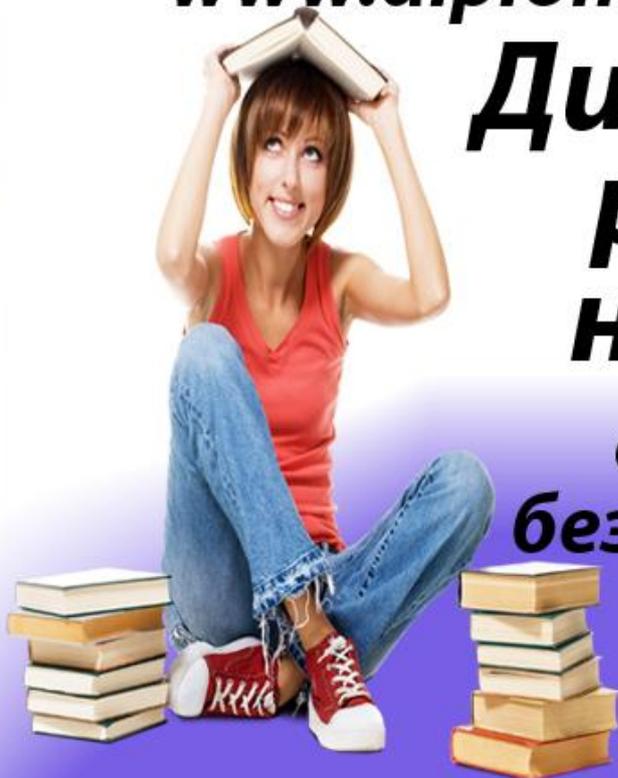


www.diplomstudent.net

Дипломные работы на заказ

**от автора
без предоплаты**



2. АНАЛИЗ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И МЕСТО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «МОНБЛАН ПРЕМИУМ»

2.1. Оценка объемов производства, реализации, ценообразования и качества алкогольной продукции в РФ

Проведем анализ объемов производства алкогольной продукции в РФ на основании данных статистической отчетности Росстата, представленной в прил.Г. Данные статистической отчетности за 2010-2013 г.г. показывают, что в РФ наблюдается снижение объемов производства по всем видам алкогольных напитков. В частности по состоянию на 2013 г. водки было произведено 85,7 млн. дкл¹, а это на 9,4 млн. дкл. меньше по сравнению с показателем 2010 г., рис.15.

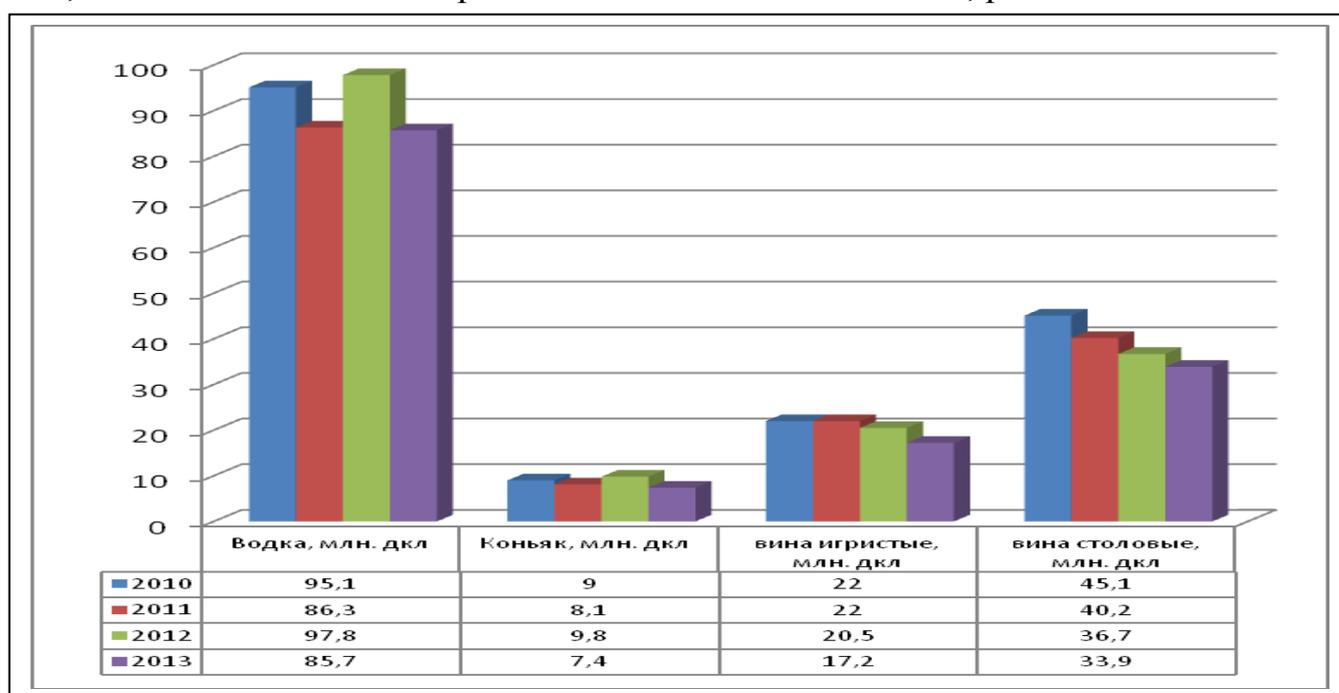


Рисунок 15 –Динамика объемов производства алкогольных напитков с 2010-2013 г.г. в РФ[41]

Производство коньяка и вин игристых составило 7,4 млн. дкл. и 17,2 млн. дкл. соответственно, по отношению к началу анализируемого периода произошло снижение производства коньяка на 17,77% и производство вин игристых снижение

¹ Дкл- Декалитр (равен 10 литрам)

составило 21,82%. Столовых вин было произведено в 2013 г. 33,9 млн. дкл. , а это на 2,8 млн. дкл. ниже по сравнению с показателем предыдущего года и на 11,2 млн. дкл ниже по сравнению с показателем 2010г.

На протяжении 2010-2013 г.г. объемы производства пива колеблются в пределах от 984 млн. дкл. до 890 млн. дкл. И в 2013 г. объемы производства пива в РФ снизились на 9,55% по сравнению с 2010 г. и по отношению предыдущему году снижение составило 8,72%, рис.16. [41]

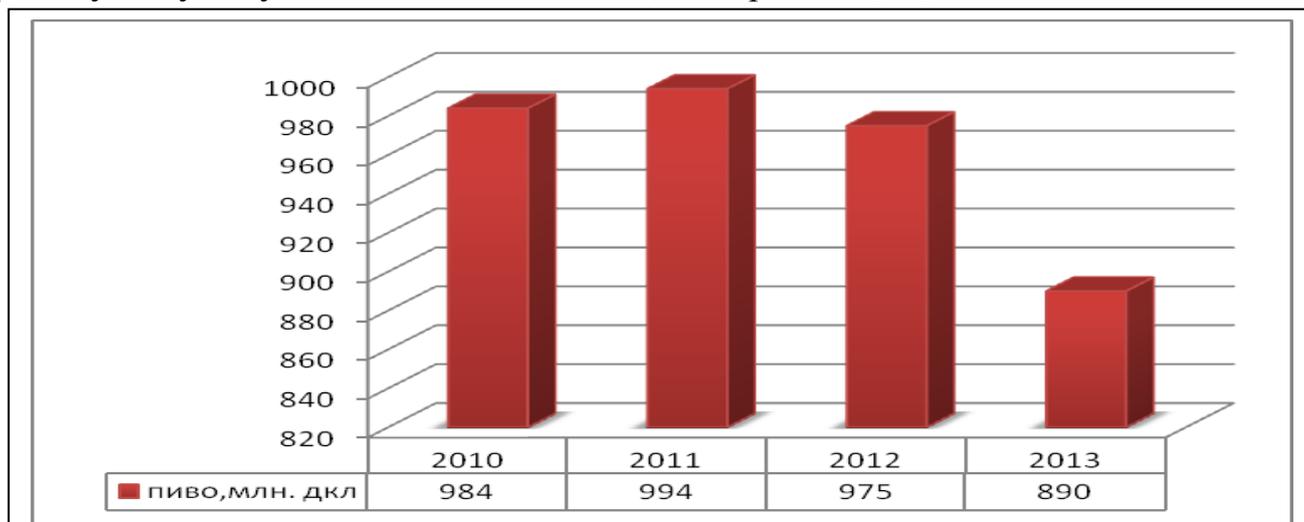


Рисунок 16 –Динамика объемов производства пива с 2010-2013 г.г. в РФ.

