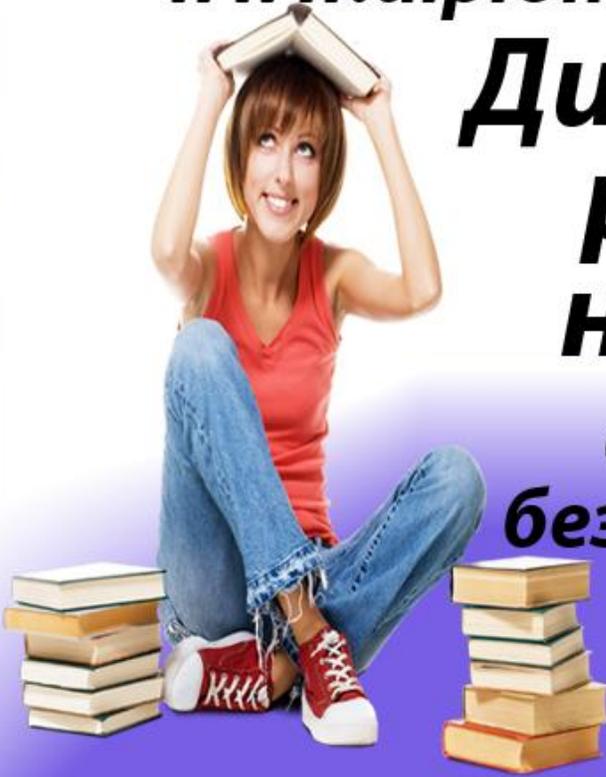


www.diplomstudent.net

Дипломные работы на заказ

**от автора
без предоплаты**



ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА СМЕШАННЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

1.1. Определение понятия «туристский маршрут»

Туристский маршрут (трасса туристского похода)- это маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях. Иными словами, туристский маршрут - географически определенная, привязанная к данной местности и особым объектам и описанная с различной степенью детальности, трасса похода, путешествия, передвижения¹.

Туристические маршруты имеют различную классификацию, их разделяют: по его назначению и характеру, по сезонности действия, в зависимости от конечного варианта пункта назначения, по продолжительности, в зависимости от видов транспорта, в зависимости от видов передвижения. Рассмотрим подробнее эту классификацию, рисунок 1.1.

Маршруты для туристических путешествий разделяют по его назначению и характеру на: а) маршрут выходного дня – такой маршрут, которому характерны небольшие расстояния (до 25 км). Они несложные и, являются лучшим вариантом для туристов – новичков. Такие походы насыщены экскурсиями и дают общее представление, что такое туристический маршрут, его достоинства и «подводные камни»; б) производный маршрут – в нем предусмотрено использование разнообразных активных способов передвижения. Доля их задействования должна

¹ Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов /М.: Академия, 2015г. - 368 с.



Рисунок 1.1-Классификация туристических маршрутов

составлять не меньше 25% от общей продолжительности маршрута; в) тематический – посвященный отдельной теме и сопровождающейся насыщенной экскурсионной программой; г) самостоятельный – их разрабатывают и воплощают в жизнь сами туристы; д) экскурсионный – рассчитанный на время больше суток и предполагает познавательные мероприятия; ж) прогулочный – походы в пределах 24 часов².

По сезонности действия маршруты подразделяются на: круглогодичные (внесезонные); сезонные - функционирующие в определенный сезон (лыжные, водные, горные и т.д.).

В зависимости от конечного варианта пункта назначения (по строению трассы маршруты в отношении географической привязки тура к местности) маршруты можно классифицировать на: замкнутые – туристы доходят до места назначения и возвращаются в изначальное место старта(если используется транспорт, то только одного вида); кольцевые – путь начинается и заканчивается в одном месте, но весь период следования можно разбить на несколько вариантов стоянок; линейные – имеет разные пункты отправки и назначения; радиальные – такой вид маршрута, при котором туристы располагаются на турбазе или гостинице и ежедневно отправляются на туристические прогулки – экскурсии, потом возвращаются снова на базу; комбинированные – соединяют в себе несколько видов одновременно. Схематично эти виды маршрутов представлены на рисунке 1.2. Более подробно характеристика маршрутов в зависимости от конечного варианта пункта назначения представлена в Приложении А.

По продолжительности маршруты бывают: многодневные (14-30 дней); несколько дней (1-3 дня)-маршруты выходного дня; несколько часов (экскурсии). По виду транспорта на маршруте: собственный транспорт туристской фирмы;

² Туристские маршруты и их типы[Электронная версия][Ресурс: <https://mydocx.ru/8-83922.html>]

арендованный (зафрахтованный) транспорт у других организаций; личный транспорт туристов.

