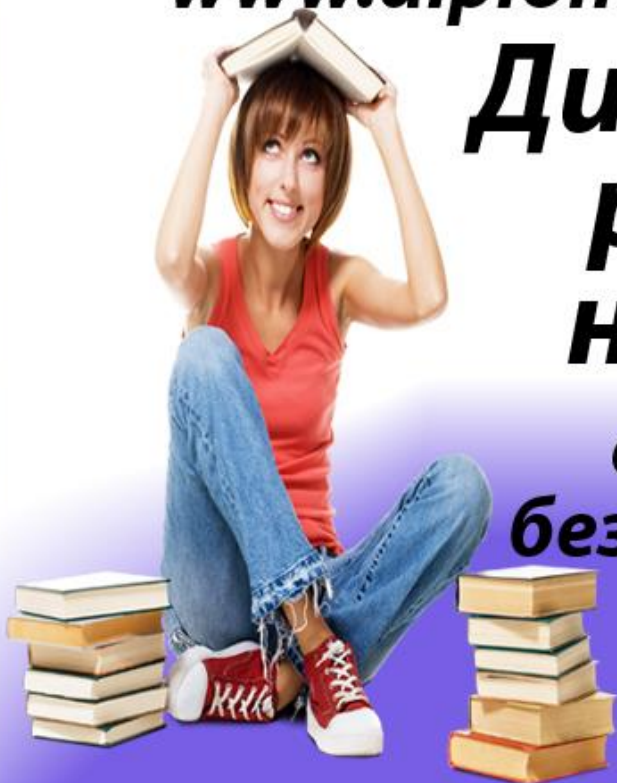


www.diplomstudent.net

Дипломные работы на заказ

**от автора
без предоплаты**



ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПАО «ГАЗПРОМ»

2.1 Общая характеристика «ПАО Газпром»

ПАО «Газпром» - это глобальная энергетическая компания. Основными направлениями деятельности предприятия являются - геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии. Компания организована в форме публичного акционерного общества и осуществляет свою деятельность на основании: Конституции РФ, ФЗ «Об акционерных обществах», ТК РФ, НК РФ, Устава предприятия и иных локальных нормативно-правовых актов: Кодекса корпоративного управления, Кодекса корпоративной этики, Положения об Общем собрании акционеров, Положения о Совете директоров, Положения о Комитете Совета директоров по аудиту, Положения о Правлении, Положения о Председателе Правления, Положения о Ревизионной комиссии, политики по организации и проведению внешнего аудита ПАО «Газпром», дочерних обществ и организаций; порядка оформления предложений и требований акционеров, связанных с созывом Общего собрания акционеров; дивидендной политики; политики в области качества, управления рисками и внутреннего контроля, Положения о раскрытии информации, антикоррупционной политики и другие (Приложение В).[] История компании начинается с 1993г. основные исторические события компании ПАО «Газпром» представлены в Приложении Г. Газпром ведет производственную деятельность в более чем 20 странах мира, а число рынков, на которые поставляется продукция Группы, превышает 130.

На сегодняшний день, ПАО «Газпром» - является одной из крупнейших нефтегазовых компаний мира по величине запасов, объемам добычи и рыночной капитализации. В частности, по данным на 2018г. ПАО «Газпром»

занимает 1 место в мире по объемам запасов и добычи природного газа, рисунок 2.1.

