

www.diplomstudent.net



**Дипломные
работы
на заказ**

**от автора
без предоплаты**

**Тема: Информационные технологии в экономической сфере
деятельности**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Понятие информационных технологий и применение информационных систем для получения конкурентных преимуществ	3
2. Классификация информационных технологий	8
3. Эволюция информационных технологий	12
4. Влияние ИС на организации с точки зрения различных экономических теорий	15
5. Информационные системы, организации и бизнес-процессы. Характеристика организаций. Общие и отличительные черты организаций. Типы организаций ...	16
Список использованных источников	19
Приложения	20

1.Понятие информационных технологий и применение информационных систем для получения конкурентных преимуществ

Информационные технологии представляют собой процесс, который состоит из правил выполнения операций и действий производимых над данными. Основная цель информационных технологий – это получение необходимой пользователю информации, с помощью осуществления действий по переработке первичных данных. Среда, которая является главной для информационных технологий–это информационные системы. Термин «информационная технология», согласно ЮНЕСКО – это совокупность взаимосвязанных, научных, технологически-инженерных дисциплин, изучающих методики эффективной организации труда людей, которые заняты обработкой и хранением информации, а также технику и способы организации взаимодействия людей с оборудованием. В целом информационные технологии (ИС) в экономике представляют собой действия, осуществляемые над экономической информацией с помощью компьютеров с целью получить оптимальный результат.[6]

ИС сегодня играют стратегическую роль, так как помогают организации получить конкурентные преимущества. Информационная технология и ИС сами по себе не дают конкурентных преимуществ. Их нужно использовать для поддержки стратегии конкуренции. Стратегическими ИС называют такие ИС, которые могут изменять цели деятельности, изделия, сопутствующие услуги для получения конкурентных преимуществ. Фирма использует ИТ на трех различных уровнях конкурентной стратегии: уровень бизнеса; уровень фирмы; уровень отрасли. Нет одной стратегической ИС, охватывающей все уровни стратегии, для различных уровней используются различные системы. Для каждого уровня бизнес-стратегии существует стратегия использования ИС, и для каждого уровня существует модель для анализа и оценки использования ИС. В табл.1. отражены стратегии, модели и информационные технологии для каждого уровня конкуренции.

Таблица 1

Уровни конкуренции, стратегии, модели и информационные технологии

Уровень	Стратегия	Модель	Информационные сети/ информационные технологии
Отрасль	кооперация, лицензия, стандарт	модель конкурентных сил, сетевая экономика	телекоммуникации, информационное партнёрство
Фирма	синергетика, центр компетенции	центр компетенции (core competition)	системы знаний, системы организационного управления
Бизнес	снижение затрат дифференциация, анализ конкуренции	цепочка добавления потребительской стоимости (valuechain)	Custom Relationship Management (CRM), Supply Chain Management (SCM), Datamining

Более подробно остановимся на стратегии бизнес уровня и цепочке добавления потребительской стоимости. Ключевой вопрос стратегии бизнес - уровня — это «Как мы можем эффективно конкурировать на отдельном рынке?» Это может быть рынок кабельного телевидения, автомобильных пассажирских перевозок, туризма и т.д. Основными конкурентными стратегиями этого уровня являются следующие: стратегия преимущества по издержкам производства; стратегия дифференциации; стратегия изменения сферы конкуренции.

Фирма, реализующая стратегию преимущества по издержкам, ориентируется на широкий рынок и производит товары в большом количестве. При помощи массового производства она может минимизировать удельные издержки и предлагать низкие цены. Это позволяет иметь более высокую долю прибыли по сравнению с конкурентами, лучше реагировать на рост себестоимости и привлекать потребителей, ориентирующихся на уровень цен.

Фирма, реализующая стратегию дифференциации, нацеливается на большой рынок, предлагая товар, который рассматривается как выделяющийся. Компания выпускает привлекательный для многих товар, который, тем не менее, рассматривается потребителями как уникальный, в силу его дизайна, доступности, надежности и других характеристик. В результате цена не играет столь важной роли, и потребители приобретают достаточную лояльность к товарной марке.

