Действие настоящего Устава распространяется также на перевозки грузов, грузобагажа, погрузка и выгрузка которых осуществляются в местах общего и необщего пользования, включая железнодорожные пути необщего пользования, а также на строящихся железнодорожных линиях, примыкающих к железнодорожным путям общего пользования. [4]

Федеральный закон от 8 ноября 2007 г. N 259-ФЗ "Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта" (с изм. и доп. от 3 февраля 2014 г.) регулирует отношения, возникающие при оказании услуг автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, которые являются частью транспортной системы Российской Федерации. Закон определяет общие условия перевозок пассажиров и багажа, грузов соответственно автобусами, трамваями, троллейбусами, легковыми автомобилями, грузовыми автомобилями, в том числе с использованием автомобильных прицепов, автомобильных полуприцепов, а также общие условия предоставления услуг пассажирам, фрахтователям, грузоотправителям, грузополучателям, перевозчикам, фрахтовщикам на объектах транспортных инфраструктур. [5]

Правила транспортно-экспедиционной деятельности (утв. постановлением Правительства РФ от 8 сентября 2006 г. N 554) устанавливают перечень экспедиторских документов, порядок оказания и требования к качеству транспортно-экспедиционных услуг. [6]

Порядок оформления и формы экспедиторских документов (утв. Приказом Минтранса РФ от 11 февраля 2008 г. N 23) устанавливает формы экспедиторских

документов, а также порядок их заполнения, учитывая особенности при перевозке грузов разными видами транспорта. [7]

Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации от 7 марта 2001 г. N 24-ФЗ(с изм. и доп. от 3 февраля 2014 г.) регулирует отношения, возникающие между организациями внутреннего водного транспорта Российской Федерации, грузоотправителями, грузополучателями, пассажирами и другими физическими и (или) юридическими лицами при осуществлении судоходства на внутренних водных путях РФ, и определяет их права, обязанности и ответственность. Положения Кодекса распространяются на: внутренние водные пути РФ и расположенные на них судоходные гидротехнические сооружения; порты, расположенные на внутренних водных путях Российской Федерации; суда и иные плавучие объекты, эксплуатируемые на внутренних водных путях РФ. [31]

Кодекс торгового мореплавания РФ от 30 апреля 1999 г. N 81-ФЗ регулирует отношения, возникающие из торгового мореплавания. Под торговым мореплаванием в Кодексе торгового мореплавания РФ понимается деятельность, связанная с использованием судов для: перевозок грузов, пассажиров и их багажа; рыболовства; разведки и разработки минеральных и других неживых ресурсов морского дна и его недр; подъема затонувшего в море имущества и др. [30]

Кодексом РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ предусмотрены административные преступления в транспортной сфере. [32]

Понятие «транспортная экспедиция», порядок и условия заключения договора транспортной экспедиции, обязанности сторон, рассмотрены в 41 главе Гражданского кодекса РФ. В частности ст. 801 ГК РФ дает понятие обязанностей по договору транспортной экспедиции, а именно: по договору транспортной экспедиции одна сторона (экспедитор) обязуется за вознаграждение и за счет другой стороны (клиента - грузоотправителя или грузополучателя) выполнить или организовать выполнение определенных договором экспедиции услуг, связанных с перевозкой груза. Договором транспортной экспедиции могут быть предусмотрены обязанности экспедитора организовать перевозку груза транспортом и по маршруту, избранными экспедитором или клиентом, обязанность экспедитора заключить от имени клиента или от своего имени договор (договоры) перевозки груза, обеспечить отправку и получение груза, а также другие обязанности, связанные с перевозкой. В качестве дополнительных услуг договором транспортной экспедиции может быть предусмотрено осуществление таких необходимых для доставки груза операций, как

получение требующихся для экспорта или импорта документов, выполнение таможенных и иных формальностей, проверка количества и состояния груза, его погрузка и выгрузка, уплата пошлин, сборов и других расходов, возлагаемых на клиента, хранение груза, его получение в пункте назначения, а также выполнение иных операций и услуг, предусмотренных договором. [23] Главой 41 ГК РФ предусмотрены также: форма договора транспортной экспедиции, ответственность экспедитора по договору транспортной экспедиции, исполнение обязанностей экспедитора третьим лицом и др.

Важное значение в транспортно-экспедиторской деятельности принадлежит договору поручения, который регулируется главой 49 ГК РФ. Согласно ст. 971 ГК РФ, по договору поручения одна сторона (поверенный) обязуется совершить от имени и за счет другой стороны (доверителя) определенные юридические действия. Права и обязанности по сделке, совершенной поверенным, возникают непосредственно у доверителя. Главой 49 ГК РФ обязанности поверенного и доверителя, прекращение договора поручения и его последствия и др. [23]

Таким образом, регулирование транспортно-экспедиторской деятельности в РФ осуществляется на основании законов, Постановлений, Приказов, кодексов РФ, предусматривающих правила, права и обязанности участников транспортно-экспедиторской деятельности.

1.3. Современное состояние рынка транспортных услуг в России и в Санкт-Петербурге

В деятельности любого транспортного предприятия необходимо оценивать рынок транспортных услуг. Проведем анализ рынка транспортных услуг как в целом по России, так и по Санкт-Петербургу в частности на основании данных статистической отчетности представленной в прил.1. [47] Данные статистической отчетности за 2005-2011 г.г. показывают, что в течении анализируемого периода наблюдается снижение перевозок грузов по России всеми видами транспорта, рис.1.3. В частности в 2010-2011 г.г. было перевезено 7750 и 8337 млн. тонн груза соответственно. По сравнению с показателем 2005 г. снижение количества

перевезенных грузов в 2011 г. составило 9,05%, однако по сравнению с показателем 2010 г. количество перевезенных грузов возросло 7,6%, рис.1.3.

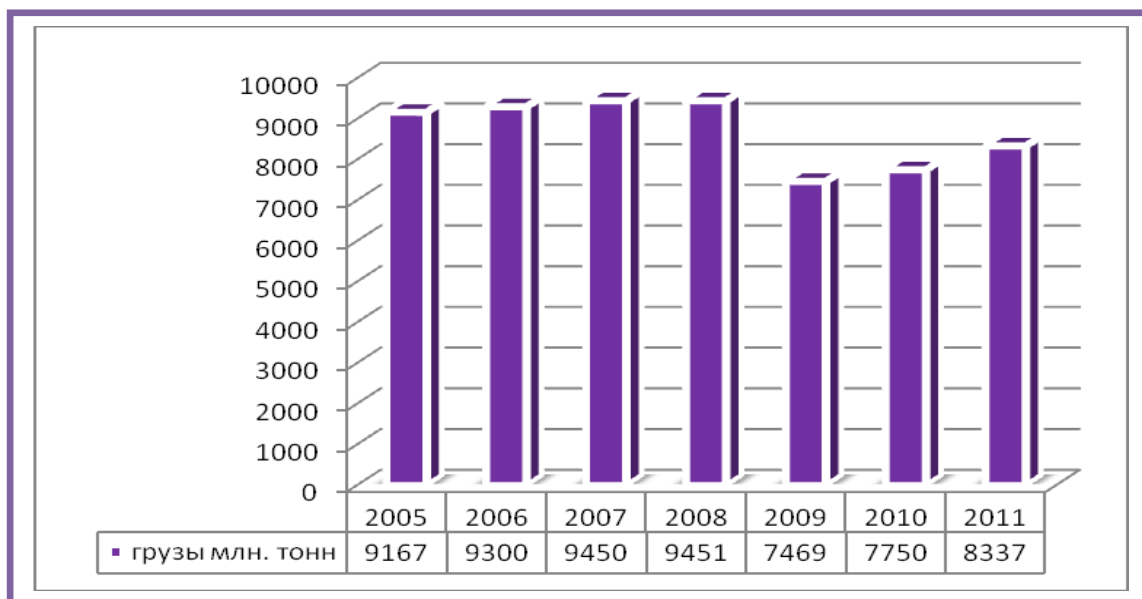


Рис.1.3. Перевозки грузов по России всеми видами транспорта с 2005-2011г.г.

Наибольший удельный вес в общем объеме перевозок приходится на автомобильный транспорт и по состоянию на 2011 г. автомобильным транспортном было перевезено 5663 млн. тонн груза, а это составляет 67,9% от общего объема, рис.1.4. [47]

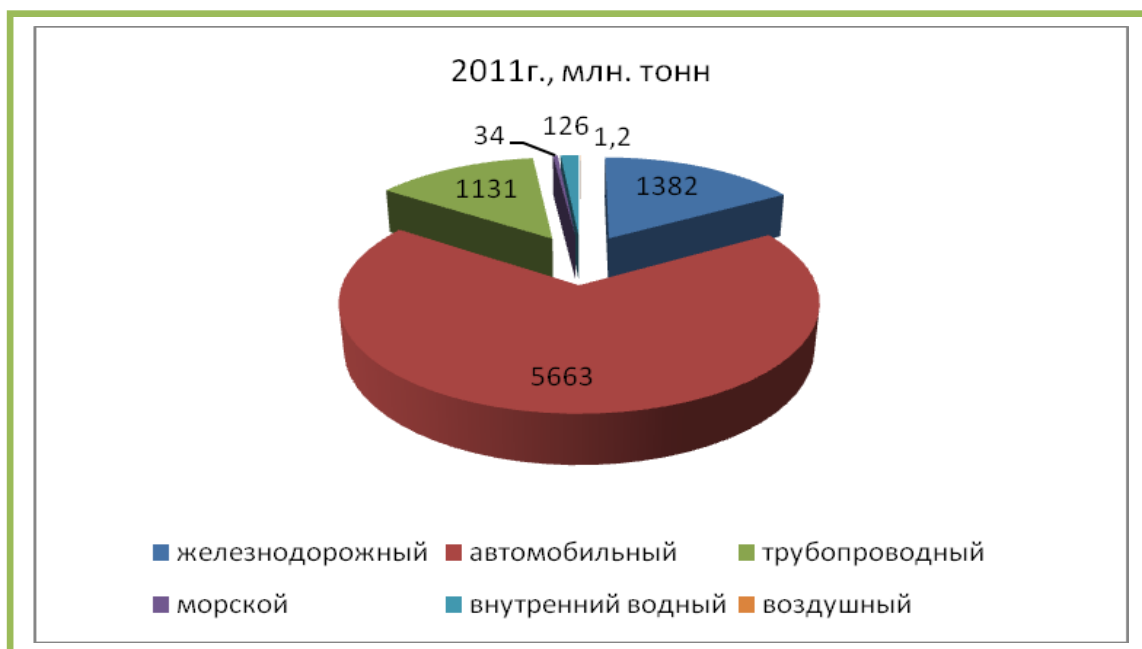


Рис.1.4. Структура перевозок грузов в России в 2011 г.

Небольшой удельный вес перевозок приходится на морской, воздушный и внутренний водный транспорт. 16,57% перевозок приходится на железнодорожный транспорт и по состоянию на 2011 г. железнодорожным транспортом было

перевезено 1382 млн. тонн грузов, рис.1.4. При этом наблюдается положительная динамика по перевозке грузов железной дорогой. В частности по состоянию на 2011 г. произошло увеличение перевозок этим видом транспорта на 5,3% по отношению к показателю предыдущего года и на 8,6% по отношению к показателю начала анализируемого периода, рис.1.5. [47]

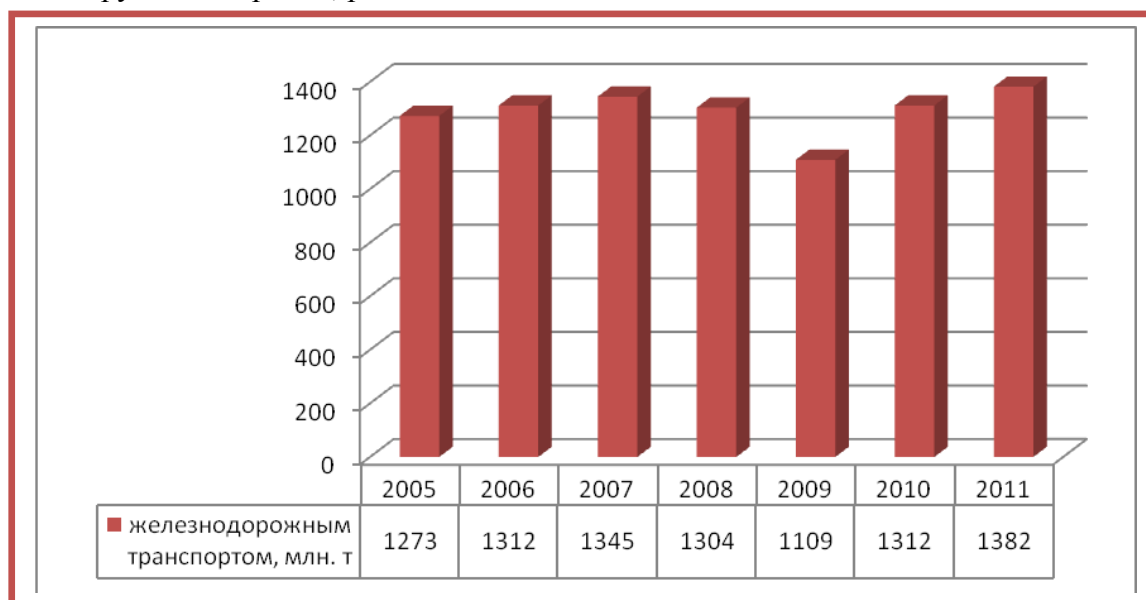


Рис.1.5. Перевозки грузов по России железнодорожным транспортом с 2005-2011г.г.

Не существенно возросли перевозки автомобильным транспортом и в 2011 г. составили 5663 млн. тонн, а это на 8,2% выше показателя 2010 г. Однако по отношению к показателю 2005 г. объемы автомобильных перевозок в целом по России показывают снижение на 1022 млн. тонн, рис.1.6. [47]

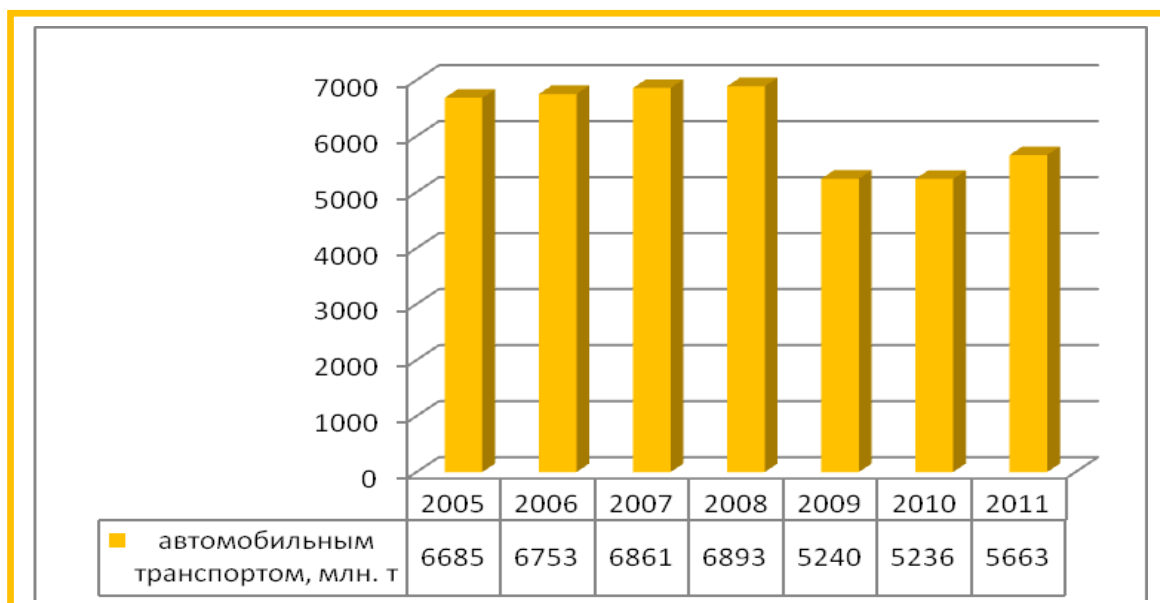


Рис.1.6. Перевозки грузов по России автомобильным транспортом с 2005-2011г.г.

По данным ОАО "РЖД" по России в 2012 г. было отправлено 1421127 тыс. тонн груза железнодорожным транспортом общего пользования, а это превышает показатель 2011 г. на 2,8, рис.1.7. [47]

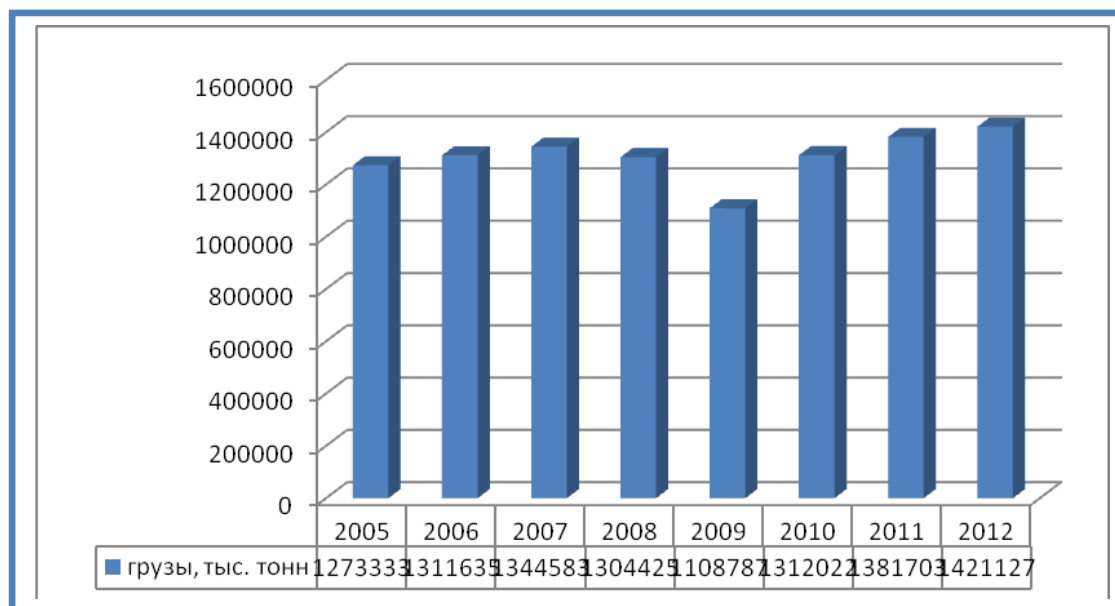


Рис.1.7. Отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования (по данным ОАО "РЖД") по России с 2005-2012 г.г.

По Ленинградской области отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования (по данным ОАО "РЖД") в 2012г. составило 37615 тыс. тонн, а это на 2,02% выше показателя 2011 г., рис.1.8. Однако по сравнению с началом анализируемого периода отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования по Ленинградской области снизилось на 8,24%, рис.1.8. [47]

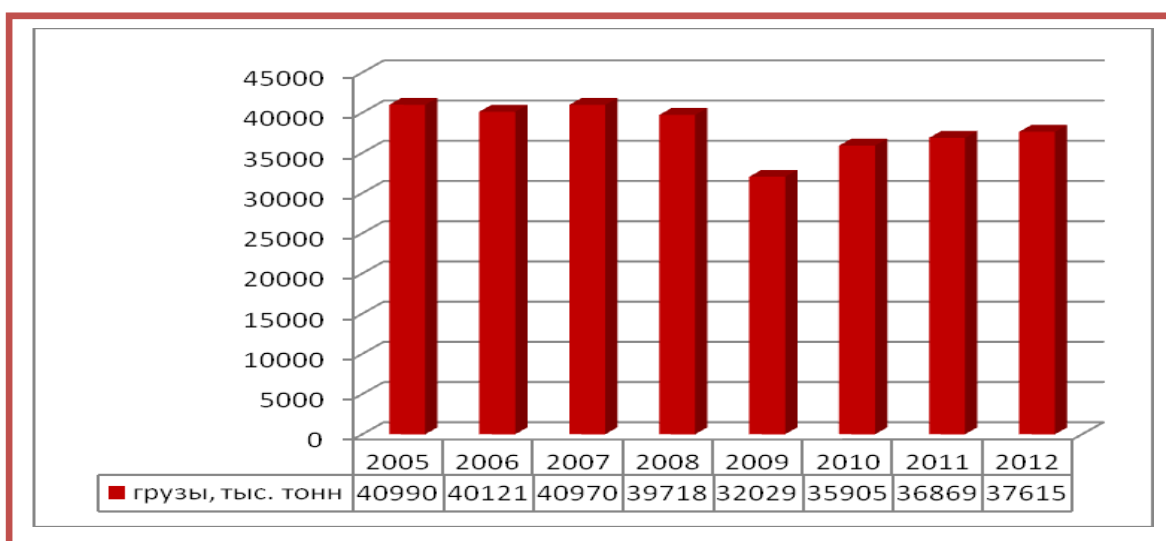


Рис.1.8. Отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования (по данным ОАО "РЖД") по Ленинградской области с 2005-2012 г.г.

Статистическая отчетность по Санкт-Петербургу по отправлению грузов железнодорожным транспортом общего пользования с 2005-2012 г.г. показывает положительную динамику. В частности объемы перевозок возросли как по отношению к показателю 2011 г., так и по сравнению с показателем 2005 г., и на конец анализируемого периода было перевезено 7563 тыс. тонн грузов, рис.1.9. [47]

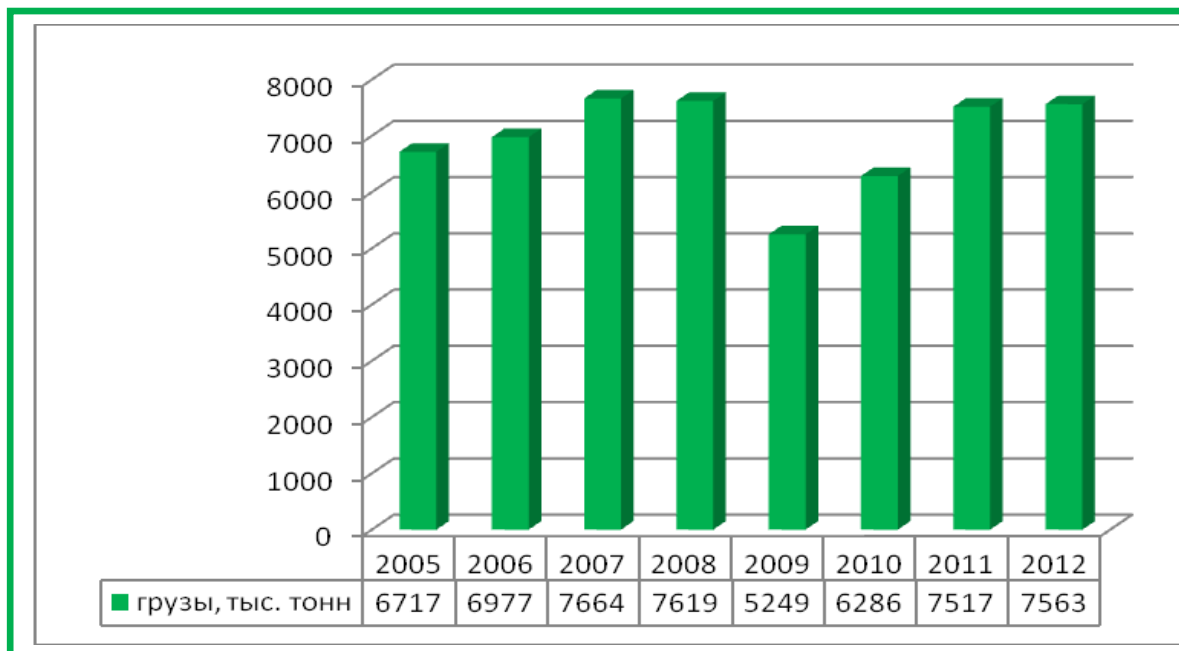


Рис.1.9. Отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования (по данным ОАО "РЖД") по Санкт-Петербургу с 2005-2012 г.г.

За 2006-2012 г.г. наблюдается и увеличение количества прибывшего груза железнодорожным транспортом на 0,55% по сравнению с показателем 2006 г. и на конец анализируемого периода прибыло грузов железнодорожным транспортом общего пользования 1435259 тыс. тонн, рис. 1.10. [47]

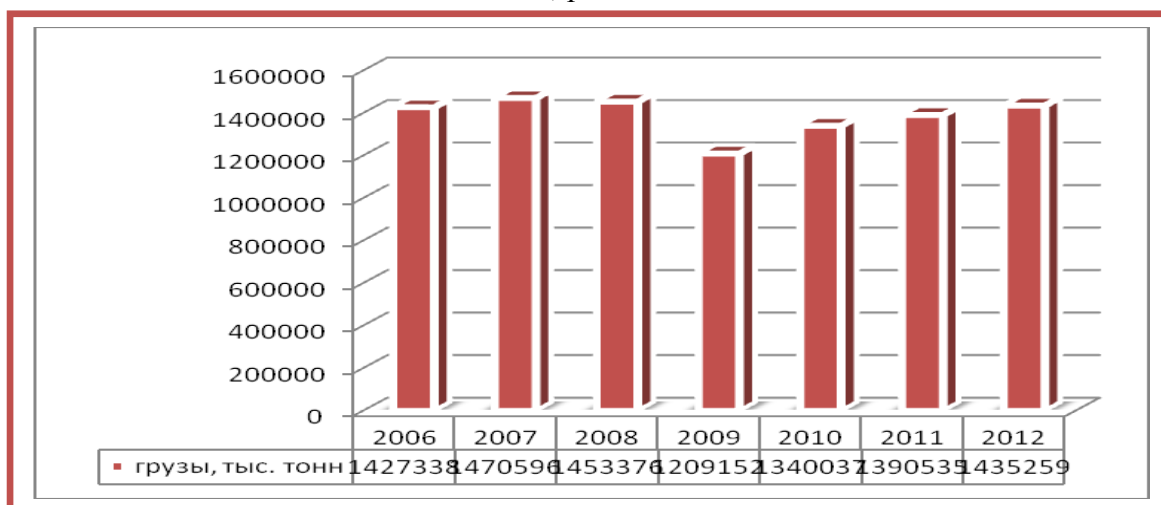


Рис. 1.10. Прибытие грузов железнодорожным транспортом общего пользования (по данным ОАО "РЖД") по России с 2006-2012г.г.

По Ленинградской области также наблюдается увеличение прибывшего груза железнодорожным транспортом общего пользования на 14,25% по сравнению с показателем 2006 г. и на 14,08% по сравнению с предыдущим годом, рис.1.11. [47]

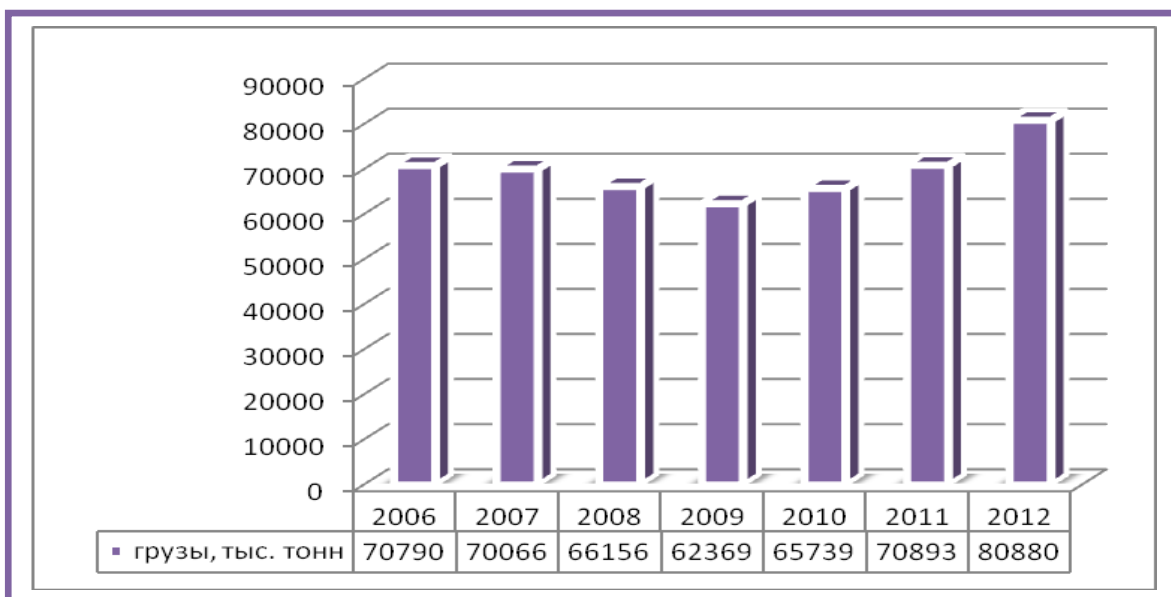


Рис.1.11. Прибытие грузов железнодорожным транспортом общего пользования (по данным ОАО "РЖД") по Ленинградской области с 2006-2012 г.г.