В общем объеме реализации розницы, доля продаж алкогольных напитков составляет 7,5% по состоянию на 2013 г., рис.17. [41]



Рисунок 17- Доля продаж алкогольных напитков в общей структуре продаж в розничной сети в России в 2013 г. [41]

При этом, на протяжении анализируемого периода наибольшая доля объемов продаж алкогольных напитков составляла в 9,7% в 2000 г. и 9,6% в 2005г., рис.18.

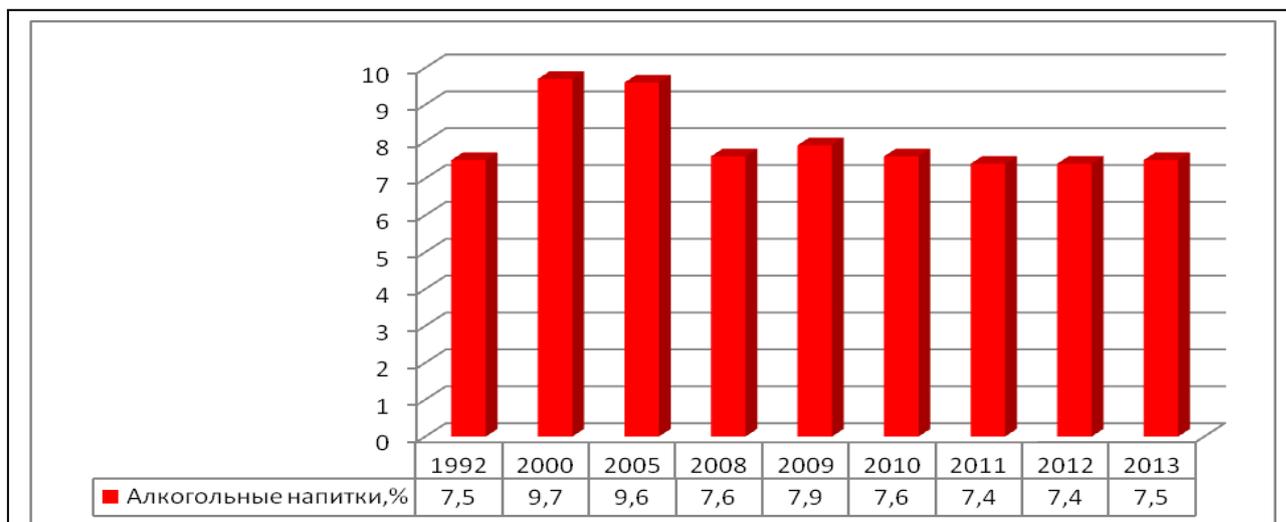


Рисунок 18- Динамика доли продаж алкогольных напитков в общей структуре продаж в розничной сети в России с 1992- 2013 г.г. [41]

За 1992-2013 г. доля продаж алкогольных напитков в общей структуре продаж не изменилась и составила 7,5%.

В целом темпы роста объемов продаж алкогольных напитков с 2010-2012 г.г. показывают ежегодный рост, который составлял 1% в 2010г. , 4% в 2011 г., 2% в 2012 г. по сравнению с показателями предыдущего года. А в 2013 г. объемы реализации алкогольных напитков снизились на 4% по отношению к показателю 2012 г. и темп роста составил 96,0%, рис.19. [41]

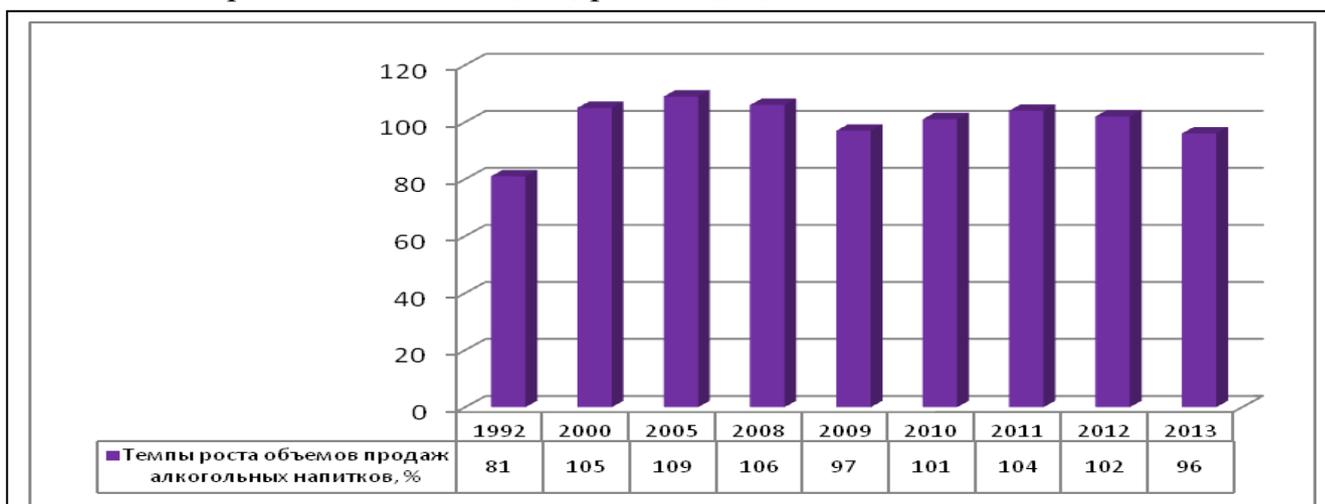


Рисунок 19- Динамика темпов роста объемов продаж алкогольных напитков в общей структуре продаж в розничной сети в России с 1992- 2013 г.г. [41]

В натуральном выражении продажи населению РФ алкогольных напитков в млн. дкл в 2013 г. составили 121,9 млн. дкл, это ниже показателя 2012 г. на 2 млн. дкл. и выше показателя начала анализируемого периода на 54,7 млн. дкл, рис.20.

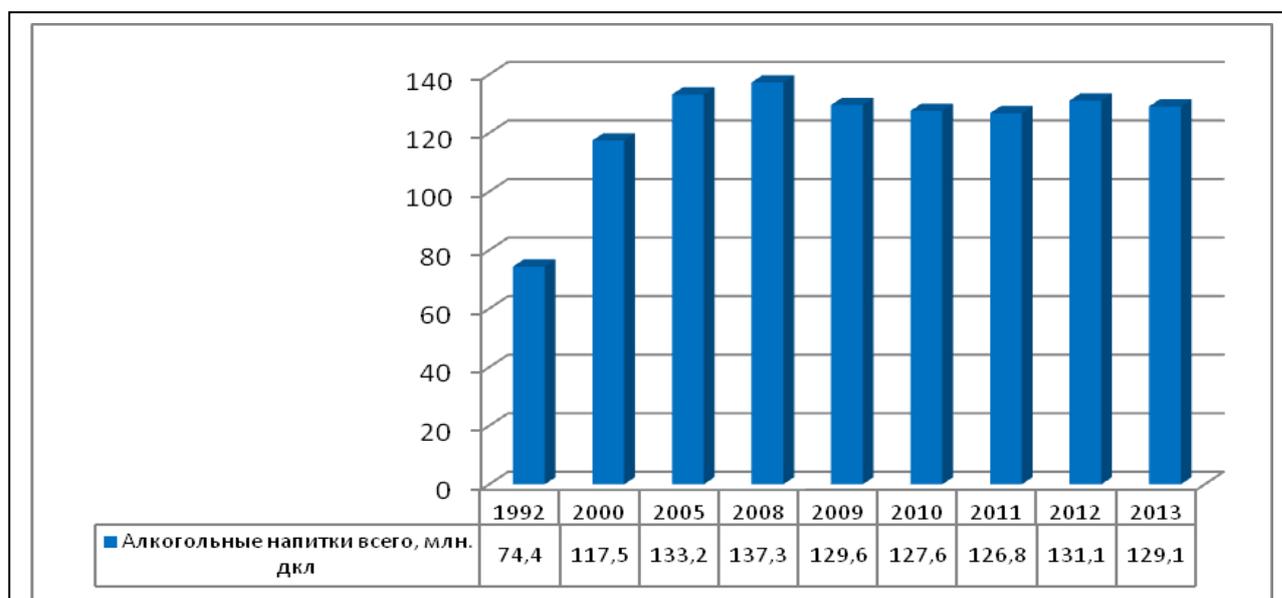


Рисунок 20- Динамика продаж населению РФ алкогольных напитков всего, млн. дкл² с 1992-2013 г.г. [41]

