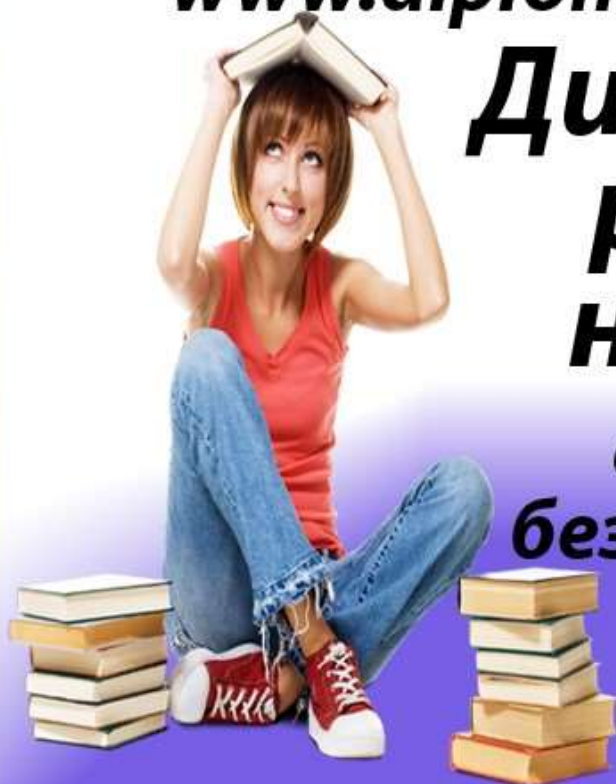


[www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)

**Дипломные  
работы  
на заказ**

**от автора  
без предоплаты**



## Дипломный проект: Разработка бизнес-плана мини-отеля



Цель дипломного проекта- разработать бизнес-план по открытию мини-отеля в г. Переславль Залесский в целях расширения деятельности компании ООО «Микс» и оценить экономическую эффективность предложенного проекта.

Задачи: рассмотреть сущность и значение планирования на предприятии; виды планов; описать основные разделы бизнес-плана; рассмотреть основные экономические показатели бизнес- проекта; провести анализ деятельности организации ООО «Микс» и дать оценку основным экономическим показателям предприятия за 2008-2010 г.г.; разработать бизнес-план по открытию мини-отеля, в целях расширения деятельности организации ООО «Микс»; провести анализ рисков бизнес-плана и оценить экономическую эффективность проекта.

Объект исследования - предприятие ООО «Микс», занимающееся предоставлением услуг гостиничного характера.

Предмет исследования- бизнес-план открытия мини-отеля в г. Переславль Залесский.



Рис.1.1. Сущность планирования на предприятии.

## Классификация видов планирования

№ п/п	Виды планирования	характеристика
1	В зависимости от гибкости планов	1) директивное – планирование сверху вниз с четко заданными показателями; 2) индикативное – направляющее планирование с нечеткими рамками и возможностью лавирования.
2	В зависимости от горизонта и уровня планирования	1) стратегическое – комплекс долгосрочных решений, которые вырабатываются в рамках политики достижения поставленных целей; 2) тактическое – среднесрочное планирование, направленное на реализацию стратегических планов. Задачи тактического планирования: выбор оптимальных средств для реализации стратегии, обеспечение пропорционального развития и скоординированности действий организационных звеньев; 3) оперативное планирование – краткосрочное планирование, направленное на реализацию тактических планов. Объекты оперативного планирования: объем выпуска и продаж, контроль качества, кадры, товарно-материальные запасы и др.
3	По степени охвата	общее и частичное.
4	По предмету (объекту) планирования	целевое, средств — потенциал, оборудование, материалы, финансы, информация, программное, действий.
5	По сферам функционирования	производство, маркетинг, НИОКР, финансы.
6	По охвату	глобальное, контурное, макровеличин, детальное.
7	По срокам	долгосрочное – 5-10 лет; среднесрочное – 2–5 лет; краткосрочное – до 2 лет.

