**Образование в городе Людиново**

В муниципальном районе «Город Людиново и Людиновский район» функционируют муниципальные образовательные организации:

- 14 муниципальных казенных общеобразовательных школ (8- средних; 6- основных).

В 2019-2020 учебном году обучается 4 480 человек;

-9 муниципальных казенных дошкольных образовательных организаций, которые посещает 1901 воспитанник; на базе трех общеобразовательных школ созданы группы дошкольного образования и воспитания, в которых 56 воспитанников;

-муниципальное казенное образовательное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества», которое посещает 1 618 обучающихся;

-муниципальное казенное образовательное учреждение дополнительного образования для детей, нуждающихся в психолого- педагогической, медицинской и социальной помощи «Центр диагностики и консультирования».

**Учреждения дополнительного образования**

*Муниципальное казенное учреждение дополнительного образования*

«Людиновская школа искусств №1»

Муниципальное казенное учреждение дополнительного образования «Людиновская школа искусств №1», была основана в августе 1952 года на базе МКУ «Дворец культуры им. Г.Д. Гогиберидзе».

В 2018 году проведена реорганизация трех школ искусств города Людиново.

В настоящее время в школе работают 48 преподавателей, общее количество обучающихся 750 человек.

**Учреждения культуры города и района**

*Муниципальное казенное учреждение «Дворец культуры им. Гогиберидзе»*

МКУ «Дворец культуры им. Г. Д. Гогиберидзе» – это общепризнанный центр культурной жизни города Людинова и района, основанный в декабре 1951 года. Является крупнейшим просветительным, социально-досуговым, культурным учреждением муниципального района «Город Людиново и Людиновский район». На базе МКУ «Дворец культуры им. Г.Д. Гогиберидзе» действует кинозал. Так же при Дворце культуры работает Галерея искусств. Основной профиль галереи - организация выставок местных художников, таких, как В.О. Хованский, Е.В. Яшина, Н.Н. Балакина,А.П. Николаева, Н.С. Антонова, С.С. Яковлева, А. Волков и др. Также проходят выставки художников и мастеров декоративно-прикладного искусства из других городов Калужской области и соседних областей.

Людиновская галерея искусств - один из основных культурных центров города. Здесь, непрерывно сменяя друг друга, проходят интереснейшие художественные выставки. Деятельность учреждения направлена на создание равных возможностей доступа к культурным ценностям для жителей города, единого культурного и информационного пространства, совершенствование досуговой деятельности.

На сценических площадках Дворца культуры выступают как самодеятельные коллективы и исполнители, так и мастера искусств.

На базе МКУ «Дворец культуры им. Г.Д. Гогиберидзе» работают клубные формирования, в которых участвуют более 800 человек.

*Муниципальное казенное учреждение культуры «Районный Дом культуры»*

Муниципальное казённое учреждение культуры  « Районный Дом культуры»   играет главную роль в проведении районных культурно - досуговых мероприятий и развитии творческого потенциала населения. Одним из основных  направлений деятельности Районного Дома культуры является развитие сферы досуга, обеспечение разнообразия культурно - досуговой деятельности. МКУК «Районный Дом культуры» осуществляет следующие направления работы:

- создание и организация работы коллективов, студий и кружков  художественного творчества, любительских объединений и клубов по интересам;

-  организация и проведение концертов, фестивалей, творческих проектов, народных  гуляний, обрядов в  соответствии с местными  обычаями и традициями;

- организация досуга различных групп населения, в том числе  проведение вечеров отдыха и танцев, молодёжных конкурсных шоу-программ, акций, детских утренников, игровых и театрализованных культурно-развлекательных программ.

Творческий коллектив районного Дома культуры старается развивать самые разные направления самодеятельного художественного творчества, чтобы предоставить возможность каждому желающему реализовать свой творческий потенциал. На базе МКУК «Районный Дом культуры» работают клубнее формирование,  в которых занимаются  более 900 человек.

*Муниципальное казенное учреждение «Центр культурного развития»*

С 01.01.2018 г.  в отрасли культуры муниципального района «Город Людиново и Людиновский район» произошли изменения  в части реорганизации.