По Санкт-Петербургу количество прибывшего груза напротив снизилось как по сравнению с показателем 2006 г., так и по отношению к предыдущему периоду и по состоянию на 2012 г. объем прибывшего груза составил 44521 тыс. тонн, рис.1.12.

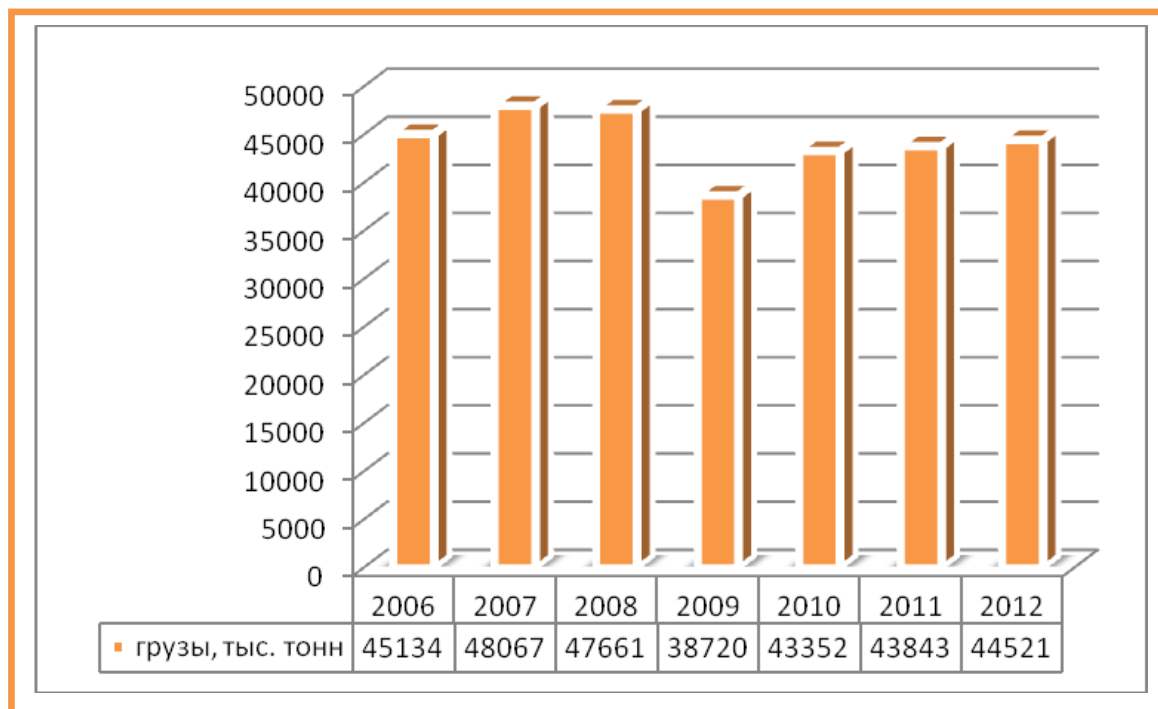


Рис.1.12. Прибытие грузов железнодорожным транспортом общего пользования (по данным ОАО "РЖД") по Санкт-Петербургу с 2006-2012 г.г. [47]

В целом грузооборот всеми видами транспорта (по России) с 2005-2011 г.г. увеличился на 5,11% и составил 4915 млрд. тонн км. По отношению к показателю 2010 г. грузооборот увеличился на 164 млрд. тонн км, рис.1.13. [47]

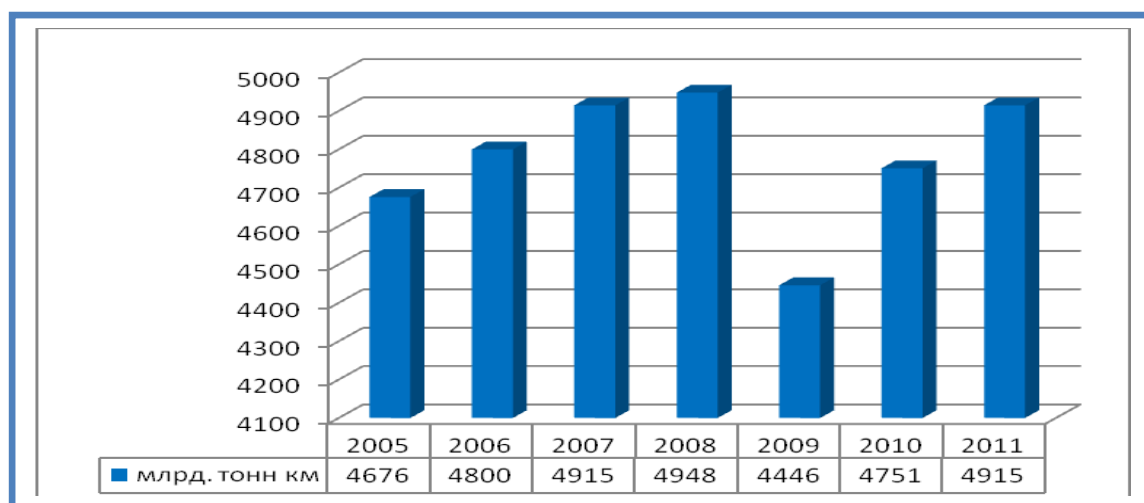


Рис.1.13. Грузооборот всеми видами транспорта (по России) с 2005-2011 г.г.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что в целом перевозки грузов по России снизились. Наибольший удельный вес в общем объеме перевозок приходится на автомобильный транспорт и за анализируемый период объемы автомобильных перевозок в целом по России показывают снижение на 1022 млн. тонн. Однако объемы перевозок железнодорожным транспортом показывают рост, как в целом по России, так и по Санкт-Петербургу в частности. Грузооборот всеми видами транспорта (по России) в 2011 г. составил 4915 млрд. тонн км, а это превышает показатель 2005 г. на 5,11%.

Важно отметить, что за 2005-2011 г. наблюдается не только снижение количества грузов всеми видами транспорта, но и снижается количество перевезенных пассажиров транспортом общего пользования, рис.1.14. [47]



Рис.1.14.Динамика количества перевезенных пассажиров транспортом общего пользования по России с 2005-2011 г.г.

В частности в 2011 г. было перевезено 993 млн. чел., а это ниже показателя 2005 г. на 25,84% и на 12,66% по отношению к показателю 2010 г.

Пассажиروоборот транспорта общего пользования в России в 2011 г. составил 140 млрд. пассажиро- километров, а это ниже показателя 2005 г. на 18,6%. Однако по отношению к показателю 2010 г. пассажируоборот увеличился, хотя этот рост нельзя назвать внушительным, рис.1.15. [47]

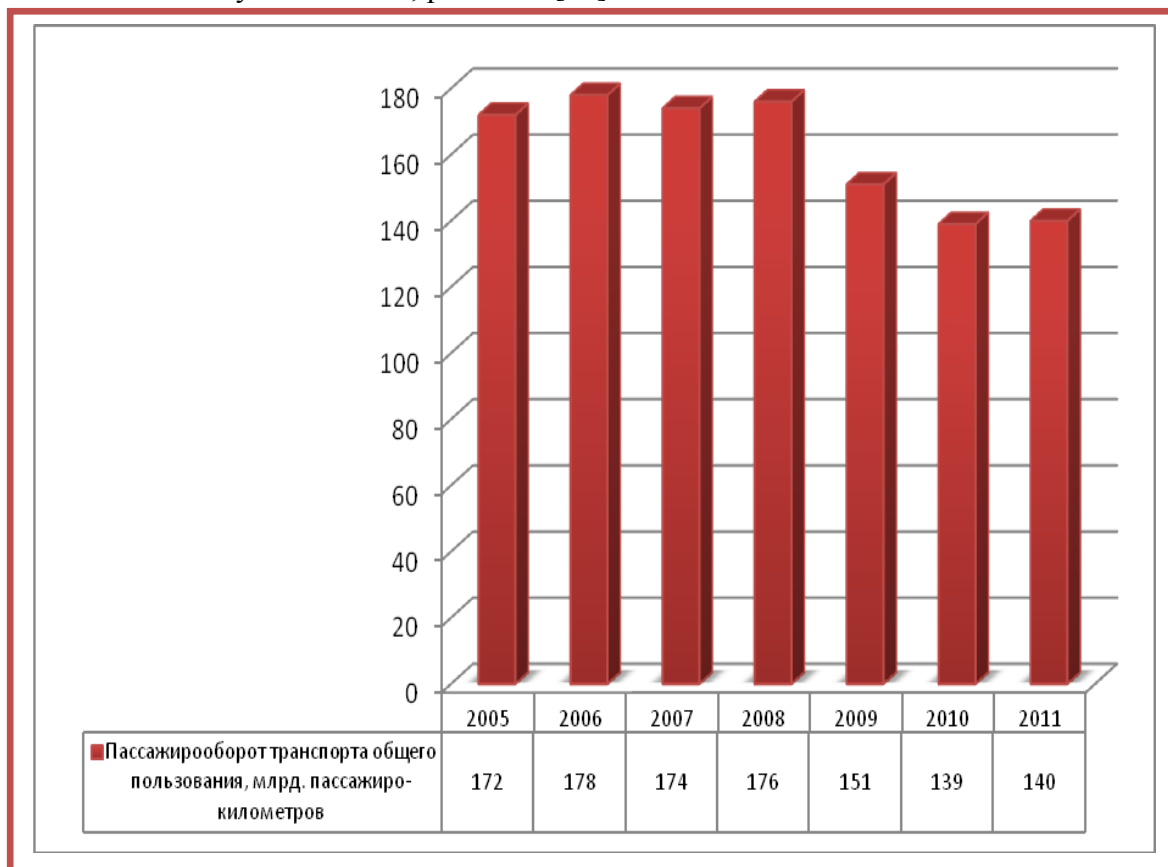


Рис.1.15. Динамика пассажируоборота транспорта общего пользования в России с 2005-2011 г.г.

Резюмируя вышеизложенное можно сделать вывод, что транспортная отрасль- это динамично развивающаяся сфера деятельности. Однако на протяжении ряда лет наблюдается снижение как количества перевозок, так и количества пассажиров. Для того, чтобы удержаться на рынке предоставления транспортно-экспедиторских услуг, необходима разработка наиболее эффективных методов управления. В связи с этим целесообразно перейти к следующей части исследования.

1.4. Использование логистических методов управления транспортно-экспедиторскими процессами

Прежде чем перейти к рассмотрению основных логистических методов управления транспортно-экспедиторскими процессами, рассмотрим основные подходы управления транспортного процесса. На сегодняшний день самыми распространенными подходами являются: системный подход, детерминированный, стохастический или вероятностный, статический, динамический, функциональный, экспериментальный, логистический подход, рис. 1.16. [39]

Методологической основой сквозного управления потоковыми процессами является системный подход. Он представляет собой комплексное изучение явлений, ситуаций или объектов как единого целого с позиций системного анализа. Он позволяет рассматривать любой объект исследований в логистике как интегрированную логистическую систему даже тогда, когда она состоит из отдельных относительно разобщенных подсистем. В связи с тем, что основной характерной чертой логистических систем является тесная взаимосвязь всех ее элементов и частей, то системный подход при анализе процессов производства и обращения, выработке соответствующих решений и их реализации означает учет этих взаимосвязей. Изучение отдельных хозяйственных объектов или явлений исходит из того, что они представляют собой составную часть более сложных структур или процессов. Установление роли каждой из этих частей в эффективном функционировании целого определяет соответствующий комплекс мероприятий по ее закреплению. Системный подход помогает рассматривать изучаемый объект как комплекс взаимосвязанных подсистем, объединенных общей целью, раскрыть его интегративные свойства, внутренние и внешние связи. Системный подход не выражается в виде конкретной строгой методологической концепции. Его можно охарактеризовать как совокупность определенных принципов, соблюдение которых позволяет целенаправленно сориентировать теоретические исследования и практическую деятельность. В процессе создания логистических систем необходимо руководствоваться следующими положениями системного подхода: - согласование ресурсных, информационных и других характеристик, которые выражаются через количественные и качественные показатели проектируемых или действующих систем; ликвидация несоответствий между интересами, целями, задачами и

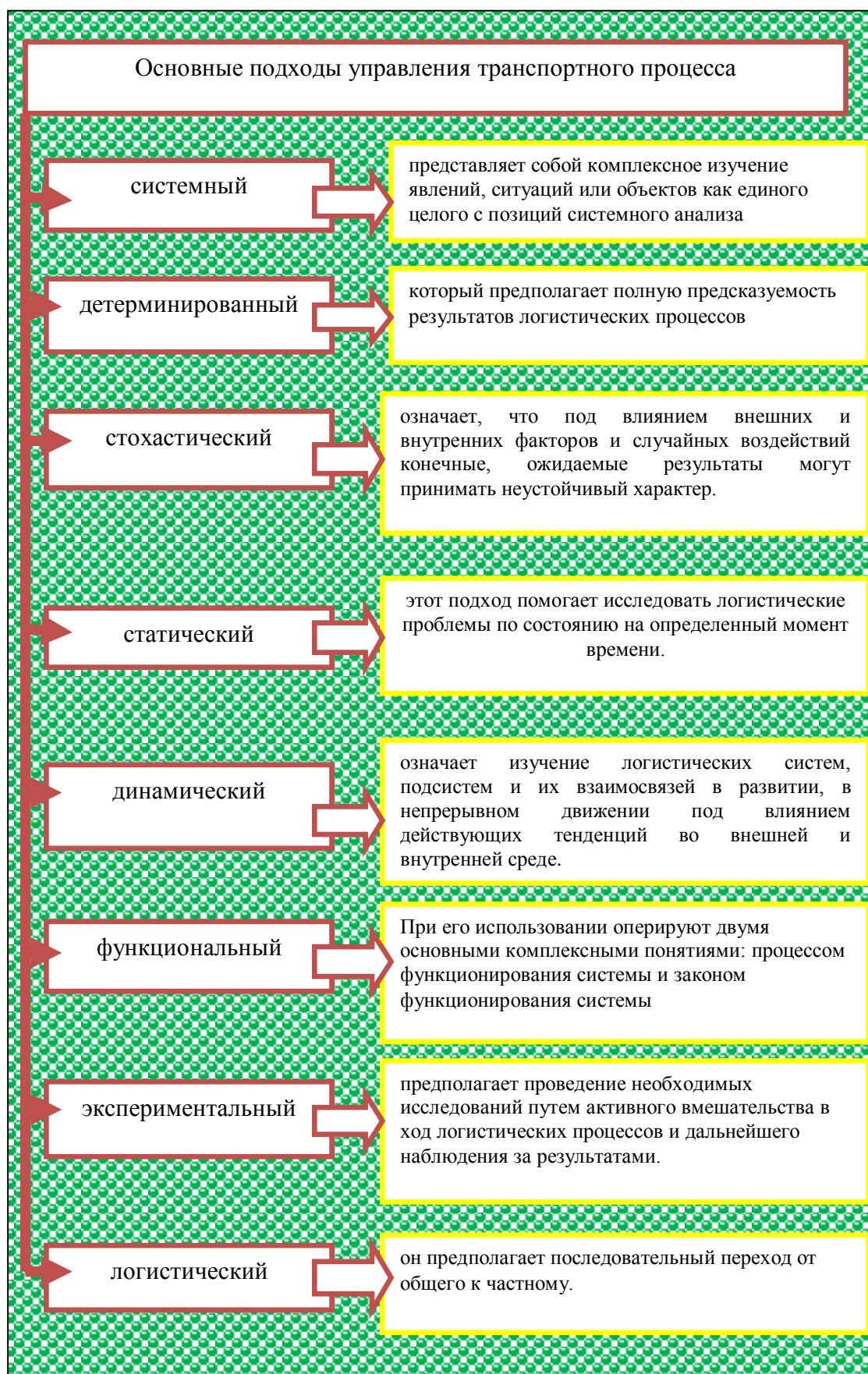


Рис.1.16. Основные подходы управления транспортно-экспедиторскими процессами.

показателями всей логистической системы и ее отдельных подсистем; соблюдение последовательности продвижения по этапам создания или анализа функционирования логистических систем.

Широкое применение в логистике нашли также: макроподход, микроподход. При макроподходе логистическая система рассматривается как единое целое. В этом случае внутренняя структура и взаимосвязи в отдельных хозяйственных образованиях и процессах не принимаются во внимание. Изучаются лишь выходы и входы в целостную структуру системы, а также процессы, протекающие в логистической среде на общеструктурном уровне. Микроподход же позволяет изучить и управлять логистическим объектом изнутри. Исследуются внутренняя структура и внутренние связи между его элементами. [39]

Детерминированность системы обуславливает применение детерминированного подхода, который предполагает полную предсказуемость результатов логистических процессов. Это становится возможным, когда логистическая система отработана до такой степени, что отрицательное влияние воздействующих факторов на конечные результаты сведено до минимума за счет высокой адаптивности на основе соблюдения логистических принципов.

Стохастический или вероятностный подход означает, что под влиянием внешних и внутренних факторов и случайных воздействий конечные, ожидаемые результаты могут принимать неустойчивый характер. Функционирование реальных логистических систем обусловлено наличием сложных стохастических связей, как внутри этих систем, так и в отношениях с окружающей средой. В связи с этим в процессе принятия решений необходимо принимать во внимание степень согласованности общих целей логистической системы и ее функциональных подсистем с состоянием рынка и их зависимость от воздействия внешних раздражителей. Чем ниже степень согласованности и уровень интеграции с внешней средой, тем выше вероятность ошибок и отклонений ожидаемых результатов от запланированных.

Статический подход-этот подход помогает исследовать логистические проблемы по состоянию на определенный момент времени. Чаще всего он применяется для анализа функционирования, а также при расчетах по размещению логистических звеньев и формированию логистических цепей.

Динамический подход в отличие от статического подхода, означает изучение логистических систем, подсистем и их взаимосвязей в развитии, в непрерывном движении под влиянием действующих тенденций во внешней и внутренней среде.

Функциональный подход- он значительно повышает эффективность анализа функционирования логистических систем и подсистем. При его использовании оперируют двумя основными комплексными понятиями: процессом функционирования системы и законом функционирования системы. Процесс или другими словами режим функционирования логистической системы показывает изменения в ее состоянии, которые выражаются изменением любой величины, характеризующей эту систему. В качестве закона функционирования выступает совокупность правил и определенная последовательность действий. Зная законы функционирования логистических систем, их исходное состояние и задавая конечные результаты в процессе планирования и управления разрабатываются модели и прогнозы их дальнейшего развития.

Экспериментальный подход в логистике предполагает проведение необходимых исследований путем активного вмешательства в ход логистических процессов и дальнейшего наблюдения за результатами. Этот подход используется в случаях возникновения отклонений от заданных параметров функционирования логистических систем и подсистем. Приемы и методы, соответствующие этому подходу, помогают лучше понять сущность изучаемых проблем, откорректировать логистические программы с учетом причинно-следственных связей и наложения разновекторных интересов. [39]

Кроме перечисленных, в логистике применяются также дикриптивный, нормативный и другие подходы. Совокупность подходов, используемых в логистике на основе логистических принципов и требований, образуют так называемый логистический подход. Сущность логистического подхода хорошо проявляется при его сравнении с традиционными подходами, когда реализуется потребность формирования функциональных подсистем и управления ими. Традиционные подходы обуславливают переход от частного к общему (индукции), и поэтому они носят название индуктивных. Создание функциональных систем и подсистем при индуктивных подходах осуществляется путем слияния отдельных элементов, которые уже имеются или разрабатываются отдельно. Процесс создания целостной системы в этом случае состоит из трех этапов. На первом этапе определяются цели отдельных подсистем и формализуются задачи, которые

необходимо решить силами и в рамках этих подсистем. Далее, на втором этапе, анализируется информация, необходимая для жизнедеятельности этих подсистем. Одновременно формируется система информационного обеспечения. На третьем этапе из имеющихся составных элементов образуются требуемые функциональные подсистемы, совокупность которых путем подстройки входных и выходных контактирующих узлов составляет более или менее работоспособную систему.

Отличительной чертой логистического подхода от индуктивных является то, что он предполагает последовательный переход от общего к частному. В этом случае начальной точкой исследований и критерием в процессе управления является конечная цель, для достижения которой создается логистическая система. Если логистическая система еще не создана, то алгоритм действий для ее формирования можно свести к четырем этапам. На первом этапе устанавливаются общие цели будущей логистической системы, определяется круг проблем и задач, требующих решения, рассчитываются конкретные показатели, отражающие конечные и промежуточные результаты функционирования всей системы. На втором этапе проводится анализ системных целей, задач влияния внешних и внутренних факторов, определяются требования, которым должна соответствовать логистическая система и ее элементы, а также условия и ограничения, в которых она будет функционировать. На третьем этапе руководствуясь целями, задачами, требованиями проектируются варианты моделей логистической системы и ее подсистем. Затем осуществляется отбор наиболее эффективных моделей. На четвертом организационном этапе создаются и преобразуются структурные элементы сначала общесистемного значения, а затем подсистемного. Далее осуществляется формирование единой логистической системы и структуризации ее на подсистемы.

Конкретизированное выражение подходов проявляется в системе правил и приемов, образующих соответствующие методы по управлению логистическими процессами. В логистике как науке, находящейся на стыке экономики, кибернетики, менеджмента, психологии и социологии широко используется вся совокупность методов, теорий и видов анализа, которые разработаны и применяются для решения общих или локальных задач в сферах производства и обращения. Среди них нельзя выделить более или менее важные. Каждый из них в определенной ситуации может

играть решающую роль в достижении поставленных целей. Перейдем к рассмотрению основных методов, применяемых в логистике.

Методы логистики – способы воздействия на управляемый объект с целью эффективного и результативного решения логистических задач на предприятии. Среди основных методов управления транспортно-экспедиторскими процессами можно выделить следующие: метод системного анализа; кибернетический метод; методы экономико-математического моделирования; метод исследования операций; методы прогнозирования, логико-экономический метод, нормативный метод, неформальный метод, рис.1.17. [36]

Метод системного анализа в логистике опирается на общую теорию систем, в соответствии с которой любая логистическая цепочка с движущимися по ней сквозными потоками представляет собой сложную экономическую систему. Кибернетический метод основан на информационном подходе к исследованию процессов управления логистическими операциями. Методы моделирования широко применяются в распределительной логистике в связи со сложностью осуществления сбытовой деятельности и необходимостью ее логического моделирования.

Логико-экономический метод – это когда прогноз показателей составляется в форме логических оценок и суждений на основе всестороннего анализа тенденций его развития в прошлом и на современном этапе (к моменту составления прогноза) с учетом ожидаемых изменений социально-экономических условий и факторов (изменение цен, рост численности населения, перестройка ассортимента, выход на рынок новых товаров). Прогноз носит характер экспертной оценки.

Метод исследования операций в логистике применяется при распределении ограниченных ресурсов организации, с целью оптимизации величины запасов, при сетевом планировании сложных проектов логистических систем, для оптимизации схем доставки грузов и др.

Методы прогнозирования основаны на принятии различного рода допущений, необходимых для планирования изучаемых процессов или явлений в условиях неконтролируемого будущего. Кроме определенных допущений в настоящем времени, методы прогнозирования опираются на опыт прошлого. Практическое применение их в логистических исследованиях имеет большое значение, а диапазон охватываемых проблем необычайно широк. На сегодняшний день наиболее известными прогнозами являются: прогнозы развития в области технологии,



Рис. 1.17. Классификация основных методов логистики.

прогнозы развития конкуренции, прогнозы на основе опросов и исследований, социальное прогнозирование, прил.2.

Метод экономико-математического моделирования- при таком методе прогноз показателей составляется на основе реализации модели, которая представляет собой некую систему числовых показателей, связанных между собой таким образом, что они воспроизводят основные связи и закономерности изучаемого явления.

Нормативные методы - базируются на системе норм и нормативов рационального потребления. При этом подходе за ориентир принимают норму рационального потребления конкретного вида услуги на некоторую перспективу. В сравнении с достигнутым уровнем потребления рассчитывают вероятные темпы роста продаж, обеспечивающие достижение рационального уровня. Следует иметь в виду, что нормативный метод применим только для средне- и долгосрочного прогнозирования (на пять лет и более). Для прогнозов на предстоящий плановый год, а тем более для обоснования годовых заказов этот метод применять нельзя.

Кроме перечисленных формальных методов управления транспортно-экспедиторской деятельностью нельзя обойтись без неформальных методов. К ним относятся: метод вербальной информации (получение и передача информации путем переговоров, радио, телевидения, общения с людьми и т.д.); метод письменной информации (получение и передача информации через газеты, журналы, годовые отчеты и т.д.); к неформальным методам относят также промышленный шпионаж и ряд других. [36]

Эффективность подходов и методов управления транспортно-экспедиторскими процессами особенно сильно проявляется в условиях определенной противоречивости интересов и задач на разном уровне. Разрешение противоречий, основанное на моделировании и интеграции, позволяет выработать правильную стратегию достижения главной цели предприятия и решения соответствующих задач.

Для эффективного управления предприятием, оказывающим транспортно-экспедиторские услуги, целесообразно также применение методов: экономических, организационно-распорядительных, социально-экономических, рис.1.18.

Экономические методы управления предприятия базируются на социально-экономических законах и закономерностях развития объективного мира, природы, общества и мышления. Они воздействуют на экономические интересы личности,



Рис.1.18.Классификация методов управления предприятия, оказывающего транспортно-экспедиторские услуги.

коллектива, общества. Организационно-распорядительные методы управления предприятия основаны на правах и ответственности людей на всех уровнях хозяйствования. Предполагают использование руководителем власти, ответственность подчиненных. Социально-психологические методы управления предприятием основаны на формировании и развитии общественного мнения относительно нравственных ценностей - добра и зла, нравственных начал в обществе, отношения к личности и т.д. [44]

Рассмотрим кратко классификацию основных методов управления предприятием транспортного комплекса. Система экономических методов управления предприятия использует все рычаги хозяйствования: планирование, экономический анализ, экономическое стимулирование, товарную и ценовую политику, налоги и др. Использование этих рычагов должно быть комплексным и системным (охватывать весь объект управления). Сущность основных экономических рычагов хозяйствования представлена в прил.3. [19] [28]

Организационно-распорядительные методы управления включают приемы и способы воздействия субъекта управления на его объект с помощью силы и авторитета власти - указов, законов, постановлений, приказов, распоряжений, инструкций и т.д. Они устанавливают обязанности, права, ответственность каждого руководителя и подчиненного (исполнителя), а также каждого звена и уровня управления. Организационно-распорядительные методы обеспечивают персональную ответственность работников и представляют собой в основном прямое директивное воздействие руководителей предприятий на персонал. Однако возможно и косвенное воздействие в рамках этих методов - в виде рекомендаций, предложений, советов.[27] Организационно-распорядительные методы можно классифицировать по направлениям воздействия. Рычагами воздействия являются регламенты, нормы, инструкции, директивные требования, ответственность и полномочия, приказы, распоряжения и т.д. Выделяют три группы организационно-распорядительных методов: 1) распорядительные; 2) организационно-стабилизирующие; 3) дисциплинирующие. [45]

Еще одним не менее важным методом управления является- социально-психологические методы. При этом, объектами управления с помощью социально-психологических методов являются: личностные характеристики работников, а также их психологические и психофизиологические особенности; способы организации труда и рабочих мест; система подбора, расстановки, подготовки и

переподготовки кадров; информационное обеспечение и его использование; система стимулирования работников; морально-психологический климат в коллективе; социально-бытовые условия работников; инфраструктура региона. Методы управления предприятием можно выбирать, практика показывает, что наивысший эффект достигается в случае, если применяется система методов, в которой каждый метод дополняет и усиливает другой.

Таким образом, в целом все рассмотренные выше методы управления предприятия направлены на увеличение объемов продаж(оказания услуг), повышения качества обслуживания, снижения затрат и др., а это непосредственно повлияет на финансовые показатели любого хозяйствующего субъекта.

Применение логистических методов дает возможность руководству предприятия не только выбрать ключевые направления своей политики, но и управлять деятельностью микросистемы в целом, определять эффективность ее функционирования в соответствии с выбранной стратегией. Таким образом, применение методов логистики способствует эффективной организации бизнеса и достижению желаемых результатов с максимальной выгодой для предприятия.

2. ОЦЕНКА ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ СОЮЗ»

2.1. Общая характеристика объекта исследования, системы организации, управления транспортными потоками и экспедицией на предприятии

Объектом исследования дипломной работы является компания ООО «Региональный транспортный союз», которая была создана в 2006 г., на сегодняшний день является обществом с ограниченной ответственностью, осуществляет свою деятельность на основании Устава, прил.4., ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», ГК РФ, ТК РФ, НК РФ и иными нормативно-правовыми актами РФ. Общество является коммерческой организацией и создано без ограничения срока действия.

