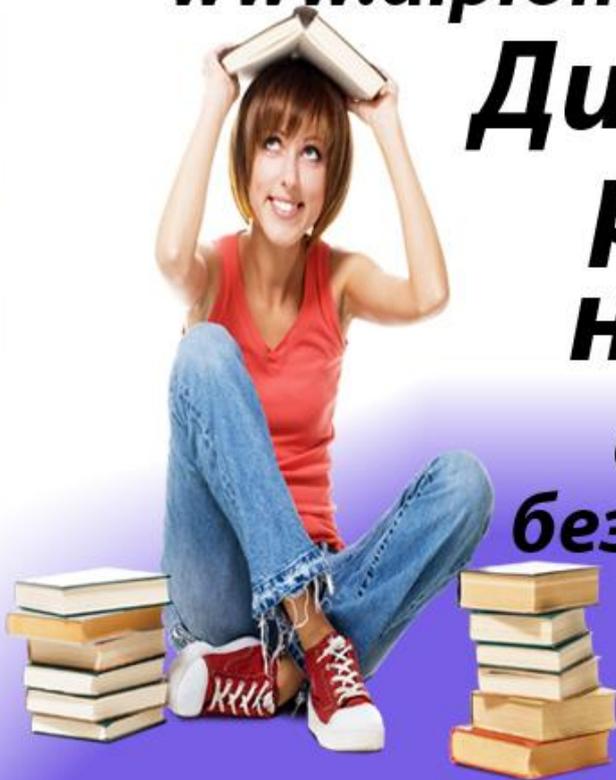


[www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)

# **Дипломные работы на заказ**

**от автора  
без предоплаты**



# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

## 1.1. Понятие «корпорация»

В настоящее время одними из главных игроков на рынке являются различные корпорации. Корпорация – представляет собой объединение юридических и физических лиц для достижения общей цели. В совокупности эта объединенная группа представляет собой новое юридическое лицо, а каждый из его участников – собственник определенной доли. Существует несколько основных признаков, которые характеризуют корпорации: наличие собственников или акционеров, которые могут владеть пакетами акций разного объема; имеет место делегирование полномочий, то есть создаются несколько «узлов» принятия решений; в состав корпорации входит сразу несколько предприятий различного характера; лидирующее положение на рынке; огромное число сотрудников, рисунок 1.1. Для корпораций важно поддерживать авторитет, для этого, необходимо: быть социально-ориентированным; нести социальную ответственность; не нарушать законы и правила; соблюдать права сотрудников, партнеров, соблюдение корпоративной культуры. Основными видами корпоративных объединений в разных странах мира являются: синдикат; общество с ограниченной ответственностью; акционерное общество открытого типа; пул; картель; трест; финансово-промышленные группы; холдинг; концерн; транснациональные корпорации, рисунок 1.1.

Следует отметить, что в различных странах мира существуют свое видение и понимание понятия «корпорации». В целом, касательно США, например, в научной литературе существует два подхода к определению корпораций. Согласно первому, широкому подходу, понятие «корпорация» относится к самому широкому кругу юридических лиц. Здесь, корпорации могут быть публичными, полупубличными, предпринимательскими и не-предпринимательскими объединениями.



Рисунок 1.1.- Признаки корпораций

Сюда входят акционерные общества, безакционерные корпорации, прибыльные и бесприбыльные корпорации. Согласно второму подходу, корпорация в США является собой акционерное общество и его различные модификации. Сюда не включаются другие виды учреждений. Американская модель корпорации имеет две отличительные особенности. Первая заключается в том, что только акционеры корпорации имеют право влиять на политику организации и принимать стратегические решения. Вторая особенность - это высокая раздробленность пакета акций. Английское законодательство подразделяет корпорации на несколько видов. Эти виды представляют собой единоличные корпорации и совокупность лиц. Последний вид, по своим характеристикам, может быть также определен как юридическое лицо. Совокупность лиц может быть также разделена на публичные и частные компании.[] Континентальная модель корпорации, напротив, заключается в том, что в деятельности корпорации важную роль играют все заинтересованные группы лиц: менеджмент, акционеры, работники, представители государства. Также, отличительной чертой континентальной модели от американской является то, что в континентальной государстве владеет значительным пакетом акций корпорации. В американской - это является нежелательным моментом.