Путем слияния МКУК «ЦСДК с. Заречный», МКУК «Букановский СДК», МКУК «Манинский СДК», МКУК «Игнатовский СДК», МКУК «Заболотский СДК», МБУК «Передвижной центр культуры», образовав муниципальное казенное учреждение «Центр культурного развития»

Структурные подразделения:

(Манинский СДК);

(Букановский СДК);

(Игнатовский СДК);

(Заболотский СДК);

(ЦСДК с. Заречный);

«Передвижной центр культуры»

На базе МКУ «Центр культурного развития» работают клубные формирования,  в которых занимается более 1200 человек.

**Расшифровка аббревиатуры PEST**

Political – политический,

Economic – экономический,

Social – социальный,

Technological – технологический факторы.

Политика. Политическая система, стабильность ситуации в стране влияет на деловую активность предприятия. Правовые акты устанавливают нормы взаимоотношений в бизнес-среде. Деятельность любой компании должна осуществляться в рамках законодательства.

Экономика. С помощью этой составляющей анализа изучаются темпы инфляции, величина процентной ставки, курсы валют, уровень безработицы и заработной платы и т.п. Экономические показатели определяют уровень цен, прибыльность, платежеспособность клиентов.

Социальный компонент (потребительские предпочтения и возможности). Сюда входят традиции и ценности общества, этические нормы, вкусы, стиль жизни и т.п.

Технологический компонент. Эти факторы изучаются с целью поиска новых тенденций в технологическом развитии, которые помогут модернизировать оборудование, создать новый продукт, усовершенствовать процесс производства.

**Подробнее факторы** **PEST-анализа:**

**Политические факторы**

Политика играет важную роль в формировании бизнес-среды в регионе, государстве и на общемировом уровне. Один принятый закон может ограничить перспективы ведения того или иного бизнеса или наоборот подарить новые возможности для компании.

Поэтому всегда нужно мониторить следующие факторы:

* общемировая политическая ситуация. Какие страны в хороших отношениях между собой, между какими намечаются разногласия, какие страны станут ареной военных действий или политических санкций;
* внешняя политика страны, в которой расположена юрисдикция компании;
* вхождение / выход страны в различные союзы и общества (здесь скрыто много возможностей для роста);
* внутренняя политика на государственном уровне;
* налоговая политика;
* уровень влияния государства на отрасль, его отношение к отрасли;
* отношение государства к иностранному капиталу, уровень влияния на инвестиционные процессы;
* субсидирование государством конкретных регионов, законодательные послабления для регионов;
* внутренняя политика на региональном и муниципальном уровне;
* различные межгосударственные соглашения о раскрытии информации, об избежании двойного налогообложения и т.д.

**Экономические факторы**

Влияние факторов этой группы на компанию трудно переоценить, поэтому их нужно рассматривать особенно тщательно.

Перечислим основные:

* динамика ВПП,
* уровень инфляции,
* ставка рефинансирования и связанная с ней динамика в банковской сфере,
* изменение курса рубля,
* уровень безработицы,
* динамика доходов населения,
* цены на нефть,
* рост и насыщенность отраслевых рынков,
* уровень конкуренции,
* динамика на смежных рынках, влияющая на затраты компании,
* уровень использования налоговых схем в отрасли.

**Социально-культурные факторы**

Факторы этой направленности оказывают косвенное воздействие на успешность компании.

К ним относятся:

* демографические данные: рождаемость, смертность, возрастной состав населения, миграционная динамика;
* уровень жизни населения, зарплатные ожидания;
* обычаи и ценности, устоявшиеся нормы потребления и мифы;
* уровень образованности, квалификация кадров;
* трудоспособность и производительность населения.

**Технологические факторы пест-анализа**

Набирают все большую ценность, так как технологический прогресс ускоряется, степень его влияния на все сферы бизнеса, даже самые нетехнологичные, увеличивается.

К технологическим факторам относятся:

* научные открытия, новые технологии,
* изменения в патентном законодательстве и индустрии,
* влияние интернета и мобильных технологий на отрасль,
* расходы конкурентов на R&D.

Все четыре фактора являются факторами макросреды не случайно. Пест-анализ ориентирован на получение результатов верхнего уровня. Он дает так называемый helicopter view – взгляд сверху на внешнее окружение компании и место компании на рынке.