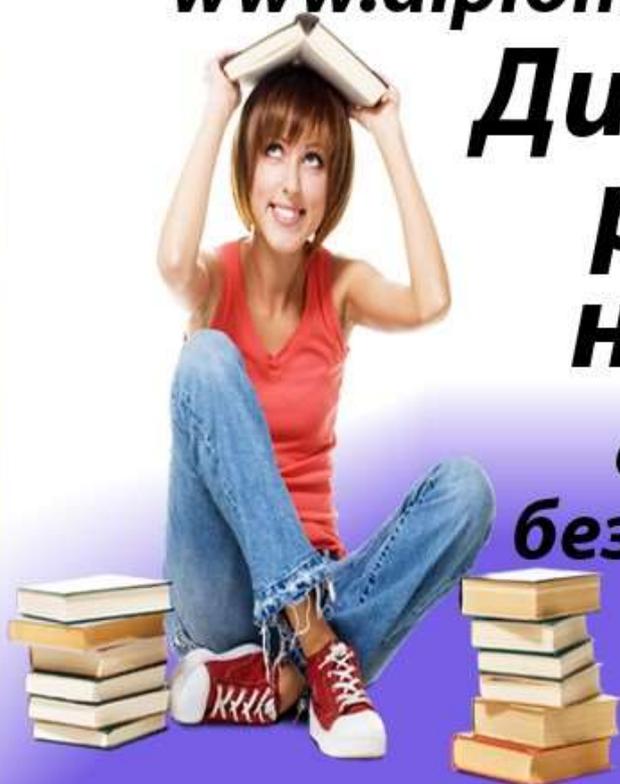


www.diplomstudent.net

Дипломные работы на заказ

**от автора
без предоплаты**



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ.....	7
1. 1. Малое предпринимательство в Российской экономике.....	7
1.2. Организационно-правовые формы хозяйствования в рыночной экономике.....	13
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	24
2.1. Социально-экономическая характеристика субъекта Российская Федерация	24
2.2. Анализ развития малого предпринимательства в России.....	27
2.3. Анализ факторов , препятствующих и способствующих развитию малого бизнеса в России.....	31
2.4. Антикризисные мероприятия по поддержки малого предпринимательства в России	39
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	41
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	47
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	49

ВВЕДЕНИЕ

Новые экономические условия в России, возникшие около десяти лет назад, вызвали подъем первой предпринимательской волны, в результате которой было создано большое число (около одного миллиона) малых предпринимательских структур, организованных самостоятельно или внутри больших предприятий.

В малом предпринимательстве главным действующим лицом является специалист высокой квалификации. Он, как правило, обладает собственной предпринимательской идеей, высококачественным продуктом или новой технологией. Такие идеи можно реализовать небольшими силами на базе простого оборудования и в ограниченных производственных условиях. Для малых предприятий труднодоступны ресурсы больших предприятий, поэтому они успешно решают и будут решать отдельные производственные задачи. Но они же могут стать основой будущих эффективных производственных гигантов или усиленно работать в кооперации с ними.

Каждое реальное перестраивающееся большое предприятие связано с множеством внутренних малых предпринимательских структур, позволяющих более гибко и быстро вывести продукцию на рынок.

Именно малые предприятия в рыночной экономике обеспечивают большое количество новых разнообразных услуг, являются центрами разработки новых товаров в крупных предприятиях и служат двигателями и генераторами экономики.

Однако ещё не изжит принцип закрытости предприятий. Неумение или нежелание рисковать приводят к локальности процессов перестройки и ограниченности экономической политики уже созданных финансово—промышленных групп.

По экспертным оценкам российских экономистов, критической массой малых предприятий является количество в два—три миллиона, а реальный динамизм и конкурентоспособность она получит в случае увеличения такой массы в три раза. Поэтому необходим некоторый внутренний экономический

импульс, способный создать вторую, а затем и третью предпринимательские волны. Такой предпринимательский импульс вызревает внутри «большой», экономики и может быть запущен экономическими мерами со стороны государства. Но если оно вместо того, чтобы будить предпринимательскую энергию граждан и предприятий, будет вновь перераспределять собственность, то горизонт экономического оживления лишь отодвинется вдаль. [10;14]

Мировой опыт подтверждает: малый бизнес—важный элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, формируя его на 40—50%.

Российский малый бизнес – именно тот сектор экономики, который в буквальном смысле порожден реформами. Дата его рождения – 18 июля 1991 года, когда Постановлением Правительства Российской Федерации № 446 были введены критерии отнесения предприятий к категории малых, определены общие условия и правила их функционирования.

На начало реформ пришелся мощный рывок людей в частное предпринимательство, прежде всего в его малых формах. За 1992 год было создано порядка 190 тысяч новых малых предприятий, в 1,4 раза больше, чем за 1991 год. Этот процесс сыграл решающую роль в зарождении в России частного сектора, наполнение которого шло главным образом за счет малых предприятий. К 1995 году порядка 65% всех российских частных предприятий были малыми.

Малый бизнес регулируется множеством законов, одним из них является закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24 июля 2007 г. с изменениями и дополнениями. [2]

Курсовая работа на тему: «Развитие малого предпринимательства в России» имеет своей целью рассмотреть сущность и особенности малого бизнеса в РФ. На основании данных целей, необходимо решить задачи: анализ развития малого бизнеса в России; перспективы развития малого

бизнеса в РФ; мероприятия, способствующие и мешающие развитию малого предпринимательства в России; предложения по совершенствованию управления процессами развития малого бизнеса. Объектом исследования является субъект- Российская Федерация.

Предметом исследования являются данные статистической отчетности, законодательство, регулирующее деятельность малого бизнеса в России.

ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

1. 1. Малое предпринимательство в Российской экономике

Сектор малого и среднего предпринимательства охватывает различные виды производственной деятельности и типы работ, отвечающих широкому спектру возможностей рынка, что затрудняет какую-либо универсальную систематизацию или готовое сравнение деятельности предприятий, подсекторов или стран. Анализ проблем сектора малого и среднего предпринимательства ещё более осложняется в связи с различиями в официальных определениях мелких предприятий и используемой терминологии.

Ключевые отличия малого предприятия—не размеры и техническая вооружённость, а некое сочетание черт частного сектора; формальные же наименования малого предпринимательства определены нормативными государственными решениями, а не естественными экономическими отношениями и поэтому не имеют решающего значения.

Сегодня многие малые фирмы по технической вооружённости часто не уступают крупным компаниям, всё больше превращаясь в составные звенья крупного общественного производства. В этом плане противопоставление мелкого и крупного производства теряет смысл.

На практике деятельность большого количества мелких и средних фирм сегодня широко включается в процессы планомерно регулируемой монополистической (и государственно–монополистической) деятельности. При этом крупный капитал широко использует предпринимательский потенциал мелких бизнесменов. В таких условиях малый бизнес непосредственно включается в систему большого бизнеса, когда значительная часть небольших компаний вообще не может существовать без тесных связей с монополией.

Развитие малых форм предпринимательской деятельности стало в полной мере проявляться лишь на третьем этапе развития малого и среднего предпринимательства в эпоху монополистического капитализма. Это экономическое явление отражает своеобразный синтез организационных форм, обеспечивающих реализацию определённых достижений научно-технического прогресса, с социально-экономическими условиями производства.

Знаменитая формула «малое прекрасно» была впервые введена в 30-х г. учеником британского социолога Л. Кора социологом Ф. Шумахером. Она получила широкое распространение применительно к любым сферам социальной жизни и экономики.

В последнее время некоторыми российскими обществоведами этой формуле также придаётся универсальное значение. В этом смысле характерно высказывание философа В. Библера: «Обнаруживается, что разные социумы, разные экономики, разные формы культуры труда в небольших, малых предприятиях, соединяясь, оказываются вместе и экономическим, и социологическим, культурологическим стержнем, пронизывающим жизнь современного человека... Сейчас задачей оказывается не только непосредственное участие в производстве, но и изменение его типа, даже смысла. А это возможно именно на малых и средних предприятиях. Снова социум малых групп». [11;34]

Приступая к развитию малых предприятий в нашей стране, создавая систему мер государственного регулирования малого бизнеса, необходимо опираться на изучение хозяйственной практики в передовых в экономическом отношении странах, опыта функционирования, роли места малых предприятий в современной высокоразвитой экономике.