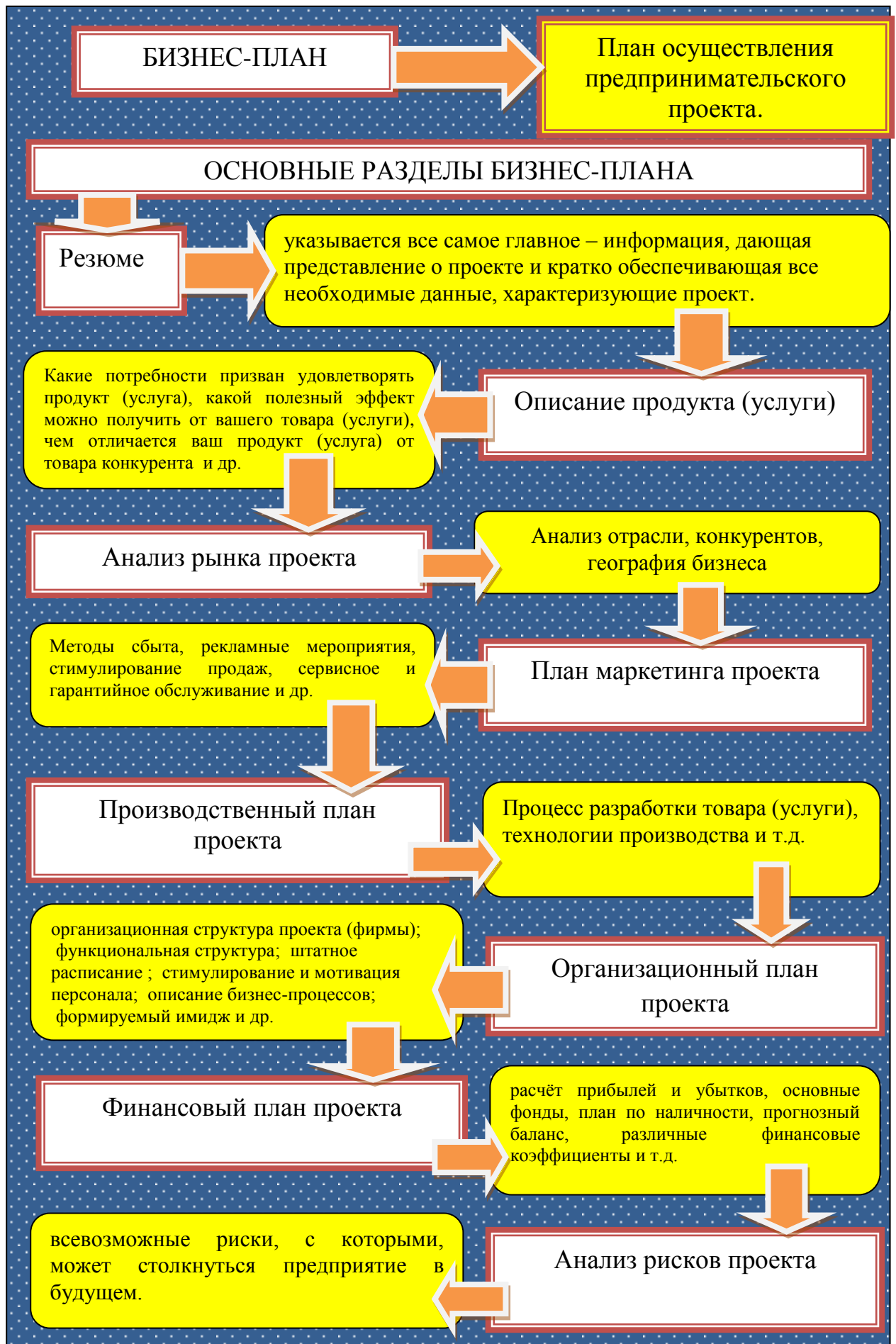


Рис.1.2. Основные разделы Бизнес-плана.



Рис.1.3. Содержание Excel-программ «Финансовый план».





Рис.1.4. Основные экономические показатели бизнес- планирования.