На душу населения продаж алкогольных напитков в 2012-2013 г.г. составили 9,2 млн. дкл и 9,0 млн. дкл соответственно. По сравнению с показателем 1992 г. этот показатель вырос практически в два раза, рис.21. [41]

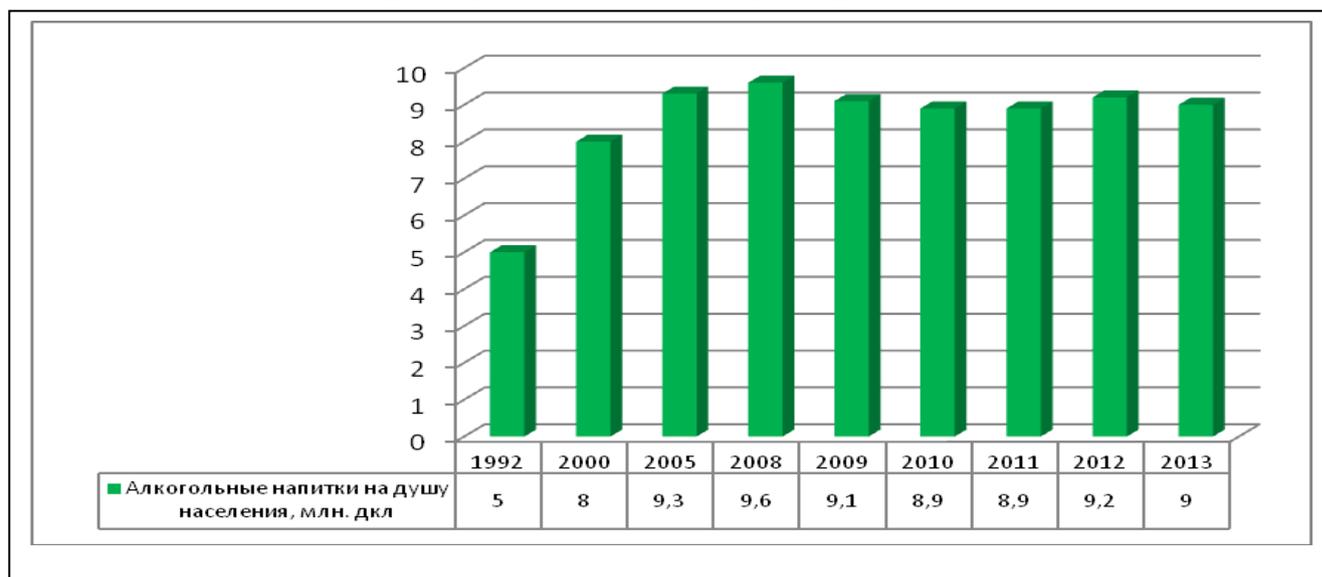


Рисунок 21- Динамика продаж населению РФ алкогольных напитков (на душу населения), млн. дкл³ с 1992-2013 г.г. [41]

² Дкл- Декалитр (равен 10 литрам)

Продажа водки и ликероводочных изделий на протяжении 2000-2013 г.г. показывает снижение. В частности по состоянию на 2013 г. было продано водки и ликероводочных изделий 140,9 млн. дкл, а это на 7,91% ниже по сравнению с показателем предыдущего года и на 34,34% ниже показателя 2000г., рис.22. [41]

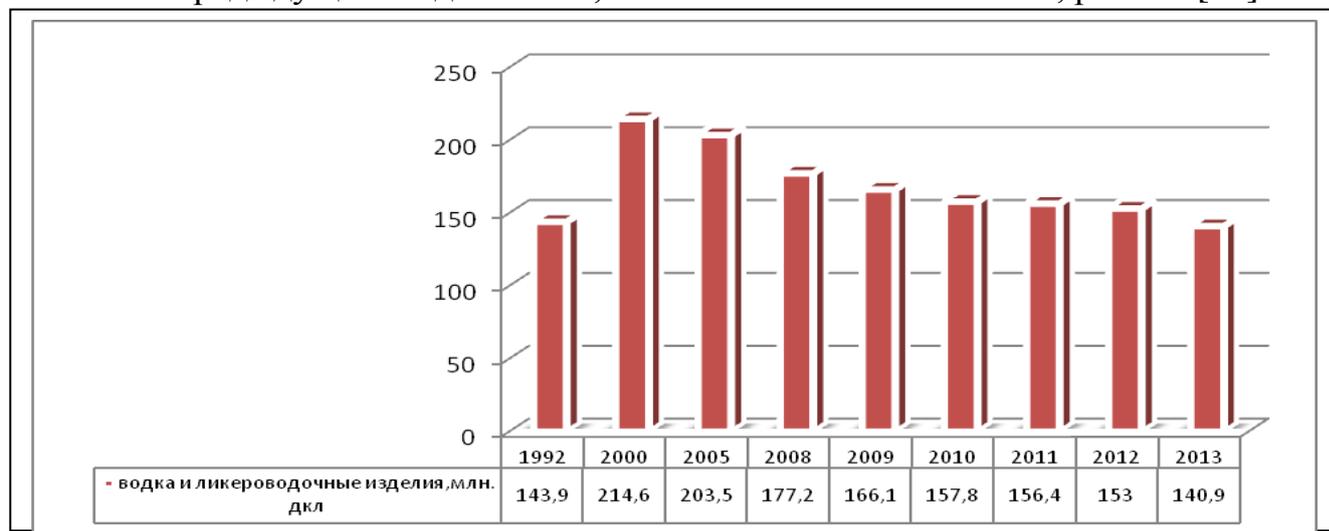


Рисунок 22 -Продажа населению РФ водки и ликероводочных изделий в натуральном выражении (млн. дкл) с 1992-2013 г.г. [41]

Объемы продаж винодельческой продукции колеблются в пределах 48 до 91,2 млн. дкл и на конец анализируемого периода объемы продаж винодельческой продукции выросли в два раза за анализируемый период, однако с 2011 г. наблюдается снижение продаж этого напитка, рис.23. [41]

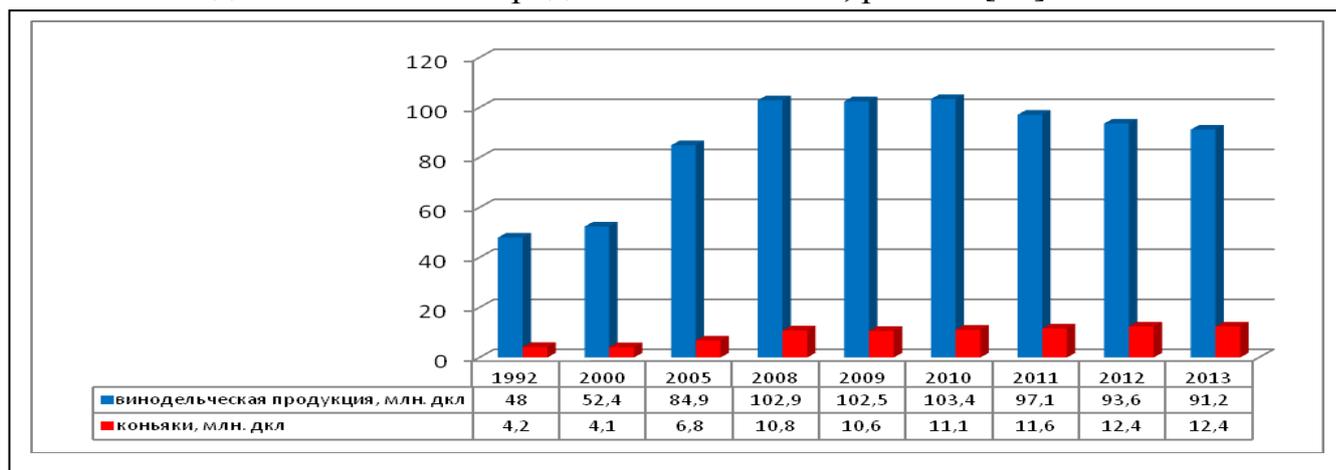


Рисунок 23 -Продажа населению РФ винодельческой продукции и коньяка в натуральном выражении (млн. дкл) с 1992-2013 г.г. [41]

³ Дкл- Декалитр (равен 10 литрам)

Продажи коньяка в 2013 г. составили 12,4 млн. дкл, такой же объем продаж был замечен в 2012 г. По сравнению с 1992 г. и 2000г. произошло увеличение продаж коньячного напитка практически в три раза, динамика последних лет, показывает ежегодный рост продаж коньяка в пределах 1 млн. дкл.