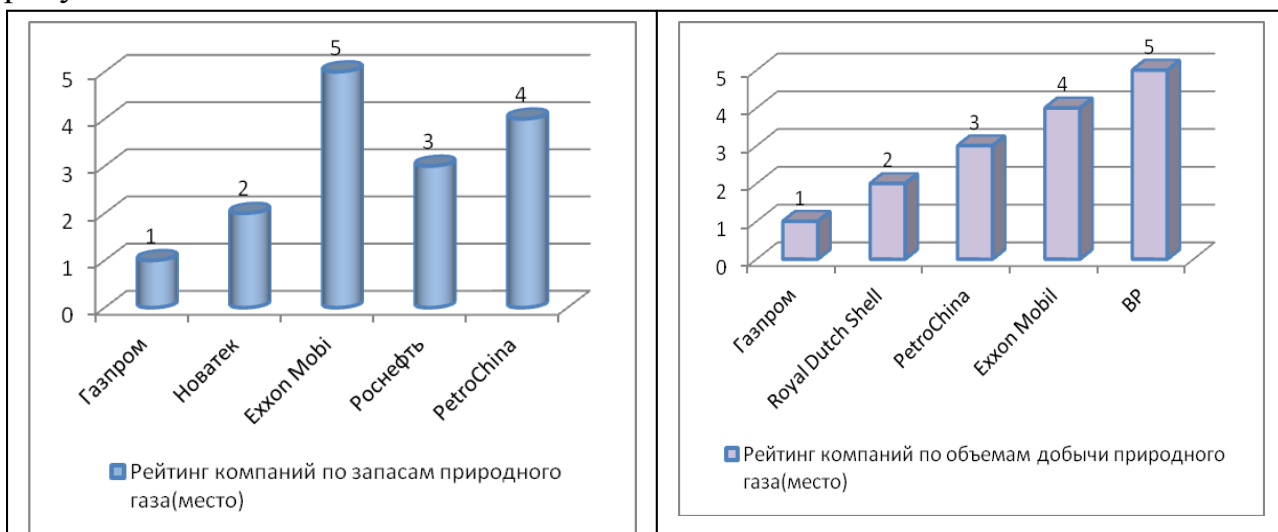


Рисунок 2.1- Место ПАО «Газпром» по объемам запасов и добыче природного газа в мире в 2018г.

Доля в мировых запасах газа составляет 16%, доля в мировой добыче газа- 12%, доля в российских запасах и добыче газа составила 71,0% и 69,0% соответственно. 1-е место в мире ПАО «Газпром» занимает по протяженности газотранспортной системы (ГТС). Протяженность ГТС на территории России по данным на 2018г. составила 172,6 тыс. км. Также 1-е место в России компания ПАО «Газпром» занимает по объемам переработки природного газа, доля в общем объеме переработки газа в России составляет более 50,0%. 1-е место в мире «Газпром» занимает и по объемам экспорта природного газа, доля в обеспечении потребления газа странами европейского дальнего зарубежья в 2018г. составила 36,8%, рисунок 2.2.

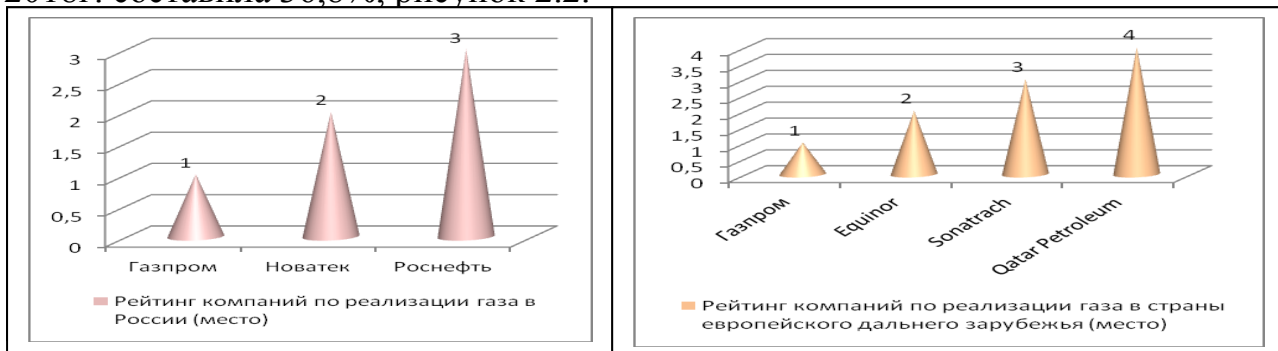


Рисунок 2.2- Место ПАО «Газпром» по объемам экспорта природного газа в мире в 2018г.

Не первые, но лидирующие места занимает «Газпром» по добыче и переработке нефти и газового конденсата в России, по данным на 2018г. 3-е место в России по добыче нефти и газового конденсата, 2-е место в России по переработке нефти и стабильного газового конденсата, рисунок 2.3.