Фирма, реализующая стратегию изменения сферы конкуренции, расширяет рынок, включаясь в глобальные рынки, или сужает рынок с фокусированием на

небольших нишах, еще не освоенных или недостаточно удовлетворенных другими конкурентами. Продвижение на мировые рынки порождает изменение масштабов фирмы. Продвижение в узкие ниши рынков обеспечивается высоко прибыльным продуктом.

На уровне бизнеса наиболее общим аналитическим инструментом является анализ цепочки добавления потребительской стоимости (value chain).

Величина добавленной стоимости вычисляется как стоимость проданной продукции за вычетом ее себестоимости. Цепочка добавления стоимости представляет собой описание основных процессов, приводящих к добавлению стоимости продукции предприятия.

Потребительская стоимость - это полезность продукта или услуги, способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность.

Цепочка добавления потребительской стоимости (ЦДС) представляет собой совокупность работ, которые увеличивают потребительскую стоимость.

Добавление потребительской стоимости означает, что потребитель желает или готов оплачивать затраты на выполнение тех работ и задач, которые добавляют потребительскую стоимость продукта. [5]

Концепция цепочки добавления потребительской стоимости была предложена профессором Гарвардской школы бизнеса Майклом Портером и широко используется в области консультационных услуг, направленных на совершенствование деятельности компаний для обеспечения их конкурентоспособности. Этот подход базируется на предположении, что конкурентоспособность достигается путем оптимизации большого числа отдельных процессов, которые выполняет компания при разработке, производстве, маркетинге, поставке и поддержке своих продуктов и услуг.

Модель ЦДС позволяет определить критические точки, в которых фирма может использовать ИТ, позволяющие продвинуть ее конкурентные позиции. Особенно те, где можно получить наибольшую прибыль от стратегических ИС для создания новых продуктов и услуг, продвижения их на рынок, для понижения операциональных издержек, за счет взаимодействия с ИС клиентов и

поставщиков. Модель ЦДС представляет фирму как цепочку элементов базисных действий, добавляющих потребительскую стоимость к продуктам и услугам фирмы. Эти элементы можно разделить на основную и вспомогательную деятельность. Основная деятельность непосредственно связана с производством и реализацией продуктов и услуг фирмы, созданием потребительской стоимости. Основная деятельность включает входящую логистику, производство, выходящую логистику, продажи и маркетинг, послепродажное обслуживание.

Входящая логистика: получение и хранение материалов для производства. Операции преобразуют входящие материалы в конечный продукт.

Выходящая логистика: хранение и распределение готовой продукции.

Продажи и маркетинг: включают раскрутку и продажу продукции.

Послепродажное обслуживание: поддержка и ремонт продукции (услуг) фирмы.

Вспомогательная деятельность включает организационную инфраструктуру (администрирование и управление, управление персоналом, подбор кадров, обучение), технологическое обеспечение производства, приобретение оборудования.

Модель ЦДС выявляет элементы основной и вспомогательной деятельности, которые могут быть оптимизированы за счет применения ИС, и таким образом может быть достигнуто конкурентное преимущество.

Есть элементы, которые добавляют ценность продукту, а есть такие, которые не добавляют. В процессе реинжиниринга число последних сокращают.

Организации имеют конкурентные преимущества, когда они обеспечивают большую ценность продукта с точки зрения потребителя, или когда они обеспечивают ту же самую ценность для потребителя, но снижают цену. ИС могут иметь стратегическое воздействие, если они помогают фирме обеспечить снижение стоимости продукции и услуг по сравнению с конкурентами, или обеспечить ту же потребительскую стоимость, что и у конкурентов, без увеличения издержек. Например, это возможно за счет более быстрого предоставления высококачественной информации при очень низкой цене. В

табл.2 представлены новые продукты и услуги, основанные на новых информационных технологиях.

