

Закупочная деятельность ПАО «Газпром» и его дочерних обществ

Документы, регулирующие закупочную деятельность ПАО «Газпром» и его дочерних обществ :

- Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее — Федеральный закон о закупках);
- Положение о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром в новой редакции (утверждено решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 г. № 3168), разработанной в связи с изменениями в Федеральном законе о закупках и вступившей в силу со 2 ноября 2018 г. (далее — Положение о закупках в новой редакции). До 1 ноября 2018 г. действовало в редакции, утвержденной решением Совета директоров ОАО «Газпром» от 19 апреля 2012 г. № 1969 с последующими изменениями (далее — Положение о закупках от 19 апреля 2012 г. № 1969).

В Группе Газпром выстроена эффективная вертикально интегрированная закупочная система. Закупочная система является частью созданного в ПАО «Газпром» корпоративного механизма сквозного (от формирования инвестиционных программ и бюджетов до контроля за исполнением договоров) управления затратами с единым независимым центром (подразделением) — Департаментом ПАО «Газпром», осуществляющим функции управления корпоративными затратами.

Процедуры закупок, осуществляемых ПАО «Газпром» и его дочерними обществами, предельно публичны, прозрачны, стандартизированы и просты.

Инструменты, применяемые ПАО «Газпром» при оптимизации расходов:

- Максимальная детализация и сравнительный анализ затрат (детализация и сравнительный анализ по видам затрат, сопоставление по годам и регионам, определение удельных показателей);
- оптимизация процессов (обоснование потребности расходов, ранжирование потребностей с учетом бюджетных ограничений);
- повышение эффективности действий (нормирование затрат по лучшим показателям прошлых периодов, контроль обоснованности цен на этапе закупок при сравнении с удельными показателями).

Информация о закупках в соответствии с Федеральным законом о закупках, в том числе планы закупок, извещения и документация о конкурентных закупках, протоколы, сведения о заключенных договорах и их исполнении, сведения о количестве и об общей

стоимости договоров, заключенных по результатам закупки, публикуются в Единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (www.zakupki.gov.ru). Указанные сведения, за исключением законодательно ограниченного перечня данных, являются публичными, доступны неограниченному кругу лиц.

Значимые для Группы Газпром изменения в российском законодательстве о закупках, вступившие в силу в 2018 г.:

-Определены понятия «конкурентные» и «неконкурентные» закупки. Установлены требования к конкурентным закупкам, в том числе в электронной форме, способы и порядок их осуществления.

— Установлены новые правила описания предмета конкурентной закупки.

Запрещается указывать товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, патенты, полезные модели, промышленные образцы, наименование страны происхождения товара, а также требования к товару, влекущие за собой необоснованное ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, когда не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание предмета закупки.

При включении в закупочную документацию товарных знаков следует указывать на возможность поставки эквивалента. Основные исключения: несовместимость с товарами других товарных знаков при необходимости обеспечения их взаимодействия с товарами, используемыми заказчиком; закупки запасных частей и расходных материалов в соответствии с технической документацией на используемые заказчиком машины и оборудование.

— Закупки у взаимозависимых лиц (в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации) выведены из-под действия Федерального закона о закупках. Перечень взаимозависимых с ПАО «Газпром» лиц утвержден в составе Положения о закупках в новой редакции.

— Конкурентные закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) могут проводиться в электронной форме только определенными способами (конкурс, аукцион, запрос предложений и запрос котировок), жестко регламентированы все стадии таких закупок. Договоры с субъектами МСП по результатам конкурентных закупок заключаются только в электронном виде на электронной площадке.

Для обеспечения поддержки бизнес-процессов закупочной деятельности Группы Газпром используется Автоматизированная система электронных закупок ПАО

«Газпром» (АСЭЗ, www.zakupki.gazprom.ru), охватывающая весь цикл закупочного процесса от планирования потребности до заключения и исполнения договора.

Закупки Группы Газпром в электронной форме проводятся на электронной площадке ООО «Электронная торговая площадка ГПБ» (ЭТП ГПБ) (секция «Закупки Компаний Группы Газпром» https://etpgpb.ru/rao_gazprom/), интегрированной с ЕИС и АСЭЗ. ООО «ЭТП ГПБ» входит в перечень операторов электронных площадок, соответствующих требованиям, установленным Федеральным законом о закупках, в том числе для проведения конкурентных закупок с участием субъектов МСП.

