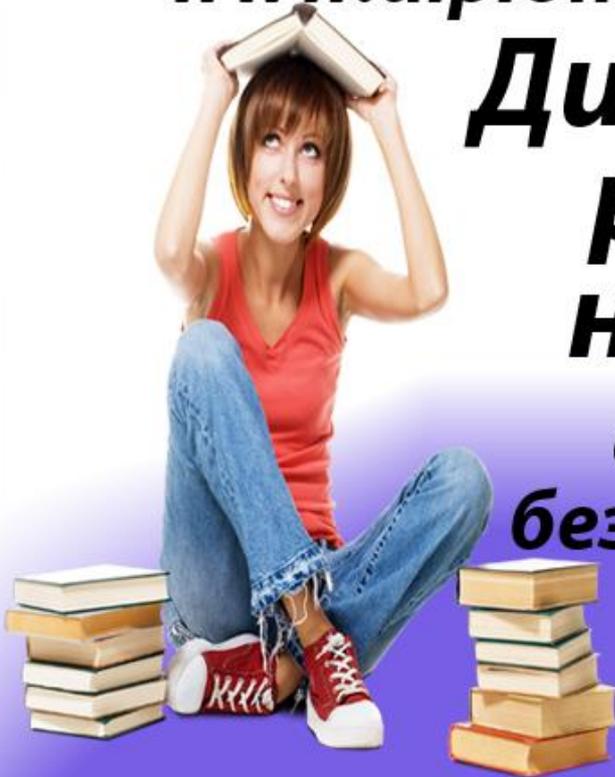


www.diplomstudent.net

Дипломные работы на заказ

от автора
без предоплаты



www.diplomstudent.net

Профессиональная
помощь
в написании
всех видов
работ

для
студентов
вузов



ГЛАВА 2. ПОИСК ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Технологии и анализ въездного туризма Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Проведем анализ существующих технологий туризма Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Прежде чем перейти к описанию основных видов туризма, рассмотрим кратко географическое расположение региона. Город Санкт-Петербург – административный центр Северо-Западного федерального округа и Ленинградской области, находится в одном часовом поясе с Москвой и в 680 км к западу. Основан в 1703 году Петром I. С 1703 по 1914 гг. носил имя Санкт-Петербург, в 1914 году был переименован в Петроград, в 1924 – в Ленинград. После окончания Второй Мировой войны городу, тогда еще носившему имя Ленинград, было присвоено звание «город-герой». В 1991 году городу вернули его изначальное название – Санкт-Петербург. Площадь города - 1439 кв. км, население - 5 млн. человек (по данным Росстата на 2013 год). Город расположен на берегу Финского залива, в дельте реки Нева. Санкт-Петербург, который называют Северной Пальмирой, – один из красивейших городов Европы и мира. Элегантную архитектуру города создавали Растрелли, Трезини, Воронихин, Росси, Квасцов, Кваренги, Монферран и другие великие мастера. Сочетание архитектуры разных эпох и стилей придает Санкт-Петербургу неповторимое очарование. В городе множество достопримечательностей, которые будут интересны самым взыскательным туристам.

Основными достопримечательностями Санкт -Петербурга являются: Дворцовая площадь и Зимний дворец (Эрмитаж), Петропавловская крепость, Исаакиевский собор, Спас на крови, Смольный собор, Казанский собор, Русский музей, Юсуповский дворец, Стрелка Васильевского острова, Медный

всадник, Адмиралтейство, Музей-заповедник «Петергоф», Музей-заповедник «Царское Село», Музей-заповедник «Павловск», Стрельна (Константиновский дворец).

Ленинградская область расположена на северо-западе России и входит в состав Северо-Западного федерального округа. В 1708 году на месте расположения Ленинградской области находилась Ингерманландская губерния, впоследствии переименованная в Санкт-Петербургскую, а после революции 1917 года – в Петроградскую. В 1924 году Петроград переименовали в Ленинград, а в 1927 году Ленинградская область была признана отдельной административно-территориальной единицей. В 1991 году основному городу области вернули историческое название Санкт-Петербург. Ленинградская область соседствует с тремя областями – Вологодской, Псковской и Новгородской, республикой – Карелия и двумя странами – Финляндией и Эстонией. На западе область омывает Финский залив. Территория Ленинградской области – 85 300 кв. км. Население – 1 751 135 человека (по данным Росстата на 2013 год). Рельеф Ленинградской области характерен для Восточно-Европейской равнины- равнинный, с небольшими возвышенностями. Вдоль берегов Финского залива, Ладожского озера и в долинах крупных рек протянулись низменности, тогда как Карельский перешеек отличается многочисленными скальными образованиями.

Самая высокая точка Ленинградской области – гора Гапсельга (291 м. над уровнем моря) расположена на Вепсовской возвышенности. Ленинградская область очень богата природными, порой уникальными памятниками, а также памятниками старины.

Основными достопримечательностями Ленинградской области являются: Павлово и Колтуши (Всеволожский район), Мемориал «Невский пятачок», Линдуловская роща (Выборгский район), Река Нева, Балтийско-Ладожский уступ (глинт), Колтушские высоты, (Всеволожский район), Юкколовская высота (Всеволожский район).

Высоки уровень туристско- инфраструктурного потенциала имеет Выборгский район. Ко второй группе в общем рейтинге относятся: Всеволожский, Гатчинский, Приозерский муниципальные районы. Третья группа имеет удовлетворительный уровень развития, к ней относятся: Волховский, Кингисеппский, Киришский, Лужский, Сланцевский муниципальные районы, прил.Г.

