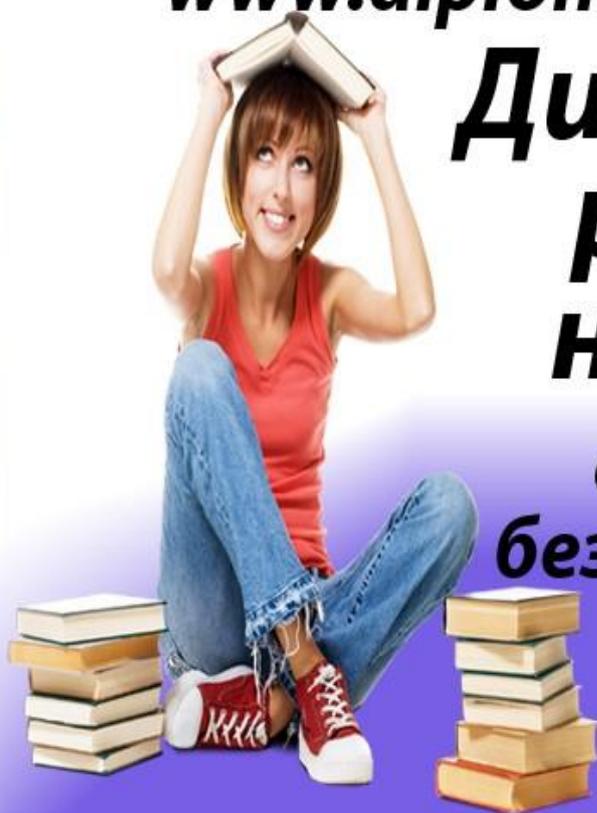


www.diplomstudent.net

Дипломные работы на заказ

**от автора
без предоплаты**



2.2. Анализ себестоимости клинингового предприятия ООО "ПромТехСервис"

Проведем анализ себестоимости предприятия ООО "ПромТехСервис" на основании данных отчета о прибылях и убытках с 2010-2012 г., данные оформим в виде табл.2.8.

Таблица 2.8

Динамика себестоимости предприятия ООО "ПромТехСервис" с 2010-2012 г.г.

№ п/п	показатели	2010 год, т.р.	2011 год, т.р.	2012 год, т.р.	Отклонение 2012 г. от 2010 г.	
					Тыс. руб.	Темп роста, %
1	Себестоимость продаж всего, в том числе:	971980	1241560	1303882	+331902	134,14
-	Материальные затраты, тыс. руб.	777584	993248	1043100	+265516	134,14
-	Затраты на оплату труда, тыс. руб.	96782	99325	114670	+17888	118,48
3	Коммерческие расходы всего, в том числе	15531	20417	44583	+29051	287,06
4	Управленческие расходы, тыс. руб.	143854	104145	96768	-47086	67,26
5	Проценты к уплате, тыс. руб.	26224	21961	19597	-6627	74,72
6	Прочие расходы, тыс. руб.	5128	29035	21217	+16089	413,75
7	Итого затрат, тыс. руб.	1162717	1417118	1486047	+323330	127,81

Так, данные табл. 2.8 показывают, что в течении анализируемого периода наблюдается рост затрат на 27,81% и на конец анализируемого периода общая сумма затрат составила 1486047 тыс. руб. а это на 323330 тыс. руб. больше по сравнению с показателем 2010 г. При этом замечено, что рост произошел по всем видам затрат, кроме управленческих расходов и расходов по уплате процентов, которые снизились на 47086 тыс. руб. и 6627 тыс. руб. соответственно.

Значительно возросли коммерческие расходы, прирост по этим видам

затрат составил 187, 06%, в стоимостном выражении сумма коммерческих расходов в 2012 г. составила 44583 тыс. руб. В целом себестоимость от реализации продукции товаров, работ, услуг возросла на 34,14% и на конец анализируемого периода составила 1303882 тыс. руб. В том числе увеличились и расходы на заработную плату на 17888 тыс. руб., а это на 18,48% выше по сравнению с тем же показателем 2010 г.

Наибольший удельный вес в общей структуре затрат приходится на затраты по обычным видам деятельности, которые за анализируемый период возросли на 27,74% и составили 1445233 тыс. руб. по состоянию на 2012 г. Такое увеличение произошло в основном за счет роста затрат на оплату труда, материальных затрат и коммерческих расходов, табл.2.9.

