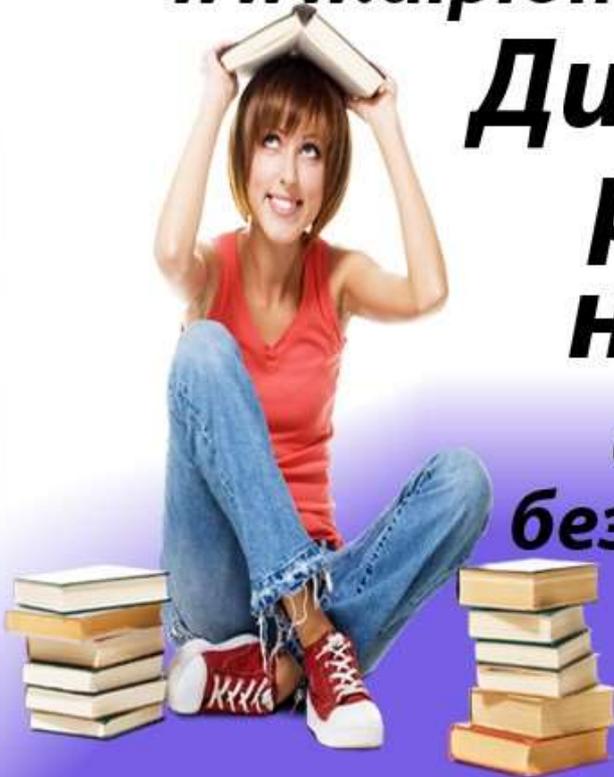


www.diplomstudent.net

Дипломные работы на заказ

**от автора
без предоплаты**



Содержание

Введение.....	4
Раздел 1. Результаты сбора и обработки эмпирического материала для формирования турпродукта	5
1.1. Характеристика туристических продуктов Яхтенного клуба «12 узлов».....	5
1.2. Структура маршрутов Яхтенный клуб «12 узлов».....	9
1.3. Развитие яхтенного туризма в различных странах.....	11
1.4. Обоснование разрабатываемого туристского продукта.....	15
Раздел 2. Результаты информационно-методического обеспечения формирования турпродукта	17
2.1. Яхтенный туризм в Греции как важный сектор экономики.....	17
2.2. Схема яхтенного маршрута, ценообразование и система продвижения на туристический рынок.....	20
Раздел 3. Систематизация информации в соответствии с поставленными задачами	24
Заключение	26
Список использованных источников	28
Приложения	29

Введение

Целью технологической практики является подбор и анализ материала по технологии формирования туристического продукта для написания бакалаврской работы. Для достижения указанной цели, задачами практики является:

- описать существующие туристические продукты яхтенного клуба «12 Узлов»;
- сформировать новый яхтенный туристический продукт;
- рассмотреть систему ценообразования турпродукта и его продвижения на рынке;
- изучить документационное обеспечение туристического продукта;
- обосновать выбор региона для формирования туристического продукта.

Срок прохождения практики: с 23 декабря 2019 г. по 12 января 2020 г.

В процессе прохождения практики были изучены основные туристические продукты, их структура на предприятии Яхтенный клуб «12 Узлов»; рассмотрены современное состояние и перспективы развития яхтенного туризма в различных странах; был обоснован выбор региона- Греция- для формирования туристического продукта; изучены особенности Ионического побережья Греции; проведена сравнительная характеристика ресурсов туристического продукта; сформированная схема тура по Ионическому побережью Греции; рассмотрена система ценообразования и продвижения туристического продукта на рынке; представлены данные Правительства Греции направленные на поддержку и развития яхтенного туризма в данной стране.

Структурно отчет по практике состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников и приложений.

В работе применялись частные, специальные и общенаучные методы, в частности: сравнение, анализ, синтез, дедукция, анализ документов и др.

Раздел 1. Результаты сбора и обработки эмпирического материала для формирования турпродукта

1.1. Характеристика туристических продуктов Яхтенного клуба «12 узлов»

Прежде, чем дать обоснование разработке нового туристического продукта, является необходимым изучить существующую систему туристических продуктов предприятия ООО «12 узлов». Яхтенный клуб «12 узлов» предлагает самые разнообразные маршруты и водные виды туров, это и яхтенные путешествия, морские круизы, регаты, путешествия парусными судами, трансатлантические ралли, тренировочные походы на больших парусниках, каждый потребитель сможет найти формат который максимально будет соответствовать именно его пожеланиям, возможностям. Наиболее популярными из них являются: круиз на парусной яхте по Испании- предлагает арендовать каюту и отправиться в путешествие на яхте из Алектанте до Ибици и обратно; морской круиз на остров Маврикий на катамаране с экипажем; морской круиз от Сен-Мартена до Британских Виргинских островов; Круиз на яхте по Карибам; парусный круиз по Багамским островам Насау; морской круиз на юг острова Корсика; путешествие на яхте по Майорке и другие. Рассмотрим кратко некоторые виды туристических маршрутов, которые предлагает компания Яхтенный клуб «12 узлов».

1) Путешествие на яхте по островам Таити- это путешествие на парусной яхте по островам Bora Bora. На протяжении всего круиза туристы размещаются на борту современной яхты - Lagoon 62. Данный катамаран предлагает просторные каюты с отдельным душем и туалетом, обеспечивая достаточно места для хранения всех необходимых вещей. Круизы на яхте по островам Бора-Бора продолжительностью от 3-х до 7-и дней. Парусный маршрут проходит по самым красивым местам в акватории. Лучшее время для круиза в Бора-Боре - с мая по октябрь. Схема маршрута «Путешествие на яхте по островам Таити» представлена в таблице 1.1.

Таблица 1.1-Схема маршрута «Путешествие на яхте по островам Таити»