Основными видами деятельности общества являются: оказание транспортно-экспедиционных услуг, в том числе внутригородских, междугородних и международных; предоставление складских и связанных с ними услуг, юридическим и физическим лицам; оказание погрузочно-разгрузочных работ; перевозка грузов и пассажиров; предварительная проработка коммерческих предложений российских и зарубежных фирм и частных лиц; организация переадресовки грузов в пути следования; получение разрешений и оформление документов на перевозку опасных, крупногабаритных и тяжеловесных грузов; взаимодействие со страховыми компаниями по страхованию грузов; передача грузовладельцам информации о продвижении грузов, розыск грузов.

Основной целью деятельности общества, является получения прибыли в интересах общества, через наиболее полное и качественное удовлетворение потребностей российских и иностранных предприятий, организаций и граждан в организации в транспортного обслуживания. Основной задачей общества является, организовать перевозку от двери склада грузоотправителя до двери склада грузополучателя, сокращенно «от двери до двери», при этом минимизируя собственные затраты и повышая свой рейтинг на рынке грузоперевозок.

Построение правильной организационной структуры, является главной задачей любой компании. От рационального состава подразделений органов управления, их связи между собой, в значительной степени зависит эффективность работы организации в целом. В компании ООО «Региональный транспортный союз»

применяется линейная структура управления, которая состоит из следующих отделов: управленческий отдел; бухгалтерия, отдел по работе с клиентами, отдел логистики, курьерская служба, рис.2.1.

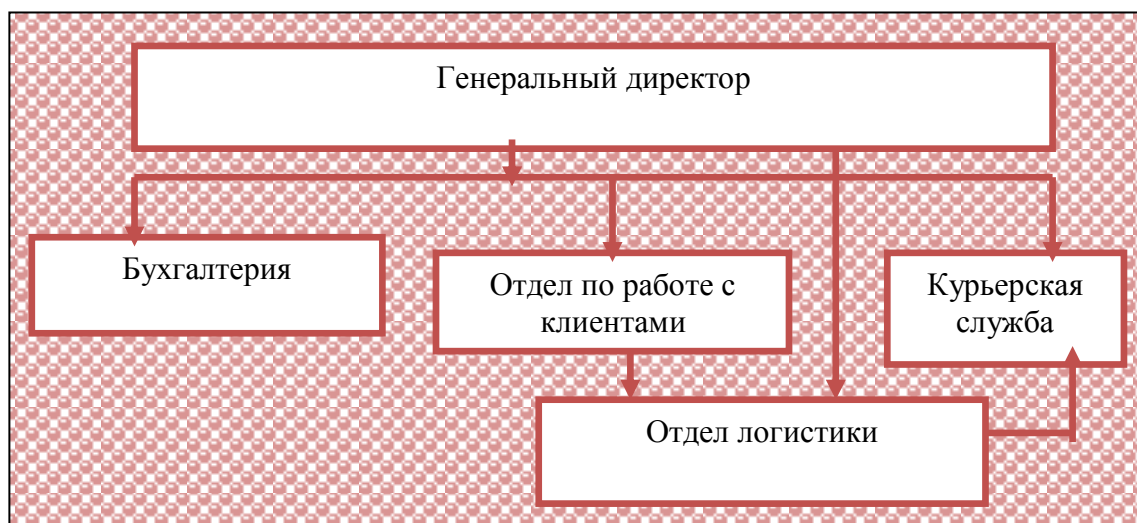


Рис.2.1. Организационная структура управления ООО «Региональный транспортный союз».

Возглавляет компанию генеральный директор, в его подчинении находятся все подразделения предприятия. Генеральный директор ООО «Региональный транспортный союз» организует всю работу предприятия и несет ответственность за его состояние и деятельность. Он обеспечивает выполнение утвержденных для предприятия планов и заданий. В обязанности генерального директора входит и рассмотрение жалоб и предложений, принятие мер по устранению отмеченных недостатков и др. Генеральный директор имеет право распоряжаться средствами и имуществом предприятия, заключать договоры, открывать счета и распоряжаться ими, издавать приказы по предприятию, принимать и увольнять работников, применять к ним меры поощрения и налагать взыскания. Вместе с тем, генеральный директор отвечает за правильное и эффективное использование материальных и трудовых ресурсов предприятия, улучшение условий и охрану труда. Генеральный директор организует работу коллектива предприятия, а также несет полную ответственность за состояние предприятия и его деятельность, которому подчиняются все службы предприятия.

Основными функциями бухгалтера являются: контроль за обработкой и заполнением документов строгой бухгалтерской отчетности; контроль за состоянием текущих счетов предприятия; составление бухгалтерской отчетности. Бухгалтерская отчетность представляется по формам, приведенным в приложении к приказу

Минфина России от 2 июля 2010 г. N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (с изм. и доп. от 4 декабря 2012 г.).

Действующая учетная политика предприятия ООО «РТС» имеет, как и положено, два раздела: учетная политика для целей бухгалтерского учета и налогового учета. Учетная политика для целей бухгалтерского и налогового учета ООО «РТС» составлена одним приказом. В учетной политике перечислены все унифицированные и «внутрифирменные» формы с учетом требования Федерального закона от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», которые будет использовать бухгалтерия. В приложении к учетной политике предприятия ООО «РТС» утвержден график документооборота. В графике документооборота указаны лица ответственные за создание документа и ответственные за проверку и обработку документа. Обязанности в части соблюдения исполнителями графика документооборота зафиксированы в должностных инструкциях исполнителей. На предприятии утверждены положения о бухгалтерии и должностные инструкции, разработан и утвержден рабочий план счетов. В организации ООО «РТС» применяется бухгалтерская программа «1С: Бухгалтерия 8.0», в которой ведут учет главный бухгалтер. Кроме того, для ведения управленческого и налогового учета применяется программа Excel. Таким образом, обеспечивается параллельное ведение двух различных баз данных в двух различных программах, которые не обмениваются между собой информацией.

В целом система автоматизации с помощью многопользовательской программы 1С: Бухгалтерия и применения средств Excel вполне эффективна и обеспечивает цели учета: своевременную информацию для бухгалтерского учета всех сфер хозяйства, составления отчетности и управленческих нужд. Применение двух различных, не обменивающихся автоматически информацией программ 1С: Бухгалтерия и Excel можно рассматривать как положительный момент, так как это обеспечивает контроль над возможными ошибками при ведении подразделениями материальных отчетов. В учреждении ООО «РТС» применяется журнально-ордерная форма бухгалтерского учета. Таким образом, деятельность бухгалтерии предприятия ООО «РТС» осуществляется на основании действующего законодательства. Основные изменения, которые вступили в силу с 1 января 2013 года в бухгалтерском и налоговом законодательстве.

Отдел по работе с клиентами предприятия ООО «РТС» состоит из пяти сотрудников, занимающих должность менеджеров по работе с клиентами.

Основными функциями отдела по работе с клиентами являются:

1) Составление и обработка коммерческих предложений российских и зарубежных фирм и частных лиц;

2) Переговоры с потенциальными клиентами, с последующим заключением договоров на транспортно-экспедиционные услуги;

3) Принятие и обработка заказов, отправление их в отдел логистики.

4) Заключение договора-заявки с клиентом на каждый отдельный заказ, по данным предоставленным отделом логистики.

5) Предоставление данных по кредиторской задолженности в отдел бухгалтерии.

Все работники предприятия ООО «РТС» осуществляют свою деятельность на основании должностных инструкций, прил.7 и инструкций по охране труда.

Проведем анализ динамики и структуры численности работников предприятия ООО «РТС». По состоянию на 2013 среднесписочная численность работников составляет 19 человек, а это на 5 человек меньше по сравнению с показателем 2010 г., рис.2.2.

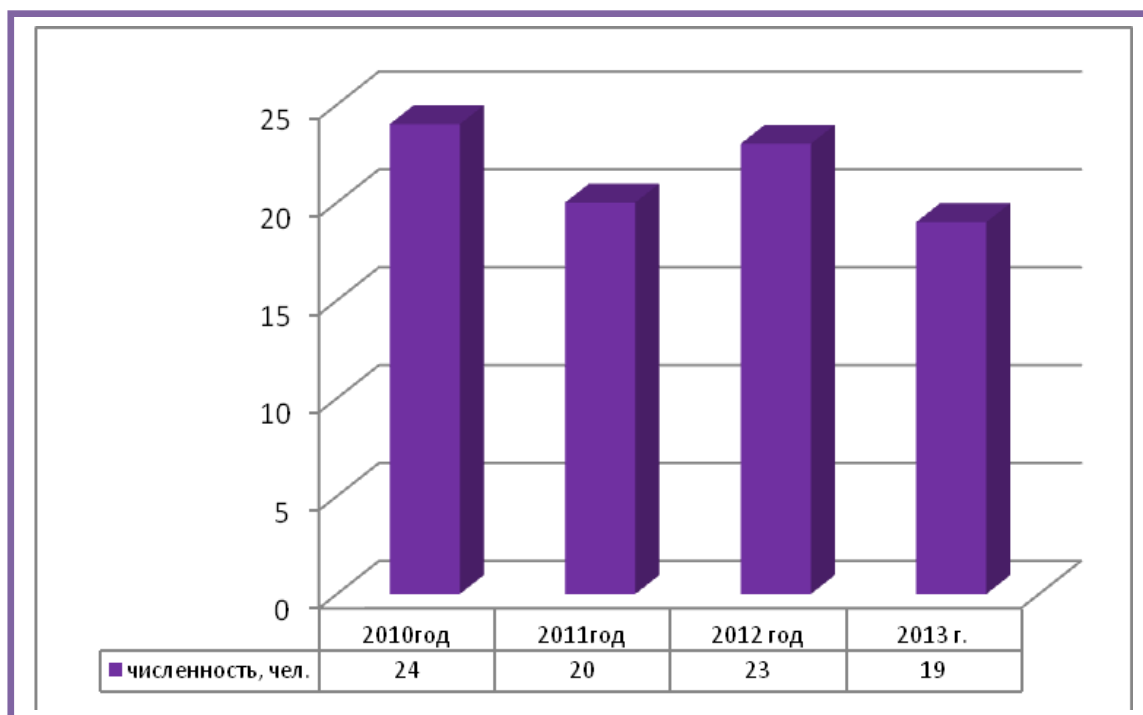


Рис. 2.2. Динамика численности работников предприятия ООО «РТС» с 2010-2013 г.г.

Наибольший удельный вес в общей структуре работников приходится на рабочих, их доля составляет 52,6%. К рабочим на анализируемом предприятии относятся - работники занятые основным производством, а именно: водители, уборщицы, грузчики и др. рабочие специальности. Специалисты - это работники бухгалтерии. Руководители - это руководящие должности- генеральный директор. Служащие на предприятии ООО «РТС» – это технические специалисты, которые осуществляют подготовку и оформление документации, учет и контроль хозяйственного обслуживания, т.е. осуществляют чисто техническую работу (курьеры, операторы, менеджеры по работе с клиентами и др.), выполняющие вспомогательные работы в управленческом процессе, рис.2.3.

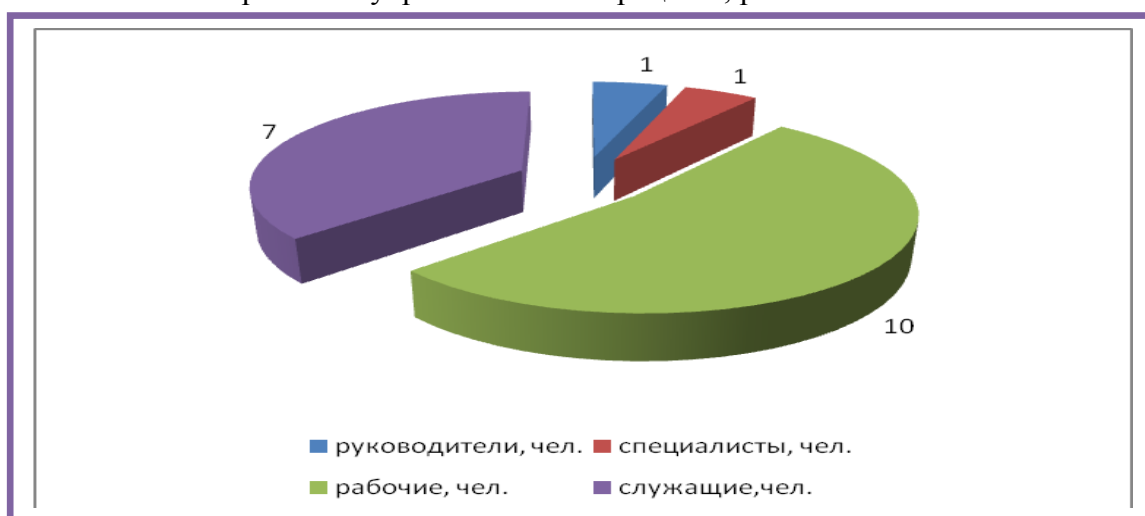


Рис.2.3. Структура работников предприятия ООО «РТС» по состоянию на 2013 г.

Недостаточно высоким является образовательный уровень работников компании. Так, в частности по состоянию на 2013 г. всего 3 человека имеют высшее образование, почти 50% работников- со средним образованием, их число составило 9 чел., 36,8%- работников имеют среднее специальное образование, рис.2.4.

Коллектив предприятия сравнительно молодой, в основном это работники в возрасте от 21 до 40 лет, наибольший удельный вес приходится на возрастную категорию в возрасте от 31 до 40 лет, их доля составила 52,63% (10 человек), 31,5%- работники в возрасте от 21 до 30 лет, рис.2.5.

Таким образом, компания ООО «РТС» небольшая, численность работников предприятия на протяжении анализируемого периода составляет в среднем 20 человек. Для нормального трудового процесса, очень важен стиль управления организацией. В настоящий момент, руководство организацией осуществляет генеральный директор, который применяет демократический стиль управления, под ним понимается совокупность приемов управления, манера поведения руководителя,

основанные на сочетании принципа единоначалия с активным вовлечением в процессы принятия решений, управления, организации и контроля подчиненных. Демократичный руководитель предпочитает оказывать влияние на людей с помощью убеждений, разумной веры в исполнительность и мастерство подчиненных, прил.5.

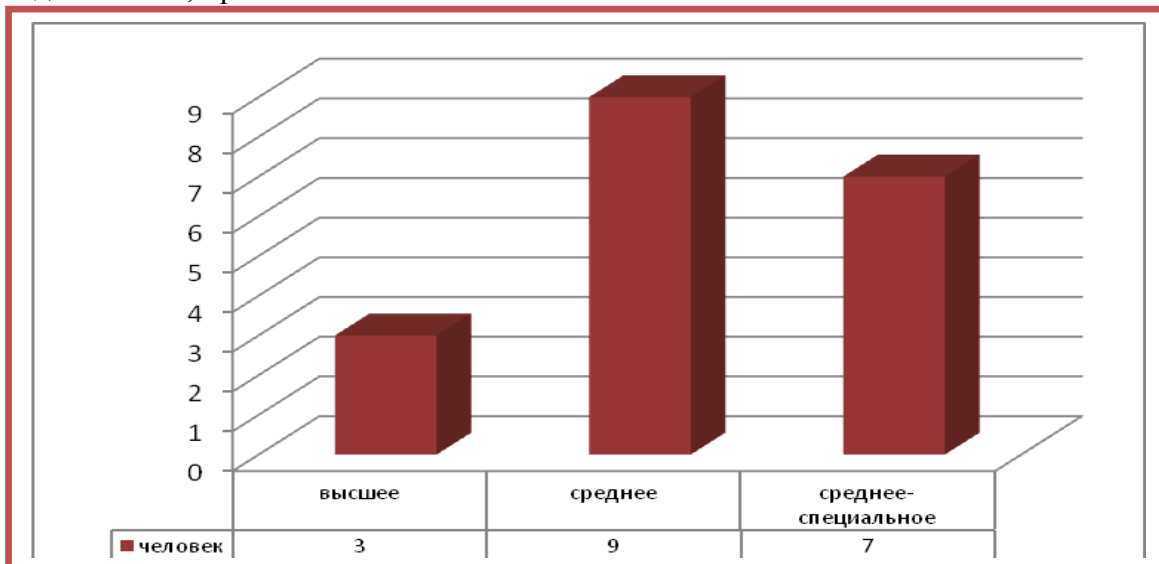


Рис.2.4. Уровень образования персонала предприятия ООО «РТС» в 2013 г.

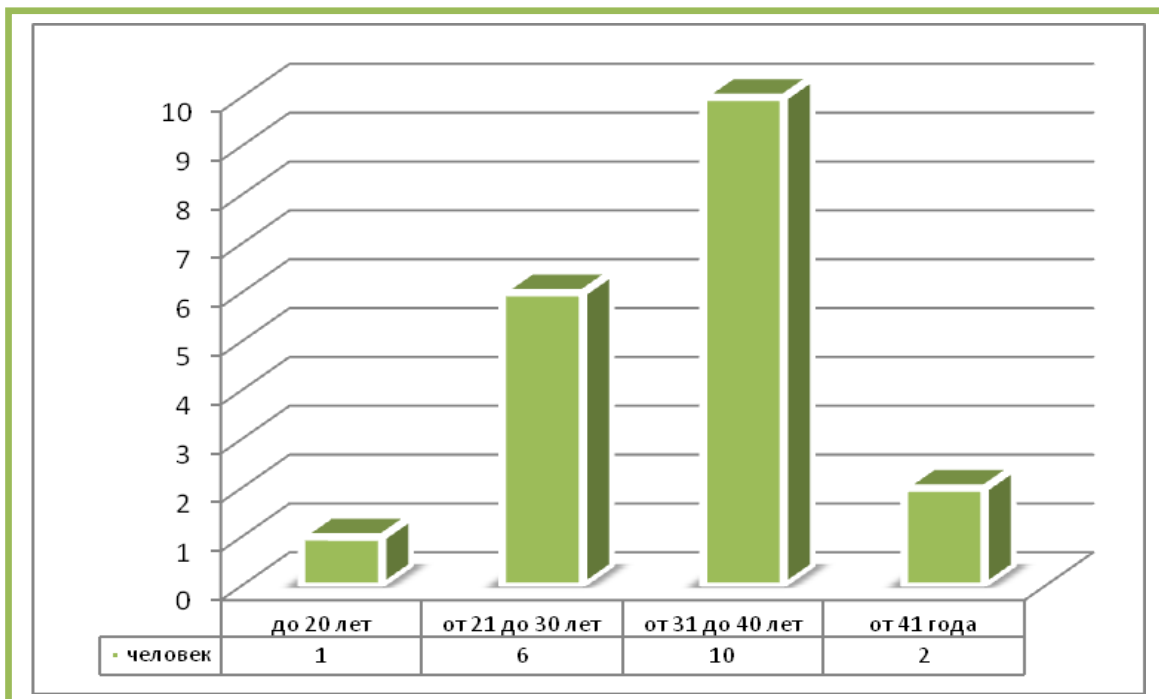


Рис. 2.5. Структура работников предприятия ООО «РТС» по возрастной категории в 2013 г.

Демократический стиль –это наиболее подходящий для формирования командных взаимоотношений, поскольку формирует доброжелательность и открытость взаимоотношений как между руководителем и подчиненным, так и

между самими подчиненными. Этот стиль в максимальной степени сочетает в себе методы убеждения и принуждения, помогает каждому работнику четко сформулировать его личные цели, установить эффективную коммуникацию между руководителем и подчиненным. К негативным последствиям использования демократического стиля следует отнести дополнительные затраты времени на обсуждение проблемы, что в экстремальных условиях можно резко снизить эффективность управления.

При оценке деятельности любого предприятия важно оценивать конкурентоспособность объекта исследования на занимаемой нише. В связи с этим, рассмотрим место предприятия ООО «Региональный транспортный союз» на региональном рынке услуг транспортно-экспедиторского характера. На сегодняшний день, точное количество транспортно-экспедиторских компаний не может назвать никто. Согласно статистическим данным Санкт-Петербурга, прил.6, общее количество предприятий транспорта и связи составляет 26048 ед. По некоторым данным и по различным источникам информации в сети Интернет, число компаний Санкт-Петербурга, оказывающих транспортно-экспедиторские услуги, разнится и составляет более 9000 единиц, наиболее известными транспортно-экспедиторскими компаниями являются: БогатТранс, LOGICS (ЛОДЖИКС), ТК ТРАНС-ЭКСПРЕСС, ILC, АК ТЭК МАГИСТРАЛЬ, АТЛАНТ, АЭРОДАР, АВITRANS и многое другие, рис.2.6.

Преимуществом лидирующих транспортно-экспедиторских компаний Санкт-Петербурга являются: широкий ассортимент предоставляемых услуг, высокое качество услуг, наличие мощностей (складов, транспорта), высокая квалификация персонала, наличие миссии и эффективной стратегии развития предприятия, известность компаний (большой опыт на рынке), широкая сеть в РФ и за рубежом, Он-лайн web-сервис по отслеживанию грузов - MAP и др.

Таким образом, так как компания ООО «РТС» является небольшой, можно сказать, что и долю на рынке она занимает мизерную, следовательно, не является конкурентоспособной компанией, по сравнению с теми, которые имеют широкую сеть в РФ и за рубежом. Рынок транспортно-экспедиторских услуг является рынком чистой конкуренции, ежегодно появляются все новые и новые компании, с достаточно сильными управленческими решениями, предоставляющие широкий ассортимент транспортно-экспедиторских услуг по конкурентоспособным ценам и высокого качества.



Рис.2.6. Основные конкурентные преимущества крупных транспортно-экспедиторских компаний Санкт-Петербурга.

Достаточно интересной является статистическая отчетность по перевозке грузов в Санкт-Петербурге, прил. 6. В частности, за январь-февраль 2014 г. в СПб было перевезено 1,7 млн. тонн грузов, а это на 0,2% ниже по сравнению с тем же показателем 2013 г. Снижение произошло в основном за счет снижения перевозок грузов внутренним водным транспортом, за 2 месяца 2014 г. снижение составило 7,8%(темп роста соответственно 92,2%) , рис. 2.7.

Перевозки воздушным, автомобильным морским транспортом возросли в среднем более, чем на 10,0%. Наибольший объем перевозок приходится на воздушный транспорт и за два месяца 2014 г. этим видом транспорта было перевезено 1,5 млн. тонн грузов. Небольшую долю в общем объеме перевозок занимают перевозки автомобильным и морским транспортом и по имеющимся

данным 2014 г. этими видами транспорта было перевезено 0,4 и 0,1 млн. тонн грузов соответственно, рис.2.8.

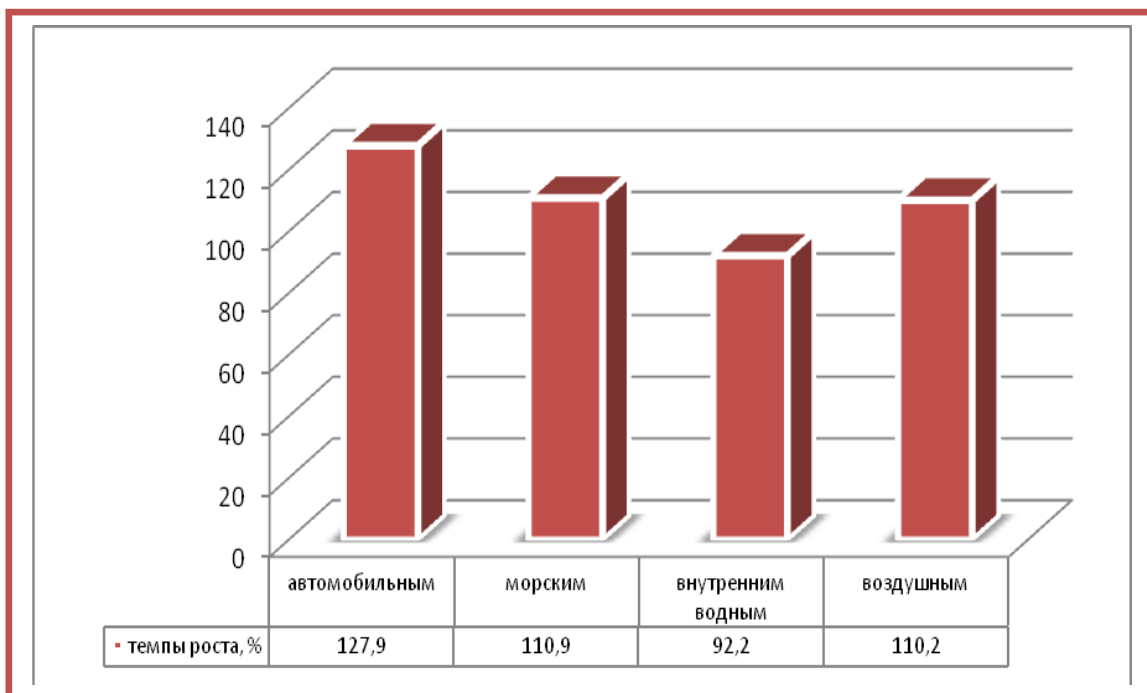


Рис. 2.7. Темпы роста перевозок грузов различными видами транспорта в Санкт-Петербурге в январе-феврале 2014 г. по сравнению с январем-февралем 2013 г.



Рис.2.8. Структура перевозок различными видами транспорта в январе-феврале 2014 г. (Санкт-Петербург).

Таким образом, выше проведенный анализ показал, что компании ООО «РТС» работает на рынке транспортно-экспедиторских услуг не более 6 лет, однако численность предприятия небольшая и в среднем составляет 20 человек. Рынок транспортно-экспедиторских услуг- является рынком чистой конкуренции, ежегодно наблюдается рост количества предприятий на региональном рынке. Компания ООО «РТ» является небольшой, следовательно, и доля, занимаемая предприятием незначительна. Однако, для того, чтобы определить на сколько компания является успешной и в чем ее недостатки необходимо перейти к более подробному анализу деятельности предприятия.

2.2. Анализ транспортно-экспедиторской деятельности ООО «Региональный транспортный союз»

Проведем анализ транспортно-экспедиторской деятельности компании ООО «РТС». На сегодняшний день, компания осуществляет автомобильные грузовые перевозки по Санкт-Петербургу, Москве, Клину, Торжок, Нижний Новгород, рис.2.9. Для доставки грузов применяется транспорт грузоподъемностью от 1т до 22т. Компания придерживается средней ценовой политики, цены на основные направления представлены в табл.2.1.

Таблица 2.1

Цены на основные направления перевозок грузов, предоставляемые компанией ООО «РТС» по состоянию на 2013 г.

Направление	Грузоподъемность а/м	Стоимость работы а/м (минимальный заказ)
По г.Санкт-Петербург	1,5т (7-10м.куб)	450 руб./час min 3+1ч подачи (область 2ч подачи)
По г.Санкт-Петербург	3т (16-22м.куб)	550 руб./час min 4+1ч подачи (область 2ч подачи)
По г.Санкт-Петербург	5т (23-28м.куб)	650 руб./час min 4+1ч подачи (область 2ч подачи)
По г.Санкт-Петербург	10т (29-36м.куб)	750 руб./час min 5+1ч подачи (область 2ч подачи)
По г.Санкт-Петербург	20т (68-90м.куб)	850-900 руб./час (стоимость зависит от пробега) min 6+1
СПб-Москва	10т / 15 т / 20т	26000 руб. / 29000 руб. / 30000 руб.



Рис.2.9. География перевозок, осуществляемая компанией ООО «Региональный транспортный Союз» и грузоподъемность автомобилей.

Основными партнерами компании ООО «РТС» являются: типография Авант, группа компаний Мозель, Эра, производственная группа Ладога. Услуги компания оказывает на основании договоров об оказании услуг по перевозке грузов автомобильным транспортом, прил.8.-прил.9. При заключении договора с клиентом, компания ООО «РТС» составляет заявку-договор, образец заявки представлен в прил.10.

Рассмотрим производственные возможности предприятия. Компания имеет небольшой склад, общей площадью 300 кв.м(на правах аренды). Офисное помещение, площадь которого составляет 20 кв. м. Часть грузового транспорта, с помощью которого компания ООО «РТС» осуществляет автомобильные перевозки, принадлежит предприятию ООО «РТС» на основании договора-лизинга. В соответствии с Федеральным законом от 29 октября 1998 г. N 164-ФЗ "О финансовой аренде (лизинге)" (с изм. и доп. от 28 июня 2013 г.), договор лизинга – это договор, в соответствии с которым арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором (лизингополучатель) имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование. Договором лизинга может быть предусмотрено, что выбор продавца и приобретаемого имущества осуществляется лизингодателем. На сегодняшний день, компания ООО «РТС» заключила договор лизинга грузового транспорта, через Сберегательный банк РФ. ЗАО «Сбербанк Лизинг» предоставляет услугу лизинга грузовых автомобилей российского и иностранного производства. Программы, предлагаемые компанией ЗАО «Сбербанк, разработаны с учетом потребностей представителей среднего и малого бизнеса, а также индивидуальных предпринимателей, табл.2.2.