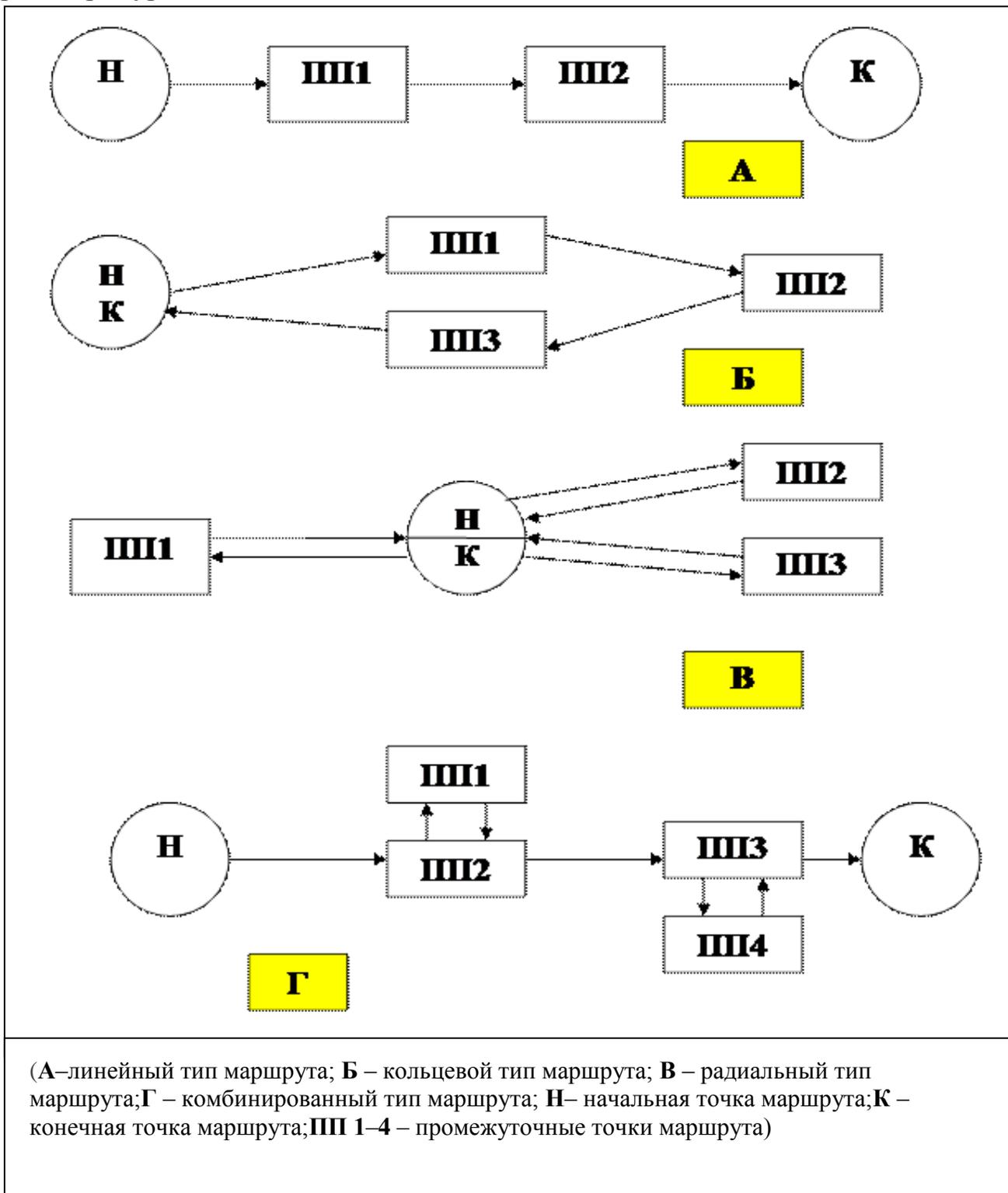


Рисунок 1.2- Типы туристических маршрутов

По виду транспорта, который задействован в путешествии, маршруты подразделяют на авиационные, железнодорожные, автобусные, автомобильные, речные, морские и комбинированные туристские маршруты.