Практически в два раза возрасли продажи пива по сравнению с показателем 2000г.и на конец анализируемого периода было реализовано 1005,6 млн. дкл. пива, рис.24. [41]

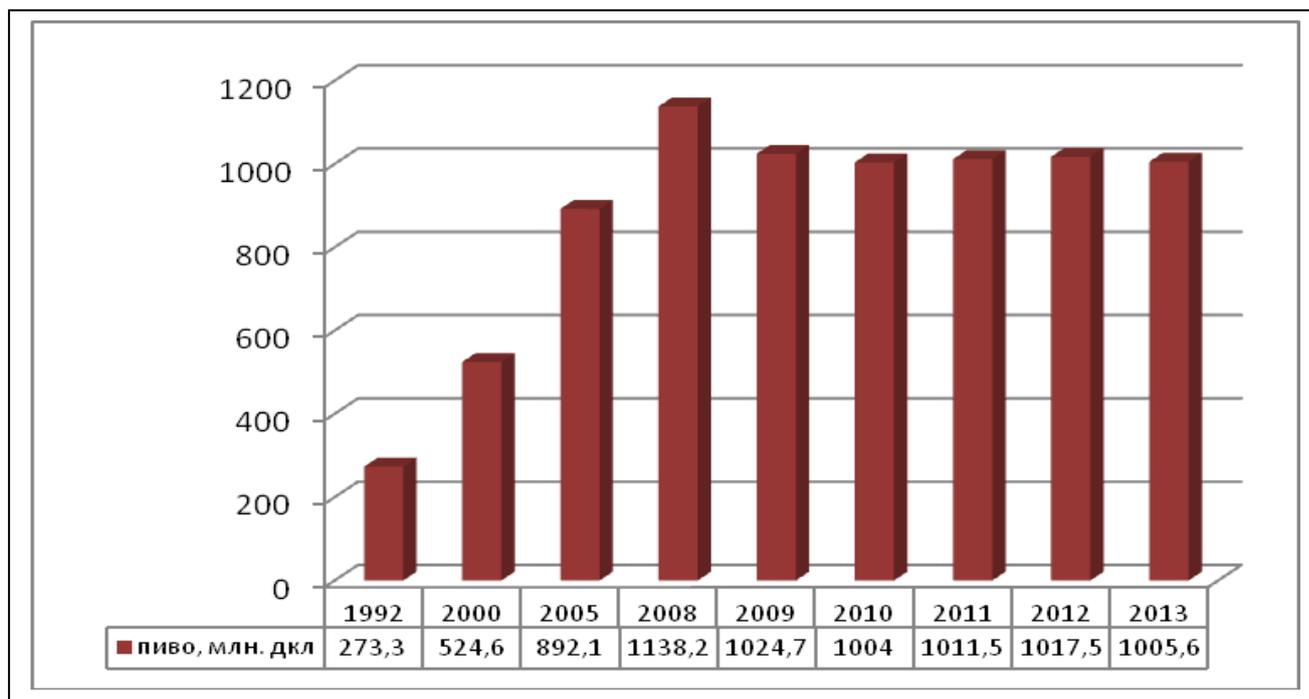


Рисунок 24 -Продажа населению РФ пива в натуральном выражении (млн. дкл) с 1992-2013 г.г. [41]

В 2013 г. по сравнению с 2011 и 2012 г.г. продажи пива снизились на 5,9 млн. дкл и 11,9 млн. дкл соответственно.

Рассмотрим ценовую политику алкогольных напитков, по имеющийся статистической отчетности, представленной в прил.Г. Данные показывают, что за 2000-2013 гг. наблюдается ежегодный рост цен на алкогольные напитки, который колеблется в пределах от 7,6% до 25%. Максимальный рост цен составил 2000г.. По состоянию на 2012-2013 г. цены на алкогольную продукцию выросли на 12,1% и 14,6% соответственно, рис.25.

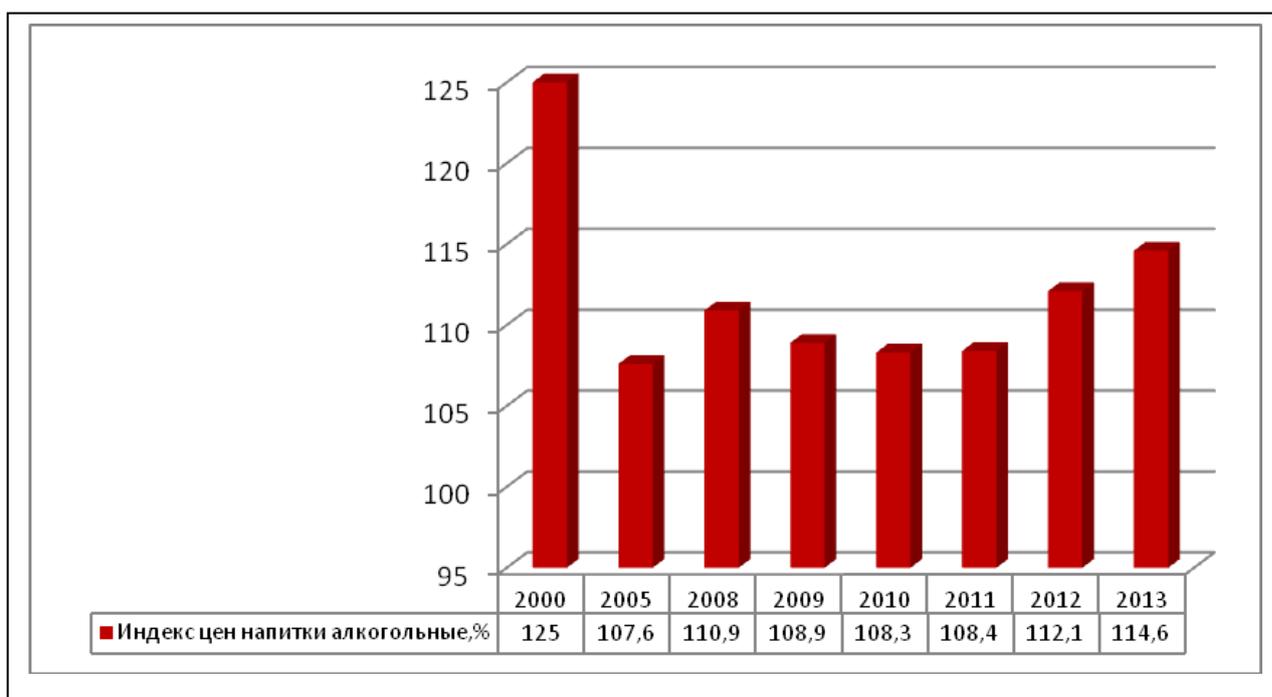


Рисунок 25- Индекс цен на алкогольные напитки (в процентах к предыдущему году) в РФ с 2000-2013 г.г. [41]

Средняя потребительская цена водки в 2013 г. составила 406,51 руб. за литр, а это на 28,86% выше показателя предыдущего года и более, чем в четыре раза превышает показатель начала анализируемого периода, рис.26.