дни	характеристика
день 1	Раиатеа. Круиз начнется с острова Раиатеа, который известен как парусной центр Французской Полинезии. Для местных Раиатеа является священным островом т.к был первым островом, заселенным полинезийцами. Обед на борту и короткий переход в лагуну Райатеа, расположенную к северо-западу от острова Тахаа. Время для отдыха и подводного плавания в коралловом саду.
день 2	Бора Бора. Утренний переход на остров Бора-Бора. Обед в лагуне с видом на знаменитую гору Моту Тапу. После будет время прогуляться по острову или поплавать с маской. Ночь на якорю на востоке Бора-Бора.
день 3	Бора Бора / Моту Таурер. Утреннее купание с мантами. После завтрака мы отправимся в Моту Таурер, где вы можете позагорать или исследовать берег на каяке. За небольшую дополнительную плату вы можете попробовать традиционный таитянский барбекю на частном острове. Ночь на якорю в Матир-Пойнте - одна из самых известных лагун в Полинезии.
день 4	Раиатеа. Приблизительно 4-х часовой переход под парусами до острова Раиатеа. Обед на борту, после чего вы можете отдохнуть, либо взять экскурсию на ферму по обработке черного жемчуга. Вечером предлагается отправиться на экскурсию и посмотреть как и где именно выращиваются устрицы дающие черный жемуг.
день 5	Тахаа. Утроа – является центральной деревней острова Раиатеа. Здесь расположен небольшой рынок, где можно купить местные сувениры. При желании можно взять экскурсию по острову Райатеа, с посещением храма Тапутапуатеа, ботанического сада, зеленой долины и водопадов. Короткий переход до небольшого необитаемого острова Моту Серан. Остановка на якорю. Вечером прогулка по острову, купание с маской и отдых.
день 6	Остров Хуахине. Ранним утром мы отправимся на остров Хуахине куда прибудем около полудня. Послеобеденный отдых в бухте Бурен, плавание, каякинг или подводное плавание с маской. На ужин рекомендуется забронировать столик в местном ресторане где проходит представление с традиционными полинезийскими танцами и песнями.
день 7	Раиатеа. Короткий переход до Fare Village. Здесь можно прогуляться по местной деревне или заказать экскурсию с посещением археологических раскопок, ванильных плантаций научиться изготавливать ловушки для рыбы и даже увидеть священных угрей. Расслабленный обед на борту перед отплытием назад на Раиатеа.
день 8	Раиатеа. Прощание и выезд в 08.00 утра. Главный пирс Утуора, Раиатеа.

2) Путешествие на яхте по островам и атоллам Мальдив. Во время этого путешествия туристы побывают в самых красивых и до сих пор нетронутых человеком местах. Чистейшие воды дают отличную возможность для купания и плавания с маской. Во время круиза по Мальдивским островам туристы смогут

познакомиться с культурой и историей местного народа, особенностями его быта, а также увидеть исторические памятники и предметы традиционного искусства. Схема маршрута «Круиз по Мальдивским островам» представлена в таблице 1.2.

Таблица 1.2- Схема маршрута «Круиз по Мальдивским островам»

Дни	Характеристика
День 1	Куда-Бандос или Куда-Ватару. Яхтенное путешествие на Мальдивах начнется с острова Хулхумале. Посадка на катамаран в 2 часа дня, а затем мы направимся к одному из близлежащих живописных песчаных берегов: Куда-Бандос или Куда-Ватару.
День 2	Атолл на севере Мале. Завтрак на борту, а затем короткий 1 часовой переход к Куда-Ватару, остров расположенный на севере центральной провинции Мальдив. Свободное время чтобы наслаждаться подводным плаванием, купанием и позагорать на пляже. После обеда туристы отправятся к Боду Хити
День 3	Ина Фуши. 6:30 прибытие в лагуну, завтрак и время, чтобы исследовать этот райский уголок. Это одно из лучших мест для сноркелинга
День 4	Muthaafushi (Baa Atoll). После завтрака катамаран отправится в Мутхафуши. Переход займет около 4-х часов. Это один из красивых и необитаемых островов на Мальдивах, где можно взять экскурсию по острову или позагорать на пляже. Ночь на якорю в живописной лагуне
День 5	Meedhoo – Raa Atoll. Утренний переход в Маарикилу, небольшой необитаемый тропический остров. Здесь разнообразие тропической растительности и обилие морской жизни в неглубокой лагуне.
День 6	Kotte Faru – Vandhoo –Rasmaadhoo island (Raa Atoll) Утренний переход в Маарикилу, небольшой необитаемый тропический остров. Здесь разнообразие тропической растительности и обилие морской жизни в неглубокой лагуне.
День 7	Dhoragail (Raa atoll). После завтрака туристы прибывают на необитаемый остров Дхорагаиль. Здесь можно исследовать пляж острова и насладиться подводным плаванием, купанием или каякингом.
День 8	Funadhoo, Unoodhoo, Royal Island (Baa atoll). Три острова в день! После завтрака мы отправимся в Фунадху в 11:30. Возможность прогуляться по острову и искупаться в бирюзовой лагуне. После обеда 30-минутный переход на другой остров, Унудхоо, и далее остров Royal Island .
День 9	Eudhafushi (Baa Atoll). После раннего завтрака туристы отправятся к красивому коралловому рифу, расположенному на другой части королевского острова. После обеда катамаран совершит переход к Эйдхафуши, где расположена небольшая местная деревня. Обед будет подан на яхте. Ночной проход.
День 10-11	Eriyadhoo or Cuculu sand bank (North Male atoll). Песчаный пляж Кукулу, где можно заняться подводным плаванием на прекрасном рифе - во время обеда лодка отправляется в Куда-Бандос или на песочный берег Синама - после чего отправка обратно на базу Мале. Расчетное время прибытия в 18:00.

3) Морское путешествие на Бали на катамаране с экипажем. Схема маршрута «Морское путешествие на Бали» представлена в таблице 1.3.

Таблица 1.3-Схема маршрута «Морское путешествие на Бали»

Дни	Характеристика
День 1	Серенган. Посадка на яхту с 17:00 до 19:00 на острове Серенган (ресторан «Голд Айленд»). После посадки на борт короткий переход к Санур Бич - пляжу протяженностью 5 километров на восточном побережье Бали. Инструктаж по безопасности и ужин на борту. Ночь на якоре перед Сануром.
День 2	Нуса-Лембонган. Отправление к острову Нуса-Лембонган и площадке для подводного плавания на нем (мангровые заросли). Прогулка по морю и отдых. Обед и ужин на борту. Ночь на якоре.
День 3	Джили-Эйр. Ранним утром отправление к островам Джили - трем крошечным островам с белыми песчаными пляжами, окаймленными кокосовыми пальмами и окруженными бирюзовыми водами, - образ рая. На юге – Джили-Эйр, самый маленький, тихий и приветливый остров архипелага. Исследование острова: потребуется около двух часов, чтобы обойти его пешком. Джили-Эйр был первым островом, который заселили семьи рыболовов. Кокосовые плантации и рыбалка до сих пор играют важную роль в местной экономике. Пляжи здесь лучшие среди всех островов Джили. Также здесь располагаются площадки для подводного плавания, до которых можно легко добраться с берегов белых песчаных пляжей.
День 4	Сенггиги. Отправление к Джили-Мено - замечательное место для подводного плавания с бесчисленными кораллами и множеством рыбы. Сенггиги, находящийся к западу от Ломбока, является уникальным соединением балийских, китайских и арабских влияний. В Сенггиги перед вами предстанут великолепные пейзажи: огромные заливы, прекрасные песчаные пляжи, окаймленные кокосовыми пальмами, тропические джунгли. Ночь на борту.
День 5	Джили-Нангу. Туристы отправляются на Пох Айленд, чтобы заняться подводным плаванием. Далее поплывут на Джили-Нангу, небольшой остров от западного побережья Ломбока с пышной растительностью. Время для плавания. Ночь на якоре
День 6	Нуса-Пенида. Проплывая вдоль юго-западного побережья, туристы посетят другие красивые места для подводного плавания на различных островах меньшего размера.
День 7	Манта-Пойнт. После завтрака отправление в «Манта Пойнт» для подводного плавания со скатами манта. После этого мы отправимся к Машрум Бэй – заливу, названному так из-за формы его кораллов и знаменитому своим белым песчаным пляжем в форме круассана. Его жители, по большей части индусы, строят традиционные лодки и добывают красные морские водоросли. Ночь на борту.
День 8	Серенган. Ранним утром отправление на причал Серенган. Высадка на берег в 8:00 после завтрака в Серенгане (ресторан «Голд Айленд»).