Наиболее посещаемыми районами Ленинградской области являются: Гатчинский и Приозерский район, прил.Д. В частности по состоянию на 2012 г. эти районы посетило 351590 чел. и 648615 человек соответственно, рис.2.1. Менее посещаемыми района Ленинградской области являются: Бокситогорский район, Подпорожский район, рисунок 2.1. [29]

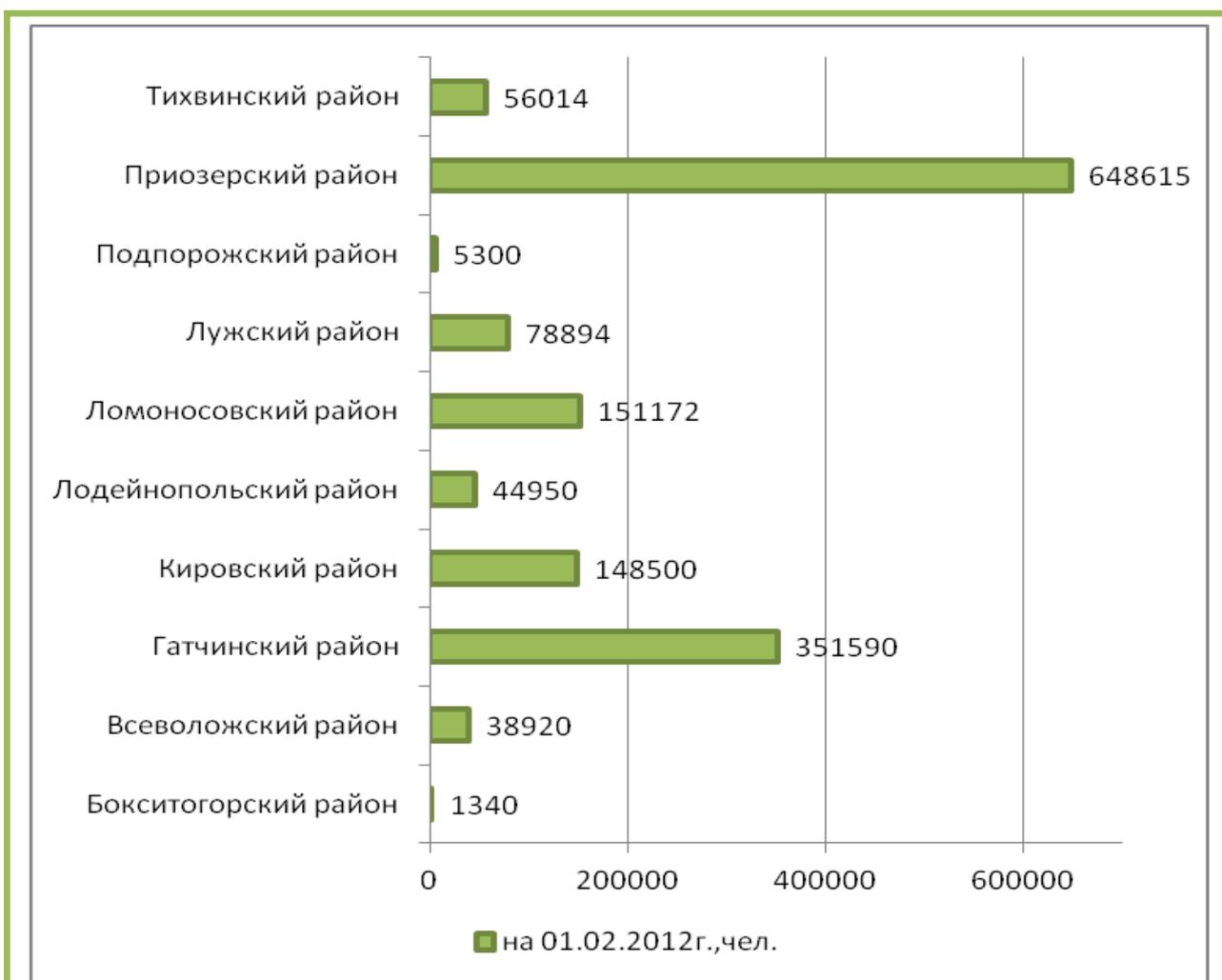


Рисунок 2.1- Количество туристов и экскурсантов, посетивших район Ленинградской области за отчетный период, чел. [29]

Санкт-Петербург и Ленинградская область богаты, объектами культурного наследия. В частности, в Санкт-Петербурге насчитывается 8464 объекта культурного наследия, рисунок 2.2, в Ленинградской области 3572 объекта, прил.Е.