Таблица 2.9

Динамика затрат по обычным видам деятельности ООО "ПромТехСервис"

№ п/п	показатели	2010 год, т.р.	2011 год, т.р.	2012 год, т.р.	Отклонение 2012 г. от 2010 г.	
					Тыс. руб.	Темп роста, %
1	Себестоимость продаж всего, в том числе:	971980	1241560	1303882	+331902	134,14
	Материальные затраты	777584	993248	1043100	+265516	134,14
	Затраты на оплату труда	96782	99325	114670	+17888	118,48
3	Коммерческие расходы всего	15531	20417	44583	+29051	287,06
4	Управленческие расходы	143854	104145	96768	-47086	67,26
5	Итого затрат по обычным видам деятельности	1131365	1366122	1445233	+313868	127,74

При этом заметим, что наибольший удельный вес в общей структуре затрат по обычным видам деятельности приходится на затраты, связанные с реализацией товаров, работ, услуг, табл.2.10.

Так, данные табл.2.10 показывают, что доля затрат связанных с реализацией товаров, работ, услуг составляет 90,22% по состоянию на 2012 г., а это на 4,31% выше по сравнению с началом анализируемого периода.

Небольшая доля затрат приходится на коммерческие и управленческие расходы и составляет 3,08% и 6,69% соответственно. При этом замечено, что доля коммерческих расходов возросла на 1,72%, тогда как доля управленческих расходов напротив, снизилась на 6,02%.

Таблица 2.10

Структура затрат по обычным видам деятельности ООО "ПромТехСервис"

№ п/п	показатели	2010 год, т.р.	2011 год, т.р.	2012 год, т.р.	Отклонение доли, %
1	Себестоимость продаж всего, в том числе:	85,91	90,88	90,22	+4,31
-	Материальные затраты	68,73	72,71	72,17	+3,44
-	Затраты на оплату труда	8,55	7,27	7,93	-0,62
3	Коммерческие расходы, всего	1,37	1,49	3,08	+1,71
4	Управленческие расходы	12,71	7,62	6,69	-6,02
5	Итого затрат по обычным видам деятельности	100,0	100,0	100,0	-

Доля затрат на оплату труда составляет в пределах 8-9% от общей суммы затрат по основной деятельности и на протяжении анализируемого периода этот показатель существенно не изменяется. Так, по состоянию на 2012 г. доля затрат на оплату труда составила 7,93%, а это на 0,62% ниже по отношению к показателю 2010 г. и на 0,66% выше по сравнению с показателем 2011 г.

На предприятии ООО «ПромТехСервис» используются повременная система оплаты труда и оплата труда по конечному результату (окладно-премиальная). Повременная система оплаты труда распространяется на работников аппарата управления. Оплата труда по конечному результату распространяется других работников.

Очень важно при анализе себестоимости оценивать темпы роста производительности труда и затрат. Так, если темпы роста затрат опережают темпы роста производительности труда, то это является отрицательной

динамикой. Проведем анализ соотношения производительности труда с темпами роста затрат на анализируемом предприятии, табл.2.11.

Таблица 2.11

Динамика темпов роста производительности и затрат предприятия ООО
"ПромТехСервис"

№ п/п	показатели	2010 год, т.р.	2011 год, т.р.	2012 год, т.р.	Темпы роста (2012 г. к 2010 г.), %	Темпы прироста, % (2012 г. к 2010 г.)
1	Выручка, тыс. руб.	1177602	1447051	1500305	127,40	+27,40
2	Себестоимость продаж всего, в том числе:	971980	1241560	1303882	134,14	+34,14
3	Материальные затраты, тыс. руб.	777584	993248	1043100	134,14	+34,14
4	Затраты на оплату труда, тыс. руб.	96782	99325	114670	118,48	+18,48
5	Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	46237	80929	55072	119,11	+19,11
6	Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	8800	19609	10376	117,91	+17,91

Таким образом, данные табл. 2.11 показывают, что темпы роста производительности труда составляют 27,40%, тогда как рост затрат составил 34,14%, что является отрицательной динамикой, и говорит о неэффективности управления затратами на предприятии, так как темпы роста затрат превышают темпы роста производительности труда. При этом заметим, что темпы роста затрат на оплату труда составляют 18,48%, что ниже по сравнению с темпами роста товарооборота. В целом показатель прибыли от продаж и чистой прибыли показывает прирост на 19,11% и 17,91% соответственно.

На показатель прибыльности и доходности предприятия оказывает влияние затраты связанные как с материальными потребностями, затратами на заработную плату, а также затратами а рекламные мероприятия, табл.2.12.