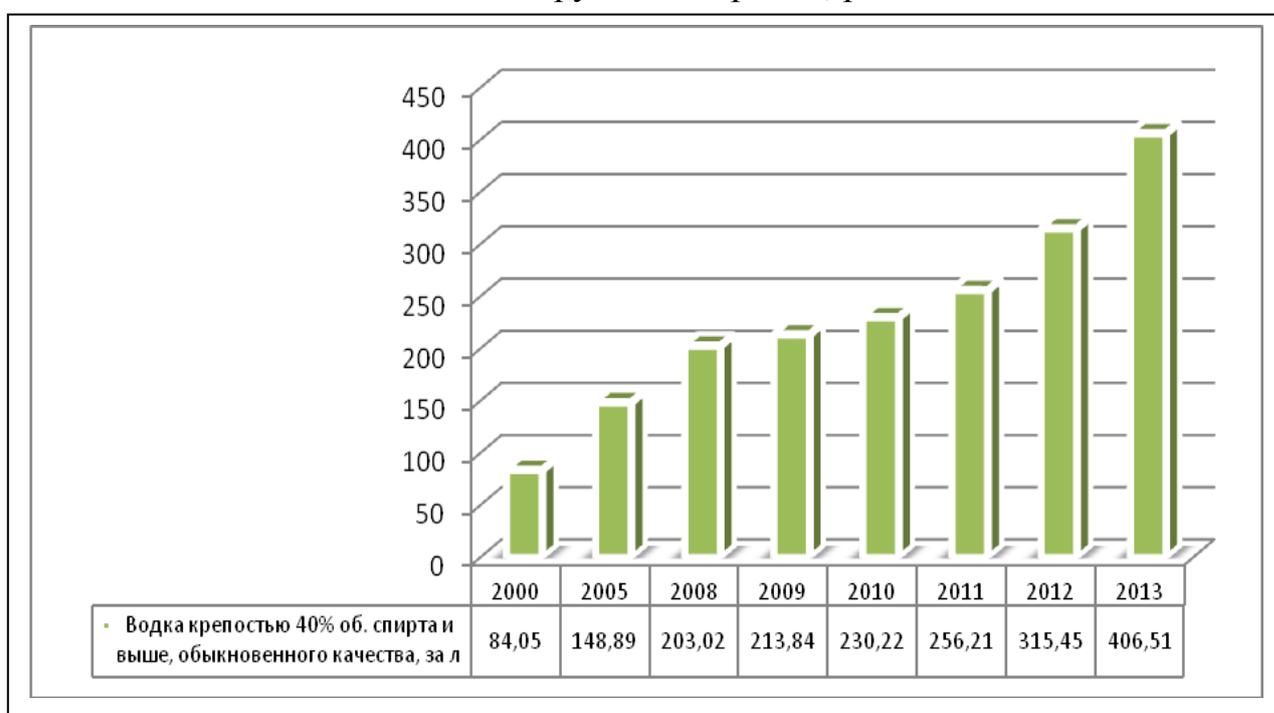


Рисунок 26- Динамика средней потребительской цены (руб.) на водку в РФ с 2000-2013 г.г. [41]

Стоимость отечественного коньяка за 2000-2013 г.г. возрасла более чем в три раза и по соятонию на 2013 г. литр конька стоил 1012,29 руб., а это выше 2011 г. и 2012 г. на 143,49 руб. и 91,75 руб. соответственно, рис.27.

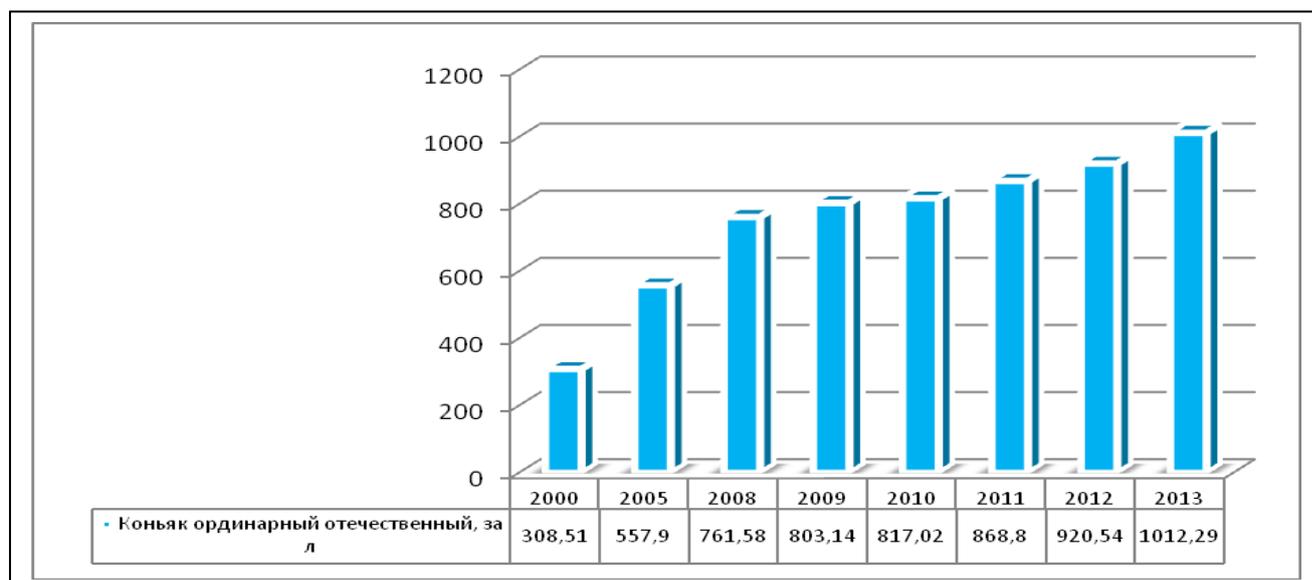


Рисунок 27- Динамика средней потребительской цены (руб.) на коньяк в РФ с 2000-2013 г.г. [41]

В пределах 6% за 2012-2013 г.г. произошел рост цен на вино игристое отечественное и на конец анализируемого периода стоимость вина составила 235,28 руб. за литр, а это 141,9 руб. выше показателя 2000 г., рис.28.

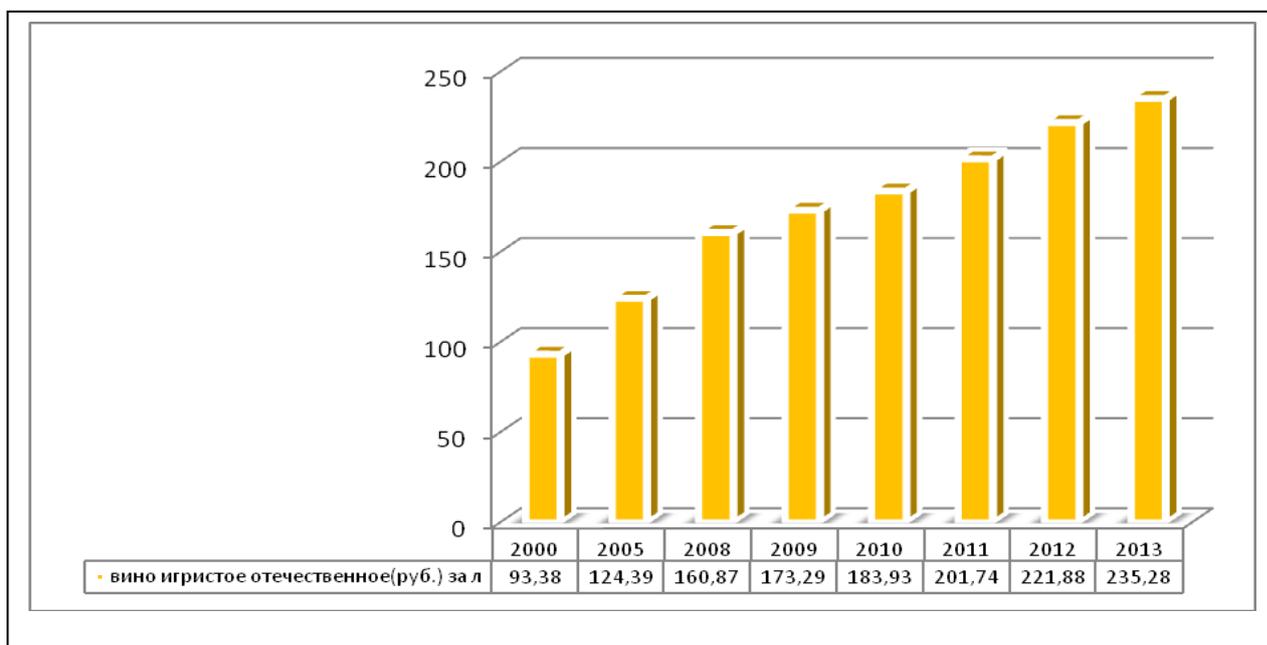


Рисунок 28- Динамика средней потребительской цены (руб. за л) на вино игристое отечественное в РФ с 2000-2013 г.г. [41]

Средняя цена отечественного пива в 2012 -2013 г.г. составила 69 руб. и 77,18 руб. соответственно. За последний год стоимость пива возрасла на 8,18 руб. на 37,47% произошел рост цены на пиво в 2013 г. по сравнению с показателем 2010 г. и более, чем в три раза произошел рост по сравнению с показателем 2000 г., рис.29.