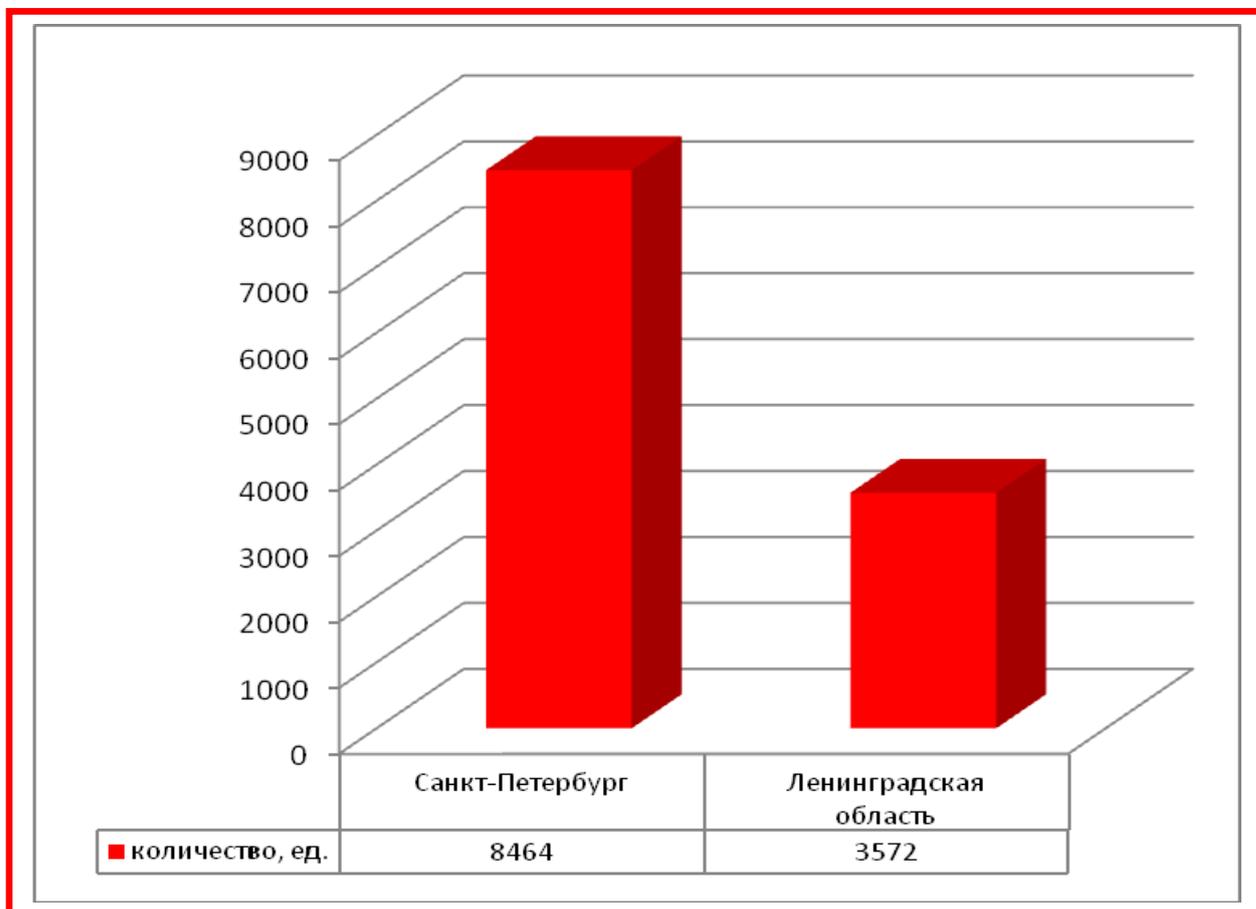


Рисунок 2.2- Количество объектов культурного наследия на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области .

На территории Ленинградской области более 300 объектов культурного наследия, имеют федеральное значение, семь крепостей, три дворцово-парковых ансамбля, 120 бывших дворянских усадеб и памятных мест, курганы, парки, более 30 музеев, мемориалы, памятники, такие как "Зеленый пояс Славы Ленинграда", "Дорога жизни" и др. [29]

Этнографическое наследие и потенциал определяются проживанием на территории Ленинградской области народов различных культур: русских, карелов, вепсов, ижор и др. В Ленинградской области сохранились разнообразные народные промыслы: гончарный, вязание крючком и на спицах,

плетение на коклюшках, изготовление ювелирных, стеклянных изделий, ткачество и др.

Таким образом, Санкт-Петербург и Ленинградская область являются достаточно привлекательными для туристов. В целом, в зависимости от используемой ресурсной базы в Санкт-Петербурге и Ленинградской области развивается: культурный, рекреационный, и деловой туризм, рисунок 2.3.

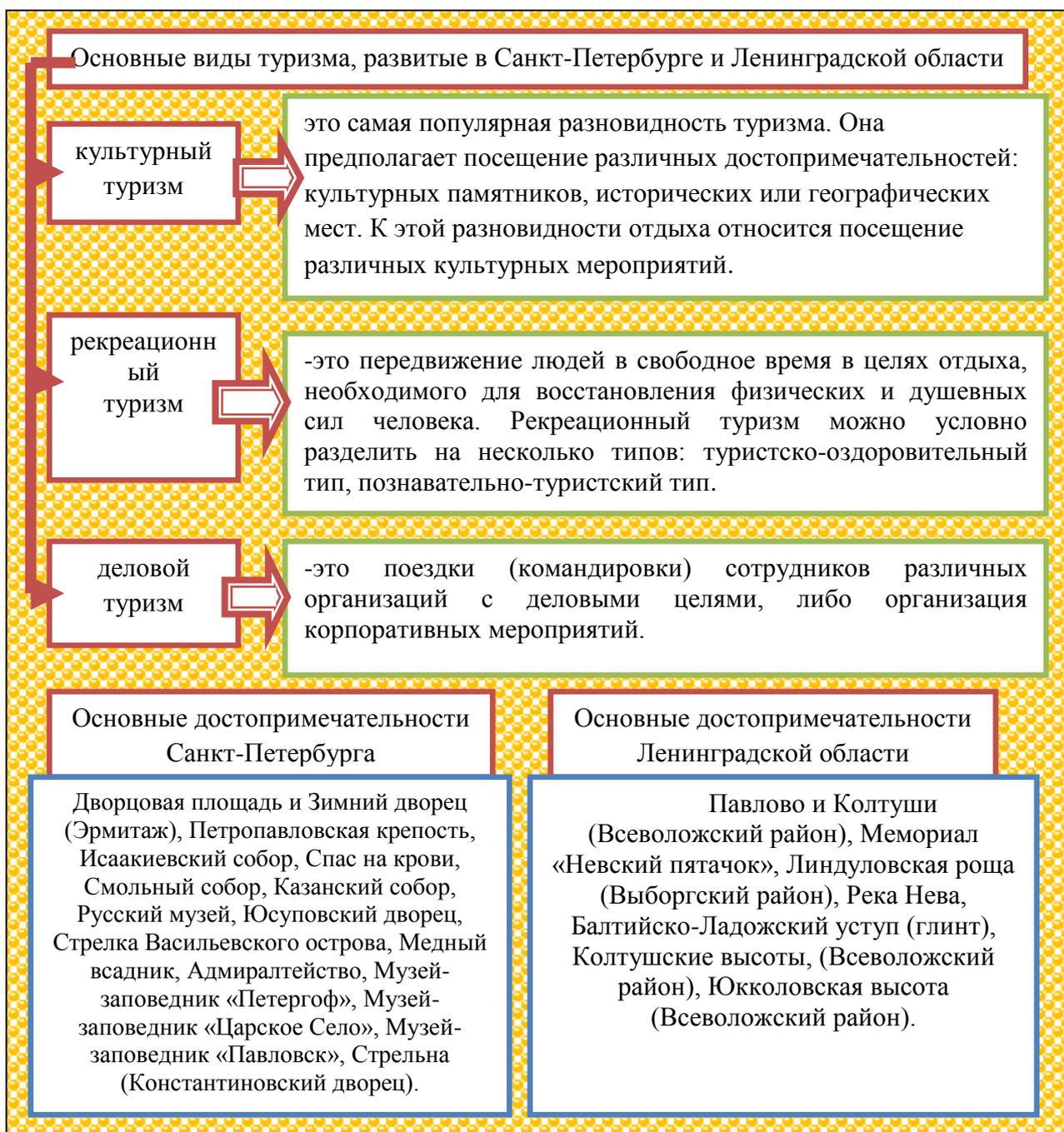


Рисунок 2.3- Основные виды туризма, развитые в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Туристические компании Санкт-Петербурга и области предлагают туристам: обзорные, тематические, водные, паломнические экскурсии и др. Экскурсии рассчитаны на различную возрастную категорию туристов.