Индонезия, в которой насчитывается более 13.000 островов, является самым большим архипелагом в мире. Туристы приплывают на остров Ломбок, который называют Перечным островом. Ломбок преисполнен очарования, самобытности и аутентичности. Расположенный к востоку от Бали, он представляется раем с пляжами с мелким песком, бирюзовыми лагунами, круглогодично теплыми водами и красивыми заливами для плавания. В значительной мере сохранена естественная красота острова, с его водопадами, рисовыми полями и живописными деревнями. Круиз проходит на борту

комфортабельного катамарана. Эта яхта может разместить до 10 гостей и 2 членов экипажа в 5 удобных двухместных каютах с кондиционером и личными ванными комнатами. У катамарана просторная палуба с множеством мест, где можно спокойно провести время, загорая или общаясь с попутчиками. Экипаж, состоящий из 2 человек: капитан и повар, несет ответственность за эксплуатацию судна, судовождение, приготовление пищи, уборку и обслуживание за столом, напитки и закуски на борту.

Итак, выше кратко были рассмотрены схемы некоторых маршрутов компании Яхтенный клуб «12 узлов», в рамках данной работы достаточно сложно описать все существующие схемы маршрутов, для изучения структуры маршрутов, перейдем к следующему параграфу исследования.

1.2. Структура маршрутов Яхтенный клуб «12 узлов»

Рассмотрим структуру маршрутов компании ООО «12 узлов». Большая часть предлагаемых маршрутов- это кольцевые, радиальные и комбинированные маршруты, небольшой удельный вес маршрутов приходится на линейный тип, рисунок 1.1.

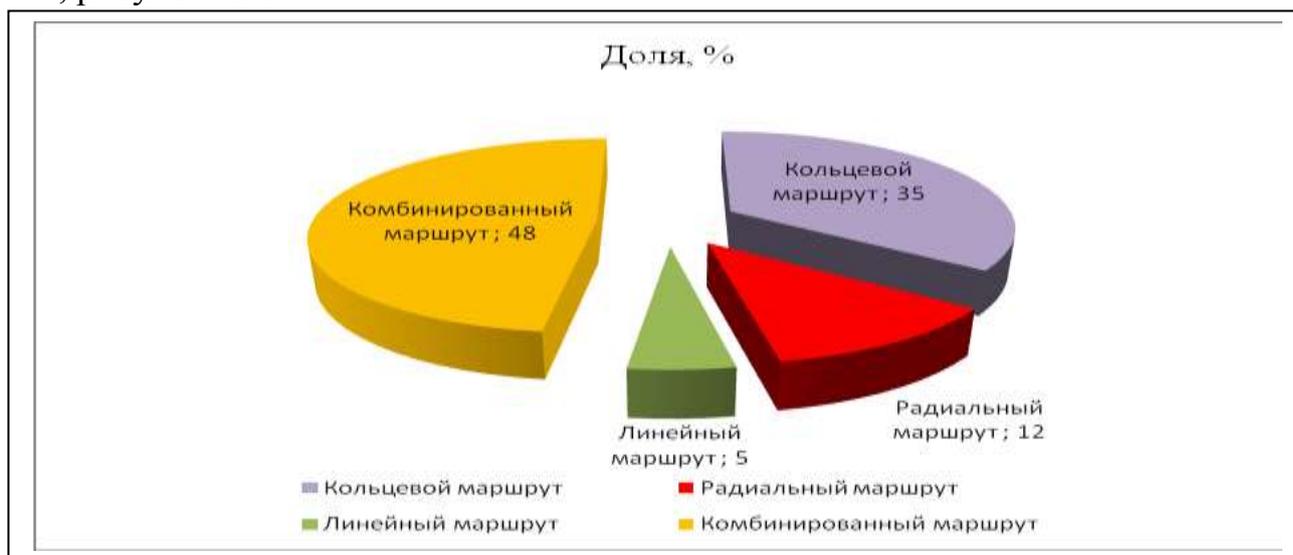


Рисунок 1.1- Структура маршрутов в зависимости от конечного варианта пункта назначения предприятия Яхтенный клуб «12 узлов» в 2019г.

В частности, по данным на 2019 г. доля комбинированных маршрутов составляет 48%, кольцевых и радиальных по 35% и 12% соответственно, доля линейных маршрутов в общем количестве составляет не более 5%, рисунок 1.1. По продолжительности маршруты компании Яхтенный клуб «12 узлов» делятся на краткосрочные (одно-двух дневные), среднесрочные (пять –шесть дней), долгосрочные (продолжительностью 8-11 дней). При этом, наибольшая доля маршрутов являются продолжительными, и занимают 66,7% от общего количества маршрутов, на краткосрочные приходится 3,8%, среднесрочные маршруты занимают долю 29,5%, рисунок 1.2.

