

[www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)



**Дипломные  
работы  
на заказ**

**от автора  
без предоплаты**

**Доклад к дипломной работе на тему: Совершенствование технологии и развития въездного туризма в СПб и Ленинградской области**

Уважаемые члены комиссии!

Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему: «Совершенствование технологии и развития въездного туризма в СПб и Ленинградской области».

На сегодняшний день, туризм является одним из ведущих направлений социально-экономической деятельности большинства государств, а туристическая индустрия – неотъемлемым элементом потребительских моделей и социального поведения значительной части населения. Как показывает практика, именно международный туризм, ориентированный на прием иностранных гостей (въездной туризм), дает максимальные прибыли в казну государства и региона. В последнее время наблюдается высокие темпы роста туристической индустрии, по сравнению с другими сферами экономической деятельности. В связи с этим целесообразно расценивать туризм как возможный катализатор развития экономики в целом как для России в целом, так и для отдельно взятого региона в частности.

Актуальность темы исследования: «Совершенствование технологии и развития въездного туризма в СПб и Ленинградской области» объясняется тем, что, несмотря на усилившийся в последнее время интерес к туризму, как на региональном, так и на федеральном уровне, существует ряд проблем

развития въездного туризма, которые требуют разработки и поиска новых решений.

Развитие въездного туризма является одной из приоритетных программ правительства любой страны, т. к. сегмент путешествий и туризма является ведущим экспортёром: иностранные граждане способствуют появлению иностранной валюты в экономике страны. Именно поэтому все государства занимаются развитием данной отрасли туризма, поскольку от неё зависит максимальная экономическая эффективность.

Под экономической эффективностью понимается получение экономического эффекта от организации туризма в масштабах государства, производственной и обслуживающей деятельности фирмы. Таким образом, совершенствуя технологии въездного туризма как в целом на федеральном уровне, так и на уровне региона в частности, государство обеспечивает приток въезжающих граждан, тем самым удовлетворяя потребительский спрос населения и повышая социально-экономические показатели.

В связи с выше изложенной актуальностью, целью написания дипломной работы является- разработать мероприятия, направленные на совершенствование технологии и развития въездного туризма Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Для достижения указанной цели, были решены следующие задачи: описаны теоретические аспекты въездного туризма и проблемы его совершенствования; дана характеристика государственного регулирования въездного туризма и нормативно-правовое регулирование на федеральном, региональном и муниципальном уровне; проведен анализ развития въездного туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области; рассмотрены перспективы развития въездного туризма Санкт-Петербурга и Ленинградской области; разработаны мероприятия, направленные на совершенствование развития въездного туризма в СПб и Ленинградской области.

Объектом исследования является- въездной туризм в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Предмет исследования- технологии и перспективы развития въездного туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Согласно ФЗ от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп. 3 мая 2012 г.), под туризмом понимаются временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Этот же закон дает определение въездного туризма, а в частности в нем указано: туризм въездной – это туризм в пределах территории РФ, не проживающих постоянно в Российской Федерации. Иными словами, въездной туризм – въезд иностранцев на территорию государства. Въездной туризм можно классифицировать по продолжительности (краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный тур); по целям: служебная поездка, частная,

туристическая, транзитная; по интересам: познавательные туры, экстремальные, экологические туры, круизы по рекам и озерам, а также деловые и событийные поездки.

Основными функциями въездного туризма являются: социальная (улучшение уровня и качества жизни); экономическая (увеличение прибыли и обеспечение занятости населения страны); интернациональная (общественное объединение людей); оздоровительная (восстановление сил, здоровья); развивающая (развитие творческого потенциала человека); социально-статусная (повышение статуса человека).

Проведенное исследование показало, что туристический рынок России ежегодно увеличивается, растет число туристических компаний и объемы оказанных услуг на душу населения. Однако, темпы роста оказанных туристических услуг населению, показывают замедление к 2012 г. Наблюдается также снижение количества обслуженных туристов российскими компаниями (принятыми из других стран). Доля туристических поездок въезжающих в Россию небольшая и занимает 14 доли всех видов поездок. В связи с тем, что въездной туризм имеет важное экономическое значение для России, в частности происходит: увеличение, рост валютных поступлений; развитие всех отраслей, связанных с производством туристских услуг; увеличение, рост местного дохода; обеспечение роста уровня жизни местного населения; создание новых рабочих мест; развитие культуры и активизация деятельности центров народных промыслов; развитие производственной и социальной инфраструктуры в туристских центрах и др., эффективная государственная политика в сфере туризма является необходимой.

