

www.diplomstudent.net



**Дипломные
работы
на заказ**

**от автора
без предоплаты**

Доклад к диплому: «Товароведная характеристика и экспертиза товаров печатной продукции(книги)и организационные экономические условия их реализации»

Уважаемые члены комиссии, Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему: «Товароведная характеристика и экспертиза товаров печатной продукции(книги)и организационные экономические условия их реализации».

Актуальность темы исследования «Товароведная характеристика и экспертиза товаров печатной продукции (книги) и организационные экономические условия их реализации» является несомненной. Так как важнейшим принципом формирования ассортимента товаров в книжном магазине является не только обеспечение его в нужном количестве, но и в соответствии с высоким качеством.

В настоящее время качество промышленных товаров, в том числе и печатных изданий, оставляют желать лучшего. Низкое качество типографских работ связано с тем, что более половины печатных изданий печатаются в государственных типографиях на устаревшем оборудовании, так как на большинстве предприятий производственные мощности не обновлялись с 90-х годов прошлого века.

В связи с появлением интернета и развитием электронных библиотек, наблюдается снижение спроса на печатные издания в книжных торговых

предприятиях. Это свидетельствует о том, что недостаточность финансовых ресурсов торгового предприятия, не позволяет своевременно обновлять ассортимент книжного магазина в соответствии со спросом и наилучшего качества. Ассортимент книготоргового предприятия, в конечном счете, определяет коммерческий успех его работы. Широта выбора книжной продукции, ряд дополнительных услуг, оказываемых покупателю в магазине, делают книготорговое розничное предприятие привлекательным для посетителей.

Таким образом, на книжном рынке существует немало проблем, таких как: падение спроса на книжную продукцию в целом, издание широко распространенной сейчас низкопробной литературы, снижение тиражей, появление конкурента книге -электронной книги и т.д. Но главной проблемой для читателей, а, говоря о читателях, имеется в виду та уже незначительная часть населения страны, которая продолжает любить и покупать книги, остается ярко выраженное несоответствие между ценой и качеством книжной продукции.

Целью дипломной работы является дать оценку качества книжных изданий и разработать мероприятия, направленные на совершенствование ассортиментной политики книготоргового предприятия. В связи с указанной целью, необходимо решить следующие задачи: рассмотреть товароведную характеристику печатной продукции; ассортимент и особенности книжной продукции; описать показатели качества и методы оценки качества книжных изданий; провести оценку качества книг, выбранных для исследования; описать организационно-экономическую характеристику анализируемого предприятия; разработать мероприятия, направленные на совершенствование товарной политики, как необходимое условие повышения финансовой устойчивости современного предприятия.

Объектом исследования является предприятие ООО «Четыре искусства» и книжная продукция. Предмет исследования- данные бухгалтерской и статистической отчетности анализируемого предприятия, образцы книжных изданий, необходимые для оценки показателей качества. Под печатным изданием следует понимать- издание, полученное печатанием или тиснением, полиграфически самостоятельно оформленное. Печатные издания имеют достаточно расширенную классификацию, в частности они классифицируются по периодичности, по составу основного текста и знаковой природе информации, по формату и др. Книги –являются одним из видов печатных изданий, которые как правило занимают наибольший удельный вес в ассортименте книготоргового предприятия. Книга является важнейшим источником информации, каналом социальной коммуникации, это наиболее важная форма хранения словесной и графической информации, предназначенной для многократного использования и передачи в пространстве и времени. Книжная продукция отличается: по типам печатных форм, по применяемому сырью (бумаги), по оформлению (обложке), по форматам, по содержанию информации и целевому назначению, по типу, по возрастной категории читателей, по ценовой категории.

Основными показателями качества книжной продукции в соответствии с ГОСТ 4.482-87 «Система показателей качества продукции. Издания книжные и журнальные», являются: показатели назначения (формат издания, формат полосы набор, кегль шрифта, гарнитура шрифта, тип обложки, способ скрепления иллюстративность; вид, масса печатной бумаги, совмещение красок, цветопередача); показатели надежности (удельное усилие вырыва единичного листа при бесшвейном способе скрепления, удельное усилие разрыва блока на стыке тетрадей, максимально допустимая нагрузка при блочном или стеллажном хранении); показатели экономичного использования сырья и материалов (коэффициент использования площади бумаги); эстетические показатели (красочность, показатель уровня исполнения, цвет и отделка бумаги переплетного материала); показатели стандартизации и унификации (показатель использования стандартизованных элементов типового оформления издания); гигиенические и конструктивные показатели. Качество печатных изданий должно соответствовать разработанным государственным и отраслевым стандартам. Так, в частности издания книжные для детей и подростков должны соответствовать показателям качества, представленным в ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия» (принят и введен в действие приказом МПТР РФ от 17 января 2003 г. № 10); Технический регламент таможенного союза 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» от 23.11.2011 г. № 797. Для других печатных изданий предусмотрены следующие ГОСТы: ГОСТ 22240-76. «Обложки и крышки переплетенные. Классификация»; ОСТ 29.124-94 «Издания книжные. Общие технические условия»; ГОСТ 5773-90 Издания книжные и журнальные. Форматы и др. Качество издательской продукции в значительной степени зависит от группы свойств, связанных с ее изготовлением на полиграфических предприятиях. В дипломном исследовании для оценки качества печатных изданий были выбраны три образца школьных учебников по тематике: справочники для школьников начальных классов. Первый образец: Полный справочник школьника. 1-4 классы (+ CD-ROM), автор Е. Безкоровайная. Второй образец: Новейший полный справочник школьника: 1-4 классы, автор И.Марченко. Третий образец: Универсальный справочник школьника. 1-4 классы, автор Н. Вакуленко. Все три издания предназначены для детей младшего школьного возраста, имеют один жанр- относятся учебным справочным пособиям для школьников. Однако, данные издания отличаются внешним видом, оформлением, структурой, имеют различный переплет. Исследование, направленное на оценку качества книжных изданий, производилось с помощью следующих основных видов оборудования и приборов: линейка, денситометр, лупа. Оценка выбранных образцов производилась по показателям: назначения (классификация изданий в зависимости от зрительной нагрузки и в зависимости от читательского адреса, иллюстративность; внешний вид, наличие внешних дефектов, масса печатной бумаги); надежности (максимально допустимая нагрузка при блочном или