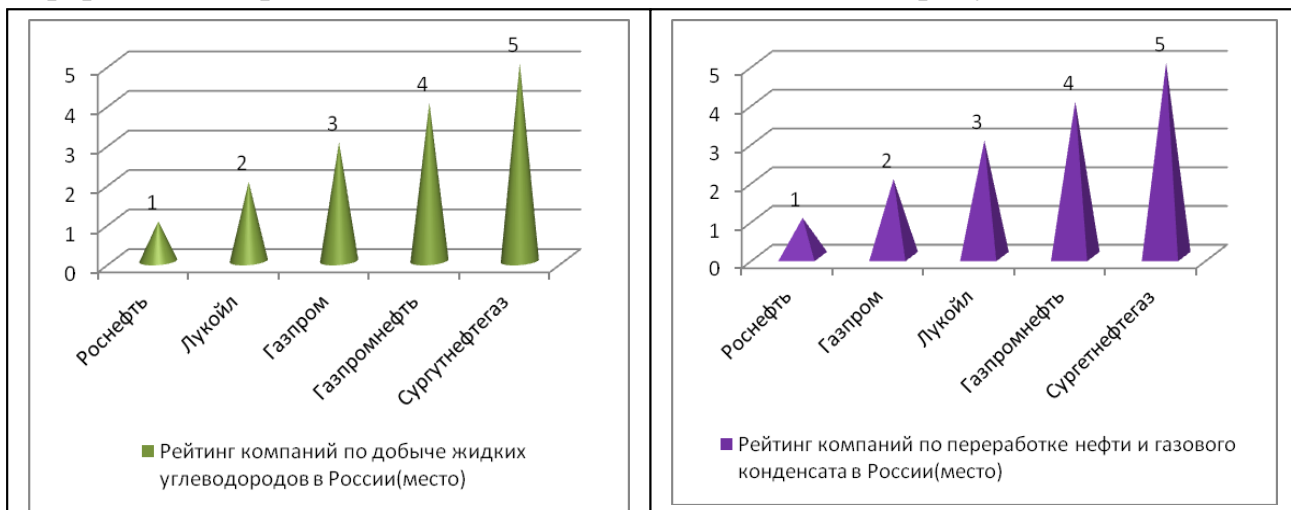


Рисунок 2.3- Место ПАО «Газпром» в России по добыче и по переработке нефти и стабильного газового конденсата в 2018г.

Доля Газпрома в российской добыче нефти и газового конденсата составляет 12,0%, доля в общем объеме переработки нефти и стабильного газового конденсата в России-18,0%.

По производству электрической и тепловой энергии Газпром также находится на первом месте, в 2018г. доля российской генерации электроэнергии составила 14,0%, рисунок 2.4.

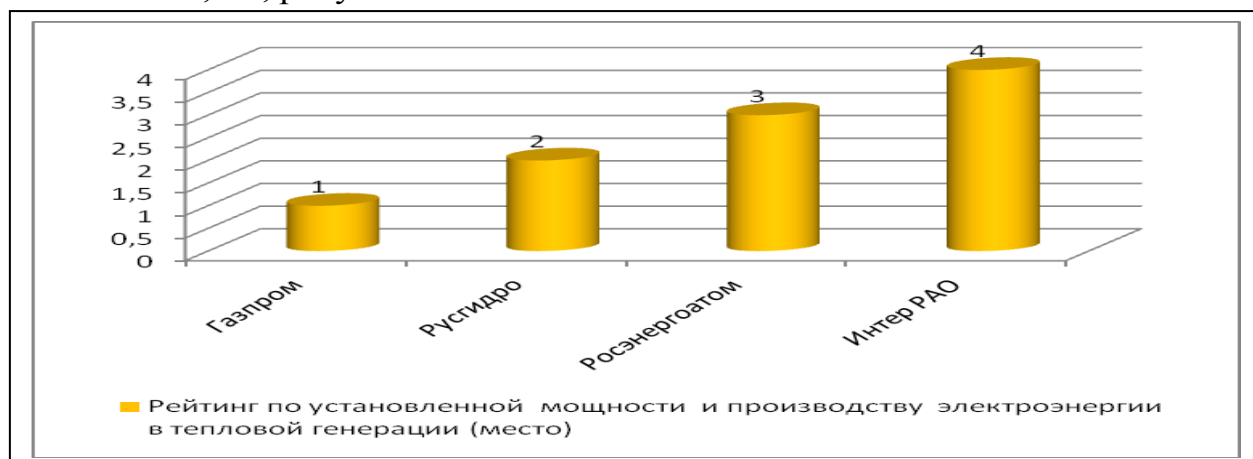


Рисунок 2.4- Место ПАО «Газпром» по установленной мощности и производству электроэнергии в тепловой генерации в России в 2018г.