Достаточно интересной является статистическая отчетность по въездному потоку туристов. Так, в частности, по данным Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Санкт-Петербурга в 2011 г. город посетили 5,5 млн. туристов, из них 2,6 млн. россиян и 2,9 иностранных граждан, рисунок 2.4.

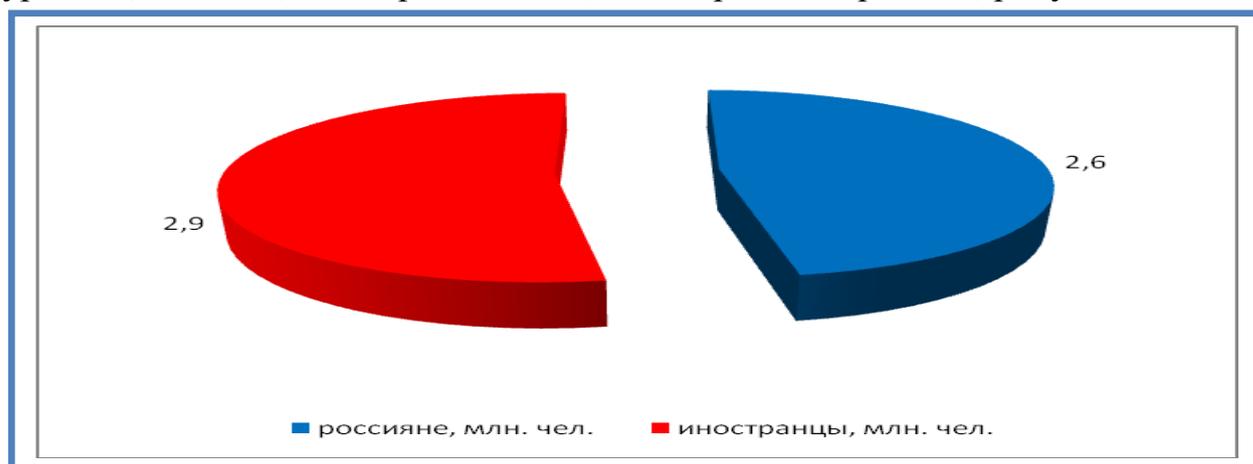


Рисунок 2.4- Структура туристического потока туристов в Санкт-Петербург в 2011 г. [13]

Важно отметить, что въездной поток туристов в Санкт –Петербург ежегодно увеличивается и по сравнению с показателем 2005 г. число въезжающих туристов возросло на 2млн. человек. По сравнению с показателем 2010 г. прирост потока туристов составил 7,8%, рисунок 2.5. [13]

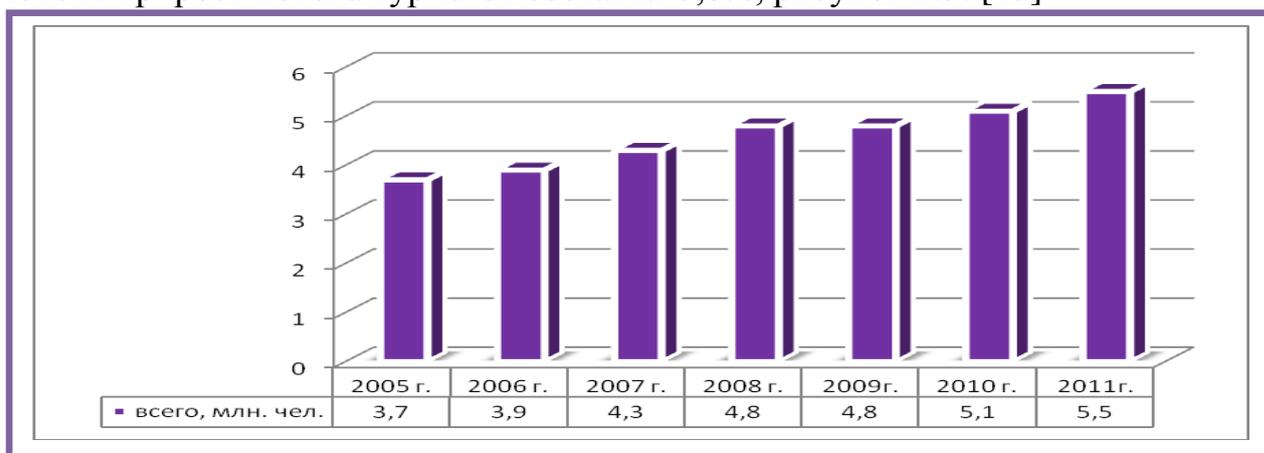


Рисунок 2.5- Динамика потока въезжающих туристов в Санкт-Петербург с 2005-2011 г.г.

Въездной поток туристов в Санкт-Петербург растет как за счет прироста иностранных, так и российских туристов. Важно отметить, что с 2008-2010 г. поток иностранных туристов составлял 2,3 млн. человек, с 2011 г. наблюдается увеличение потока на 0,6 млн. человек, рисунок 2.6. [13]

