

**[www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)**

**Профессиональная  
помощь  
в написании  
всех видов  
работ  
для  
студентов  
вузов**



## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
1.Общая характеристика предприятия ООО «Автотранспортные линии+» .....	5
2. Характеристика материальной базы.....	9
2.1. Анализ труда и заработной платы на предприятии .....	9
2.2.Анализ материально-технической базы объекта исследования .....	10
3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Автотранспортные линии+» .....	12
3.1. Анализ основной деятельности ООО «Автотранспортные линии+».....	12
3.2. Анализ финансовых результатов ООО «Автотранспортные линии+» .....	15
4. Логистические методы при организации транспортно-экспедиторской деятельности на предприятии ООО «Автотранспортные линии+» .....	23
5. Особенности управления с использованием информационных технологий в ООО «Автотранспортные линии+».....	31
Заключение.....	33
Список использованных источников .....	35
Приложения .....	37

## **Введение**

Объектом прохождения практики является транспортное предприятие, которое организовано в форме общества с ограниченной ответственностью ООО«Автотранспортные линии+». Целью практики является освоение практической работы деятельности предприятия и выявление недостатков в его работе.

Задачами практики является- изучение анализа организационной структуры предприятия, проведение анализа основных логистических методов, информационных технологий и основных экономических показателей предприятия за 2012-2014 г.г.

Предмет исследования- данные бухгалтерской и статистической отчетности предприятия ООО«Автотранспортные линии+», нормативно-правовые акты.

Собранные материалы в ходе прохождения практики могут служить для написания дипломного проекта по теме: Повышение эффективности управления транспортно-экспедиционной деятельностью предприятия «Автотранспортные линии+» на основе современных логистических методов.

Выявленные недостатки в работе предприятия могут являться основной для разработки мероприятий, направленных на совершенствование системы управления транспортно-экспедиционной деятельностью предприятия ООО «Автотранспортные линии+».

По структуре отчет по практике состоит из пяти разделов, введения, заключения, списка использованных источников и приложений. В первой части исследования рассматривается общая деятельность предприятия, анализ организационной структуры. Во второй части исследования представлен анализ материальной базы, который включает в себя анализ производительности и заработной платы. В третьей части исследования проведен анализ основных экономических показателей деятельности организации за последние три года на основании данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. В четвертой и пятой части исследования представлен анализ логистических методов применяемых на предприятии и особенности управления с использованием информационных технологий.

## **1.Общая характеристика предприятия ООО «Автотранспортные линии+»**

Компания «Автотранспортные линии+», является обществом с ограниченной ответственностью и осуществляет свою деятельность в сфере грузоперевозок автомобильным транспортом на территории Российской Федерации с 2007 года. За время работы на рынке транспортной логистики, компания накопила большой опыт и поэтому придает огромное значение качеству и эффективности выполняемых работ.

Построение правильной организационной структуры, является главной задачей любой компании. От рационального состава подразделений органов управления, их связи между собой, в значительной степени зависит эффективность работы организации в целом. В компании ООО «Автотранспортные линии+» применяется линейная структура управления, рис.1.1(прил.1).

В обязанности генерального директора входит: заключение договоров, ответственность за их достоверность и выполнение, знакомство с новинками рынка, участие в конференциях, ведение переговоров по делам фирмы. Генеральный директор является главным распорядителем финансовых средств, контролирование и координирование работы предприятия, контроль всех управленческих решений на всех уровнях, разработка программы совершенствования внутрипроизводственных отношений. Решает все вопросы, касательно финансирования и развития фирмы, ведет контроль за выполнением персонала должностных инструкций.

Финансовый директор выполняет также функции заместителя директора, в его обязанности входят: разработка финансовой стратегии фирмы, составление финансовых планов, обеспечение деятельности фирмы (осуществление денежных переводов, подготовка финансовых отчетов) и своевременное информирование руководства о финансовых результатах деятельности фирмы, проводит экономический анализ финансово –хозяйственной деятельности организации по данным бухгалтерского учета, занимается страхованием фирмы и юридическими аспектами, принимает управленческие решения. Подчиняется директору фирмы и ведет всю бухгалтерскую документацию и финансовую отчетность.

Главный бухгалтер оформляет и отслеживает исполнение договоров, осуществляет все денежно-кассовые расчёты. Задачи отдела бухгалтерии: ежедневные отчеты о проходящих наличных деньгах, организация переправки денег

из банка в офис, лимит-контроль выдачи денег, контроль за работой продавцов-консультантов, заполнение банковских документов, создание плана наличных денег для банка, обеспечение получение наличных денег, начисления по заработной плате, по арендной плате помещений.

Основными задачами ответственного по кадрам, заключается в следующем: проверка и ведение всей документации, поступающей от сотрудников компании (заявки на отпуск, работа с медицинскими страховками и больничными листами, расчет средств на командировки, обновление базы отпусков, подготовка статистических форм требуемых законом РФ), прием и увольнение работников предприятия.

Водители и слесари участвуют в основном процессе деятельности предприятия ООО «Автотранспортные линии+». Юрист регулирует различные споры возникающие в процессе деятельности предприятия, занимается составлением различных договоров, в целом осуществляет юридическую деятельность предприятия. Секретарь осуществляет прием звонков, различной корреспонденции, а также осуществляет отправку необходимых документов в различные компании, с которыми сотрудничает ООО «Автотранспортные линии+». Менеджеры по продажам осуществляют поиск потенциальных клиентов для перевозки грузов. Работают с потенциальными потребителями, высылают различные коммерческие предложения, оформляют документы на отправку и приемку грузов.

Кадровый состав ООО «Автотранспортные линии+» - это основной штатный состав работников предприятия, выполняющих различные производственно-хозяйственные функции. Кадровый состав характеризуется, прежде всего, своей численностью, которая определяется характером, масштабами, сложностью, трудоемкостью производственных процессов, степенью их механизации, автоматизации, компьютеризации рабочих мест и в целом предприятия.

Общее количество работающих на предприятии ООО «Автотранспортные линии+» составляет 96 человек: специалистов высшего и среднего звена 28; водителей 57; другие рабочие 11. Все отделы и службы ООО «Автотранспортные линии+» осуществляют свою деятельность в тесном взаимодействии и под руководством директора.

Характеристику персонала предприятия нагляднее всего можно представить с помощью диаграмм. Основные направления характеристики: по полу, образованию,

стажу и возрасту. По данным на 2014 г. наибольший удельный вес в общей структуре численности приходится на мужчин и составляет 89%, доля женщин незначительна и по состоянию на конец 2014 г. их доля составляет 11%, рис.1.2.

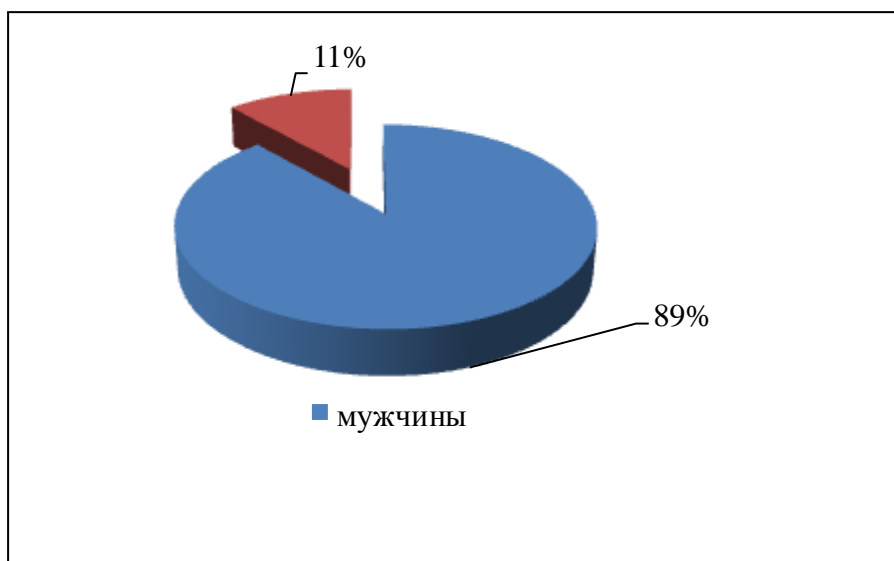


Рис. 1.2. Структура работников предприятия ООО «Автотранспортные линии+» по состоянию на 2014 г.

Наибольший удельный вес в структуре численности приходится на работников имеющих высшее образование, доля таких работников составляет 33%, небольшая доля приходится на сотрудников со средне-техническим и средним образованием, их удельный вес составляет 21% и 18% соответственно, оставшаяся часть работников, а именно-28%- это работники со средне- специальным образованием, рис.1.3.