Несмотря на то, что между промышленно развитыми странами имеются значительные различия, касающиеся вкладываемых ресурсов, структуры и уровня развития, экономической политики, а также роли и организации

промышленности, почти везде ширился и рос интерес к вкладу малых и средних предприятий в развитие национальной экономики.

С учётом вышеизложенного можно дать следующее определение малым формам предпринимательской деятельности: это элемент системы экономических отношений индустриальной экономики рыночного типа, обеспечивающий её инновационную активность и поддержание конкурентной среды.

Главное, что дает статус малого предприятия—определение налоговых льгот и система защиты предпринимательской деятельности.

Согласно закону РФ №88-ФЗ от 14 июня 1995г. «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», установлено, что предельный уровень численности персонала по отраслям составляет:

- в промышленности—100 человек;
- в строительстве—100 человек;
- на транспорте—100 человек;
- в сельском хозяйстве—60 человек;
- в научно-технической сфере—60 человек;
- в оптовой торговле—50 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения—30 человек;
- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности—50 человек.

Средняя же численность работников малого предприятия за отчётный период определяется с учётом всех его работников, в т. ч. работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству, с учётом реально отработанного времени.

Согласно закону «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», «под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов

Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и других фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%...». Т. е. чисто финансовый показатель — ограничение численности — дополняется ограничением в отношении вида собственности предприятия (качественной характеристики).

Предприятия, осуществляющие несколько видов хозяйственной деятельности (многопрофильные), относятся к малым по критериям того вида деятельности, который занимает наибольшую долю в объёме реализации продукции (работ, услуг).

Однако необходимо учитывать мировой опыт, который показал, что для наибольшей эффективности малого предприятия необходимо, чтобы оно было специализировано на определённом виде деятельности. Чрезмерно многопрофильные предприятия, как правило, не выдерживают конкуренции, характеризуются меньшей финансовой стабильностью. Поэтому государственную поддержку получают те мелкие предприятия, которые стремятся к повышению уровня специализации.

Выбор преобладающего вида деятельности, по которому будет определена отраслевая принадлежность предприятия, — не формальный акт. От правильного выбора зависит многое.

Во-первых, появляется возможность получения определённых налоговых льгот. Во-вторых, от выбора преобладающего вида деятельности и, соответственно, отраслевой принадлежности предприятия будут зависеть и максимально допустимые размеры тех параметров, по которым предприятие относится к разряду малых.

Предприятие может быть создано:

- гражданами, членами семьи и другими лицами, совместно ведущими трудовое хозяйство;

- государственными, арендными, коллективными, совместными предприятиями, общественными организациями и их предприятиями, кооперативами, акционерными обществами, хозяйственными обществами, хозяйственными ассоциациями, другими предприятиями и организациями, являющимися юридическими лицами;

- государственными органами, уполномоченными управлять государственным имуществом.

Кроме того, малые предприятия могут создаваться совместно государственными органами, предприятиями, организациями и гражданами.

Малое предприятие может быть создано в результате выделения из состава действующего предприятия, объединения, организации одного или нескольких структурных подразделений или структурных единиц по инициативе коллектива трудящихся указанного подразделения или структурной единицы, если на это есть согласие собственника имущества предприятия (уполномоченного им органа предприятия, объединения, организации) и обеспечивается выполнение ранее принятых предприятием, объединением, организацией договорных обязательств. В этих случаях предприятие, объединение, организация, из которого выделилось малое предприятие, выступает его учредителем.

Российское законодательство на основании Гражданского кодекса РФ (глава 4 «Юридические лица») допускает существование следующих организационно-правовых форм предприятий:

- хозяйственные товарищества и общества (полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью) ;

- акционерные общества (открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество) ;

- производственные кооперативы;

- государственные и муниципальные унитарные предприятия;

- некоммерческие организации;

- учреждения;
- ассоциации и союзы.

Таким образом, на территории РФ малым можно считать предприятие, основывающееся на частной, муниципальной, государственной собственности, собственности общественных объединений (организаций), доля которых в уставном капитале не превышает 25% вновь созданной, а также на смешанной форме собственности, не запрещённой законодательством и отвечающей целям, предусмотренным уставами таких предприятий. К малым относятся предприятия всех организационно-правовых форм, удовлетворяющие требованиям закона РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

Основным количественным показателем при отнесении предприятия к разряду малого на сегодняшний день можно считать среднесписочную численность работающих с разбивкой по отраслям (не более 100 человек) . [11;56]

Возможны два основных варианта, когда предприятие может утратить статус малого:

- когда оно превышает максимально установленную границу среднесписочной численности либо объём хозяйственного оборота;
- когда при сохранении достигнутых размеров и годового объёма хозяйственного оборота предприятие изменяет структуру своего производства, что влечёт за собой и изменение основных показателей.

В случае, когда два первых показателя выходят за установленные пределы, предприятие не прекращает своего существования. Оно продолжает функционировать, но лишается права на получение тех льгот, которые установлены для малых предприятий, и переходит в общий для всех предприятий режим работы.

Превысив установленные пределы численности, предприятие обязано самостоятельно, не ожидая чьих-либо указаний, перестать использовать

налоговые льготы. В противном случае оно будет нести ответственность за уклонение от уплаты налогов.

1.2. Организационно-правовые формы хозяйствования в рыночной экономике

Экономическую основу рыночной экономики составляет обособление хозяйствующих субъектов в качестве собственников. Это означает, что каждый собственник свободен и волен решать, как и для чего использовать принадлежащие ему ресурсы — производить ли нужные обществу товары и услуги самостоятельно, объединяться ли с другими собственниками для этих целей или, за неимением других возможностей, продавать единственное свое достояние — способность к труду. Таким образом, главным составным элементом экономической основы рыночной экономики выступает частная собственность на факторы производства, порождающая частный характер их присвоения.

Но способ присвоения не является случайным. Он обусловлен уровнем развития материальной базы производства. Нелепо и экономически нерационально создавать государственные предприятия по оказанию мелких услуг населению (например, по ремонту обуви или одежды). С другой стороны, сегодня трудно представить, чтобы такие крупные объекты, как железные дороги, портовые сооружения, гиганты автомобильной промышленности, принадлежали одному лицу. Никакой, даже самый крупный личный капитал не способен «переварить» подобные объекты, обеспечить их эффективное функционирование и развитие. И тем не менее они могут находиться в частной собственности благодаря тому, что рыночная экономика создает **возможность объединения** индивидуальных капиталов, не пренебрегая самыми мелкими их вложениями. Там и тогда, где и когда это выгодно, возникают групповые (иногда их называют «коллективные») формы частного присвоения. [17;264]

Способ присвоения факторов производства должен соответствовать состоянию и уровню развития объектов присвоения. Лишь в этом случае может быть обеспечено их эффективное функционирование. Если присвоение не отвечает этому требованию, например оказывается чрезмерно обобществленным, рано или поздно обнаруживаются негативные последствия такого противоречия — неэффективное, расточительное использование ресурсов, разрыв экономических интересов участников производства и т. д. Именно такое противоречие объективно потребовало рыночной трансформации «советской» административно-командной системы.

Материально-техническая база развитых стран характеризуется таким разнообразием средств производства и обеспечиваемых ею видов деятельности, что объективно порождает необходимость разных способов их присвоения — индивидуально-частный, групповой, ассоциативный, вплоть до общественного — в форме государственного.

Таким образом, условием эффективного функционирования современной рыночной экономики является многообразие форм собственности на факторы производства.

В то же время особенности материально-технической базы каждого предприятия (наряду с другими производственными характеристиками) определяют его структуру — организационное построение, соотношение входящих в него подразделений и их взаимоотношения.

Следовательно, каждый субъект хозяйственной деятельности отмечен особыми признаками, сочетающими как экономические, так и организационные отношения, обусловленные спецификой применяемых средств производства.

Закрепленное нормами права единство организационных и экономических оснований деятельности хозяйствующих субъектов выступает как его «организационно-правовая форма».

Современная экономическая теория основное внимание уделяет характеристике организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов.

Почему? Потому что именно в этом аспекте различия хозяйствующих субъектов обнаруживаются особенно четко. Это тем более оправдано, что попытка найти чисто «экономические» различия часто просто невозможна.

В самом деле, если на крупнейших предприятиях работают подчас сотни тысяч человек, применяются средства производства, которые могут приводиться в движение совместным трудом, совладельцами выступают огромные массы анонимных собственников (акционеров), а руководство осуществляется наемным персоналом, то такой капитал вряд ли отвечает экономическим критериям частного присвоения.

Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности характеризуются большим разнообразием и имеют значительные различия в разных странах. Рассмотрим эти формы на примере России, поскольку коммерческие организации здесь могут создаваться исключительно в тех организационно-правовых формах, которые предусмотрены действующим законодательством — новым Гражданским кодексом Российской Федерации.

Наиболее значимыми признаками, отличающими одну организационно-правовую форму хозяйствования от другой, являются следующие:

- количество участников данного хозяйственного объединения;
- собственник применяемого капитала;
- способ распределения прибыли и убытков;
- форма управления предприятием;
- источники имущества, составляющего материальную основу хозяйственной деятельности данного субъекта;
- пределы имущественной ответственности.

Согласно закону хозяйственной деятельностью могут заниматься как физические, так и юридические лица.

Физическое лицо — это гражданин, который занимается предпринимательской деятельностью единолично, не принимая статус «юридического лица». Право предпринимательской деятельности наступает с момента государственной регистрации гражданина в качестве

индивидуального предпринимателя. Такой предприниматель самостоятельно решает вопросы — что, как и для кого производить. Источником имущества, необходимого для начала индивидуальной предпринимательской деятельности, могут быть собственные накопления, помощь друзей или полученные в банке кредиты. Риск неудачи целиком лежит на индивидуальном предпринимателе. Он несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом (за исключением того имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание).

К индивидуальным предпринимателям относится и глава крестьянского хозяйства («фермер»). Деятельность фермера также осуществляется, как формулируется в законе, «без образования юридического лица». Предпринимателем фермер признается с момента государственной регистрации. Однако имущество крестьянского хозяйства принадлежит всем его членам на праве совместной собственности, а не исключительно главе хозяйства (если договором между ними не установлен иной порядок). Поэтому владеть, пользоваться и распоряжаться таким имуществом, как и плодами и доходами от производственной деятельности, они могут как сообща, так и в порядке, достигнутом соглашением между членами крестьянского двора.

Другая группа организационно-правовых форм хозяйствования охватывается общим понятием «юридических лиц». Признаки юридического лица состоят в том, что это прежде всего — **организация**, т. е. определенным образом организованное объединение лиц, которое:

- имеет обособленное имущество,
- отвечает этим имуществом по своим обязательствам,
- может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные

II неимущественные права,

- нести обязанности,
- быть истцом и ответчиком в суде,

— иметь самостоятельный баланс или смету.

Указанные организации как юридические лица могут быть двух типов:

во-первых, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности; такие организации являются «коммерческими»;

во-вторых, не преследующие извлечения прибыли в качестве основной цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками; такие организации признаются «некоммерческими».

Ведущее же место в рыночной экономике принадлежит **предпринимательским структурам**. Организационно-правовые формы, в которых выступают коммерческие организации — юридические лица, это:

- 1) хозяйственные товарищества,
- 2) хозяйственные общества,
- 3) производственные кооперативы,
- 4) государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Рассмотрим подробнее каждую из названных форм.

Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме «полного товарищества» и «товарищества на вере» (иначе — «коммандитные товарищества»). Число участников не может быть менее двух. Участниками полных и коммандитных товариществ могут быть как индивидуальные предприниматели, так и коммерческие организации. Имущество таких товариществ создается за счет разделенных на доли вкладов участников, а капитал, необходимый для ведения дела, называется «складочным капиталом».

Полное товарищество предусматривает очень тесную взаимосвязь объединяющихся. От того, как действует каждый из них, зависит общее благополучие. Имущество товарищества, а также его приращение является собственностью товарищества. Вкладом в складочный капитал могут быть деньги, ценные бумаги, вещи, а также имущественные права, имеющие денежную оценку. Управление таким товариществом осуществляется по общему согласию «участников-товарищей». Но учредительным договором о

создании товарищества может быть предусмотрен и другой принцип принятия решения — например, с учетом весомости сделанного в товарищество вклада. Распределение прибыли и убытков в полных товариществах производится пропорционально долям в складочном капитале. Ответственность за результаты хозяйственной деятельности товарищи несут «солидарную» и «субсидиарную». [17;269]

Солидарная ответственность означает единую для всех, т. е. независимо от того, к кому обращено требование.

Субсидиарная ответственность означает дополнительную ответственность всех «товарищей», пропорционально размеру их вклада. Так, если имущества товарищества недостаточно для погашения долгов, «товарищи» отвечают лично принадлежащим им имуществом пропорционально сделанным в организацию товарищества вкладам.

В товариществе на вере наряду с полными «товарищами» в формировании складочного капитала принимают участие так называемые «коммандитисты», т. е. вкладчики, не принимающие участия в предпринимательской деятельности, но получающие прибыль и несущие риск убытков в пределах сумм сделанного вклада. Такая форма позволяет привлекать дополнительные капиталы лиц, заинтересованных в выгодном помещении своих свободных денежных средств. Вклад может быть сделан не только в денежной форме, но и в виде предоставления помещения, транспортных средств и иным образом. Эта форма расширяет экономическую базу товарищества, позволяет аккумулировать средства для крупных предпринимательских действий. Но коммандитисты должны очень хорошо знать и доверять тем, кому они вручают свои средства, поскольку не исключается вероятность потерь от неудачного ведения дела (потому-то такие товарищества и называются «товариществами на вере»).

Вторая группа организационно-правовых форм, в которых выступает коллективное предпринимательство, — **хозяйственные общества**; они подразделяются на:

- общества с ограниченной ответственностью,
- общества с дополнительной ответственностью,
- акционерные общества.

«Общество с ограниченной ответственностью» — это организация, созданная одним или несколькими лицами, уставный капитал которой разделен на доли, величина которых отражена в учредительных документах. Участники таких обществ по его обязательствам не отвечают лично принадлежащим им имуществом, а риск убытков несут в пределах стоимости внесенного вклада. Деятельность ООО регулируется законом об **Обществах с ограниченной ответственностью**.

Создание хозяйственного общества предполагает подписание учредительного договора и утверждение Устава общества. Гражданский кодекс перечисляет те обязательные сведения, которые должны содержаться в этих документах.

Уставный капитал — это денежная оценка имущества, необходимого для организации и функционирования хозяйственного общества. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью составляется из стоимости вкладов его участников и не может быть меньше суммы, определенной законом. Это создает определенные гарантии для вступающих в экономические отношения с обществом контрагентов.

Управление такими обществами строится на следующих принципах.

Высший орган — общее собрание его участников, которое создает исполнительный орган, осуществляющий текущее руководство. Исполнительный орган может быть коллегиальным или единоличным, но всегда подотчетным общему собранию. Принципиальные вопросы решаются общим собранием (к таким вопросам отнесены — изменение устава общества, размеров уставного капитала, утверждение годовых отчетов, распределение прибыли и убытков) и относятся к его исключительной компетенции. Решение о реорганизации или ликвидации общества также правомочно принимать только общее собрание. Вопросы, отнесенные к

исключительной компетенции общего собрания, не могут быть переданы им на решение исполнительного органа общества. Этим обеспечивается демократический" характер управления делами хозяйственных обществ. [9;442]

Что касается общества с дополнительной ответственностью, то его уставный капитал также разделен на доли определенных размеров. Однако ответственность участников такого общества значительно расширена — они несут солидарную и субсидиарную ответственность по долгам общества, причем в одинаковом для всех кратном размере к стоимости сделанных вкладов. При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам. Фирменное наименование общества с дополнительной ответственностью обязательно должно содержать указание на соответствующий экономический статус («...с дополнительной ответственностью»). Понятно, что на создание таких обществ предприниматели идут без энтузиазма.

Названные выше организационно-правовые формы предпринимательства используются преимущественно небольшими по размерам предприятиями. Крупные масштабы производства требуют иных способов привлечения капиталов и их использования, которые обеспечивали бы стабильное функционирование предприятия. И такая форма предпринимательства создается акционерным обществом.

Акционерное общество

Акционерным является такое общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций.

Акция — это ценная бумага, свидетельствующая о доле ее владельца в капитале и дающая право на участие в его прибылях. Прибыль, приходящаяся на акцию, называется **дивидендом**.

Акционерные общества (АО) могут быть закрытого и открытого типа. Деятельность акционерных обществ регулируется законом «Об акционерных обществах», прил.4

В закрытых АО акции распространяются только среди учредителей или иного, заранее определенного круга лиц (например, среди работников данного предприятия).