Таблица 2.2

Основные условия лизинга грузовых автомобилей

№ п/п	Основные условия	Значения показателей
1	Авансовый платеж	от 15% для автомобилей иностранных производителей; от 20% для автомобилей российских производителей и производителей стран СНГ.
2	Сумма финансирования	– до 24 млн. рублей
3	Срок договора лизинга	12, 21, 24, 29, 36, 48 месяцев
4	График платежей	равные и равномерноубывающие платежи
5	Срок оформления сделки	– от 2-х рабочих дней
6	Балансодержатель на выбор	Лизингодатель или лизингополучатель (кроме ИП)
7	Валюта финансирования	Российские рубли

Кроме того, что компания ООО «РТС» имеет часть грузового транспорта, принадлежащего на условиях лизинга, она также осуществляет грузоперевозки при помощи сторонних организаций. В целом весь процесс деятельности предприятия ООО «РТС» состоит из нескольких этапов: поиск потенциальных потребителей (клиентов), заключение договоров, осуществление перевозок груза и страхование (по желанию клиента), рис.2.10.



Рис.2.10. Основные этапы работы в транспортно-экспедиторской компании ООО «РТС».

Компания ООО «РТС» не занимается активной рекламной деятельностью, у нее отсутствует собственный сайт, она не занимается продвижением услуг через Интернет или через другие источники информации. Для привлечения клиентов, менеджеры предприятия осуществляют холодные звонки по различным предприятиям и предлагают услуги компании. При осуществлении холодных звонков, менеджер компании рассылает заинтересованным клиентам коммерческое предложение, образец предложения представлен в прил.11.

В случае, если клиент решил воспользоваться услугами компании ООО «РТС», работники заключают договора на осуществление автомобильных перевозок. Образцы договоров представлены в прил.8-9. В договоре по осуществлению автомобильных перевозок, рассмотрены предмет договора, права и обязанности перевозчика, права и обязанности заказчика, технология осуществления перевозки, сроки и порядок расчетов, ответственность сторон, порядок разрешения споров, обстоятельства, освобождающие от ответственности, сроки действия договора, дополнительные положения.

В целях эффективности работы с клиентами на предприятии ООО «РТС» применяется программный продукт TransTrade. TransTrade — это программа для транспортных компаний и экспедиторов, а также любых логистических отделов предприятий, чья деятельность, так или иначе, связана с перевозками. Это многопользовательская система с полноценным набором функционала, которая позволяет успешно наладить автоматизацию транспортной логистики, рис.2.11.

Основные преимущества программы TransTrade: удобный интерфейс, интуитивно понятный пользователю с любым уровнем владения компьютером; внедрение программы не требует специалиста - установка полностью автоматизирована; оперативная техническая поддержка пользователей. С помощью данной программы осуществляются следующие функции: оформление заказа, оплата заказа, ведение базы клиентов и поиск клиентов в базе, ведение базы исполнителей и поиск исполнителей, регулирование типов транспорта и трансфертов, оформление платежных документов и др.

Все сотрудники компании могут одновременно работать в программе в единой базе данных, владеть актуальной информацией и оперативно взаимодействовать. Каждый пользователь входит в программу под своей учетной записью при помощи логина и пароля. Более подробная характеристика программного продукта TransTrade представлена в прил.12.



Рис.2.11. Программный продукт, применяемый в системе управления транспортно-экспедиторской деятельностью ООО «Региональный транспортный союз».

Таким образом, резюмируя вышеизложенное можно сделать вывод, что в целом компания ООО «РТС» осуществляет только автомобильные перевозки по России. Основные города, в которые осуществляется перевозка груза: Санкт-Петербург, Москве, Клин, Торжок, Нижний Новгород. Для перевозок применяется автомобильный транспорт грузоподъемностью: 1,5т (7-10м.куб), 3т (16-22м.куб), 5т (23-28м.куб), 10т (29-36м.куб), 20т (68-90м.куб). Компания к сожалению не имеет собственного транспорта, для перевозок используется транспорт, который принадлежит компании на основании договора-лизинга, также применяется транспорт сторонних организаций. Процесс транспортно-экспедиторской деятельности состоит из этапов: поиск потенциальных клиентов, заключение договоров, осуществление перевозок. Для работы с клиентами применяется

программа TransTrade. Обобщенно весь процесс транспортно-экспедиторской деятельности компании ООО «Региональный транспортный союз» можно представить в виде схемы, рис.2.12.



Рис.2.12.Краткая характеристика транспортно-экспедиторской деятельности компании ООО «Региональный транспортный союз».

Для более подробного анализа деятельности предприятия ООО «Региональный транспортный союз» необходимо рассмотреть логистические методы применяемые на предприятии и основные экономические показатели. В связи с этим перейдет к следующей части исследования.

2.3.Используемые логистические методы в транспортно-экспедиторской деятельности предприятия и их влияние на финансово-хозяйственные результаты

Поведем анализ основных логистических методов, применяемых на предприятии ООО «РТС». В целом укрупнено методы управления предприятием можно подразделить на: экономические, организационно-экономические, социально-психологические. Экономические методы предприятия должны быть направлены на увеличение всех показателей прибыльности и доходности. Это может быть достигнуто за счет эффективного планирования на предприятии, проведения экономического анализа, инвестиционного проектирования, разработки активной рекламной политики, товарной политики предприятия, разработка стратегии ценообразования и стимулирования сбыта.

В настоящий момент на предприятии ООО «РТС» не осуществляется планирование, не проводится анализ, одной из причин является отсутствие экономиста на предприятии, который должен разрабатывать финансовую стратегию компании, рис. 2.13. Для более эффективного планирования и инвестиционного проектирования- существует множество программных продуктов, а в частности, программы: 1)программа разработки бизнес плана; 2)программы оценки инвестиционных проектов; 3)программы бюджетирования; 4)программы финансового планирования; 5)программы оценки финансового состояния предприятия; 6)программы движения денежных потоков и автоматизации бизнес-процесса «Платежный календарь»; 7)программы планирования и движения кредитных ресурсов и составление кредитного плана и др., рис.2.14. Более подробная характеристика программных продуктов для финансового планирования, инвестирования представлена в прил.12.

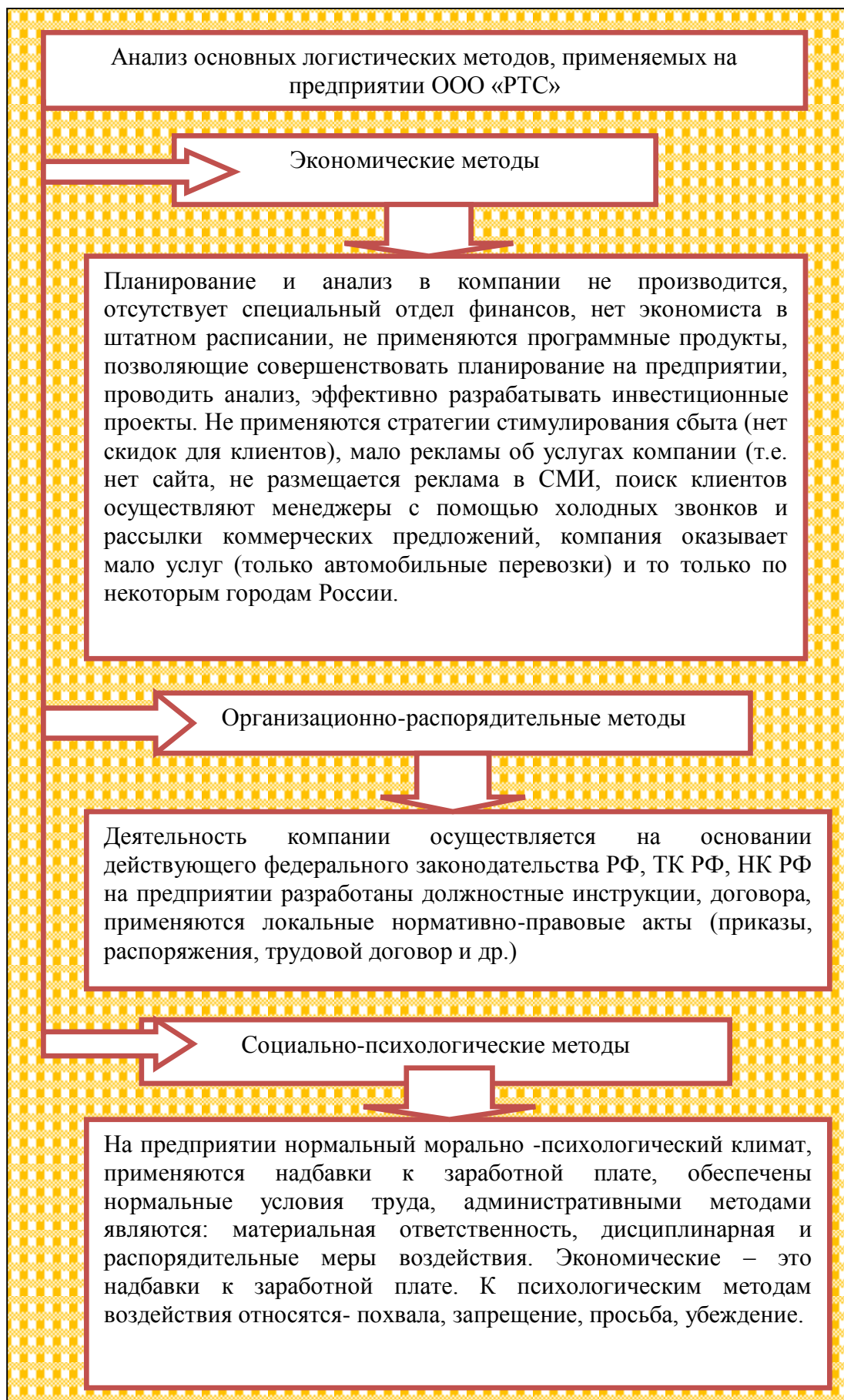


Рис.2.13. Анализ основных логистических методов, применяемых на предприятии ООО «РТС»

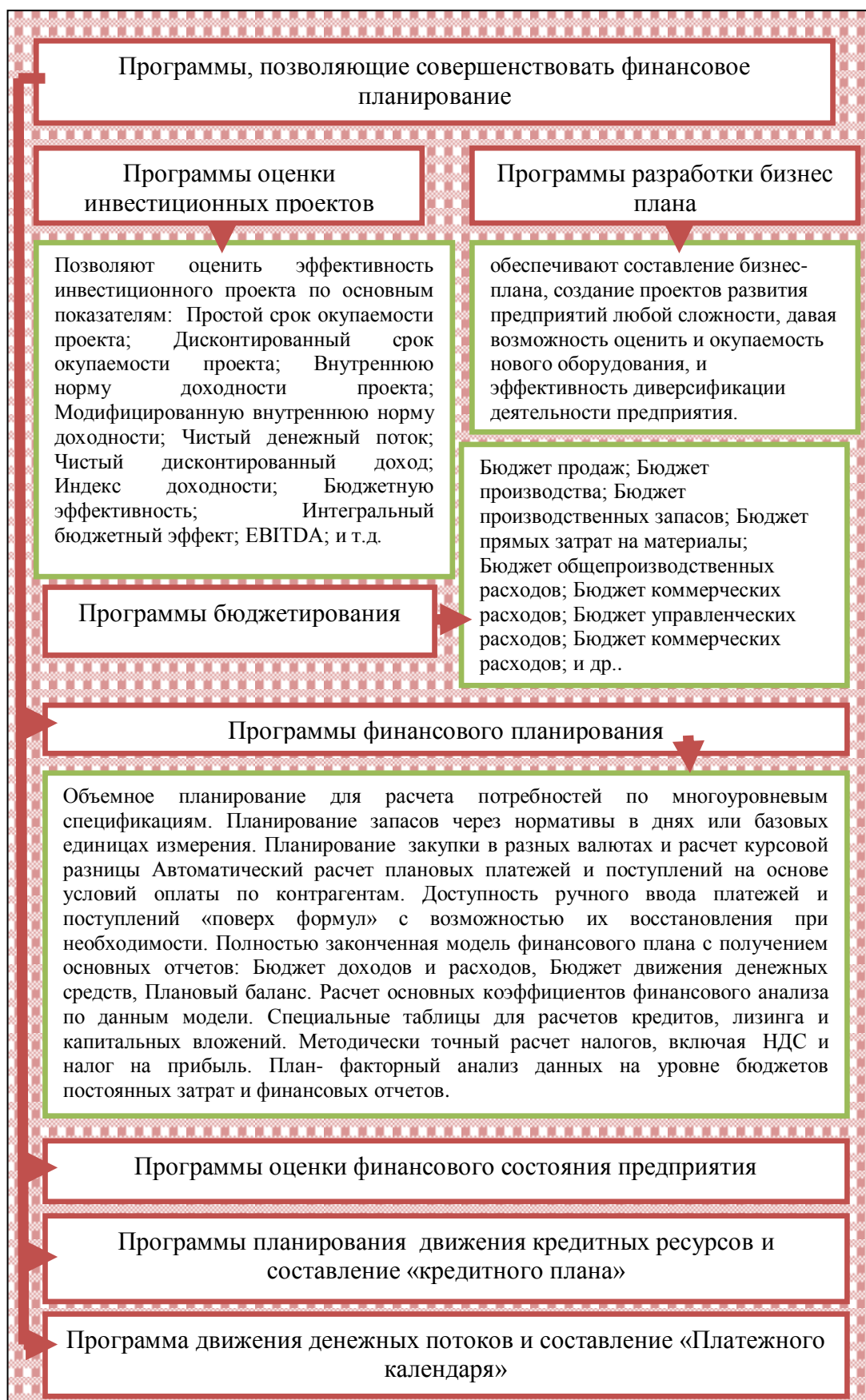


Рис.2.14. Основные функции программ, позволяющие совершенствовать финансовое планирование, анализ и инвестиционное проектирование.

Однако на предприятии ООО «РТС» не применяется ни одна программа, которая способствовала бы совершенствовать финансовую политику предприятия.

Не менее важными показателями, которые способствуют росту продаж и прибыли являются- товарная политика, ценовая политика, стратегия стимулирования сбыта и продвижения. В настоящий момент товарная политика предприятия ООО «РТС» оставляет желать лучшего, так как компания осуществляет только автомобильные перевозки и то всего лишь по нескольким городам России. При ценообразовании применяется- средняя стратегия цены, так как руководство компании считает, что средняя цена на услуги перевозчика- является наиболее справедливой, исключая войну цен. Для стимулирования продаж (услуг) на предприятии не применяются никакие скидки. Кроме этого, не менее важным является политика продвижения услуг. В настоящий момент на предприятии ООО «РТС» менеджеры занимаются поиском клиентов, с помощью обзвона потенциальных потребителей. Отрицательные факторы продвижения услуг компании ООО «РТС»- это отсутствие собственного сайта в сети Интернет, не осуществляется реклама через СМИ, через другие источники информации. Таким образом, экономические методы, применяемые на предприятии требуют совершенствования.

Не менее важное значение в управлении предприятием принадлежит организационно-распорядительным методам, Основными рычагами этих методов являются: указы, законы, постановления, приказы, распоряжения, инструкции и т.д. Деятельность предприятия ООО «РТС» осуществляется на основании нормативно-правовых актов РФ, локальных нормативно-правовых актов, руководитель предприятия осуществляет разработку различных должностных инструкций, подписывает приказы о приеме или увольнении работников.

Основными нормативно-правовыми актами, на основании которых осуществляется деятельность предприятия ООО «РТС» являются: Конституция РФ[1], Федеральный закон от 29 октября 1998 г. N 164-ФЗ "О финансовой аренде (лизинге)" (с изм. и доп. от 28 июня 2013 г.), Федеральный закон от 30 июня 2003 г. N 87-ФЗ "О транспортно-экспедиционной деятельности", ФЗ от 19 апреля 1991 г. N 1032-1«О занятости населения в РФ» (с измен. 23 февраля 2013 г.), Федеральный закон от 10 января 2003 г. N 18-ФЗ "Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации" (с изм. и доп. от 3 февраля 2014 г.), Федеральный закон от 8 ноября 2007 г. N 259-ФЗ "Устав автомобильного транспорта и городского

наземного электрического транспорта" (с изм. и доп. от 3 февраля 2014 г.); Постановление Правительства РФ от 8 сентября 2006 г. N 554 «Об утверждении Правил транспортно-экспедиционной деятельности»; Приказ Минтранса РФ от 11 февраля 2008 г. N 23 «Об утверждении Порядка оформления и формы экспедиторских документов»; Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ(с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.); Гражданский кодекс РФ часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, (с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.), ТК РФ от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ(с изменениями от 2 апреля 2014 г.) и др.

Основными задачами трудового законодательства применяемого на предприятии ООО «РТС» являются: создание необходимых правовых условий для достижения оптимального согласования интересов сторон трудовых отношений, интересов государства, а также правовое регулирование трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений по: организации труда и управлению трудом; трудоустройству у данного работодателя; профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации работников непосредственно у данного работодателя; социальному партнерству, ведению коллективных переговоров, заключению коллективных договоров и соглашений; участию работников и профессиональных союзов в установлении условий труда и применении трудового законодательства в предусмотренных законом случаях; материальной ответственности работодателей и работников в сфере труда; государственному контролю (надзору), профсоюзному контролю за соблюдением трудового законодательства (включая законодательство об охране труда) и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права; разрешению трудовых споров; обязательному социальному страхованию в случаях, предусмотренных федеральными законами.

Основными локальными актами предприятия ООО «РТС» на основании которых осуществляются взаимоотношения между работниками и работодателем являются следующие: приказ о командировке, служебное задание для направления в командировку, авансовый отчет, приказ о приеме работника на работу, приказ о прекращении трудового договора с работником, записка расчет при расторжении трудового договора, командировочное удостоверение, приказ о поощрении работника, личная карточка работника, табель учета рабочего времени, график отпусков, записка-расчет о предоставлении отпуска работнику, платежная ведомость, штатное расписание, должностные инструкции; положение об охране

труда; приказ о наложении взыскания, приказ о материально-ответственном лице; трудовой договор; положение о персональных данных работников учреждения; положение о предоставлении отпусков; график отпусков; положение об оплате труда и др., табл.2.3.

Таблица 2.3

Локальные нормативно-правовые акты регулирования взаимоотношений работников и работодателя в ООО «РТС»

№ п/п	нормативно-правовые акты	№	нормативно-правовые акты
1	трудовой договор	12	коллективный договор
2	график отпусков	13	положение об оплате труда
3	приказ о материально-ответственном лице	14	приказ о прекращении трудового договора с работником
4	штатное расписание	15	должностные инструкции
5	положение о персональных данных работников учреждения	16	приказ о приеме работника на работу
6	платежная ведомость	17	приказ о поощрении работника
7	приказ о наложении взыскания	18	записка-расчет о предоставлении отпуска работнику
8	приказ о командировке	19	авансовый отчет
9	табель учета рабочего времени	20	приказ о материально-ответственном лице
10	служебное задание для направления в командировку	21	положение об охране труда
11	командировочное удостоверение	22	положение о предоставлении отпусков

Таким образом, основным документом при поступлении работника на работу в ООО «РТС», между работодателем и работником является трудовой договор, который предусматривает основные положения между работником и работодателем: права и обязанности работника и работодателя, оплата труда работника, условия труда и режим работы, социальное страхование, ответственность сторон. Все работники предприятия ООО «РТС» осуществляют свою деятельность на основании положения об охране труда и должностных инструкций.

Таким образом, в целом можно сказать, деятельность предприятия ООО «РТС» организована на основании действующих нормативно-правовых актов, применяются локальные нормативно-правовые акты, разработаны инструкции для работников компании.

Перейдем к рассмотрению социально-психологических методов на предприятии ООО «РТС». Социально-психологические методы- это в сущности методы управления персоналом на предприятии. В ООО «РТС» применяются административные, экономические и социально-психологические методы управления персоналом, табл.2.4. По табл.2.4. видно, что административными методами являются: материальная ответственность, дисциплинарная и распорядительные меры воздействия. Экономические – это надбавки к заработной плате. К психологическим методам воздействия относятся- похвала, запрещение, просьба, убеждение.

Таблица 2.4

Методы управления персоналом, используемые руководством ООО «РТС»

Методы	Меры воздействия	
Административные	Распорядительные	распоряжение руководства; координация работ; контроль исполнения.
	Материальная ответственность	депремирование; штраф.
	Дисциплинарная ответственность	выговор; увольнение.
Экономические	Оплата труда	премия; вознаграждение
Социально психологические	Психологические	убеждение; просьба; похвала; запрещение.
	Социальные	наблюдение; собеседование.

За образцовое выполнение трудовых обязанностей, успехи в трудовой деятельности, продолжительную и безупречную работу, новаторство в труде и за другие достижения в работе применяются следующие поощрения: выплата денежной премии; объявление благодарности; применение повышающего поправочного коэффициента к заработной плате. Таким образом, на предприятии применяется материальная мотивация работников - премии, надбавки к заработной плате и т.д. Но существуют и удержания из заработной платы за недобросовестное отношение к труду. Так, за замечания или выговор происходит снижение размера премирования по следующим ставкам: За замечание- 10%; За выговор-30%. Продолжительность трудовой недели, режим труда и отдыха установлены правилами внутреннего трудового распорядка. Продолжительность рабочего

времени при пятидневной рабочей неделе не превышает 40 часов. Накануне праздничных нерабочих дней продолжительность работы сокращается на один час.

В управлении предприятием применяется демократический стиль. В целом можно сказать, что морально-психологический климат на предприятии ООО «Региональная транспортная компания» является положительным.

Таким образом, подведя итог вышеизложенному видно, что на предприятии ООО «РТС» плохо организованы экономические методы в управлении компанией. В связи с этим целесообразно рассмотреть анализ основных финансовых показателей. На основании данных бухгалтерской отчетности (прил.13). Данные оформим в виде табл.2.5.

Таблица 2.5

Основные экономические показатели деятельности предприятия ООО РТС» с 2011-2013 г.г.

№ п/п	показатели	2011 год, т.р.	2012год, т.р.	2013 год, т.р.	Отклонения 2013 г. от 2011г., т.р.
1	Основные средства	0	0	0	0
2	Дебиторская задолженность	2404	1897	683	-1721
3	Денежные средства	112	711	154	+42
4	Уставный капитал	10	10	10	-
5	Нераспределенная прибыль (убыток)	202	615	-2738	-2940
6	Итого собственный капитал	202	615	-2738	-2940
7	Итого заемный капитал	3194	4618	4046	+852
8	Общая сумма капитала	3396	5233	1318	-2078
9	Выручка от реализации	15643	21587	6418	-9225
10	Себестоимость продаж	7890	13436	3089	-4801
11	Валовая прибыль	7753	8151	3329	-4424
12	Управленческие расходы	7150	7610	6520	-630
13	Прибыль (убыток) от продаж	603	541	-3191	-3794
14	Чистая прибыль (убыток)	389	412	-3342	-3731

Данные табл.2.5 показывают, что в течении анализируемого периода на предприятии ООО «РТС» наблюдается снижение общей стоимости капитала на 2078 тыс. руб. и на конец анализируемого периода стоимость капитала составила 1318 тыс. руб., рис.2.15. Важно отметить, что наибольший удельный вес в общей структуре капитала приходится на заемные источники финансирования, а в 2013 г. сумма собственного капитала и вовсе имеет отрицательное значение и составляет - 2738 тыс. руб., рис.2.16. Отрицательным факторов для анализируемой компании является и отсутствие основных фондов на балансе предприятия.

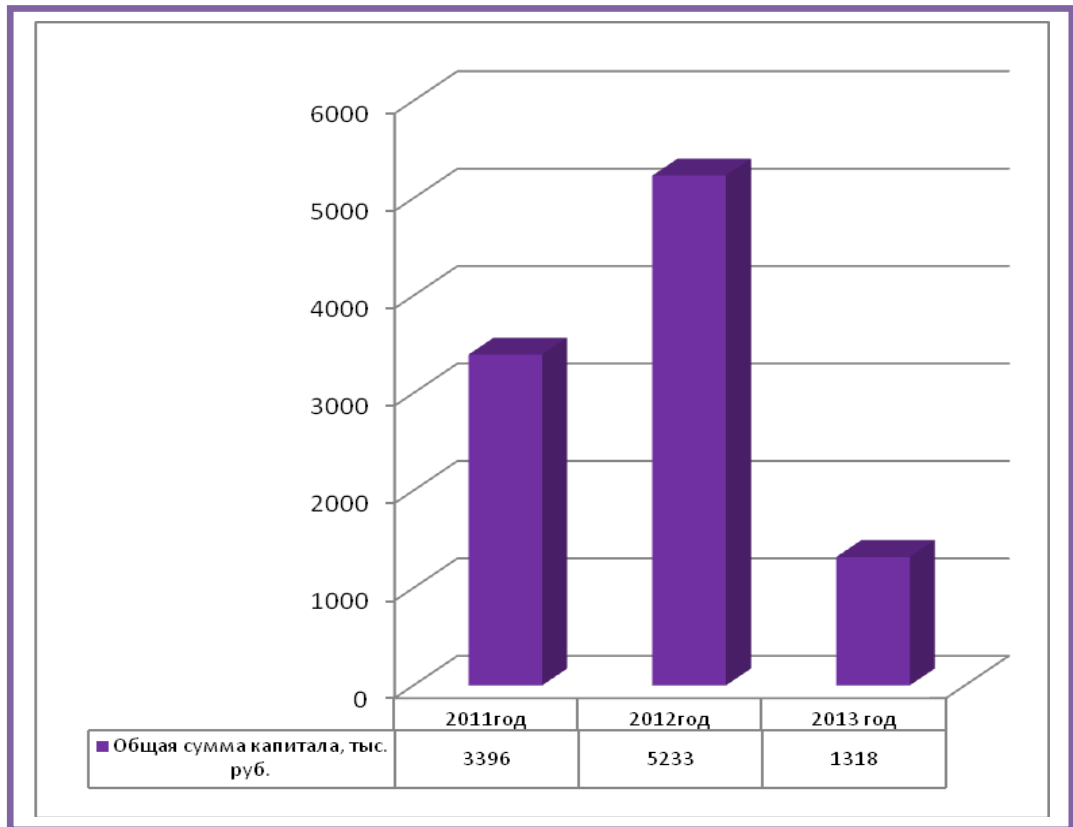


Рис. 2.15. Динамика капитала предприятия ООО «РТС» с 2011-2013 г.г.

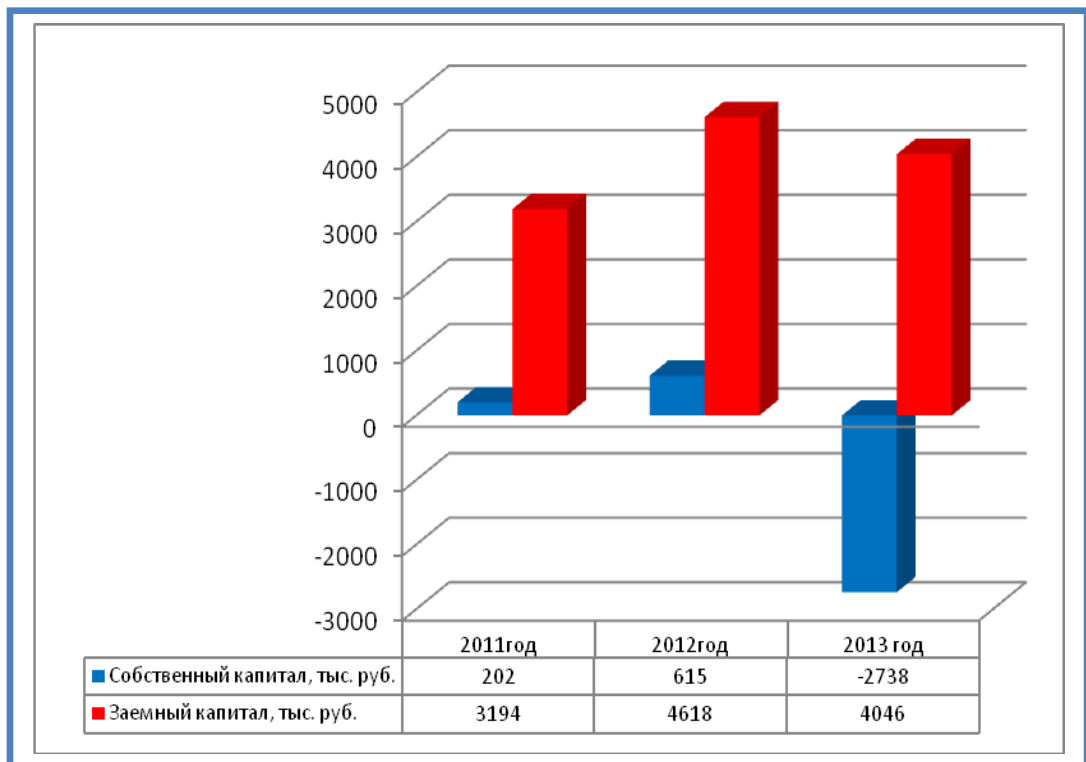


Рис.2.16. Динамика структуры капитала предприятия ООО «РТС» с 2011-2013

г.г.