Авиационные туристские маршруты сводятся к использованию в качестве основного авиационного транспорта и реализуются в двух формах: а) регулярные авиамаршруты и б) авиационные маршруты на чартерных рейсах (нерегулярные, по назначению). Продолжительность авиационных маршрутов может колебаться в широких пределах, хотя собственно процесс авиаперевозки достаточно короткий – не более 10-12ч. Железнодорожные туристские маршруты предполагают использование железнодорожного транспорта в двух основных формах: а) регулярные туристские маршруты; б) специальные туристско-экскурсионные (чартерные) поезда. Продолжительность железнодорожных туров, как правило, достаточно велика – от одной до двух недель и более.

Автобусные туристские маршруты – это организованные путешествия туристов с использованием туристских автобусов. Автобусные туры могут быть как регулярными, так и нерегулярными. Продолжительность автобусных маршрутов может варьировать в широких пределах – от часовой экскурсии до трехнедельных автобусных туров по всей Европе. В отличие от автобусных, автомобильные туристские маршруты предполагают путешествия неорганизованных групп туристов как на собственных, так и на арендованных автомобилях. Продолжительность таких путешествий определяется туристами самостоятельно и может колебаться в широких пределах – от одного дня до полугода.

Речные и морские туристские маршруты основаны на путешествиях организованных групп туристов с привлечением в качестве основных видов транспорта – морского и речного. Путешествия с помощью водных видов транспорта реализуются в трех формах: а) морские и речные круизы; б) экскурсионные и прогулочные рейсы; в) яхтинг и индивидуальные путешествия.

Продолжительность водных путешествий может быть весьма различной – от одного дня (экскурсионные и прогулочные рейсы) до полугода (дорогостоящие круизы). Комбинированные туристские маршруты предполагают использование двух и более видов транспорта в разнообразных комбинациях. Смешанные перевозки получили широкое распространение в практике туристского бизнеса, так как позволяют оптимизировать структуру тура и временные затраты на его реализацию. В зависимости от видов передвижения выделяются: а) пешеходные туристские маршруты или прогулки, обычно протяженность маршрута составляет от 2-6 или даже до 20-50 км; б) маршруты с передвижением на животных (лошадях, собаках, оленях). Весьма популярен конный туристский маршрут. Участники могут посетить труднодоступные для технических средств передвижения природные достопримечательности³.

Итак, выше было дано понятие туристического маршрута и его классификация. Отметим, что проектирование туристических маршрутов может осуществляться на разных уровнях и разными субъектами индустрии:

1) на уровне единичных субъектов туристской индустрии – туроператоров, когда, как правило, проектируются инновационные авторские туристские маршруты;

2) на уровне дестинаций–городов, областей, регионов, стран, когда проектируются инновационные городские, областные, региональные, межрегиональные и национальные (национальный туристский маршрут – это маршрут, являющийся национальным достоянием и известный как российским, так и иностранным туристам) туристские маршруты.

В целом, проектирование туристских маршрутов – это процесс создания на основе факторов (туристические ресурсы, капитал и трудовые ресурсы) и средств производства (инфраструктура, информационное поле) при помощи технологий

³ Квартальнов В.А. Туризм. М. Финансы и статистика, 2017г.

готового к использованию потенциальными туристами и экскурсантами туристского маршрута⁴, рисунок 1.3.