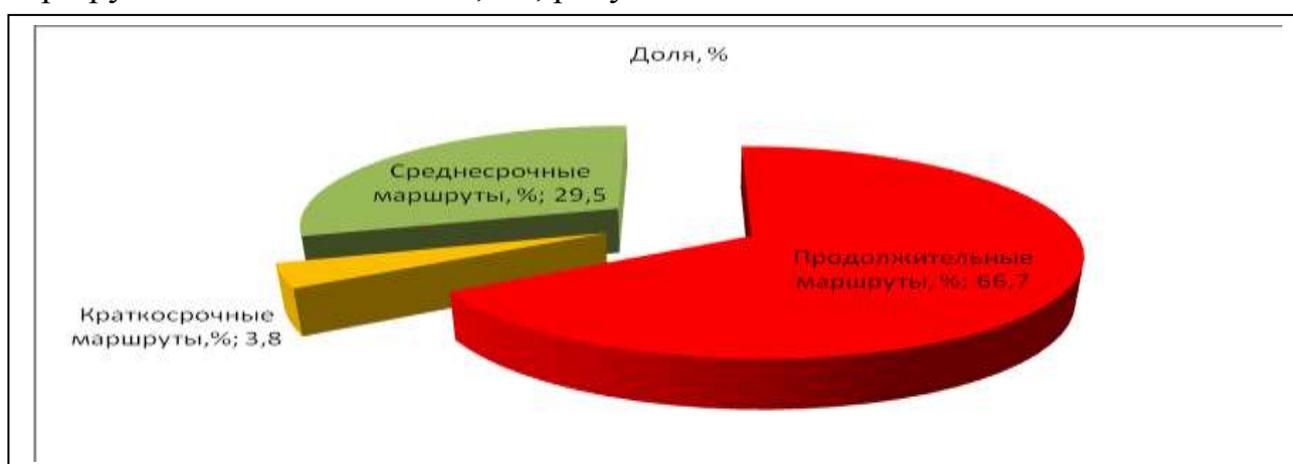


Рисунок 1.2- Структура маршрутов по продолжительности предприятия Яхтенный клуб «12 узлов» в 2019г.

По формату яхтенного отдыха наибольший объем маршрутов приходится на морской круиз и по данным на 2019г. доля таких маршрутов составила 62,9%, регаты-походы занимают третью часть всех туров, небольшой объем приходится на путешествия с парусными судами, по данным анализируемого периода показатель составил 10,2%, рисунок 1.3.

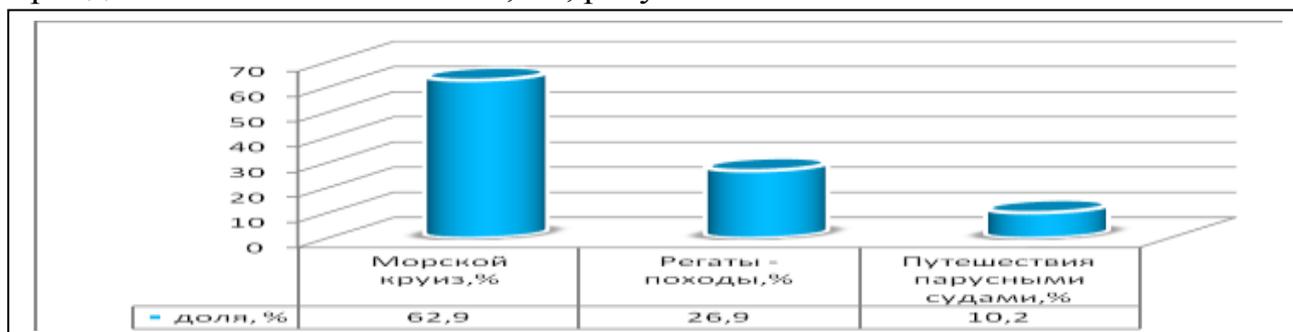


Рисунок 1.3- Структура маршрутов по формату яхтенного отдыха предприятия Яхтенный клуб «12 узлов» в 2019г.

Таким образом, туристическая компания предлагает достаточно большое количество туристических маршрутов, большая их часть приходится на морские круизы, при этом по продолжительности маршруты составляют 10 дней, небольшая доля приходится на краткосрочные туры. В зависимости от конечного варианта пункта назначения предусмотрены кольцевые, линейные, комбинированные и радиальные маршруты. Однако, для увеличения объемов продаж и прибыли компании ООО «12 Узлов» является необходимым развиваться на туристическом рынке и предлагать потребителям новые, наиболее интересные и востребованные туры. В последние годы наметилась тенденция о положительных перспективах развития

Выше представленный анализ также показал, что компания имеет все возможности занять лидирующие позиции на туристическом рынке, для этого, необходимым является совершенствование маркетинговых стратегий. Для этой, цели целесообразно принять решение о проектировании нового туристического маршрута на Ионическом побережье Греции. Для того, чтобы подробнее рассмотреть ресурсы побережья, перейдем к следующему параграфу исследования.

1.3. Развитие яхтенного туризма в различных странах

У россиян все большую популярность приобретает аренда яхт за рубежом. Для таких путешествий не требуется особый опыт, а главное, вопреки существующему стереотипу, такие туры стоят не дороже отдыха в пятизвездочном отеле. О росте рынка свидетельствует то, что некоторые из иностранных чартерных компаний, специализирующихся на сдаче яхт в аренду, уже организовали «русские» отделы. У берегов многих средиземноморских стран проводятся целые русские яхтенные флотилии¹.

¹ Яхтенный туризм становится массовым [Электронная версия] [Ресурс: https://ratanews.ru/news/news_19052009_5.stm]

В принципе, любая московская турфирма берется в короткий срок организовать яхт-тур. Однако для этого необходим опыт работы с многочисленными иностранными чартерными компаниями и знание рынка. Это целое направление, и немногие туроператоры готовы вкладывать средства в его освоение. Поэтому в западных странах, где яхтенный рынок хорошо развит, турфирмы уже давно сотрудничают на условиях комиссии со специализированными яхтенными агентствами, которые берут на себя всю головную боль организации морской части яхтенного тура.

Развитию яхтенного туризма, помимо относительной дешевизны и доступности, способствовали также достаточно стандартные условия чартера, что позволило крупным туроператорам формировать пакетные туры для агентских продаж. Как правило, срок аренды кратен неделе, с субботы по субботу. Маршрут путешествия известен еще до начала чартера, но на месте может быть изменен туристом, исходя из индивидуальных пожеланий, либо шкипером из-за условий плавания. Самые популярные направления яхтенных путешествий – Средиземноморье летом, зимой – Канары, Сейшелы, Таиланд, Карибы.

Из всех стран Средиземноморского побережья самые дешевые «яхтенные» услуги, конечно, в Турции. Аренда небольшой (до 40 футов) яхты обойдется около €2000. Плюс зарплата шкипера €900, топливо, стоянки, уборка – еще €300. Итого в среднем €550-600 на человека. Самые раскрученные яхтенные города – Бодрум, Мармарис, Фетхие. Большое количество островов в прибрежной зоне делает путешествия необычайно увлекательными. Хорошо развита там и прибрежная инфраструктура – удобные марины (яхтенные порты), множество ресторанчиков. Очень распространенный вид плавания в Турции – одно-двухнедельное пребывание на гулете, деревянном двухмачтовом корабле, похожем на древние османские суда. Туристы живут в благоустроенных каютах, питаются три раза в день, судно по четыре-пять часов в сутки идет вдоль берега. Когда оно причаливает, клиенты загорают на песчаных пляжах с вином и шашлыками, купаются или – по отдельной

программе—занимаются дайвингом. Свиста ветра в такелаже и заворачивающего крена на рискованных галсах не ощутить: паруса на традиционных бизань- и грот-мачтах не более чем антураж. Почти все время галеты идет на дизеле. Такой отдых похож на жизнь в отеле по программе «все включено» и стоит €550 в неделю. Плюс билет на самолет. 10-12 дней на борту небольшого двухмачтового парусника, способного принять до десяти пассажиров, будет стоить не дороже проживания в гостинице 3*. Турецкие галеты отходят из Бодрума, Финике, Каша, Анталы, Гечека, а также некоторых портов Греции.

