



www.diplomstudent.net
**Дипломные
работы
на заказ**
**от автора
без предоплаты**

The image shows a young woman with short brown hair, wearing a red tank top and blue jeans, sitting on the floor. She is holding a book above her head with both hands. There are two stacks of books on either side of her. The background is a gradient from white to purple.

ДОКЛАД

Уважаемые члены комиссии! Вашему вниманию предлагается дипломный проект на тему: «Разработка бизнес-плана мини-отеля»

Целью дипломного проекта является: разработать бизнес-план по открытию мини-отеля в г. Переславль Залесский в целях расширения деятельности компании ООО «Микс» и оценить экономическую эффективность предложенного проекта.

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи: рассмотреть сущность и значение планирования на предприятии; виды планов; описать основные разделы бизнес-плана; рассмотреть основные экономические показатели бизнес-проекта; провести анализ деятельности организации ООО «Микс» и дать оценку основным экономическим показателям предприятия за 2008-2010 г.г.; разработать бизнес-план по

открытию мини-отеля, в целях расширения деятельности организации ООО «Микс»; провести анализ рисков бизнес-плана и оценить экономическую эффективность проекта.

Объектом исследования является предприятие ООО «Микс», занимающееся предоставлением услуг гостиничного характера.

Предмет исследования- бизнес-план открытия мини-отеля в г. Переславль Залесский.

Планирование представляет собой функцию управления и является одним из наиважнейших процессов, от которого зависит эффективность деятельности компании. Потребность в бизнес-плане возникает при решении следующих задач: открытие нового дела; репрофилирование существующей фирмы, выбор новых видов деятельности; подготовка заявок для получения кредитов; обоснование предложений по приватизации государственных предприятий, рис.1.1.

Под бизнес-планированием (деловым планированием) понимают процесс выработки действий по достижению целей фирмы (компании, предприятия). Основные информационные разделы бизнес-плана - резюме; описание продукта; анализ рынка, маркетинг и продажи; план производства; организационный план; юридический план, финансовый план; риски проекта, рис.1.2.

Для оценки эффективности бизнес-плана используется две группы показателей. Первая группа показателей характеризует эффективность оперативной деятельности предприятия в ходе реализации инвестиционного проекта (прибыльность проекта; рентабельность капитала; показатели финансовой деятельности; инвестиционные показатели (прибыль на акцию; дивиденды на акцию; коэффициент покрытия дивидендов; соотношение цены акции и прибыли). Вторая группа показателей характеризует эффективность инвестиций в проект (срок окупаемости; чистая приведенная величина дохода; -внутренняя норма рентабельности; доходность

инвестированного капитала; индекс прибыльности; чистый денежный поток; чистая приведенная стоимость, рис.1.4.

Объектом исследования является предприятие ООО «Микс». Основная деятельность- это организация гостиничного хозяйства. Организационная структура представлена на рис.2.1.В настоящий момент предприятие имеет три гостиницы. ООО «Микс» организовано в форме общества с ограниченной ответственностью и осуществляет свою деятельность на основании Устава, закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», налогового кодекса РФ, трудового и административного законодательства России, а также других нормативно-правовых актов. Анализ экономических показателей за 2008-2010 г.г. показал, что в целом деятельность организации можно назвать успешной, наблюдаются ежегодное увеличение выручки и прибыли, замечен рост рентабельности использования фондов, табл. 2.1.

В дипломном проекте был рассмотрен бизнес-план по организации мини-отеля предприятием ООО «Микс» на 10 номеров (20 мест) в г. Переславль-Залесский. Город расположен в 140 километрах от Москвы, он является туристическим центром, входит в Золотое кольцо России, ежегодно город посещает более 290 тыс. человек

Основная цель мини-отеля- приём и обслуживание гостей города, обеспечение их комфортного проживания. Мини-отель будет располагать удобными двухместными номерами, в которых будет расположены кровати, тумбочки, шкаф для одежды, зеркало, бра, уютную обстановку гостиничным номерам создадут шторы и ковровые покрытия, рис. 2.2., рис.2.3. На этаже будут располагаться два сан. узла, холл, телевизор, два холодильника. Кроме основных услуг мини-отель будет предоставлять дополнительные платные и бесплатные услуги: услуга по побудке гостей к определенному времени; информационная служба, которая поможет клиенту ориентироваться в незнакомом городе; вызов скорой помощи; пользование медицинской аптечкой; доставка в номер корреспонденции при её получении;

предоставление кипятка, иголок, ниток, одного комплекта посуды и столовых приборов. Характеристика услуг отеля представлена на рис. 2.4.