Что касается российского законодательства, то оно еще не определилось с понятием «корпорация». Впервые в России понятие корпорации было введено в 2015 г. в связи с введением поправок в ГК РФ, в частности ст. 65.1 ГК РФ дает следующее определение корпорации: «Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган в соответствии с п.1 статьи 65.3 ГК РФ, являются корпоративными юридическими лицами (корпорациями)». []

В законодательстве РФ понятие корпорация полностью соответствует понятию корпоративное юридическое лицо. При этом к корпоративным юридическим лицам данный кодекс относит: «хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства,

производственные и потребительские кооперативы, общественные организации, общественные движения, ассоциации (союзы), товарищества собственников недвижимости, казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ, а также общины коренных малочисленных народов РФ». Данное понятие значительным образом расходится с признаками корпорации, выделяемыми в корпоративном управлении (Приложение А).

С учетом рассмотренных выше признаков под понятие корпорация в России в полной мере попадает только одна организационно-правовая форма коммерческих организаций – публичное акционерное общество (ПАО), которое в дальнейшем и будет подразумеваться под понятием корпорация, поскольку отчуждение долей в уставном капитале обществ с ограниченной ответственностью и непубличных акционерных обществ ограничено преимущественным правом других участников и самих обществ на приобретение отчуждаемых долей, и, следовательно, доли в капитале таких организаций не могут свободно обращаться на рынке. Следует также отметить, что доля в уставном капитале обществ с ограниченной ответственностью представляет собой имущественное право, а не имущество, что накладывает дополнительные ограничения на оборот долей в их капитале.

В таблице 1.1 (Приложение А) на основе сравнительного анализа организационно-правовых форм, выделяемых российским законодательством, представлены организации, относимые к «корпоративным юридическим лицам» (корпорациям) ГК РФ (выделено светло-серым), а также та форма, которая отвечает всем признакам корпорации, включая свободное обращение долей в капитале корпорации (ПАО – выделено темно-серым и курсивом). Таким образом, в табл. 1.1(Приложение А) отражено значительное разногласие в определении данного понятия в теории корпоративного управления и российском законодательстве.[]В целом, исходя из всего выше рассмотренного, можно сделать вывод о том, что за рубежом корпорация понимается как некое капитальное общество, объединение капиталов, создаваемое для достижения

общих целей (в первую очередь, финансовых) при обособленности имущества корпорации от имущества лиц ее создавших.

Исходя из определения корпорации в ГК РФ, корпорация не относится к какой-либо определенной правовой форме юридического лица, это, если можно так назвать, суть юридического лица, некий отличительный признак, потому что корпоративные юридические лица противопоставляются в ГК РФ унитарным юридическим лицам (унитарные юридические лица - это юридические лица, учредители которых не становятся участниками и не приобретают в них прав членства). Законодательство РФ ставит под определение корпорации казачьи общества, общины коренных многочисленных народов, что сильно затрудняет применение зарубежного понимания корпорации в рамках российской специфики. Таким образом, существуют различные подходы в определении понятия корпорации, при этом, основными признаками корпорации являются: делегирование полномочий, наличие собственников или акционеров, лидирующее положение на рынке; огромное число сотрудников и др. Видами корпоративных объединений в разных странах мира являются: синдикат; общество с ограниченной ответственностью; акционерное общество; пул; картель; трест; финансово-промышленные группы; холдинг; концерн; транснациональные корпорации. Для того, чтобы дать понятие структуры подхода и механизма корпоративного управления, перейдем к следующему параграфу исследования.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

(примерный)

1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. );

2. Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: федеральный закон. от 26.12.1995г. № 208-ФЗ (ред. от 04.11.2019г.)– Режим доступа: [http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/29\\_4.html#p1037](http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/29_4.html#p1037)(дата обращения:10.12.2019).
3. Арбитражное судопроизводство РФ. Споры , рассмотренные арбитражным судом РФ[Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://stat.xn----7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/arb/t/42/s/1>(дата обращения:10.11.2019).
4. Антикоррупционная политика ПАО «Газпром»// Утверждена 15 ноября 2016 года;
5. Бочарова И.Ю. Корпоративное управление: учебник для вузов / И.Ю. Бочарова. – М.: Инфра-М, 2014. – 368 с.
6. Белых В. С. О корпорации, корпоративных отношениях и корпоративном праве, 2010 // [Электронный ресурс]: «Интернет портал по безопасности», режим доступа: [http://secandsafe.ru/pravovaya\\_baza/blogi/yuridicheskaya\\_bezopasnost/o\\_korporacii\\_korporativnyh\\_otnosheniyah\\_i\\_korporativnom\\_prave](http://secandsafe.ru/pravovaya_baza/blogi/yuridicheskaya_bezopasnost/o_korporacii_korporativnyh_otnosheniyah_i_korporativnom_prave) (дата обращения: 01.12.2018 ).
7. Боттаев А.Ю. Влияние инструментов корпоративного управления на компании нефтяной промышленности // Интернет-журнал «Наукovedение» Том 8, №1 (2016). [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://naukovedenie.ru/PDF/08EVN116.pdf>. - 12.10.2016. (дата обращения: 01.11.2018 ).
8. Бутова Т.В. Особенности корпоративного управления в отечественных компаниях с государственным участием / Т.В. Бутова, Х.П. Харчилова // Сборник научных статей в 3х частях. Фин. Ун-т при Правительстве РФ (Фин. Ун-т). Москва. – 2015 г. – С. 60-74.
9. Большой энциклопедический словарь - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vedu.ru/bi-gencdic/30323/>(дата обращения: 15.10.2018);