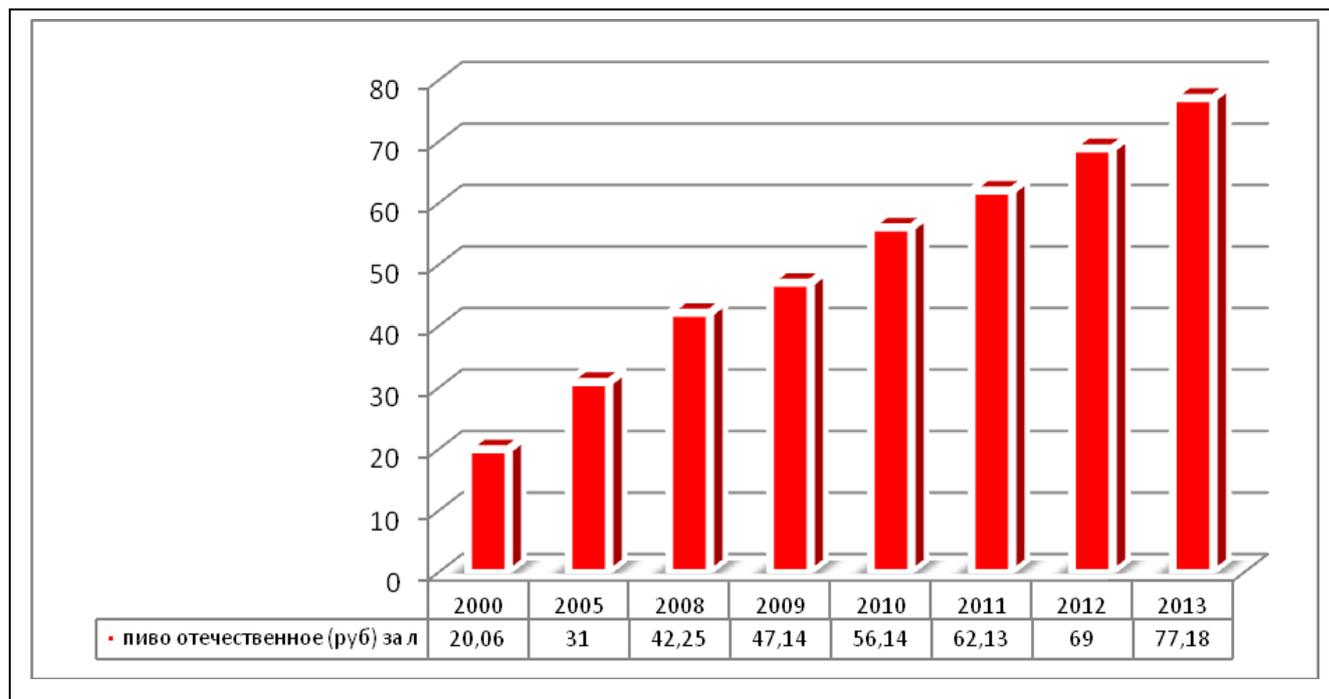


Рисунок 29- Динамика средней потребительской цены (руб. за л) на пиво отечественное в РФ с 2000-2013 г.г. [41]

Проведенный анализ показал, что в целом на протяжении анализируемого периода наблюдается увеличение стоимости на все виды алкогольных напитков, однако объемы продаж и объемы производства алкогольных напитков снизились.

Проведем анализ качества алкогольных напитков по имеющейся статистической отчетности в РФ, представленной в прил.Г.

Данные по некачественным изделиям водки и ликероводочных напитков отечественного и импортного производства в 2013 г. показали, что процент некачественных товаров отечественного производства составил 0,5% из отобранных образцов, по импортным товарам этот процент выше и составил 0,8%. При этом заметим, что в 2012 г. из отобранных образцов водки и ликероводочных изделий отечественного производства процент брака составил 1%, среди импортных товаров брака не обнаружено, рис.30. [41]

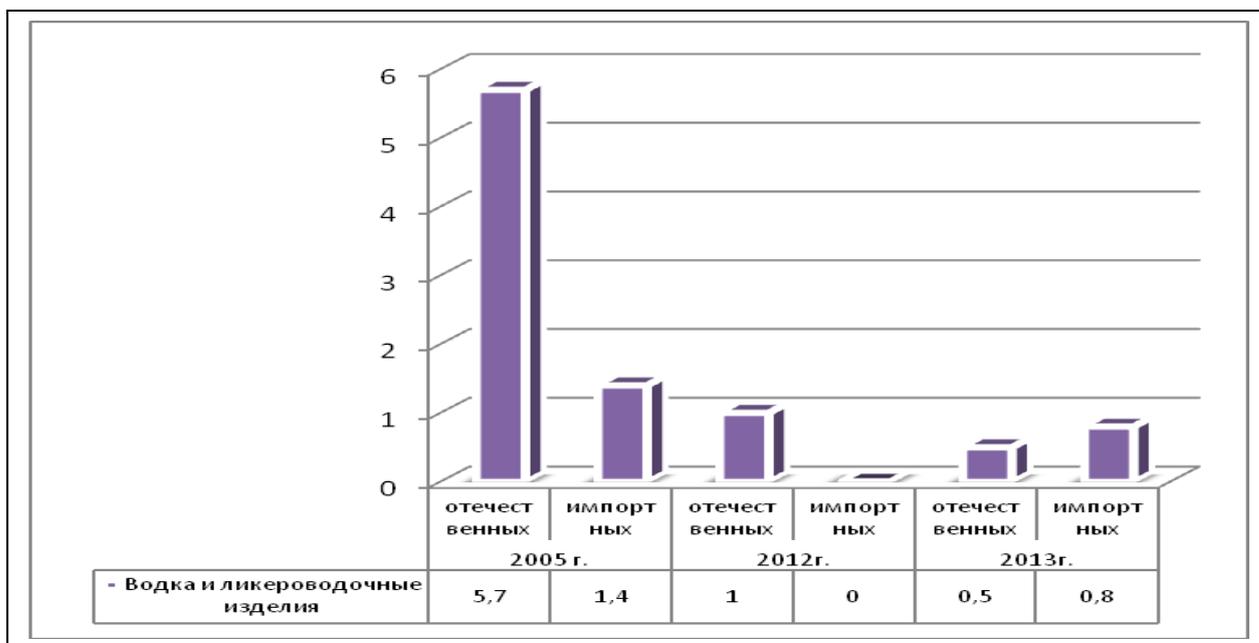


Рисунок 30- Динамика некачественных товаров(водка и ликероводочные изделия) поступивших на потребительский рынок в РФ(в процентах от отобранных образцов). [41]

По сравнению с показателем 2005 г. процент забракованной продукции существенно снизился. В частности процент по отечественным товарам снизился на 5,2%, по импортным товарам на 0,6%. За 2005-2013 г.г. наблюдается также снижение некачественных товаров по винам виноградным и плодовым, рис.31.

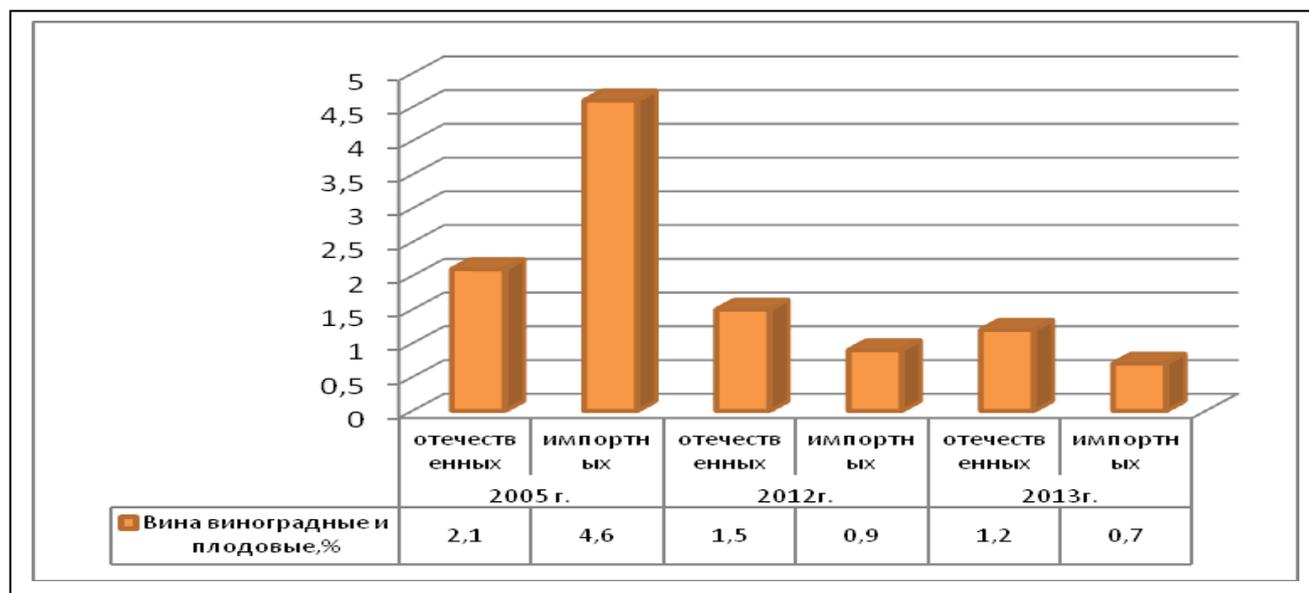


Рисунок 31- Динамика некачественных товаров(вина виноградные и плодовые) поступивших на потребительский рынок в РФ(в процентах от отобранных образцов). [41]

Так, по данным в 2013 г. процент брака отечественных вин составил 1.2%, импортных 0,7%, а это ниже показателя 2005 г. на 0,9% и 3,9% соответственно. В целом качество отечественных вин по состоянию на конец анализируемого периода, хуже импортных, хотя в 2005 г. наблюдалась совсем иная ситуация.

