

[www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)

# Дипломные работы на заказ

от автора  
без предоплаты



[www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)

Профессиональная  
помощь  
в написании  
всех видов  
работ

для  
студентов  
вузов



## 1.2. Анализ рынка печатных изданий Санкт-Петербурга

Для определения направленности нового продукта- создание и реализация журнала «Свадьба», предприятием ООО «Телезритель» необходимо провести маркетинговые исследования рынка печатной продукции. Важнейшими маркетинговыми исследованиями является изучение рынка печатных изданий и потенциальных конкурентов. Перейдем к рассмотрению этих основных факторов.

Проведем анализ рынка печатных изданий в Санкт-Петербурге. В настоящее время в Санкт-Петербурге насчитывается 252 ед. предприятий в сфере целлюлозно-бумажного производства, издательской и полиграфической деятельности(прил.1), а это составляет 1,4% от общего количества предприятий Санкт-Петербурга, рис.1.1<sup>1</sup>.



Рис.1.1. Доля полиграфических предприятий в общем числе предприятий Санкт-Петербурга в 2012г.

<sup>1</sup> Санкт-Петербург в цифрах. Статистический сборник. 2013 г. [Электронная версия]//www.petrostat.gks.ru

Среднесписочная численность работающих в целлюлозно-бумажном производстве составляет 4,4 тыс. чел.(прил.1), а это 1,3% от общего числа работающих в Санкт-Петербурге<sup>2</sup>.

На сегодняшний день в Санкт-Петербурге насчитывается 7288 ед. печатных изданий<sup>3</sup>. В это число входят как платные так и бесплатные издания. По тематикам выпускаются следующие виды печатных изданий: телегиды, информационные издания, специализированные издания, автоиздания, справочники, деловые издания, газеты с частными объявлениями, издания по недвижимости, по медицине и красоте и др., табл.1.2.

Таблица 1.2

Категории печатных изданий Санкт-Петербурга в 2012 г.

№ п/п	Группы печатных изданий	№ п\п	Группы печатных изданий
1	ТЕЛЕГИДЫ	9	БЕСПЛАТНЫЕ ИЗДАНИЯ
2	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИЗДАНИЯ	10	АВТОИЗДАНИЯ
3	СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ	11	СПРАВОЧНИКИ
4	ГАЗЕТЫ С ЧАСТНЫМИ ОБЪЯВЛЕНИЯМИ	12	ДЕЛОВЫЕ ИЗДАНИЯ
5	СТРОИТЕЛЬСТВО	13	ВАКАНСИИ, УЧЕБА
6	НЕДВИЖИМОСТЬ	14	ПРОДУКТЫ
7	МЕБЕЛЬ	15	ГЛЯНЦЕВЫЕ ИЗДАНИЯ
8	КОМПЬЮТЕРЫ, ЭЛЕКТРОНИКА	16	ЗДОРОВЬЕ, МЕДИЦИНА

Все издания имеют различный объем выпуска, занимают различную долю рынка, этим и занимают определенный рейтинг среди печатных изданий Санкт-Петербурга. Так как журнал «Свадьба» планируется выпустить в сегменте глянцевого печатного издания, начнем рассмотрение рынка печатных изданий именно с глянца. Глянцевые журналы занимают небольшой удельный вес в общем сегменте рынка, их насчитывается всего 9 наименований, входящие в рейтинг глянцевых изданий развлекательного характера.

<sup>2</sup> Санкт-Петербург в цифрах. Статистический сборник. 2013 г. [Электронная версия]//www.petrostat.gks.ru

<sup>3</sup> Рейтинг печатных изданий Санкт-Петербурга в 2012 г.[электронная версия]http://www.reklama-online.ru

Так, в частности наиболее известными рейтинговыми глянцевыми изданиями Санкт-Петербурга являются: Журнал «СПб Собака.ru», Светский Петербург, Я покупаю-Санкт-Петербург, Капитан-Клуб, Петербургский автосалон, WHERE ST. PETERSBURG, DRESS CODE и др., рис. 1.2<sup>4</sup>.