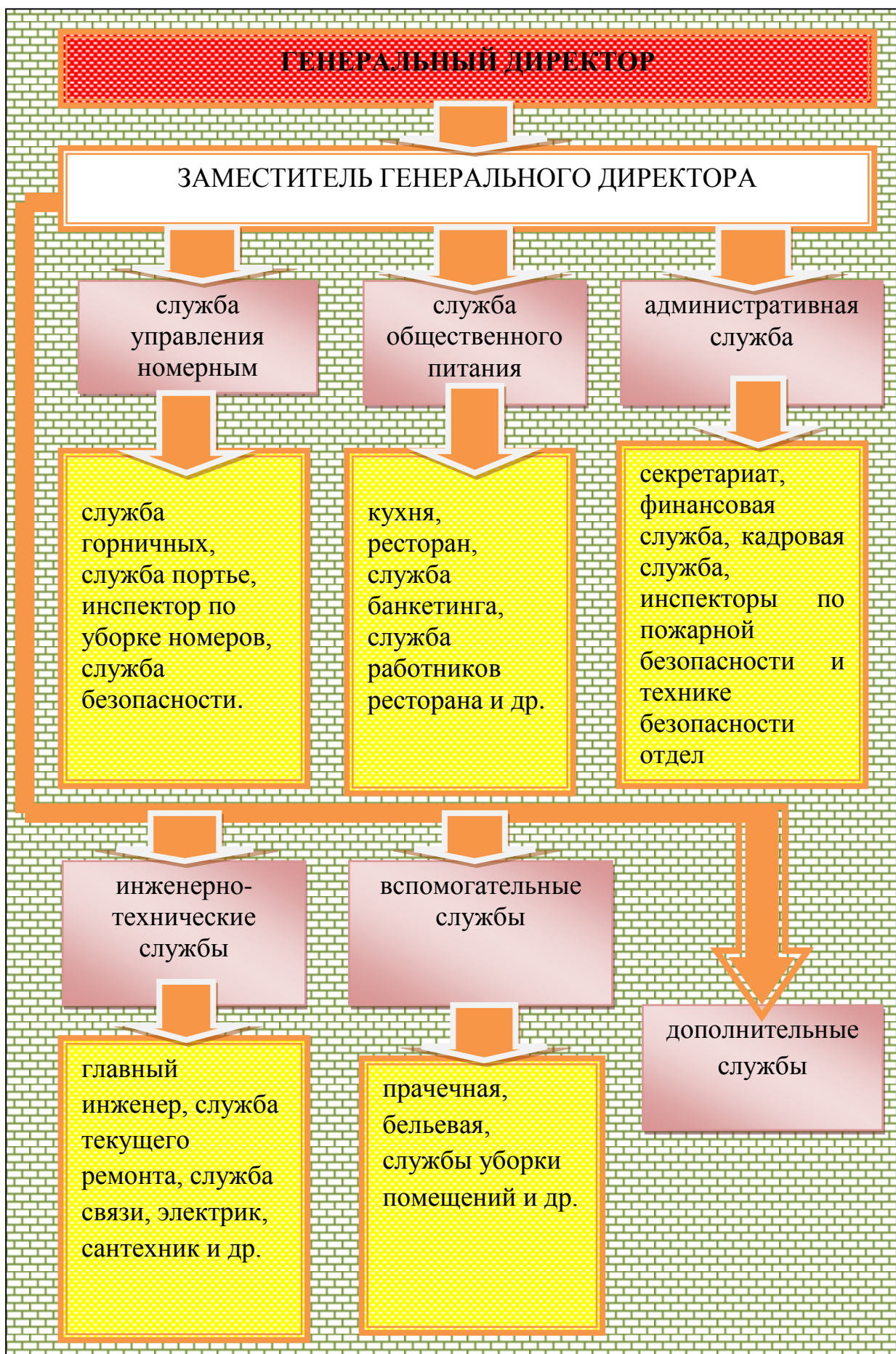


Рис.2.1. Организационная структура предприятия ООО «Микс».



Таблица 2.1

## Основные экономические показатели ООО «Микс» с 2008-2010 г.г.

показатели	2008 год	2009 год	2010 г.	2010 г. к 2008 г., %
Валовая прибыль, тыс. руб.	18468	27941	42734	231,39
Прибыль от продаж, тыс. руб.	8152	14741	17882	219,35
Затраты, тыс. руб.	354940	327748	321272	90,51
Чистая прибыль, тыс. руб.	2500	2537	2687	107,48
Стоимость основных фондов, тыс. руб.	176613	194909	200606	113,58
Рентабельность использования фондов, %	4,62	7,56	8,91	192,85
Оборотные активы, тыс. руб. (оборотный капитал)	80293	87010	101392	126,27
Уставный капитал, тыс. руб.	21469	21469	21469	-
Сумма капитала, тыс. руб.	169775	185700	198544	116,95



Рис.2.2. Двухместные номера мини-отеля (две односпальные кровати).



Рис. 2.3. Двухместные номера мини-отеля (одна двуспальная кровать).

## ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛУГ МИНИ-ОТЕЛЯ

### Мини -отель

Рассчитан на 10 гостиничных номеров, средняя площадь каждого номера составляет 10 кв.м.

### Расположение внутри здания

Все 10 номеров будут располагаться на первом этаже, где будет размещен ресепшн, два сан. узла, две ваннные комнаты, холл, в холле телевизор, диван, два холодильника.

### Дизайн гостиничных номеров

В мини-отеле предусмотрены только двухместные номера, пять номеров с двумя односпальными кроватями, пять номеров с одной двухспальной кроватью. В номере также -прикроватные тумбочки, зеркало, вешалка, шкаф для одежды. Уют комнатам придают ковровые покрытия на полу, светильники, бра, красивые шторы.