АО, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признаются «открытыми акционерными обществами».

Выпускаемые АО акции могут быть «именными» или «предъявительскими».

На именных акциях указываются данные ее владельца, а сам владелец регистрируется в документах акционерного общества. Продать такую акцию владелец может, поставив в известность АО. После такого извещения общество выписывает акцию для нового владельца, а старую погашает. Именные акции позволяют фиксировать движение акций данного акционерного общества. Акции на предъявителя носят анонимный характер.

Управление АО реализует демократические принципы в условиях экономического обособления хозяйствующих субъектов. Высшим органом управления АО признается собрание голосующих акционеров, которое избирает руководящие и контролирующие органы — совет директоров, правление, ревизионную комиссию и т. д. Фактически же решения принимаются группой акционеров, владеющих контрольным пакетом акций. [9;448]

Производственный кооператив

Важное место среди организационно-правовых форм коллективного предпринимательства принадлежит **производственным кооперативам**, особенно в сфере сельскохозяйственного производства. После фактического огосударствления этих форм хозяйствования в условиях административно-

хозяйственной системы в настоящее время восстанавливаются подлинно экономические принципы ведения хозяйства этими структурами. Суть данной организационно-правовой формы состоит в том, что она дает организационную и экономическую определенность добровольному объединению граждан, соединившихся для совместной производственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии.

Организационной основой производственных кооперативов является членство. Количество входящих в кооператив членов не может быть меньше пяти.

Имущество кооператива складывается из паев вступающих в кооператив членов. В составе имущества выделяются «неделимые фонды», которые используются на цели, определяемые уставом кооператива. Высшим органом управления кооперативом является общее собрание его членов. Исполнительный орган кооператива — правление (или его председатель). В кооперативах с числом более пятидесяти членов может быть создан наблюдательный совет, осуществляющий контроль за деятельностью исполнительных органов.

Важной характеристикой данной организационно-правовой формы хозяйственной деятельности является обязательность трудового участия членов в деятельности кооператива и распределение прибыли в соответствии с трудовым участием. На это же основание опирается и распределение имущества, остающегося после ликвидации кооператива. Вместе с тем современное законодательство не предъявляет чрезмерно жестких требований для кооперативных предприятий, оставляя возможность решения многих вопросов, связанных с их деятельностью, на усмотрение членов кооператива. Члены производственного кооператива несут по обязательствам кооператива солидарную ответственность.

Необходимо подчеркнуть, что общие положения, содержащиеся в действующем законодательстве, не раскрывают особенности данной организационно-правовой формы. В то же время те деформации, которые

испытали кооперативные предприятия в прошлом, и те новые подходы к их деятельности, которые определяются переходом к рыночной экономике, делают особенно ощутимым отсутствие прочной, всесторонне обеспечивающей деятельность этих форм правовой базы. Поэтому разработка закона о кооперативных предприятиях в современных условиях развития — настоятельная необходимость и дело первостепенной важности. [20;212]

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2.1. Социально-экономическая характеристика субъекта Российской Федерация

Федеративное устройство Российской Федерации было установлено в январе 1918 года III съездом Советов, на котором была принята «Декларация прав трудящегося и эксплуатируемого народа», провозгласившая:

Российская Советская Республика учреждается на основе свободного союза свободных наций как *федерация* Советских национальных республик.

Таким образом унитарное государство было преобразовано в федерацию.

В настоящее время (на 2008 год) согласно статье 5 Конституции 1993 года, Российская Федерация состоит из равноправных субъектов. Во взаимоотношениях с федеральными органами государственной власти все субъекты Российской Федерации между собой равноправны.

По состоянию на 1 марта 2008 года таких субъектов 83.

Особенности конституционно-правового статуса субъектов Российской Федерации представлены в табл. 1.

Таблица 1

Особенности конституционно-правового статуса субъектов Российской
Федерации

Республики	<ul style="list-style-type: none"> • Охарактеризованы в Конституции России как «государства» (статья 5 п.2); • Имеют свою конституцию (статья 5 п.2); • Не могут входить в состав других субъектов Российской Федерации (статья 66 п.4); • Не могут включать другие субъекты Российской Федерации (статья 66 п.4); • Вправе устанавливать свои государственные языки (статья 68 п.2);
Края и области	<ul style="list-style-type: none"> • Имеют свой устав (статья 5 п.2); • Не могут входить в состав других субъектов Российской Федерации (статья 66 п.4); • Могут включать автономные округа (статья 66 п.4);

Города федерального значения	<ul style="list-style-type: none"> • Имеют свой устав (статья 5 п.2); • Не могут входить в состав других субъектов Российской Федерации (статья 66 п.4); • Не могут включать другие субъекты Российской Федерации (статья 66 п.4);
Автономная область	<ul style="list-style-type: none"> • Имеет свой устав (статья 5 п.2); • Входит в состав Российской Федерации в единственном числе (статья 5 п.1); • Может быть принят федеральный закон об автономной области (статья 66 п.3); • Не может входить в состав других субъектов Российской Федерации (статья 66 п.4); • Не может включать другие субъекты Российской Федерации (статья 66 п.4);
Автономные округа	<ul style="list-style-type: none"> • Имеют свой устав (статья 5 п.2); • Может быть принят федеральный закон об автономном округе (статья 66 п.3); • Могут входить в состав края, области (статья 66 п.4); • Не могут включать другие субъекты Российской Федерации (статья 66 п.4);

Численность населения за последний десяток лет в РФ уменьшается,
табл.2[13;88]

Таблица 2

Динамика численности в РФ с 1990-2007 г.г.

годы	РФ, тыс. чел.	Темпы роста, % по отношению к 1990 г.	Темпы прироста, % по отношению к 1990 г.
1990	147665	-	-
1996	148292	100,42	0,42
2001	146304	99,07	-0,92
2002	145649	98,63	-1,36
2003	144964	98,17	-1,83
2004	144168	97,63	-2,37
2005	143474	97,16	-2,84
2006	142754	96,67	-3,33
2007 год	142221	96,31	-3,69
Отклонение 2007 г. от 1990 года	-5444	-	-

Темпы роста в 1996 г. $= (148292/147665) \times 100\% = 100,42\%$

Темпы прироста $100,42 - 100 = 0,42\%$

Аналогично расчет проводится и по другим годам.

Данные табл.2 показывают, что по сравнению с 1990 г. численность населения в России снизилась на 3,69%, а это на 5444 тыс. человек меньше по сравнению с началом анализируемого периода. И по показателям 2007 г. численность населения в России составила 142221 тыс. человек. На основании этого можно сделать вывод, что в России происходит снижение рождаемости, очевидно на такое снижение влияют социально-экономические показатели развития РФ.

Хотя численность пенсионеров по России возросла, табл.3.(прил.1) [16;163]

Как показывают данные табл.3, в течении анализируемого периода в РФ численность пенсионеров увеличилась на 1242 тыс. человек, а численность занятых в экономике, приходящаяся на одного пенсионера снизилась на 0,05, это следует оценить отрицательно.

На развитие экономики страны важное влияние оказывает показатели роста валового регионального продукта. Динамика валового регионального продукта представлена в табл.4, прил.1.[16;350]

Базовые темпы роста , это темпы роста по сравнению с базовым показателем, т.е. с 2000 г.. цепные показатели, это показатели по сравнению с предыдущим годом.

Данные табл.4(прил.1) показывают, что в России наблюдается ежегодный рост валового регионального продукта. За последние пять лет, ВРП увеличился на 12246291,4 млн. руб., прирост по сравнению с 2000 г. составил 212,84%.

Денежные доходы населения в РФ ежегодно увеличиваются, табл.5(прил.1)[16;165]

Так, данные табл.5(прил.1) показывают, что доля доходов от оплаты труда и от собственности увеличились на 1,7% и 3,5% соответственно. Доля доходов от предпринимательской деятельности и по социальным выплатам снизилась на 5,3% и 1,1%.