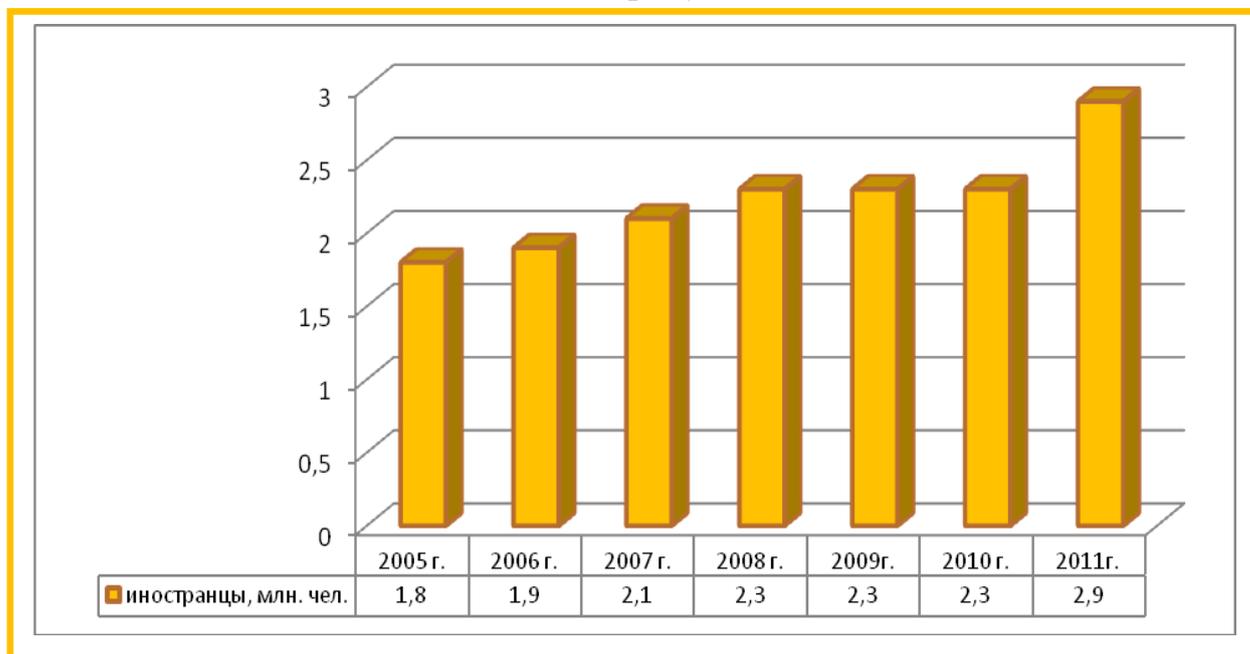


Рисунок 2.6- Динамика въездного потока иностранных туристов в Санкт-Петербург с 2005-2011 г.г.

Достаточно интересной является динамика туристического потока российских туристов в Санкт-Петербург. В частности в 2009 г. прирост туристического потока по сравнению с показателем 2008 г. имел нулевое значение и составил также как и в предыдущем году 2,5 млн. чел. С 2010 г. наблюдается увеличение потока туристов на 0,3 млн. человек. Однако, в 2011 г. произошло снижение потока российских туристов на 0,2 млн. человек по сравнению с показателем 2010 г. В целом прирост туристического потока российских туристов с 2005 г. увеличился на 0,7 млн. человек, рисунок 2.7.

Как показывают выше представленные данные, поток туристов в Санкт-Петербург ежегодно увеличиваются, за исключением кризисного 2009 г. Однако, даже в кризисный 2009 г. не произошло снижения показателей въездных потоков в Санкт-Петербург, что свидетельствует о высокой популярности города среди иностранных российских туристов.

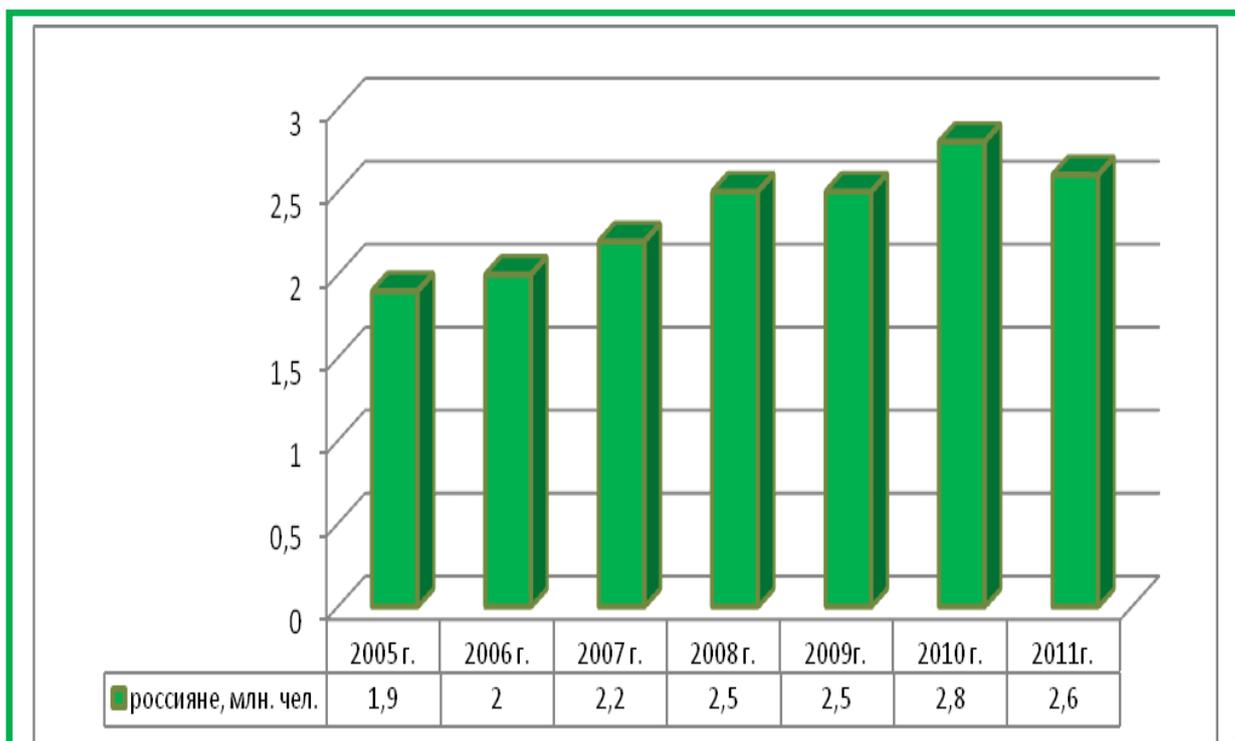


Рисунок 2.7- Динамика въездного потока российских туристов в Санкт-Петербург с 2005-2011 г.г.