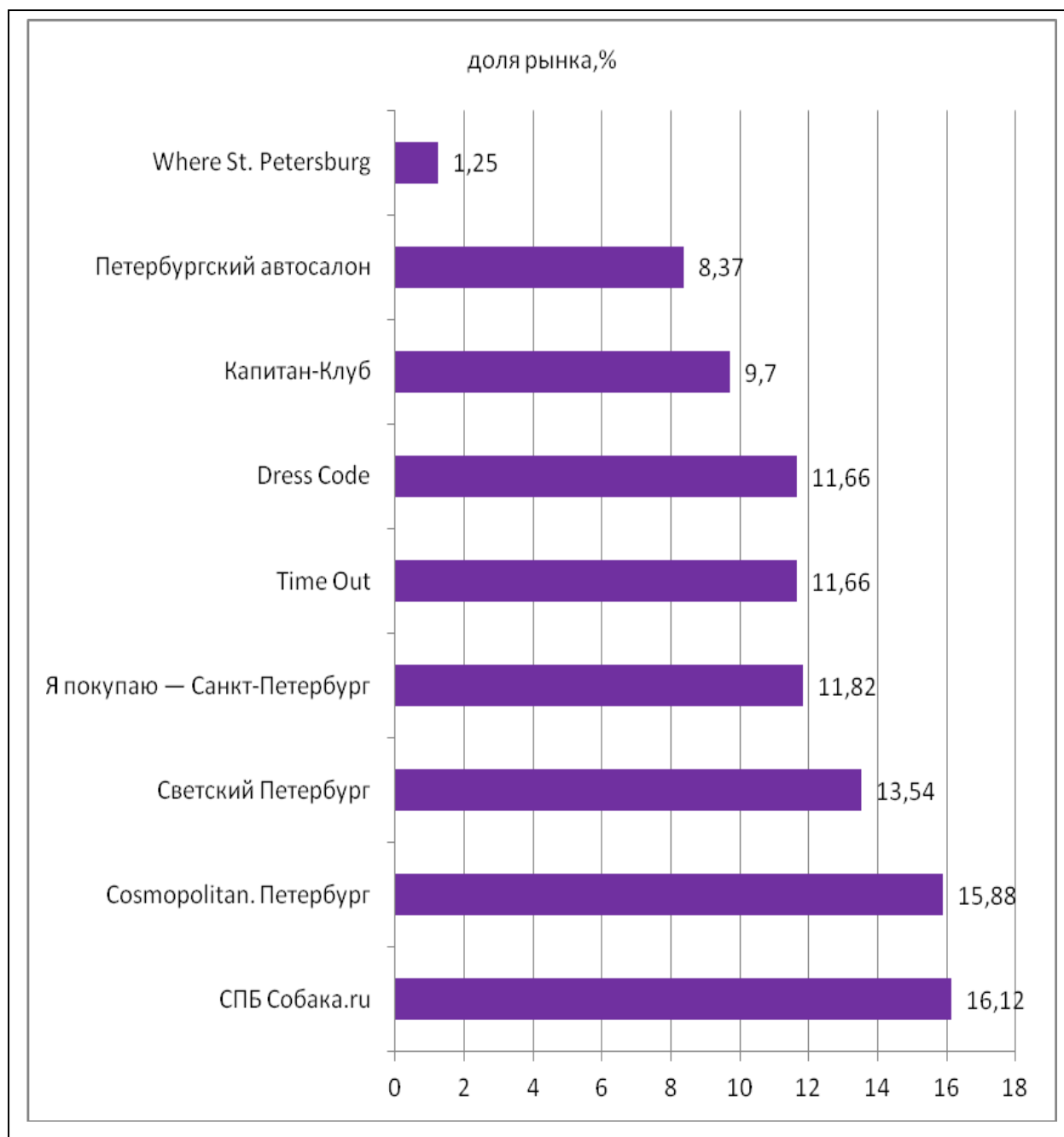


Рис. 1.2. Рейтинг глянцевых изданий Санкт-Петербурга по занимаемой доле на рынке.

<sup>4</sup> Там же.

Глянцевые издания имеют различную тематику. Это журналы о моде, красоте, о свадьбе, развлечения, туризм, специализированные издания, информационные, табл.1.3.

Таблица 1.3

Тематика глянцевых журналов Санкт-Петербурга

издание	тематика	Кол-во экз.	формат	объем
COSMOPOLITAN. Петербург	Для женщин	99.700 экз.	A4	68 стр.
DRESS CODE	Мода, красота, стиль	35.000 экз.	A4	200 стр.
TIME OUT	Развлечения	41.000 экз.	A4	96 стр.
WHERE ST. PETERSBURG	Мода, красота, стиль	50.000 экз.	A4	80 стр.
Капитан-Клуб	Туризм, путешествия, рыбалка	15.000 экз.	A4	150 стр.
Петербургский автосалон	Специализированное издание	35.000 экз.	A4	144 стр.
Светский Петербург	Светская жизнь	10.000 экз.	A4	144 стр.
СПБ Собака.RU	Информационное	35.000 экз.	A4	260 стр.
Я покупаю — Санкт-Петербург	Мода, красота, стиль	40.000 экз.	A4	84 стр.

Лидирующие позиции среди глянцевых журналов, занимает издание СПБ Собака.RU, его доля составляет 16,12%, на втором месте по занимаемой доле приходится COSMOPOLITAN. Петербург, этот журнал занимает 15,88%, третье место занял журнал Светский Петербург, на него приходится 13,54% от общего объема продаж глянцевых изданий.

Хочется отметить, что в рейтинг глянцевых изданий не входят издания о свадьбе. В настоящий момент в Санкт-Петербурге существуют два печатных глянцевых издания на тему свадьбы- это журнал «Жених и невеста» и «Молодожены». Таким образом, глянцевые журналы о свадьбе занимают небольшой удельный вес среди печатных глянцевых изданий Санкт-Петербурга, рис.1.3.

Среди бесплатных изданий Санкт-Петербурга наибольшей популярностью пользуются печатные издания: Асток-Пресс, Для каждого дома,



Рис. 1.3. Доля глянцевых свадебных изданий в общем количестве рейтинговых развлекательных глянцевых изданий Санкт-Петербурга.

Петербургский дневник, Петровский курьер, Центр Плюс, Экстра Балт, рис.1.4<sup>5</sup>.