Таблица 2

Новые продукты и услуги

Новые продукты и услуги	ИТ, лежащие в их основе
Онлайновый банкинг	Частные вычислительные сети, Интернет
Управление денежными счетами	Корпоративные пользовательские системы счетов
Электронные биржи	Автоматизированные рабочие места менеджера и (трейдера) биржевого маклера.
Системы резервирования мест на международных и национальных авиалиниях, в отелях	Системы резервирования, основанные на международных телекоммуникациях
Электронная коммерция	Интернет, корпоративные базы данных заказчиков
Голосовая почта	Цифровые сети и коммуникационные системы
Изготовление изделий на заказ	CAD/CAM системы

Стратегическими ИС для бизнес уровня являются информационная система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), информационная система управления цепочками поставок (SCM), система «добычи» знаний (Datamining).

Поясним некоторые понятия, встречающиеся в связи с характеристикой уровней фирмы и отрасли.

Центр компетенции - это деятельность компании, в которой она признаётся лидером мирового или регионального уровня.

Компетенция — признание заслуг компании в данной области.

Синергетика — такое объединение бизнесов, которое даёт не аддитивный, а мультипликативный эффект. Синергетический эффект: информационные технологии и информационные системы позволяют так соединить функционирование различных бизнесов, чтобы увеличить совокупную прибыль и уменьшить совокупные расходы. [9]

2.Классификация информационных технологий

Информационные технологии в настоящее время можно классифицировать по ряду признаков, в частности, по: способу реализации в ИС; степени охвата ИТ задач управления; классам реализуемых технологических операций; типу пользовательского интерфейса; вариантам использования сети ЭВМ; обслуживаемой предметной области.

По способу реализации ИТ в ИС выделяют традиционно сложившиеся и новые информационные технологии. Если традиционные ИТ прежде всего существовали в условиях централизованной обработки данных, до массового использования ПЭВМ были ориентированны главным образом на снижение трудоёмкости при формировании регулярной отчётности, то новые информационные технологии связаны с информационным обеспечением процесса управления в режиме реального времени.

По степени охвата ИТ задач управления выделяют электронную обработку данных, когда с использованием ЭВМ без пересмотра методологии и организации процессов управления ведётся обработка данных с решением отдельных экономических задач, и автоматизацию управленческой деятельности. Во втором случае вычислительные средства, включая супер-ЭВМ и ПЭВМ, используются для комплексного решения функциональных задач, формирования регулярной отчётности и работы в информационно-справочном режиме для подготовки управленческих решений. К этой же группе могут быть отнесены ИТ поддержки принятия решений, которые предусматривают широкое использование экономико - математических методов, моделей и ППП для аналитической работы и формирования прогнозов, составления бизнес-планов, обоснованных оценок и выводов по изучаемым процессам, явлениям производственно-хозяйственной практики. К названной группе относятся и широко внедряемые в настоящее время ИТ, получившие название электронного офиса и экспертной поддержки решений.

Эти два варианта ИТ ориентированы на использование последних достижений в области интеграции новейших подходов к автоматизации работы

специалистов и руководителей, создание для них наиболее благоприятных условий выполнения профессиональных функций, качественного и своевременного информационного обслуживания за счёт полного автоматизированного набора управленческих процедур, реализуемых в условиях конкретного рабочего места и офиса в целом.

Информационные технологии экспертной поддержки составляют основу автоматизации труда специалистов-аналитиков. Эти работники кроме аналитических методов и моделей для исследования складывающихся в рыночных условиях ситуаций по сбыту продукции, услуг, финансового положения предприятия, фирмы, финансово-кредитной организации вынуждены использовать накопленный и сохраняемый в системе опыт оценки ситуаций, т.е. сведения, составляющие базу знаний в конкретной предметной области. Обработанные по определенным правилам такие сведения позволяют подготавливать обоснованные решения для поведения на финансовых и товарных рынках, вырабатывать стратегию в областях менеджмента и маркетинга.

По классам реализуемых технологических операций ИТ рассматриваются по существу в программном аспекте и включают: текстовую обработку, электронные таблицы, автоматизированные банки данных, обработку графической и звуковой информации, мультимедийные и другие системы.