В настоящий момент в г. Переславль-Залесский расположено 20 гостиниц. Самая крупная находится в центре города- гостиница «Переславль». Ориентируясь на ценовую политику конкурентов, предприятие ООО «Микс» планирует установить в отеле цены, ниже чем у конкурентов, в целях наибольшего привлечения внимания потребителей.

Для продвижения услуг мини-отеля планируется размещение рекламы в сети Интернет, в средствах массовой информации, предлагать посетителям различные рекламные календари (с названием фирмы и номерами телефонов), разработать брошюры о различных услугах мини –отеля и предлагать их каждому гостю и многое другое. Расходы на рекламные мероприятия и их характеристика представлены в табл.2.7, 2.8. План маркетинга мини-отеля представлен на рис.2.8.

Штатное расписание и организационная структура мини-отеля рассматриваются в табл.2.9, рис.2.10.

Для организации мини-отеля необходимо помещение, так в настоящий момент ООО «Микс» располагает достаточным количеством основных средств, в том числе имеет здания и сооружения. Поэтому для создания мини-отеля в Переславль-Залеском планируется приобрести недвижимое имущество площадью 180 кв. м. на первом этаже трехэтажного здания, где ранее размещались различные офисы и мини-магазины. Для его приобретения, ООО «Микс» планирует продать имеющееся в наличии недвижимое имущество (склады), которое в настоящий момент не задействованы, и вырученные финансовые ресурсы направить на покупку помещения под мини-отель. Структура основных средств предприятия представлена в табл.3.4.

Финансовый план показал, что предприятию для осуществления бизнес проекта необходимы затраты на мебель для гостиничных номеров, сантехнику, оборудование для холла, телевизор, холодильники и др.

хозяйственные принадлежности(расчет затрат приводится в табл.2.10, табл.2.11, а также на финансирование рекламной деятельности. Расчет затрат показал, что для этого необходимы ресурсы стоимостью 1203,0 тыс. руб., эти мероприятия, также планируется осуществить за счет собственных средств предприятия, а именно из чистой прибыли остающейся в распоряжении организации, которая в среднем ежегодно составляет более 2000,0 тыс. руб., Схематично финансовый план предприятия представлен на рис.3.2. Расчет доходов и расходов рассмотрен в табл.3.5.

Таким образом, финансирование проекта будет осуществляться за счет собственных ресурсов предприятия ООО «Микс».

Расчет ожидаемых прибылей показал, что в случае заполнения гостиничных номеров на 50% от имеющихся, прибыль в год составит 729,5 тыс. руб. , что следует оценить положительно., рис.3.2.

Бизнес план связан с определенными видами риска (финансовый, экономический, политический, технические и др.), которые могут оказать отрицательное влияние на деятельность организации. На рис.3.3. схематично изображены основные виды рисков с которыми может столкнуться предприятие. Общий ущерб по рискам может составить 207,36 тыс. руб. Расчет ущерба по рискам представлен в табл.3.6.

Руководство предприятия должно быть готово к таким событиям и разработать мероприятия, направленные на снижение потерь. В данной работе предлагаются некоторые способы снижения нежелательных последствий, а именно: повышение качества услуг, снижение цен, стимулирование сбыта и др. мероприятия позволят организации избежать сильного давления со стороны конкурентов.

Сводная характеристика предпринимательского проекта включает обоснование прежде всего сводных показателей эффективности: прибыли и рентабельности. Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий позволяет сделать вывод, что проект выгоден, так как произойдет увеличение показателей прибыльности и рентабельности

организации, табл.3.7, рис. 3.4. Но это произойдет в случае ожидаемых объемов продаж и исключения различных видов риска, в противном случае предприятие не сможет получить ожидаемые прибыли. Однако, не разрабатывая новые стратегии организации, не совершенствуя деятельность всех подразделений предприятия, цель -стать конкурентоспособным и занять лидирующее положение на занимаемой нише- так и не будет реализована. Только сильные управленческие решения, высокая квалификация персонала и качество обслуживания позволят организации выйти на новый уровень управленческого развития.