- 10.Брейли Ричард, Майерс Стюарт, Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. Н. Барышниковой. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2016г.
- 11.Веснин В.Р. Корпоративное управление: учеб. пособие / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – М.: Инфра-М, 2013. – 272 с.
- 12.Выкуп акций по требованию акционеров (принудительный выкуп акций) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.auroga-consult.ru/services/issuer/info/forced\\_buyout.html](http://www.auroga-consult.ru/services/issuer/info/forced_buyout.html) (дата обращения: 12.10.2018);
- 13.Гражданский кодекс Российской Федерации. часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ(с изм. от 3 августа 2018 ).г. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/#ixzz5XIBCLf1y> (дата обращения: 12.11.2018);
- 14.Дементьева А.Г. Основы корпоративного управления: учеб. пособие / А.Г. Дементьева; Московский государственный институт международных отношений (МГИМО-Университет). – М.: Магистр, 2014. – 575 с.
- 15.Дивидендная политика ПАО «Газпром»//Утверждена 27 октября 2010 года;
- 16.Кодекс корпоративного поведения [Электронный ресурс]: распоряжение ФКЦБ России № 421/Р от 04.04.2002. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=36269> (дата обращения: 12.11.2018).
- 17.Кодекс корпоративного управления [Электронный ресурс]: письмо ЦБ РФ №06-52/2463 от 10.04.2014 г. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162007;fId=134;dst=100005;rnd=203280.7943983171135187;;ts=020328043668665643781424> (дата обращения: 15.11.2018).

18. Корпоративное управление: учеб. пособие для вузов / В.Г. Антонов [и др.]; под ред. В.Г. Антонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010. – 288 с.
19. Корпоративное управление [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/investors/corporate-governance/> (дата обращения: 10.10.2019);
20. Капитализация российских компаний ММВБ [Электронный ресурс]: Режим доступа: [https://smart-lab.ru/q/shares\\_fundamental/?field=market\\_cap](https://smart-lab.ru/q/shares_fundamental/?field=market_cap) (дата обращения: 18.11.2019);
21. Кодекс корпоративного управления ПАО «Газпром» // Утвержден 30 июня 2017 года;
22. Кодекс корпоративной этики ПАО «Газпром» // Утвержден 25 февраля 2014 года, с изменениями от 20 августа 2019 года;
23. Корпоративное управление/учебник под ред. С.И. Сергейчик, И.С. Антонова. Томский политехнический университет, 2016г.
24. Кочетков, Г. Б., Супян В. Б., Корпорация: Американская модель. - ПИТЕР, 2015г.
25. Кембриджский словарь - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dictionary.cambridge.org/> (дата обращения: 10.12.2018).
26. Лидеры бизнеса: инвестиционная активность [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://raexpert.ru/ratings/expert400/2018/part3/> (дата обращения: 1.12.2018)
27. Лучшие и худшие акции нефтегазового сектора. БКС Экспресс // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/neftegazovye-kompanii-goda> (дата обращения: 20.12.2018).
28. Лазарева Анна Игоревна. Инвестиционная деятельность Российских и зарубежных нефтегазовых компаний. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2/2018г. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.uecs.ru> (дата обращения: 21.12.2018).