Перспективным направлением развития компьютерной технологии является создание программных средств для вывода высококачественного звука и видеоизображения. Технология формирования видеоизображения получила название компьютерной графики. Эта технология проникла в область экономического анализа, моделирования различного рода конструкций, она незаменима в производстве, проникает в рекламную деятельность, делает занимательным досуг. Формируемые и обрабатываемые с помощью цифрового процессора изображения могут быть демонстративными и анимационными. К первой группе, как правило относят коммерческую(деловую) и иллюстративную графику, ко второй - инженерную и научную, а также связанную с рекламой, искусством, играми, когда выводятся не только одиночные изображения, но и

последовательность кадров в виде фильма (интерактивный вариант). Интерактивная машинная графика является одним из наиболее прогрессивных направлений среди новых информационных технологий. Это направление переживает бурное развитие в области появления новых графических станций и в области специализированных программных средств, позволяющих создавать реалистические объёмные движущиеся изображения, сравнимые по качеству с кадрами видеофильма.

Программно-техническая организация обмена с компьютером текстовой, графической, аудио- и видеоинформацией получила название мультимедиа-технологии. Такую технологию реализуют специальные программные средства, имеющие встроенную поддержку мультимедиа и позволяющие использовать её в профессиональной деятельности, учебно-образовательных, научно-популярных и игровых областях. При применении этой технологии в экономической работе открываются реальные перспективы использовать компьютер для озвучивания изображений, а также понимания им человеческой речи, ведения компьютером диалога со специалистом на родном для специалиста языке. Способность компьютера с голоса воспринимать несложные команды управления программами, открытием файлов, выводом информации на печать и другими операциями в ближайшем будущем создаст самые благоприятные условия пользователю для взаимодействия с ним в процессе профессиональной деятельности. [1]

По типу пользовательского интерфейса можно рассматривать ИТ с точки зрения возможностей доступа пользователя к информационным и вычислительным ресурсам. Так, пакетная ИТ исключает возможность пользователя влиять на обработку информации, пока она производится в автоматическом режиме. Это объясняется организацией обработки, которая основана на выполнении программно-заданной последовательности операций над заранее накопленными в системе и объединёнными в пакет данными. В отличие от пакетной диалоговая ИТ предоставляет пользователю неограниченную возможность взаимодействовать с хранящимися в системе информационными

ресурсами в реальном масштабе времени, получая при этом всю необходимую информацию для решения функциональных задач и принятия решений. Интерфейс сетевой ИТ предоставляет пользователю средства теледоступа к территориально распределенным информационным и вычислительным ресурсам благодаря развитым средствам связи, что делает такие ИТ широко используемыми и многофункциональными.

Варианты использования сети ЭВМ. В настоящее время наблюдается тенденция к объединению различных типов информационных технологий в единый компьютерно-технологический комплекс, который носит название интегрированного. Особое место в нём принадлежит средствам коммуникации, обеспечивающим не только чрезвычайно широкие технологические возможности автоматизации управленческой деятельности, но и являющимися основой создания самых разнообразных сетевых вариантов ИТ: локальных, многоуровневых, распределенных, глобальных вычислительных сетей, электронной почты, цифровых сетей интегрального обслуживания. Все они ориентированы на технологическое взаимодействие совокупности объектов, образуемых устройствами передачи, обработки, накопления и хранения, защиты данных, представляющих собой интегрированные компьютерные системы обработки данных большей сложности, практически неограниченных эксплуатационных возможностей для реализации управленческих процессов в экономике.

Интегрированные компьютерные системы обработки данных проектируются как сложный информационно-технологический комплекс. Он поддерживает единый способ представления данных и взаимодействия пользователей с компонентами системы, обеспечивает информационные и вычислительные потребности специалистов в их профессиональной работе. Особое значение в таких системах придаётся защите информации при её передаче и обработке. Наибольшее распространение при защите экономической информации получили аппаратно-программные способы. В частности, использование системы связи, выбранной по защитным свойствам и качеству

обслуживания, гарантирующим сохранность информации в процессе передачи и доставке её адресату; шифрование и дешифрование данных абонентами сетей общего пользования (телефонных, телеграфных) при договорённости пользователей об общих технических средствах, алгоритмах шифрования и т.п.