В Греции – живописные острова, множество достопримечательностей, удобные марины. Развитая инфраструктура марин существует, в основном, на материковом побережье (например, порт Каламаки под Афинами) или на крупных островах. Галеты тоже встречаются, но редко. В остальном же греческий яхтинг – и по ценам, и по качеству – соответствует европейскому уровню. Например, стоянка яхты у причала стоит €20 в сутки. Аренда парусной лодки размером 30-50 футов на две-пять кают (моторные яхты на Средиземноморье, в отличие от акватории Волги, непопулярны) обойдется в €2-5 тыс. за неделю. То есть, в среднем €600-900 на человека. Плюс шкипер и дополнительные расходы €1200-1400. А если путешественники желают проводить время в полной праздности, необходимо брать на борт и кока-стюарта (€700).

Процентов 10-15 стоимости тура без потери в качестве отдыха (четыре-шесть часов в открытом море, ночевка в порту, потом снова море и т. д. – классический распорядок европейского яхтинга) можно сэкономить в Хорватии. Марины Дубровника, Сплита, Поречи располагают развитой инфраструктурой; море и ветер не хуже, чем у французских берегов, да и уровень обслуживания тоже. А еще – доброжелательность местного населения и дешевые продукты, не в пример, скажем, итальянским.

Зато в Италии обслуживание уровня VIP. Исполняется любое желание клиента. Плата за удовольствие – повышенные цены за стоянку яхты (€30) и

дорогая еда. Сам яхтинг и цены на сопровождение плавания – обычные, «среднеземноморские».

Единственное исключение в Европе – Франция. Решившись на яхтинг в этой стране, к ценам на аренду придется заранее приплюсовать 15-20%. Зато здесь – все удовольствия Лазурного берега и французский шарм. Плавать на яхте можно индивидуально, арендуя судно для себя и друзей, а можно в составе флотилии. Этот вид яхтенного туризма очень популярен у европейцев. Яхтенной флотилией называют совместное плавание группы яхт, идущих по одному маршруту. В отличие от индивидуального тура арендовать можно лишь кабину на яхте. Даты и маршрут флотилии определяются заранее. Он составляется таким образом, чтобы плавание не было утомительным. Дневные переходы составляют, как правило, 15-25 морских миль, или 3-5 часов. Маршрут тщательно спланирован с учетом условий ветра, посещения наиболее красивых бухт, гаваней и достопримечательностей. Плаванием управляет флагманская лодка во главе со шкипером – так называемым гидом флотилии, который на ежедневных утренних брифингах определяет маршрут каждого этапа с учетом всех условий пути, удобные стоянки для ночевки, рекомендует гавани для посещения, а также форму совместного вечернего досуга (барбекю на берегу, пунш-пати, рестораны и таверны, дискотеки). По сути, флотилия – это большая тусовка на море. Как правило, последний этап флотилии – потешная регата. Это азарт и драйв.

С помощью так называемых «водных игрушек», которые заказываются одновременно с арендой яхты, можно увлекательно организовать свой досуг на борту яхты. Это – серфинг, каяк, лодка с подвесным мотором, снорклинг, банана. Ну и, конечно, спиннинг для рыбалки. Очень важный момент в организации яхт-тура – время, за которое арендуется судно. Лучшие из них резервируются за два-три месяца до отплытия, хорошие – за две-три недели².

² Яхтенный туризм становится массовым [Электронная версия] [Ресурс: https://ratanews.ru/news/news_19052009_5.stm]

Итак, выше было рассмотрено современное состояние яхтенного туризма в различных странах. Как показали данные, Греция является достаточно интересным местом для туристов, и греческий яхтинг – и по ценам, и по качеству – соответствует европейскому уровню. В связи с этим, является необходимым разработать туристический продукт именно в этой стране, для этого перейдем к следующему параграфу исследования.

1.4. Обоснование разрабатываемого туристского продукта

Туристический продукт планируется организовать по Ионическому побережью Греции. Комплекс Ионических островов состоит в общей сложности из двенадцати больших и малых островов, каждый из которых отличается своей историей и физиогномикой. Ионические острова похожи между собой, при этом каждый из них может предложить туристам что-то особенное. Сами греки называют Ионические острова -земли «Эптаниса», что означает «семь островов». Так, с севера на юг протянулись: Корфу (Керкира), Пакси, Лefкада, Итака, Кефалония, Закинф и Китира. Помимо основных, в состав Ионических островов входит множество небольших симпатичных островков, из которых около 20 обитаемы. Их общая площадь – 2300 км².

Для того, чтобы провести анализ ресурсов Ионического побережья Греции, выделим несколько островов и сравним по наличию: инфраструктуры, музеев, пляжей и других критериев, данные представим в виде таблицы 1.4.

Для организации тура по ионическому побережью целесообразно выбрать те острова, которые имеют наиболее высокую балльную оценку. Оценку в баллах следует осуществлять следующим образом, наличие того или иного объекта – 1 балл(+). Итак, острова набравшие более 3 баллов следует считать наиболее интересными для туристов, к ним относятся: Остров Корфу, Остров Закинф, Остров Пакси, Остров Китира, Остров Итака, Остров Кефалония, Остров Лefкада. Более подробная характеристика достопримечательностей островов представлена в Приложении А.