### Дополнительные услуги мини-отеля

#### БЕСПЛАТНЫЕ:

бесплатная услуга по пробудке гостей к определенному времени; информационная служба, которая поможет клиенту ориентироваться в незнакомом городе; вызов скорой помощи; пользование медицинской аптечкой; доставка в номер корреспонденции при её получении; предоставление кипятка, иголок, ниток, одного комплекта посуды и столовых приборов.

#### ПЛАТНЫЕ:

экскурсионное обслуживание, услуги гидов-переводчиков; организация продажи билетов в театры, цирк, на концерты; транспортные услуги (бронирование билетов на все виды транспорта, заказ автотранспорта по заявке гостей, вызов такси); покупка и доставка цветов; продажа сувениров, открыток и другой печатной продукции; бытовое обслуживание.

Рис.2.4.Характеристика услуг мини-отеля.



Рис.2.6. Анализ конкуренции (по Модели Портера) на примере предприятия ООО «Микс».

Таблица 2.7

## Характеристика мероприятий рекламной кампании предприятия ООО

## «Микс»

№п/п	Вид рекламы	Как реализован на фирме			Предложения в план	
		Абсолютная оценка эф-ти в баллах	доля, %	Значение в баллах	доля, %	значение, в баллах с учетом %
1	2	3	4	$5=3\text{кол}\times\text{кол}4/100$	6	$7=3\text{кол}\times\text{кол}6/100$
1	Теле- и радиореклама	8	-	-	-	-
2	Рекламные объявления в газетах и журналах	7	30	2,1	40	2,8
3	Рекламные календари	6	-	-	5	0,3
4	Издание рекламных проспектов, буклетов	6	-	-	5	0,3
5	Реклама в телефонном справочнике	5	30	1,5	10	0,5
6	Реклама в сети интернет	10	40	4,0	40	4,0
	Итого		100	6,0	100	7,9

Таблица 2.8

## Прогноз затрат предприятия ООО «Микс» на проведение рекламных мероприятий в 2012 г.

№ п/п	Рекламные мероприятия	Сумма затрат на рекламные мероприятия, тыс. руб. в год
1	Рекламные объявления в газетах и журналах	100,0
2	Рекламные календари	80,0
3	Издание рекламных проспектов	75,0
4	Реклама в телефонном справочнике	20,0
	Итого:	275,0
5	Обслуживание сайта	0,300
	Итого с обслуживанием сайта	275,3



Рис.2.8. План маркетинга мини-отеля.



Таблица 2.9

Штатное расписание работников мини-отеля

№ п/п	должности	Кол-во чел.	Среднемесячная заработная плата одного работника, руб.	Годовая заработная плата, руб.
1	руководитель мини-отеля	1	35000,00	420000,00
2	администратор службы приема гостей	2	28000,00	672000,00
3	оператор регистрации	2	22000,00	528000,00
4	горничная номеров	2	18000,00	432000,00
5	охранник	2	21000,00	504000,00
	итого	9		2556000,00