Возрастная структура работников компании представлена на рис.1.4.

Большинство работников, работающих в компании в возрасте до 40 лет, их доля составляет 62% ; 31% приходится на работников до 50 лет и 7% численности в возрасте от 50 лет и старше.

Таким образом, на предприятии ООО «Автотранспортные линии+» имеется четкая структура управления, возглавляет компанию генеральный директор. В основном коллектив предприятия состоит из мужчин с высшим и средне-специальным образованием, в возрасте до 40 лет.

Проведем анализ системы управления перевозками предприятия. Первые доставки в торговые сети компания начала осуществлять в 2008 году, предоставляя свои услуги ОАО «Невская косметика» по перевозке готовой продукции таким клиентам, как: Лента, Окей, Ашан, X5Retail, Тандер, Дикси, Метро.

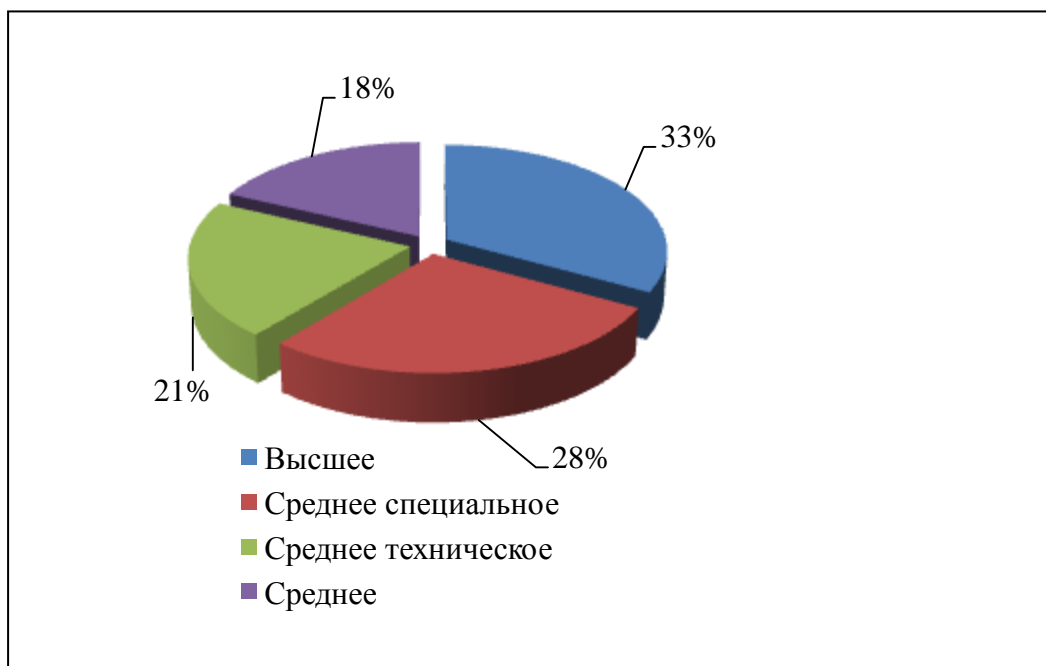


Рис. 1.3. Структура работников предприятия ООО «Автотранспортные линии+» по образованию по данным на 2014 г.

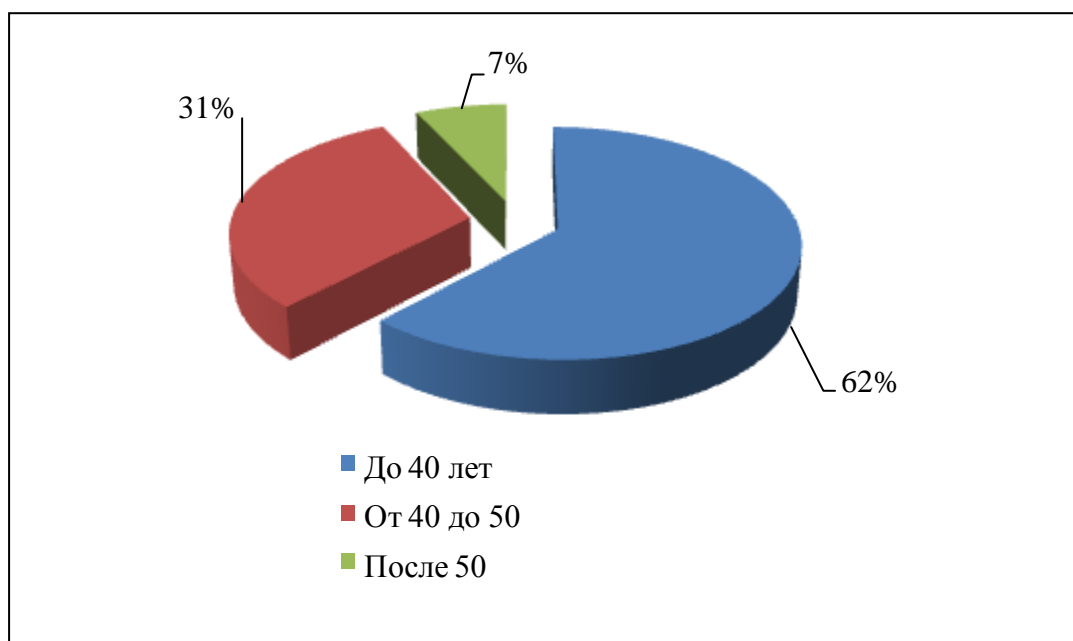


Рис. 1.4. Структура работников предприятия ООО «Автотранспортные линии+» по возрастным характеристикам в 2014 г.

На данный момент качество предоставляемых услуг отвечает всем требованиям сетевых клиентов:

- Подвижной состав полностью соответствует техническим требованиям;
- Доставка продукции до клиента в строго установленные сроки;

-Участие водителя-экспедитора в процессе погрузочно-разгрузочных работ;  
-Оборот сопроводительных документов в строго регламентированные договорными сроками.

Компания осуществляет перевозки по всей России.

## 2. Характеристика материальной базы

### 2.1. Анализ труда и заработной платы на предприятии

На сегодняшний день, как уже было описано выше на предприятии работает 96 человек, а это на 6 человек больше по сравнению с показателем 2012 г., рис.2.1.

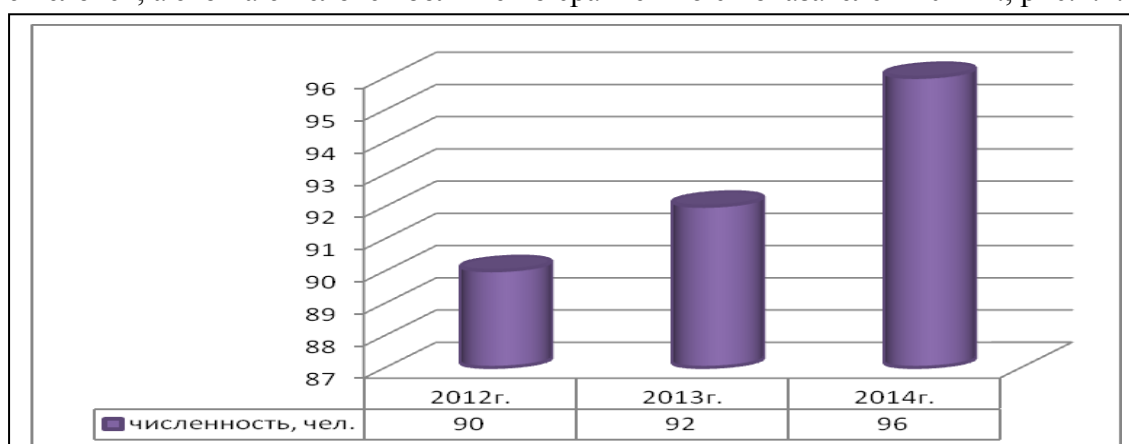


Рис. 2.1. Динамика численности работников ООО «Автотранспортные линии+» с 2012-2014г.г.

Следует отметить, что среднемесячная заработная плата на предприятии ежегодно увеличивается и составила по данным на 2014 г. 22,7 тыс. руб., а это на 2,9 тыс. руб. выше показателя начала анализируемого периода и в 2011 г. средний заработок составлял 19,8 тыс. руб., рис.2.2.