Лидирующие позиции ПАО «Газпром» занимает и по капитализации на рынке ценных бумаг, по данным на 2019г. капитализация предприятия составила 5967 млрд. руб.- это первая строчка в рейтинге по данному показателю, замыкает тройку лидеров Сбербанк и Роснефть, рисунок 2.5.

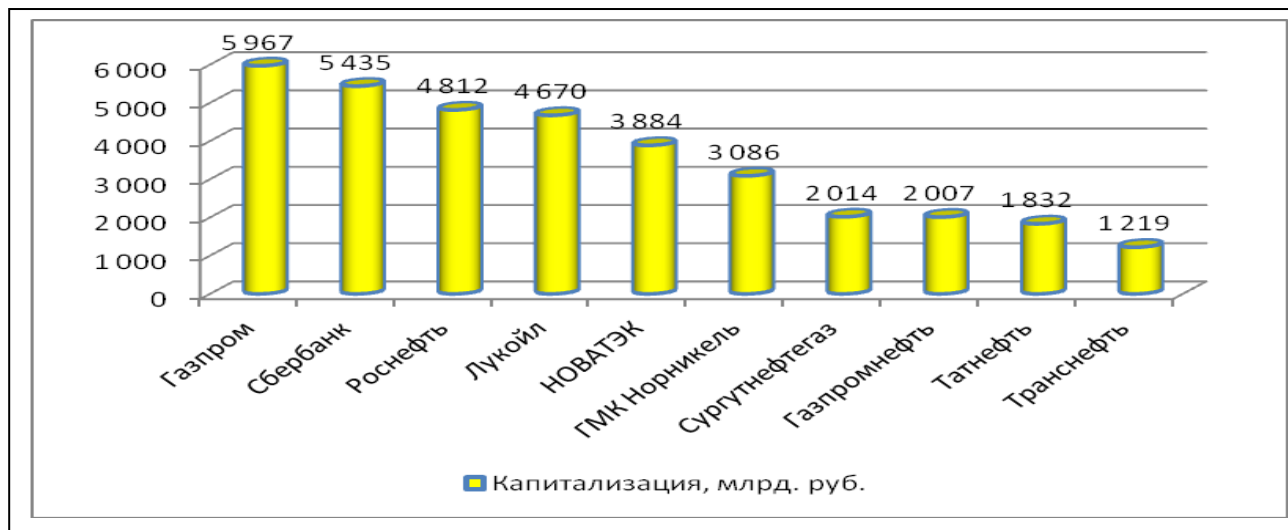


Рисунок 2.5- Капитализация компаний на рынке ценных бумаг (ММВБ) и место ПАО «Газпром» в рейтинге в 2019г.

Особенность «Газпрома» и одно из его преимуществ заключаются в том, что он одновременно является и производителем, и поставщиком энерго-ресурсов, располагая мощной ресурсной базой и разветвленной газотранспортной инфраструктурой. Благодаря географическому положению России, у компании есть возможность стать своеобразным энергетическим «мостом» между рынками Европы и Азии, поставляя собственный газ и оказывая услуги по транзиту газа другим производителям. Это предопределяет содержание стратегий компании в ее ключевых областях деятельности.

Миссия предприятия ПАО «Газпром»- надежное, эффективное и сбалансированное обеспечение потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктами их переработки. Стратегическая цель компании- становление ПАО «Газпром» как лидера среди глобальных энергетических компаний посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечения надежности поставок, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала.