Важно также отметить, что денежные объемы рынка въездного туризма Санкт-Петербурга демонстрируют постоянный рост. Так, в частности в 2011г. денежные траты туристов составили 133 млрд. руб., а это на 20,9% выше показателя предыдущего года, рисунок 2.8.

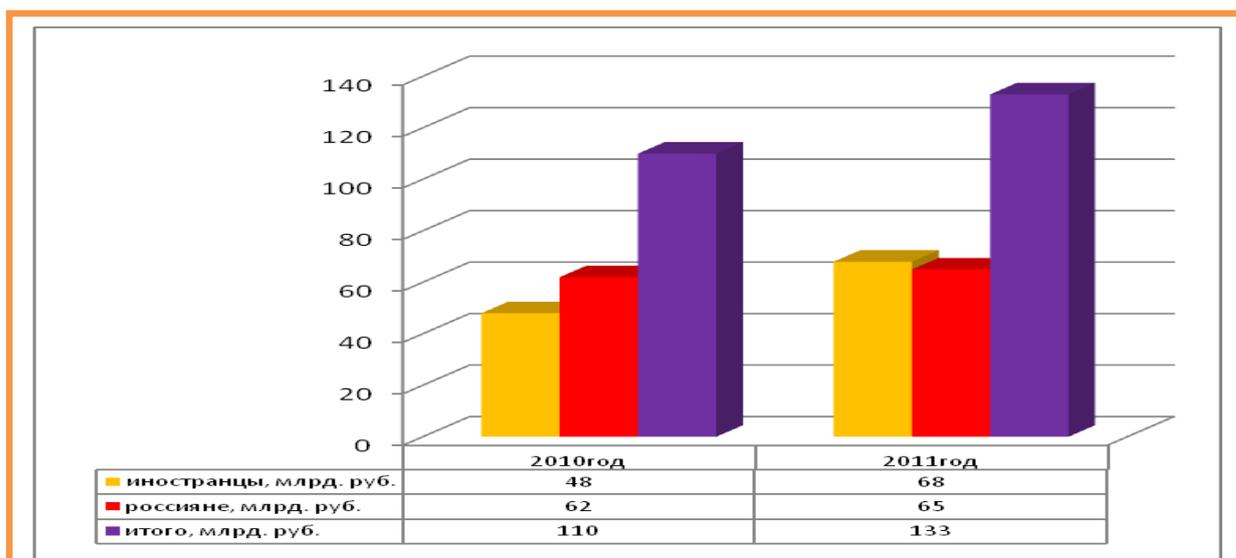


Рисунок 2.8- Динамика денежных трат туристов в Санкт-Петербурге с 2010-2011г.г. [13]

При этом замечено, что денежные траты россиян в 2011 г. возросли на 4,8% и составили 104,8%, денежные траты иностранных туристов в 2011 г. составили 68 млрд. руб., а это на 41,66% выше показателя 2010 года..

Согласно отчету о ходе выполнения долгосрочной целевой программы «Развитие сферы туризма и рекреации Ленинградской области на 2010-2015 годы», в 2012 г. Ленинградскую область посетило 1880 тыс. человек, прил.Ж., а это на 5,3% выше по сравнению с показателем 2008 г., рисунок 2.9.

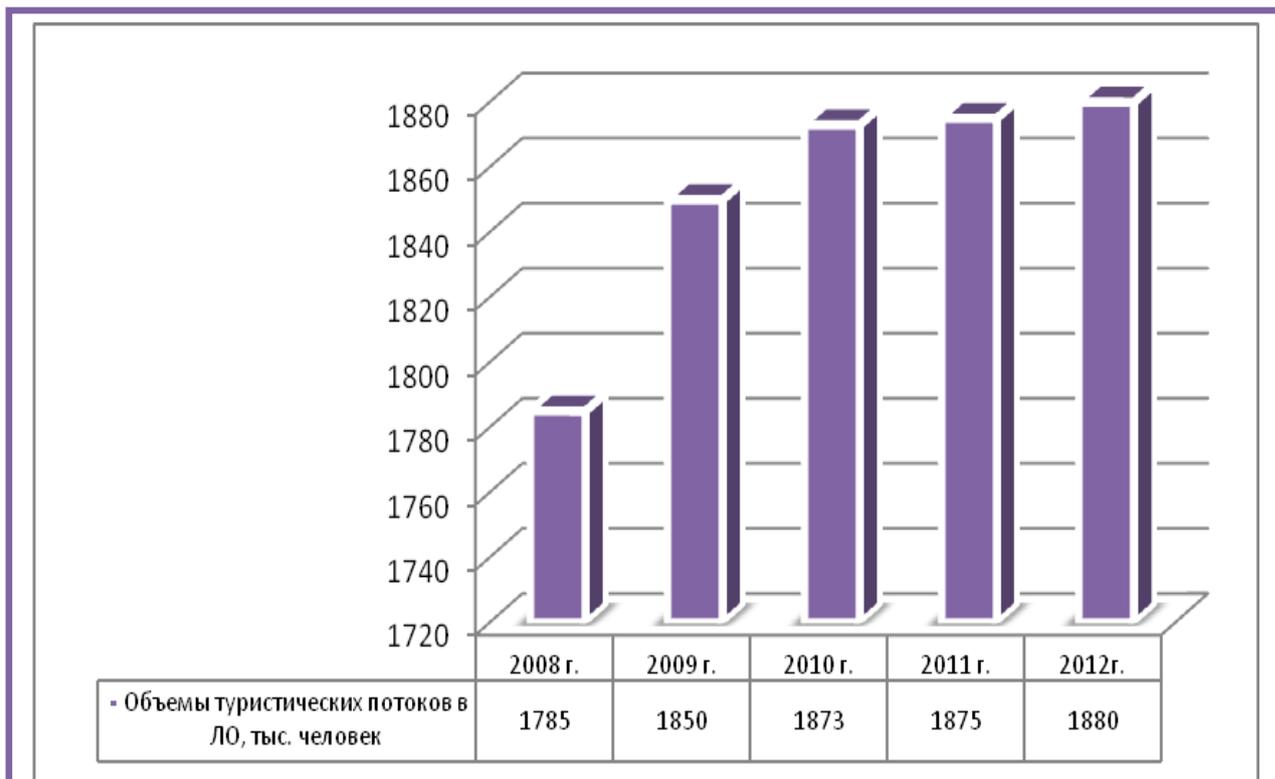


Рисунок 2.9- Объемы туристских потоков в Ленинградскую область с 2008-2012 г.г. [11]

По сравнению с показателем 2011 г. количество туристов въезжающих в Ленинградскую область увеличилось на 0,3%.