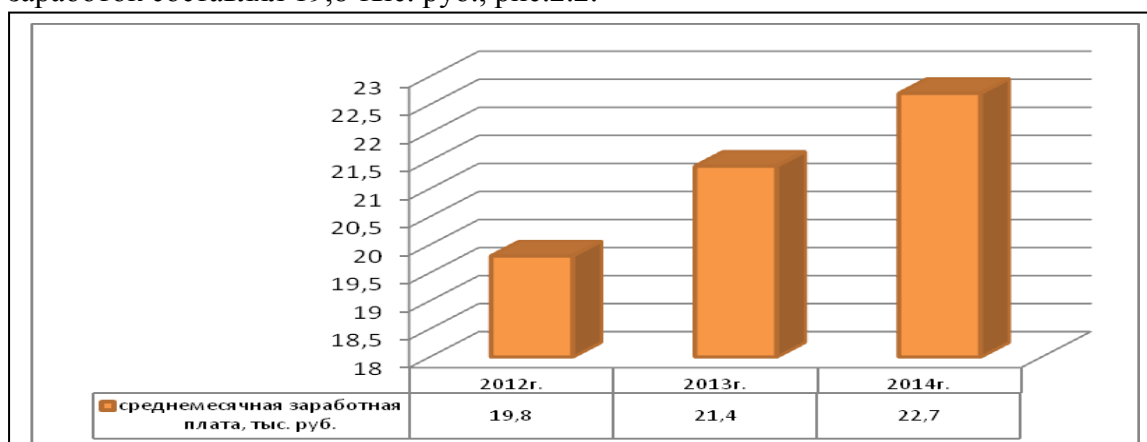


Рис.2.2.Динамика среднемесячной заработной платы работников ООО «Автотранспортные линии+» с 2012-2014г.г.



Важным показателем в деятельности предприятия является –показатель производительности труда, который рассчитывается различными способами. Однако, в данном случае рассчитаем показатель производительности труда по формуле:

$$ПТ=В/Ч, \text{ где}$$

ПТ- производительность труда

Ч- численность работников, чел.

В-выручка от реализации услуг, руб.

По данным предприятия выручка в 2014г. составила- 41590тыс. руб., выручка в 2013г. составила- 39039тыс. руб., выручка в 2012 г. составила

38116тыс. руб. Имея данные по среднесписочной численности, производительность труда в 2014 г. составила 433,22 тыс. руб., а это на 9,72 тыс. руб. превышает показатель 2012 г., рис.2.3.

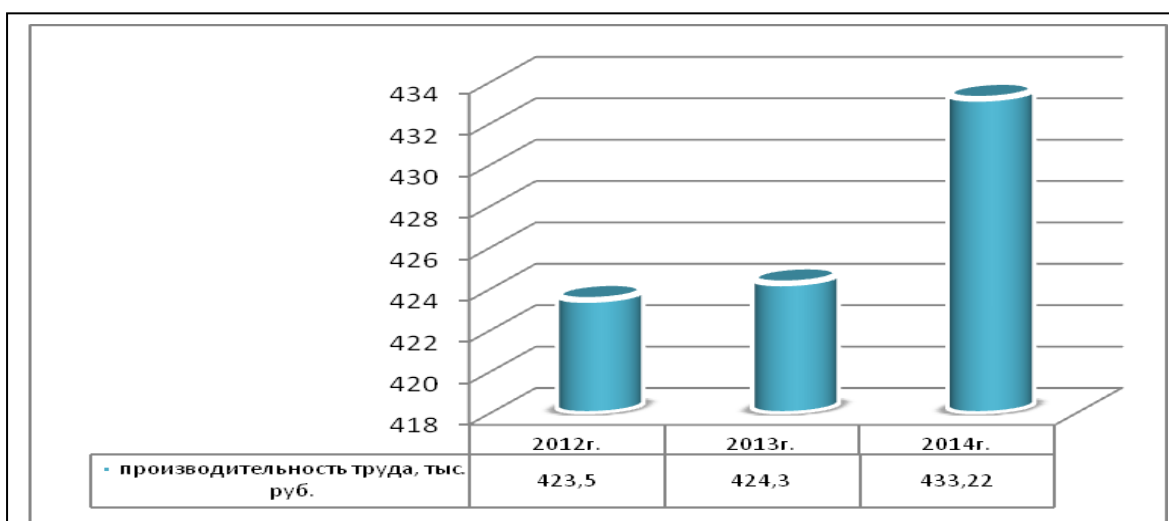


Рис.2.3. Динамика производительности труда на предприятии ООО «Автотранспортные линии+» с 2012-2014г.г.

Таким образом, в течении анализируемого периода на предприятии наблюдается увеличение численности, среднемесячной заработной платы и производительности труда, что следует оценить положительно.

## 2.2.Анализ материально-технической базы объекта исследования

В состав материально технической базы предприятия ООО «Автотранспортные линии+» входят автомобилей 20, тягочи грузоподъемностью 20т, прицепы и рефрижераторы.

Под производственно технической базой автомобильного транспорта понимается совокупность зданий, сооружений, оборудования и оснастки на территории ООО «Автотранспортные линии+», взаимосвязанных между собой в соответствии с определенными организационно-технологическими принципами, и предназначенных для хранения, технического обслуживания и ремонта подвижного состава, а также для создания необходимых условий работы персонала.

Основой производственно-технической базы любой автотранспортной организации являются основные производственные фонды, состоящие из активной части (подвижной состав) и пассивной части (здания, сооружения, производственное оборудование, инвентарь и т.п.).

Таким образом, на балансе предприятия 20 грузовых автомобилей. Грузовые машины используются для перевозки товаров народного производства, гофрокартона, продуктов питания (в рефах), полиграфии, бытовой техники.

Основной работой является перевозка грузов, специфика которой заключается в том, что ее осуществление совпадает с производственными целями, в результате чего не может быть задержек при доставке материалов и комплектующих.

Стоимость перевозки груза автомобильным транспортом добавляется к стоимости оказания услуг путем включения затрат на себестоимость. На перемещение затрачивается живой труд работников, занятых на автомобильном транспорте, и общественный труд, воплощенный в подвижном составе и предметах труда.

Политика руководства предприятия направлена на расширение парка собственных автомобилей, но финансовые возможности предприятия не позволяют приобрести необходимое количество транспортных средств.

Срок эксплуатации некоторых автомобилей значителен. Кроме того, приобретались новые автомобили. Многие автомобили требуют капитального ремонта. Средний возраст автомобилей, состоящих на балансе предприятия можно проследить в таблице 2.1.

По данным таблицы 2.1 можно сказать, что на транспортные средства от 5 до 8 лет и свыше 10 лет и старше 10 лет приходится по 25,0 % от общего числа единиц транспортных средств (то есть половина всех транспортных средств). Следовательно, можно сказать, что за счет большого количества изношенных

автомобилей предприятие тратит больше расходов на топливо, ремонт и иные расходы. Руководству организации следует предпринять решения по поводу данных основных средств – ликвидации (списание), продажа, либо модернизация (при возможности). Многие грузовые автомобили– требуют капремонта или замены.

Таблица 2.1

**Группировка транспортных средств по времени пребывания их в эксплуатации по состоянию на 31.12.2014 г. в ООО «Автотранспортные линии+»**

Пребывающие в эксплуатации	Число единиц автомобилей	Удельный вес в общем количестве, %
До 2 лет включительно	5	25,00
Свыше 2 до 5 лет включительно	4	20,00
Свыше 5 лет до 8 лет включительно	5	25,00
Свыше 8 лет до 10 лет включительно	2	10,00
Свыше 10 лет	5	25,00
Итого	20	100,00

Таким образом, парк оборудования предприятия ООО «Автотранспортные линии+» достаточно большой, однако, множество машин подлежит замене, в связи с тем, что компания имеет возможности для обновления парка оборудования(прибыль), следовательно, компания имеет потенциал обновления материально-технической базы и в перспективе, наибольший удельный вес в общем парке оборудования должны занять более современные и новые автомобили. Однако, для того, чтобы наиболее полно рассмотреть потенциал парка оборудования, необходимо проводить более глубокий анализ, а в рамках данной работы это не представляется возможным.

### **3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Автотранспортные линии+»**

#### **3.1. Анализ основной деятельности ООО «Автотранспортные линии+»**

Исходя из повышенных требований партнеров, собственных амбиций и постоянного анализа рынка грузоперевозок, компания может утверждать, что качество оказываемых услуг не может быть эффективным без собственного автопарка.

Сегодня автомобили компании можно увидеть на территориях терминалов, магазинов большинства крупных ритейлов, расположенных во многих федеральных округах: Северо-Западном, Центральном, Поволжском, Южном, Уральском, Сибирском. География перевозок представлена на рис. 3.1.



Большинство перевозок осуществляется по центральному федеральному округу, их доля составляет 42%, небольшие объемы перевозок осуществляются по СФО и СЭФО, доля от общего объема перевозок в эти районы составляет 5% и 9% соответственно. Ежемесячные потоки перевозимой продукции организацией ООО «Автотранспортные линии+» в торговые сети представлено в табл.3.1.