Таким образом, субъект Российская Федерация - это хорошее поле деятельности для развития малого бизнеса, так как малый бизнес влияет на увеличение выпуска товаров и услуг, создает дополнительные рабочие места для населения, тем самым влияя на снижение уровня безработицы, увеличение доходов населения. Для развития малого бизнеса в России существуют различные нормативно-правовые акты, способствующие поддержки малого предпринимательства. Доходность населения в РФ ежегодно увеличивается, хотя доля доходов от предпринимательской деятельности снизилась. Наблюдается увеличение валового регионального продукта, что также следует оценить положительно. Но для того, чтобы дать наиболее полную характеристику развития малого бизнеса в России, необходимо рассмотреть развитие малых предприятий по структуре, динамику численности занятого населения, доходность малых предприятий, структура малых предприятий по отраслям экономики, провести анализ факторов, влияющих на развитие и торможение развития малого предпринимательства в РФ.

2.2. Анализ развития малого предпринимательства в России.

Проведем анализ распределения предприятий и организаций по формам собственности на основании данных табл. 6(прил.1). [13;347]

Данные табл.6 показывают, что в течении 2001-2007 г.г. в РФ наблюдается увеличение общего числа предприятий и организаций на 1161 тыс. единиц. И на 1 января 2007 г. их число составило 4507 тыс. единиц. В том числе произошло увеличение числа предприятий с частной собственностью и с муниципальной на 1129 и 47 тыс. ед. Предприятия с прочими формами собственности увеличились на 6 тыс. ед.

Наибольший удельный вес в общей структуре предприятий, приходится на предприятия с частной формой собственности, табл.7(прил.1). Так, их доля колеблется от 75% до 80,7% к концу анализируемого периода, т.е.

увеличение доли частных предприятий произошло на 5,7%. Доля государственных и муниципальных предприятий снижается и за 2001-2007г.г. снижение составило 1,2% и 0,6%.

Динамика числа малых предприятий, табл.8 (прил.1), показывает рост на 153,5 тыс. предприятий. [13;357]

И в 2006 г. на конец года число малых предприятий составило 1032,8 тыс. малых предприятий. В том числе наблюдается увеличение численности работающих на малых предприятиях на 1986 тыс. человек.

Средняя численность внешних совместителей увеличилась на 39,1 тыс. человек и на конец 2006 г. их число составило 656,5 тыс. человек. Средняя численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера составила 229,3 тыс. человек, а это на 177,6 тыс. человек ниже по сравнению с показателем 2000 г.

Произведем анализ динамики крестьянских (фермерских) хозяйств, на основании данных табл.9. Данные табл.9(прил.1) показывают, что с 2003-2006 г.г. наблюдается снижение числа фермерских хозяйств на 8,5 тыс. предприятий. И в 2006 г. их число составило 255,4 тыс. Наибольшее количество крестьянских хозяйств приходится на южный федеральный округ. Так, доля в общем числе крестьянских хозяйств составляет 41,12% в 2003 г. и 42,49% по показателям 2006 г. Снижение крестьянских фермерских хозяйство произошло по всем федеральным округам РФ. [13;361]

Средний размер земельного участка, табл.10(прил.1) показывает увеличение на 12 га в среднем по РФ и в 2006 г. средний размер земельного участка составил 81 га, это следует оценить положительно. Самые большие земельные участки наблюдаются в Приволжском, Сибирском и Уральском автономных округах и составляют 122 га, 134 га и 99 га соответственно. Причем по всем округам наблюдается увеличение среднего размера земельного участка, за исключением северо-Западного федерального округа, где средний размер земельного участка в 2006 г. составил 22 га, а это на 1 га ниже по сравнению с показателем 2003 г.

Структура малых предприятий по отраслям экономики представлена в табл.11[15;356] [14;346] [13;356]

Данные табл.11(прил.1) показывают, что в течении 2004-2006г.г. наблюдается увеличение числа малых предприятий на 79,7 тыс. предприятий. Наибольшая доля в общей структуре малых предприятий приходится на малые предприятия по оптовой и розничной торговле. Так, их доля колеблется на протяжении анализируемого периода от 46,3% до 45%.

Число предприятий торговли увеличилось на 23,4 тыс. единиц. На долю предприятий занимающихся недвижимостью приходится 15,8% в 2006 г., число предприятий увеличилось на 132,8 тыс. единиц по сравнению с показателем 2004 г. Доля предприятий обрабатывающих производств занимает 12%. На протяжении анализируемого периода по обрабатывающим производствам существенных изменений не произошло. Доля строительных организаций составила 11,3% в конце анализируемого периода, а это на 1,4% ниже по сравнению с 2004 г., причем число предприятий, занимающихся строительством снизилось на 4,2 тыс. единиц. Небольшую долю занимают предприятия промышленности, образования и здравоохранения.

Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности с 2004-2006г.г. характеризуется следующими данными, табл.12(прил.1). [13;359]

За 2004-2006г.г. оборот малых предприятий увеличился на 10188164,5 млн. руб. и в 2006 г. сумма оборота составила 12099232,3 млн. руб. Произошло увеличение оборота по всем видам экономической деятельности, кроме обрабатывающих производств. Наибольший удельный вес в общей структуре доходов приходится на оптовую и розничную торговлю и колеблется от 41,83% до 72,1% к концу анализируемого периода.

Небольшая доля оборота приходится на все остальные виды деятельности. Хочется заметить, что несмотря на то, что оборот малых предприятий увеличился, доходы от предпринимательской деятельности, в рассмотренном выше анализе показывают снижение. Это свидетельствует о

том, что высокие ставки налогообложения, рентные платежи и др. факторы, оказывают существенное влияние на доходы от предпринимательской деятельности.

Оборот малых предприятий по субъектам Российской Федерации с 2005-2006г.г. представлен в табл.13(прил.1). [13;359]

Данные табл.13(прил.1) показывают, что по сравнению с показателем 2005 г. оборот малых предприятий увеличился на 2486662,3 млн. руб. Практически по всем федеральным округам произошло увеличение оборота малых предприятий, кроме Сибирского федерального округа, где оборот составил 164959,5 млн. руб., а это на 610469,3 млн. руб. ниже по сравнению с началом анализируемого периода. Наибольший удельный вес в общем обороте малых предприятий приходится на Центральный федеральный округ, и доля колеблется от 48% в 2005 г. до 45,2% в 2006 г, то есть практически половина оборота малых предприятий приходится на центральную часть России. Самая меньшая доля оборота малых предприятий приходится на Дальневосточный федеральный округ и составляет 3,2% в 2005 г. до 2,9% в 2006 г. За счет значительного снижения оборота по Сибирскому федеральному округу, доля в общем обороте в 2006 г. составила 1,36%.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что в течении анализируемого периода в РФ наблюдается рост малых предприятий. Произошло увеличение оборота малых предприятий, за исключением Сибирского федерального округа. По видам экономической деятельности оборот увеличился во всех сферах деятельности, кроме обрабатывающих производств. Произошло снижение числа крестьянских фермерских хозяйств, но произошло увеличение среднего размера участка. В связи с увеличением числа малых предприятий, произошло увеличение численности занятых на малых предприятиях. Доля частных предприятий в общей структуре занимает наибольший удельный вес, причем их число ежегодно увеличивается. Несмотря на то, что происходит рост числа малых

предприятий, увеличивается число занятых на данных предприятиях, доходы от предпринимательской деятельности все же снизились. Это свидетельствует о том, что на доходы от предпринимательской деятельности оказывает ряд факторов:

- высокая конкуренция на рынках;
- налоговые отчисления;
- доходы населения и уровень жизни;
- качество оказываемых услуг и товаров;
- ценовая политика организаций;
- инфляционный рост цен;
- недостаточный объем собственных ресурсов у предприятий малого бизнеса и др. факторы.

Для выявления причин, тормозящих развитие малого бизнеса, необходимо проводить более детальный анализ, на основании этого разрабатывать рекомендации по совершенствованию развития малого предпринимательства в России.

2.3. Анализ факторов , препятствующих и способствующих развитию малого бизнеса в России

На развитие малого бизнеса влияет платежеспособность населения, ценовая политика организаций и уровень цен, конкуренция на рынках, повышение или понижение покупательского спроса населения на те или иные виды товаров и услуг.

Для этого, необходимо провести анализ уровня жизни населения, изучать покупательский спрос, анализ потребительских цен.

Данные табл.14(прил.1) показывают динамику денежных доходов населения РФ с 2000-2006г.г. [16;155]

Данные табл.14(прил.1) показывают, что реальные денежные доходы населения ежегодно растут и в 2006 г. по сравнению с показателем 2005 г. реальные доходы населения увеличились на 13,9%. Реально начисленная

заработная плата по сравнению с 2005 г. увеличилась на 13,3%, тогда как в 2000 г. рост этого показателя составил 20,9% по сравнению с показателем 1999 г.