- 29.Орехов С.А. Корпоративный менеджмент: учеб. пособие для вузов / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова; под ред. С.А. Орехова. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2013. – 440 с.
- 30.Официальный сайт компании ПАО «Газпром» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/about/>(дата обращения 10.10.2019);
- 31.Оценка корпоративного управления в публичных акционерных обществах с участием Российской Федерации, акции которых обращаются на организованном рынке ценных бумаг 2018 год //Ассоциация профессиональных инвесторов(АПИ);
- 32.Опубликован Национальный индекс корпоративного управления 2018 [Электронный ресурс]: Режим доступа: [https://zakon.ru/blog/2018/12/24/opublikovan\\_nacionalnyj\\_indeks\\_korporativnogo\\_upravleniya\\_2018](https://zakon.ru/blog/2018/12/24/opublikovan_nacionalnyj_indeks_korporativnogo_upravleniya_2018)(дата обращения: 18.11.2019);
- 33.О кодексе корпоративного управления [Электронный ресурс]: письмо ЦБ РФ от 10.04.14 № 06- 52/2463. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162007;fld=134;dst=100010;rnd=177853.6882187819574028;;ts=01778538607419347390532> (дата обращения: 10.10.2018);
- 34.Правовое положение акционерных обществ: учеб. пособие [Электронный ресурс]: Allpravo.Ru, 2003. – Режим доступ: <http://www.allpravo.ru/library/doc99p/instrum1146/item1173.html> (дата обращения: 10.10.2018);
- 35.Положение об Общем собрании акционеров ПАО «Газпром»// Утверждено 30 июня 2016 года, с изменениями от 28 июня 2019 года;
- 36.Принципы определения размера вознаграждения членам Совета директоров//Утверждено 30 июня 2016 года, с изменениями от 28 июня 2019 года;

37. Положение о Комитете Совета директоров по аудиту ПАО «Газпром»  
//Утверждено 25 февраля 2014 года;
38. Положение о Правлении ПАО «Газпром»//Утверждено 30 июня 2016 года, с изменениями от 28 июня 2019 года;
39. Положение о Председателе Правления ПАО «Газпром»// Утверждено 30 июня 2017 года;
40. Положение о Ревизионной комиссии ПАО «Газпром»// Утверждено 28 июня 2013 года;
41. Политика по организации и проведению внешнего аудита ПАО «Газпром», дочерних обществ и организаций// Утверждена 15 ноября 2016 года;
42. Порядок оформления предложений и требований акционеров, связанных с созывом Общего собрания акционеров ПАО «Газпром»//Утвержден 22 декабря 2016 года;
43. Политика управления рисками и внутреннего контроля ПАО «Газпром»// Утверждена 25 декабря 2018 года;
44. Политика ПАО «Газпром» в области качества// Утверждена 20 сентября 2017 года;
45. Положение о раскрытии информации ПАО «Газпром»//Утверждено 29 марта 2017 года, с изменениями от 22 августа 2018 года;
46. Типовое соглашение о конфиденциальности с акционером ПАО «Газпром»//Утвержден 8 декабря 2016 года, с изменениями от 27 сентября 2018 года;
47. Положение о контроле за соблюдением требований законодательства в сфере противодействия неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком в ПАО «Газпром»//Утверждено 19 ноября 2019 года;

48. Положение о «Горячей линии» по вопросам противодействия мошенничеству, коррупции и хищениям в Группе «Газпром»// Утверждено 4 сентября 2014 года;
49. Политика ПАО «Газпром» в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, безопасности дорожного движения// Утверждена 17 сентября 2019 года;
50. Политика ПАО «Газпром» в области энергетической эффективности и энергосбережения// Утверждена 11 октября 2018 года;
51. Райзберг, Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. «Современный экономический словарь». — М., ИНФРА-М, 2011.
52. Россия в цифрах. Статистический ежегодник. 2019г. [Электронная версия] Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru); (дата обращения: 10.11.2019)
53. Российская модель корпоративного управления [Электронная версия]- Режим доступа: <https://psyera.ru/3721/rossiyskaya-model-korporativnogo-upravleniya>(дата обращения: 10.10.2018);
54. Сидоров Александр. Аналитический обзор нефтегазового сектора РФ в 2018г. Инвестиционная компания Велес Капитал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.veles-capital.ru>(дата обращения: 19.12.2018).
55. Топ-10 в нефтяной и нефтегазовой промышленности [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://raexpert.ru/ratings/expert400/2018/part2> (дата обращения: 11.11.2018);
56. Устав ПАО «Газпром»// Утвержден 26 июня 2015 года, с изменениями от 28 июня 2019 года;
57. Что такое корпорация? [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://businessman.ru/new-chto-takoe-korporaciya-opredelenie-modeli-primery.html> (дата обращения: 15.11.2018);

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**