С 2012 года компания ООО «Автотранспортные линии+» выступает прямыми перевозчиками продукции компании ОКЕЙ. Осуществляет внутреннее перемещение грузов между РЦ и магазинами. Благодаря опыту сотрудничества с компанией ОКЕЙ, компания приобрела еще ряд преимуществ в конкурентной борьбе с другими компаниями перевозчиков: ежедневная подача автомобиля под загрузку через 3 часа после получения заявки; круглосуточный координатор; обработка заявок в логистических онлайн системах.

Выбранная стратегия развития в первую очередь направлена на привлечение новых партнеров и создание серьезного и стабильного ряда клиентов.

На предприятии ООО «Автотранспортные линии+» применяется стандартная технология выполнения перевозочного процесса, соответствующая технологиям, применяемым на других аналогичных предприятиях. Но каждое предприятие, имеет свой секрет или какое-то отличие, которое обеспечивает более эффективное использование транспортных средств и которое является преимуществом перед конкурентами.

Таблица 3.1

Ежемесячные потоки перевозимой продукции организацией ООО  
«Автотранспортные линии+» в торговые сети

Производители и грузовладельцы		Продукция	Тонн в месяц	Клиенты	Зона покрытия
Невская косметика	производитель	Бытовая химия	660	Окей, Лента, Х5, Ашан, Метро, Тендер, Дикси.	ЦФО, СЗФО, ПФО, УФО, ЮФО
Аист	производитель	Бытовая химия	400	Окей, Лента, Х5, Ашан, Метро, Тендер, Дикси	ЦФО, СЗФО, ПФО, УФО, ЮФО
Вимм-Билль-Данн	Производитель	Продукты питания	1 160	Тандер, Дикси	СЗФО
Шенкер	Логистический оператор	ТНП	980	Ашан, Перекресток	ПФО, ЮФО, СЗФО, ЦФО
Скрап	Группа компаний	ТНП	600	Лента, Окей, Ашан, Тандер, Перекресток	ЦФО, ЮФО, ПФО
Окей	Торговая сеть	ТНП, продукты питания	1 580	Окей (внутреннее перемещение)	ЦФО, СЗФО, ПФО, ЮФО, УФО, СФО
Смерфит Каппа (Smurfit Карра)	Группа компаний	гофрокартон	2200		Московская область
«БСХ Бытовая техника»		Бытовая техника	800		Сибирь
"ММ Полиграф-оформление Пэкэджинг	Группа компаний	полиграфия	1600		

Стандартная технология предполагает выполнение следующих действий, перед тем как приступить к непосредственному выполнению перевозки: заключение договора на перевозку с указанием условий выполнения перевозки, обязанностей и ответственности каждой из сторон ; определяется оптимальный маршрут перевозки (оптимальный в плане кратчайшего расстояния, допустимых норм нагрузки на дорожное полотно и допустимых скоростей движения); выбирается оптимальный подвижной состав в плане грузоподъемности, технической исправности, соответствия виду перевозимого груза; рассчитывается примерная смета расходов, которая оглашается заказчику; запрашиваются необходимые документы на груз у грузоотправителя.

Собрав всю необходимую информацию о грузе, транспортном средстве и маршруте определяется водитель, который будет осуществлять перевозку, он проходит инструктаж по плану выполнения перевозки (сроки выполнения, маршрут, пересекаемые посты и др.).

Рассмотрим систему взаимоотношений с грузоотправителями и грузополучателями на предприятии ООО «Автотранспортные линии+». Взаимоотношения с грузоотправителями осуществляются на основании договора транспортных перевозок, в котором указываются обязанности сторон, порядок платежей, ответственность сторон, порядок разрешения споров. Образец договора представлен в прил.2.

Грузополучатели получают груз, основным документом подтверждающим получение груза является товарно-транспортная накладная, в которой расписывается грузополучатель, это свидетельствует о получении груза.

Такова в принципе стандартная технология перевозочного процесса.

### **3.2. Анализ финансовых результатов ООО «Автотранспортные линии+»**

Проведем анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Автотранспортные линии+» на основании данных бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, представленных в прил.1.

Анализ финансового состояния целесообразно начинать с горизонтального и вертикального анализа структуры баланса. Горизонтальный анализ позволяет определить абсолютные и относительные изменения разных статей отчетности в сравнении с предыдущим годом, полугодием, кварталом. Вертикальный анализ проводится с целью выявления удельного веса отдельных статей отчетности в общем итоговом показателе, который принимается за 100%. Проведем горизонтальный и вертикальный анализ структуры баланса активов и пассивов за 2012-2014 г.г., данные оформим в виде табл.3.2(прил.3).

По данным табл.3.2 наблюдаем, что произошло увеличение общей суммы капитала на 1164 тыс. руб. и на конец анализируемого периода стоимость капитала составила 10312 тыс. руб., а это на 112,72% выше по сравнению с началом анализируемого периода, т.е. прирост капитала составил 12,72%. В том числе произошло увеличение внеоборотных активов на 530 тыс. руб. Такое увеличение произошло за счет увеличения стоимости основных средств на 696 тыс. руб., незавершенное производство снизилось на 166 тыс. руб., оборотные активы увеличились на 634 тыс. руб., увеличение произошло в основном за счет увеличения стоимости сырья и материалов на 606 тыс. руб., а это на 132,01% выше по

сравнению с началом года, прирост сырья и материалов составил 32,01%. В структуре пассивов наблюдается увеличение стоимости собственных средств на 1149 тыс. руб. Это произошло за счет увеличения стоимости добавочного капитала и нераспределенной прибыли на 88 тыс. руб. и 1061 тыс. руб. Так, в начале анализируемого периода нераспределенная прибыль имела отрицательное значение и составляла минус 169 тыс. руб., к 2013 г. прибыль имеет положительное значение и составила 892 тыс. руб., а это на 627,81% выше по сравнению с показателем предыдущего периода. Стоимость заемных средств как краткосрочных, так и долгосрочных увеличилась незначительно.

По структуре активов, наибольший удельный вес приходится на основные средства и по данным на конец анализируемого периода доля собственных средств составила 47,45%, при этом произошло увеличение доля и на 1,58%. Доля запасов и дебиторской задолженности составила 30,39% и 20,57% соответственно. При этом, доля запасов в общей структуре активов увеличилась на 3,41%, доля дебиторской задолженности напротив снизилась на 1,4%. Небольшая доля в общей структуре активов приходится на денежные средства, НДС по приобретенным ценностям, расходы будущих периодов.

В структуре пассивов наибольшая доля приходится на собственный капитал и составила в 2013 г. 80,56%, при этом произошел прирост доли собственного капитала на 2,28%. На долю заемных средств приходится 18,99%, при этом следует отметить, что наибольший удельный вес в общей сумме заемного капитала приходится на кредиторскую задолженность, которая включает в себя расчеты с поставщиками и подрядчиками, расчеты по оплате труда, задолженность перед государственными внебюджетными фондами, задолженность по налогам и сборам.

В общих чертах признаками «хорошего» баланса являются:

1) валюта баланса в конце отчетного периода должна увеличиваться по сравнению с началом периода; на предприятии наблюдается увеличение общей стоимости баланса.

2) темп прироста оборотных активов должен быть выше, чем темпы прироста внеоборотных активов; на предприятии прирост оборотных активов составил 13,25%, прирост внеоборотных активов составил 12,15%. Таким образом, темп прироста оборотных активов выше, чем темпы прироста внеоборотных активов.

3) собственный капитал организации должен превышать заемный и темпы его роста должны быть выше, чем темпы роста заемного капитала; на предприятии темпы роста собственного капитала составляют 16,04%, темпы прироста заемного капитала составляют 38,71%(долгосрочные заемные средства) и 0,15% (краткосрочные заемные средства). Следовательно, темпы роста заемного капитала выше, чем темпы роста собственного капитала, а это нельзя оценить положительно.

4) темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженности должны быть примерно одинаковые; на предприятии темп прироста дебиторской задолженности составил 5,52%, а темп прироста кредиторской задолженности  $(38,71+0,15)\%=38,86\%$ , т.е. темпы роста кредитов опережают темпы роста дебиторской задолженности, что также нельзя оценить положительно.

5) Доля собственных средств в оборотных активах должна быть более 10%. В нашем случае на предприятии, сумма собственных средств составляет 8310 тыс. руб., а в оборотных активах сумма составляет 5419 тыс. руб., а это больше, чем 10% от стоимости основного капитала, это следует оценить положительно.