Так, в частности основные рекламные мероприятия предприятия ООО "ПромТехСервис" - это затраты на продвижение товаров, работ, услуг самого предприятия, а также затраты на поиск новых сотрудников для компании. В

частности по данным табл.2.12 видно, что в целом за анализируемый период произошел рост затрат на рекламные мероприятия на 29,18% и сумма затрат составила в 2012 г. 6808,0 тыс. руб., а это превышает показатель начала анализируемого периода на 1538 тыс. руб.

Таблица 2.12

Динамика затрат на рекламные мероприятия предприятия ООО
"ПромТехСервис" с 2010-2012г.г.

№ п/п	показатели	2010 год, т.р.	2011 год, т.р.	2012 год, т.р.	Отклонение 2012 г. от 2010 г.	Темпы роста, %
1	Затраты на рекламные мероприятия всего, тыс. руб., в т.ч.	5270,0	5728,0	6808,0	+1538,0	+29,18
2	Рекламные мероприятия, направленные на продвижение товаров, услуг, тыс. руб.	3490,0	3750,0	4200,0	+710,0	+20,34
3	Рекламные мероприятия, направленные на набор кадров в организацию, тыс. руб.	1780,0	1978,0	2608,0	+828,0	+46,51

В том числе, видим, что произошел существенный рост затрат, связанных с поиском новых сотрудников для компании, прирост составил 46,51% по сравнению с показателем 2010 г. В стоимостном выражении сумма затрат на эти мероприятия составила 2608,0 тыс. руб., а это на 828 тыс. руб. выше, по сравнению с 2012 г. и на 630 тыс. руб. больше по сравнению с показателем 2011 г.

Рост затрат на рекламные мероприятия, связанные с набором персонала связан прежде всего с тем, что ежегодно увеличиваются цены на публикации объявлений в средствах массовой информации, а так же с тем фактором, что на предприятии наблюдается большая текучка кадрового потенциала, ежегодно компания увеличивает масштабы деятельности и необходимо увеличение общей среднесписочной численности. В связи с этим, предприятие ежемесячно

размещает рекламу по набору кадров в таких издания Санкт –Петербурга как:

"Вакансия", "Работа для Вас", "Профессия", "Заработай". Средняя стоимость размещения объявления от 600 до 1200 руб. В каждую газету приходится еженедельно размещать по 20-30 вакансий.

Проведенное выше исследование позволяет сделать вывод, что деятельность предприятия в целом можно назвать успешной, так как наблюдается рост показателей прибыли как от основной деятельности, так и в целом по предприятию. Динамика себестоимости показывает рост затрат. В частности наблюдается рост материальных затрат, затрат на заработную плату, произошел рост затрат на рекламные мероприятия, направленные как на продвижение услуг компании, так и на мероприятия, связанные с поиском новых сотрудников в организацию. При этом наблюдается существенный прирост затрат направленных на подбор кадров. В целом темпы роста производительности труда ниже темпов роста себестоимости, что является отрицательной динамикой. Так как эффективность системы управления затратами зависит и того фактора, чтобы темпы роста себестоимости не опережали темпы роста производительности труда. Таким образом, предприятию ООО «ПромТехСервис» необходимо пересмотреть стратегию развития на ближайшую перспективу, которая будет направлена на снижение затрат на предприятии, а в частности снижение затрат, связанных с управлением кадровым потенциалом предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 30 декабря 2008 г.).
2. Федеральный закон РФ от 19 апреля 1991 г. N 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" С изменениями и дополнениями от 23 февраля 2013 г.
3. Федеральный закон "Об Обществах с ограниченной ответственностью">// Принят Государственной Думой 14 января 1998 года. Одобрен Советом Федерации 28 января 1998 года (с изм. и доп.)
4. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрютин, А.В. Грачев.- 8-е изд., перераб. и доп.- М. : Издательство «Дело и Сервис», 2012.-272с.
5. Антикризисное управление: учебное пособие/ Под ред. Э.М. Короткова.- М. : «ИНФРА-М», 2009.- 618с.
6. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. [Текст] / И. Ансофф. - СПб: Издательство "ПИТЕР", 2011г. - 416 с.
7. Армстронг М. Основы менеджмента [Текст] / М. Армстронг. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011г. - 508 с.
8. Антикризисное управление/под ред. Г.К. Талы, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2009 г.

9. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» Савицкая Г.: Учебник- 2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2008 г.-494 с.
- 10.Анисимов Л.Н., Анисимов А.Л. Трудовые договоры. Трудовые споры. – М., 2011г.
- 11.Адамчук В.В., Ромашов О.В., Сорокина М.Е. Экономика и социология труда: Учебник для вузов – М.: ЮНИТИ, 2011г. – 407 с.

12. Абрютинa М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрютинa, А.В. Грачев.- 8-е изд., перераб. и доп.- М. : Издательство «Дело и Сервис», 2009.-272с.
13. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебно-методический комплекс/Под ред. Л.М. Полковского.- М.: «Финансы и статистика», 2013г.- 384с.
14. Антикризисное управление: учебное пособие/ Под ред. Э.М. Короткова.- М. : «ИНФРА-М», 2013г.- 618с.
15. Алавердов А.Р. Управление персоналом. – М.: Соминтэк, 2012г.
16. Беляцкий Н.П., Велесько С.Е., Питер Ройш. Управление персоналом. – Мн.: Интерпрессервис, Экоперспектива, 2011г. – 352 с.
17. Беляев В.Н., Черников Д.А. Справочник директора предприятия.- М.: ИНФРА-М, 2009г. – 794 с.
18. Беляцкий Н.П., Ройш П., Суша Н.В. Техника работы менеджера. – Мн.: Книжный дом, 2009г. – 255 с.
19. Бердычевский В. С. Трудовое право: Учебное пособие — Ростов н/Д: Феникс, 2012г. — 512 с.
20. Багиев Г.Л., В.М.Тарасевич, Х.Анн; Под ред. Г.Л.Багиева: Маркетинг: Учебник для Вузов. Рубрика: Маркетинг (планирование деятельности). Брендинг, 2008 г. – 733 с.
21. Баринoв В. А. Стратегический менеджмент: [Учеб. пособие]/ В.А. Баринoв, В.Л. Харченко; Целевое назначение: Учебники и учеб. пособ.д/ высшей школы(ВУЗы) ИНФРА-М 2011 г. – 284 с.
22. Бандурин А.В. Стратегический менеджмент организации [Текст] / А.В. Бандурин, Б.А. Чуб. - М: ИНФРА 2008г. - 272 с.
23. Баканов М.И. Теория экономического анализа : учебник для экон. вузов / М.И. Баканов.- 6-е изд., перераб. и доп.- М. : «Финансы и статистика», 2009.- 415с.

24. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебное пособие / И.Т. Балабанов. - М.: «Финансы и статистика», 2009.- 184с.
25. Бланк, И.А. Управление торговым предприятием. - М.: ТАНДЕМ, 2008г. 415 с.
26. Бочаров В.В. Финансовый анализ : учебное пособие / В.В. Бочаров.- 4-е изд., доп. и перераб.- СПб.: «Питер», 2009.- 218с.
27. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала. Пособие по кадровой работе. – М.: ЮристЪ, 2011г. – 496 с.
28. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: ЮристЪ, 2010г. – 271с.
29. Волков И.П. Руководителю о человеческом факторе. – СПб: «Питер», 2011г. – 211 с.
30. Ворожейкин И.Е. Управление социальным развитием организации. – М.: ЮНИТИ, 2011г. – 472 с.
31. Веснин В.Р. Менеджмент персонала. – М.: Т.Д. “Элит-2000”, 2012.-435с.
32. Гусов К.Н., Толкунова В.Н. Трудовое право России: Учебник. 2-е изд., доп., испр., - М.: Юристъ, 2010г.-480 с.
33. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления: Руководство для высшего управленческого персонала. - М.: МНИИПУ, 2011г.
34. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: Учебник для ВУЗов. М.: Норма, 2010г.
35. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья).- М. : ООО «ТК Велби», 2012. - 448с.
36. Десслер Гари. Управление персоналом: Пер. с англ. — М.: БИНОМ. 2012г.
37. Дятлов В. А., Кибанов А. Я., Пихало В. Т. Управление персоналом: Учеб. пособие / Под ред. А. Я. Кибанова. — М.: ПРИОР. 2010г.
38. Дятишева А.П. Коллективные договоры и соглашения. Трудовые конфликты. – М., 2012г.