То есть произошло снижение роста заработной платы. Реальный размер пенсий по сравнению с 2005 г. увеличился на 2,7%, тогда как в 2000 г. рост пенсий увеличился на 31,4% по отношению к показателям 1999 г.

Динамика основных показателей по уровню жизни населения представлена в табл.15(прил.1). [16;С.157;С.178;С.161]

Данные табл.15 показывают, что среднедушевой доход населения увеличился на 7902 тыс. руб. и в 2006 г. составил 10183 тыс. руб. Произошло увеличение пенсий на 2018,2 тыс. руб. и в 2006 г. средний размер начисленных пенсий составил 2841,6 тыс. руб. Произошло снижение численности населения с доходами ниже прожиточного минимума, так , их доля в 2006 г. составила 15,3%, а это на 13,7% ниже по сравнению с показателем 2000 г.

Структура использования денежных доходов населения РФ характеризуется следующими данными, табл.16(прил.1). [16;182]

Данные табл.16 показывают, что наибольшую часть денежных средств население тратит на покупку товаров и оплату услуг. Так, доля этих расходов составляет 75,5% в 2000 г. и 60% в 2006 г., снижение доли составило 6,5%. Снижение доли произошло за счет изменения общей структуры доходов. На приобретение недвижимости и разнообразные платежи население тратит 3,3% и 10,5% соответственно, по показателям 2006 г. Причем доля расходов на приобретение недвижимости увеличилась на 2,1% по отношению к показателю 2000 г. Прирост финансовых активов составил 17,2 %, а это на 1,7% больше по сравнению с началом анализируемого периода. Прирост денег у населения также увеличился на 0,6% и составил 3,4%. Это следует оценить положительно.

Структура потребительских расходов домашних хозяйств РФ, табл.17(прил.1), показывает, что произошло увеличение доли расходов на оказание услуг на 11,8%. По другим видам расходов наблюдается снижение. Так, на потребление продуктов питания и покупку непродовольственных товаров тратится 34,1% и 38,8% соответственно. На покупку алкогольных напитков приходится менее 2% расходов. Наибольшую часть своих доходов домашние хозяйства тратят на продукты питания и покупку непродовольственных товаров. [16;184]

На развитие бизнеса, также влияет и уровень цен. Индексы потребительских цен (тарифов) на платные услуги населению по РФ представлены в табл.18(прил.1). [16;963]

Данные табл.18 показывают, что в связи с инфляционными ожиданиями в экономике, наблюдается ежегодный рост цен. Так, в 2006 г. по сравнению с 2005 г. цены выросли на 13,9%, тогда как в 2005 г. по сравнению с 2004 г. индекс цен вырос на 21%, на 17,7% вырос индекс в 2004 г. по отношению к показателю 2003 г. То есть наблюдается снижение уровня роста цен, что следует оценить положительно.

Объем платных услуг населению в РФ, табл.19(прил.1) ежегодно увеличивается в среднем на 20-30%. Так, в 2006 г. прирост потребления услуг составил 23,19% по сравнению с 2005 г. , а в 2005 г. прирост по сравнению с 2004 г. составил 26,93%, Хотя с 2001-2003 г.г. прирост составлял более 30%. То есть произошло замедление прироста объема платных услуг населению, в стоимостном выражении в 2006 г. объем услуг составил 2798774 млн. руб. [16;774]

Наблюдается также ежегодный рост оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка, табл.20(прил.1). [16;721]

Прирост составляет от 23% до 32%. Оборот розничной торговли в 2006 г. составил 6978,5 млн. руб., а это на 5243,3 млн. руб. больше по сравнению с показателем 2000 г., что также следует оценить положительно.

Наибольший объем строительства , табл.21(прил.1) в основном приходится на частные компании. Так, их доля в общем объеме строительных работ составляет более 50%, причем к 2006 г. наблюдается увеличение доли на 20,5%. На предприятия муниципальной и государственной собственности приходится 0,6% и 4,3% соответственно.

Наибольший оборот по розничной торговле , табл.22(прил.1), также приходится на частные компании и колеблется от 82,9% до 85,9%, увеличение составило 3,0%. Оборот государственных и предприятий других форм собственности минимальный и в общей структуре составляет 2,1% и 12% соответственно. [16;634]

Для нормального развития малого предпринимательства необходимо дополнительное финансирование со стороны государства. Как показывает динамика последних лет, табл. 23(прил.1), инвестиции, направленные на частные предприятия увеличились. Так, в 1995 г. инвестиции на развитие частной формы собственности составили 13,4%, тогда как в 2006 г. доля инвестиций составила 49,1%, а это на 35,7% выше по сравнению с началом анализируемого периода. Это следует оценить положительно. [24;936]

Очень важное значение в развитии предпринимательства имеет поддержка отечественного производителя и увеличение товаров производимых на территории РФ. Поэтому необходимо заниматься изучением динамики экспорта и импорта товаров.

Произведем анализ экспорта и импорта РФ технологий и услуг технического характера со странами дальнего зарубежья по данным табл. 24(прил.1)[24;986]

Как показывают данные табл. 24 экспорт товаров с 2000-2006 г.г. со странами дальнего зарубежья увеличился на 169876 млн. дол. США, произошло и увеличение импорта на 93060 млн. дол. США. По услугам технического характера наблюдается динамика, количество товаров вывозимых за границу (экспорт) опережает импорт, это следует оценить положительно.

Аналогичная ситуация экспорта и импорта товаров и услуг технического характера наблюдается и со странами ближнего зарубежья, табл.25(прил.1)

Экспорт и импорт товаров увеличились на 28481 млн. дол. США и 10763 млн. дол. США соответственно.

По динамике товарной продукции экспорта и импорта, табл. 26 (прил.1)наблюдается превышение импорта над экспортом по некоторым группам товаров. Так, по продовольственным товарам и машинам , оборудованию наблюдается превышение импорта над экспортом на 16097 млн. дол. США и 48165 млн. дол. США соответственно. По продукции химической промышленности также наблюдается превышение импорта над экспортом на 5110 млн. дол. США. По другим видам продукции экспортируется товара больше, чем получаем из-за рубежа. По тем видам товаров, где импорт превышает экспорт, необходимо больше направлять инвестиции именно в эти в отрасли, для развития и поддержки отечественного производителя. [24;988]

В настоящий момент в гражданский кодекс РФ были внесены дополнения о «параллельном импорте». Общественные организации, занимающиеся поддержкой малого и среднего бизнеса, намерены протестовать против принятия дополнений в Гражданский кодекс, запрещающих осуществление так называемого «параллельного импорта» - ввоза товаров, приобретенных за рубежом и дальнейшей их реализации на территории России без согласования с компанией-производителем и правообладателем конкретной марки, сообщает Новый регион.

Представители малого бизнеса уже передали в Высший Арбитражный Суд более 70 тысяч подписей против подобных поправок в ГК. По словам лидеров общественных организаций, их требования нашли понимание и поддержку в Федеральной Антимонопольной Службе.

По мнению бизнесменов, запрет параллельного импорта лоббируют крупные западные компании, которые хотят выдавить с российского рынка

мелких импортеров, и стать на нем монополистами, устанавливая цены на ввозимый товар по своему усмотрению. Таким образом, Западные корпорации могут уничтожить малый бизнес России.

Кроме этого, запрет «параллельного импорта» может оказаться на руку коррумпированным таможенникам, у которых появится еще одна возможность на законных основаниях арестовывать ввозимый товар и вымогать деньги у бизнесменов.

Решение о запрете на осуществление «параллельного импорта» может быть принято уже 15 января 2009 г, когда Высший Арбитражный Суд рассмотрит проект совместного постановления Высшего Арбитражного и Верховного судов, посвященный толкованию отдельных пунктов 4-й части Гражданского кодекса.

Если в нынешней редакции Кодекса положения, касающиеся осуществления «параллельного импорта» были весьма расплывчаты, то новый проект предусматривает «запрет на дальнейшее отчуждение законно приобретенных за границей вещей», а также узаконивает действия таможенных органов по конфискации товаров, приобретенных за границей у правообладателя, однако ввозимых в Россию без его согласия.

Другими словами, в случае принятия поправок, право торговли импортными товарами на территории России будет только у официальных дилеров и дистрибьютеров, имеющих соответствующий договор с производителем.