Повышение требований к оперативности информационного обмена и управления, а следовательно, к срочности обработки информации, привело к созданию не только локальных, но и многоуровневых и распределённых систем организационного управления объектами, какими являются, например, банковские, налоговые, снабженческие, статистические и другие службы. Их информационное обеспечение реализует сети автоматизированных банков данных, которые строятся с учётом организационно-функциональной структуры соответствующего многоуровневого экономического объекта, машинного ведения информационных массивов. Эту проблему в новых информационных технологиях решают распределённые системы обработки данных с использованием каналов связи для обмена информацией между базами данных различных уровней. За счёт усложнения программных средств управления базами данных повышаются скорость, обеспечиваются защита и достоверность информации при выполнении экономических расчётов и выработке управленческих решений.

3. Эволюция информационных технологий

К настоящему времени информационная технология прошла несколько эволюционных этапов. Мощным толчком к развитию информационных технологий явилось книгопечатание, позволившее тиражировать информацию и открывшее эру бумажной информационной технологии, занимающей и в настоящее время значительное место. Вторым переломом было изобретение ЭВМ. В современном обществе основным техническим средством технологии переработки информации служит персональный компьютер. Внедрение персонального компьютера в информационную сферу и применение телекоммуникационных средств связи определил новый этап развития

информационной технологии и, как следствие, изменение в названии за счет присоединения одного из синонимов: "новая", "компьютерная", "современная".

Новая информационная технология - информационная технология с "дружественным" интерфейсом работы пользователя, использующая персональные компьютеры и телекоммуникационные средства. Существует несколько точек зрения на развитие информационных технологий с использованием компьютеров, которые определяются различными признаками деления:

Вид задач и процессов обработки информации:

1 этап (60-70-е годы) - обработка данных в вычислительных центрах в режиме коллективного пользования. Основным направлением развития информационной технологии являлась автоматизация операционных рутинных действий человека.

2 этап (с 80-х годов) - создание информационных технологий, направленных на решение стратегических задач.

Проблемы, стоящие на пути информатизации общества:

1 этап (до конца 60-го года) - проблема обработки больших объемов данных в условиях ограниченных возможностей аппаратных средств.

2 этап (70-е годы) - отставание программного обеспечения от уровня развития аппаратных средств.

3 этап - компьютер становится инструментом непрофессионального пользователя. Проблемы - максимальное удовлетворение потребностей пользователя и создание соответствующего интерфейса работы в компьютерной среде.

4 этап (с начала 90-х годов) - создание современной технологии межорганизационных связей и информационных систем.

Проблемы: выработка соглашений и установление стандартов, протоколов для компьютерной связи; организация доступа к стратегической информации; организация защиты и безопасности информации.

Преимущество, которое приносит компьютерная технология:

1 этап (с начала 60-х годов) - довольно эффективная обработка информации при выполнении рутинных операций с ориентацией на централизованное коллективное использование ресурсов вычислительных центров. Проблемы - создавались системы, которые пользователи плохо воспринимали и, несмотря на их достаточно большие возможности, не использовали в полной мере.

2 этап (с середины 70-х годов) - появление персональных компьютеров. Ориентация смещается в сторону индивидуального пользователя для поддержки принимаемых им решений.

3 этап (90-е годы) - стратегические преимущества в бизнесе, основан на достижениях телекоммуникационной технологии распределенной обработки информации. Соответствующие информационные технологии должны помочь организации выстоять в конкурентной борьбе и получить преимущество.

Виды инструментария технологии:

1 этап (до второй половины 19 века) - "ручная" ИТ, инструментарий : перо, чернильница, книга. Коммуникации осуществлялись ручным способом путем переправки через почту писем, пакетов, депеш. Основная цель технологии - представление информации в нужной форме.

2 этап (с конца 19 века) - "механическая" технология. Инструментарий: пишущая машинка, телефон, диктофон. Цель технологии - представление информации в нужной форме более удобными способами.

3 этап(40-60-е годы 20 века) - "электрическая" технология. Инструментарий: большие ЭВМ и соответствующие программное обеспечение, электрические пишущие машинки, ксероксы, портативные диктофоны. Изменяется цель технологии - формирование содержания информации.