Качество вин шампанских и игристых отечественного производства значительно хуже импортных и по состоянию на 2013 г. было обнаружено забракованной продукции отечественного производства 0,9%, тогда как брак по импортному производству напитков составил 0,4%, рис.32. [41]

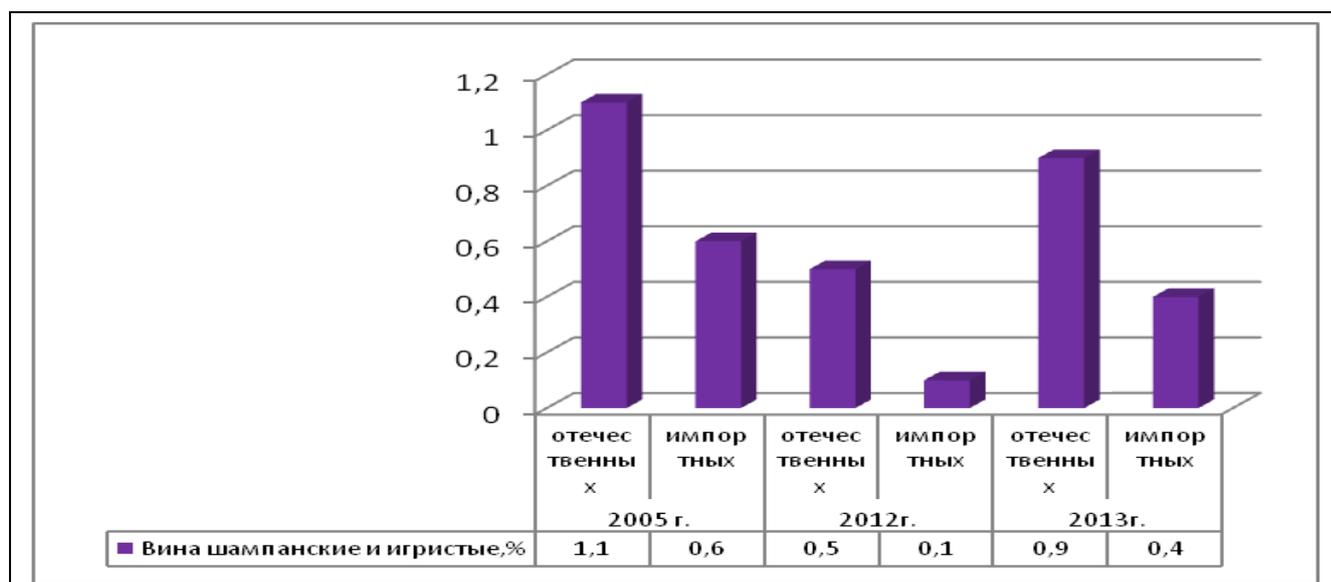


Рисунок 32- Динамика некачественных товаров(вина шампанские и игристые) поступивших на потребительский рынок в РФ(в процентах от отобранных образцов). [41]

За 2005-2013 г.г. замечено улучшение качества вин шампанских и игристых поступающих на рынок РФ. Процент брака по коньякам и коньячным напиткам в 2013 г. по отечественным и импортным составил 0,2 и 0,1% соответственно. Примерно такой же процент брака составил в 2012 г. По сравнению с показателем 2005 г. произошло улучшение качества этих напитков, рис.33. Достаточно высокий процент брака наблюдается по пиву, по сравнению с другими видами алкогольных напитков. Так , в частности в 2005 г. было обнаружено 8,6% брака по отечественному пиву и 4,1% по импортному пиву, рис.34.

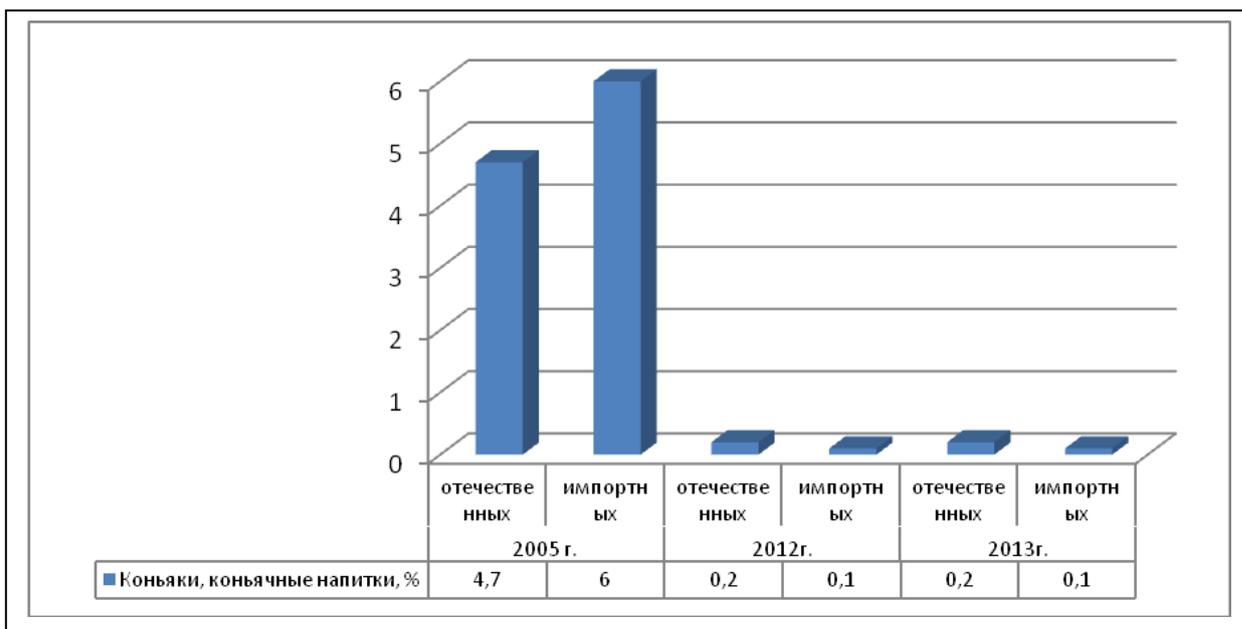


Рисунок 33- Динамика некачественных товаров(коньяки) поступивших на потребительский рынок в РФ(в процентах от отобранных образцов). [41]