6) В балансе должны отсутствовать статьи «Непокрытый убыток...», т.е. цифра в строке «непокрытый убыток» должна быть без скобок. На предприятии на конец анализируемого периода наблюдается, что нет непокрытого убытка, это свидетельствует об улучшении показателей деятельности предприятия.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что баланс предприятия в основном сформирован за счет собственных средств финансирования, лишь небольшая доля приходится на заемные источники, также наблюдаем увеличение общей стоимости капитала, предприятие не имеет непокрытого убытка, это свидетельствует об улучшении структуры баланса.

Проведем анализ платежеспособности и ликвидности предприятия. Для анализа платежеспособности организации рассчитываются финансовые коэффициенты платежеспособности (таблица 3.3.прил.3)).

В табл. 3.3.общий показатель платежеспособности рассчитывается по

формуле: 
$$L_1 = \frac{A1 + 0,5A2 + 0,3A3}{П1 + 0,5П2 + 0,3П3}$$

Рассмотрим показатели данной формулы. В зависимости от степени ликвидности, т.е. скорости превращения в денежные средства, активы предприятия разделяются на следующие группы.



А1. Наиболее ликвидные активы – к ним относятся все статьи денежных средств предприятия и краткосрочные финансовые вложения (ценные бумаги).

А2. Быстро реализуемые активы – дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течении 12 месяцев после очередной даты.

А3. Медленно реализуемые активы – статьи раздела II актива баланса, включающие запасы, налог на добавленную стоимость, дебиторскую задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты) и прочие оборотные активы.

А4. Трудно реализуемые активы – статьи раздела I актива баланса – внеоборотные активы.

Пассивы баланса группируются по степени срочности их оплаты.

П1. Наиболее срочные обязательства – к ним относится кредиторская задолженность.

П2. Краткосрочные пассивы – это краткосрочные заемные средства, задолженность участникам по выплате доходов, прочие краткосрочные пассивы.

П3. Долгосрочные пассивы – это статьи баланса, относящиеся к разделам IV и V, т.е. долгосрочные кредиты и заемные средства, а также доходы будущих периодов, резервы предстоящих расходов и платежей.

П4. Постоянные пассивы или устойчивые – это статьи раздела III баланса «капитал и резервы»

Сгруппируем показатели активов и пассивов баланса предприятия, данные оформим в виде табл.3.4.

Таблица 3.4

Группировка активов и пассивов баланса предприятия

группа активов и пассивов	2012 год	2013 год	2014 год
А1	197	56	67
А2	2010	2038	2121
А3	2578	3522	3231
П1	1566	2664	1789
П2	1956	2804	1959
П3	31	71	43

Общий показатель платежеспособности в 2012 г.=  
 $(197+0,5 \times 2010+0,3 \times 2578)/(1566+0,5 \times 1956+0,3 \times 31)=0,77$

Общий показатель платежеспособности в 2013 г.=  
 $(56+0,5 \times 2030+0,3 \times 3522)/(2664+0,5 \times 2804+0,3 \times 71)=0,52$

Общий показатель платежеспособности в 2014 г.=  
 $(67+0,5 \times 2121+0,3 \times 3231)/(1789+0,5 \times 1959+0,3 \times 43)=0,75$

Рассчитаем другие показатели ликвидности предприятия по представленным выше формулам, данные оформим в виде табл.3.5.

Таблица 3.5

Показатели платежеспособности предприятия с 2012-2014г.г.

показатели	норматив	2012 год	2013 год	2014 год	отклонение 2014 г. от 2012 г.
Общий показатель платежеспособности	$L_1 \geq 1$	0,77	0,52	0,75	-0,02
Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитываем	$L_2 \geq 0,1 \div 0,7$	0,10	0,019	0,34	+0,24
Коэффициент текущей ликвидности	Необходимое значение 1,5; оптимальное $L_4 = 2,0 \div 3,5$	2,44	2,00	2,77	+0,33
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	Уменьшение показателя в динамике – положительный факт	0,91	1,25	0,93	+0,02
Доля оборотных средств в активах	$L_6 \geq 0,5$	0,52	0,55	0,53	+0,01
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$L_7 \geq 0,1$	0,58	0,53	0,51	-0,07
Коэффициент "критической оценки"	Допустимое 0,7 ÷ 0,8 желательно $L_3 = 1$	1,13	0,75	1,12	-0,01

Таким образом, проведенные расчеты показателей ликвидности предприятия показали следующие результаты. Общий показатель ликвидности на протяжении анализируемого периода, колеблется от 0,77 до 0,75, т.е. ниже нормативного значения, тогда как норматив составляет больше 1. Коэффициент абсолютной ликвидности находится в норме и составляет 0,1 в начале анализируемого периода, до 0,34 в 2014 г., произошло увеличение данного коэффициента на 0,24. Коэффициент текущей ликвидности имеет оптимальное значение и составляет 2,77 ,

а это на 0,33 выше по сравнению с показателем 2012 г. Коэффициент маневренности функционирующего капитала в течении анализируемого периода увеличивается, хотя и не намного и составил 0,93, согласно нормативу -уменьшение показателя в динамике – положительный факт, в данном случае этого не происходит. Коэффициент обеспеченности собственными средствами выше норматива и составил 0,51, при этом к концу анализируемого периода он снизился на 0,07. Это нельзя оценить положительно. Коэффициент "критической оценки" в 2012 г. имеет допустимое значение и составляет 0,75, в 2012 и 2014 г.г. данный коэффициент больше 1. Т.е. к 2014 г. данный коэффициент улучшился.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что баланс предприятия нельзя назвать абсолютно ликвидным, так как не все показатели находятся в норме. Но, то что предприятие не находится на стадии банкротства, это очевидно, так как коэффициент "критической оценки" находится в норме. Проведем анализ коэффициентов деловой активности (оборачиваемости) предприятия, исходные данные представлены в табл.3.6.

Таблица 3.6

Исходные данные для расчета коэффициентов деловой активности  
предприятия с 2012-2014 г.г.

показатели	2012 год	2013 год	2014 год
выручка от продажи, ф.№ 2	38116	39039	41590
стоимость оборотных активов, ф. 1	4785	5616	5419
Стоимость дебиторской задолженности(долгосрочной), (ф.1)	2010	2038	2121
Стоимость дебиторской задолженности (краткосрочной), (ф.1)	0	35	0
Стоимость внеоборотных активов (ф.1)	4363	4606	4893
стоимость нематериальных активов, (ф.1)	0	0	0
основные средства, (ф.1)	4197	4333	4893
Стоимость собственного капитала, (ф.1)	7161	7347	8310
стоимость денежных средств. (ф.1)	197	56	67
Кредиторская задолженность, (ф.1)	1566	2664	1789
запасы, (ф.1)	2468	3282	3134

Рассчитаем показатели (по формулам, представленным в прил.3 и проведенные расчеты коэффициентов деловой активности предприятия оформим в виде табл.3.7. Данные табл.3.7 показывают, что в течении 2012-2014 г.г. наблюдается увеличение срока погашения кредиторской задолженности на 0,72 дня, оборачиваемость материальных средств (запасов) увеличилась на 3,88 дней.

Таблица 3.7

Динамика коэффициентов деловой активности предприятия с 2012-2014 г.г.

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Отклонение 2014 г. от 2012 г.
Срок погашения кредиторской задолженности, дни	14,99	24,91	15,71	+0.72
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборотов	24,34	14,65	23,25	-1,09
Срок погашения дебиторской задолженности, дни	19,25	19,38	18,61	-0.64
Оборачиваемость денежных средств, дни	1,88	0,52	0,59	-1.29
Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах, оборотов	18,96	19,16	19,61	+0.65
Оборачиваемость материальных средств (запасов), дни	23,63	30,69	27,51	+3,88
Коэффициент отдачи собственного капитала, оборотов	5,33	5,32	5,00	-0.33
Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств, оборотов	7,96	6,95	7,67	-0,29
Коэффициент отдачи нематериальных активов	0	0	0	0
Фондоотдача	9,08	9,01	8,49	-0.59
Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача), оборотов	4,16	3,82	4,03	-0,13

Срок погашения дебиторской задолженности и оборачиваемость денежных средств ускорились на 0,64 и 1,29 дней. Коэффициент отдачи собственного капитала изменился не значительно и составил 5,0 по состоянию на 2014 г., а это на 0,33 ниже по сравнению с началом анализируемого периода. Произошли незначительные изменения в общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача), так данный показатель снизился на 0,13 и составил 4,03. Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств также показывает незначительные изменения. Показатель фондоотдачи показывает эффективность использования основных средств предприятия, если объем валовой продукции увеличивается в большей степени, чем величина основных фондов, то фондоотдача будет расти, и наоборот. На нашем предприятии наблюдается снижение показателя фондоотдачи на 0,59, т.е. эффективность использования основных фондов снизилась.