Таблица 1.4- Анализ ресурсов Ионического побережья Греции

Острова	Музеи	Пляжи	Монастыри	Горы	другое
Корфу	+	+	+	+	Поселки, развлечения
Пакси	-	+	+	+	Проходят всевозможные фестивали
Лефкада	-	+	+	-	Каскадные водопады
Итака	+	+	+	-	Легендарная пещера Лоизу
Кефалония	-	+	-	-	Морские пещеры, живописные бухты
Закинф	+	+	+	+	Крепость Кастро, Голубые пещеры, Пещеры Кери,
Китира	-	+	+	-	Водяные мельницы, города-крепости
Отони	-	+	+	-	Знаменитая пещера Калипсо
Схиза	-	-	-	-	Пещера маври-трипа
Птихия	-	-	-	-	-
Каламос	-	-	+	+	-
Атокос	-	+	-	-	-
Айия-марина	+	-	+	-	-
Матраки	-	+	-	-	Рестораны, обилие зелени
Скорпиос	-	+	-	-	Три жилых дома, вертолетная площадка, причал для яхт

Итак, выше были рассмотрены ресурсы Ионического побережья Греции, основными из них являются семь островов: Корфу (Керкира), Пакси, Лефкада, Итака, Кефалония, Закинф и Китира. На каждом острове есть что посмотреть туристам: красивые пещеры, пляжи, музеи, водопады, церкви, часовни, города-крепости, живописные бухточки, деревни и другое. Маршрут по Ионическому побережью Греции представляет собой достаточный интерес, поэтому разработка данного маршрута, позволит компании привлечь дополнительный туристический поток, а это положительно повлияет на конкурентоспособность туристической компании.

Раздел 2. Результаты информационно-методического обеспечения формирования турпродукта

2.1. Яхтенный туризм в Греции как важный сектор экономики

Изучение региона с точки зрения маршрута плавания заключается в сборе информации о: береговой линии и островах; особенностях судоходства и навигации на выбранном маршруте (скалы, мели); возможные места швартовок и якорных стоянок (это могут быть порты в населенных пунктах, специально оборудованные яхтенные гавани (марины), либо якорные стоянки); изучение климата и особенностей ветров, подбор укрытий от непогоды на маршруте; сбор информации чартерных компаниях в регионе, предлагающих яхты в аренду с или без шкипера. Так как новый маршрут планируется осуществить на Ионическом море в Греции, важно рассмотреть туристическую деятельность этой страны и какие преимущества развития яхтенного туризма. Греция занимает 9 место по количеству прогулочных судов среди стран ЕС. Для развития яхтенного туризма правительство объявило о приватизации крупнейших марин.³ Яхтенный туризм в Греции имеет большой потенциал развития, который местное правительство решило реализовать через привлечение частных инвестиций⁴.

Туристическая активность позитивно отражается на экономике Греции в целом. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), вклад туризма в греческий ВВП в 2016 году составил 18,6%, и, по прогнозам, вырастет до 22,4% к 2026. При этом доля яхтенного туризма в ВВП, по некоторым оценкам, достигает 4,5%.

Сегодня зарегистрированный чартерный флот Греции (моторные и парусные яхты, небольшие суда на несколько десятков пассажиров) состоит

³ Ветер перемен: яхтенный туризм в Греции [Электронная версия] [Ресурс: <https://itboat.com/articles/1106-veter-peremen-yahtennyu-turizm-v-gretsii>]

⁴ Там же

из 3,5 тыс. судов. Как сообщает ассоциация CLIA, число пассажиров греческих круизных судов превышает 4 млн. человек. По подсчётам Международного совета Ассоциаций морской индустрии (ICOMIA) на 2014 год, Греция занимает только девятое место в ЕС по общему количеству прогулочных судов после Швеции, Великобритании, Нидерландов, Германии, Франции, Италии и Испании.

Отдельного внимания заслуживают марины - оборудованные яхтенные стоянки, которые вмещают от нескольких десятков до нескольких тысяч прогулочных судов. В маринах есть все необходимое: оборудованные места швартовки, услуги охраны, сухие доки, парковки, магазины, рестораны и душевые. Согласно исследованию HVS, в 2009 году в Греции было зарегистрировано 24 марины, которые могли вместить 8,5 тыс. яхт. Еще около 3 тыс. можно было швартовать на небольших стоянках, не имеющих официального статуса. В 2017г. в Греции насчитывается уже 38 марин на 11,5 тыс. причальных мест, большая часть из них находится в Аттике. 12 греческих марин отмечены наградой «Голубой флаг» - это значит, что эти яхтенные стоянки отвечают высоким экологическим стандартам и требованиям безопасности (таким как чистота воды, отдельный сбор мусора, переработка отходов и т. д.).

Рассмотрим перспективы развития морского туризма в Греции. Морской туризм - одно из приоритетных направлений развития современной Греции. Проблемы в Турции хоть и привели к увеличению общего числа туристов в Греции, но создали ряд проблем для греческого яхтенного туризма⁵. «Политическая нестабильность, миграционный кризис, террористические атаки в Турции, вкупе с нестабильной ситуацией в Сирии, Египте, Ливии и Израиле, привели к тому, что в 2017 году круизные компании переводят свой флот

⁵ Ветер перемен: яхтенный туризм в Греции [Электронная версия] [Ресурс: <https://itboat.com/articles/1106-veter-peremen-yahtenny-turizm-v-gretsii>]

на другие маршруты. В то же время для Греции открываются новые рынки в этом секторе: Россия, Китай, Индия и другие азиатские страны»⁶.

В данный момент Греция работает над созданием новых, улучшенных маршрутов, активно сотрудничая с соседями, в особенности с Египтом. Правительство стремится к укреплению этого сектора в Греции, в том числе за счёт строительства новых марин и приватизации существующих. Рассмотрим приватизацию марин в Греции. В конце ноября греческий государственный приватизационный фонд (TAIPED) объявил о запуске международных тендеров на концессию двух крупных пристаней для яхт: в южных Афинах и на острове Хиос в Эгейском море. Концессионные соглашения предполагают передачу марин в управление инвесторам сроком на 35 лет. Марина Алимос, расположенная в 15 км от центра Афин, является одной из крупнейших в восточном Средиземноморье: её наземная площадь составляет 210 тыс. м², стоянка рассчитана на 1,1 тыс. прогулочных яхт.

Наземная площадь марины на острове Хиос, расположенной в центре восточного побережья, составляет 28 тыс. м². Сегодня марина вмещает 200 судов длиной до 30 метров, и, согласно TAIPED, даже небольшие вложения в инфраструктуру марины значительно улучшат её функциональность. Марина, расположенная в северо-восточной части города Пилос, по плану будет вмещать 129 судов длиной от 8 до 30 метров. Площадь марины - чуть больше 31 тыс. м². Порт будет передан в концессию частной компании на 40 лет.

Марина, расположенная в 7 км от центра Салоник, вмещает 242 судна длиной до 30 метров. Наземная площадь марины - 77,8 тыс. м². Приватизация марин означает для Греции не только дополнительную прибыль, но и новые рабочие места: исследования показывают, что для каждой сотни причальных мест создаётся 4,4 прямых рабочих места и около ста - косвенных. Привлечение

⁶ Ветер перемен: яхтенный туризм в Греции [Электронная версия] [Ресурс: <https://itboat.com/articles/1106-veter-peremen-yahtennyu-turizm-v-gretsii>]

инвесторов в проекты греческих марин делает прилегающие территории более привлекательными и способствуют развитию туристической отрасли в целом.