Показатели экономической эффективности показывают ежегодное снижение. В частности, выручка от реализации в 2013 г. составила 6418 тыс. руб., а это на 9225 тыс. руб. ниже показателя начала анализируемого периода, рис.2.17.

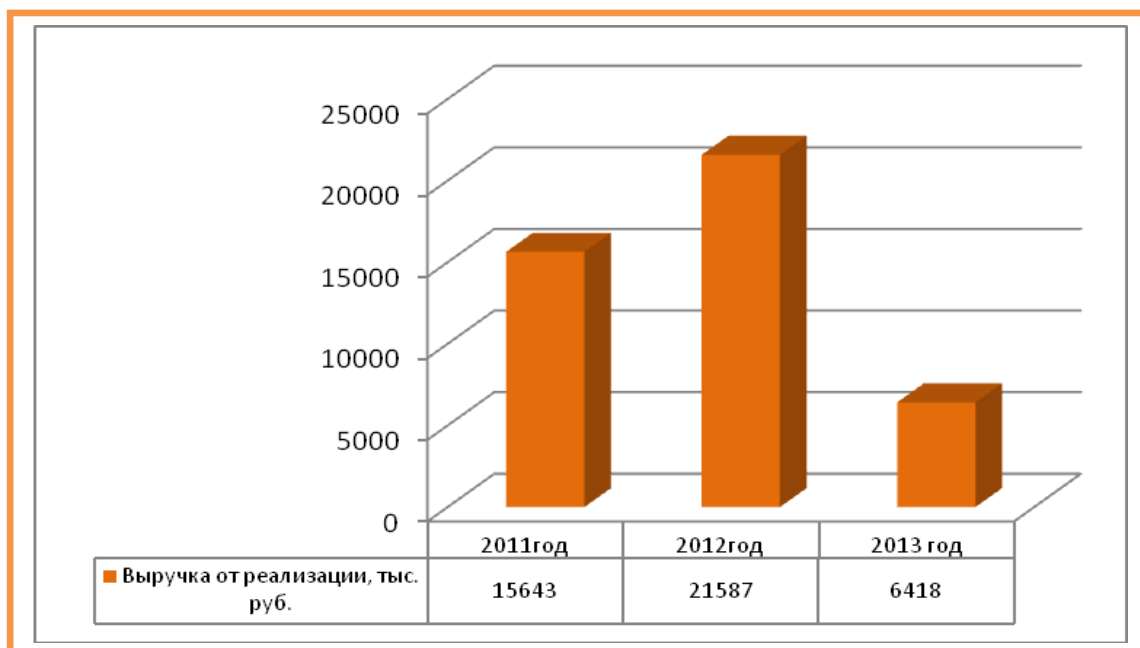


Рис.2.17.Динамика выручки от реализации предприятия ООО «РТС» с 2011-2013 г.г.

Валовая прибыль снизилась на 4424 тыс. руб.и составила 3329 тыс. руб. Достаточно высокими являются управленческие расходы, в частности на конец анализируемого периода они составили 6520 тыс. руб. Прибыль от продаж и соответственно чистая прибыль компании в 2013 г. вовсе имеют большой минус и в 2013г.убыток компании ООО «РТС» составил 3342 тыс. руб., рис.2.18.

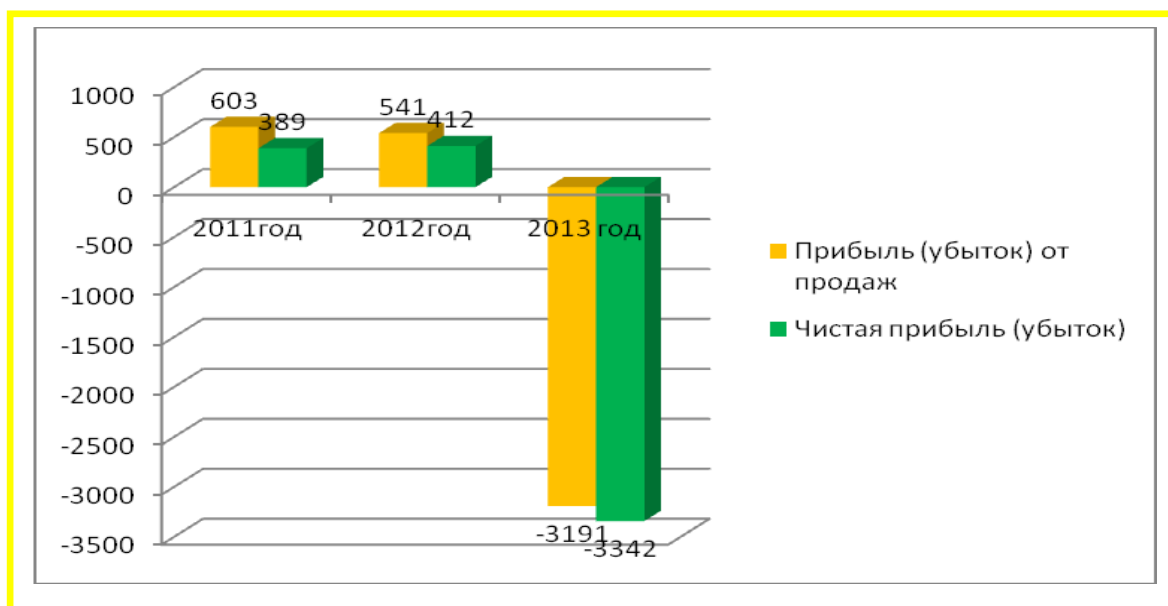


Рис.2.18. Динамика показателей прибыли предприятия ООО «РТС» с 2011-2013 г.г.

О показателях рентабельности и вовсе говорить не приходится, в связи с отрицательным значением прибыли, рентабельность соответственно не будет иметь положительный знак, а тем более покажет снижение в динамике.

Таким образом, компания ООО «РТС» является финансово-зависимой, капитал предприятия сформирован в основном за счет заемных источников финансирования, сумма собственных средств отрицательна. Наблюдается снижение показателей выручки, прибыль от продаж и чистая прибыль находятся в хорошем минусе. Следовательно, предприятие практически в бедственном положении и для нормальной стабилизации финансового положения необходима эффективно разработанная финансовая политика компании, в противном случае ООО «РТС» будет вынуждена уйти с рынка. В связи с этим целесообразно перейти к следующей части исследования.

3. ПРОЕКТ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ СОЮЗ»

3.1.Обоснование необходимости совершенствования транспортно- экспедиторской деятельности ООО «Региональный транспортный союз»

Проведенный выше анализ по транспортно-экспедиторской деятельности компании ООО «Региональный транспортный союз» позволяет выделить недостатки, в частности: компания является финансово-зависимой, показатели прибыльности и доходности имеют отрицательные значения. Причиной этому могут являться следующие факторы: перевозка осуществляется только по пяти городам: Санкт-Петербург, Москва, Клин, Торжок, Нижний Новгород; поиск клиентов для осуществления перевозок осуществляется с помощью менеджеров (холодные звонки), компания не имеет собственного сайта в сети Интернет, на предприятии отсутствует отдел финансов и работник, который занимался финансовым планированием и разработкой инвестиционных проектов. Эти и многие другие причины, вызывают торможение в развитии предприятия ООО «Региональный транспортный союз». В связи с этим целесообразно разработать рекомендации направленные на совершенствование деятельности анализируемого предприятия, ими могут быть:

- 1) Совершенствование финансовой структуры предприятия и автоматизации отдела финансов с помощью различных программных продуктов, позволяющих проводить финансовое планирование и оценку эффективности инвестиционных проектов на предприятии;
- 2) Совершенствование товарной политики предприятия, в частности необходимо увеличение географии перевозок грузов;
- 3) Совершенствование системы продвижения компании ООО «РТС» за счет наиболее эффективных средств. Так как в настоящее время компания не имеет собственного сайта и поиск потенциальных клиентов осуществляется с помощью холодных звонков, продвижение компании в сети Интернет позволит привлечь большее число потенциальных потребителей, в связи с этим не будет необходимости в работниках, которые осуществляют холодные звонки по привлечению клиентов. Сокращение штата сотрудников менеджеров по продажам позволит снизить затраты на заработную плату.

Обоснуем необходимость выше перечисленных мероприятий на предприятии ООО «РТС». Одним из мероприятий было предложено -совершенствование структуры управления финансами. Так как основными направлениями финансовой работы любой организации должны являться: финансовое планирование, оперативная работа, контрольно-аналитическая работа(рис. 3.1.), в связи с этим целесообразно, чтобы на предприятии ООО «РТС» в службе управления финансами – был создан аналитический отдел и отдел финансового планирования.



Рис.3.1.Обоснование необходимости совершенствования организационной структуры финансовой службы предприятия ООО «РТС».

Аналитический отдел должен заниматься анализом и оценкой финансового состояния предприятия, выполнением плановых заданий по прибыли и объемам реализации, его ликвидности и рентабельности. Также в задачи этой службы должно входить прогнозирование финансовых показателей исходя из конъюнктуры рынка,

деятельности предприятий-аналогов и предприятий-контрагентов. Специалисты данного отдела должны оценивать предполагаемые инвестиционные проекты.

Не менее важным направлением совершенствования деятельности предприятия ООО "РТС" является- автоматизация финансового планирования и инвестиционного проектирования, так как на предприятии ООО «РТС» оперативное планирование осуществляется с помощью устаревшей программы Excel, то целесообразно внедрение следующих программных продуктов:

- 1)Программа "Кредитный инспектор" 8.30;
- 2)Программа «SysTecs: Бюджет движения денежных средств»;
- 3)Программа «SysTecs: Платежный календарь»;
- 4)Программа Audit Expert -для анализа финансового состояния предприятия;
- 5)Программа «Мастер Финансов. Планирование».

В перспективе целесообразно рассмотреть внедрение других программных продуктов, направленных на совершенствование финансовой и инвестиционной деятельности. Важнейшим показателем автоматизации финансового планирования является- прозрачность бизнес-процессов. То есть автоматизация системы планирования позволит обеспечить возможность отслеживания этапов выполнения бизнес-процессов, что делает всю деятельность в организации абсолютно прозрачной и контролируемой.

За счет автоматизации повысится исполнительная дисциплина, будут обеспечены выполнение требований стандартов ISO-9000, так как разработанная в настоящий момент система менеджмента качества (СМК) в соответствии с требованиями ISO 9001, становится концептуальной основой для совершенствования системы управления организации. Одно из требований к СМК - это прозрачно поставленный документооборот и информационное взаимодействие. Автоматизация процессов планирования на предприятии позволит обеспечить финансовую службу необходимой информацией, которая всегда находится "под рукой".

При реализации процесса планирования финансовых ресурсов, руководители получают возможность оперативно получать информацию о необходимости оплаты (отгрузки). В совокупности с быстрым доступом к информации, руководитель (или его подчиненные сотрудники) может оперативно инициировать процесс оплаты (отгрузки), например рассмотрение и согласование входящих счетов. Сокращение времени на принятие финансовых решений повышает оборачиваемость денежных

средств. При возникновении вопросов по поставке (отгрузке) руководитель может в течение секунд обратиться к электронным копиям оригиналов, например в телефонной беседе с контрагентом или руководителем/владельцем бизнеса.

Автоматизация планирования на предприятии позволит максимально использовать компьютерную и оргтехнику, уже установленного в компании. Использование автоматизации системы планирования, происходит сокращение временных затрат практически на все рутинные операции с документами (создание, поиск, согласование и т.д.). Благодаря этому у сотрудников высвобождается время для выполнения других, более интеллектуальных работ, дающих большую отдачу для предприятия. Кроме того, происходит ускорение документооборота и, как следствие, всех процессов.

Не менее важным в совершенствовании деятельности компании ООО «РТС» является совершенствование товарной политики. В частности, необходимо увеличивать географию перевозок грузов. На сегодняшний момент компания ООО «РТС» осуществляет перевозки грузов автомобильным транспортом только по пяти городам России. Для наибольшего привлечения клиентов и увеличения товарооборачиваемости от оказанных услуг, целесообразно осуществлять перевозки и по другим городам.

Еще одним путем совершенствования деятельности предприятия ООО «РТС», как уже было описано выше, является совершенствование продвижения компании с помощью сети Интернет. Обоснуем необходимость развития предприятия ООО «РТС» по этому направлению. Реализация товаров и услуг в сети Интернет по-другому называется- электронная коммерция. Это один из элементов электронного бизнеса, который связан с выполнением функций маркетинга, включая продажу товаров и услуг через Интернет потребителю. Другими словами, электронная коммерция (e-commerce)- это осуществление продаж и закупок электронными средствами.¹ Электронная коммерция имеет как преимущества так и недостатки. Так, в частности преимуществами для организаций являются: глобальный масштаб, сокращение издержек, улучшение цепочек поставок, бизнес всегда открыт (круглосуточно), персонализация, быстрый вывод товара на рынок, низкая стоимость распространения цифровых продуктов. Для потребителей к преимуществам электронной коммерции можно отнести: большой выбор товаров и

¹ Успенский И. Энциклопедия Интернет- бизнеса. СПб.: Питер, 2012г.

услуг, персонализация, более дешевые продукты и услуги, оперативная доставка, электронная социализация, рис.3.2. (прил.14).

Основными группами товаров, реализуемые электронной розничной торговлей, являются: книги, газеты, журналы, компьютеры и комплектующие, подарки и сувениры, билеты на культурные мероприятия, товары для женщин и детей, мобильные телефоны, спортивные товары, бытовая техника, мебель и товары для дома, музыка, видео, автомобили, запчасти и другое, табл. 3.1.

Таблица 3.1

Основные группы товаров, приобретаемых в сети Интернет

№ п/п	Группы товаров	№ п/п	Группы товаров
1	Книги, газеты, журналы	7	Компьютеры и комплектующие
2	Подарки и сувениры	8	Билеты на культурные мероприятия
3	Товары для женщин и детей	9	Мобильные телефоны
4	Спортивные товары	10	Бытовая техника
5	Мебель и товары для дома	11	Музыка, видео
6	Автомобили, запчасти	12	Другое

Бесспорным лидером интернет- торговли является электроника, бытовая техника и электронные билеты, эти категории товаров тянут за собой весь онлайн-рынок², рис. 3.3.

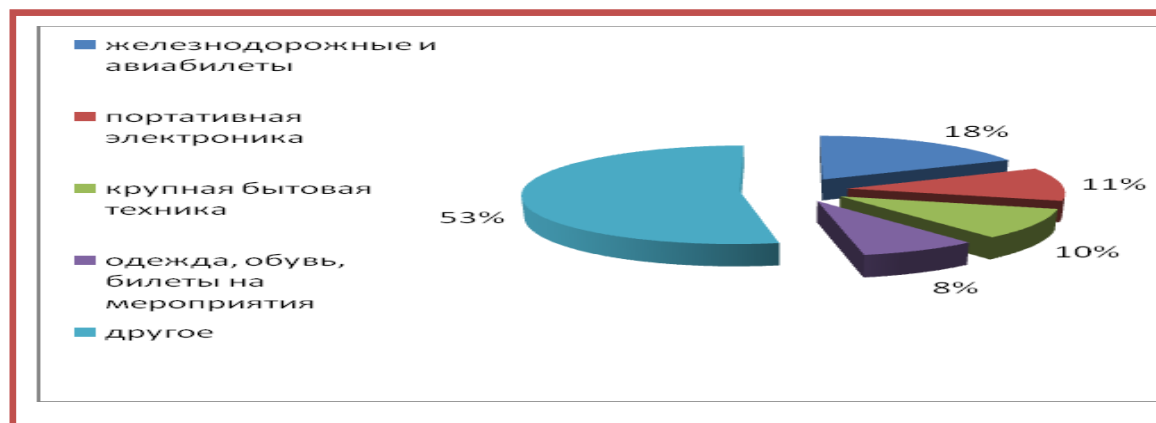


Рис.3.3.Предпочтения российских потребителей в приобретении товаров и услуг, через Интернет (по данным 2011 г.)³.

Таким образом, данные рис.3.3 показывают, что российские потребители чаще всего в интернете покупают железнодорожные и авиабилеты, у этой категории 18% от всего объема рынка интернет- торговли, 11% у портативной электроники и

² Электронный рынок растёт[электронная версия] Дата публикации: 31.01.2013. <http://predprinimatel.ru>

³ Составлено автором на основании Интернет-источников.

10% у крупной бытовой техники. Стоит отметить и то, что такие категории как «одежда и обувь» и «билеты на мероприятия», которым сейчас достаётся по 8% электронного рынка, достигли этого значения с нулевого показателя всего за пару последних лет. В 2012 г. объем электронного рынка в России составил 12 млрд. долл., а это 1,9% от общего объема розницы, рис. 3.4.

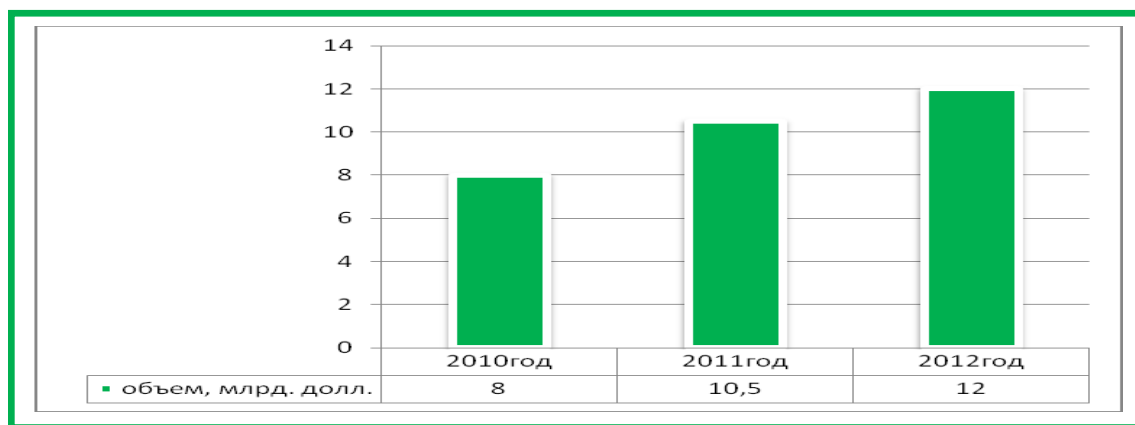


Рис.3.4.Емкость российского рынка электронной коммерции с 2010-2012 г.г⁴.

Несмотря на то, что рынок электронной коммерции в России стремительно развивается и на сегодняшний день занимает 1,9% доли от общего объема розничных продаж, тем не менее российский рынок интернет- продаж еще существенно отстает от других стран мира. Так, в частности в США доля продаж через интернет составляет 6,4%, Великобритании этот показатель достигает 10%, в Китае 6%, в среднем по странам ЕС этот показатель составляет 5,7 %⁵, рис.3.5.

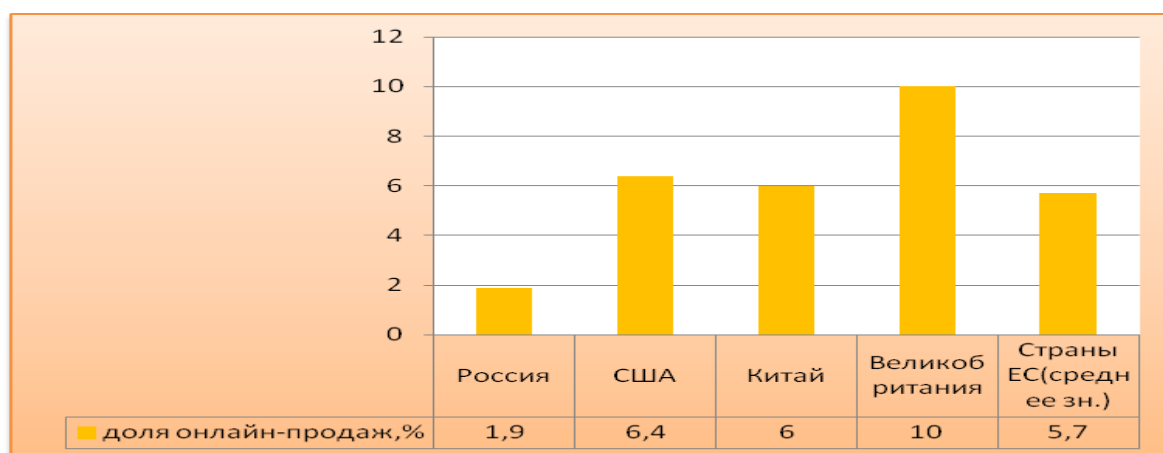


Рис.3.5. Динамика доли онлайн- продаж в общей структуре розничного оборота по странам(на 2012 г.)

⁴Развитие электронного рынка в России в ближайшие годы. [электронная версия] Дата публикации: 10.01.2013. <http://predprinimatel.ru>

⁵ Развитие электронного рынка в России в ближайшие годы. [электронная версия] Дата публикации: 10.01.2013. <http://predprinimatel.ru>

Эксперты заявляют и о том, что российский рынок электронной коммерции в ближайшие несколько лет должен стать одним из самых перспективных и динамично развивающихся рынков во всём мире.

Электронная коммерция в зарубежных странах существенно отличается от российской коммерции. Так, в частности основными преимуществами зарубежных интернет-магазинов являются: широчайший выбор товаров и возможность купить оригинальные фирменные вещи; доступные цены и реальные распродажи, позволяющие экономить до 70-80%; шоппинг в удобной обстановке не выходя из дома; возможность сравнить цены в различных магазинах в течение нескольких минут; отсутствие географических ограничений - доступ к магазинам всего мира; отсутствие временных ограничений: 24 часа в сутки 7 дней в неделю, табл. 3.2(прил.14).

Все больше и больше людей в зарубежных странах предпочитают приобретать товары через Интернет. Так, в частности в среднем по странам ЕС (27 стран) по состоянию на 2011 г. 34% населения сделали покупки товаров и услуг через Интернет, тогда как в 2009-2010 г.г. этот показатель составил 28% и 31% соответственно, рис.3.6. Для сравнения этот показатель с США составляет 53%.

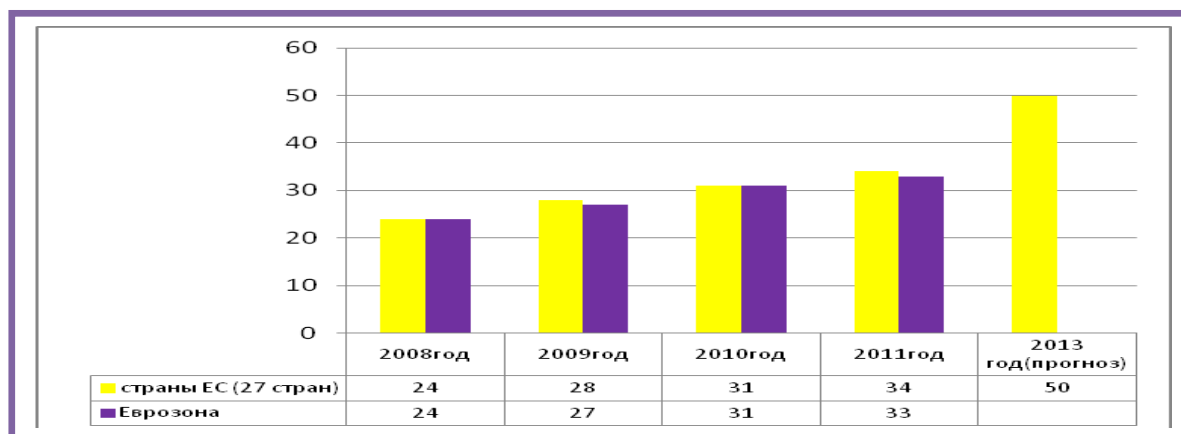


Рис.3.6.Процент людей, совершивших покупки через Интернет в странах ЕС и Евроне.

Если рассматривать все страны Евро зоны, то процент здесь будет чуть меньше–33%⁶. Семёрку лидеров здесь занимают такие страны, как Великобритания, Дания, Норвегия, Германия, Нидерланды, Швеция и Люксембург. Здесь на 2011 год больше 50% пользователей интернета совершают покупки прямо в сети, рис.3.7.

⁶ Статистическая база Европейского Союза[электронная версия]//Ресурc:[epp.eurostat.ec.europa.eu]

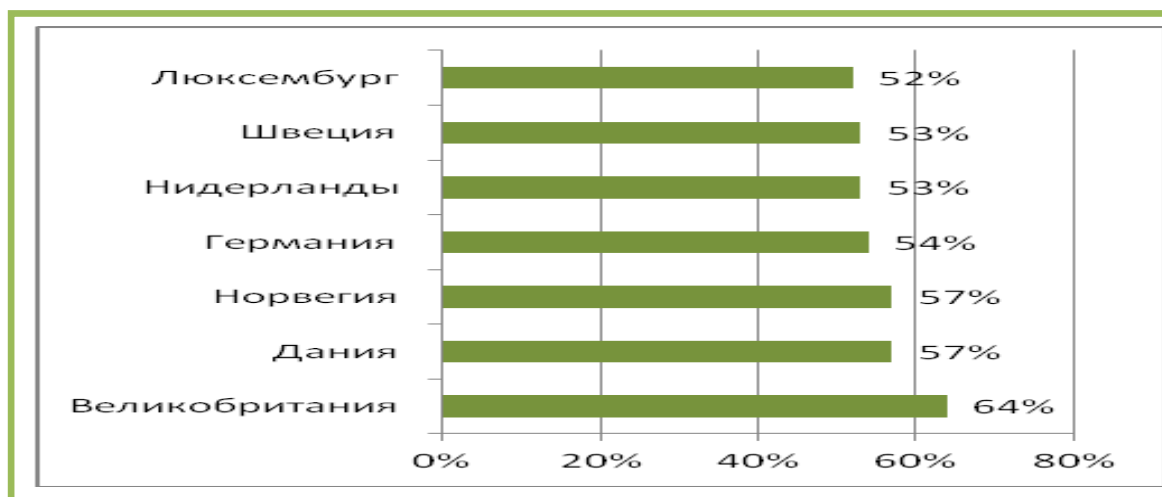


Рис.3.7. Процент людей, совершивших покупки через Интернет по странам Евросоюза в 2011г.

Рассмотрим объемы продаж в сети интернет в зарубежных странах. Наибольший объем интернет –торговли в мире приходится на США, так по данным на 2011 г. оборот электронной торговли составлял 202 млрд. долл. США., при этом по отношению к предыдущему периоду прирост составил 15%. В Великобритании и Франции объем от интернет- продаж составил 80 и 50 млрд. долл. США соответственно. По другим странам: Россия, Бразилия, Италия – годовой оборот электронной коммерции составляет в среднем 10-11 млрд. долл. США, рис. 3.8. Несмотря на то, что в Бразилии объем электронной коммерции не настолько велик по сравнению с другими странами, но наблюдается существенный прирост оборота, который составил 37% по отношению к показателю 2010 г., рис. 3.8.



Рис. 3.8. Динамика развития интернет- торговли в мире в 2011 г.⁷

⁷Динамика развития интернет- торговли в мире. [электронная версия].//<http://predprinimatel.ru>

Согласно прогнозам Morgan Stanley к 2015 году рынок электронной коммерции в России вырастет до 36 миллиардов долларов, что составит 4,5% от всего розничного оффлайн оборота, а к 2020 году интернет-рынок достигнет объема в 72 миллиарда долларов и 7% от всего розничного товарооборота⁸, рис. 3.9-3.10.

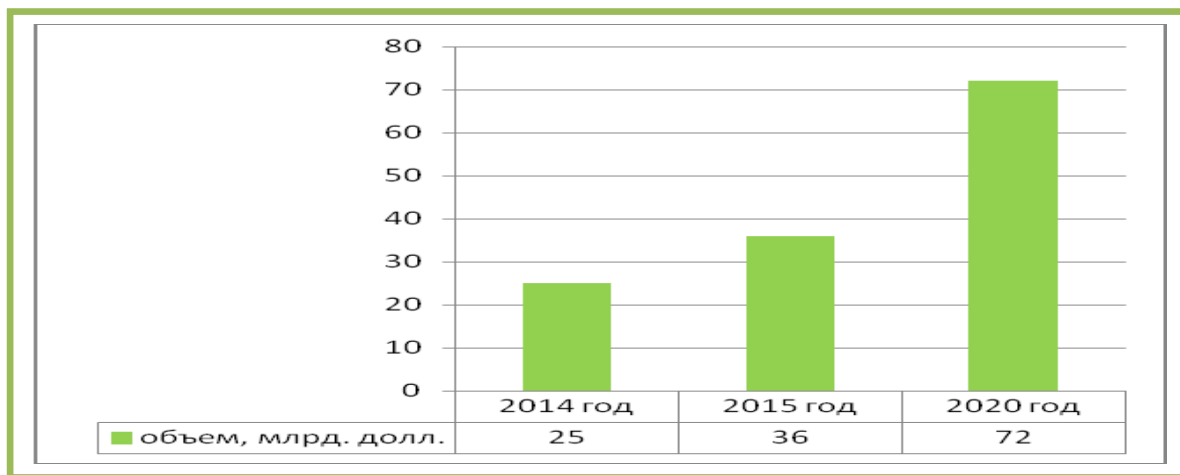


Рис.3.9. Потенциал рынка электронной коммерции в России с 2014-2020 г.г.