По мнению лидера движения автомобилистов «Свобода Выбора» Вячеслава Лысакова, подобная ситуация ударит не только по бизнесменам, но и по обычным гражданам, чьи потребительские права будут нарушены.

«Повышение пошлин на ввоз подержанных иномарок - это просто цветочки по сравнению с тем, что нас ждет в случае принятия поправок в Гражданский Кодекс, - считает Лысаков. - Эта проблема коснется буквально всех».

По его мнению, принятие этого решения Высшим Арбитражным Судом лоббируется западными компаниями, которые хотят отстроить российский рынок так, чтобы жители России покупали вещи только у официальных дилеров и дистрибьютеров. В этом случае иностранные производители смогут устанавливать не рыночные цены, а те которые устраивают их.

«К примеру, сегодня в частном автомагазине можно приобрести запчасти к иномарке, которые были импортированы из Объединенных Арабских Эмиратов в три раза дешевле, чем в официальном сервис-центре. Завтра у наших потребителей такую возможность отнимут», - заявил Вячеслав Лысаков.

По мнению президента некоммерческого партнерства «Независимые импортеры» Михаила Кулябина, введение новых правил импорта создаст проблемы для всех граждан, возвращающихся из-за рубежа. [13]

Существенной проблемой является снижение товарооборота мелких торговых организаций, табл. 27(прил.1)

Так, доля товарооборота на розничных рынках составляет 26,6% в 1995 г., тогда как в 2006 г. доля товарооборота составила 19,7%, а это на 6,9% ниже по сравнению с началом анализируемого периода. Это обусловлено рядом причин, недостаточностью оборотных средств и невозможностью пополнения, так как кредитование малого бизнеса осуществляется под достаточно высокие проценты. Возможно, на такое снижение влияет и уровень конкуренции. В малом бизнесе необходимо развивать больше сферы направленные на собственное производство. За счет этого произойдет снижение импорта товара ввозимого в страну, появится возможность укрепить финансовое положение и улучшить развитие малого и среднего бизнеса в России.

На основании выше изложенного можно сделать вывод, что в РФ за последние годы, увеличивается число малых предприятий, доля частных компаний занимает наибольший удельный вес в общей структуре

предприятий. Наибольшая доля доходов достигнута за счет частных фирм во всех сферах деятельности. В связи с ростом числа предприятий частной формы собственности, числа малых предприятий, возрастает роль конкуренции.

Уровень жизни населения РФ улучшился, наблюдается рост среднедушевого дохода, растет потребление населения в товарах и услугах. Темпы роста цен к 2006 г. снизились по сравнению с темпами роста 2000-2003 г.г.

Так как растет материальное благосостояние населения, происходит и увеличение потребления населения товарами и услугами. Но в связи с ростом количества предприятий возрастает конкуренция, которая подстегивает компании работать более эффективно, предлагать товары и услуги более высокого качества. Проблема малых предприятий заключается в основном в недостатке собственных оборотных средств, им приходится прибегать к внешним источникам заимствования (кредиты брать), которые не всегда удается взять, а если и удастся, то под высокий годовой процент. Из-за недостаточных средств, малое предприятие оказывается в тяжелом финансовом положении, а это в свою очередь приводит к банкротству и уходу с рынка. Основные факторы, влияющие на развития малого бизнеса представлены в табл.28(прил.1).

Сокращение числа малых предприятий приводит к сокращению рабочих мест и росту безработицы, тем самым влияя на снижение уровня жизни населения.

Неправильно выбранная сфера деятельности, может также повлиять на уход малого предприятия с рынка. Немаловажным фактором на прибыльность предприятия, является правильно выбранная система налогообложения, которая, уменьшает налогооблагаемую базу. Поэтому малым предприятиям необходимо переходить на ту систему налогообложения, которая будет наиболее выгодна, использовать все возможные льготы по налогам.

В настоящий момент на 2008 г.. в связи с возникновением мирового финансового кризиса, экономика России, как в прочем и экономики всех других стран находятся в тяжелом экономическом положении. Произошло снижение денег в обращении, затруднено получение кредитов, в связи с этим и происходит банкротство бизнеса, в том числе и малого . На конец 2008 г. произошло большое сокращение малых предприятий , множество работников остались без работы, это все влияет на снижение покупательской способности населения. Поэтому в период кризиса Правительство разрабатывает различные антикризисные мероприятия, которые, позволят сохранить экономику на более менее желаемом уровне.

2.4. Антикризисные мероприятия по поддержки малого предпринимательства в России

В связи с возникновением мирового финансового кризиса, Правительство разработало ряд антикризисных мер, табл.29

Таблица 29

Антикризисные меры Правительства РФ по поддержке малого бизнеса в России на 2009 г.

Перечень мероприятий	Описание	Стоимостной показатель
Снижение налоговой нагрузки	Снижение НДС Снижение налога по упрощенной системе налогообложения Снижение налога на прибыль	С 18% до 10% С 15%-5%
Увеличение госзаказов для малого бизнеса	Малые предприятия смогут выполнять заказы, тем самым увеличивая прибыль организаций, сохраняя рабочие места	Сумма лота от 2-3 млн до 30 млн рублей

	работающим и служащим	
Возможность получения кредитных ресурсов	Малые предприятия смогут получить двухлетние без залоговые кредиты	Ставки по кредиту не более 12-14%
расширение системы микрофинансирования	Кредитование через систему кредитных кооперативов	Сумма кредита в размере 5-300 тысяч рублей Ставка микрофинансирования от 2%-6%

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Согласно закону «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», «под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и других фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%...».

Предприятие может быть создано:

гражданами, членами семьи и другими лицами, совместно ведущими трудовое хозяйство;

государственными, арендными, коллективными, совместными предприятиями, общественными организациями и их предприятиями, кооперативами, акционерными обществами, хозяйственными обществами, хозяйственными ассоциациями, другими предприятиями и организациями, являющимися юридическими лицами;

государственными органами, уполномоченными управлять государственным имуществом.

Российское законодательство на основании Гражданского кодекса РФ (глава 4 «Юридические лица») допускает существование следующих организационно-правовых форм предприятий:

хозяйственные товарищества и общества (полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью) ;

акционерные общества (открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество) ;

производственные кооперативы;

государственные и муниципальные унитарные предприятия;

некоммерческие организации;
учреждения;
ассоциации и союзы.

Таким образом, на территории РФ малым можно считать предприятие, основывающееся на частной, муниципальной, государственной собственности, собственности общественных объединений (организаций), доля которых в уставном капитале не превышает 25% вновь созданной, а также на смешанной форме собственности, не запрещённой законодательством и отвечающей целям, предусмотренным уставами таких предприятий. К малым относятся предприятия всех организационно-правовых форм, удовлетворяющие требованиям закона РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

Объектом работы является Российская Федерация.

Федеративное устройство Российской Федерации было установлено в январе 1918 года III съездом Советов, на котором была принята «Декларация прав трудящегося и эксплуатируемого народа», провозгласившая:

Российская Советская Республика учреждается на основе свободного союза свободных наций как федерация Советских национальных республик.

Таким образом унитарное государство было преобразовано в федерацию.

В настоящее время (на 2008 год) согласно статье 5 Конституции 1993 года, Российская Федерация состоит из равноправных субъектов. Во взаимоотношениях с федеральными органами государственной власти все субъекты Российской Федерации между собой равноправны.

По состоянию на 1 марта 2008 года таких субъектов 83.

Проведенный анализ развития малого предпринимательства в РФ показал, что наблюдается ежегодный рост малых предприятий. Произошло увеличение оборота малых предприятий, за исключением Сибирского федерального округа. По видам экономической деятельности оборот

увеличился во всех сферах деятельности, кроме обрабатывающих производств. Произошло снижение числа крестьянских фермерских хозяйств, но произошло увеличение среднего размера участка. В связи с увеличением числа малых предприятий, произошло увеличение численности занятых на малых предприятиях. Доля частных предприятий в общей структуре занимает наибольший удельный вес, причем их число ежегодно увеличивается. Несмотря на то, что происходит рост числа малых предприятий, увеличивается число занятых на данных предприятиях, доходы от предпринимательской деятельности все же снизились. Это свидетельствует о том, что на доходы от предпринимательской деятельности оказывает ряд факторов: высокая конкуренция на рынках; налоговые отчисления; доходы населения и уровень жизни; качество оказываемых услуг и товаров; ценовая политика организаций; инфляционный рост цен; недостаточный объем собственных ресурсов у предприятий малого бизнеса и др. факторы.