4 этап (с начала 70-х годов) - "электронная" технология. Инструменты: большие ЭВМ и создаваемые на их базе автоматизированные системы управления (АСУ) и программные средства (ПС). Цель - формирование содержательной стороны информации для управленческой среды различных сфер общественной жизни. [6]

5 этап (с середины 80-х годов) - "компьютерная" технология, основным инструментарием которой является персональный компьютер с широким спектром стандартных программных продуктов разного назначения. Начинают широко использоваться в различных областях глобальные и локальные компьютерные сети.

Не менее важными моментами в изучении информационных технологий в экономике, являются: технологии общения с компьютером, виды пользовательского интерфейса и технологии обработки данных. Об этом более подробно описано в Прил.1.

4.Влияние ИС на организации с точки зрения различных экономических теорий

Различные экономические теории признают значимость и необходимость применения ИС. В табл.3 приведены точки зрения различных экономических теорий.

Таблица 3

Влияние ИС на организацию с точки зрения различных экономических теорий

Экономическая теория	Точка зрения на ИТ и ИС
Микроэкономика	Информационные технологии — такой же ресурс производства как капитал и рабочая сила.
Теория транзакционных издержек	За счет информационных систем фирмы стремятся минимизировать внешние и внутренние транзакционные издержки.
Теория агентства	Фирма рассматривается как совокупность контрактов между агентами, принимающими решения. Информационные системы используются с целью сокращения числа агентов и снижения стоимости.
Поведенческие теории (социология, психология, политические науки)	Организации и информационные технологии взаимно влияют друг на друга.
Теория решений и контроля	Решения принимаются в условиях риска и неуверенности. Информационные системы позволяют уменьшить неуверенность.
Социологическая теория	Бюрократия и стандартные процедуры действий, присущие информационным системам, помогают стабилизировать организацию, но замедляют способность к изменению.
Постиндустриальная теория	Информационные системы способствуют децентрализации, децентрализованному принятию решений, преобладает число

	рабочих, занятых в области создания знаний.
Культурная теория	Информационная технология должна соответствовать культуре организации.
Политическая теория	Информационные системы — результат политического соревнования за политику, ресурсы, процедуры.

5. Информационные системы, организации и бизнес-процессы.

Характеристика организаций. Общие и отличительные черты организаций.

Типы организаций

Организации - это совокупность людей и групп, объединенных для достижения какой-либо цели, решения какой-либо задачи на основе правил и процедур, разделения труда и обязанностей. К основным переменным внутренней среды организации относятся структура, цели, задачи, технология и люди.

Все организации, за исключением самых маленьких, разделены на горизонтальные специализированные функциональные области и вертикальные уровни управления. Структура организации является логическим соотношением функциональных зон и уровней управления, используемых для достижения целей организации.

Задача-это работа или ее часть, которая должна быть выполнена определенным способом в определенный период. Задачи можно классифицировать как работу с предметами, людьми, информацией. Вследствие тесных связей между задачей и технологией, существует тенденция со времен промышленной революции делать все задачи как можно более специализированными. Технология есть любое средство, с помощью которого входящие в производство элементы преобразуются в выходящие; она охватывает машины, механизмы и инструменты, навыки и знания. [10]

Руководители занимаются вопросами поведения людей как отдельных личностей, как групп и как людей, выступающих в качестве лидеров. Аспектами индивидуального поведения, которые имеют наибольшее значение для руководителя, являются способности, одаренность, отношения, потребности,

ценности, ожидания и восприятие. Среда, которую создает руководство, часто имеет большое значение и влияние на поведение работника. Следовательно, руководители должны стараться сделать эту среду способствующей достижению целей организации.

Все внутренние переменные взаимосвязаны. В своей совокупности они рассматриваются как социотехнические подсистемы. Изменение одной из них в определенной степени влияет на все другие. Совершенствование одной переменной, например, такой, как технология, не обязательно может вести к повышению производительности, если эти изменения сказываются отрицательно на другой переменной, например, людях. Сравнение старой и современной организации представлено в табл. 4.

