



www.diplomstudent.net
**Дипломные
работы
на заказ**
**от автора
без предоплаты**

2.3. Франчайзинг как фактор привлечения иностранных инвестиций в спорт России

Франчайзинг имеет массу преимуществ для организации бизнеса в сфере спорта, как в прочем и в любых других сферах экономики. На сегодняшний день, в России предлагается множество спортивных франшиз: магазины спортивной одежды, обуви, спортивного питания, детские спортивные футбольные школы, фитнес клубы, детские хореографические школы балета и другое. Следует отметить, что спортивные франшизы предлагаются как российскими брендами, так и брендами различных зарубежных компа-

ний. Наиболее известными спортивными брендами являются: Fit-Health(сеть магазинов товаров для спорта из Санкт-Петербурга); компания «Пик формы», Сеть Vita Hit (сеть магазинов товаров для спорта из Москвы); футбольной школа «Легенда»; немецкая футбольная школа «Штутгарт»; детская футбольная школа «Юниор», детская футбольная школа «Чемпионика», Русский балет, сеть фитнес студий Fitness Studio «Kangoo Jumps», магазин «Спортландия»; магазин одежды для спорта «FORWARD», Bodybuilding Shop, рисунок 2.16.[59]



Рисунок 2.16. Бренды наиболее популярных спортивных франшиз

Окупаемость бизнеса работающего под франшизой составляет от 5-6 месяцев, при этом, инвестиции составляют от 300 тыс. рублей и более, паушальный взнос колеблется от 50 тыс. руб. до 500 тыс. руб., однако в некоторых компаниях паушальный взнос и вовсе отсутствует, таблица 2.3.

Таблица 2.3

Условия спортивных франшиз[51]

№ п/п	Компания	Инвестиции, руб.	Паушальный взнос, руб.	Роялти	Окупаемость, мес.
1	Детская футбольная школа «Чемпионика»	180000 руб. до 1500000 руб.	от 180 000 до 580 000 руб.	от 5 000 руб.	от 4 мес.
2	Детская футбольная школа «Юниор»	150 000 до 1 000 000 руб.	150 000 до 600 000 руб.	от 5 000 до 10 000 руб.	до 8 мес.
3	Немецкая футбольная школа «Штутгарт»	от 317 000 руб.	от 200 000 руб.	Отсутствует	от 5 мес.
4	футбольной школы «Футболика»	от 350 000 руб.	200 000 руб.	от 10 000 руб.	от 6 до 7 мес.
5	Сеть Vita Hit (магазин)	от 450000 руб. до 1050000 руб.	100000 руб.	нет	от 5-7 мес.
6	Do4a Market (магазин)	2500000 руб.	500000 руб.	15000 руб.	12 мес.
7	Fit-Health (магазин)	от 1000000 руб.	нет	10%	от 12 мес.
8	Пик формы (магазин)	310000-810000 руб.	200000 руб.	15000 руб.	Нет данных
9	Bodybuilding Shop (магазин)	От 400000 руб.	нет	5000 руб.	Нет данных
10	«Спортландия»	Нет данных	Не предусмотрено	Не предусмотрено	от 20 мес.
11	Балет с 2-х лет	1 800 000-2 800 000 руб.	250 000 - 700 000 руб.	5 %	Нет данных
12	Кроль	400 000 - 800 000 руб.	200 000 - 550 000 руб.	5.000-10.000 руб.	Нет данных
13	Русский Балет	450 000 - 700 000 руб.	280 000 - 380 000 руб.	10 000 руб.	Нет данных
14	Сеть фитнес студий Kangoo Jumps	199 000 - 4 000 000 руб.	100 000 руб.	Отсутствует	Нет данных
15	Детская школа балета Lil Ballerine	1 500 000 - 2 000 000 руб.	700 000 - 2 000 000 руб.	3%	Нет данных

Рассмотрим кратко характеристику некоторых спортивных франшиз.