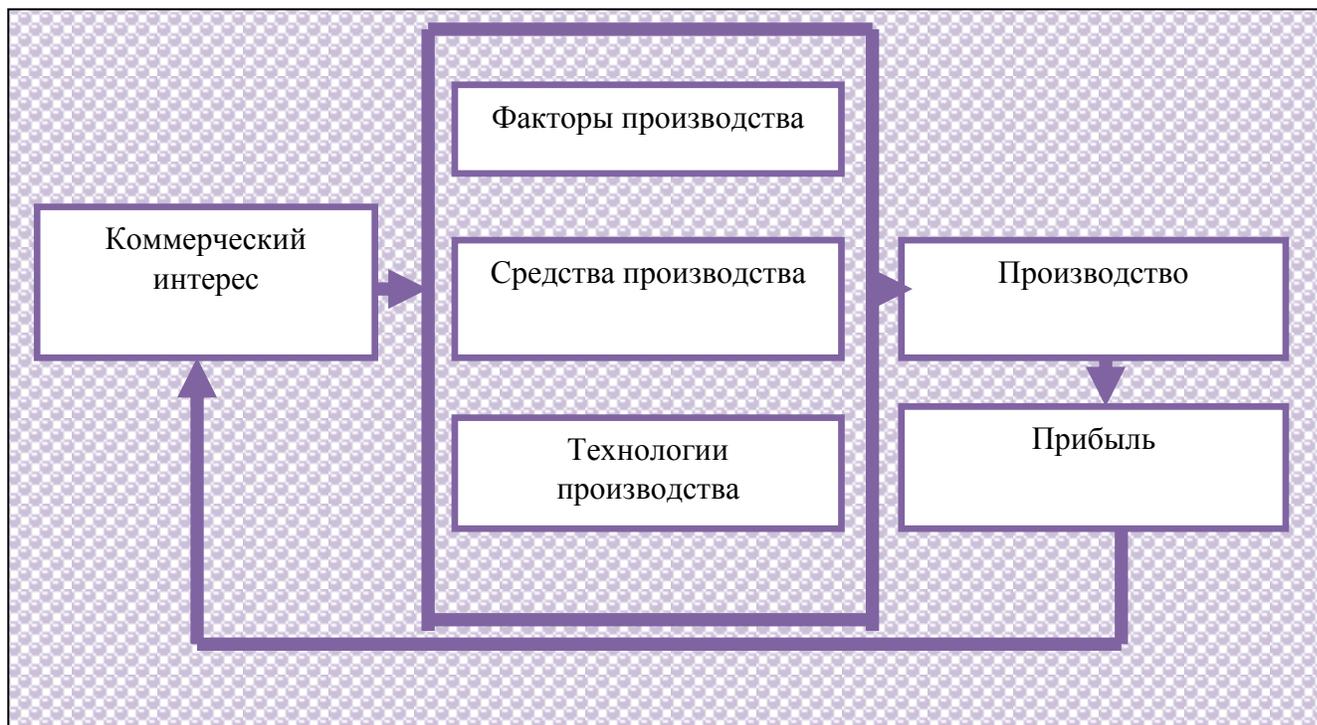


Рисунок 1.3- Компоненты проектирования туристских маршрутов

Разработка маршрутов - это сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся основным элементом технологии туристского обслуживания. Данная процедура длительна во времени и подчас занимает несколько месяцев. Если маршрут является заказным (разовым), то процедура его создания упрощается, за исключением мероприятий, обеспечивающих безопасность. При разработке маршрутов выделяют несколько этапов⁵, рисунок 1.4. Кроме того при разработке любого маршрута необходимо определиться со следующими вопросами: выбор маршрута и определение сложности маршрута, Приложение Б.

⁴ Туристские маршруты [Электронная версия] [Ресурс: <https://helpiks.org/3-12008.html>]

⁵ Разработка туристского маршрута [Электронная версия]

[Ресурс: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/razrabotka-turistskogo-marshruta.html>]



Рисунок 1.4-Этапы разработки туристического маршрута

При разработке туристического маршрута необходимым является также соблюдать следующие правила: по сложности и протяженности участок маршрута дневного перехода должен быть по силам всем туристам; для передвижения между туристскими и объектами использован местный транспорт, а также транспорт принадлежащий турфирме организующей путешествие, значительные часть маршрута преодолеваются пешком и другими способами активного передвижения; места для длительных привалов и ночлегов по

возможности комфортно оборудованы с запасом топлива и продовольствия, а также оснащены связью; при планировании маршрута учитывается резерв времени на случай непредвиденной задержки в пути. Итак, выше были рассмотрено понятие туристического маршрута, их классификация и особенности формирования. Для того, чтобы подробнее описать технологию и особенности формирования туристского маршрута с применением водных видов транспорта, перейдем к следующему параграфу исследования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп..)
2. Федеральный закон РФ от 17 июля 1999 г. № 181-ФЗ. «Об основах охраны труда в Российской Федерации»(с изм. и доп.).
3. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» № 52-ФЗ от 30 марта 1999 г. (с изм.).
4. Закон РФ от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (с изм. и доп.).
5. Приказ Госкомрыболовства РФ от 3 марта 2004 г. N 112 "Об утверждении Правил ведения судовой роли на судах рыбопромыслового флота Российской Федерации" (с изм. и доп. 12 августа 2009 г.)
6. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. - М., 2015г.
7. Биржаков М.Б. Введение в туризм [Текст]: учебник для вузов / М. Б. Биржаков ; Нац. акад. туризма, Балтийский междунар. ин-т туризма. СПб. : Герда, 2014. - 448 с.
8. Баринов В.А. Стратегический менеджмент [Текст]: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 285 с.
9. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Ю.Ф. Волков. - Ростов н/Д: Феникс, 2016. - 348 с.
10. Водный туризм// Ромашков Е.Г., Пяташев Р.В., М., 2017г.
11. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие/ В.Г. Гуляев. - М.: Финансы и статистика, 2015г.