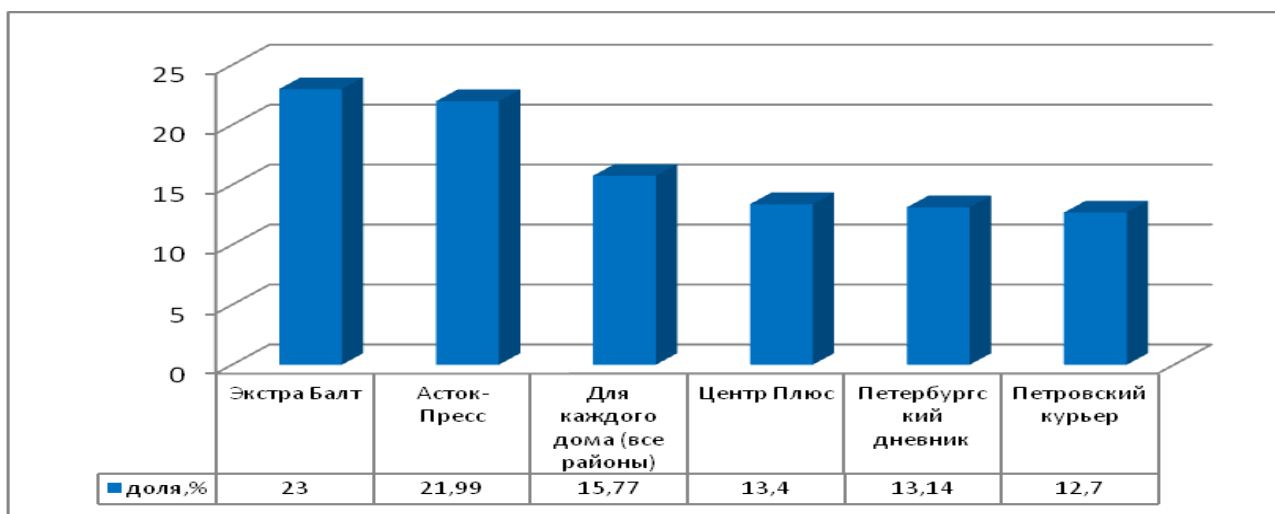


Рис.1.4. Рейтинг бесплатных изданий Санкт-Петербурга.

При этом лидирующие позиции занимает Экстра Балт, его доля составляет 23%, второе место приходится на издание Асток-Пресс, третье

<sup>5</sup> Рейтинг печатных изданий Санкт-Петербурга в 2012 г. [электронная версия] <http://www.reklama-online.ru>

место в рейтинге изданий приходится на издание «Для каждого дома». Все эти издания являются информационными, табл.1.4.

Таблица 1.4

Тематика бесплатных изданий Санкт-Петербурга

издание	тематика	Кол-во экз.	формат	объем
Асток-Пресс	Рекламно - информационное	500.000 экз.	A3	20 стр.
Для каждого дома (все районы)	Рекламно - информационное	1,120.000 экз.	A4	20 стр.
Петербургский дневник	Рекламно - информационное	200.000 экз.	A3	20 стр.
Петровский курьер	Рекламно - информационное	437.000 экз.	A3	8 стр.
Центр Плюс	Рекламно - информационное	1,000.000 экз.	A3	20 стр.
Экстра Балт	Рекламно - информационное	500.000 экз.	A3	12 стр.

С частными объявлениями на рынке Санкт-Петербурга наиболее популярными являются «Реклама-Шанс и «Из рук в руки». Важно отметить, что они занимают примерно одинаковую доля рынка, рис.1.5<sup>6</sup>.

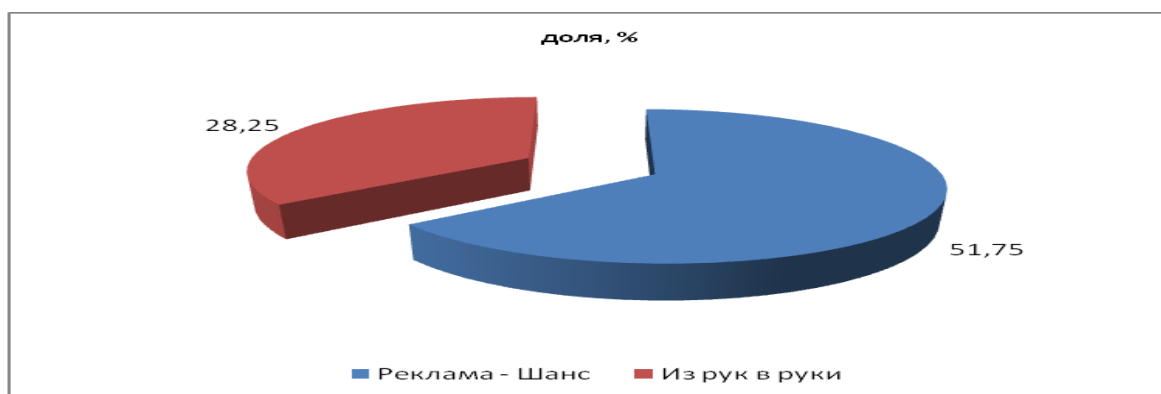


Рис. 1.5. Доля рынка газет с частными объявлениями Санкт-Петербурга.

Достаточно большой перечень наименований приходится на специализированные издания, прил.2. Наиболее известными и популярным являются издания: Промышленное оборудование, Петербургский рынок металлов, Папин журнал, Спорт день за днем, газета, Тайны XX века, 1000 сканвордов, Деловой лес, Моя прекрасная ДАЧА, Для заботливых родителей, Дорожный сканворд, Еда и др. Лидирующие позиции в рейтинге специализированных изданий занимают: Промышленное оборудование,

<sup>6</sup> Рейтинг печатных изданий Санкт-Петербурга в 2012 г. [электронная версия] <http://www.reklama-online.ru>

Флотэксперт, Петербургский рынок металлов, Промышленные регионы России,  
Папин журнал, рис.1.6.