Франшиза детской футбольной школы «Чемпионика». Компания «Чемпионика» была основана в 2013г., и уже через год была запущена линия франчайзинга. Всего за 5 лет было открыто 30 собственных школ и более пяти-сот предприятий партнеров в России и шести других странах мира, что является лучшим подтверждением эффективности выбранной концепции ведения деятельности. В настоящее время «Чемпионика» является одним из лидеров на рынке франшиз. Компания неоднократно выигрывала спортивные премии в РФ, а ее франшиза была признана лучшей в области детского спорта и лучшим инновационным проектом. Концепция сети спортивных школ уникальна – ее преимущества были отмечены медиками, психологами, педагогами и даже Российским футбольным союзом. Сеть сотрудничает с самыми знаменитыми футбольными школами, к примеру, Спартак, Zenit и другими. В основу концепции «Чемпионики» была положена немецкая методика подготовки профессиональных игроков, методики ФИФА и УЕФА.

Франшиза Vita Nit. Компания Vita Nit предлагает специальные пищевые добавки для людей, предпочитающих активный образ жизни. Компания реализует в розницу продукцию от лучших производителей. По данным франчайзера, средний чек магазина составляет 3-4 тысячи рублей. В числе преимуществ владелец франшизы выделяет возможность возврата суммы вложений, в случае если бизнес окажется нерентабельным, и независимость от транспортных компаний при доставке (имеется собственный автопарк).

Франшиза «Спортландия». Фирма «Спортландия» имеет крупную сеть торговых точек на всей территории РФ. Широкий ассортимент предлагаемых товаров охватывает практически все категории продукции в данной сфере. В том числе тренажеры, инвентарь. Отличается высокой степенью устойчивости к воздействию финансового кризиса. [51]

Франшиза футбольной школы Юниор. Сеть футбольных школ Юниор была основана в 2013г. Линия франчайзинга же была запущена всего лишь

через год после открытия, и это решение позволило расширить географию присутствия компании не только в России, но и в странах ближнего зарубежья. В своей сфере в РФ и странах Восточной Европы Юниор является абсолютным лидером – в настоящий момент под данным брендом работают более двухсот партнеров, школу посещают более 40 тысяч учеников. В основе концепции сети лежит принцип оптимального соотношения качества услуг и их стоимости. Компания поддерживает связь с ведущими футбольными клубами РФ и Европы, в частности с клубами ФНЛ, РФПЛ, РФС. Юниор также организовывает детские турниры, футбольные лагеря (нередко с зарубежными ФК и даже такими брендами как Adidas) и проводит тренировки в детских садах.

Франшиза Fit Health. Приобрести права на бренд предлагает также сеть из Санкт-Петербурга Fit-Health. Партнер сети может открыть магазин малого (30-50- кв. метров), среднего (50-70 кв. метров) и большого форматов (70-120 и более кв. метров). Спортивное питание от Fit Health продается с 2011 года. Сегодня под этим брендом работает семнадцать магазинов. Имеется у компании и собственный интернет-магазин. Франшиза Fit Health не требует первоначального взноса, а размер роялти здесь определяется индивидуально. Компания-франчайзер помогает запустить магазин «под ключ», помогает с товарным наполнением и дает все необходимые рекомендации.

Франшиза «Пик формы». Компания «Пик формы» основана в 2010г. С 2014г. фирма предоставляет франшизу. Сегодня под этой маркой работают семнадцать франчайзинговых и три ее собственных магазина. Партнер компании получает все инструкции для успешной работы, а также маркетинговую и консультационную поддержку. Как отмечается франчайзером, компания сама производит спортивное питание – это позволяет закупать его по наиболее выгодным ценам и существенно облегчает сотрудничество. Более того, неликвидный товар можно обменять абсолютно бесплатно. Предоставляется пакет документов, которые позволяет получить знания персоналу

франчайзи. Для открытия «островка» в торговом комплексе достаточно площади в шесть квадратных метров, а для отдельно стоящего магазина нужно двадцать «квадратов». [51]