- 12.Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально культурном сервисе и туризме. Учебник - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 399 с.
- 13.Достопримечательности в Закинтосе [Электронная версия][Ресурс:<https://tripplanet.ru/dostoprimechatelnosti-zakintos/>]
- 14.Достопримечательности Итака [Электронная версия] [Ресурс:[https:// www.orangesmile.com/destinations/ithaka/index.htm](https://www.orangesmile.com/destinations/ithaka/index.htm)]
- 15.Достопримечательности острова Корфу[Электронная версия][Ресурс:<https://tripplanet.ru/ostrov-korfu-dostoprimechatelnosti/>]
- 16.Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 199 с.
- 17.Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст] : учебник для вузов /Е.Н. Ильина; Рос. междунар. академия туризма. - М.: Финансы и статистик, 2016- 256 с.
- 18.Ионические острова (Ionian Islands)[Электронная версия][Ресурс:<https://wikiway.com/greece/ionicheskie-ostrova/>]
- 19.Квартальнов В.А. «Иностранный туризм.- М.: Финансы и статистика, 2016 г.-232 с.
- 20.Квартальнов В.А. Туризм: учебник.- М.: Финансы и статистика, 2017г, 320с.
- 21.Кусков А.С. Основы туризма. Учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М.: КНОРУС, 2017 - 400с.
- 22.Как грамотно провести приемку яхты[Электронная версия][Ресурс:<http://sailingschool.pro>]
- 23.Как планировать яхтенные маршруты в чартере[Электронная версия][Ресурс: <https://interparus.com/sailing-route-planner/>]

- 24.Лefкада: достопримечательности и что стоит посмотреть[Электронная версия] [Ресурc:<https://greekbook.ru/grecija/znakomstvo-s-lefkadoj-что-посмотреть-na-ionическом-острове.html>]
- 25.Методика категорирования водных туристических маршрутов //утв. Президиумом ФСТР протокол №2 от 19.04.2018. Москва ,2018г.
- 26.Маркетинг: учебник[Текст]/А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др.; Под ред. А.Н. Романова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. – 560 с.
- 27.Медицинские требования на сертификаты Yachtmaster[Электронная версия]. [Ресурc: https://marin.ru/school/shkola_1/meditsinskie_trebovaniya_na_sertifikaty_yachtmaster.html].
- 28.Остров Паксос [Электронная версия] [Ресурc:<http://greece-greece.ru/ostrov/paksos/>]
- 29.Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов [Текст] : учеб. пособие для вузов / О. Я. Осипова. - М. : Академия, 2015. - 368 с.
- 30.Организация туризма. Под редакцией Н.И. Кабушкина. Мн.: Новое знание, 2014.
- 31.Папирян Г.А. Маркетинг в туризме //учебное пособие - М.: «Финансы и статистика», 2016г.
- 32.Проектирование туристских маршрутов как направление повышения конкурентоспособности национальной туристской индустрии / Л. Н. Семеркова, С. В. Зинченко // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2016. – № 3 (39). – С. 216–226.
- 33.Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 год. (утв. Министерством культуры РФ). [Электронная версия]. [Ресурc: <http://econom.midural.ru>];

34. Система обучения ИУТ [Электронная версия] [Ресурс: https://marin.ru/school/shkola_1/]
35. Соколова М.В. История туризма. - М.: Академия, 2017г.
36. Туризм в России: вчера, сегодня, завтра / Под ред. И.В. Левченко. СПб, 2015. – 210 с.
37. Уровни яхтенной квалификации [Электронная версия]. [Ресурс: <HTTPS://WWW.100CAPTAINS.RU/FAQ/9820.HTML>]
38. Харрис Г., Кац К. М. Стимулирование международного туризма в XXI веке. М.: Финансы и статистика, 2016г.
39. Черненко В.А., Арапова Л.А. Рынок туристских услуг в условиях интеграции России в мировое хозяйство. – СПб: СПбГУСЭ, 2015г. - 160 с.
40. Экономика и организация туризма: международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. - М.: КНОРУС, 2016г.
41. Этапы планирования яхтенного путешествия [Электронная версия]. [Ресурс: <https://www.archaeolog.ru/ru/staff/sudarev-nikolay-igorevich>].
42. Яхтенные маршруты по Ионическим островам [Электронная версия]. [Ресурс: <http://www.atlas-yacht.ru/ionicheskie-ostrova-grecii-marshruty-s-korfu>].
43. Яхтенное путешествие. Этапы планирования [Электронная версия]. [Ресурс: <https://interparus.com/sailing-route-planner/>].

ПРИЛОЖЕНИЯ