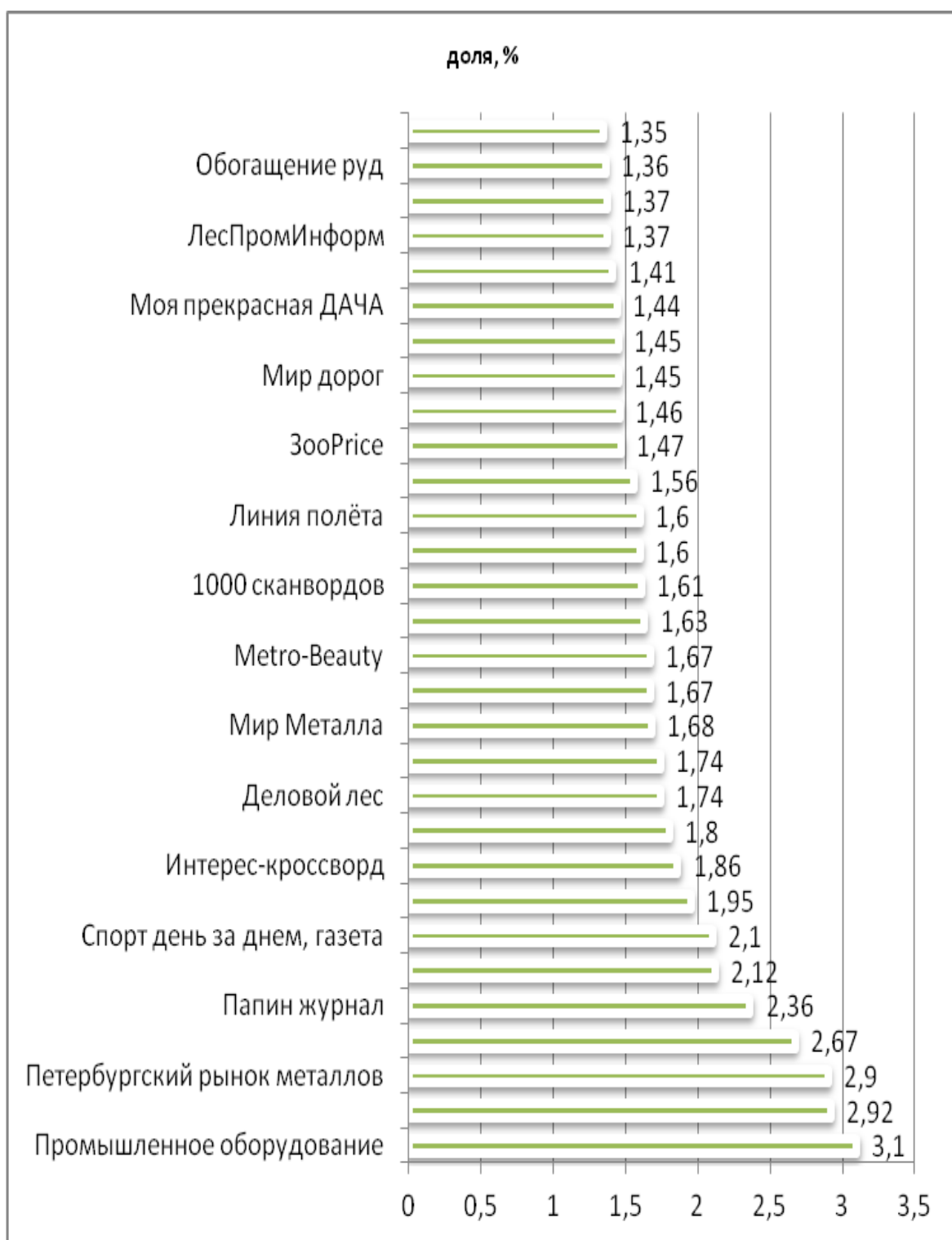


Рис.1.6.Рейтинг Специализированных изданий Санкт-Петербурга<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> Рейтинг печатных изданий Санкт-Петербурга в 2012 г.[электронная версия]<http://www.reklama-online.ru>



Деловыми изданиями Санкт-Петербурга являются: Бизнес-журнал, Коммерсантъ, РЖД-партнер, Бухгалтерские вести, Генеральный директор, Деловой Петербург, Финансовый директор, Наши деньги, Территория бизнеса и др., табл.1.5.

Таблица 1.5

Деловые издания Санкт-Петербурга

издание	тематика	Кол-во экз.	формат	объем
CHIEF TIME	Деловое издание	20.000 экз.	A4	80 стр.
EXPO BUSINESS REVIEW	Деловое издание	11.200 экз.	A4	62 стр.
Бизнес-журнал	Деловое издание	15.000 экз.	A4	112 стр.
Бухгалтерские вести	Финансы, экономика	2.800 экз.	A4	32 стр.
Генеральный директор	Деловое издание	47.200 экз.	A4	160 стр.
Деловой Петербург	Деловое издание	21.000 экз.	A3	16 стр.
Коммерсантъ	Деловое издание	12.500 экз.	A2	24 стр.
Наши деньги	Деловое издание	10.000 экз.	A4	52 стр.
РЖД-партнер	Деловое издание	17.000 экз.	A4	40 стр.
Территория бизнеса	Деловое издание	15.000 экз.	A4	100 стр.
Учёт. Налоги. Право — Северо-Запад	Финансы, экономика	10.000 экз.	B3	8 стр.
Финансовый директор	Деловое издание	64.000 экз.	A4	96 стр.
Эксперт Северо-Запад	Деловое издание	11.300 экз.	A4	60 стр.