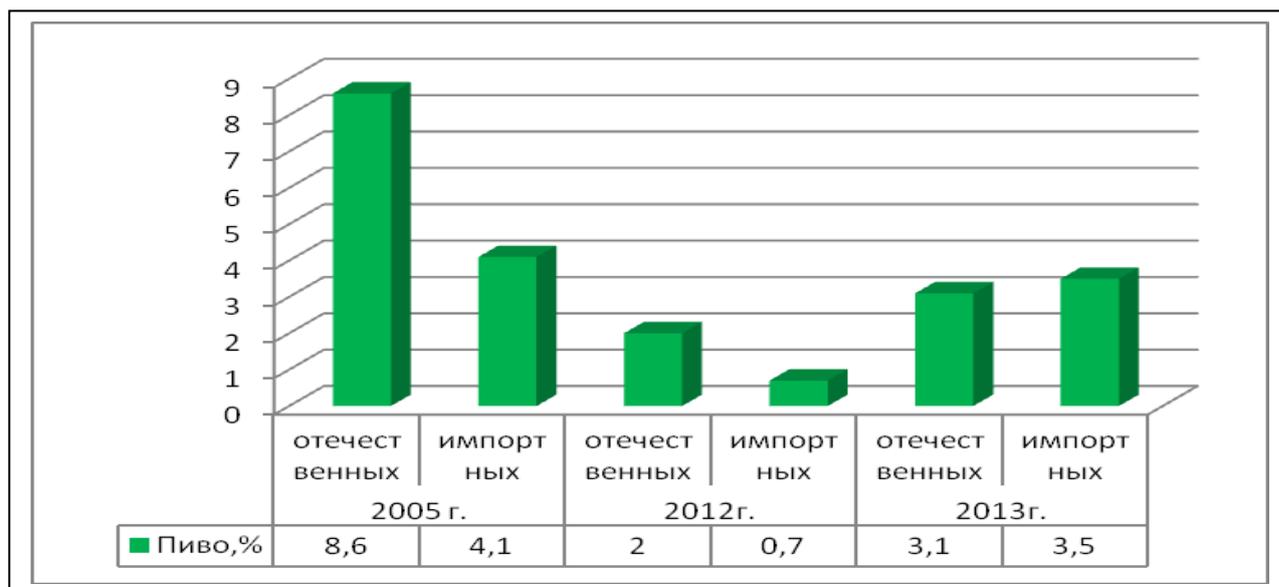


Рисунок 34- Динамика некачественных товаров(пиво) поступивших на потребительский рынок в РФ(в процентах от отобранных образцов). [41]

В 2012-2013 г.г. процент брака по пиву отечественного и импортного производства снизился и в 2013 г. забракованная продукция отечественного производства составила 3,1% и 3,5%-было обнаружено недоброкачественной продукции по импортному пиву.

Таким образом, проведенное исследование по качеству алкогольных напитков показало, что за 2005-2013 г.г. наблюдается улучшение качества алкогольных

напитков отечественного и импортного производства, поступающих на рынок в РФ. При этом, важно отметить, что водка, ликероводочные изделия и пиво- импортного производства хуже по качеству, чем отечественные товары, по другим видам алкогольных напитков наблюдается обратная ситуация- отечественная продукция уступает по качеству импортной.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция РФ(Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 5 февраля 2014 г.);
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ"О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 28 декабря 2013 г.);
3. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности"(ред. от 02.07.2013);
4. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" (с изм. и доп. 21 декабря 2013 г.);
5. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп. от 21 декабря 2013 г.);
6. Гражданский кодекс РФ (с изм. и доп. от 12 марта 2014 г.);
7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ (с изм. от 20 апреля 2014 г.)
8. Налоговый кодекс РФ(с измен. и доп. от 20 апреля 2014 г.);
9. Трудовой кодекс РФ (от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ с изм. от 2 апреля 2014г.);
- 10.Антикризисное управление/под ред. Г.К. Таля, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2012 г.
- 11.Аксёнова К.А. Управление предприятием: Конспект лекций – М: Приор-издат, 2011. – 378 с.

12. Абчук В. А. Самоучитель по бизнесу. Малое, но собственное дело. СПб.: Питер. – 2012. – 304 с.
13. Анализ рынка импортного пива в России [Электронная версия] [<http://www.pivnoe-delo.info>]
14. Асээль, Г. Маркетинг: принципы и стратегии / Г. Асээль: Учеб. для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 804 с.
15. Анализ пивного рынка. [Электронная версия] [<http://www.beerunion.ru>]
16. Багиев Г.Л. и др. Маркетинг. Учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн: Под общей ред. Г.Л. Багиева. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЗАО «Изд-во Экономика», 2011 – 224 с.
17. Басовский, Л.Е. Маркетинг / Л.Е. Басовский: Курс лекций. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 219 с.
18. Баканов М.И., Шеремет А.Д. «Теория экономического анализа»//учебник.- М.: Финансы и статистика, 2012 г.
19. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики. М.: КНОРУС, 2010г. 442 с.
20. Безопасность жизнедеятельности / Под ред. Э.А. Арустамова. – М., 2010. – 678 с.
21. Веснин В.Р. «Основы менеджмента»// учебник.- М.: Институт международного права и экономики. Изд-во «Триада Лтд», 2010 г.
22. Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. М.: Изд-во Эксмо, 2010. 217 с.
23. Горностаева, А.Н. Товарная политика в маркетинге / А.Н. Горностаева: Учеб. пособие. – Брянск: БГТУ, 2013. – 107 с.
24. Данько, Т.П. Управление маркетингом / Т.П. Данько: Учеб. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 296 с.
25. Евланов Л.Г. Теория и практика принятия решений. М.: Экономика, 2012г. 299 с.
26. Котлер Ф. «Основы маркетинга». Москва. «ПРОГРЕСС», 2011 г.-736 с

27. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга / Ф. Котлер: Пер. с англ. - 2-е европ. изд. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2010г. - 944 с.
28. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер: СПб.: Питер, 2012 – 752 с.
29. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента» / Минск «Экономпресс»/, 2010 г.
30. «Менеджмент»/ И.Н. Герчикова: Учебник, третье издание, Москва «Банки и биржи» Издательское объединение «Юнити» 2011г.
31. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента»/пер. с англ. – М.: Дело, 2012 г.-704 с.
32. Маркетинг: учебник/А.Н. Романов Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др. под ред. А.Н. Романова.-М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2010 г.-560 с.
33. Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник/под ред. В.И. Кошкина.-М., 2009 г.
34. Оценка предприятия: теория и практика: учебное пособие/под ред. В.В. Григорьева, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2011 г.
35. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы. Учебное пособие. В.П. Попков; Е.В. Евстафьева. СПб.: Питер, 2011.- 352 с.
36. Официальный сайт компании ООО «Монблан Премиум» [<http://monblanbeer.ru>]
37. Охрана труда. – М.: ПРИОР, 2009. – 144 с.
38. Павлова, Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы / Н.Н. Павлова – М.: ИНФРА, 2012. – 345 с.
39. Пешкова, Е.П. Маркетинговый анализ в деятельности фирмы: практические рекомендации. Методические основы. Порядок проведения / Е.П. Пешкова – М.: Ось-89, 2011г – 213 с.
40. Рынок сидра в России: обзор и прогноз [Электронная версия] [www.rolfexpert.ru]

- 41.Россия в цифрах 2014г. Справочное пособие [Электронная версия]// Официальный сайт Федеральной Службы Финансовой Статистики <http://www.gks.ru>.
- 42.Русак О.Н., Малаян К.Р., Занько Н.Г. Безопасность жизнедеятельности. – СПб.: «Лань», 2011. – 448 с.
- 43.Статистика импортных поставок[Электронная версия].[www.kominfo.ru]
- 44.Солнышков Ю.С. Обоснование решений. М.: Экономика, 2011г. 336 с.
- 45.Скляр, Е.Н. Современные проблемы маркетинга российских предприятий. Ч.2. Маркетинг / Е.Н. Скляр: Учеб.-практ. Пособие. – Брянск: БГТУ, 2003. – 353 с.
- 46.Снегирева, В.В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям / В.В. Снегирева. – СПб.: Питер, 2006. – 416 с.
- 47.Терещенко, В.М. Маркетинг: новые технологии в России / В.М. Терещенко – СПб: Питер, 2009 – 415 с.
- 48.Уткин Э.А., Морозова Н.И., Морозова Г.И. «Инновационный менеджмент».- М.: АКАЛИС, 2010 г.
- 49.Фатхутдинов Р.А. «Стратегический менеджмент» :учебник для вузов.-3-е изд. ,-М.: ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 2012 г.416 с.
- 50.Фатхутдинов Р.А. «Разработка управленческого решения/ учебник для вузов.- М.: «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2011 г.
- 51.Хершген, Х. Маркетинг: основы профессионального успеха / Х. Хершен – М.: ИНФРА – М, 2009г. – 334с.
- 52.«Экономика предприятия»: Учебник для вузов/ под ред. Проф. В. Я. Горфинкеля, проф. Е.М. Купрякова- М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2013г.
- 53.Экология и безопасность жизнедеятельности / Под ред. Л.А. Муравья. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011г. – 447 с.
- 54.The World's Biggest Companies (англ.). Forbes.com LLC. Проверено 21 марта 2013. Архивировано из первоисточника 27 марта 2013г.

ПРИЛОЖЕНИЯ