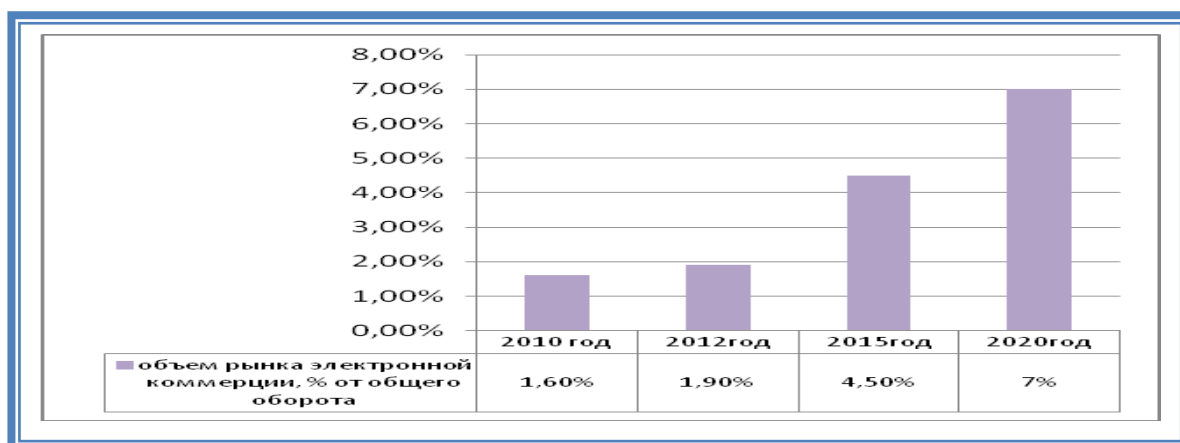


Рис.3.10. Потенциал рынка электронной коммерции в России с 2014-2020 г.г.

На рост российского рынка электронной коммерции во многом повлияет и увеличение количества пользователей интернета, так, например, сейчас в России 53 миллиона человек пользуются сетью интернет, а к 2015 году их количество вырастет до 87 миллионов; а также из-за смены предпочтений российских покупателей, которые будут перебираться из оффлайна в онлайн.

При этом хочется заметить, что по данным агентства Invesp.com, в 2011 году объем продаж в сфере электронной коммерции в мире составил 680,6 млрд. долларов

⁸ Развитие электронного рынка в России в ближайшие годы. [электронная версия] Дата публикации: 10.01.2013. <http://predprinimatel.ru>

США. По прогнозам этого агентства, данная сумма будет только расти, и к 2015 году достигнет отметки в 1,5 трлн. долларов США⁹, рис. 3.11.

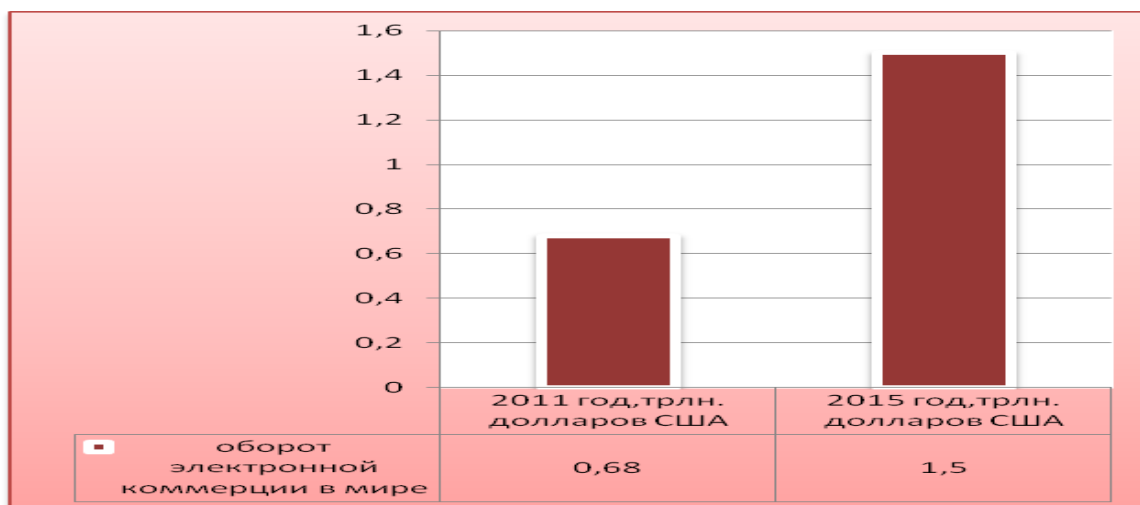


Рис.3.11. Емкость и потенциал рынка электронной коммерции в мире с 2011-2015 г.г.

Таким образом, рынок электронной коммерции- это динамично развивающаяся отрасль как в России, так и в зарубежных странах. Россия пока еще отстает от других стран по объемам торгов в сети Интернет, но, тем не менее прогнозы развития рынка достаточно оптимистичные. Следовательно, реализация транспортных услуг и развитие предприятия ООО «РТС» на рынке электронной коммерции - является одним из лучших способов увеличения товарооборота и прибыли. Таким образом, выше было доказано, что совершенствование структуры управления финансами на предприятии ООО «РТС», автоматизация финансового и инвестиционного планирования в компании, совершенствование товарной политики предприятия (расширение географии перевозок), развитие предприятия в сети Интернет, является необходимостью. В связи с этим, перейдем к более подробному рассмотрению выше перечисленных мероприятий.

3.2. Основные направления и мероприятия, направленные на улучшение системы управления транспортно-экспедиторской деятельности фирмы.

Выше было описано, что является необходимым: совершенствование финансовой структуры компании ООО «РТС», автоматизация финансового

⁹ «Состояние электронной коммерции в мире» [электронная версия]//www. E-reppor. ru 24 июля 2011г.

планирования, совершенствование товарной политики (расширение географии перевозок), развитие предприятия в сети Интернет. Рассмотрим подробнее внедрение данных мероприятий.

Таким образом, в структуру финансовой службы предприятия ООО «РТС», будут входить: бухгалтерия (финансовый учет); аналитический отдел; отдел финансового планирования. Целесообразно, для новых отделов принять на работу двух работников (экономистов), имеющих высшее образование и опыт работы в данной сфере деятельности. Новая организационная структура финансовой службы предприятия ООО «РТС» представлена на рис.3.12.

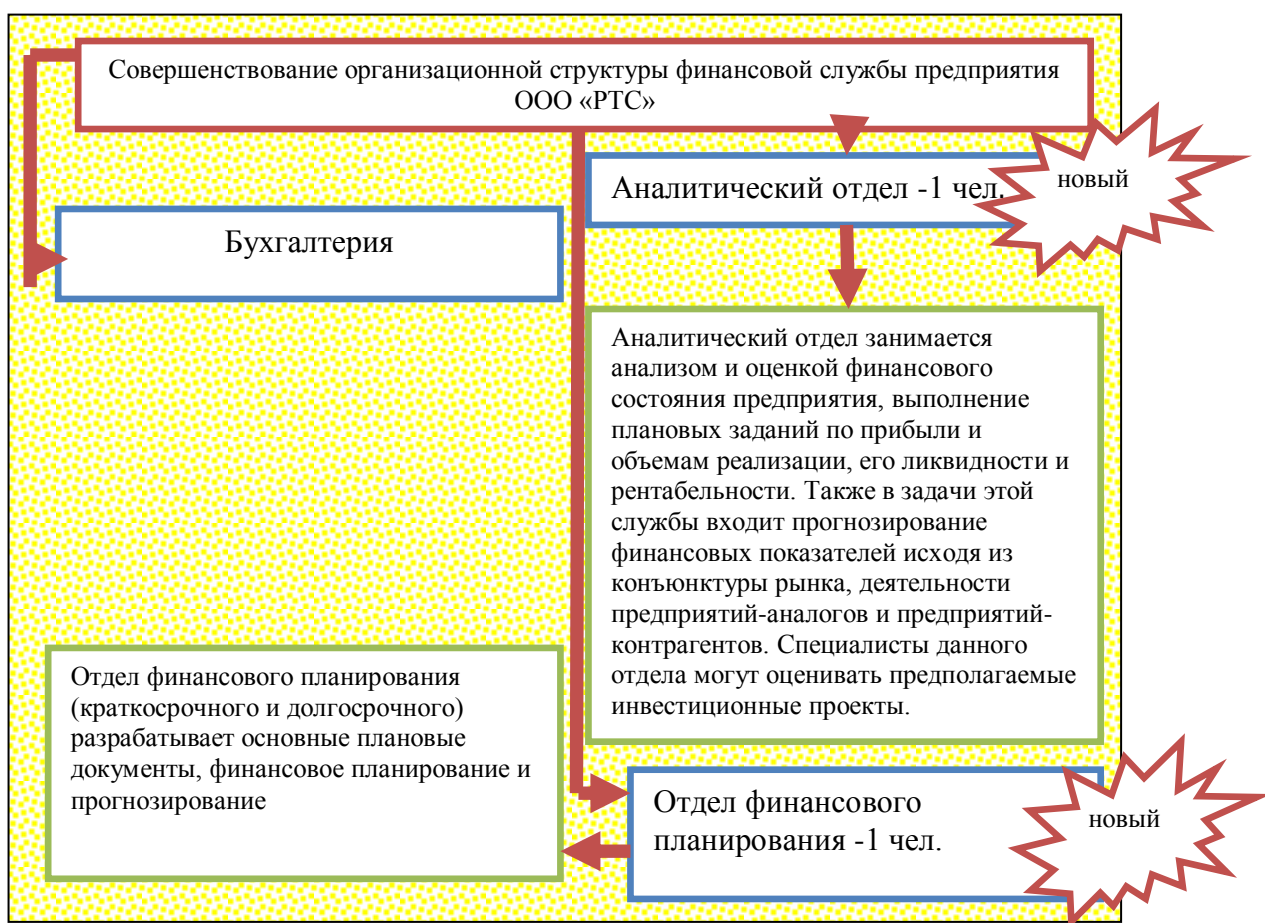


Рис.3.12.Совершенствование организационной структуры финансовой службы предприятия ООО «РТС».

Еще одним мероприятием было предложено –автоматизация финансового планирования и инвестиционного проектирования на предприятии ООО «РТС», с помощью внедрения следующих программных продуктов: 1)Программа "Кредитный инспектор" 8.30; 2)Программа «SysTecs: Бюджет движения денежных средств»; 3)Программа «SysTecs: Платежный календарь»; 4)Программа Audit Expert -для

анализа финансового состояния предприятия; 5) Программа «Мастер Финансов. Планирование».

Внедрение программы "Кредитный инспектор" 8.30 позволит: регистрировать займы и товарные кредиты, автоматизировать контроль за просрочкой платежа, осуществить контроль за необходимостью перерасчета графика платежей, произвести расчет графика платежей с периодичностью ежемесячно, еженедельно или произвольным способом с указанием конкретных дат возврата займа и др., таким образом, в целом позволит автоматизировать кредитный план предприятия. Основные функции программы "Кредитный инспектор" 8.30 представлены в табл. 3.3.

Таблица 3.3

Основные функции программы "Кредитный инспектор" 8.30

№ п/п	функции	№ п/п	функции
1	регистрация займов, товарных кредитов;	2	поиск, фильтрация, сортировка займов по различным параметрам;
3	расчет графика платежей аннуитетным, дифференцированным способом;	4	расчет графика платежей с периодичностью ежемесячно, еженедельно или произвольным способом с указанием конкретных дат возврата займа;
5	продлонгация займа;	6	заморозка займа;
7	уникальная система учета заявок по статусам: новая; одобрена; отказана; оформлен заём.	8	уникальная система учета займов по статусам: заём открыт; заём открыт (текущая просрочка); заём открыт (были просрочки); заём закрыт; заём закрыт (были просрочки); заём аннулирован.
9	автоматический контроль за просрочкой платежа;	10	автоматический контроль за необходимостью перерасчета графика платежей;
11	ведение кассы, пересчет кассы;	12	контроль действий пользователей-кредитных инспекторов, запись всех действий в журнал;
13	уникальная система формирования номера договора займа, позволяющая зашифровать порядковый номер займа;	14	печать документов - договора займа, графика платежей, квитанции об оплате и любого произвольного документа;
15	построение диаграмм для анализа финансовых потоков с точностью до недели, в том числе, когда и в каком размере планируется доход;	16	ведение кредитной истории клиентов, истории рейтинга клиентов
17	функция заморозки займа.	18	функция звукового оповещения при поступлении новой заявки и др.

Автоматизация бизнес-процесса «Платежный календарь» необходима на предприятии ООО «РТС» для поддержания оперативного управления денежными потоками. Программа «Платежный календарь» позволит: создавать электронные учетные документы платежной системы (например заявки на оплату или

реестры); формировать электронную отчетность, необходимую для контроля исполнения платежей, выполнения регламентов платежной системы, БДЦС (к примеру, платежного календаря); реализовывать поддержку процедур контроля и согласования (бюджетов, заявок на оплату и пр.); разграничивать права доступа к финансовой информации для разных уровней ответственности в компании.

Программа «Платежный календарь» поможет быстро и удобно организовать учет поступающих и исходящих платежей, отследить расходование средств, расставить приоритеты контроля выполняемых платежей. Программа представляет собой базу данных, которая содержит в себе информацию о платежах организации, представленную в понятном и удобном виде. Удобное планирование расхода и поступления денежных средств. Удобное представление счетов и платежей. Контроль кассовых разрывов. Автоматизировать систему составления платежного календаря можно с помощью различных программных продуктов. Но мы предлагаем на анализируемом предприятии осуществить автоматизацию с помощью программы "SysTecs: Платежный календарь". Программа "SysTecs: Платежный календарь" предоставляет эффективные инструменты для оперативного контроля движения денежных средств в организации, отвечающие реальным потребностям малого и среднего бизнеса. Основные возможности программы "SysTecs: Платежный календарь", представлены в табл.3.4.

Для планирования, контроля и анализа денежных потоков организации предлагается внедрить программу "SysTecs: Бюджет движения денежных средств". Программа позволяет выявить потребность подразделений предприятия в финансовых ресурсах, определить необходимый объем и доступные источники финансирования и на основании этой информации сформировать месячный план расходования денежных средств. Преимущества программы "SysTecs: Бюджет движения денежных средств": 1) Мгновенный эффект от использования программы; 2) Одна программа сможет заменить таблицы MS Excel, множественные записи в ежедневнике, документы и отчеты; 3) Повышение производительности труда. С помощью этой программы можно осуществлять финансовое и оперативное планирование на предприятии.

Важно на предприятии ООО «РТС» автоматизировать систему проведения анализа финансового состояния предприятия. Это можно сделать с помощью различных программных продуктов. Наиболее известной из них является: Audit Expert - программа для анализа финансового состояния предприятия.

Таблица 3.4

Основные возможности программы «SysTecs: Платежный календарь»

№ п/п	функции	№ п/п	функции
1	Планирование поступлений денежных средств	2	Планирование платежей
	<p>в программе "SysTecs: Платежный календарь", позволяют планировать поступление денежных средств от покупателей и заказчиков, используя удобный и информативный помощник планирования. Все характеристики предстоящих поступлений (дата поступления, контрагент, сумма и т.п.) вносятся в программу с помощью документов планирования и отражаются в платежном календаре организации. За счет гибкой интеграции с данными 1С:Бухгалтерии в программе реализованы функции контроля исполнения доходной части платежного календаря. Информация о фактическом поступлении наличных и безналичных денежных средств от контрагентов отражается в помощнике планирования и отчетах программы, позволяя оперативно контролировать состояние расчетов с покупателями и прогнозировать динамику поступления денежных средств.</p>		<p>Программа "SysTecs: Платежный календарь" предоставляет менеджерам и руководству компании эффективные инструменты для оперативного планирования платежей в организации. В программе представлен удобный помощник планирования платежей, позволяющий центрам финансовой ответственности формировать заявки на платежи поставщикам и прочим контрагентам. Сформированные заявки, проходя через процедуру утверждения, включаются в расходную часть платежного календаря организации. Для анализа и утверждения заявок в программе предусмотрен удобный и информативный интерфейс управления заявками. Используя программу "SysTecs: Платежный календарь" компания получает возможность контролировать потребность подразделений в денежных средствах, управлять расчетами с поставщиками, обеспечивать соблюдение процедур согласования оплаты расходов.</p>
3	Проведение платежей	4	Ведение платежного календаря
	<p>Возможности программы "SysTecs: Платежный календарь" позволяют осуществлять дополнительное ранжирование утвержденных заявок на платеж, включая их в реестр платежей текущего дня. Такой подход помогает привести в соответствие план расходования денежных средств с реальными остатками на расчетных счетах. Не включенные в реестр заявки могут быть перенесены на новый срок оплаты или отклонены. На основании реестра платежей программа позволяет формировать платежные документы (исходящие платежные поручения) и передавать их в базу 1С:Бухгалтерии. Факт перечисления денежных средств контрагентам отражается в отчетах и помощниках планирования платежей и операций с денежными средствами, позволяя контролировать расходование денежных средств и взаиморасчеты с поставщиками.</p>		<p>Вся информация о фактических остатках, запланированном поступлении и расходовании денежных средств отражается в отчете Платежный календарь, позволяющем оперативно контролировать ликвидность компании и использовать денежные средства с максимальной эффективностью. Аналитически разрезы платежного календаря позволяют ответить на главные вопросы, волнующие любого руководителя: кому, когда и за что следует заплатить и от кого и когда поступят денежные средства. Используя данные платежного календаря, можно строить различные прогнозы движения денежных средств, изменяя даты поступлений, платежей и согласовывая их с контрагентами, а также не допускать расходования средств свыше установленных в организации лимитов.</p>

Audit Expert преобразует данные бухгалтерской отчетности к сопоставимому виду, соответствующему стандартам IAS, дает возможность постатейной переоценки активов и пассивов баланса. Провести регламентированный анализ финансового состояния АО и ФГУП, анализ рентабельности, платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости предприятия, факторный анализ рентабельности собственного капитала, оценить кредитоспособность заемщика, оценить риски банкротства предприятия, выявить признаки фиктивного или преднамеренного банкротства - все это позволяет спектр из 24 методик, уже «защитых» в систему. Автоматически формируемые экспертные заключения, существенно упрощают подготовку отчетности по результатам финансового анализа. Audit Expert предоставляет пользователю возможность реализовать и собственные наработанные методики финансового анализа. Audit Expert - единственная в России система подобного класса, позволяющая формировать консолидированную отчетность и проводить на ее основе анализ финансового состояния группы компаний. Упорядочить предприятия по значениям различных финансовых показателей, а также сложным критериям, созданным на их основе самим пользователем, помогает реализованный в системе механизм ранжирования группы предприятий. По результатам финансового анализа можно подготовить отчет произвольной формы, включить в него различные таблицы, графики и диаграммы. Audit Expert – аналитическая система диагностики, оценки и мониторинга финансового состояния одного или группы предприятий на основе данных финансовой и управленческой, в том числе консолидированной отчетности. Audit Expert ориентирован на финансово-экономические службы крупных компаний, банки и аудиторские фирмы, госорганы, контролирующие финансовое состояние подведомственных организаций. Audit Expert выпускается в версиях Standard и Premium.

Автоматизация системы планирования на предприятии ООО «РТС» с помощью программы «Мастер Финансов. Планирование» позволит осуществлять составление финансового плана предприятия и его контроль. Основными возможностями программы являются: объемное планирование для расчета потребностей по многоуровневым спецификациям; планирование запасов через нормативы в днях или базовых единицах измерения; планирование закупки и др., табл.3.5.

Таким образом, автоматизация системы планирования на предприятии позволит устранить существующие недостатки системы планов предприятия ООО

«РТС», позволит повысить финансовые потоки по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

Таблица 3.5

Возможности программы: «Мастер Финансов. Планирование»

№ п/п	функции	№ п/п	функции
1	Объемное планирование для расчета потребностей по многоуровневым спецификациям.	2	Полностью законченная модель финансового плана с получением основных отчетов: Бюджет доходов и расходов, Бюджет движения денежных средств, Плановый баланс.
3	Планирование запасов через нормативы в днях или базовых единицах измерения	4	Расчет основных коэффициентов финансового анализа по данным модели.
5	Планирование закупки в разных валютах и расчет курсовой разницы	6	Специальные таблицы для расчетов кредитов, лизинга и капитальных вложений.
7	Автоматический расчет плановых платежей и поступлений на основе условий оплаты по контрагентам.	8	Методически точный расчет налогов, включая НДС и налог на прибыль.
9	Доступность ручного ввода платежей и поступлений «поверх формул» с возможностью их восстановления при необходимости.	10	План- факторный анализ данных на уровне бюджетов постоянных затрат и финансовых отчетов.

Еще одним мероприятием, направленным на совершенствование деятельности компании ООО «РТС» является расширение географии услуг и развитие предприятия в сети Интернет. Для развития предприятия в сети Интернет, целесообразно создать сайт компании и его продвигать. Таким образом, интернет-магазин предприятия ООО «РТС» будет направлен на реализацию услуг по перевозке грузов автомобильным транспортом по России. Организация электронного бизнеса- является не простой задачей, которая включают в себя несколько этапов, рис.3.13.



Рис. 3.13.Схема организации сайта предприятия ООО «РТС», по реализации услуг перевозчика автомобильным транспортом.

На рис. 3.13. видно, что основными этапами организации электронной коммерции – является: выбор ниши; оформление интернет-магазина; поиск поставщика; доставка заказов; создание сайта; настройка приема оплаты заказов; первые продажи. Рассмотрим подробнее организацию электронного бизнеса предприятия ООО «РТС», табл. 3.6.

Таблица 3.6

Основные этапы организации Интернет- магазина предприятия ООО «РТС»

№ п/п	Основные этапы	Характеристика этапов
1	Выбор ниши	Осуществление автомобильных перевозок грузов по всей России.
2	Оформление интернет-магазина	В интернет- магазине будет размещаться следующая информация: описание всех вариантов перевозок грузов, по каким направлениям осуществляется перевозка; контакты для связи; раздел «О компании»; телефон службы поддержки; удобная система поиска необходимой информации; баннеры со специальными предложениями и скидками.
3	Поиск поставщика	Поставщиками будут являться те же компании, с которыми в настоящий момент сотрудничает ООО «РТС»(компании, которые предоставляют транспортные средства)
4	Доставка заказов(грузов)	В данном разделе будет описано какими транспортными средствами осуществляется доставка грузов.
5	Создание сайта	Заполнение брифа и технического задания; выбор системы администрирования сайта (движок, CMS); прототипирование; подготовка дизайн-макета и его утверждение; начало подготовки контента для сайта (описание товаров, фото, статьи и пр.); верстка и подключение сайта к CMS; заполнение контентом сайт(информацией); тестирование сайта; подключение систем статистики и настройка целей; продвижение сайта(Запускается рекламная компания в Яндекс.Директ или Google AdWords пока сайт молодой и нет поискового трафика; Сразу же начинаем работать с соцсетями и целевым трафиком. Ищем рекламные площадки и тематические форумы, где общается целевая аудитория; параллельно проводится внутренняя оптимизация интернет магазина под поисковые системы).
6	Настройка приема оплаты заказов	популярные способы платежа за заказ в интернет магазине: 1. Банковская карта; 2. Банковский перевод; 3. Электронные деньги; 4. Терминалы оплаты; 5. Наложный платеж; 6. Наличные деньги.

Таким образом, основными этапами создания интернет-магазина предприятия ООО «РТС» являются: выбор ниши, оформление интернет-магазина, поиск поставщика, способы доставки грузов, создание сайта и его продвижение, выбор способов оплаты. Важно отметить, что оплатить услуги перевозчика компании ООО «РТС» можно будет и по интернету, удобными безналичными платежами.

Таким образом, совершенствование структуры управления финансами, автоматизация процесса планирования и инвестиционного проектирования, расширение географии перевозок грузов и развитие предприятия ООО «РТС» в сети

Интернет» позволит компании увеличить экономические показатели. В связи с этим, является целесообразным перейти к следующей части исследования.

3.3. Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий и рекомендаций

Экономическая эффективность от совершенствования системы управления финансовыми потоками на предприятии выражается прежде всего в увеличении выручки предприятия, роста прибыли и показателей рентабельности, увеличении чистого денежного потока по текущей, финансовой и инвестиционной деятельности. Какая именно будет достигнута экономическая эффективность от совершенствования системы, прогнозировать достаточно сложно, так как это будет зависеть от множества факторов. В частности, от того на сколько эффективна будет осуществляться финансовая политика компании (какие пути выберет компания для развития географии перевозок, на сколько эффективно будет осуществляться продвижение услуг компании в сети Интернет, какая будет ценовая политика и политика стимулирования сбыта), уровень образования и опыт работы персонала финансовых служб, ответственность всех подразделений предприятия и др.

Однако, в целом, предложенные мероприятия, направленные на совершенствование финансовой структуры компании и автоматизации системы планирования и бюджетирования на ООО «РТС» позволят, получить следующую эффективность: снизить штрафные санкции по не своевременно проведенным расчетам с налоговыми и другими учреждениями, снизить риск не своевременной оплаты труда работникам, что позволит сохранить нормальный морально-психологический климат в коллективе и снизит процент текучести кадрового потенциала предприятия; позволит избежать потерь при вложении финансовых ресурсов в инвестиционные проекты и многое другое, табл.3.7.

Однако, для оценки экономической эффективности необходимо применение комплексного подхода, т.е. оценивать эффективность от совокупности мероприятий. Важным мероприятием, которое может дать ощутимый экономический эффект для компании ООО «РТС» является- развитие предприятия в сети Интернет. Но и здесь сложно прогнозировать, на сколько возрастут обороты компании ООО «РТС» при реализации услуг перевозчика в сети Интернет. Для того, чтобы сложно было

ориентироваться в предполагаемых объемах продаж по услугам перевозчика компанией ООО «РТС», целесообразно рассмотреть опыт лидирующих онлайн-проектов, занимающихся перевозками грузов.

Таблица 3.7

Основные показатели эффективности совершенствования планирования от предложенных рекомендаций на ООО «РТС»

№ п/п	показатели	№ п/п	показатели
1	Прозрачность бизнес-процессов	2	повышение исполнительской дисциплины
3	сокращение затрат времени руководителей и сотрудников	4	выполнение требований стандартов ISO-9000
5	максимально эффективное использование ПО, уже установленного в компании	6	рост конкурентных преимуществ
7	Исключение расходов , связанных с уплатой штрафов за несвоевременно поведенные платежи (в налоговые и иные учреждения)	8	Исключение расходов, связанных с уплатой процентов из-за несвоевременно проведенные отчисления по кредитам
9	Снижение риска банкротства предприятия	10	Снижение риска не своевременной выплаты заработной платы ,что позволит обеспечить нормальный морально-психологический климат в коллективе
11	Снижение риска возникновения просроченной дебиторской задолженности	12	Снижение риска неэффективного вложения финансовых ресурсов в инвестиционные проекты компании.

В частности, на сегодняшний день, крупными компаниями перевозчиками грузов являются: ЖелДорЭкспедиция, Автотрейдинг, Ратэк, ТРАНСВЕНТА, ДТК, ТрансЛогистик, Деловые Линии, Байкал Сервис,ПЭК и другие. Посещаемость сайтов крупных компаний в сутки может составлять от 15 тыс. посетителей и выше. Однако, начинающая компания, не являющаяся конкурентоспособной, будет иметь гораздо меньший объем посещаемости. На сегодняшний день в компании ООО «РТС» в год количество потребителей составляет в среднем 640-650 человек, при средней цене чека 10,0 тыс. руб. (средняя стоимость которую платит потребитель за перевозку грузов). Открытие интернет-магазина, т.е. продвижение компании ООО «РТС» в сети интернет как минимум сможет обеспечить увеличение товарооборота в два раза. Следовательно, прогнозируемый товарооборот компании ООО «РТС» в перспективе составит $6418,0 \text{ т.р.} \times 2 = 12836 \text{ тыс. руб.}$ Себестоимость продаж в среднем составляет 48% (по итогам 2013 г.). Следовательно, прогнозируемая себестоимость составит 48% от суммы 12836 тыс. руб., т.е. 6162,0 тыс. руб. Так как за счет продвижения компании в сети Интернет, не будет необходимости в менеджерах по продажам (которые занимаются рассылкой коммерческих

предложений и осуществлением холодных звонков), то произойдет сокращение этих работников и фонда заработной платы. В целом в отделе продаж работает пять менеджеров, однако, планируется принять на работу в отдел планирования две штатные единицы. Целесообразно в отделе по работе с клиентами оставить одного работника, который также будет работать с клиентами – посетителями сайта компании. Следовательно, планируется сократить четырех менеджеров по продажам и принять двух финансистов. Таким образом, численность работников предприятия в целом сократится на два человека. Так как среднемесячная заработная плата на предприятии ООО «РТС» составляет 25,3 тыс. руб., соответственно, сократив две штатные единицы, экономия заработной платы составит 607,2 тыс. руб. (заработная плата двух работников). Кроме заработной платы, компания -работодатель ООО «РТС» выплачивает 30% в фонды социального страхования на работников, согласно Федерального закона от 24 июля 2009 г. N 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования" (с изм. и доп. от 2 апреля 2014 г.), табл.3.8.