Рассмотрим стратегические приоритеты бизнеса ПАО «Газпром». Стратегическими приоритетами по газовому бизнесу являются: вовлечение в разработку уникальных и крупных месторождений полуострова Ямал, континентального шельфа северных морей, диверсификация маршрутов поставок газа на экспорт, наращивание мощностей ПХГ Группы Газпром в зарубежных странах и другое, рисунок 2.6.



Рисунок 2.6- Стратегические приоритеты по газовому бизнесу ПАО «Газпром»

Стратегическими приоритетами по нефтяному бизнесу ПАО «Газпром» являются: освоение ресурсной базы полуострова Ямал, формирование центра добычи углеводородов на шельфе Охотского моря, вовлечение в эксплуатацию нерентабельных на данный момент остаточных извлекаемых запасов за счет разработки и применения новых технологий и другое, рисунок 2.7.



Рисунок 2.7- Стратегические приоритеты по нефтяному бизнесу ПАО «Газпром»

Стратегическими приоритетами по электроэнергетическому бизнесу ПАО «Газпром» являются: технологическое развитие, повышение операционной эффективности и оптимизация затрат и другое, рисунок 2.8. Более подробно

работа в рамках стратегических приоритетов, проведенная в 2018г. описана в Приложении Д.



Рисунок 2.8- Стратегические приоритеты по электроэнергетическому бизнесу
ПАО «Газпром»

Итак, выше были рассмотрены основные стратегические направления компании по газовому, нефтяному и электроэнергетическому бизнесу. Конкурентными преимуществами ПАО «Газпром» являются: богатая сырьевая и производственная база Компании; уникальная ESG России; вертикальная интеграция Компании; выгодное географическое положение между странами Европы и Азии; многолетний опыт работы с зарубежными партнерами и репутация надежного поставщика; портфель долгосрочных контрактов на поставку газа европейским и азиатским потребителям; доступ к рынкам капитала на приемлемых для Компании условиях; большой производственный, научно-исследовательский и проектный потенциал; социальная политика, обеспечивающая привлекательность Компании в качестве работодателя для высококвалифицированного персонала. ПАО «Газпром» является достаточно крупной компанией, среднесписочная численность без учета дочерних компаний в 2018г. составила 26,7 тыс. чел, при этом, в динамике данный показатель

ежегодно увеличивается и по сравнению с показателем 2014г. рост составил 9,87%, рисунок 2.6. Наибольший удельный вес в структуре численности приходится на рабочих и в 2018г. доля этой категории работников составила 53,4%, специалисты и служащие занимают треть численности от общего количества и по данным на конец анализируемого периода этот показатель сформировался на уровне 32,4%. Небольшой удельный вес приходится на руководителей, их доля составляет не более 15%.

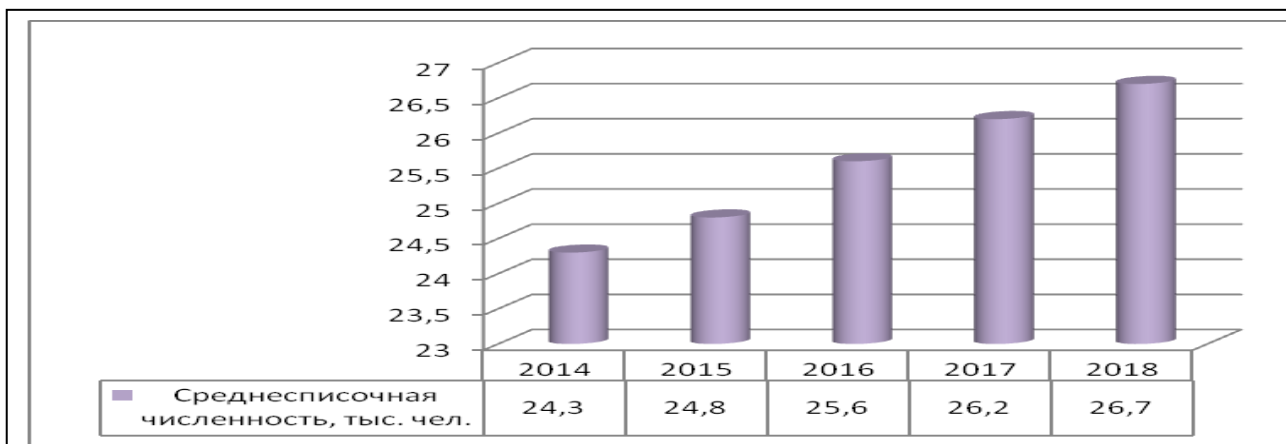


Рисунок 2.6- Динамика среднесписочной численности работников ПАО «Газпром» с 2014-2018гг.