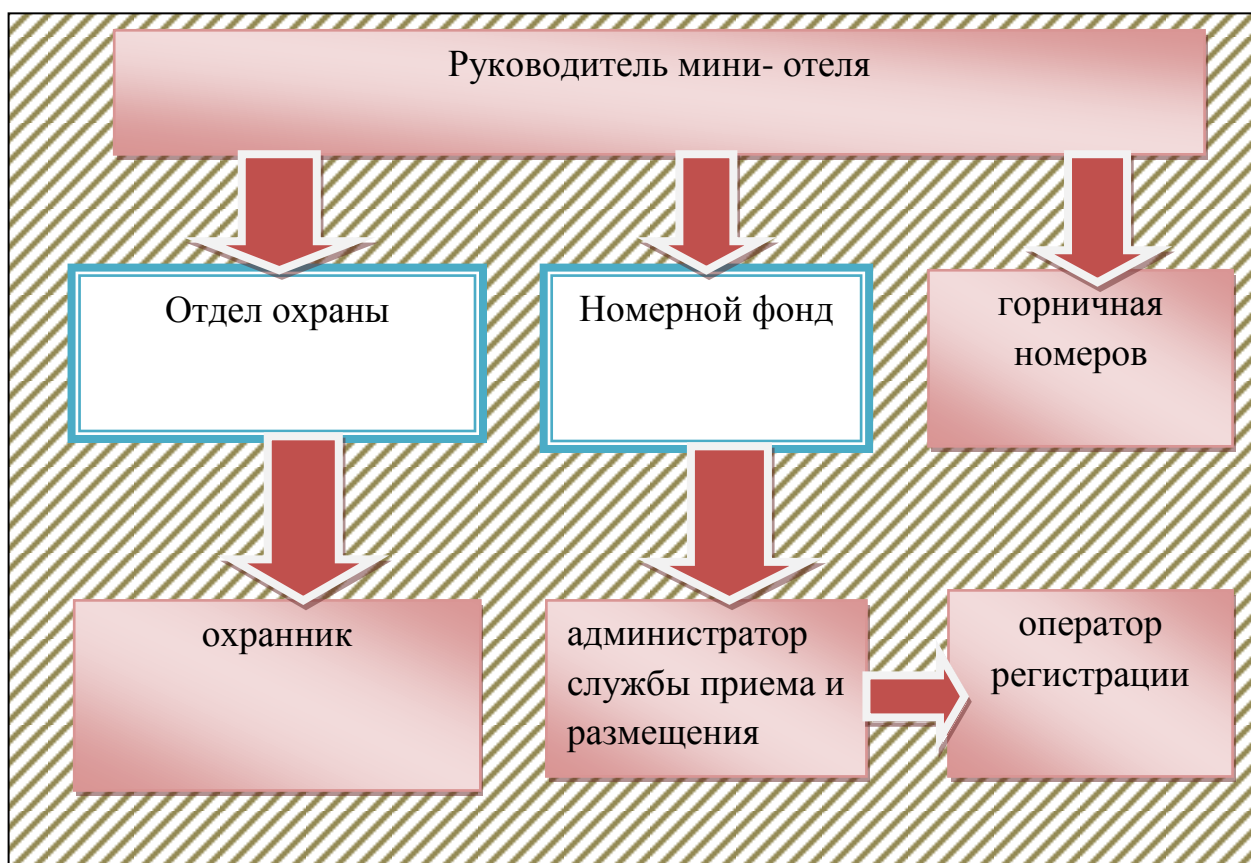


Рис. 2.10. Организационная структура мини-отеля.

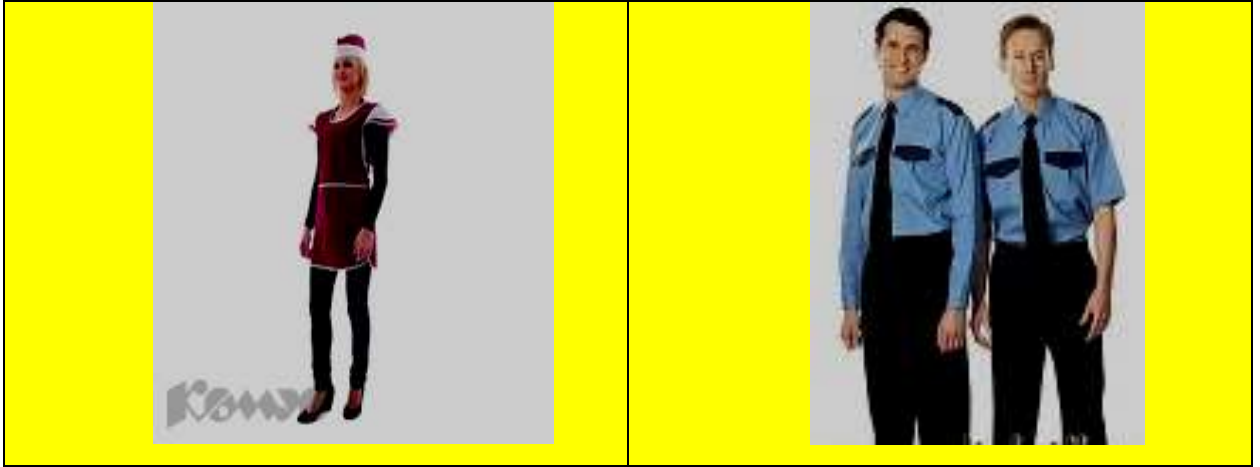

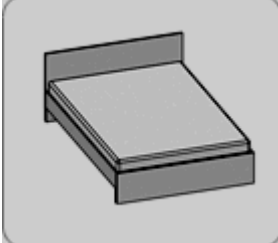
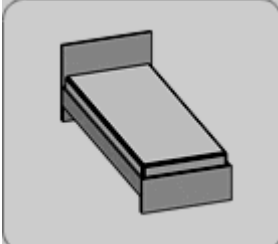
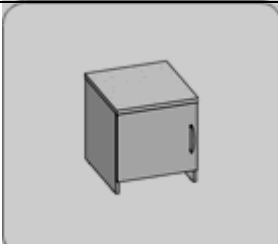
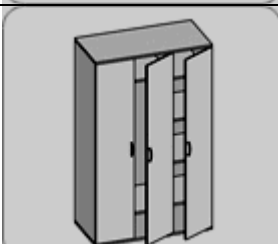
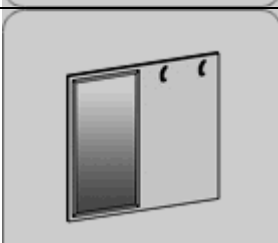