На основании выше изложенного можно сделать вывод, что в целом показатели деловой активности предприятия находятся практически на том же уровне, что и в начале анализируемого периода, произошло увеличение материальных запасов и срока погашения кредиторской задолженности, что нельзя оценить положительно.

Проведем анализ прибыли и рентабельности предприятия, данные оформим в виде таблицы 3.8(прил.3). По данным представленным в прил.2, наблюдается, что происходит рост практически по всем показателям деятельности предприятия. В частности, растет показатель выручки и валовой прибыли, и на конец анализируемого периода эти показатели составили 41590,0 тыс. руб. и 2641,0 тыс. руб. соответственно. Темпы роста показателей выручки опережают темпы роста себестоимости проданных товаров работ, услуг. Это следует оценить положительно.

Следствием этого является рост показателей прибыли. В частности, прибыль от продаж увеличилась на 1714,0 тыс. руб. и составила 1112,0 тыс. руб.

Показателями, характеризующими прибыльность предприятия- являются показатели рентабельности. Проведем анализ рентабельности предприятия по формулам, представленным в табл.3.9(прил.3), данные расчетов оформим в виде табл.3.10(прил.3). По данным табл. 3.10 наблюдается, что показатели рентабельности к 2014 г. увеличились. Так, в 2012-2013 г.г. показатели рентабельности имели отрицательное значение, так как чистая прибыль предприятия была отрицательной. Рентабельность переменного капитала и коэффициент устойчивости экономического роста увеличились на 21,15% и 21,25% соответственно.

Экономическая рентабельность увеличилась на 16,89% и составила 8,65%. Рентабельность всего капитала увеличилась на 0,08%, тогда как в начале анализируемого периода она имела отрицательное значение, что следует оценить положительно. В среднем на 4% наблюдается рост показателей чистой рентабельности, бухгалтерской и рентабельности от продаж.

Таким образом, проведенный выше анализ в организации показывает, что в целом на предприятии экономические показатели не высоки, в 2012-2013г.г. наблюдается отрицательные показатели прибыли и рентабельности, однако к концу анализируемого периода ситуация улучшилась. В среднем на 4% наблюдается рост показателей чистой рентабельности, бухгалтерской и рентабельности от продаж.

Предприятие не является финансово-зависимым, структура капитала сформирована в основном за счет собственных источников финансирования, коэффициент финансового риска минимальный. Следует отметить, что несмотря на то, что к 2014 г. компания имеет положительную прибыль, следовательно, возросли и показатели рентабельности, однако, является необходимым совершенствование деятельности предприятия с целью повышения финансовой устойчивости и рентабельности.

#### **4. Логистические методы при организации транспортно-экспедиторской деятельности на предприятии ООО «Автотранспортные линии+»**

Управление организацией транспортно-экспедиторской деятельности ООО «Автотранспортные линии+» осуществляется с помощью организационных, юридических, информационных, экономических, организационно-экономических, социально-психологических методов и методов оценки экономической эффективности управления. К организационным методам относят- организация перевозочного процесса и складского хранения. В частности, предметами деятельности ООО «Автотранспортные линии+» являются: организация перевозок грузов, транспортная обработка грузов, погрузочно – разгрузочные работы, техническое обслуживание, ремонт, реконструкция автотранспортных средств.

Информационные методы- это программные обеспечения с помощью которых осуществляется складская и транспортная логистика , согласно структуры отчета о них будет описано ниже. Юридические методы- это составление договоров перевозок, товарно-транспортных накладных, решение различных спорных вопросов. Экономические методы организации перевозочного процесса- это установление цены на складское хранение и перевозку грузов, а также предоставление различных видов скидок при больших объемах перевозок(скидки могут составлять от 10 до 30%).Предприятие ООО «Автотранспортные линии+» придерживается средней ценовой политики при ценообразовании.

Экономические методы предприятия должны быть направлены на увеличение всех показателей прибыльности и доходности. Это может быть достигнуто за счет эффективного планирования на предприятии, проведения экономического анализа, инвестиционного проектирования, разработки активной

рекламной политики, товарной политики предприятия, разработки стратегии ценообразования и стимулирования сбыта.

В настоящий момент на предприятии ООО «Автотранспортные линии+» осуществляется планирование, проводится анализ экономических показателей, разрабатываются финансовые стратегии развития предприятия. Однако, на применяются программные продукты, которые позволяют совершенствовать бизнес планирование, разрабатывать инвестиционные проекты и так далее. Рекламу компания осуществляет в сети Интернет на различных досках объявлений, а также в средствах массовой информации. Компания придерживается средней ценовой политики, существуют различные скидки.

Не менее важное значение в управлении предприятием принадлежит организационно-распорядительным методам. Основными рычагами этих методов являются: указы, законы, постановления, приказы, распоряжения, инструкции и т.д. Деятельность предприятия ООО «Автотранспортные линии+» осуществляется на основании нормативно-правовых актов РФ, локальных нормативно-правовых актов, руководитель предприятия осуществляет разработку различных должностных инструкций, подписывает приказы о приеме или увольнении работников.

Основными локальными актами предприятия ООО «Автотранспортные линии+» на основании которых осуществляются взаимоотношения между работниками и работодателем являются следующие: приказ о командировке, служебное задание для направления в командировку, авансовый отчет, приказ о приеме работника на работу, приказ о прекращении трудового договора с работником, записка расчет при расторжении трудового договора, командировочное удостоверение, приказ о поощрении работника, личная карточка работника, табель учета рабочего времени, график отпусков, записка-расчет о предоставлении отпуска работнику, платежная ведомость, штатное расписание, должностные инструкции; положение об охране труда; приказ о наложении взыскания, приказ о материально-ответственном лице; трудовой договор; положение о персональных данных работников учреждения; положение о предоставлении отпусков; график отпусков; положение об оплате труда и др.

Таким образом, в целом можно сказать, деятельность предприятия ООО «Автотранспортные линии+» организована на основании действующих нормативно-

правовых актов, применяются локальные нормативно-правовые акты, разработаны инструкции для работников компании.

Перейдем к рассмотрению социально-психологических методов на предприятии ООО «Автотранспортные линии+». Социально-психологические методы- это в сущности методы управления персоналом на предприятии. В ООО «Автотранспортные линии+» применяются административные, экономические и социально-психологические методы управления персоналом. Административными методами являются: материальная ответственность, дисциплинарная и распорядительные меры воздействия. Экономические – это надбавки к заработной плате. К психологическим методам воздействия относятся- похвала, запрещение, просьба, убеждение.

За образцовое выполнение трудовых обязанностей, успехи в трудовой деятельности, продолжительную и безупречную работу, новаторство в труде и за другие достижения в работе применяются следующие поощрения: выплата денежной премии; объявление благодарности; применение повышающего поправочного коэффициента к заработной плате. Таким образом, на предприятии применяется материальная мотивация работников - премии, надбавки к заработной плате и т.д. Но существуют и удержания из заработной платы за недобросовестное отношение к труду. Так, за замечания или выговор происходит снижение размера премирования по следующим ставкам: За замечание- 20%; За выговор-30%. Продолжительность трудовой недели, режим труда и отдыха установлены правилами внутреннего трудового распорядка. Продолжительность рабочего времени при пятидневной рабочей неделе не превышает 40 часов. Накануне праздничных нерабочих дней продолжительность работы сокращается на один час. В управлении предприятием применяется демократический стиль. В целом можно сказать, что морально-психологический климат на предприятии ООО «Автотранспортные линии+» является положительным.

Рассмотрим методы оценки экономической эффективности, применяемые на предприятии ООО «Автотранспортные линии+». На предприятии ООО «Автотранспортные линии+» все приемы анализа взаимосвязаны и применяются одновременно в различных сочетаниях, что позволяет комплексно анализировать деятельность хозяйствующего субъекта и выявлять резервы повышения



эффективности. К методам анализа относятся сравнение, детализация и группировка, обобщение, балансовый способ и факторный анализ, табл.4.1.