По возрастным характеристикам, больше всего работников в компании в возрасте от 40 до 50 лет, на их долю приходится 29,4%, 24,2% составляют работники в возрасте старше 50 лет, большая доля приходится на возраст от 30 до 40 лет и составляет более 30%, небольшой удельный вес занимают работники в возрасте до 30 лет, рисунок 2.7.

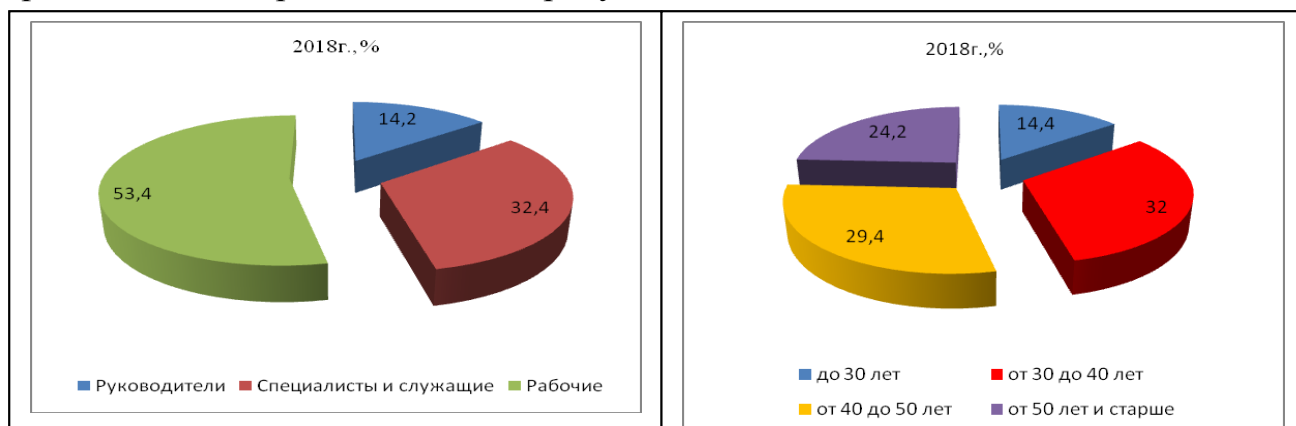


Рисунок 2.7– Структура численности работников ПАО «Газпром» в 2018г.

Растут не только показатели численности компании, но и объемы добычи. В частности, добыча природного и попутного газа в России компанией ПАО «Газпром» в 2018г. составила 498,7 млрд. м³, а это на 18,71% выше уровня 2016г., рисунок 2.8.