Таблица 4

Сравнение старой и современной организации

Старая организация	Современная организация
Малое количество крупных организаций, отсутствие гигантских организаций	Большое количество чрезвычайно мощных крупных организаций, как коммерческих, так и не коммерческих
Относительно небольшое количество руководителей, практическое отсутствие руководителей среднего звена	Большое количество руководителей, большое количество руководителей среднего звена
Управленческая работа зачастую не выделялась и не отделялась от неуправленческой деятельности	Четко очерчены управленческие группы, управленческая работа четко воспринимается и отделяется от неуправленческой деятельности
Занятие руководящих постов в организации и чаще всего по праву рождения или путем захвата силой	Занятие руководящих постов в организации чаще всего по праву компетентности с соблюдением законности и порядка
Малое количество людей, способных принимать важные для организации решения	Большое количество людей, способных принимать важные для организации решения
Упор на приказ и интуицию	Упор на коллективную работу и рациональность

Общими характеристиками для всех организаций являются: четкое разделение труда; иерархия; ясные правила и процедуры; беспристрастные суждения; техническая квалификация; максимальная организационная эффективность.

Классификационные характеристики организаций:

предпринимательство: начинающие, небольшие фирмы; производственная организация: производственная фирма среднего размера; комбинированное производство: общая форма для большинства наиболее благосостоятельных фирм; профессиональные организации: юридические фирмы, больницы; исследовательские организации: консультационная фирма. Отличительные особенности организаций: тип организации; окружения, цели, мощности; сферы влияния, функции; лидерство, задачи; технология; уровни.

Предприятие - это устойчивая формальная структура, которая берет ресурсы из окружающей среды, обрабатывает их и производит продукцию. Использование информационных технологий для поддержки рабочих групп в организациях представлено в табл.5.

Таблица 5

Использование информационных технологий для поддержки рабочих групп в организациях

Рабочие группы	Проблемы	Информационные технологии для поддержки
Проектные группы	Ежедневные взаимодействия, расписание встреч	Планировщик встреч, электронная почта, связь, Интернет
Комитеты	Высокая загруженность, неустойчивая связь	Электронные доски объявлений, видео/компьютерная конференц-связь, электронная почта
Другие рабочие группы	Принятие мер, посещение встреч, длинная повестка дня, стоимость встреч, деятельность между встречами	Планировщик встреч, электронная почта, связь, Интернет Специальные пакеты программ

Для достижения своих целей организации используют информационные системы. Например, благодаря Интернет-технологиям они могут иметь больше информации, в любом месте, в любое время. Расширяется диапазон знаний, поскольку Интернет - это глобальная энциклопедия. Снижается стоимость получения информации, улучшается качество распределения информации. Интернет расширяет границы для продавцов, клиентов, служащих. [11]

Список использованных источников

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник/ Под ред. проф. Г.А.Титоренко. - М.: Компьютер, ЮНИТИ, 2008.-400с.
2. Использование ORACLE. Специальное издание.- М.: Издательский дом «Вильяме», 2011.- 1024с.
3. Компьютерные сети: Учебный курс/ MicrosoftCorporation; Пер. с англ. Богомолова О.А. -М.: Изд.отдел «Русская редакция» ООО "ChannelTradingLTD", 2014.- 696с.
4. Компьютерные сети: Пер. с англ. Учебный курс. М.: Русская редакция, 2013.- 659с.
5. Алан Р. С. Стратегические технологии баз данных: менеджмент. Пер. с англ./Под ред. Когаловского М.Р.- М.: Финансы и статистика, 2014 –479 С.
6. Евдокимов В.В. Экономическая информатика. Учебник для вузов. Спб.: Интер, 2015г.
7. Зубик В. Б., Зубик Д.В., Седегов Р.С. Экономическая безопасность предприятия (фирмы). Минск: Высшая школа, 2012. 391с.
8. Милославская Н.Г., Толстой А.И. Интрасети: доступ в Интернет, защита. Уч. пос. для вузов. М.: Юнити-Дана, 2013. - 527с.
9. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии. — М.: Финансы и статистика, 1997.
- 10.Шеер Август-Вильгельм. Бизнес- процессы. Основные понятия. Теория. Методы. М.: Весть-МетаТехнология, 2010. -150 С.
- 11.Шеер Август-Вильгельм. Моделирование бизнес - процессов. М.: Весть-МетаТехнология, 2009. -175 С.

Приложения