Таблица 4.1

Основные методы анализа оценки экономической эффективности  
предприятия

№ п/п	Основные приемы	характеристика
1	Сравнение	сопоставление однородных объектов для выявления закономерностей изменения показателей
2	детализация	прием, обеспечивающий всесторонний характер исследования, конкретность познания изучаемых процессов и позволяющий выявить причины, влияющие на конечный результат
3	группировка	прием, заключающийся в делении изучаемой совокупности объектов на количественно однородные группы по соответствующим признакам.
4	обобщение	завершающая стадия изучения финансово-хозяйственной деятельности организации. Включает в себя выводы и сводку резервов.
5	балансовый способ	– используется для отражения соотношений, пропорций двух групп взаимосвязанных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественными.
6	факторный анализ	анализ влияния факторов на изменение результативного показателя

Для оценки экономической эффективности предприятия применяются следующие основные методы: чтение бухгалтерской отчетности; горизонтальный анализ; вертикальный анализ; трендовый анализ, сравнительный (пространственный) анализ, факторный анализ, метод финансовых коэффициентов, рис.4.1. Рассмотрим подробнее эти методы.

Чтение бухгалтерской отчетности – это общее ознакомление с финансовым положением по данным баланса, приложений к нему и отчета о прибылях и убытках. Чтение отчетности - необходимый этап, в ходе которого аналитик предварительно знакомится с субъектом анализа. По данным отчетности он выясняет имущественное положение предприятия, характер его деятельности, состав и структуру активов и пассивов.

В процессе чтения отчетности важно рассмотреть параметры разных отчетных форм в их взаимосвязи и взаимообусловленности. Так, изменения в активах целесообразно увязывать с объемом продаж. Следует помнить, что разные формы неадекватно отражают информацию о субъекте анализа. Бухгалтерский баланс показывает имущественное состояние предприятия на конец отчетного периода, а отчет о прибылях и убытках выражает финансовый результат за отчетный

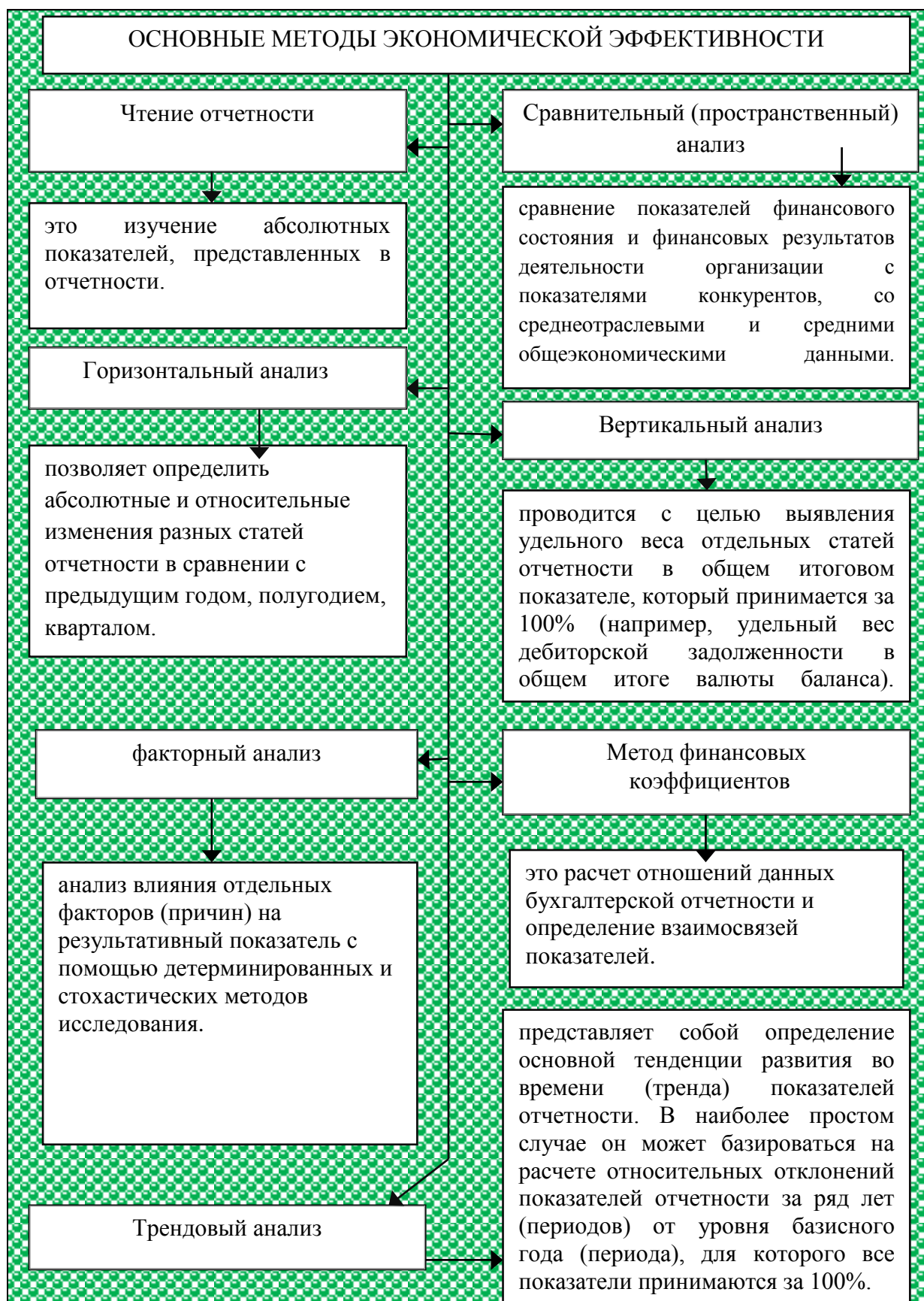


Рис. 4.1. Основные методы экономической эффективности.

период (квартал, полугодие, год) нарастающим итогом. Поэтому по балансу могут быть установлены одни тенденции (например, снижение показателей), а по отчету о прибылях и убытках - другие (например, рост объема продаж и прибыли). Разнонаправленность динамики показателей может быть обусловлена методикой составления бухгалтерской отчетности, принятой учетной политикой и другими факторами внутреннего и внешнего характера, которые аналитик может выявить на последующих этапах анализа.

Умение читать баланс - знание содержания каждой его статьи, способа ее оценки, роли в деятельности предприятия, связи с другими статьями, характеристики этих изменений для экономики предприятия. Умение чтения бухгалтерского баланса дает возможность: получить значительный объем информации о предприятии; определить степень обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами; установить, за счет, каких статей изменилась величина оборотных средств; оценить общее финансовое состояние предприятия даже без расчетов аналитических показателей.

Бухгалтерский баланс является реальным средством коммуникации, благодаря которому: руководители получают представление о месте своего предприятия в системе аналогичных предприятий, правильности выбранного стратегического курса, сравнительных характеристик эффективности использования ресурсов и принятии решений самых разнообразных вопросов по управлению предприятием; аудиторы получают подсказку для выбора правильного решения в процессе аудирования, планирования своей проверки, выявления слабых мест в системе учета и зон возможных преднамеренных и непреднамеренных ошибок во внешней отчетности клиента; аналитики определяют направления финансового анализа.

Горизонтальный (временной) анализ состоит в сравнении показателей бухгалтерской отчетности с параметрами предыдущих периодов. Наиболее распространенными приемами горизонтального анализа являются: простое сравнение статей отчетности и изучение причин их резких изменений; анализ изменения статей отчетности по сравнению с колебаниями других статей. При этом наибольшее внимание уделяют случаям, когда изменение одного показателя по экономической природе не соответствует изменению другого показателя.

Вертикальный (структурный) анализ осуществляют в целях определения удельного веса отдельных статей баланса в общем итоговом показателе и последующего сравнения полученного результата с данными предыдущего периода. Вертикальный (структурный) анализ можно проводить по исходной или агрегированной отчетности.

Вертикальный анализ баланса позволяет рассмотреть соотношение между внеоборотными и оборотными активами, собственным и заемным капиталом, определить структуру капитала по его элементам. Горизонтальный и вертикальный анализ дополняют друг друга и при составлении аналитических таблиц могут применяться одновременно.

Трендовый анализ основан на расчете относительных отклонений параметров отчетности за ряд периодов (кварталов, лет) от уровня базисного периода. С помощью тренда формируют возможные значения показателей в будущем, т. е. осуществляют прогнозный анализ.

Сравнительный (пространственный) анализ проводят на основе внутрихозяйственного сравнения, как отдельных показателей предприятия, так и межхозяйственных показателей аналогичных компаний конкурентов.