Итак, Греция является очень популярной яхтенной акваторией, в государстве создаются благоприятные условия для развития яхтенного туризма, поэтому формирование туристического продукта по Ионическому побережью Греции следует считать правильным и целесообразным решением. Для того, чтобы подробнее рассмотреть схему яхтенного маршрута, ценообразование и систему продвижения, перейдем к следующему параграфу исследования.

2.2. Схема яхтенного маршрута, ценообразование и система продвижения на туристический рынок

Яхтенный маршрут планируется организовать с Корфу по Ионическим островам. Яхтенные маршруты на арендованных яхтах начинаются на Корфу из Гувия марины. Это единственная марина на острове в которой базируется достаточно много чартерных компаний, предоставляющих в аренду яхты.

Выбор точки начала маршрута продиктован следующими моментами:

Яхтенный маршрут: о. Корфу – о. Паксос.

Протяженность маршрута - 188 морских миль.

Особенности маршрута: участки со сложной навигацией и довольно длинные переходы.

Целевая аудитория: яхтсмены.

Продолжительность маршрута: 6 дней.

Схема маршрута представлена в таблице 2.1. Более подробно характеристика каждого дня маршрута представлена в Приложении Б.

В продолжении темы рассмотрим ценообразование на туристический продукт. В среднем рентабельность туристического продукта составляет 20-25%. По данным на турпродукт по Ионическим островам Греции рентабельность составляет 21,7%. В себестоимость туристического продукта входят коллективная еда и питье на борту, посещение музеев и других

мероприятий, затраты на дизельное топливо, оплата наемного шкипера и младшего обслуживающего персонала, возвратный депозит чартерной компании за лодку на весь срок путешествия и другое. В целом сумма затрат на одного человека за 6-ти дневный тур составляет 47900 руб. Стоимость тура на одного туриста составляет 61200руб., таблица 2.2. Кроме выше перечисленных видов расходов, существуют также дополнительные затраты, которые туристы оплачивают самостоятельно, к ним относятся: ужины на берегу, аренда легкового авто, страховка «экстрим спорт», аренда мотоцикла со страховкой.

Таблица 2.1- Схема яхтенного маршрута с Корфу по Ионическим островам

Дни	Характеристика
День приезда (Гувия Марина)	Яхтенная Гувия марина (marina Gouvia)- самая большая на острове Корфу. В ней базируются все чартерные компании, предоставляющие яхты в аренду. Марина предоставляет яхтсменам все мыслимые сервисы, вплоть до бассейна. От марины до старого города Корфу полчаса езды на автобусе.
День первый (Корфу - Сивота)	Первый переход путешествия начинается в яхтенной марине Гувия на острове Корфу и заканчивается на одной из якорных стоянок маленького архипелага Сивота. Протяженность перехода 24 морские мили. Путь яхты пройдет через море Корфу (Thalassa Kerkiraiki). Общее направление - с северо-запада на юго-восток.
День второй (Сивота - Превеза).	Далее туристы направляется в сторону острова Лефкас и им предстоит проходить канал между материком и Лефкасом, который представляет определенные трудности в части навигации, выбираем место ночевки как можно ближе ко входу в этот канал. Поступаем так для того, чтобы проходить опасные места утром и иметь запас времени для перехода следующего дня.
День третий (Превеза - остров Меганиси)	Переход достаточно короткий - 18 морских миль. Первая половина пути яхты лежит через канал между островом Лефкас и материком, вторая - по так называемому Внутреннему морю. Первая часть перехода довольно сложная с навигационной точки зрения - узкие каналы, окруженные мельями.
День четвертый (Меганиси - Итака)	Путь с Меганиси на Итаку проходит по так называемому Внутреннему Морю. До порта Вати - 22 nm.
День пятый (Итака - Паксос)	Переход Итака - Паксос длинный - 64 nm, причем при доминирующих северо-западных ветрах по большей части это будет лавировка.
День шестой (Паксос - Корфу)	С Паксоса туристы возвращаются на точку старта - в Гувия марину на острове Корфу.

Таблица 2.2-Формирование цены на туристический продукт по Ионическим островам Греции

№ п/п	Показатели	Сумма (6 дней тура), руб. с человека
1	Коллективная еда и питье на борту (завтраки, обеды)	10500
2	Посещение музеев и других мероприятий	7000
3	Дизельное топливо	2500
4	Оплата наемного шкипера	6800
5	Оплата труда младшего персонала	3500
6	Затраты на рекламу туристического продукта	500
7	Возвратный депозит чартерной компании за лодку на весь срок путешествия	11100
8	Оплата труда организатору	6000
9	Итого себестоимость туристического продукта	47900
10	Цена туристического продукта	61200
11	Прибыль туристического продукта	13300
12	Рентабельность туристического продукта	21,73%
13	Дополнительные расходы(каждый оплачивает дополнительно)	
14	Ужины на берегу	14700
15	Страховка «экстрим спорт»	
16	Аренда легкового авто	6300
17	Аренда мотоцикла со страховкой	3150

Прибыль туристического продукта с одного туриста составляет 13300 руб. за 6-ти дневный тур. Для продвижения туристического продукта используются различные источники информации в сети Интернет. К ним относятся: продвижение сайта компании ООО «12узлов», реклама в различных тематических рубриках, на досках объявлений, а также продвижение в социальных сетях: ВКонтакте, Инстаграмм. На сайте компании, а также в социальных сетях реклама представлена в виде различных презентаций туристического продукта, поэтому и данный туристический продукт по Ионическим островам Греции также целесообразно продвигать таким же образом. Формирование туристического продукта заканчивается документационным обеспечением, данная информация представлена в Приложении В. Итак, выше были рассмотрены характеристики нового туристического продукта, обоснован выбор мест для посещения, дана оценка затратам, ценообразованию и рентабельности данного продукта. Для того, чтобы

систематизировать информацию согласно поставленным задачам, перейдем к следующему разделу исследования.

-

Раздел 3. Систематизация информации в соответствии с поставленными задачами

Туристический продукт был сформирован по Ионическим берегам Греции. Такой выбор был обусловлен тем, что Греция занимает лидирующие позиции по развитию яхтинга, а также Правительство Греции создает различные лояльные условия для развития данного туризма. Рассмотрим подробнее. Топ-10 стран для лучшего яхтинга предлагают эксперты яхтенной компании Charter World, занимающейся прокатом яхт и организацией яхтенных путешествий по всему миру. Первое место в рейтинге занимает Греция⁷.