Рис.2.11. Спецдежда для горничных и охранников мини-отеля.

Таблица 2.10

Планирование затрат на мебель для гостиничных комнат и ресепшн  
мини-отеля

№ п/п	Наименование мебели	фото	Цена 1 штука, руб.	кол-во, ед.	Общая сумма затрат, руб.
1	Стойка ресепшн		12200,00	1	12200,00
2	Кровать двухспальная 1448x2044x730		5 433,00	5	27165,00
3	Кровать односпальная 848x2044x730		3 690,00	10	36900,0
4	Тумба с дверью 550x503x720		1 241 ,00	20	24820,00
5	Шкаф-гардероб трехстворчатый 1200x600x1993		9 191 ,00	10	91910,00
6	Вешалка с зеркалом 1000x1000x22		3 220 ,00	10	32200,00

7	Бра Adriana 1601/2W		2 790 ,00	20	55800,00
8	Люстра		6430,00	10	64300,00
9	Кресло на ресепшн		1740,00	1	1740,00
10	Тележка для горничной 1450×500×1200		2300,00	1	2300,00
11	Журнальный столик для холла отеля		6500,00	1	6500,00
12	Мягкая мебель для холла отеля		38600,00	1	38600,00
13	итого		-		394435,00

Таблица 2.11

## Планирование затрат на хозяйственные принадлежности для мини-отеля

№ п/п	наименование	Цена, руб.	Кол-во штук, ед.	Всего сумма, руб.
1	Постельные принадлежности на двуспальную кровать(комплект)	890,00	10	8900,00
2	Постельные принадлежности на односпальную кровать(комплект)	670,00	20	6700,00
3	Полотенца махровые	248,00	40	9920,00
4	Подушки	430,0	20	860,00
5	Одеяло	840,00	20	16800,00
6	Ведро для мусора (в номерной фонд)	380,00	10	3800,00
7	Телевизор	18000,00	1	18000,00
8	Холодильник	16000,00	2	32000,00
9	Пылесос	3500,00	1	3500,00
10	Ковровые покрытия в номерной фонд (3м×2,5м)	4980,00	10	4980,00
11	Чайник электрический	960,00	2	1920,00
12	Текстиль (Шторы в номерной фонд) 2500×5000м	4850,00	10	48500,00
13	Телефон на ресепшн	1200,00	1	1200,00
14	Спецодежда для горничных	137,00	2	274,00
15	Спецодежда для охранников	234,00	2	468,00
16	Хозяйственные принадлежности: (швабра, метла)	300,00	1	300,00
17	Сантехника для ванны: душевая кабина	18000,00	2	36000,00
18	Сантехника для ванны: унитаза	5400,00	2	10800,00
19	Принадлежности для сан. узла: держатель для туалетной бумаги (закрытый) ; держатель запасного рулона ; ершик для унитаза напольный; крючок ; дозатор для жидкого мыла	2300,00	2	4600,00
20	Сантехника для ванны: смеситель для душа	2700,00	2	5400,00
21	Сантехника для ванны: смеситель для раковины	1300,00	2	2600,00
22	Сантехника для ванны: раковина	4200,00	2	8400,00
23	Посуда фарфоровая: тарелки	120,00	20	2400,00
24	Посуда фарфоровая: кружки	80,00	20	1600,00
25	Столовые ложки	90	20	1800,00
26	Вилки	78	20	1560,00
27	Другие виды затрат на оборудование не предусмотренные планом		-	300000,00
	итого	-	-	533282 ,00

Таблица 3.4.

Размер и структура основных средств предприятия ООО «МИКС» с  
2008-2010 г.