Лидирующие позиции среди деловых печатных изданий занимают: Деловой Петербург, Chief Time, Бизнес-журнал, Коммерсантъ, Эксперт Северо-Запад, рис.1.7.<sup>8</sup>

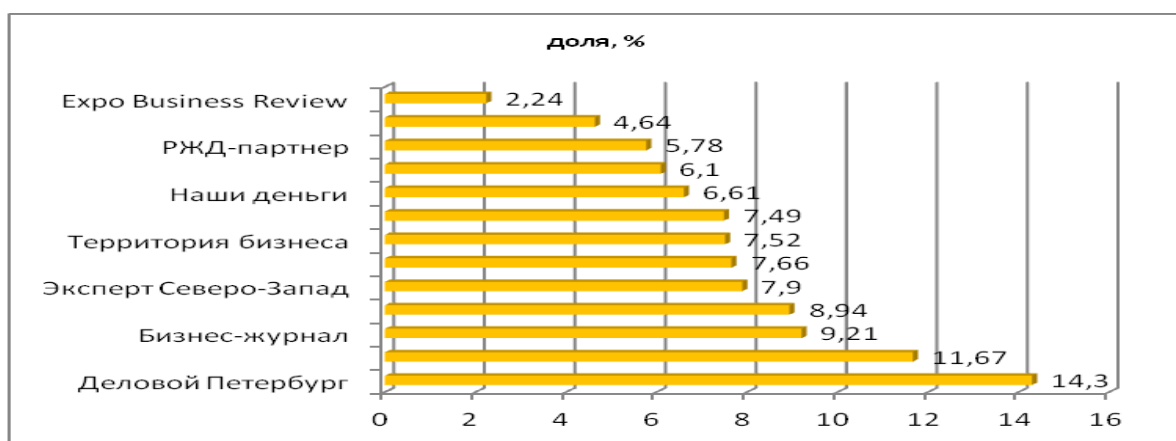


Рис.1.7.Рейтинг деловых изданий Санкт-Петербурга.

<sup>8</sup> Рейтинг печатных изданий Санкт-Петербурга в 2012 г.[электронная версия]<http://www.reklama-online.ru>

В настоящий момент в Санкт-Петербурге насчитывается около 20 печатных изданий о строительстве, табл.1.6.

Таблица 1.6

Печатные издания о строительстве Санкт-Петербурга

издание	тематика	Кол-во экз.	формат	объем
BLIZKO Ремонт	Строительство, ремонт	30.000 экз.	A4	80 стр.
IT EXPERT	Строительство, архитектура, ЖКХ	15.000 экз.	A4	48 стр.
OKNA.BZ	Строительство, ремонт	3.000 экз.	A4	64 стр.
Вестник строительного комплекса	Строительство, архитектура, ЖКХ	10.000 экз.	A4	130 стр.
Дома. Усадьбы. Коттеджи	Строительство, ремонт	15.000 экз.	A4	120 стр.
Еврострой	Строительство, ремонт	30.000 экз.	A4	104 стр.
Земледелец Северо-Запада	Строительство, архитектура, ЖКХ	17.000 экз.	A4	124 стр.
Коттедж Коллекция	Строительство, архитектура, ЖКХ	20.000 экз.	A4	190 стр.
Мир & Дом. Санкт-Петербург	Строительство, архитектура, ЖКХ	10.000 экз.	A4	144 стр.
Мир строительства (приложение к «Деловому Петербургу»)	Строительство, архитектура, ЖКХ	20.500 экз.	A3	16 стр.
Мир строительства и недвижимости	Строительство, архитектура, ЖКХ	15.000 экз.	A4	64 стр.
Проекты коттеджей	Строительство, ремонт	40.000 экз.	A4	400 стр.
Промышленно-строительное обозрение	Строительство, архитектура, ЖКХ	8.000 экз.	A4	164 стр.
Ремонт. Строительство. Благоустройство	Строительство, ремонт	10.000 экз.	A4	72 стр.
Светопрозрачные конструкции	Строительство, ремонт	10.000 экз.	A4	64 стр.
Строительный еженедельник	Строительство, ремонт	9.000 экз.	A3	28 стр.
Строй-Парк	Строительство, ремонт	16.000 экз.	A4	286 стр.
Стройка, Северо-западный выпуск	Строительство, ремонт	18.000 экз.	A4	600 стр.
СтройПрофи	Строительство, архитектура, ЖКХ	25.000 экз.	A4	130 стр.

При этом лидирующие позиции занимают следующие печатные издания: СтройПрофи, Стройка, Северо-западный выпуск, Мир строительства и недвижимости, Промышленно-строительное обозрение, BLiZKO Ремонт, рис.1.8<sup>9</sup>.

<sup>9</sup> Рейтинг печатных изданий Санкт-Петербурга в 2012 г.[электронная версия]<http://www.reklama-online.ru>



Рис.1.8. Рейтинг печатных изданий о строительстве Санкт-Петербурга.

О вакансиях и учебе насчитывается 22 наименования печатных изданий, основные из них: Вакансия от А до Я, понедельник, Вакансия от А до Я, четверг, Горящие вакансии недели, Карьера в Северной Столице, Любая работа, понедельник, Любая работа, среда, Профессия, Работа в Мегалолисе, Заработай!, четверг, Приглашаем: работа и обучение (понедельник) и др.