Для выявления причин, тормозящих развитие малого бизнеса, необходимо проводить более детальный анализ, на основании этого разрабатывать рекомендации по совершенствованию развития малого предпринимательства в России.

Наибольшая доля доходов достигнута за счет частных фирм во всех сферах деятельности. В связи с ростом числа предприятий частной формы собственности, числа малых предприятий, возрастает роль конкуренции.

Уровень жизни населения РФ улучшился, наблюдается рост среднедушевого дохода, растет потребление населения в товарах и услугах. Темпы роста цен к 2006 г. снизились по сравнению с темпами роста 2000-2003 г.г.

Так как растет материальное благосостояние населения, происходит и увеличение потребления населения товарами и услугами. Но в связи с ростом количества предприятий возрастает конкуренция, которая подстегивает компании работать более эффективно, предлагать товары и услуги более

высокого качества. Проблема малых предприятий заключается в основном в недостатке собственных оборотных средств, им приходится прибегать к внешним источникам заимствования (кредиты), которые не всегда удается взять, а если и удастся, то под высокий годовой процент. Из-за недостаточных средств, малое предприятие оказывается в тяжелом финансовом положении, а это в свою очередь приводит к банкротству и уходу с рынка.

Сокращение числа малых предприятий приводит к сокращению рабочих мест и росту безработицы, тем самым влияя на снижение уровня жизни населения.

Неправильно выбранная сфера деятельности, может также повлиять на закрытие малого предприятия. Немаловажным фактором на прибыльность предприятия, является правильно выбранная система налогообложения, которая, уменьшает налогооблагаемую базу. Поэтому малым предприятиям необходимо переходить на ту систему налогообложения, которая будет наиболее выгодна, использовать все возможные льготы по налогам.

В настоящий момент на 2008 г. в связи с возникновением мирового финансового кризиса, экономика России, как в прочем и экономики всех других стран находятся в тяжелом экономическом положении. Произошло снижение денег в обращении, затруднено получение кредитов, в связи с этим и происходит банкротство бизнеса, в том числе и малого. На конец 2008 г. произошло большое сокращение малых предприятий, множество работников остались без работы, это все влияет на снижение покупательской способности населения. Поэтому в период кризиса Правительство разрабатывает различные антикризисные мероприятия, которые, позволят сохранить экономику на более менее желаемом уровне.

Проведенный анализ по совершенствованию системы управления малым бизнесом в России, показал, что на развитие малого бизнеса влияет множество факторов. В настоящий момент, мировой финансовый кризис 2008 г. достаточно сильно повлиял на жизнедеятельность малых

предприятий, как в прочем и экономики в целом. В связи с кризисом малые предприятия вынуждены отказываться от арендуемых помещений, сокращать численность работающих, произошло снижение товарооборота, в силу этого приходится и сокращать издержки по обеспечению основной деятельности предприятий.

На нормальное развитие бизнеса влияет система налогообложения, конкурентоспособность организаций, высокие таможенные сборы, рост сырья, материалов и других расходов, связанных с предпринимательской деятельностью.

В связи с возникновением тяжелого экономического положения в стране, Правительство РФ приняло следующие меры для субъектов малого предпринимательства:

Снижение налоговой нагрузки, увеличение госзаказов для малого бизнеса, возможность получения кредитных ресурсов, расширение системы микрофинансирования и др. Но к сожалению, не все предприятия имеют возможность в получении льготного кредитования или воспользоваться другими мерами разрабатываемыми Правительством РФ.

Достаточно много мероприятий проводится Правительством РФ и Москвы, хотя не все они выполняются в силу некоторых внешних факторов. В частности нет понимания со стороны банков, следствием этого являются высокие процентные ставки по кредитам. По регионам России поддержка малого бизнеса осуществляется еле заметными темпами. В РФ еще существует множество факторов, на которые стоит обратить внимание, это в первую очередь, то что необходимо развивать отечественное производство. Поддерживать отечественного производителя, для того, что импортируемого товара в страну ввозилось меньше; принимать и разрабатывать систему поддержки малого бизнеса в России, и не считать эти планы застывшими, а вести ежегодное совершенствование в данной сфере деятельности. Малый бизнес обеспечивает не только рынок дополнительными товарами и услугами, он также создает множество рабочих мест, тем самым снижая

уровень безработицы в стране. Таким образом, инвестиции в основной капитал должны в большей степени направляться на развитие частных предприятий, что в общем то и происходит в последние десятилетия, как показал проведенный выше анализ. Необходимо направлять инвестиции в те сферы деятельности, где это наиболее актуально. Ежегодно пересматривать налоговые ставки и льготы по налогам, создавать все лучшие условия функционирования и развития малого предпринимательства в стране. Только так малый бизнес в России сможет выйти на новый уровень развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" (с изменениями от 29 апреля 2008 г.)
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изменениями от 18 октября 2007 г.)
3. ФЗ "Об Обществах с ограниченной ответственностью">//Принят Государственной Думой 14 января 1998 года. Одобрен Советом Федерации 28 января 1998 года (в ред. Федеральных законов от 29.04.2008 N 58-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ)
4. Постановление Правительства Москвы «О комплексной целевой программе развития и поддержки малого предпринимательства в городе Москве на 2007-2009 г.г.// от 20 июня 2006 г. № 420-ПП
5. Антикризисное управление/под ред. Г.К. Таля, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2008 г.
6. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. - М.: Дело и сервис, 2006 г
7. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности/ Под ред. В.И. Стражева. - Минск: Высшая школа, 2007 г.
8. Арендная плата для малого бизнеса расти не будет//Программа поддержки малого бизнеса г. Москвы на 2009 г./www. mbcenter.ru. Центр развития предпринимательства ЦАО г. Москвы
9. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учеб. - М: Финансы и статистика, 2005 г.
10. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов. - М: Банки и биржи ИО «ЮНИТИ», 2008 г.

11. Влияние кризиса на малый бизнес // Сосунов В. А. Руководитель Московского подразделения компании Центр бухгалтерского учета и налогового права "Консультант" 14.01.2009
12. Для торговли, общепита и ряда других видов деятельности вводится квазилицензирование // Ресурсный центр малого предпринимательства. www/rcsme.ru
13. Западные корпорации могут уничтожить малый бизнес России. Карта деловой информации Московского предпринимателя // www.kdi.ru
14. Инициативы по снижению налоговой нагрузки на малый бизнес // Ресурсный центр малого предпринимательства. www/rcsme.ru
15. «Курс экономики»: Учебник / под ред. Б.А. Райзбергера. - ИНФРА- М., 2007 г. - 720 с.
16. Крутик А.Б., Горбургов М.Д. «Малое предпринимательство и бизнес-коммуникации»: учебное пособие. - СПб.: «Бизнес-пресса», 2008 г. - 295 с.
17. Морозовский проект. Организация поддержки малого бизнеса. / Под ред. В.Ш. Каганова. М., Академия менеджмента и рынка. 2007 г. с. 34.
18. «Московское агентство по развитию предпринимательства» о планах на 2009 г. // Карта деловой информации Московского предпринимателя // www.kdi.ru
19. Правительство вдвое увеличит госзаказ для малых предприятий // Ресурсный центр малого предпринимательства. www/rcsme.ru
20. Райзберг Б.А. «Рыночная экономика»: Учебник. - М., 2008 г.
21. Российский статистический ежегодник 2007 г. - М. Госкомстат России
22. Российский статистический ежегодник 2006 г. - М. Госкомстат России
23. Российский статистический ежегодник 2005 г. - М. Госкомстат России
24. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2007 г. М. Госкомстат России
25. Ресурсный центр малого предпринимательства // www/rcsme.ru

- 26.«Современная экономика». Общедоступный учебный курс. Ростов н/Д.: изд-во «Феникс», 2008 г.-672 с.
- 27.«Спасительные меры для обеспечения кредитами малого бизнесана 2009 г»././ Ресурсный центр малого предпринимательства. www/gcsme.ru
- 28.Шулус А.А. Формирование системы поддержки малого предпринимательства в России. М., 2007.
- 29.«Экономика предприятия»: Учебник/под ред. О.И. Волкова. -М.: ИНФРА-М, 2008 г.-416 с.
- 30.«Экономика и бизнес»/под ред. В.Д. Камаева. -М., Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2008 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1