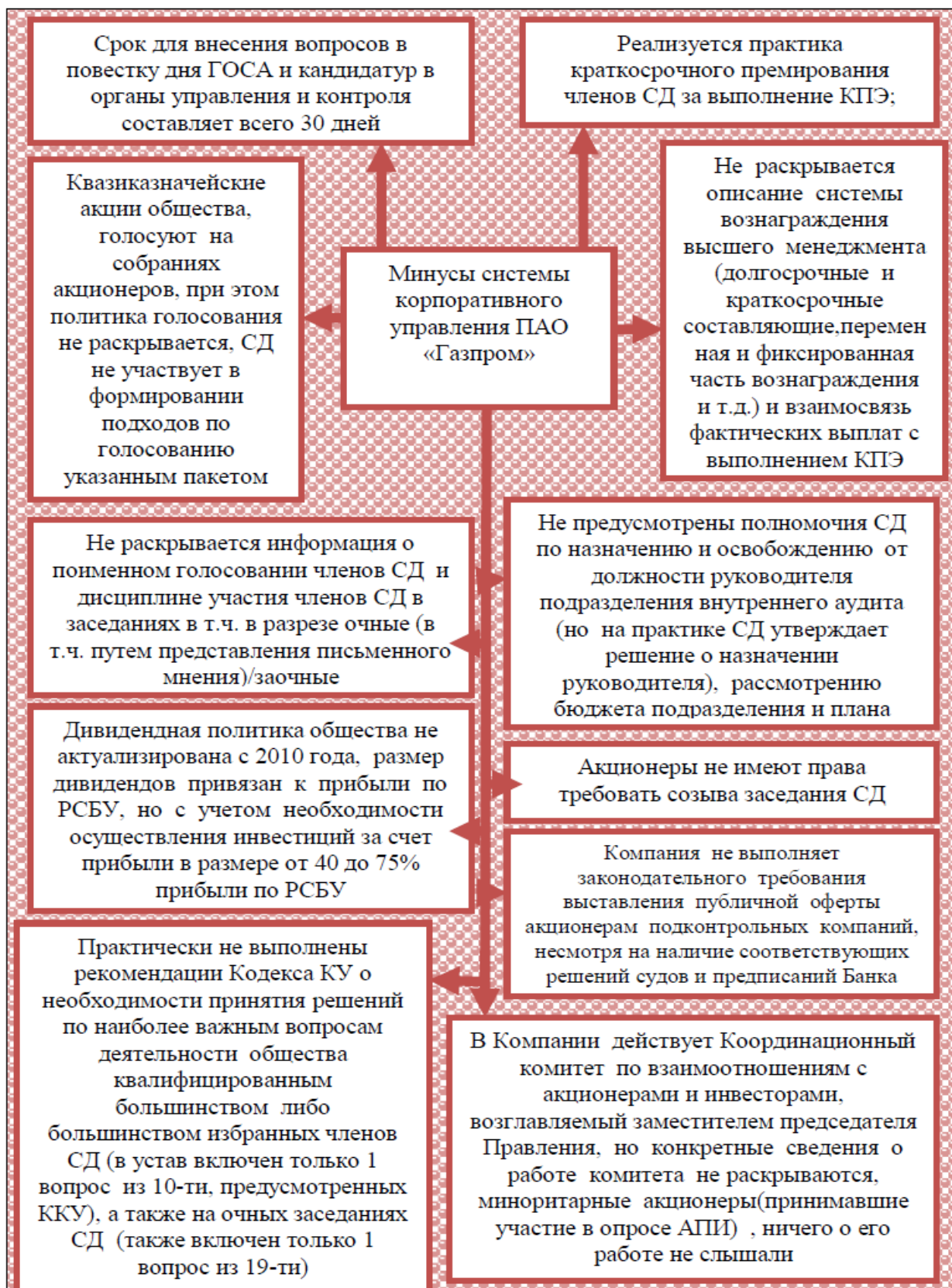


Рисунок 2.30- Минусы системы корпоративного управления ПАО «Газпром»