Лидирующие позиции в рейтинге изданий о работе занимают: Работа для Вас, понедельник, Вакансия от А до Я, понедельник, Приглашаем: работа и

обучение (понедельник), Работа в Мегалополисе, понедельник, Профессия, Работа в Мегалополисе, рис.1.9<sup>10</sup>.

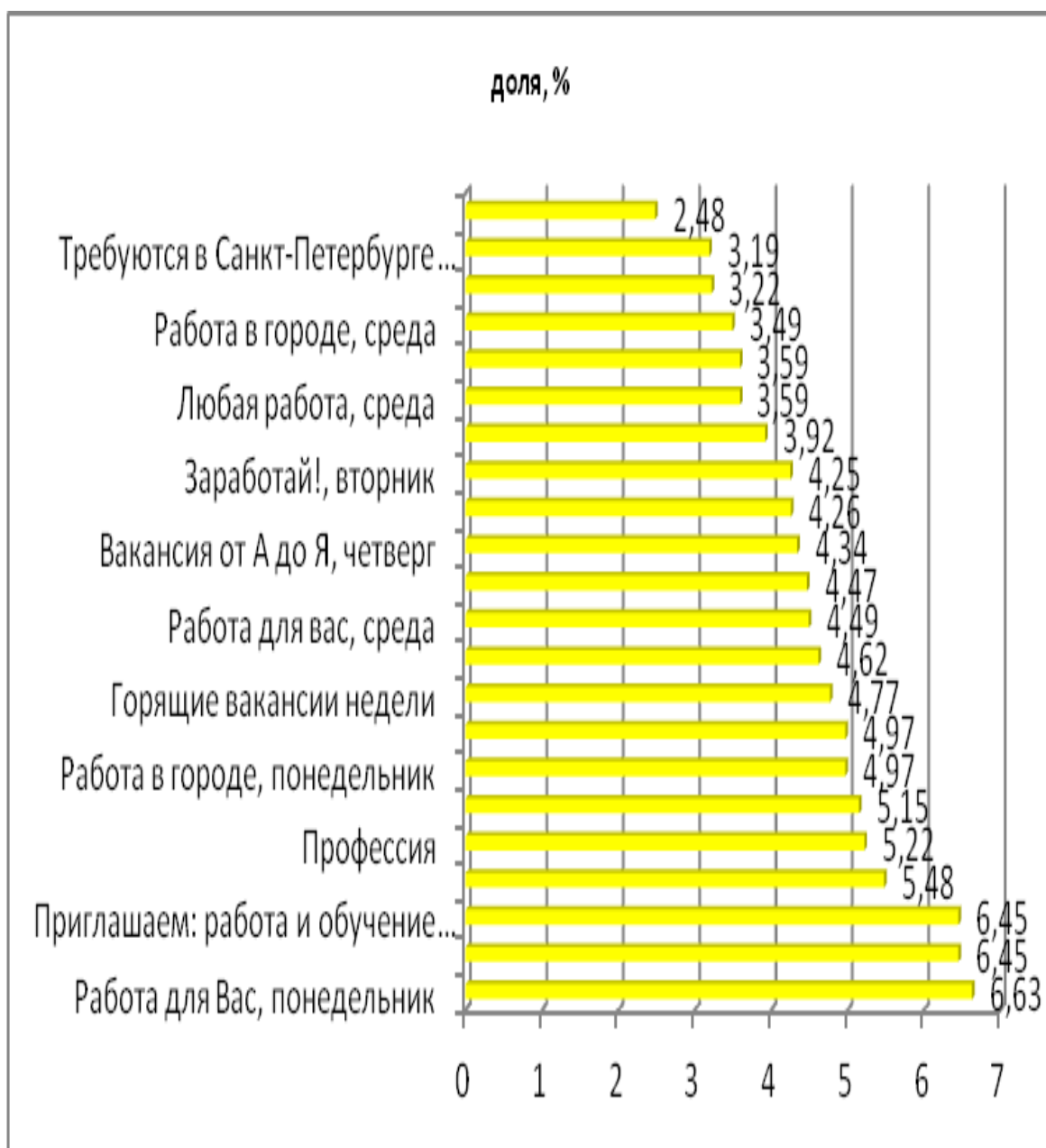


Рис.1.9.Рейтинг изданий о вакансиях и учебе Санкт-Петербурга.

Небольшой перечень изданий о недвижимости, число этих изданий составляет 10 ед. наименований, табл.1.7. Наиболее известными являются: Ваш дом за рубежом, Недвижимость, Недвижимость и строительство Петербурга, Пригород и др.

<sup>10</sup> Рейтинг печатных изданий Санкт-Петербурга в 2012 г.[электронная версия]<http://www.reklama-online.ru>

Таблица 1.7

## Печатные издания о недвижимости Санкт-Петербурга

издание	тематика	Кол-во экз.	формат	объем
Бюллетень недвижимости	Недвижимость, новостройки	12.000 экз.	A4	300 стр.
Ваш дом за рубежом	Недвижимость, новостройки	5.000 экз.	A4	96 стр.
Загородный дом	Недвижимость, новостройки	17.500 экз.	A4	160 стр.
KOMNED.RU Коммерческая недвижимость	Недвижимость, новостройки	6.000 экз.	A4	180 стр.
Недвижимость	Недвижимость, новостройки	6.000 экз.	A4	288 стр.
Недвижимость и строительство Петербурга	Недвижимость, новостройки	10.000 экз.	A3	24 стр.
Пригород	Строительство, недвижимость	15.000 экз.	A4	120 стр.