Растет и количество туристических предприятий, действующих на территории Ленинградской области. В частности по состоянию на 2012 г. количество предприятий составило 568ед., а это на 1,4% выше по сравнению с тем же показателем предыдущего года и на 3,08% выше показателя 2008 г., рисунок 2.10.

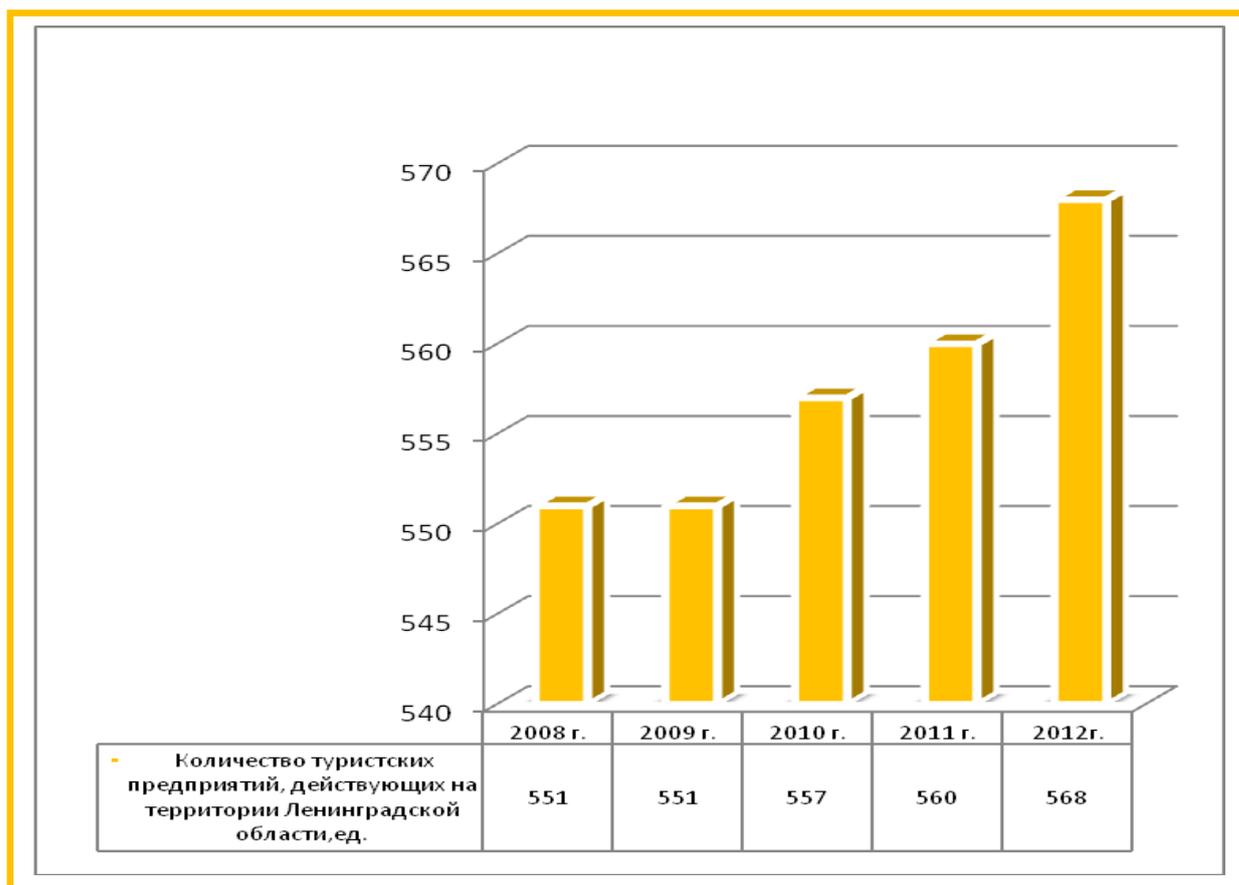


Рисунок 2.10- Количество туристских предприятий, действующих на территории Ленинградской области с 2008-2012 г.г. [13]

Таким образом, Санкт-Петербург и Ленинградская область имеют множество достопримечательностей, богаты объектами культурного наследия. Поток въезжающих туристов ежегодно увеличивается, растет количество туристских предприятий. Наиболее востребованными турами являются: деловой туризм, культурный и рекреационный.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция РФ (Принята Всенародным голосованием 12.12.93 г.(с изм. от 30 декабря 2008 г.);
2. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (с изменениями и дополнениями от 30 декабря 2012 г.)
3. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I "О защите прав потребителей" (с изм. от 2 июля 2013 г.);
4. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 3 мая 2012 г.).
5. Федеральный закон РФ от 17 июля 1999 г. № 181-ФЗ. «Об основах охраны труда в Российской Федерации»(с изм. и доп.).
6. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» № 52-ФЗ от 30 марта 1999 г. (в ред. от 25 ноября 2013 г.).

7. Закон РФ от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (с изменениями и дополнениями от 11 декабря 2002 г. № 166-ФЗ).
8. Закон Санкт-Петербурга от 02.07.2003 N 409-52 "О поддержке Санкт-Петербургом развития туризма в Санкт-Петербурге";
9. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров» №55 от 19 янв. 1998 г. (в ред. от 4 октября 2012 г.);
10. Постановление Правительства РФ Об «Утверждении Положения «О Федеральном агентстве по туризму» от 31 декабря 2004 г. N 901 (с изм. от 2 ноября 2013 г.).
11. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644 Об утверждении Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", с изм. от 18 февраля 2014 г.
12. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 03.12.2012 N 1272 «Об утверждении Положения Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга»
13. Постановление Правительства Санкт-Петербурга «О Программе развития Санкт-Петербурга как туристского центра на 2011-2016 годы» от 7 июня 2011 года N 732(с изменениями на 3 декабря 2012 года)
14. Постановление Правительства Санкт-Петербурга «О долгосрочной целевой программе «Развитие сферы туризма и рекреации Ленинградской области 2010-2015 г.г. от 25 июня 2010 г. N 153
15. Постановление Правительства Ленинградской области от 22 января 2014 г. N 6 «Об образовании управления по туризму Ленинградской области»
16. Акопян Милена «Международный опыт регулирования въездного туризма»// Белорусский журнал международного права и международных отношений 2004 -№ 4.