показатели	2008 год		2009 год		2010 год		Отклоне ние 2010 г. от 2008 г., %
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	
Стоимость основных средств всего, тыс. руб. в том числе:	176613	100,0	194909	100,0	200606	100,0	113,58
здания	56297	31,88	58155	29,84	58155	28,99	103,3
Сооружения и передаточные устройства	6155	3,48	6155	3,16	9150	4,56	148,66
Машины и оборудование	109774	62,15	125861	64,57	128890	64,25	117,41
Транспортные средства	3842	2,17	3842	1,97	3539	1,76	92,11
Производственный и хозяйственный инвентарь	449	0,25	468	0,24	444	0,22	98,88
Многолетние насаждения	96	0,05	96	0,05	96	0,05	100,0
Земельные участки и объекты	-	-	332	0,17	332	0,17	-



Таблица 3.5

## План доходов и расходов мини-отеля

№ п/п	показатели	Сумма, в год
1.	ДОХОДЫ :	
	-от основной деятельности по предоставлению услуг мини-отеля	6336000,00
	-от других видов деятельности	0
2.	РАСХОДЫ всего (сумма налога ндфл не входит, т.к. он уплачивается из з/п)	5606477,60
	Общая стоимость производственных затрат	927717,00
	Затраты на оплату труда	2556000,00
	Затраты на рекламные мероприятия	275300,00
	НДС (налог на добавленную стоимость)	1140480,0
	НДФЛ (налог на доходы физических лиц)	322280,00
	Отчисления в пенсионный фонд	140400,00
	Отчисления в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования	27540,00
	Отчисления в Фонд социального страхования	15660,00
	Налог на прибыль	250580,6
	Налог на имущество	272800,0
3	ПРИБЫЛЬ, ОСТАЮЩАЯСЯ В РАСПОРЯЖЕНИИ ПРЕДПРИЯТИ	729522,40



Рис.3.2. Финансовый план бизнес-плана и стратегия финансирования.

Таблица 3.6

## Расчет ожидаемых потерь от рисков

№ № п/п	Факторы риска	Оценка вероятности (доли ед.)	Ожидаемые потери, ущерб (тыс. руб.)	Ожидаемые потери в % к итогу с учётом вероятности	Конкретные меры по предотвращению или уменьшению влияния рисков
1	2	3	4	5 (гр. 4хгр3)	6
1.	Стихийное бедствие (риски природные)	0.05	5,76	0,28	От стихийных бедствий трудно как – либо защититься.
2.	Забастовки	0.05	9,6	0,48	Находить пути выхода из конфликтных ситуаций с работниками, разрешать конфликтную ситуацию с помощью переговоров.
3.	Снижение спроса на гостиничные услуги (Недооценка при планировании уровня спроса)	0.5	172.8	86,4	это совершенствование маркетинговых стратегий предприятия, снижение общих затрат (затрат на заработную плату), сокращение численности работников, снижение цен на услуги гостиницы и т.д.
4	Появление новых конкурентов, с более выгодными условиями размещения для туристов	0,45	19,2	8,64	Разработка и совершенствование стратегии предприятия, повышение качества услуг, снижение цен, стимулирование сбыта- скидки, активная рекламная деятельность, улучшение сервиса обслуживания и др.
5	Итого	1,0	207,36	95,8	-

## АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА БИЗНЕС-ПЛАНА

### **Коммерческий риск:**

Недооценка при планировании уровня спроса и предложения или резкое изменение ситуации на рынке.

### **Финансовый риск:**

Возможное недофинансирование проекта гостиницы или незапланированное снижение доходов.

**ВОЗМОЖНЫЙ  
УЩЕРБ ОТ  
ВОЗНИКНОВЕНИЯ  
РИСКОВ  
207,36тыс. руб.**

### **Технические риски:**

это непредвиденное изменения гостиничных технологий, которые могут ухудшить конкурентоспособность гостиницы.

### **Политические риски:**

они связаны деятельностью государства и социальной ситуацией в стране.

### **Природные риски:**

ураганы, наводнения, извержения вулкана и т.п.

### **Криминальные риски:**

связанные с криминальной обстановкой в районе. В последнее время к криминальному риску прибавилось еще и возможность рейдерского захвата.

Рис. 3.3. Классификация основных видов риска бизнес-плана.