В настоящее время, государственное регулирование туристической деятельности, в том числе, и въездного туризма, осуществляется как на федеральном, так на региональном и местном уровнях. К органам государственной власти относятся: законодательная, исполнительная и судебная власть. Основными нормативно-правовыми актами, регулирующие туристическую деятельность в России являются: Конституция РФ, федеральные законы РФ, Постановления Правительства РФ, кодексы, и иные нормативно правовые акты. Согласно Ст. 4. ФЗ от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изм. и доп. от 3 мая 2012 г.), основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются: обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий; охрана окружающей среды; создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов; развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан РФ, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия. Приоритетными направлениями государственного регулирования

туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма.

Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем: определения приоритетных направлений развития туризма в РФ; нормативного правового регулирования в сфере туризма; разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма; содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках; защиты прав и интересов туристов, в том числе оказания им экстренной помощи, а также обеспечения их безопасности; содействия кадровому обеспечению в сфере туризма; развития научных исследований в сфере туризма; стандартизации и классификации объектов туристской индустрии; формирования и ведения единого федерального реестра туроператоров; информационного обеспечения туризма; создания благоприятных условий для развития туристской индустрии; оказания государственных услуг в сфере туризма; взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе через представительства уполномоченного Правительством РФ федерального органа исполнительной власти за пределами Российской Федерации.

Проведенный анализ по развитию туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области показал, что эти регионы являются достаточно привлекательными для туристов. В целом, в зависимости от используемой ресурсной базы в Санкт-Петербурге и Ленинградской области развивается: культурный, рекреационный, и деловой туризм. Туристические компании Санкт-Петербурга и области предлагают туристам: обзорные, тематические, водные, паломнические экскурсии и др. Экскурсии рассчитаны на различную возрастную категорию туристов. Санкт-Петербург и Ленинградская область имеют множество достопримечательностей, богаты объектами культурного наследия. Поток въезжающих туристов ежегодно увеличивается, растет количество туристских предприятий.

Для разработки мероприятий, направленных на совершенствование въездного туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, был использован опыт других стран. В частности, проведенное исследование показало, что лидирующими странами в сфере туризма и въездного туризма в том числе, являются: Швейцария, Германия, Австрия, Испания, Великобритания. Десятку лидеров завершают: Соединенные Штаты Америки, Франция, Канада, Швеция, Сингапур. Россия занимает 63 место в строчке рейтинга по развитию туризма. Каждая из этих стран имеет свои специфические особенности в государственном регулировании въездного туризма.

Для развития въездного туризма в странах-лидерах применяется активная маркетинговая политика, направленная на продвижение туристического продукта на международном рынке. При этом важно отметить, что основные мероприятия, проводимые выше перечисленными странами-лидерами по въездному туризму, являются: стимулирование за

рубежом и внутри страны спроса на туристические услуги, координация маркетинговой деятельности региональных Союзов по туризму, рыночные исследования и информационные услуги, создание интернет портала о туризме страны на различных языках, организация международных конференций, издание разнообразных информационно-справочных материалов. В целом, эффективность развития въездного туризма в выше перечисленных странах объясняется наличием сильной туристической администрации, наделенной значительными полномочиями, создание и продвижение национального туристического продукта страны, продвижение наиболее востребованных видов туризма, разработки программ по въездному туризму.

Проведенное исследование также показало, что на государственном уровне как в Санкт-Петербурге, так и в Ленинградской области предусмотрены программы развития туризма в регионах, в частности, перспективы развития въездного туризма Санкт-Петербурга предусмотрены программой развития Санкт-Петербурга как туристского центра на 2011-2016 годы, а основные направления развития въездного туризма Ленинградской области предусмотрены в Долгосрочной целевой программе «Развитие сферы туризма и рекреации Ленинградской области на 2010-2015 г.г. (утв. Постановлением Правительства Ленинградской области от 25 июня 2010 г. N 153).