Таблица 3.8

Ставки страховых взносов в фонды в 2014 году

База для начисления страховых взносов	Тариф страхового взноса		
	Пенсионный фонд Российской Федерации	Фонд социального страхования Российской Федерации	Федеральный фонд обязательного медицинского страхования
В пределах 624 000 рублей	22,0 процента	2,9 процента	5,1 процента
Свыше 624 000 рублей	10,0 процента	0,0 процента	0,0 процента

Следовательно, налоги пенсионный фонд, фонд социального страхования, в фонд обязательного медицинского страхования, составят 182,2 тыс. руб. (от суммы начисленной заработной платы в 607,2 тыс. руб.). Таким образом, за счет снижения численности на предприятии ООО «РТС», произойдет экономия фонда заработной платы и налоговых отчислений на сумму 789,4 тыс. руб. ($182,2+607,2=789,4$ тыс. руб.).

Кроме этого, при организации продвижения компании ООО «РТС» в сети интернет необходимо финансирование на создание и продвижение сайта. Стоимость создания сайта на сегодняшний день составляет от 20 тыс. руб. и более, в зависимости от сложности выполнения. Продвижение сайта также может составлять от 100 тыс. руб. и более. Однако, для анализируемого предприятия, целесообразно в первый год реализации интернет проекта выделить сумму не менее 300,0 тыс. руб. Далее смотреть по развитию компании и в случае необходимости выделять финансовые ресурсы на продвижение компании в сети Интернет. Таким образом, если компания ООО «РТС» увеличит товарооборот в два раза, то валовая прибыль в перспективе составит: $12836 - 6162 = 6674$ тыс. руб.

На предприятии ООО «РТС» замечено, что сумма управленческих расходов достаточно высока и по состоянию на 2013 г. составила 6520 тыс. руб. В состав управленческих расходов предприятия ООО «РТС» включены следующие расходы: административно-управленческие расходы; на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом; амортизационные отчисления и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских, консультационных и т.п. услуг; налоги, уплачиваемые в целом по организации (налог на имущество, транспортный налог, земельный налог и т.п.); другие аналогичные по назначению расходы, возникающие в процессе управления организацией и обусловленные ее содержанием как единого финансово-имущественного комплекса.

Таким образом, так как на предприятии ООО «РТС» планируется снизиться затраты на заработную плату и налоговые отчисления, общая сумма экономии управленческих расходов составит: 789,4 тыс. руб., однако затраты на содержание и продвижение сайта составят 300 тыс.руб. Кроме этого необходимо финансирование программных продуктов, направленных на совершенствование финансового планирования. В рамках данной работы достаточно сложно подробно рассмотреть все виды финансирования, однако предложенные выше программные продукты не требуют существенных финансовых вложений. Целесообразно для обновления программного обеспечения (приобретения программ для финансирования выделить сумму в 100,0 тыс. руб.), следовательно, в перспективе управленческие расходы составят: $6520 - 789,4 + 300 + 100 = 6130,6$ т.р. Прибыль от продаж составит: 6674 тыс. руб. $- 6130,6 = 543,4$ тыс. руб., табл.3.9.

Таблица 3.9

Основные экономические показатели деятельности предприятия ООО «РТС»

до и после проведения мероприятий

№ п/п	показатели	До мероприятий, т.р.	После мероприятий, т.р.	Отклонения, т.р.
1	Выручка от реализации	6418	12836	+6418
2	Себестоимость продаж	3089	6162	+3073
3	Валовая прибыль	3329	6674	+3345
4	Управленческие расходы	6520	6130,6	-389,4
5	Прибыль (убыток) от продаж	-3191	543,4	+3734,4

Таким образом, за счет проведения мероприятий, компания ООО «РТС» увеличит показатель выручки на 6418 тыс. руб., валовая прибыль возрастет на 3073 тыс. руб., а это практически в два раза превышает показатель 2013 г. Управленческие расходы снизятся на 389,4 тыс. руб. и составят 6130,6 тыс. руб. В результате прибыль от продаж будет положительна и составит 543,4 тыс. руб., а это на 3734,4 тыс. руб. выше показателя 2013 г., рис.3.14.

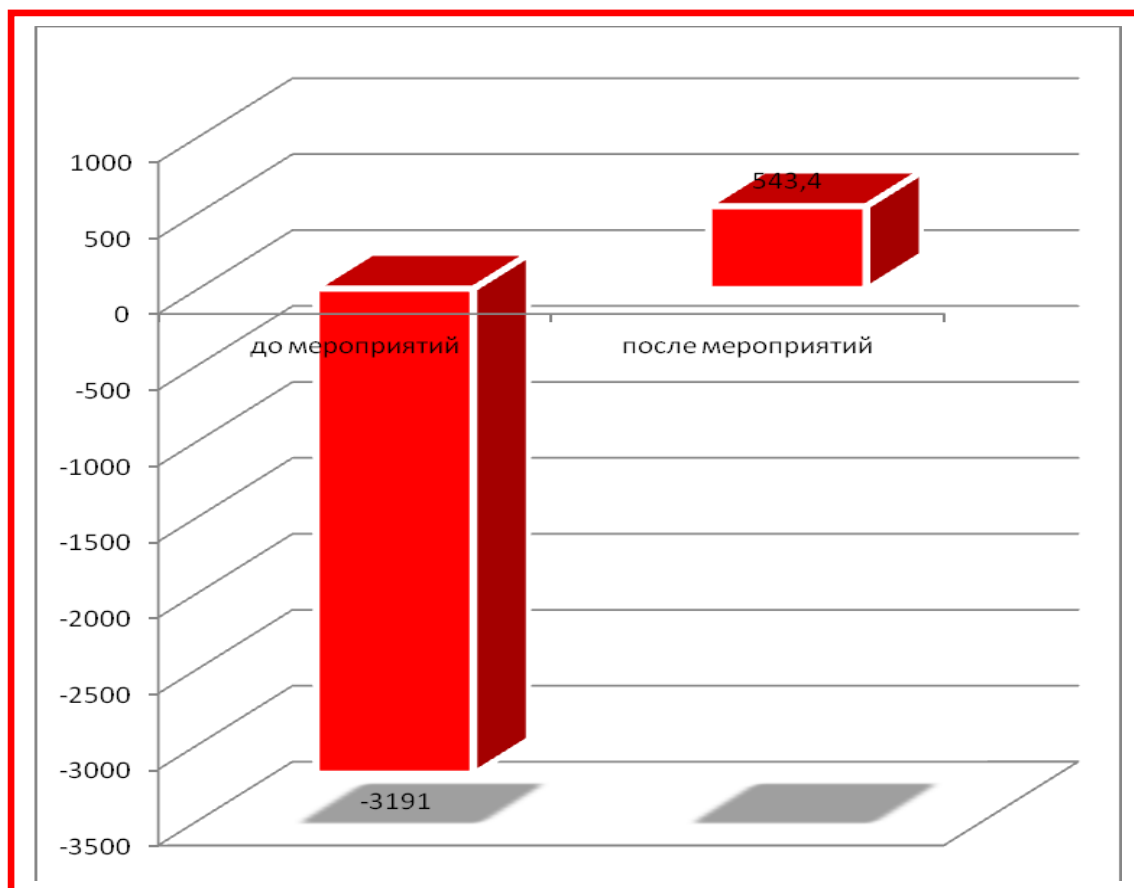


Рис.3.14. Прибыль от продаж предприятия ООО «РТС» до и после проведения мероприятий.

Рассмотренный расчет экономической эффективности является прогнозируемым, исходя из того, что товароборот компании ООО «РТС» за счет развития электронной коммерции увеличится в два раза. Однако, товароборот может возрасти и в три и в четыре раза. Какая точно будет достигнута эффективность, на сегодня не может сказать никто, но, можно с уверенностью сказать, что те или иные мероприятия, а особенно развитие бизнеса в сети Интернет, положительно повлияют на увеличение товароборота и прибыли компании ООО «РТС».

4. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ СОЮЗ»

4.1. Выявление и анализ опасных и вредных производственных факторов, воздействующих на персонал ООО «РТС»

Рассмотрим организацию охраны труда на предприятии ООО «РТС». Так как предприятие небольшое, в нем нет специального отдела по охране труда. Все функции по обеспечению безопасных условий труда возложены на генерального директора предприятия. К основным задачам охраны труда на предприятии ООО «РТС» можно отнести: организация работы по охране труда на предприятии; контроль за соблюдением работниками предприятия законодательных и иных нормативных правовых актов по охране труда, совершенствование работы по улучшению условий труда; консультирование работников предприятия по вопросам охраны труда.

Предприятие ООО «РТС» организовано в офисном помещении. Основные опасные и вредные факторы офисного помещения, можно разделить на физические, химические, биологические и психофизиологические.

На сотрудников офиса и их посетителей могут негативно воздействовать следующие физические факторы: повышенная или пониженная температура воздуха; чрезмерная запыленность и загазованность воздуха; повышенная или пониженная влажность воздуха; недостаточная освещенность рабочего места; превышающий допустимые нормы шум; повышенный уровень электромагнитных полей и излучений; повышенный уровень статического электричества; опасность поражения электрическим током. К химически опасным факторам можно отнести: возникновение, в результате ионизации воздуха при работе компьютера, активных частиц; появление в воздухе вредных химических продуктов горения при возникновении в офисе чрезвычайной ситуации – пожара. Биологические вредные факторы в помещении турфирмы могут появляться временно в том случае, например, если среди посетителей или сотрудников находится заболевший человек, который будет служить источником инфекционного заражения других. Будем считать, что постоянные биологические опасности отсутствуют. К психофизиологическим вредным факторам можно отнести следующие: нервно-эмоциональные перегрузки; умственное напряжение; перенапряжение зрительного аппарата.

Так как большая часть работников предприятия ООО «РТС» являются офисными работниками, то основную угрозу представляет – компьютер, который отрицательно влияет на здоровье человека. В частности, в процессе работы пользователь и ЭВМ образуют систему взаимодействия человека, машины и окружающей среды (рис.4.1).



Рис.4.1. Система взаимодействия « человек – машина – окружающая среда».

Исходя из этой системы взаимодействия, выявим опасные и вредные факторы, воздействующие на пользователя персонального компьютера (ПК). Когда все устройства ПК включены, в районе рабочего места оператора формируется сложное по структуре электромагнитное поле, представляющее реальную угрозу для здоровья человека. Как показали результаты многочисленных научных работ, компьютер является источником: электростатического поля; низкочастотного электромагнитного излучения (5 Гц-300 кГц); высокочастотного электромагнитного излучения (10-300 МГц); ультрафиолетового излучения (200 – 400 нм); ближнего инфракрасного излучения (700 – 1050 нм); мягкого рентгеновского излучения.

Отрицательное воздействие компьютера на человека является комплексным. Работа с компьютером характеризуется значительным умственным напряжением и нервно-эмоциональной нагрузкой, высокой напряженностью зрительной работы и достаточно большой нагрузкой на мышцы рук при работе с клавиатурой ЭВМ.

4.2. Разработка инженерного метода защиты персонала от воздействия опасных и вредных производственных факторов

Для того, чтобы работа офисных работников ООО «РТС» за компьютерами была комфортной и безопасной, предусмотрены следующие мероприятия: мониторы соответствуют общепринятым стандартам безопасности и эргономике; удобные кресла (кресла с подлокотниками и имеют возможность поворота, изменения высоты и угла наклона сиденья и спинки), которые обеспечивают физиологически рациональную рабочую позу, при которой не нарушается циркуляция крови и не происходит других вредных воздействий; предусмотрены лампочки дополнительного освещения на рабочих столах возле мониторов.

Для работников предприятия ООО «РТС», работающих за компьютером, предусмотрены следующие правила положения за компьютером: ступни поставить плоско на пол или на подножку; поясница слегка выгнута, опирается на спинку кресла; руки должны удобно располагаться по сторонам; линия плеч должна располагаться прямо над линией бедер; предплечья можно положить на мягкие подлокотники на такой высоте, чтобы запястья располагались чуть ниже, чем локти; локти согнуты и находятся примерно в 3 см от корпуса; запястья должны принять нейтральное положение (ни подняты, ни опущены).

В помещениях, где установлены компьютеры, должны соблюдаться определенные параметры микроклимата в соответствии с нормами, установленными в ГОСТ 12.1.005-88 «Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны» и строительными нормами СН 2.2.4.548-96. Эти нормы устанавливаются в зависимости от времени года, характера трудового процесса и характера помещения.

Так как офис компании ООО «РТС» является помещением I категории (выполняются легкие физические работы), поэтому в нем соблюдаются требования, представленные в таблицах 4.1.-4.3.

Таблица 4.1

Оптимальные нормы микроклимата для помещений с ЭВМ

Период года	Категория работ	Температура воздуха, °С	Относительная влажность воздуха, %	Скорость движения воздуха, м/с
Холодный	Легкая – 1а	22-24	40-60	0,1
	Легкая – 1б	21-23	40-60	0,1
Теплый	Легкая – 1а	23-25	40-60	0,1
	Легкая – 1б	22-24	40-60	0,2

Таблица 4.2

Нормы подачи свежего воздуха в помещения, где расположены ЭВМ

Характеристика помещения	Объемный расход подаваемого в помещение свежего воздуха, м ³ / на одного человека в час
Объем до 20 м ³ на человека	Не менее 30
20 – 40 м ³ на человека	Не менее 20
Более 40 м ³ на человека	Естественная вентиляция

Таблица 4.3

Уровни ионизации воздуха помещений при работе с ПЭВМ

Уровень ионизации	Число ионов на 1 см ³ воздуха	
	n +	n -
Минимально необходимое	400	600
Оптимальное	1500-3000	30000-50000
Максимально допустимое	50000	50000

Для поддержания нормальной температуры и относительной влажности в помещении осуществляется регулярное проветривание, предусмотрена вентиляция, кондиционирование и отопление в холодное время года. На рабочих местах установлены ионизаторы воздуха, вырабатывающие заряженные ионы, которые благоприятно воздействуют на состояние человека: улучшается психологическое и физическое состояние; увеличивается сопротивляемость организма заболеваниям; снижается количество бактерий в помещении; очищается воздух от взвешенных микрочастиц; ослабляется эффект, вызванный статическим электричеством.

Для снижения шума, создаваемого на рабочих местах внутренними источниками, а также шума, проникающего извне на предприятии ООО «РТС» производят следующее: ослабляют шум самих источников; снижают эффект суммарного воздействия отраженных звуковых волн (звуко-поглощающие поверхности конструкций); применяют рациональное расположение оборудования. Таким образом, на предприятии ООО «РТС» охрана труда осуществляется согласно действующего законодательства, существующих норм и стандартов.

4.3. Расчетный раздел: расчет освещенности

На предприятии ООО «РТС» предусмотрено совмещенное освещение, то есть освещение при котором недостаточное естественное освещение дополняется искусственным. Естественное освещение осуществляется через оконные проемы и

аэрационные фонари. Искусственное освещение осуществляется светильниками типа ГсР-250, ГсР-400, ГсР-700, ГсР-1000 и лампами ДРЛ.

Большинство помещений на предприятии ООО «РТС» являются офисными. Выполним расчет искусственного освещения для офисного помещения. Характеристика помещения: высота помещения - $H = 3$ м; длина - $a = 6$ м; ширина - $b = 5$ м. Размещение светильников определяется следующими размерами: $H = 3$ м – высота помещения; $H_c = 0,25$ м – расстояние светильников от потолка; $h_{\text{п}} = H - h_c = 3 - 0,25 = 2,75$ м – высота светильников над полом; $h_{\text{рм}} = 0,7$ м – высота расчетной поверхности (для помещений, связанных с работой ПЭВМ); $h_{\text{р}} = h_{\text{п}} - h_{\text{рм}} = 2,75 - 0,7 = 2,05$ м – расчетная высота. Выбираем светильники типа ЛДР (2x80 Вт). Длина 1,24 м; ширина 0,27. L-расстояние между соседними светильниками (рядами люминесцентных светильников); $L_a = 1,76$ м (по длине помещения); $L_b = 3$ м (по ширине помещения). l – оптимальное расстояние от крайнего ряда светильников до стены¹⁰ :

$$l = (0,24 - 0,3)L;$$

При отсутствии рабочих поверхностей у стены $l = (0,4 - 0,5)L;$

$$l_a = 0,5L_a = 0,5 \times 1,76 = 0,88 \text{ м}; \quad l_b = 0,24L_b = 0,24 \times 3 = 0,73 \text{ м}$$

Для исключения слепящего действия светильников общего освещения должно быть $H - h_c \geq (2,5 - 4)$ м при мощности ламп $P_{\text{л}} \leq 200$ Вт.

Светильники с люминесцентными лампами в помещении для работы устанавливают рядами. Метод коэффициента использования светового потока предназначен для расчета общего равномерного освещения горизонтальных поверхностей при отсутствии крупных затемняющих предметов. Потребный поток ламп в каждом светильнике:

$$\Phi = E_{\text{н}} * K * S * Z / N * \eta$$

где $E_{\text{н}}$ – минимальная нормируемая освещенность, Лк;

K - коэффициент запаса (для люминесцентных ламп офисного помещения $K = 1,5$);

S - площадь освещаемого помещения, м²;

Z - коэффициент минимальной освещенности, равный отношению средней освещенности к минимальной ($Z = 1,1$ для люминесцентных ламп);

N – число светильников, намечаемое до расчета. Первоначально намечаем

¹⁰Сакулин В.П., Эмиров И.Х. Безопасность жизнедеятельности. Учебн. пособ.- СПб: Изд-во СПбГАСЭ, 2009г.

число рядов n , которое подставляется вместо N . Тогда Φ – поток ламп одного ряда светильников.

$$N = \Phi / \Phi_1,$$

где Φ_1 – поток ламп в каждом светильнике;

η – коэффициент использования светового потока, равный отношению потока, падающего на рабочую поверхность, к общему потоку ламп¹¹.

Коэффициент использования светового потока зависит от КПД светильника, коэффициента отражения потолка ($\rho_{\text{пот.}}$), стен ($\rho_{\text{ст.}}$), величины показателя помещения i , учитывающего геометрические параметры помещения, высоту подвеса светильника (h_p).

Согласно СНиП офисные работы относятся к 3 разряду зрительных работ с освещенностью $E_n = 300$ Лк. Выбираем в качестве источника света люминесцентные лампы ЛХБ 80 со световым потоком лампы $\Phi_{\text{л}} = 4440$ Лм. В качестве светильника выбираем тип ЛДР с двумя лампами.

Выполняя требования СНиП 181 – 70 по цветовому оформлению помещения, стены и потолок офиса окрашивают в светлые тона с коэффициентом отражения соответственно $\rho_{\text{ст.}} = 50\%$ и $\rho_{\text{пот.}} = 70\%$.

Определим величину показателя помещения:

$$i = ab / h_p (a + b) = 6 * 5 / 2,05 * (6 + 5) = 1,33$$

где h_p – высота подвеса светильника; a, b – длина и ширина помещения.

Отсюда по таблицам СНиП¹² $\eta = 0,44$.

Таким образом, световой поток одного ряда светильников составит:

$$\Phi = 300 * 1,5 * 30 * 1,1 / 2 * 0,44 = 16875 \text{ Лм}$$

Поскольку у нас в ряду два светильника с двумя лампами каждый и световой поток каждой лампы составляет 4440 Лм, то общий световой поток одного ряда светильников составит $4440 * 4 = 17760$ Лм.

Таким образом, реальный световой поток превышает расчетный на 5%, что является допустимым (допускается отклонение $\Phi_{\text{л}}$ от табличного значения - 10, +20%).

Схема расположения светильников представлена на рис. 4.2.

¹¹ Сакулин В.П., Эмиров И.Х. Безопасность жизнедеятельности. Учебн. пособ.- СПб: Изд-во СПбГАСЭ, 2009г.

¹² СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение».

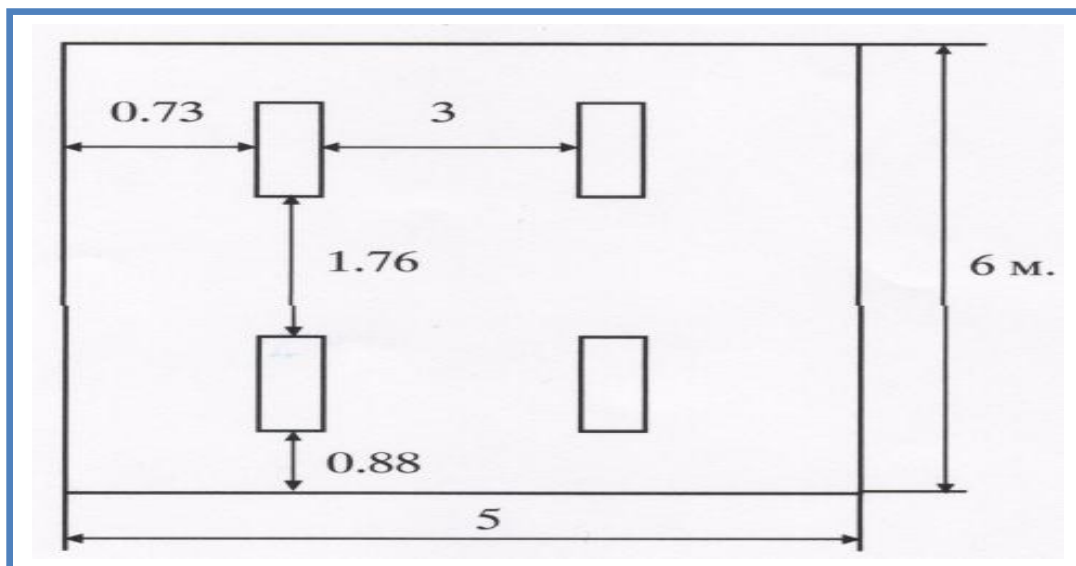


Рис.4.2. Схема расположения светильников в ООО «РТС».

4.4. Разработка инструкции по безопасности работ для работников предприятия ООО «РТС»

На создание безопасных и здоровых условий труда, производственный травматизм и профессиональные заболевания оказывают влияние культура предприятия и условия труда (эстетика), т. е. состояние производственных помещений, чистота, освещение, отопление, вентиляция, обустроенность рабочих мест, окраска помещения и оборудования, состояние применяемого оборудования, приспособлений и инструментов, режим работы, контроль за соблюдением правил техники безопасности.

К различным заболеваниям приводят работы при пониженных или повышенных температурах, сырость, сквозняки, наличие в производственных помещениях грязи, пыли, отсутствие приточно-вытяжной вентиляции и др.

Руководитель предприятия ООО «РТС» разрабатывает инструкции по технике безопасности для отдельных профессий и работ применительно к местным условиям. В инструкциях указывают мероприятия, предупреждающие производственный травматизм и профессиональные заболевания.

На предприятии ООО «РТС» все работники осуществляют деятельность на основании типовых инструкций по охране труда. Для соблюдения охраны труда в ООО «РТС», директором предусматривается проведение следующих мероприятий:

а) систематическое наблюдение за выполнением правил по технике безопасности и производственной санитарии;

б) участие в разработке мероприятий по оздоровлению условий труда и обеспечению безопасности, в решении вопросов по финансированию этих мероприятий;

в) консультирование по вопросам охраны труда;

г) организация и проведение инструктажа вновь поступающих рабочих по технике безопасности и производственной санитарии;

д) расследование и изучение причин несчастных случаев на предприятии, организация учета и регистрации производственного травматизма;

В обязанности работников предприятия ООО «РТС» согласно инструкций по охране труда входит:

а) соблюдение мероприятий по производственной санитарии и технике безопасности;

б) надзор за безопасностью производственного оборудования;

в) проходить обучение безопасным методам и приемам выполнения работ, инструктаж по охране труда, стажировку на рабочем месте и проверку знаний требований охраны труда.

г) немедленно извещать своего непосредственного или вышестоящего руководителя о любой ситуации, угрожающей жизни и здоровью людей, о каждом несчастном случае, происшедшем на предприятии, или об ухудшении состояния своего здоровья, в том числе о проявлении признаков острого профессионального заболевания (отравления).

д) проходить обязательные предварительные (при поступлении на работу) и периодические (в течение трудовой деятельности) медицинские осмотры (обследования).

е) выполнять только ту работу, которая поручена руководителем работ, способом, указанным в технологической и эксплуатационной документации, инструкциях или устно руководителем работ.

ж) заметив нарушение требований охраны труда или пожарной безопасности другим работником или опасность окружающим, предупредить работника о необходимости соблюдения требований, гарантирующих безопасное выполнение работ.

з)соблюдать трудовую дисциплину и правила внутреннего трудового распорядка.

При уклонении работника предприятия ООО «РТС» от прохождения медицинских осмотров или невыполнении им рекомендаций по результатам проведённых обследований руководитель предприятия ООО «РТС» не допускает его к выполнению трудовых обязанностей.

Работнику ООО «РТС» запрещается:

-Выполнять распоряжения, противоречащие правилам охраны труда и пожарной безопасности.

-Приносить на территорию предприятия оружие, спиртные напитки и наркотические вещества, перечни которых предусмотрены специальными списками.

-Продавать, распивать спиртные напитки и появляться на предприятии в состоянии алкогольного опьянения.

-Приступать к работе в нездоровом (физически или психологически) состоянии, а также в состоянии алкогольного или наркотического опьянения (отравления).

В ООО «РТС» проводят инструктаж по технике безопасности. Вводный инструктаж проводят в целях ознакомления поступающих на работу с общей производственной обстановкой и особенностями работы предприятия, общим законоположением об охране труда и технике безопасности, ознакомления с опасностями, встречающимися при работе на предприятии, и противопожарными правилами. Инструктаж на рабочем месте сопровождается показом безопасных приемов работы и операций. Повторный инструктаж по технике безопасности проводят не реже 1 раза в 6 мес.

В ООО «РТС» осуществляется также оказание первой медицинской помощи. Первая помощь должна предупреждать возможные осложнения, угрожающие здоровью и жизни людей. Рассмотрим кратко приемы первой медицинской помощи на предприятии. На рану, чтобы предохранить ее от загрязнения и заражения, накладывают повязку, используя индивидуальный перевязочный пакет, бинты, куски материи. Сильное пульсирующее кровотечение останавливают при помощи жгута или закрутки, которые можно сделать из куска материи, веревки или ремня. Под жгут или закрутку подкладывают кусок ткани или одежду.

При переломах и вывихах пострадавшему обеспечивают неподвижность поврежденных костей. Если повреждена конечность, к ней прибинтовывают шину,

доску, палку, полоску фанеры. Шину располагают так, чтобы она захватывала суставы выше и ниже места перелома кости. Под шину подкладывают подстилку из ваты, пакли, листьев. При появлении головокружения, тошноты, сердцебиения, пострадавшего выводят на свежий воздух, дают понюхать нашатырный спирт. При появлении рвоты поворачивают больного на бок. При поражении электрическим током, выключают электрический ток. Отрывать пострадавшего от проводника (если вблизи нет рубильника) рекомендуется, взявшись за его одежду, если она сухая, или встав на резиновый коврик, сухую фанеру, доску, сухой брезент, положенные около пострадавшего.

Если пострадавший находится в бессознательном состоянии, ему обеспечивают приток свежего воздуха, расстегнув стесняющую его одежду, дают понюхать нашатырный спирт, обрызгивают водой, растирают и согревают тело. При редком и судорожном дыхании делают искусственное дыхание. После оказания первой помощи во всех случаях вызывают врача или отправляют пострадавшего в лечебное учреждение.

Медицинская аптечка на предприятии ООО «РТС» содержит все необходимое для оказания помощи: таблетки валидола, калий перманганат («марганцовка»), растворы йода и аммиака, нашатырный спирт, бинты, вату, бактерицидный лейкопластырь, перевязочный пакет, кровоостанавливающий жгут.