- 39.Егошин А.П. Управление персоналом. – Новгород: Издательство «Март», 2009г. – 238 с.
- 40.Жариков Е.С. Психология управления. – М.: Проспект, 2008г. – 298 с.
- 41.Зайцев Г.Г. Управление персоналом: Учебное пособие. – СПб.: Северо – Запад, 2011г.
- 42.Иванцевич Дж. М., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления. – М.: Гардарики, 2010г. – 315 с.
- 43.Ивановская Л. В., Свистунов В. М. Обеспечение системы управления персоналом на предприятии. — М.: ГАУ, 2008г.
- 44.Кабушкин Н.Н. Основы кадрового менеджмента. – М.: ЮНИТИ, 2009. 378 с.
- 45.Кибанов А.Я., Захаров Д.К. Формирование системы управления персоналом на предприятии. – М.: Дело, 2009. – 412 с.
- 46.Кибанов А.Я., Захаров Д. К. Организация управления персоналом. - М.:ГАУ. 2012г.
- 47.Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. — М.:ИНФРА-М, 2012г.
- 48.Кнорринг А.И. Теория, практика и искусство управления. – М.: Дело, 2012г. – 199 с.
- 49.Кочеткова А.И. Психологические основы управления персоналом. – М.: Зерцало, 2010г. – 303 с.
- 50.Кравченко А.И. Трудовые организации: структура организации, поведения. – М.: ЮристЪ, 2011г. – 114 с.
- 51.Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации / Отв. Ред. Александрова З.О. М., 2013г.
- 52.Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный) с последними изменениями // Отв. ред. проф. Ю.П. Орловский. – М., 2013г.

53. Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса - Спб.: ГМП «Фармико», 2012 г. – 452с.
54. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Вильямс, 2011 г. – 672 с.
55. «Менеджмент»/ И.Н. Герчикова: Учебник, третье издание, Москва «Банки и биржи» Издательское объединение «Юнити» 2013г.
56. Милкович Джордж. Система вознаграждений и методы стимулирования персонала: пер. с англ./ Джордж Т. Милкович, Джерри М. Ньюман. - М.: Вершина, 2013. – 759
57. Музыченко В. Мастер-класс по управлению персоналом Издательство: ГроссМедиа, РОСБУХ. -2013, 322стр.
58. Нуртдинова А.Ф., Окуньков Л.А., Френкель Э.Б. Комментарий к законодательству о социальном партнёрстве. М., 2012г.
59. Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник/под ред. В.И. Кошкина.- М., 2011 г.
60. Оценка предприятия: теория и практика: учебное пособие/под ред. В.В. Григорьева, М.А. Федотовой.- М.: Инфра- М, 2009 г.
61. Онлайн-покупки становятся более привычными [электронная версия]
Дата публикации: 01.02.2013 <http://predprinimatel.ru>
62. Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К. Коммерческая деятельность: Учебник. М.: Маркетинг, 2009г. 328 с.
63. Руденко А.И., Экономика предприятия в условиях рынка: Учебное пособие – Мн.: 2010г. – 264с.
64. Рофе А. И., Лавров А. С., Галаева Е. В., Стрейко В. Т.: Экономика труда учебник для вузов. 2011г.
65. Развитие электронного рынка в России в ближайшие годы. [электронная версия] Дата публикации: 10.01.2013. <http://predprinimatel.ru>
66. Россия в цифрах. Статистический сборник 2012 г. Официальный сайт Федеральной службы статистики [электронная версия]

- 67.Смирнов О.Б. Трудовое право. –М: Проспект, 2013г. – 528с.
- 68.Синецкий, Б.И. Основы коммерческой деятельности: Учебник. М.: Юристъ, 2010г. 659 с.
- 69.Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ (ТК РФ). Принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года. Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года. С изменениями и дополнениями 5 апреля 2013 г.
- 70.Управление организацией: Учебник/под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой.-2 –е изд. ИНФРА-М, 2009 г.
- 71.Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Серия: Университетская серия. Издательство: Маркет ДС, 2010 г.- 208 с.
- 72.Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. 9-е издание, исправленное и дополненное. Издательство: Дело, 2011 г. – 448 с.
- 73.Шеремет А.Д., Д.Е. Сейфулин «Методика финансового анализа предприятия». М., 2010 г.
- 74.Шулус А.А. Формирование системы поддержки малого предпринимательства в России. М., 2012.
- 75.Чернышев М.А., Солдатова И.Ю, Бортник Е.М. и др. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Под ред. М. А. Чернышева. Ростов,2009. – 265.
- 76.Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. - М.:Банки и биржи, Юнити, 2011г.

ПРИЛОЖЕНИЯ