Небольшой ассортимент предлагает Санкт-Петербург изданий о продуктах, их насчитывается 5 ед. наименований, табл.1.8.

Таблица 1.8

## Печатные издания о продуктах Санкт-Петербурга

издание	тематика	Кол-во экз.	формат	объем
Вкусные рецепты	Кулинарное	120.000 экз.	A4	36 стр.
Молочная сфера	Продукты	5.000 экз.	A4	64 стр.
Мясная сфера	Продукты	5.000 экз.	A4	72 стр.
Российский продовольственный рынок (RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET)	Продукты	45.000 экз.	A4	100 стр.

Наиболее распространенными журналами на тематику: Мебель, являются: Жилая среда, Под ключ, РИО, табл.1.9.

Таблица 1.9

## Печатные издания о мебели Санкт-Петербурга

издание	тематика	Кол-во экз.	формат	объем
Жилая среда	Мебель и интерьер	30.000 экз.	A4	200 стр.
Под ключ	Мебель и интерьер	30.000 экз.	A3	60 стр.
РИО	Мебель и интерьер	85.000 экз.	A3	150 стр.

Около 15 ед. наименований печатных изданий Санкт-Петербурга насчитывается на тему здоровья. Лидирующие позиции в этой тематике печатных изданий занимают следующие издания: Лечебные письма, История развития ребёнка (форма 112), Лечебные вести, Медтехника и медизделия, ФАРМиндекс, Лечебник, рис.1.10<sup>11</sup>.

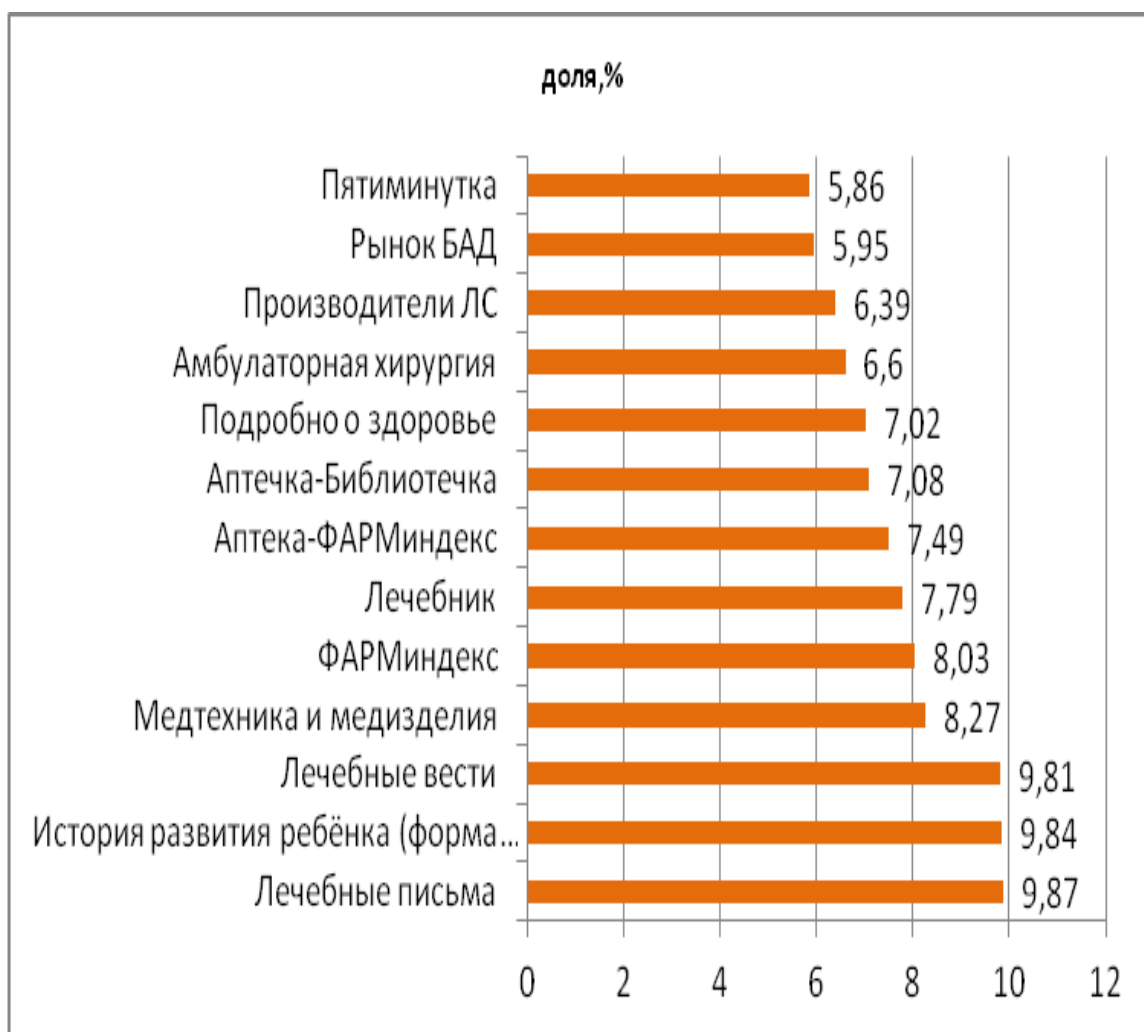


Рис. 1.10. Рейтинг изданий о здоровье и медицине Санкт-Петербурга.