стеллажном хранении); эстетических показателей (красочность, дизайн); стандартизации и унификации по: а) гигиеническим требованиям (размеры полей, расстояние между колонками, длина строк, интервал оптических плотностей элементов изображения текста и бумаги, определение кегля шрифта); б) конструктивным требованиям (формат издания, тип переплетной крышки и/или обложки издания, оформление выходных сведений в издании). Проведенное исследование показало, что максимальную оценку конкурентоспособности набрал образец № 3: «Универсальный справочник школьника. 1-4 классы, автор Н. Вакуленко», и она составила 4,57 баллов. Второе место по конкурентоспособности занял образец № 1 «Полный справочник школьника. 1-4 классы (+ CD-ROM), автор Е. Безкоровайна», он набрал 4,43 балла. Несмотря на то, что второй образец имеет больший объем, является лучшим по структуре книги, в совокупности факторов качества и цены, он набрал меньшее количество баллов, которое составило 3,83 балла, тем самым заняв последнее место среди испытуемых образцов. Для книготоргового предприятия важно не только качество книжной продукции, но и необходима эффективная политика, направленная на реализацию книжных изданий. Для проведения экономических условий реализации, было выбрано предприятие ООО «Четыре искусства». Предприятие является обществом с ограниченной ответственностью и осуществляет свою деятельность на основании закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», устава предприятия, ГК РФ, НК РФ и др. нормативно-правовых актов. Юридический адрес предприятия: г. Санкт-Петербург, Невский район, проспект большевиков дом 3. Основным видом деятельности предприятия является реализация книжной продукции. Предприятие имеет небольшой магазин, общая площадь которого составляет 200 кв. м. Ассортимент книжных изданий насчитывает около 2000 единиц и включает в себя следующие группы товаров: художественная литература, профессиональная и детская, прикладная литература. Для автоматизации учета продаж на предприятии установлена программа 1С. Торговля-Склад. Потребители магазина имеют прямой доступ к книжным изданиям, т.е. организовано самообслуживание. Среднесписочная численность работников ООО «Четыре искусства» составляет 13 человек. Трудовые отношения регулируются федеральным и региональным законодательством. Все работники осуществляют деятельность на основании должностных инструкций и инструкций по охране труда. Анализ основных финансовых показателей ООО «Четыре искусства» показал, что капитал предприятия ежегодно увеличивается. Важно отметить, что наибольший удельный вес в общей структуре капитала приходится на собственные источники финансирования. Это свидетельствует о том, что предприятие является финансово-независимым. Показатели финансовой устойчивости достаточно высокие, находятся в пределах нормативных значений. Однако, несмотря на то, что в течении 2010-2012 г.г. наблюдается рост выручки, валовой и чистой прибыли, показатели рентабельности напротив снижаются.

Деловая активность предприятия не достаточно высока. Так как на предприятии ООО «Четыре искусства», финансовые показатели оставляют желать лучшего, необходима эффективная политика, направленная на увеличение объемов продаж книжной продукции. В связи с этим в дипломном исследовании были предложены рекомендации, направленные на повышение показателей товарооборота книжной продукции, а именно: 1) необходимо внедрить систему дисконтных карт и предоставлять скидку постоянным потребителям; 2) расширить ассортимент книжной продукции; 3) организовать реализацию книжной продукции через интернет(создание интернет-магазина). Экономическая эффективность предложенных мероприятий показала, что будет обеспечен рост показателей выручки и прибыли от реализации книжной продукции на 39,08% и в перспективе прибыль от продаж составит 1089,0 тыс.руб. Показатели экономической эффективности являются прогнозируемыми, какая именно будет эффективность от предложенных мероприятий, покажет время. В любом случае, их проведение целесообразно и требует незамедлительной реализации.