Франшиза немецкой футбольной школы «Штутгарт». Штутгарт - это сеть немецких футбольных школ, которая уже приобрела большую известность в РФ. В клубах сети даже самые маленькие игроки могут не только узнать больше об этом виде спорта, но и развить навыки, необходимые для построения успешной карьеры футболиста. В данный момент этот проект не имеет аналогов в РФ, что приводит к постоянному росту аудитории учеников спортивных школ. В отличие от других сетей спортивных клубов, Штутгарт позиционирует себя как школа, где проходят обучение будущие профессионалы. Группы разделяются по возрасту от 4 до 17 лет, при этом 80% времени игроки проводят не за партами или на скамье, а непосредственно на поле с мячом. Игроки, проходящие обучение в школах Штутгарт, имеют возможность посетить футбольные лагеря в Германии и регулярно встречаются с игроками из немецких клубов. Франчайзи получает всестороннюю помощь и поддержку не только от специалистов, работающих в России, но и от действующего тренера немецкого клуба, который контролирует тренировки в режиме онлайн. В данный момент в РФ нет других сетей спортивных клубов, которые бы предлагали услуги на уровне услуг Штутгарт. Также нет и школ которые бы имели связи с командами Германии.[51]

Франшиза футбольной школы «Легенда». Спортивная школа «Легенда» - это проект, работающий на основе методик Университета физической культуры спорта молодёжи и туризма, в число выпускников которого входят более 140 олимпийских чемпионов. Уникальные программы и технологии, используемые в школах сети, позволяют вырастить из маленьких учеников будущих профессионалов и чемпионов. Это единственная школа, где ученики могут сами выбирать вид спорта, которым они хотят заниматься. В школе можно учиться играть в волейбол, футбол и баскетбол. У учеников есть воз-

возможность выбрать одно направление или же посещать занятия по всем трем видам спорта. Занятия адаптированы как для мальчиков, так и для девочек. Более того, учебная методика школы позволяет охватить разные возрасты.

В число партнеров школы входят различные фитнес клубы, секции, спортивные организации. На занятия также приглашаются опытные тренеры по боевым видам спорта. Такое сотрудничество позволяет проводить дополнительные занятия, на которых ребёнок может заинтересоваться новым для себя направлением и перейти заниматься в другую секцию в той же школе. В настоящее время сеть спортивных школ «Легенда» реализует франшизу, предоставляя предпринимателям возможность открыть свое собственное прибыльное, стабильное, социально полезное дело. Франчайзер гарантирует, что в первый месяц работы и в последующее время партнер будет выплачивать зарплату сотрудникам и арендную плату не из собственных, а из оборотных средств. Сеть помогает подобрать лучшего тренера и предоставляет все материалы, которые помогут оценить ту или иную кандидатуру.

Франшиза футбольной школы «Футболика». Первый клуб будущей сети футбольных школ «Футболика» был открыт в 2016г. в Санкт-Петербурге. Команда сети прошла большой путь: совершала ошибки, адаптировала свою программу, меняла методику преподавания и, наконец, пришла к действительно успешной концепции. За два последних года было открыто около 100 новых школ в разных городах России. Из них 20 принадлежат самой сети, тогда как остальные открыты партнерами – франчайзи. Продуманная концепция самой франшизы, позволяет быстро открыть действительно прибыльный бизнес.

Таким образом, выше была кратко дана характеристика некоторых спортивных франшиз, которые предлагают открытие бизнеса по реализации спортивного питания, спортивного инвентаря, одежды, обуви, открытие фитнес –центра, школы балета, футбольной школы и другое. В рамках данной работы, достаточно сложно описать и дать характеристику всем спортивным

франшизам, которые в настоящее время занимают лидирующие позиции на рынке спортивных франшиз России. Одно можно сказать точно, что работая на условиях франчайзинга все стороны данных договорных отношений получают выгоду, а тренд на здоровый образ жизни продолжает набирать обороты. Поклонников фитнеса и различных спортивных направлений становится все больше с каждым днем, создавая благодатную почву для создания бизнеса в этой сфере. Поэтому франшиза фитнес-центра, детского футбольного клуба или школы танцев -дает прекрасную возможность открыть свое дело и свести предпринимательские риски к минимуму. Итак, франчайзинг представляет собой важный фактор привлечения иностранных инвестиций в спорт России, только вот будет ли желание у зарубежных партнеров вкладывать инвестиции в это интересное занятие, будет зависеть от множества факторов, которые будут способствовать привлечению иностранных инвестиций в отечественный спорт.