17. Атаманчук, Г. В. Теория государственного управления. - М. : Омега-Л, 2012.- 301 с.
18. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. - М., 2009г.
19. Большой глоссарий терминов международного туризма. - СПб., 2012.
20. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - Ростов н/Д: Феникс, 2010г.
21. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Ю.Ф. Волков. - 2-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 348 с.
22. Воронин А. Г. Муниципальное хозяйство и управление: проблемы теории и практики. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 176 с.
23. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ), с изменениями и дополнениями от 11 февраля 2013 г.
24. Галасюк С.С. Модели государственного регулирования в сфере туризма. Научные исследования в сфере туризма: труды Международной туристской Академии. 2010. - Вып.6. - С.189-204.
25. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие/ В.Г. Гуляев. - М.: Финансы и статистика, 2010г.
26. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально культурном сервисе и туризме. Учебник - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.- 399 с.
27. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 199 с.
28. Забаева М.Н. Государственное регулирование туризма в России и за рубежом: модели, принципы и методы // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – №2.

- 29.Информация об итогах развития сферы туризма Ленинградской области за 2013 год [Электронная версия][<http://www.lentravel.ru>]
- 30.Ильина Е.Н. «Основы туристской деятельности» - М:2009г.
- 31.Иванов В.В. Государственное управление: Справочное пособие / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. – 2-е изд., доп. – М.: Инфра – М, 2011г. – 718 с.
- 32.Квартальнов В.А. «Иностранный туризм.- М.: Финансы и статистика, 2011 г.-232 с.
- 33.Квартальнов В.А. Туризм: учебник.-М.: Финансы и статистика, 2009, 320с.
- 34.Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности: учебное пособие / Н.А. Казакова.- М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009.- 496с.
- 35.Кусков А.С. Основы туризма. Учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М.: КНОРУС, 2012 - 400с.
- 36.Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ(с изм. от 21 декабря 2013 г.)
- 37.Морозова Н.С. Конкурентоспособность России в сфере туризма. Журнал Вестник № 2.2013 г. с. 42
- 38.Налоговый кодекс Российской Федерации (с измен. и доп. от 7 мая 2013 г.)
- 39.Новицкий А.Г. Экономика и организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса//учебное пособие. М. 2012г.
- 40.Официальный сайт Комитета по инвестициям и стратегическим проектам[www.cisp-spb.ru]
- 41.Официальный туристский портал Санкт-Петербурга. [www.visit-petersburg.ru]

- 42.Поспеловский Д.В.Позиционирование туристских продуктов как фактор роста конкурентоспособности предприятий туризма. Журнал «Российское предпринимательство» № 12 (234) за 2013 год, стр. 102-107.
- 43.Памятники архитектуры Москвы. Окрестности старой Москвы. Научный редактор издания А. И. Комеч. — Москва: «Искусство-XXI век», 2007
- 44.Пшеничных Ю. А., Саак А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие 2010 г. – 512 с.
- 45.Папирян Г.А. Маркетинг в туризме //учебное пособие - М.: «Финансы и статистика», 2010г.
- 46.Программа города Москвы «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012-2016 г.г.».
- 47.Радченко А.И. Основы государственного и муниципального управления. РНД.: 2011.-448с.
- 48.Россия в цифрах. Статистический сборник.2013 г. [электронная версия]// www.gks.ru
- 49.Рейтинг конкурентоспособности стран мира в сфере туризма и путешествий в 2013 г. по версии Всемирного экономического форума (World Economic Forum)[Электронная версия].[[http://www.businessforecast. by](http://www.businessforecast.by)]
- 50.Россия - лидер стран СНГ по рейтингу конкурентоспособности в сфере туризма[<http://www.regnum.ru>]
- 51.Радченко А.И. Основы государственного и муниципального управления: системный подход /А.И. Радченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: Ростиздат, 2013г. – 720 с.
- 52.Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник. М., 2012г.
- 53.Самойлов Б. Л., Морозова Г. В. Красная книга города Москвы. — М., 2004г.

54. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 год. (утв. Министерством культуры РФ). [Электронная версия]. [<http://econom.midural.ru>]
55. Сайт Национального туристического офиса Германии на русском языке о туризме в Германию для путешественников[<http://germanyclub.ru>]
56. Статистическая отчетность по развитию туризма в Москве. [Электронная версия] [<http://moscomtour.mos.ru>].
57. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2012г.
58. Соколова М.В. История туризма. - М.: Академия, 2010г.
59. Статистический ежегодник -2013 г.- Культура, Отдых и Туризм. [Электронная версия] [<http://DVOP.RU/INDEX.PHP>]
60. Структура комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы [Электронная версия]
61. Санкт –Петербург в цифрах. Статистический сборник. 2013 г.[Электронная версия]//www.petrostat.gks.ru
62. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ (ТК РФ). (с изм. от 5 апреля 2013 г.)
63. Туризм в России: вчера, сегодня, завтра / Под ред. И.В. Левченко. СПб, 2010. – 210 с.
64. Харрис Г., Кац К. М. Стимулирование международного туризма в XXI веке. М.: Финансы и статистика, 2009г.
65. Черненко В.А., Арапова Л.А. Рынок туристских услуг в условиях интеграции России в мировое хозяйство. – СПб: СПбГУСЭ, 2010г. – 160 с.
66. Швейцария и Лихтенштейн. Путеводитель «Вокруг света». под ред. Кришат Мария. Издательство: Вокруг света. 540 с., 2009г.
67. Чиркин В.Е. Система государственного и муниципального управления. – М., 2013г.

68. Экономика и организация туризма: международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. - М.: КНОРУС, 2011г.

ПРИЛОЖЕНИЯ