Проведенное выше исследование позволяет сделать вывод, что на предприятии ООО «РТС» соблюдаются все правила техники безопасности. Работники проходят инструктаж по технике безопасности, прием на работу в организацию осуществляется только при наличии документов о прохождении медицинского осмотра. Ответственным за охрану труда и проведения инструктажа по технике безопасности является директор компании. Микроклимат офисного помещения предприятия и уровень ионизации воздуха соответствуют существующим стандартам. В организации предусмотрено основное и дополнительное освещение. Для работников разработаны правила работы за компьютерами. Руководство предприятия ООО «РТС» делает все необходимое для соблюдения охраны труда.

5.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Применение сводных таблиц и диаграмм MS Excel для анализа данных

Сводная таблица в MS Excel используется для быстрого подведения итогов или объединения больших объемов данных. Меняя местами строки и столбцы, можно создать новые итоги исходных данных, отображая разные страницы можно осуществить фильтрацию данных, а также отобразить детальные данные области.

Основная таблица для создания «Сводной таблицы» по основным экономическим показателям представлена в табл.5.1.

Таблица 5.1

Основные экономические показатели деятельности предприятия

№ п/п	показатели	2011 год, т.р.	2012год, т.р.	2013 год, т.р.	Отклонения 2013 г. от 2011г., т.р.
1	Основные средства	0	0	0	0
2	Дебиторская задолженность	2404	1897	683	-1721
3	Денежные средства	112	711	154	+42
4	Уставный капитал	10	10	10	-
5	Нераспределенная прибыль (убыток)	202	615	-2738	-2940
6	Итого собственный капитал	202	615	-2738	-2940
7	Итого заемный капитал	3194	4618	4046	+852
8	Общая сумма капитала	3396	5233	1318	-2078
9	Выручка от реализации	15643	21587	6418	-9225
10	Себестоимость продаж	7890	13436	3089	-4801
11	Валовая прибыль	7753	8151	3329	-4424
12	Управленческие расходы	7150	7610	6520	-630
13	Прибыль (убыток) от продаж	603	541	-3191	-3794
14	Чистая прибыль (убыток)	389	412	-3342	-3731

Данные, представленные в таблице 5.1. свидетельствуют о снижении основных экономических показателей деятельности предприятия. В частности снижается как общая сумма капитала, так и показатели выручки и прибыли.

Используя сводные таблицы при написании дипломной работы, позволило мне анализировать данные одной или нескольких таблиц, просчитать итоги по годам, где видно как экономические показатели выросли или снизились за анализируемый период, с 2013 г. по отношению к показателю 2011 г., рис.5.1.

	2011 год, т.р.	2012год, т.р.	2013 год, т.р.
собственный капитал	202	615	-2738
заемный капитал	3194	4618	4046
итог	3396	5233	1318

Рис.5.1. Итоги по годам.

Так же при написании дипломной работы я использовала функцию построения графика(диаграммы). (Рис.5.2)

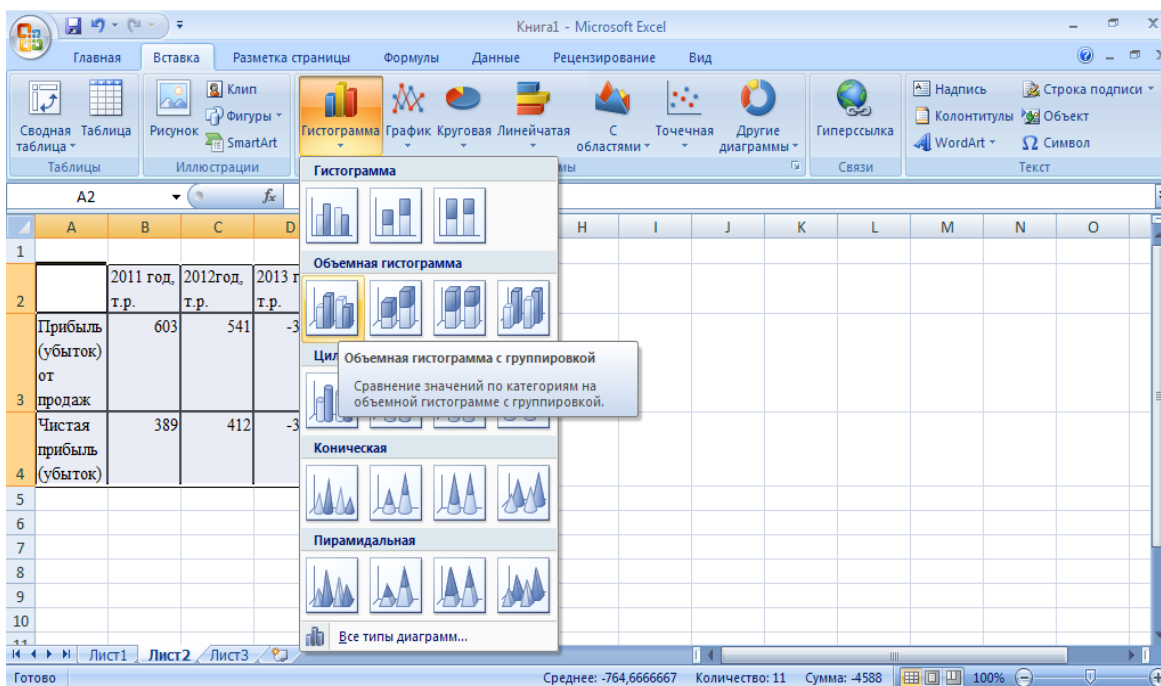


Рис.5.2 Построение диаграммы (графика).

Используя диаграммы можно наглядно проанализировать рост или снижение выручки от реализации, рост (снижение) прибыли от продаж, чистой прибыли компании. (Рис.5.3) При изменении данных в таблице, изменяется и график(диаграмма).

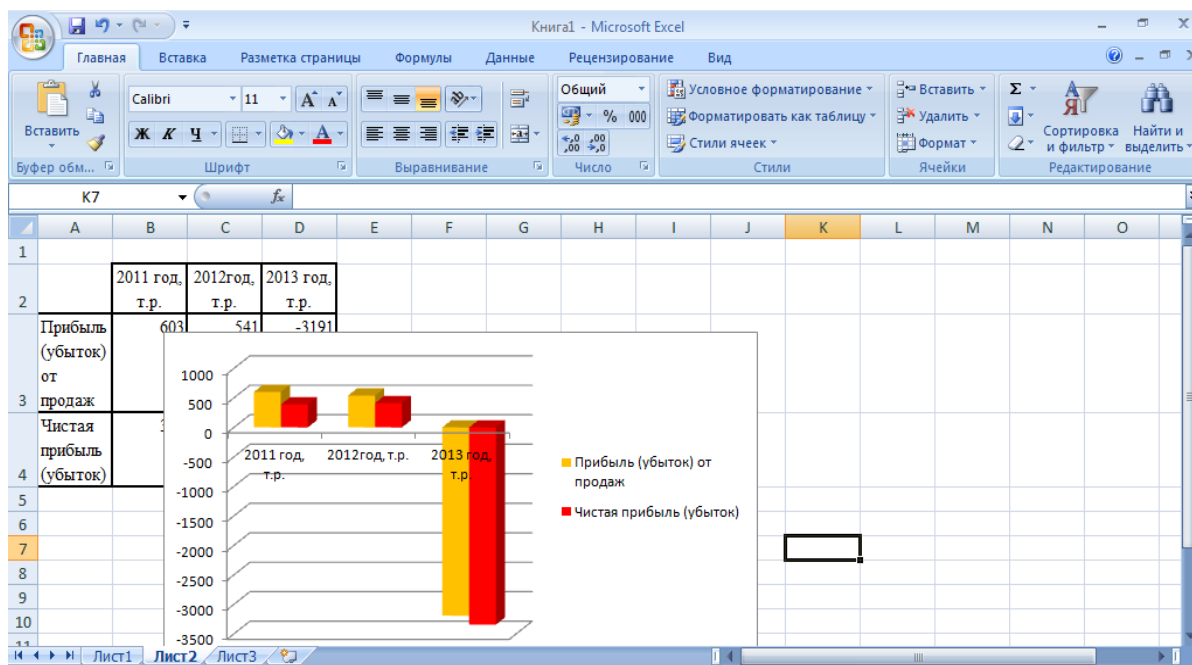


Рис.5.3 Диаграмма изменения прибыли от продаж и чистой прибыли по годам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В дипломной работе была рассмотрена тема: «Совершенствование управления транспортно-экспедиторской деятельностью на основе применения логистических методов». Под транспортно-экспедиторской деятельностью понимается предпринимательская деятельность по предоставлению транспортно-экспедиторских услуг по организации и обеспечению перевозок экспортных, импортных, транзитных или иных грузов. Другими словами, транспортно-экспедиторская деятельность - это деятельность по выполнению транспортно-экспедиторских услуг, осуществляемая транспортно-экспедиторским предприятием. Транспортно-экспедиторская деятельность является одной из главных составляющих в транспортной отрасли, около 80 % мирового грузооборота осуществляется через экспедиторские фирмы. Основной целью транспортно-экспедиторской деятельности является - всемерно сокращать потребность населения в перевозках грузов. Важно отметить, что основной задачей транспортно-экспедиторской деятельности является: удовлетворение потребностей клиентов в перевозках и транспортно-экспедиторских услугах высокого качества по конкурентоспособным ценам.

В перечень транспортно-экспедиторских услуг входит: разработка по поручению клиента маршрута перевозки груза при перевозках несколькими видами транспорта (смешанные или так называемые мультимодальные и интермодальные перевозки); заключение договоров с другими экспедиторами и участниками перевозочного процесса для фрахтования морских и речных судов, самолётов, вагонов и автомобилей; оформление транспортных документов: транспортных накладных, коносаментов и других документов, необходимых для доставки грузов по назначению; оплата тарифов на перевозку и других платежей и сборов; страхование грузов, участие в оформлении документов при повреждении, порче или недостачи грузов (так называемые несохранные перевозки); выполнение обязанностей таможенного брокера при перевозках экспортно-импортных грузов; информирование грузоотправителей о продвижении грузов, розыск грузов в случае их потери; организация при необходимости переадресовки грузов в пути следования; получение разрешений и оформление документов на перевозку опасных, крупногабаритных и тяжеловесных грузов; другие услуги по поручению клиентов.

Основными формами доставки грузов являются: смешанная, унимодальная, интермодальная, мультимодальная, междугородная и международная доставки.

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующие транспортно-экспедиторскую деятельность являются: Конституция РФ, Федеральный закон от 30 июня 2003 г. N 87-ФЗ "О транспортно-экспедиционной деятельности", Федеральный закон от 10 января 2003 г. N 18-ФЗ "Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации" (с изм. и доп. от 3 февраля 2014 г.), Федеральный закон от 8 ноября 2007 г. N 259-ФЗ "Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта" (с изм. и доп. от 3 февраля 2014 г.); Постановление Правительства РФ от 8 сентября 2006 г. N 554 «Об утверждении Правил транспортно-экспедиционной деятельности»; Приказ Минтранса РФ от 11 февраля 2008 г. N 23 «Об утверждении Порядка оформления и формы экспедиторских документов»; Кодекс внутреннего водного транспорта РФ от 7 марта 2001 г. N 24-ФЗ (с изм. и доп. от 3 февраля 2014 г.); Таможенный кодекс РФ от 28 мая 2003 г. N 61-ФЗ (ТК РФ) с изм. и доп. от 28 ноября 2009 г.); Кодекс торгового мореплавания РФ от 30 апреля 1999 г. N 81-ФЗ (с изм. и доп. от 3 февраля 2014 г.); Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ (с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.); Гражданский кодекс РФ часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, (с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.) и др.

Проведенный анализ развития транспортной отрасли в России показал, что транспортная отрасль- это динамично развивающаяся сфера деятельности. Однако на протяжении ряда лет наблюдается снижение как количества перевозок, так и количества пассажиров.

Объектом исследования дипломной работы является компания ООО «Региональный транспортный союз», которая была создана в 2006 г. На сегодняшний день она является обществом с ограниченной ответственностью, осуществляет свою деятельность на основании Устава, ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», ГК РФ, ТК РФ, НК РФ и иных нормативно-правовых актов РФ. Общество является коммерческой организацией и создано без ограничения срока действия. Основными видами деятельности общества являются: оказание транспортно-экспедиционных услуг, в том числе внутригородских, междугородних и международных; предоставление складских и связанных с ними услуг, юридическим и физическим лицам; оказание погрузочно-разгрузочных работ; перевозка грузов и пассажиров; предварительная проработка коммерческих

предложений российских и зарубежных фирм и частных лиц; организация переадресовки грузов в пути следования; получение разрешений и оформление документов на перевозку опасных, крупногабаритных и тяжеловесных грузов; взаимодействие со страховыми компаниями по страхованию грузов; передача грузовладельцам информации о продвижении грузов, розыск грузов. Основной целью деятельности общества, является получение прибыли в интересах общества, через наиболее полное и качественное удовлетворение потребностей российских и иностранных предприятий, организаций и граждан в организации транспортного обслуживания. Основной задачей общества является, организовать перевозку от двери склада грузоотправителя до двери склада грузополучателя, сокращенно «от двери до двери», при этом минимизируя собственные затраты и повышая свой рейтинг на рынке грузоперевозок.

Несмотря на то, что компания ООО «РТС» работает на рынке транспортно-экспедиторских услуг около 6 лет, однако численность предприятия небольшая и в среднем составляет 20 человек. На сегодняшний день, компания осуществляет автомобильные грузовые перевозки по Санкт-Петербургу, Москве, Клину, Торжок, Нижний Новгород. Для доставки грузов применяется транспорт грузоподъемностью от 1т до 22т. Основными партнерами компании ООО «РТС» являются: типография Авант, группа компаний Мозель, Эра, производственная группа Ладога. Услуги компания оказывает на основании договоров об оказании услуг по перевозке грузов автомобильным транспортом. Компания имеет небольшой склад, общей площадью 300 кв.м(на правах аренды). Офисное помещение, площадь которого составляет 20 кв. м. Часть грузового транспорта, с помощью которого компания ООО «РТС» осуществляет автомобильные перевозки, принадлежит предприятию ООО «РТС» на основании договора-лизинга. В соответствии с Федеральным законом от 29 октября 1998 г. N 164-ФЗ "О финансовой аренде (лизинге)" (с изм. и доп. от 28 июня 2013 г.), договор лизинга – это договор, в соответствии с которым арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором (лизингополучатель) имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование. Договором лизинга может быть предусмотрено, что выбор продавца и приобретаемого имущества осуществляется лизингодателем. На сегодняшний день, компания ООО «РТС» заключила договор лизинга грузового транспорта, через Сберегательный банк РФ. Кроме того, что компания ООО «РТС» имеет часть

грузового транспорта, принадлежащего на условиях лизинга, она также осуществляет грузоперевозки при помощи сторонних организаций. В целом весь процесс деятельности предприятия ООО «РТС» состоит из нескольких этапов: поиск потенциальных потребителей (клиентов), заключение договоров, осуществление перевозок груза и страхование (по желанию клиента).

Компания ООО «РТС» не занимается активной рекламной деятельностью, у нее отсутствует собственный сайт, она не занимается продвижением услуг через Интернет или через другие источники информации. Для привлечения клиентов, менеджеры предприятия осуществляют холодные звонки по различным предприятиям и предлагают услуги компании. При осуществлении холодных звонков, менеджер компании рассылает заинтересованным клиентам коммерческое предложение. В целях эффективности работы с клиентами на предприятии ООО «РТС» применяется программный продукт TransTrade. TransTrade — это программа для транспортных компаний и экспедиторов, а также любых логистических отделов предприятий, чья деятельность, так или иначе, связана с перевозками. Это многопользовательская система с полноценным набором функционала, которая позволяет успешно наладить автоматизацию транспортной логистики.

Анализ основных логистических методов, применяемых на предприятии ООО «РТС» показал, что в компании применяются: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические методы. Экономические методы направлены на увеличение всех показателей прибыльности и доходности. Однако, в настоящий момент на предприятии ООО «РТС», не осуществляется планирование, не проводится анализ, одной из причин является отсутствие экономиста на предприятии, который должен разрабатывать финансовую стратегию компании, показатели прибыльности и доходности имеют отрицательное значение, капитал предприятия сформирован в основном за счет заемных источников финансирования, собственные средства по состоянию на 2013 г. имеют отрицательное значение. Кроме этого, на предприятии не применяются стратегии стимулирования сбыта (нет скидок для клиентов), мало рекламы об услугах компании (т.е. нет сайта, не размещается реклама в СМИ), компания оказывает мало услуг (только автомобильные перевозки). Социально-психологические методы- это в сущности методы управления персоналом на предприятии. В ООО «РТС» применяются административные, экономические и социально-психологические методы управления персоналом. Административными методами являются: материальная

ответственность, дисциплинарная и распорядительные меры воздействия. Экономические – это надбавки к заработной плате. К психологическим методам воздействия относятся- похвала, запрещение, просьба, убеждение. Деятельность компании ООО «РТС» осуществляется на основании действующего федерального законодательства РФ, на предприятии разработаны должностные инструкции, договора, применяются локальные нормативно-правовые акты (приказы, распоряжения, трудовой договор и др.).

Для совершенствования управления транспортно-экспедиторской деятельностью на предприятии ООО «РТС» были предложены основные мероприятия: 1) Совершенствование финансовой структуры предприятия и автоматизации отдела финансов с помощью различных программных продуктов, позволяющих проводить финансовое планирование и оценку эффективности инвестиционных проектов на предприятии; 2) Совершенствование товарной политики предприятия, в частности необходимо увеличение географии перевозок грузов; 3) Совершенствование системы продвижения компании ООО «РТС» с помощью продвижения компании в сети Интернет.

Для совершенствования финансовой структуры компании было предложено создать аналитический отдел и отдел финансового планирования. Аналитический отдел должен заниматься анализом и оценкой финансового состояния предприятия, выполнением плановых заданий по прибыли и объемам реализации, его ликвидности и рентабельности. Также в задачи финансовых служб должно входить прогнозирование финансовых показателей исходя из конъюнктуры рынка, деятельности предприятий-аналогов и предприятий-контрагентов. Специалисты отделов финансов должны оценивать предполагаемые инвестиционные проекты.

Не менее важным направлением совершенствования деятельности предприятия ООО "РТС" является- автоматизация финансового планирования и инвестиционного проектирования, так как на предприятии ООО «РТС» оперативное планирование осуществляется с помощью устаревшей программы Excel, то целесообразно внедрение следующих программных продуктов: 1) Программа "Кредитный инспектор" 8.30; 2) Программа «SysTecs: Бюджет движения денежных средств»; 3) Программа «SysTecs: Платежный календарь»; 4) Программа Audit Expert -для анализа финансового состояния предприятия; 5) Программа «Мастер Финансов. Планирование». В перспективе целесообразно

рассмотреть внедрение других программных продуктов, направленных на совершенствование финансовой и инвестиционной деятельности.

Совершенствование товарной политики предприятия ООО «РТС» должно быть направлено на увеличение географии перевозок грузов.

Важным мероприятием развития предприятия ООО «РТС» является продвижение компании в сети Интернет. Реализация товаров и услуг в сети Интернет по- другому называется- электронная коммерция. Это один из элементов электронного бизнеса, который связан с выполнением функций маркетинга, включая продажу товаров и услуг через Интернет потребителю. Проведенный анализ показал, что рынок электронной коммерции- это динамично развивающаяся отрасль как в России, так и в зарубежных странах. Россия пока еще отстает от других стран по объемам торгов в сети Интернет, но, тем не менее прогнозы развития рынка достаточно оптимистичные. Эксперты заявляют и о том, что российский рынок электронной коммерции в ближайшие несколько лет должен стать одним из самых перспективных и динамично развивающихся рынков во всём мире.

Следовательно, реализация транспортных услуг и развитие предприятия ООО «РТС» на рынке электронной коммерции - является одним из лучших способов увеличения товарооборота и прибыли. Таким образом, выше было доказано, что совершенствование структуры управления финансами на предприятии ООО «РТС», автоматизация финансового и инвестиционного планирования в компании, совершенствование товарной политики предприятия (расширение географии перевозок), развитие предприятия в сети Интернет, является необходимостью.

Расчет экономической эффективности предложенных рекомендаций показал, что за счет проведения вышеуказанных мероприятий, компания ООО «РТС» увеличит показатель выручки на 6418 тыс. руб., валовая прибыль возрастет на 3073 тыс. руб., а это практически в два раза превышает показатель 2013 г. Управленческие расходы снизятся на 389,4 тыс. руб. и составят 6130,6 тыс. руб. В результате прибыль от продаж будет положительна и составит 543,4 тыс. руб., а это на 3734,4 тыс. руб. выше показателя 2013 г. Проведенный расчет экономической эффективности является прогнозируемым, исходя из того, что товарооборот компании ООО «РТС» за счет развития электронной коммерции увеличится в два раза. Однако, товарооборот может возрасти и в три и в четыре раза. Какая точно будет достигнута эффективность, на сегодня не может сказать никто, но, можно с уверенностью сказать, что те или иные мероприятия, а особенно развитие бизнеса в

сети Интернет, положительно повлияют на увеличение товарооборота и прибыли компании ООО «РТС». В связи с этим проведение данных мероприятий целесообразно и требует незамедлительного решения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 30 декабря 2008 г.).
2. Федеральный закон «Об Обществах с ограниченной ответственностью»// Принят Государственной Думой 14 января 1998 года. Одобрен Советом Федерации 28 января 1998 года (с изм. и доп от 21 декабря 2013 г..)
3. Федеральный закон от 30 июня 2003 г. N 87-ФЗ "О транспортно-экспедиционной деятельности";
4. Федеральный закон от 10 января 2003 г. N 18-ФЗ "Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации" (с изм. и доп. от 3 февраля 2014 г.);
5. Федеральный закон от 8 ноября 2007 г. N 259-ФЗ "Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта" (с изм. и доп. от 3 февраля 2014 г.);
6. Постановление Правительства РФ от 8 сентября 2006 г. N 554 «Об утверждении Правил транспортно-экспедиционной деятельности»;
7. Приказ Минтранса РФ от 11 февраля 2008 г. N 23 «Об утверждении Порядка оформления и формы экспедиторских документов».
8. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: Учебное пособие. - М.: Издательство «ДИС», НГАЭиУ, 2011. - 128 с.
9. Арутюнов Ю.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2010. - 312 с.
10. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрютин, А.В. Грачев.- 8-е изд., перераб. и доп.- М. : Издательство «Дело и Сервис», 2009.-272с.
11. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебно-методический комплекс/Под ред. Л.М. Полковского.- М.: «Финансы и статистика», 2009.- 384с.
12. Ансофф И. Стратегическое управление. [Текст] / И. Ансофф. - СПб: Издательство "ПИТЕР", 2012г. - 518 с.
13. Абрютин, М.С. Экономический анализ торговой деятельности: Учебное пособие, М.: Дело и сервис, 2009г. 508 с.

14. Амиров М.Ш. Единая транспортная система: учебник / М.Ш. Амиров, С.М. Амиров. – М.: КНОРУС, 2012. – 184 с.
15. Афанасьев Л.Л. Единая транспортная система и автомобильные перевозки: учеб. пособие / Л.Л. Афанасьев. – М.: Транспорт, 1998 – 333 с.
16. Беспалов Р.С. Транспортная логистика. Новейшие технологии построения эффективной системы доставки: учеб. пособие / Р.С. Беспалов. – Минск: Вершина, 2007. – 384 с.
17. Богомазов В.А. Государственное регулирование транспортной деятельности и стратегическое управление автотранспортными предприятиями: учеб. пособие / В.А. Богомазов. – СПб.: Издательство «СПбГИЭА», 2007. – 234 с.
18. Баринов В. А. Стратегический менеджмент: [Учеб. пособие]/ В.А. Баринов, В.Л. Харченко; Целевое назначение: Учебники и учеб. пособ.д/ высшей школы(ВУЗы) ИНФРА-М 2011 г. – 284 с.
19. Бандурин А.В. Стратегический менеджмент организации [Текст] / А.В. Бандурин, Б.А. Чуб. - М: ИНФРА 2008г. - 272 с.
20. Гаджинский А.М. Логистика: учебник / А.М. Гаджинский. – М.: Дашков и К, 2010. – 484 с.
21. Гайдаенко А.А. Логистика: учебник / А.А. Гайдаенко, О.В. Гайдаенко. – 3-е изд., стер. – М.: КноРус, 2011. – 272 с.
22. Грибов В.Д. Экономика предприятия сервиса: учебное пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – 3-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2011. – 280 с.
23. Гражданский кодекс РФ часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, (с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.) и др.
24. Дмитриев А.В. Управление транспортными системами: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. - 96 с.
25. Дмитриев А.В. Система показателей эффективности транспортного обслуживания / Стратегии развития инструментов коммерции. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. - 348 с.. Дыбская В. В. Управление складированием в цепях поставок. - М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2009. - 720 с.
26. Ивасенко А.Г. Разработка управленческих решений: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, Е.Н. Плотникова. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 168 с.
27. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 504 с.

28. Ильин А.И. Планирование на предприятии: учебник / А.И. Ильин. – 2-е изд., перераб. – Минск: Новое знание, 2011г. – 635 с.
29. Канке А.А. Логистика: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. – М.: КНОРУС, 2011. – 320 с.
30. Кодекс торгового мореплавания РФ от 30 апреля 1999 г. N 81-ФЗ (с изм. и доп. от 3 февраля 2014 г.)
31. Кодекс внутреннего водного транспорта РФ от 7 марта 2001 г. N 24-ФЗ (с изм. и доп. от 3 февраля 2014 г.);
32. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ (с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.)
33. Логистические аспекты транспортно – экспедиторской деятельности. // Экономика и государственное управление речным транспортом: Сб. научн. тр. \ Под ред. Г.В. Поварова. - СПб: СПбГУВК, 1999 – 0,4 п.л.(в соавторстве, личный вклад – 0,25 п.л.).
34. Лукинский В.С. Модели и методы теории логистики: Учебн. пособие. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2007. - 448 с.
35. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 368 с.
36. Лукинский В.С. Логистика автомобильного транспорта: методы, модели: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 280 с.
37. Миротин К.Н. Транспортная логистика: учеб. пособие / К.Н. Миротин. – М.: Экзамен, 2012г – 512 с.
38. Москаленко Н.И. Кризис на транспорте еще впереди / Н.И. Москаленко // Реальная газета. – 2008. – №9 (132). – С. 10.
39. Николайчук В.Е., Кузнецов В.Г. Теория и практика управления материальными потоками (логистическая концепция). Монография. - Донецк: «КИТИС» 1999. - С.68-79 (413 с.)
40. Неруш Ю.М. Логистика: учебник для вузов / Ю.М. Неруш. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2010. – 520 с.
41. Никифоров В.Н. Мультимодальные перевозки и транспортная логистика: учебник для вузов / В.Н. Никифоров. – М.: РосКонсульт, 2007. – 272 с.
42. Николин В.И. Автотранспортный процесс и оптимизация его элементов: учебное пособие / В.И. Николин. – М.: Транспорт, 2008 – 324 с.
43. Налоговый кодекс РФ. М. Норма. 2014 г.

44. Покровский А.К. Исследование систем управления (транспортная отрасль): учебное пособие / А.К. Покровский. – М.: КНОРУС, 2010. – 360 с.
45. Покровский А.К. Риск-менеджмент на предприятиях промышленности и транспорта: учебное пособие / А.К. Покровский. – М.: КНОРУС, 2011. – 160 с.
46. Резер С.М. Оптимизация процессов грузовых перевозок. – М.: Наука, 1980. – 296 с.
47. Россия в цифрах. Статистический сборник 2013 г. Официальный сайт Федеральной службы статистики [электронная версия].
48. Секерин В.Д. Логистика: учебное пособие / В.Д. Секерин. – М.: КНОРУС, 2011. – 240 с.
49. Таможенный кодекс РФ от 28 мая 2003 г. N 61-ФЗ (ТК РФ) с изм. и доп. от 28 ноября 2009 г.)
50. Троицкая Н.А. Транспортно-технологические схемы перевозок отдельных видов грузов: учебное пособие / Н.А. Троицкая, М.В. Шилимов. – М.: КНОРУС, 2010. – 232 с.
51. Фёдоров Л.С. Общий курс транспортной логистики: учебное пособие / Л.С. Фёдоров, В.А. Персианов, И.Б. Мухаметдинов; под общ. ред. Л.С. Фёдорова. – М.: КНОРУС, 2011 – 312 с.
52. Финансовый менеджмент: Учебник/ Под ред. д.э.н. проф. А.М. Ковалевой. – М.: ИНФРА – М, 2010 г.
53. Чудаков А.Д. Логистика: Учебник. – М.: Издательство РДЛ, 2001. – 480 с.
54. Щербаков В.В. Основы логистики: Учебник для ВУЗов. - СПб.: Питер, 2009. - 432 с.
55. Шеремет А.Д., Сейфулин Д.Е. «Методика финансового анализа предприятия». М., 2010 г.
56. Экономика пассажирского транспорта: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. проф. Персианова В.А. – М.: КНОРУС, 2012. – 400 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