Таблица 3.7

## Экономическая эффективность бизнес- планирования на предприятии ООО

## «Микс»

№ п/п	показатели	До проведения мероприятий	После проведения мероприятий	Отклонение	Темп роста, %
1	Выручка от реализации, тыс. руб.	364006	370342	+6336,0	101,74
2	Себестоимость от реализации, тыс. руб.	321272	326878,5	+5606,5	101,74
3	Валовая прибыль, тыс. руб.	42734	43463,5	+729,5	101,71
4	Прибыль от продаж, тыс. руб.	17882	18611,5	+729,5	104,08
5	Чистая прибыль, тыс. руб.	2687	3416,5	+729,5	127,15
6	Рентабельность продаж, %	4,91	5,02	+0,11	102,24
7	Рентабельность валовой прибыли, %	11,74	11,74	-	-
8	Уставный капитал, тыс. руб.	21469	21469	-	-
9	Сумма капитала, тыс. руб.	198544	198544	-	-
10	Рентабельность уставного капитала, %	12,51	15,91	+3,4	127,17
11	Рентабельность всего капитала, %	1,35	1,72	+0,37	127,41

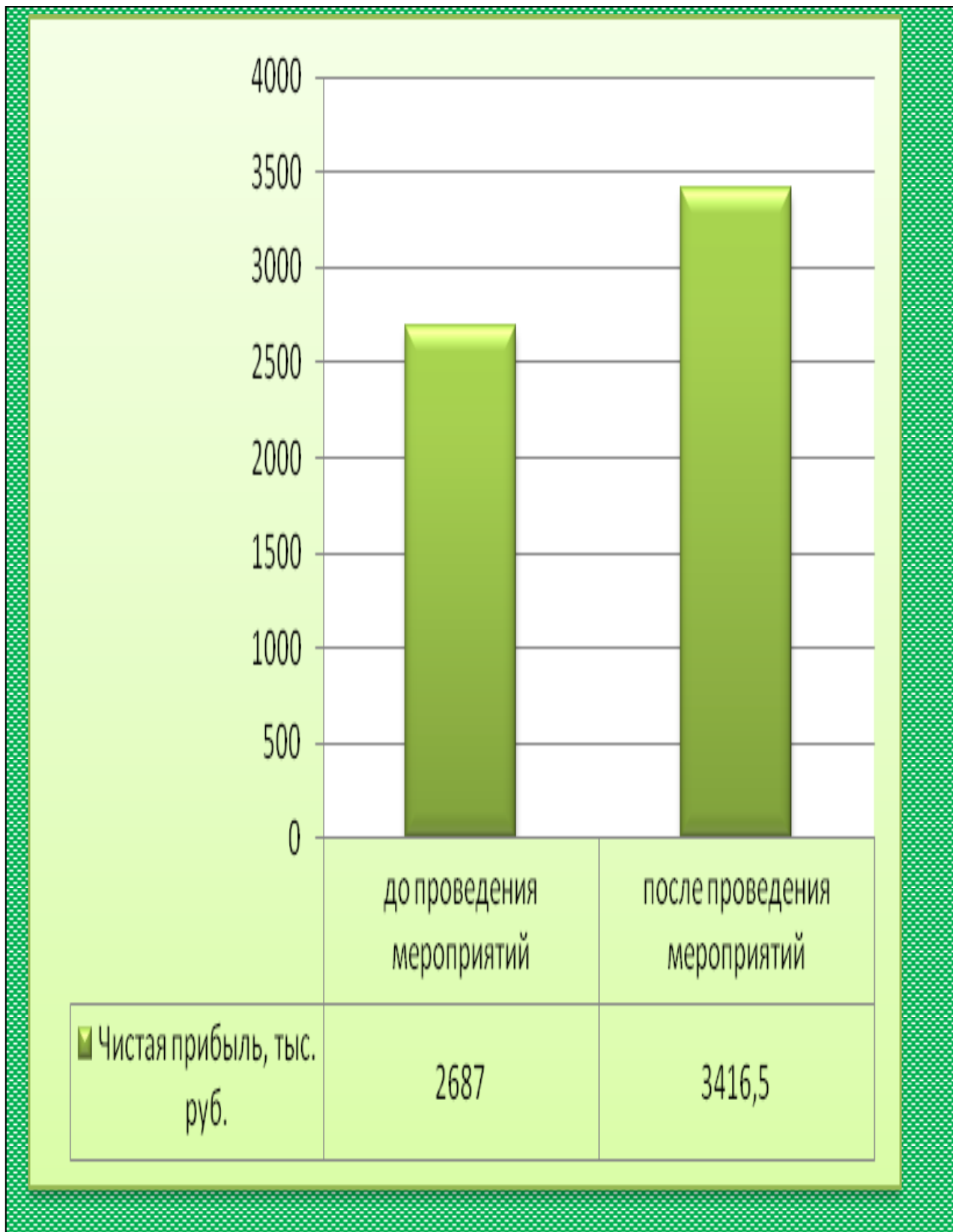


Рис.3.4. Динамика чистой прибыли до и после проведения мероприятий на ООО «Микс».