Основные показатели результативности программ по развитию туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области являются: увеличение количества российских и иностранных туристов, рост объемов потребления российскими и иностранными туристами, рост объема платных услуг населению в сфере туризма.

Однако, важно отметить, что для продвижения въездного туризма необходима активная маркетинговая политика по продвижению туристических продуктов. Продвижение турпродукта может осуществляться различными способами, в частности: участия Санкт-Петербурга и ЛО в международных туристских выставках в Российской Федерации и за рубежом; подготовка и проведение презентационных мероприятий туристского потенциала Санкт-Петербурга и ЛО в городах и странах, имеющих приоритетное значение для привлечения туристов в Санкт-Петербург; организация информационно-ознакомительных визитов иностранных и российских журналистов и туроператоров для продвижения Санкт-Петербурга и ЛО на рынке туристских услуг, организация проведения опросов, анкетирования туристов и гостей Санкт-Петербурга и Ленинградской области (по методу прямого маркетинга) и др.

Однако, в настоящее время продвижение любых видов услуг, в том числе и туристических продуктов целесообразно в сети Интернет. В рамках существующих программ по развитию туризма Санкт-Петербурга и Ленинградской области на мероприятия по продвижению в сети Интернет практически не выделяются финансовые ресурсы, что является отрицательным фактором.

Проведенный выше анализ показал, что электронная коммерция (продвижение товаров и услуг в сети интернет) в России и в мире развивается достаточно быстрыми темпами и имеет существенный потенциал роста. В связи с этим, основным приоритетным направлением в развитии въездного туризма Санкт-Петербурга и Ленинградской области должно стать совершенствование информационной поддержки развития сферы туризма, продвижение региона через сеть Интернет. В частности, является целесообразным проведение следующих мероприятий: 1) Совершенствование Интернет-сайта Санкт-Петербурга [www.visit-petersburg.ru](http://www.visit-petersburg.ru); 2) Создание официального сайта для Управления по туризму Ленинградской области; 3) формирование национального туристического продукта и его продвижение в сети Интернет. Для совершенствования Интернет-сайта Санкт-Петербурга [www.visit-petersburg.ru](http://www.visit-petersburg.ru)- необходимо, чтобы информация, размещенная на сайте была на нескольких языках; необходимо также совершенствовать разделы сайта. На сегодняшний день на нем основными разделами являются: достопримечательности, информация, события, путеводитель. Данный сайт ориентирован только на Санкт-Петербург, информация по Ленинградской области на нем отсутствует. В связи с этим на данном сайте целесообразно размещение информации о туризме Ленинградской области или же создание сайта по Ленинградской области отдельно, с размещением на нем необходимой информации для туристов. Также для проведения маркетинговых опросов, целесообразно создать онлайн –опрос, который будет включать в себя несколько основных вопросов. Проведение онлайн- опросов позволит выявить предпочтения туристов. Еще не менее важным мероприятием является создание официального сайта для Управления по туризму Ленинградской области. На данном сайте также необходимо размещение всей необходимой информации в сфере туризма. Важно также формировать и продвигать туристический продукт региона. Создание нового турпродукта последовательно должно проходить через следующие этапы: генерирование идей, разработка концепции нового турпродукта, пробный маркетинг, коммерциализация данного турпродукта. В частности, для развития въездного туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, целесообразно развивать следующие виды туризма: круизный, паромный, яхтенный; культурно-познавательный и событийный; конгрессный туризм. Для продвижения туристического продукта Санкт-Петербурга и Ленинградской области, целесообразно ориентироваться на туристические тренды (по опыту Германии), а именно, создавать тематические года.

Совершенствование информационной поддержки развития сферы туризма, продвижение региона через сеть Интернет позволит проводить опросы в сети интернет, изучать спрос населения, продвигать туристический продукт Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а это в свою очередь увеличит туристический поток как российских, так и иностранных туристов и повысит конкурентоспособность региона как туристического центра.