Факторный анализ - это процесс изучения влияния отдельных факторов (причин) на резульативный показатель с помощью детерминированных и статистических приемов исследования. При этом факторный анализ может быть как прямым (собственно анализ), так и обратным (синтез). При прямом способе анализа резульативный показатель разделяют на составные части, а при обратном - отдельные элементы соединяют в общий резульативный показатель. Если в результате анализа бухгалтерской отчетности установлено, что чистая прибыль, приходящаяся на собственный капитал, уменьшилась, то выясняют, за счет какого фактора это произошло: снижения чистой прибыли на каждый рубль выручки от реализации; менее эффективного управления активами (замедления их оборачиваемости), что приводит к снижению выручки от реализации; изменения структуры авансированного капитала. Анализ показателя чистой прибыли, приходящейся на собственный капитал, используют при решении вопроса, насколько предприятие может повысить свои активы в будущем без прироста внешних источников финансирования (кредитов и займов), т. е.: при выборе

рациональной структуры капитала; при решении вопроса об инвестициях в основной и оборотный капитал.

Метод финансовых коэффициентов - это расчет отношений данных бухгалтерской отчетности и определение взаимосвязей показателей. При проведении аналитической работы следует учитывать следующие факторы: эффективность применяемых методов планирования, достоверность бухгалтерской отчетности, использование различных методов учета (учетной политики), уровень диверсификации деятельности других предприятий, статичность применяемых коэффициентов.

Финансовые коэффициенты отражают финансовые пропорции между различными статьями отчетности. Преимуществом финансовых коэффициентов является простота расчетов. Суть метода состоит, во-первых, в расчете соответствующего показателя и, во-вторых, в сравнении этого показателя с какой-либо базой, например: общепринятыми стандартными параметрами; среднеотраслевыми показателями; аналогичными показателями предыдущих лет (периодов); показателями предприятий-конкурентов; какими-либо другими показателями анализируемой фирмы.

Для оценки текущего состояния компании применяют набор коэффициентов (финансовых мультипликаторов), которые сравнивают с нормативами или со средними показателями деятельности других сопоставимых предприятий. Коэффициенты, выходящие за рекомендованные рамки, указывают на «слабые места» компании. Коэффициенты для фирм из различных отраслей, которые сталкиваются с различными рисками, требованиями к капиталу и разными уровнями конкуренции, обычно не подлежат сопоставлению и сравнению.

Преимуществами метода финансовых коэффициентов являются: простота и оперативность расчёта; возможность выявить тенденции в изменении финансового состояния; возможность сопоставить исследуемое предприятие и другие аналогичные предприятия. Для финансового менеджера финансовые коэффициенты имеют особое значение, поскольку они являются основой для оценки его деятельности внешними пользователями отчетности, чаще всего акционерами и кредиторами. Поэтому, принимая какое-либо решение, финансовый менеджер должен оценить влияние этого решения на наиболее важные финансовые коэффициенты.

## 5. Особенности управления с использованием информационных технологий в ООО «Автотранспортные линии+»

В целях эффективности работы с клиентами на предприятии ООО «Автотранспортные линии+» применяется программный продукт TransTrade. TransTrade — это программа для транспортных компаний и экспедиторов, а также любых логистических отделов предприятий, чья деятельность, так или иначе, связана с перевозками. Это многопользовательская система с полноценным набором функционала, которая позволяет успешно наладить автоматизацию транспортной логистики, рис.5.1.



Рис.5.1. Программный продукт, применяемый в системе управления транспортно-экспедиторской деятельностью ООО «Автотранспортные линии+».

Основные преимущества программы TransTrade: удобный интерфейс, интуитивно понятный пользователю с любым уровнем владения компьютером; внедрение программы не требует специалиста - установка полностью автоматизирована; оперативная техническая поддержка пользователей. С помощью данной программы осуществляются следующие функции: оформление заказа, оплата заказа, ведение базы клиентов и поиск клиентов в базе, ведение базы исполнителей и поиск исполнителей, регулирование типов транспорта и трансфертов, оформление платежных документов и др.

Все сотрудники компании могут одновременно работать в программе в единой базе данных, владеть актуальной информацией и оперативно взаимодействовать. Каждый пользователь входит в программу под своей учетной записью при помощи логина и пароля. Более подробная характеристика программного продукта TransTrade представлена в прил.4.

## Заключение

Объектом исследования является автотранспортное предприятие ООО «Автотранспортные линии+», которое осуществляет грузовые перевозки по всей России, а также осуществляет складское хранение товаров. На предприятии ООО «Автотранспортные линии+» имеется четкая структура управления, возглавляет компанию генеральный директор. В основном коллектив предприятия состоит из мужчин с высшим и средне-специальным образованием, в возрасте до 40 лет. Общее количество работающих на предприятии ООО «Автотранспортные линии+» составляет 96 человек.

На предприятии ООО «Автотранспортные линии+» применяется стандартная технология выполнения перевозочного процесса, соответствующая технологиям, применяемым на других аналогичных предприятиях.

Управление транспортными потоками в перевозочной деятельности ООО «Автотранспортные линии+» осуществляется с помощью организационных, юридических, информационных и экономических методов. В целях эффективности работы с клиентами на предприятии ООО «Автотранспортные линии+» применяется программный продукт TransTrade. TransTrade - это программа для транспортных компаний и экспедиторов, а также любых логистических отделов предприятий, чья деятельность, так или иначе, связана с перевозками. Это многопользовательская система с полноценным набором функционала, которая позволяет успешно наладить автоматизацию транспортной логистики.

Проведенный анализ в организации показывает, что в целом на предприятии экономические показатели не высоки, в 2012-2013г.г. наблюдается отрицательные показатели прибыли и рентабельности, однако к концу анализируемого периода ситуация улучшилась. В среднем на 4% наблюдается рост показателей чистой рентабельности, бухгалтерской и рентабельности от продаж. Предприятие не является финансово-зависимым, структура капитала сформирована в основном за счет собственных источников финансирования, коэффициент финансового риска минимальный. Следует отметить, что несмотря на то, что к 2014 г. компания имеет положительную прибыль, следовательно, возросли и показатели рентабельности, однако, несмотря на это, является необходимым совершенствование деятельности



анализируемой компании, в целях повышения ее финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности.

### Список использованных источников

1. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп. от 5 мая 2014 г.).
2. Абрютинa М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрютинa, А.В. Грачев.- 8-е изд., перераб. и доп.- М. : Издательство «Дело и Сервис», 2012.-272с.
3. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебно-методический комплекс/Под ред. Л.М. Полковского.- М.: «Финансы и статистика», 2013.- 384с.
4. Антикризисное управление: учебное пособие/ Под ред. Э.М. Короткова.- М. : «ИНФРА-М», 2013.- 618с.
5. Абрютинa, М.С. Экономический анализ торговой деятельности: Учебное пособие, М.: Дело и сервис, 2012г. 508 с.
6. Антикризисное управление/под ред. Г.К. Таля, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2012 г.
7. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» Савицкая Г.: Учебник- 2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2013 г.-494 с.
8. Алексеева М.М. «Планирование деятельности фирмы» Учебно-методическое пособие.- М., 2010г.
9. Астахов В.П. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие.Серия «Экономика и управление».-М.:ИКЦ «МарТ»., Ростов н./Д: Изд. центр «МарТ»,2011 г.
10. Арефкина Е И. Правовые основы бухгалтерского и налогового учета и аудита в Российской Федерации: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: 2011г.
11. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет. Учебник. М.ИНФРА-М, 2012г. – 518 с.
12. Безруких П.С. Бухгалтерский учет. Учебное пособие. М.ИНФРА-М, 2010г. – 745 с.
13. Баканов М.И., А.Д. Шеремет «Теория экономического анализа» Москва, 2013 г.

14. Баканов М.И. Теория экономического анализа : учебник для экон. вузов / М.И. Баканов.- 6-е изд., перераб. и доп.- М. : «Финансы и статистика», 2012.- 415с.
15. Брагина З.В., Смирнова Т.С., Ершова М.И. Коммерческая логистика, Кострома.: КГТУ, 2012. - 56с.
16. Будрина Е.В. Рынок транспортных услуг. СПб.: СПбГИЭУ, 2010. - 167с.
17. Бычков В.П. Организация малого предпринимательства на автомобильном транспорте. Воронеж.: ВГЛИТА, 2012.- 261с.
18. Гаджинский А.М. Логистика. М.: Маркетинг, 2012. - 406с.
19. Гудков В.А., Миротин Л.Б. Транспортная логистика. М.: Экзамен, 2012. 511с.
20. Дегтяренко В.М., Зимин В.В., Костенко А.И. Организация перевозок грузов. М.: Приор., 2010г. - 447с.
21. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Методы и процедуры, - М.: Финансы и статистика.2012г.
22. Ковалев А.П. Как оценить имущество предприятия.- М.: Финстатинформ, 2012 г.
23. Шеремет А.Д., Сейфулин Д.Е. «Методика финансового анализа предприятия». М., 2014 г.

## **Приложения**