В качестве яхтенного направления греческие острова предлагают огромный выбор прекрасных мест и тысячи лет интригующей истории. Одни только Киклады состоят из 23 главных островов и 200 мелких!

Правительство и береговая охрана будут поддерживать развитие яхтенного туризма в Греции. Об этом министр морского транспорта Греции Иоаннис Плакиотакис (Ioannis Plakiotakis) заявил во время своего выступления на 16 боут-шоу в Афинах, которое проходило с 27 ноября по 1 декабря 2019г⁸. «Мы рассматриваем ряд возможностей, которые будут касаться одновременно и яхтенной индустрии, и морского туризма в целом. Это стратегический приоритет для правительства. Яхтенная индустрия - это сектор, который может сделать значительный вклад в развитие нашей национальной экономики...»⁹

Ранее сообщалось, что министерство туризма Греции создало план по развитию марин на периферии страны, в особенности на маленьких островах. Документ подразумевает упрощение правового регулирования и отказ от бюрократических сложностей, что позволит приступить к его реализации уже

⁷ Топ стран для лучшего яхтинга [Электронная версия] [Ресурс: <https://www.grekomania.ru/news/2016/7/15/grecia-vozglavlyayet-rejting-stran-dlya-ludshevo-yahtinga>]

⁸ Развитие яхтенного туризма станет стратегическим приоритетом в Греции [Электронная версия] [<https://itboat.com/news/5541-razvitie-yahtennogo-turizma-stanet-strategicheskim-prioritetom-v-gretsii>]

⁹ Там же

в течение года. Марины будут автономными и финансово независимыми, но при этом будут соответствовать некоему минимальному стандарту. В первую очередь внимание обратят на те острова, которые представляют коммерческий интерес или играют ключевую роль в морском туризме.

На сегодняшний день на каждом острове в Греции есть хотя бы небольшая гавань или марина, способная принять 10–20 лодок. Однако большинство мест занимают местные рыбаки и лодки, которые крайне редко используются и обычно не облагаются пошлинами.

Итак, перспективы яхтенного туризма в Греции являются достаточно привлекательными, да и в целом важно отметить, что прогнозируется увеличение спроса на круизы в России, в частности по данным на январь 2019г. предполагается, что круизный рынок будет расти в 8 раз быстрее общего рынка туризма¹⁰. В связи с этим развитие предприятия на круизном рынке является самым перспективным направлением.

¹⁰ Круизный рынок России будет расти в 8 раз быстрее общего рынка туризма [Электронная версия][Ресурсы:<https://profi.travel/articles/40627/details>]

Заключение

В процессе технологической практики были получены профессиональные умения и опыт профессиональной деятельности по формированию туристического продукта по ионическим островам Греции. Такой продукт предлагается сформировать для компании ООО «12 узлов». Компания предлагает достаточно широкий ассортимент туров, большая их часть приходится на морские круизы, при этом по продолжительности маршруты составляют 10 дней, небольшая доля приходится на краткосрочные туры. В зависимости от конечного варианта пункта назначения предусмотрены кольцевые, линейные, комбинированные и радиальные маршруты.

Однако, для того, чтобы не отставать от конкурентов и увеличивать свою долю на туристическом рынке, необходимым является совершенствование маркетинговых стратегий. Для этой цели целесообразно принять решение о проектировании нового туристического маршрута на Ионическом побережье Греции, на котором имеется семь островов: Корфу (Керкира), Пакси, Лефкада, Итака, Кефалония, Закинф и Китира. Каждый остров представляет особый интерес для туристов: пляжи, музеи, водопады, церкви, часовни, красивые пещеры, города-крепости, живописные бухточки, деревни и другое. Протяженность маршрута 188 морских миль. Он рассчитан на яхтсменов, обладающих определенным опытом, так как здесь будут участки со сложной навигацией и довольно длинные переходы. По продолжительности, маршрут будет длиться 6 дней, стоимость тура на одного туриста составляет 61200руб. На сегодняшний день, Греция является наиболее привлекательным местом для развития яхтенного туризма, а Правительство и береговая охрана делают все необходимое для его развития.

С каждым годом все больше любителей путешествовать проводят отпуск на яхте. Если в 2016 году доход от мирового любительского яхтинга составлял \$40 млрд., то, согласно прогнозам, к 2020 году общая прибыль от яхтенного

туризма составит \$50 млрд.¹¹ Таким образом, новый туристический продукт на яхте, компании ООО «12 Узлов» принесет увеличение спроса, прибыли и рентабельности, а это положительно повлияет на финансовую устойчивость и платежеспособность.

¹¹ Яхтенный туризм набирает обороты[Электронная версия][Ресурс:<http://mir-vpechatleniy.ru/yaxtinnyj-turizm-nabiraet-oboroty/>]

Список использованных источников

1. Греция возглавляет рейтинг стран для лучшего яхтинга [Электронная версия] [Ресурс: <https://www.grekomania.ru/news/2016/7/15/grecia-vozglavlyayet-rejting-stran-dlya-ludshevo-yahtinga>]
2. Достопримечательности в Закинтосе [Электронная версия] [Ресурс: <https://tripplanet.ru/dostoprimechatelnosti-zakintos/>]
3. Достопримечательности Итака [Электронная версия] [Ресурс: <https://www.orangesmile.com/destinations/ithaka/index.htm>]
4. Достопримечательности острова Корфу [Электронная версия] [Ресурс: <https://tripplanet.ru/ostrov-korfu-dostoprimechatelnosti/>]
5. Круизный рынок России будет расти в 8 раз быстрее общего рынка туризма [Электронная версия] [Ресурс: <https://profi.travel/articles/40627/details>]
6. Медицинские требования на сертификаты Yachtmaster [Электронная версия]. [Ресурс: https://marin.ru/school/shkola_1/meditsinskie_trebovaniya_na_sertifikaty_yachtmaster.html].
7. Остров Паксос [Электронная версия] [Ресурс: <http://greece-greece.ru/ostrov/paksos/>]
8. Учет издержек в туризме [Электронная версия] [Ресурс: <http://mrcpk.tti.sfedu.ru/docs/liter/turism/turism7/Untitled/page019.html>]
9. Яхтенный туризм становится массовым [Электронная версия] [Ресурс: https://ratanews.ru/news/news_19052009_5.stm]
10. Яхтенный бизнес с нуля [Электронная версия] [Ресурс: <https://xn----8sbebdgd0blkrk1oe.xn--p1ai/biznes-plan/yslygi/yahtennyj-biznes-s-nulya.html>]
11. Яхтенный туризм набирает обороты [Электронная версия] [Ресурс: <http://mir-vpechatleniy.ru/yahtinnyj-turizm-nabiraet-oboroty/>]

Приложения