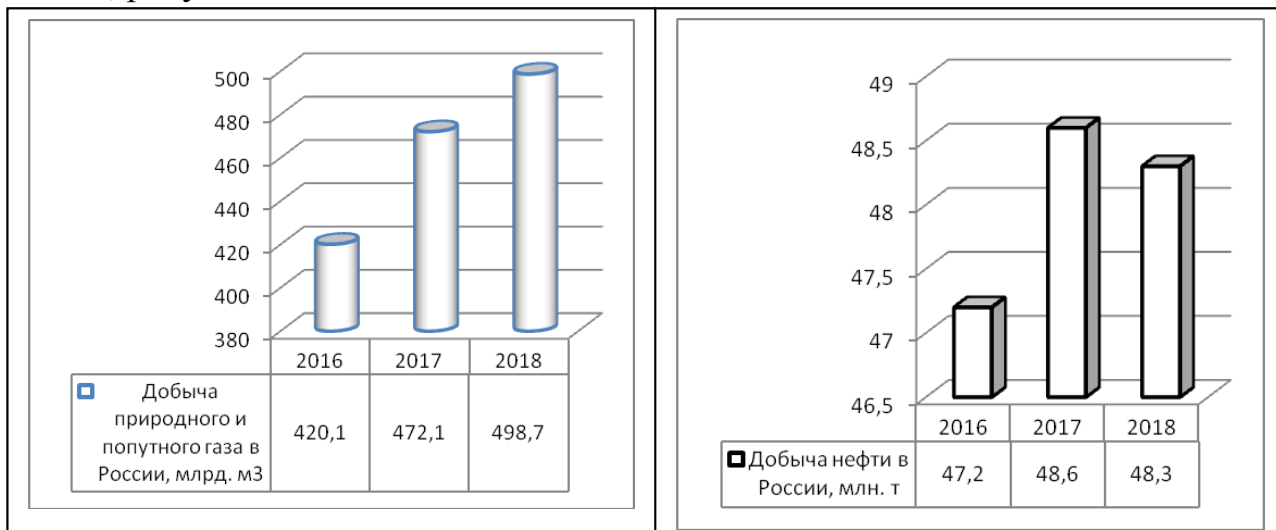


Рисунок 2.8- Динамика объемов добычи природного и попутного газа, нефти, компанией ПАО «Газпром» в России с 2016-2018гг.

Добыча нефти увеличилась на 2,33% и составила 48,3 млн. т (рисунок 2.8). Объемы добычи газового конденсата на протяжении анализируемого периода не меняются и показатель составляет 15,9 млн. т в год. Добыча углеводородов увеличилась на 16,18% и составила в 2018г. 3 720,7 млн. барр., рисунок 2.9.

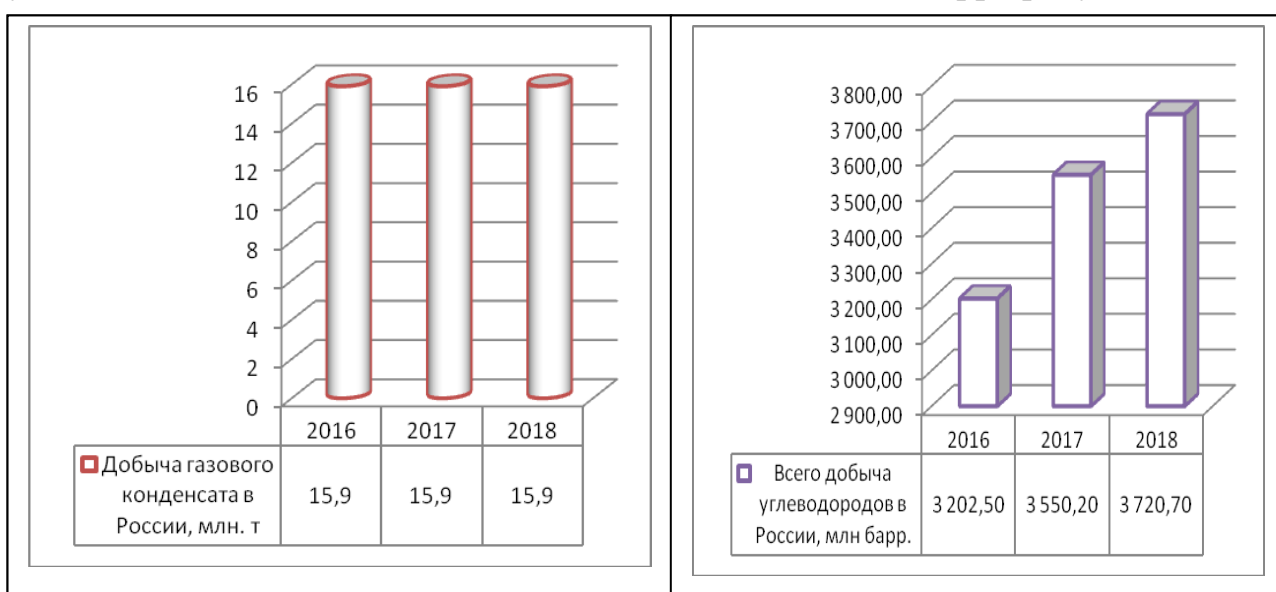


Рисунок 2.9-Динамика добычи газового конденсата и углеводородов компанией ПАО «Газпром» в России с 2016-2018гг.