Таким образом, проведенное исследование показало, что рынок печатной продукции Санкт-Петербурга — это рынок чистой конкуренции, более 7000 ед. наименований печатных изданий читают жители Санкт-Петербурга и области. Важно отметить, что журналы на тему «Свадьба» не входят в рейтинг наиболее

<sup>11</sup> Рейтинг печатных изданий Санкт-Петербурга в 2012 г. [электронная версия] <http://www.reklama-online.ru>

известных журналов Санкт-Петербурга, а следовательно, занимают небольшой удельный вес.

### **Список использованных источников**

1. ФЗ«Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ//с изм. от 28 декабря 2010 г. N 409-ФЗ.
2. Антикризисное управление/под ред. Г.К. Таля, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2009 г.
3. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» Савицкая Г.: Учебник- 2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2012 г.-494 с.
4. Баканов М.И., А.Д. Шеремет «Теория экономического анализа» Москва, 2007 г.
5. Багиев Г.Л., В.М.Тарасевич, Х.Анн; Под ред. Г.Л.Багиева: Маркетинг: Учебник для Вузов. Рубрика: Маркетинг (планирование деятельности). Брендинг, 2010 г. – 733 с.
6. Баринов В. А. Стратегический менеджмент: [Учеб. пособие]/ В.А. Баринов, В.Л. Харченко; Целевое назначение: Учебники и учеб. пособ.д/ высшей школы(ВУЗы) ИНФРА-М 2011 г. – 284 с.
7. Валевиц, Р.П., Давыдова Г.А. Экономика торгового предприятия. Мн.: Вышэйшая школа, 2007г. 367 с.
8. Виханский О.С. Стратегическое управление: [Текст] учеб. пособие / О.С. Виханский. - М.: Гардарика, 2009г. - 296 с.
9. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. - М.: Финпресс, 2008г.
- 10.Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге. - М.: Центр, 2009г.  
Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в

- социально культурном сервисе и туризме. Учебник - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.- 399 с.
- 11.Ефимова О.В. Финансовый анализ : учебное пособие / О.В. Ефимова. - М. : Бухгалтерский учет, 2009. - 354с.
  - 12.Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования: [Текст] учеб. пособие / В.С. Ефремов - М.: Издательство "Финпресс", 2008г. - 192 с.
  - 13.Журавлев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Конспект лекций: учебное пособие / В.В. Журавлев, Н.Т. Савруков. – СПб.: «Политехника», 2009.- 427с.
  - 14.Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика [Текст] / А.Т. Зуб. - М.: Аспект ПРЕСС, 2008г. - 415.
  - 15.Зазыкин В. Г. Психология в рекламе. — М. Инфра, 2010г.
  - 16.Ильин В.И. Поведение потребителей. Учебное пособие. - Сыктывкар: Сыктывкарский университет, 2009 г.
  - 17.Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс 2-е издание, - СПб.: Питер, 2008г. — 464 с.
  - 18.Квартальнов В.А. Туризм: учебник.-М.: Финансы и статистика, 2003, 320с.
  - 19.Лебедев-Любимов А. Психология рекламы. СПб., Питер, 2011г.
  - 20.Макари И.Г. Реклама и методические подходы к целенаправленному формированию спроса. –М., Маркетинг. 2011г.
  - 21.Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: - Вильямс, 2011 г. – 672 с.
  - 22.Маркетинг: учебник/А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др. под ред. А.Н. Романова.-М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005 г.-560 с.
  - 23.«Менеджмент»/ И.Н. Герчикова: Учебник, третье издание, Москва «Банки и биржи» Издательское объединение «Юнити» 2009г.



24. Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник/под ред. В.И. Кошкина.-М., 2008 г.
25. Оценка предприятия: теория и практика: учебное пособие/под ред. В.В. Григорьева, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2009 г.
26. Романов А. Н. - Маркетинг: учебник. - М.: «Банки и биржи», Издательское объединение «ЮНИТИ», 2011г.
27. Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры. - М.: Правовое просвещение, 2009г.
28. Рейтинг печатных изданий Санкт-Петербурга в 2012 г.[электронная версия]<http://www.reklama-online.ru>
29. Социологический энциклопедический словарь. - М.: ИНФРА-М-НОРМА, 2008г.
30. Санкт-Петербург в цифрах. Статистический сборник. 2013 г. [Электронная версия]<http://www.petrostat.gks.ru>
31. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Серия: Университетская серия. Издательство: Маркет ДС, 2008 г.- 208 с.
32. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. 9-е издание, исправленное и дополненное. Издательство: Дело, 2008 г – 448 с.
33. Чернышев М.А., Солдатова И.Ю, Бортник Е.М. и др. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Под ред. М. А. Чернышева. Ростов, 2009. – 265.
34. Шейнов В. П. Социально-психологические основы менеджмента. М., 2012г.
35. Экономика и статистика фирм: Учебник/ В.Е.Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сиротина и др.; Под ред. Проф. С.Д. Ильенковой. - 2-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2008г.
36. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. - М.:Банки и биржи, Юнити, 2009г.

37.Энджел Д., Блэкуэлл Р., Миниард П. Поведение потребителей. - СПб:  
Питер Ком, 2009г.

## **Приложения**