Рост произошел и по показателю переработки жидкого углеводородного сырья, по данным на конец анализируемого периода показатель сформировался на уровне 67,4млн. т., а это выше уровня прошлого года на 5,14% и на 2,27% превышает значение показателя начала анализируемого периода, рисунок 2.10.

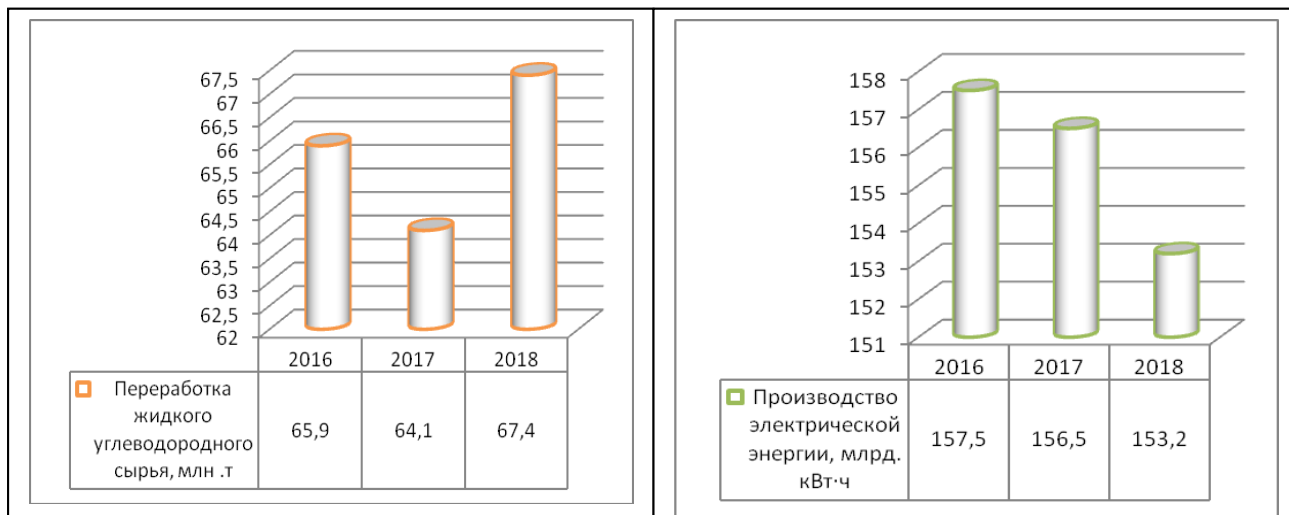


Рисунок 2.10.Динамика показателей переработки жидкого углеводородного сырья и производство электрической энергии компанией ПАО «Газпром» с 2016-2018гг.

Единственным показателем , которые имеет тенденцию к снижению –это показатель производства электрической энергии, в 2018г. он снизился на 2,73% и составил 153,2 млрд. кВт·ч, рисунок 2.10.

Итак, в целом, компания ПАО «Газпром» является успешной, занимает лидирующие позиции по основным показателям, наблюдается рост добычи природного и попутного газа, нефти, углеводородов, переработки жидкого углеводородного сырья. Численность работников составляет более 25 тыс. человек и ежегодно увеличивается. «Газпром» видит свою миссию в надежном, эффективном и сбалансированном обеспечении потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктами их переработки. Стратегической целью является становление ПАО «Газпром» как лидера среди глобальных энергетических компаний посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечения надежности поставок, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала. Компания ПАО «Газпром»

располагает самыми богатыми в мире запасами природного газа, его доля в мировых запасах газа составляет 16%, в российских - 71%. «Газпром» является мировым лидером по добыче природного газа. На него приходится 12% мировой и 69% российской добычи газа. В настоящее время компания активно реализует масштабные проекты по освоению газовых ресурсов полуострова Ямал, арктического шельфа, Восточной Сибири и Дальнего Востока, а также ряд проектов по разведке и добыче углеводородов за рубежом. На показатели эффективности деятельности компании оказывают существенное влияние система корпоративного управления. Для того, чтобы рассмотреть эту часть вопроса подробнее, перейдем к следующему параграфу магистерской диссертации.